



*Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha**

LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE CASTILLA-LA MANCHA 2012-2013

Edición XVI

Este artículo pasa revista a todos los aspectos relevantes de la actividad exterior de nuestras empresas en los años 2011-2012, haciendo una comparativa entre ambos, así como una previsión para 2013, a partir de los datos publicados del primer cuatrimestre del año. Incluye un estudio de los flujos comerciales y el perfil de la empresa exportadora en las cinco provincias de la región, y su distribución geográfica y sectorial. En un marco económico, aún muy desfavorable, la internacionalización se constituye como una sólida estrategia para que nuestras empresas encaren la crisis con esperanza en el futuro, siendo justamente el mejor conocimiento de la realidad y el esfuerzo de previsión, una de las herramientas más útiles para la adopción de medidas eficaces.

Palabras clave: comercio exterior, sectores exportadores, capítulos de importación, empresa exportadora.

Clasificación JEL: E60, F14, R10.

1. Introducción

El presente informe trata de abordar, desde diferentes perspectivas económicas y comerciales, la coyuntura del sector exterior de Castilla-La Mancha (CLM) a lo largo del ejercicio 2012 con una proyección para 2013, recalcando los aspectos positivos pero también los puntos débiles, con el objetivo último de que se refuercen los primeros y se corrijan los segundos en una comunidad autónoma como CLM, cuyo proceso de internacionalización es relativamente reciente pero, por ello, de un mayor interés si cabe.

* Este artículo ha sido elaborado por: Inmaculada García Espinosa, economista; Jefe de Unidad de Estudios Económicos. Javier López Moya, economista; Jefe de Sector de ICEX. Pedro A. Morejón Ramos, Técnico Comercial y Economista del Estado, Director Territorial.

Versión de julio de 2013.

En definitiva, el objetivo se resume en dar una visión, lo más completa posible, de la economía castellano-manchega en su vertiente internacional. La ordenación que le hemos dado persigue facilitar su uso e interpretación a los profesionales de la economía, a las instituciones y entidades socioeconómicas y, por supuesto, a las empresas que desarrollan o piensan desarrollar su actividad económica en esta región, con el objetivo de colaborar y ser de utilidad en el desarrollo de una política ortodoxa de internacionalización en función de las ventajas comparativas que tiene Castilla-La Mancha, lo que redundará en el crecimiento de la economía regional y, en consecuencia, en la mejora del nivel de vida de sus ciudadanos.

Confiamos en que este esfuerzo mantenido de información que realiza esta Unidad de la Administración General de Estado en la región, y que ▷

CUADRO 1
INDICADORES MACROECONÓMICOS DE LA BALANZA DE PAGOS EN CLM

Indicadores globales	CLM			España	
	2012	(*) % 12/11	% CLM/España	2012	(*) % 12/11
Exportaciones (millones €) (*)	4.356,3	4,8	2,0	222.643,9	3,8
Importaciones (millones €) (*)	4.802,8	-5,2	1,9	253.401,2	-2,8
Saldo comercial (millones €)	-446,5	-51,1	1,5	-30.757,4	-33,6
Índice de cobertura (Xs/Ms).....	90,7	10,6	103,2	87,9	6,8
VABpb (millones euros)	33.177,4	-2,7	3,4	964.405	-1,2
PIBpb (millones euros)	36.163,4	-2,6	3,4	1.051.204	-1,1
Exportaciones % s/VAB.....	13,1	7,7	56,9	23,1	1,1
Importaciones % s/VAB.....	14,5	-2,6	55,1	26,3	-0,4
Exportaciones % s/PIB.....	12,0%	7,6	56,9	21,2	1,0
Importaciones % s/PIB.....	13,3	-2,7	55,1	24,1	-0,4
Saldo/PIB (%).....	-1,2	-49,8	42,2	-2,9	1,4
Grado de Apertura (Xs+Ms)/PIB %.....	25,3	0,5	55,9	45,3	0,4

(*) Las tasas de variación anual de las exportaciones, importaciones, saldo y cobertura se calculan respecto a los datos provisionales del mismo período del año anterior.

Nota: El déficit comercial ha disminuido un 51,1 por 100 en CLM y un 33,6 por 100 en España.

pb: precios básicos.

Fuente: Aduanas / INE / Elaboración Dirección Territorial de Comercio en Toledo (ICEX).

se complementa con otros estudios sobre los sectores más importantes en Castilla-La Mancha, pueda servir en el importante esfuerzo que esta comunidad autónoma está desarrollando para equipararse, también en su vertiente internacional, al resto de regiones españolas y europeas, un escenario de mayores posibilidades pero también de una indudable mayor competencia interna y hacia terceros países.

2. Estructura económica de Castilla-La Mancha

El producto interior bruto (PIB) de Castilla-La Mancha en el último año, a precios corrientes, alcanzó los 36.163 millones de euros, con una tasa de variación de volumen interanual a precios de mercado del -3 por 100 frente al -0,4 por 100 alcanzado el pasado año. En cuanto a la participación del valor añadido bruto (VAB) regional sobre el total nacional, en 2012 se situó en el 3,4 por 100, manteniendo una posición similar a la registrada en el año anterior.

En cuanto al análisis sectorial de Castilla-La Mancha, el sector servicios concentra el 60,3 por 100 del VAB de la región, seguido de los sectores industrial y construcción, sumando ambos el 27,6 por 100, y el agrícola (7,5 por 100); por su parte, el sector energético contribuye con un 4,6 por 100 al VAB. El ín-

CUADRO 2
PIB PER CÁPITA REGIONAL

PIB per cápita (2012 1ª estimación)	Euros por hab.	Índice España=100
País Vasco	30.829	135,4%
Madrid, Comunidad de.....	29.385	129,0%
Navarra, Comunidad Foral de.....	29.071	127,7%
Cataluña	27.248	119,7%
Aragón.....	25.540	112,2%
Rioja, La	25.508	112,0%
Balears, Illes.....	24.393	107,1%
Total Nacional	22.772	100,0%
Cantabria.....	22.341	98,1%
Castilla y León.....	22.289	97,9%
Asturias, Principado de	21.035	92,4%
Galicia	20.723	91,0%
Comunitat Valenciana	19.964	87,7%
Canarias.....	19.568	85,9%
Ceuta.....	19.335	84,9%
Murcia, Región de.....	18.520	81,3%
Castilla - La Mancha	17.698	77,7%
Melilla	16.981	74,6%
Andalucía	16.960	74,5%
Extremadura.....	15.394	67,6%

Fuente: INE. Elaboración por la Dirección Territorial de Comercio en Toledo (ICEX).

dice de precios al consumo se ha situado en el 2,4 por 100, el mismo que ha tenido España.

Por lo que respecta a las estadísticas de población y empleo de nuestra región en 2012, el volumen de población activa invirtió su hasta ahora trayectoria ascendente, por el abandono del mundo laboral de más de 5.900 trabajadores, lo que situó la tasa de actividad en el 58,50 por 100. La tasa de ocupación (41,84 por 100) evolucionó muy nega- ▷

tivamente, perdiéndose más de 59.600 puestos de trabajo, lo que supuso un incremento de la tasa de paro hasta alcanzar el 28,47 por 100 en 2012, muy superior al 22,92 por 100 del año anterior; las cifras registradas resultan algo más de tres puntos por encima de la media nacional (25,03 por 100).

3. Evolución histórica del comercio exterior en Castilla-La Mancha

El comercio exterior en Castilla-La Mancha muestra una tendencia creciente en su ritmo exportador que puede clasificarse en varias etapas diferenciadas.

Un periodo de fuerte expansión (1992-1998) en el que el volumen de exportación casi se cuadruplicó, desde 475 millones de euros hasta 1.734 millones. Posteriormente, se produjo un frenazo en esta tendencia exportadora en 1999, cayendo más de un 8 por 100 en ese año. A partir del año 2000 y hasta 2008, se inicia una nueva etapa, cuya evolución ha sido claramente alcista. Destacando especialmente el año 2004 en el que el crecimiento fue superior a la media, debido a la ampliación de la UE a 25 socios y a la recuperación de los sectores de bienes de equipo, semimanufacturas y agroalimentario. En 2009, después de nueve años de crecimiento, y ya con datos definitivos del citado año, se constata un frenazo del 8,9 por 100 en las exportaciones de la región, sin duda impulsado por las malas cifras de la economía en general. No obstante, 2010 y 2011 vuelven a ser unos años muy positivos en cuanto a las cifras alcanzadas en las exportaciones, con un incremento del 14,2 y 18,3 por 100 respectivamente.

Finalmente, en 2012, continúa la tendencia alcista, si bien más contenida que en los años precedentes, con un incremento del 4,8 por 100, y alcanzando un volumen récord de 4.356,3 millones de €.

Por otro lado, la evolución de las importaciones regionales ha seguido, al igual que las exportaciones, una tendencia claramente creciente, con el paréntesis de 2005 donde cayeron casi el 9 por 100,

y recuperando de nuevo el crecimiento los años siguientes, donde se alcanzaron cifras récord. A partir de 2008 se frenan las importaciones con un descenso del 18,2 por 100, influido sobre todo por el parón de la automoción, sector dominante de nuestras compras, el cual se acentúa más en 2009, con una caída del 28,8 por 100, y recuperándose ligeramente en 2010 con un incremento del 9,5 por 100. En 2011 y 2012, nuestras importaciones siguen una tendencia negativa, con sendos descensos del 1,7 y 5,2 por 100 respectivamente, y un volumen parejo al alcanzado en 2009, y lejos de las cifras de los años de mayor pujanza económica.

Las principales consecuencias de la evolución histórica, tanto de las exportaciones como de las importaciones de Castilla-La Mancha son las siguientes:

- La desigual evolución que han experimentado tanto las exportaciones como las importaciones, ha tenido como resultado una progresiva mejora del saldo de la balanza comercial, históricamente deficitaria, reduciendo este déficit hasta el 51,1 por 100 con respecto al pasado año, alcanzando la cifra récord de 446,5 millones de €, muy lejos de la existente en 2007, 5.059 millones de €. Esto se debe, en gran parte, a un mayor crecimiento de las exportaciones que de las importaciones en los últimos años.

- Un deterioro del índice de cobertura (Xs/Ms), en unos veintiocho puntos porcentuales en el periodo 1995-2004, (del 70 por 100 en 1995 al 48 por 100 en 2004), llegando incluso al 38 por 100 en 2007, merced al gran crecimiento de las importaciones sobre las exportaciones. Los cuatro últimos años, sin embargo, ha sobrepasado las tasas del 60 por 100, alcanzando en 2012 el 90,7 por 100, la cifra más alta hasta el momento.

4. Análisis general: el comercio exterior en Castilla-La Mancha en 2012

El volumen total de exportaciones de CLM en 2012 fue de 4.356 millones de €, un 4,8 por 100 ▷

más que en 2011, un punto superior al experimentado en España, que fue del 3,8 por 100. Esto ha supuesto una participación de Castilla-La Mancha del 2 por 100 sobre el total exportado a nivel nacional, una décima más que la cifra alcanzada el año anterior.

Por su parte, el volumen total de importaciones en 2012 registró una caída del 1,9 por 100 (-2,8 por 100 de media nacional) situándose en 4.802,8 millones de euros. Este dato sigue frenando la tendencia de crecimiento retomada en 2010. En años anteriores, la importación estaba muy marcada por el sector vehículos, el cual en la actualidad no tiene el mismo peso específico, de lo que se desprende que se han diversificado más nuestras empresas, y por consiguiente sus proveedores. La automoción ha pasado de ocupar las primeras posiciones en el *ranking* de importación de nuestra región, al octavo lugar, perdiendo dos posiciones en este último período, con cifras muy alejadas de las alcanzadas en años anteriores.

Conectando ambas variables, exportaciones e importaciones, podemos extraer algunas conclusiones valiosas, analizando el saldo comercial, el índice de cobertura y el grado de apertura.

En cuanto al saldo comercial, los datos de comercio exterior en CLM durante 2012 muestran una caída considerable del déficit comercial del 51,1 por 100 (de 912,8 a 446,5 millones de €, ambos son datos provisionales) en tanto que a nivel nacional el déficit ha bajado un 33,6 por 100.

Respecto a la tasa de cobertura, la contención del déficit ha redundado en un incremento de esta tasa hasta la cifra record del 90,7 por 100, un dato que supera por primera vez desde que se tienen datos, la media nacional, que ha alcanzado el 87,9 por 100.

Estos resultados del comportamiento del saldo comercial y del índice de cobertura de Castilla-La Mancha, hacen que sea de especial interés el analizar la composición de la vertiente importadora de la economía regional para ver si se trata de importaciones en capital productivo que mejorarían la competitividad de las empresas, de importaciones que se desvían a otras CCAA o incluso fuera de

España en actividades de perfeccionamiento o si, por el contrario, son importaciones que están desplazando a productos nacionales de especial relevancia para esta región.

Los datos de los últimos años reflejan que el comercio exterior de CLM ha sido bastante más sensible que el español a cualquier efecto externo: en periodos de bonanza crecía más en conjunto, pero en momentos de crisis se desaceleraba más rápidamente. El tejido empresarial regional está tomando posiciones cada vez más a medio y largo plazo, signo de mayor madurez, y que es lo que permite sortear las crisis que se han venido sucediendo a lo largo de los últimos años. Habrá que seguir de cerca cómo afrontan nuestras empresas la nueva crisis en la que estamos inmersos, ésta más generalizada que otras ya superadas.

Finalmente, y por lo que respecta al grado de apertura, Castilla-La Mancha es una región muy poco abierta, con un coeficiente de apertura del 25,3 por 100 en 2012, remontando un punto la cifra del año anterior, lo que nos sitúa en niveles muy inferiores a la media estatal con el 45,3 por 100.

Salvo altibajos coyunturales, estas diferencias en el índice de apertura se mantienen a lo largo de los últimos años, lo que pone de manifiesto la dificultad en lograr que en CLM aumente la actividad exterior en mayor medida que la evolución en el crecimiento del PIB regional. Por otro lado, en CLM es la componente importadora (Ms/PIB) la que incide más en la apertura de la región hacia el exterior. En definitiva, las empresas y los consumidores de CLM demandaban cada vez más productos importados, como consecuencia del «tirón» de la demanda interna y de que los efectos de la globalización mundial no sólo se miden a nivel macroeconómico, sino en el ámbito doméstico y empresarial, donde resultan mucho más relevantes y cercanos al ciudadano.

Sin embargo, desde hace cinco años, se viene experimentando una bajada brusca en nuestra demanda interna, así como menor actividad exterior, fruto de la incertidumbre económica que se ha experimentado a nivel mundial. No obstante, aunque, sin llegar a niveles de otros años de bonanza, en ▷

CUADRO 3
DISTRIBUCIÓN POR SECTORES EXPORTADORES
(Millones de euros)

Exportaciones Sectores	España			CLM			
	2012	% 12/11 (*)	% S/C (2)	2012	% 12/11 (*)	% S/C (1)	% S/C (2)
Energético.....	16.452,4	3,5	7,4	40,4	-82,6	0,9	0,2
No energético.....	206.191,4	3,8	92,6	4.315,9	10,0	99,1	2,1
1. Sector primario.....	42.850,9	8,0	19,2	1.682,0	12,5	38,6	3,9
Productos agroalimentarios.....	34.944,5	11,7	15,7	1.594,2	14,2	36,6	4,6
Materias primas.....	7.906,4	-5,8	3,6	87,8	-11,3	2,0	1,1
2. Semimanufacturas.....	60.197,1	2,6	27,0	1.094,9	-9,1	25,1	1,8
Industria química.....	35.073,1	3,7	15,8	660,7	-15,0	15,2	1,9
Metales.....	20.478,6	0,5	9,2	302,6	1,4	6,9	1,5
Otras semimanufacturas.....	4.645,4	4,4	2,1	131,7	2,0	3,0	2,8
3. Manufacturas.....	80.520,5	-1,4	36,2	1.206,7	29,9	27,7	1,5
Bienes de equipo.....	68.575,7	-3,0	30,8	1.074,1	32,7	24,7	1,6
Bienes de consumo.....	11.944,8	8,7	5,4	132,5	11,0	3,0	1,1
Otros bienes de consumo.....	22.622,9	21,8	10,2	332,3	13,1	7,6	1,5
Total.....	222.643,9	3,8	100,0	4.356,3	4,8	100,0	2,0

(*) Las variaciones porcentuales se han calculado con los datos provisionales de ambos años.

(1) Participación sobre el total de exportaciones castellano-manchegas.

(2) Participación sectorial en el mismo sector del conjunto del Estado.

Fuente y elaboración: M^o Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en CLM) y M^o de Hacienda y AAPP (Dpto. de Aduanas de la AEAT).

los tres últimos años parece consolidarse la tímida remontada que se inició en 2010, con un mayor crecimiento en las exportaciones que en las importaciones

5. Análisis sectorial y empresarial del comercio exterior de Castilla-La Mancha en 2012

5.1. Análisis sectorializado de la exportación

Desde el punto de vista exportador, Castilla-La Mancha es una región predominantemente agrícola, siendo el sector estrella el primario, impulsado por las ventas al exterior de los productos agroalimentarios (36,6 por 100 del total de nuestras exportaciones, y un aumento en 2012 del 14,2 por 100). No obstante, año tras año, los bienes de equipo en primer lugar, y la industria química después, van ganando posiciones en el *ranking* exportador de la región, lo cual es síntoma de que CLM consolida su presencia en los mercados exteriores y además amplía su oferta de productos, merced a una creciente industria manufacturera.

En 2012, sólo la industria química y las materias primas han experimentado un descenso en sus exportaciones, el 15 y el 11,3 por 100 respectivamente.

En cuanto al peso relativo de las exportaciones castellano-manchegas sobre el total nacional, cabe destacar que el subsector agroalimentario es donde Castilla-La Mancha contribuye en mayor proporción (4,6 por 100). Los bienes de equipo han aumentado medio punto su participación en el total de España. En 2012 Castilla-La Mancha eleva el peso de sus exportaciones sobre el total exportado por España, al 2 por 100.

5.2. Análisis sectorializado de la importación en Castilla-La Mancha

A la vista de Cuadro 5, se desprende que en cuanto a la importación, destaca el sector de manufacturas, y dentro de éstas, los bienes de equipo, con el 30 por 100 del total. No obstante, ya no es tan ostensible la diferencia entre los diferentes sectores, como venía ocurriendo habitualmente. En el resto de España se da igual circunstancia. ▷

CUADRO 4
EXPORTACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA: PRINCIPALES CAPÍTULO
(Millones de euros)

Capítulos exportados (Arancel Taric)	Importe 2012	Porcentaje 2012/2011	Porcentaje S/C ¹	
			2011	2012
22 Bebidas todo tipo (exc. Zumos)	762,9	17,2	15,7	17,5
84 Máquinas y aparatos mecánicos	578,8	88,4	7,4	13,3
85 Aparatos y material eléctricos	375,6	-1,9	9,2	8,6
39 Mat. Plásticas; sus manufact.	297,6	-1,2	7,2	6,8
02 Carne y despojos comestibles	193,4	6,3	4,4	4,4
04 Leche, productos lácteos; huevos	189,4	11,0	4,1	4,3
64 Calzado; sus partes	127,0	10,0	2,8	2,9
76 Aluminio y sus manufacturas	121,1	-9,3	3,2	2,8
20 Conservas verdura o fruta; zumos.....	112,3	8,2	2,5	2,6
73 Manuf. De fundic., hier./acero	108,0	14,8	2,3	2,5
SUBTOTAL 10 sectores	2.866,2	17,4	58,8	65,8
29 Productos químicos orgánicos	102,3	37,4	1,8	2,3
87 Vehículos automóviles; tractor	102,3	2,9	2,4	2,3
15 Grasas, aceite animal o vegeta	98,0	12,0	2,1	2,3
32 Tanino; materias colorantes; p	94,8	-41,7	3,9	2,2
70 Vidrio y sus manufacturas	77,2	-16,2	2,2	1,8
07 Legumbres, hortalizas, s/ cons	60,5	2,0	1,4	1,4
40 Caucho y sus manufacturas	55,8	-38,7	2,2	1,3
08 Frutas /frutos, s/ conservar	47,8	46,2	0,8	1,1
61 Prendas de vestir, de punto	47,7	10,7	1,0	1,1
94 Muebles, sillas, lámparas.....	40,7	39,8	0,7	0,9
Subtotal 20 sectores	3.593,4	11,8	77,3	82,5
Resto	762,8	-19,1	22,7	17,5
Total.....	4.356,3	4,8	100,0	100,0

¹ Participación sobre el total de las exportaciones castellano-manchegas.

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

El subsector bienes de equipo, continúa en *stop* técnico, con una tendencia negativa en los cinco últimos años, concretamente el último año, la importación de mercancías ha sufrido una caída del 14,9 por 100. A pesar de lo cual, sigue siendo el subsector de mayor participación en el volumen de importaciones regionales (29,8 por 100), seguido de la industria química (24,9 por 100). Los productos agroalimentarios están en el tercer lugar, con el 24,3 por 100, y tras ellos, más alejados, aparecen los bienes de consumo (5,7 por 100) y los metales (5,1 por 100).

Sólo el sector primario ha experimentado crecimiento en el último año, impulsado por el incremento de la industria agroalimentaria con un 8,6 por 100. Las compras de bienes de consumo también se han visto aumentadas un 11,6 por 100, pero dado el escaso volumen del sector, no ha contribuido a elevar las compras de manufacturas, que se han visto arrastradas por la disminución de los bienes de equipo.

En cuanto al peso relativo de las importaciones castellano-manchegas sobre el total nacional debemos destacar la ínfima parte que representan las importaciones de productos energéticos de la región (0,04 por 100). Por el contrario, en el subsector otras semimanufacturas es donde Castilla-La Mancha tiene un mayor peso relativo (4,5 por 100), seguido de productos agroalimentarios (4 por 100) y la industria química (2,9 por 100). En términos generales, nuestra región mantiene su participación sobre las importaciones nacionales respecto al año anterior con el 1,9 por 100, o dicho de otra forma, Castilla-La Mancha baja su contribución al déficit comercial nacional, no tanto por el estancamiento de las importaciones como por el aumento de las exportaciones, por encima de la media nacional.

5.3. Análisis provincial de los flujos comerciales

El objetivo de este capítulo es analizar la relevancia que tienen cada una de las cinco provincias ▷

LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE CASTILLA-LA MANCHA 2012-2013

CUADRO 5
DISTRIBUCIÓN POR SECTORES EXPORTADORES
(Millones de euros)

Exportaciones Sectores	España			CLM			
	2012	% 12/11 (*)	% S/C (2)	2012	% 12/11 (*)	% S/C (1)	% S/C (2)
Energético.....	61.953,6	11,0	24,4	24,4	-8,4	0,5	0,04
No energético.....	191.447,7	-6,6	75,6	4.778,4	-5,2	99,5	2,5
1. Sector primario.....	38.165,7	-1,2	15,1	1.310,4	5,7	27,3	3,4
Productos agroalimentarios.....	28.802,7	2,4	11,4	1.164,9	8,6	24,3	4,0
Materias primas.....	9.363,0	-10,9	3,7	145,4	-13,1	3,0	1,6
2. Semimanufacturas.....	60.370,8	-4,5	23,8	1.527,0	-5,5	31,8	2,5
Industria química.....	41.863,3	-0,6	16,5	1.198,0	-4,8	24,9	2,9
Metales.....	16.668,0	-12,4	6,6	246,8	-8,9	5,1	1,5
Otras semimanufacturas.....	1.839,5	-12,2	0,7	82,3	-4,8	1,7	4,5
3. Manufacturas.....	76.770,1	-10,8	30,3	1.708,4	-11,5	35,6	2,2
Bienes de equipo.....	61.450,4	-11,7	24,3	1.433,1	-14,9	29,8	2,3
Bienes de consumo.....	15.319,7	-7,3	6,0	275,2	11,6	5,7	1,8
Otros bienes de consumo.....	16.141,0	-5,2	6,4	232,6	-9,5	4,8	1,4
Total.....	253.401,2	-2,8	100,0	4.802,8	-5,2	100,0	1,9

(*) Las variaciones porcentuales se han calculado con los datos provisionales de ambos años.

(1) Participación sobre el total de exportaciones castellano-manchegas.

(2) Participación sectorial en el mismo sector del conjunto del Estado.

Fuente y elaboración: Mº Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en CLM) y Mº de Hacienda y AAPP (Dpto. de Aduanas de la AEAT).

CUADRO 6
IMPORTACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA: PRINCIPALES CAPÍTULO
(Millones de euros)

Capítulos importados (Arancel-Taric)	Importe 2012	Porcentaje 2012/2011	Porcentaje S/C ¹	
			2011	2012
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	616,3	-13,8	14,1	12,8
85 Aparatos y material eléctricos.....	584,7	-8,8	12,6	12,2
30 Productos farmacéuticos.....	402,0	31,4	6,0	8,4
04 Leche, productos lácteos; hlev.....	308,2	24,1	4,9	6,4
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	238,8	5,6	4,5	5,0
32 Tanino; materias colorantes; p.....	206,0	-42,5	7,1	4,3
39 Mat. plásticas; sus manufactu.....	194,7	-4,9	4,0	4,1
87 Vehículos automóviles; tractor.....	192,3	-20,6	4,8	4,0
61 Prendas de vestir, de punto.....	130,4	63,7	1,6	2,7
19 Produc. de cereales, de pastel.....	116,3	-1,7	2,3	2,4
SUBTOTAL 10 sectores.....	2.989,7	-4,8	62,0	62,2
40 Caucho y sus manufacturas.....	102,5	44,1	1,4	2,1
18 Cacao y sus preparaciones.....	100,2	30,6	1,5	2,1
48 Papel, cartón; sus manufactura.....	98,2	-5,2	2,0	2,0
02 Carne y despojos comestibles.....	78,1	4,1	1,5	1,6
38 Otros productos químicos.....	72,6	-22,7	1,9	1,5
33 Aceites esenciales; perfumer.....	72,2	0,2	1,4	1,5
70 Vidrio y sus manufacturas.....	61,5	3,0	1,2	1,3
76 Aluminio y sus manufacturas.....	58,8	-13,1	1,3	1,2
29 Productos químicos orgánicos.....	56,7	11,3	1,0	1,2
73 Manuf. de fundic., hier./acero.....	56,7	5,9	1,1	1,2
SUBTOTAL 20 sectores.....	3.747,1	-3,0	76,2	78,0
Resto.....	1.055,7	-12,4	23,8	22,0
Total.....	4.802,8	-5,2	100,0	100,0

¹ Participación sobre el total de las importaciones castellano-manchegas.

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

en los volúmenes totales de exportación e importación de Castilla-La Mancha, así como la especia-

lización sectorial existente en cada una de ellas en el último año. ▷

CUADRO 7
EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA EXPORTACIÓN EN ALBACETE
(Millones de euros)

Subsector	1997	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	% s/exp AB	% 12/11	% 2012/1997
22 Bebidas todo tipo (exc. Zumos).....	23,8	51,6	69,0	72,6	97,8	62,2	75,3	119,6	105,7	13,3	-11,5	343,9
64 Calzado; sus partes.....	81,8	82,3	90,1	90,9	85,8	87,9	83,3	91,2	100,5	12,6	10,2	22,9
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	10,2	61,8	59,2	63,0	57,1	56,9	60,3	78,9	80,0	10,0	1,4	686,0
76 Aluminio y sus manufacturas.....	13,4	40,5	74,7	75,5	70,3	63,4	74,5	83,6	75,0	9,4	-10,4	459,0
32 Tanino; materias colorantes; p.....	1,9	44,2	47,2	59,9	49,4	67,0	125,6	138,0	74,5	9,3	-46,0	3721,3
08 Frutas /frutos, s/ conservar.....	0,5	1,8	1,3	1,8	1,6	1,7	8,0	26,0	38,5	4,8	48,9	7652,8
04 Leche, productos lácteos; huev.....	8,0	17,1	26,8	30,9	29,2	30,9	33,2	36,0	34,5	4,3	-3,9	330,1
82 Herramient. Y cuchill. Metálic.....	11,9	25,5	24,8	30,1	20,6	15,5	18,0	19,2	27,4	3,4	42,7	130,8
73 Manuf. De fundic., hier./acero.....	2,3	13,0	18,1	18,9	12,4	13,1	17,0	16,7	18,9	2,4	33,2	725,5
41 Pieles (exc. Peleter.); cueros.....	6,0	9,2	10,8	6,3	6,0	6,6	12,6	16,1	17,4	2,2	8,0	188,7
Porcentaje 10 subsectores/total export Albacete.....	69	73	74	71	65	70	73	78	78	-	-	-
Total exportación Albacete.....	231	473	570	635	666	575	693	797	738	-	-7,1	219,0

* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

Cabe indicar que, entre los elementos que definen la estructura comercial de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y que pueden condicionar, tanto sus diferencias como sus similitudes, vienen determinados por la significación de una provincia como Madrid (sobre todo para Guadalajara), destino tradicional de ventas de las empresas de la región y punto obligado para muchas de estas empresas de cara a su comercio exterior. Tanto su cercanía física como la mejora en las comunicaciones entre la capital de España y la región castellano-manchega, han propiciado el asentamiento de la sede social de numerosas empresas de la región en Madrid, como plataforma de control de sus operaciones en mercados exteriores.

En muchos casos, ese mejor emplazamiento de Madrid y sus buenas comunicaciones en el centro de la Península, compensa la desventaja que tiene respecto a las ayudas que puede ofrecer Castilla-La Mancha como «región de convergencia» para la UE, (antigua zona de objetivo 1). Evidentemente, el desarrollo paulatino de una moderna y más tupida red de comunicaciones intraregionales como las que se han acometido recientemente por la Administración regional, unidas a las ya existentes y en proyecto por parte del Estado, irán mejorando este aspecto, absolutamente clave en la promoción exterior de la economía de una región. En este sentido es destacable el funcionamiento de un aeropuerto con fines comerciales en Albacete desde

mediados del año 2003. Por el contrario, no se han obtenido los resultados que se esperaban del aeropuerto de Ciudad Real, el cual se ha visto obligado a cerrar sus puertas poco tiempo después de su inauguración en 2008.

A continuación, se analizará detalladamente la exportación e importación por provincias.

5.3.1. Albacete: flujos de exportación e importación

El volumen de exportación de Albacete en el último año superó los 738 millones de euros, lo cual ha supuesto un descenso de algo más del 7 por 100 respecto al año anterior. En el último año la cuota de participación ha sido del 16,9 por 100, ocupando el cuarto puesto de la región, una posición menos respecto al año anterior.

Los sectores más dinámicos de la provincia, suponen el 78 por 100 del total de lo exportado en 2012 por Albacete. En el Cuadro 7 vemos lo que aporta cada uno de ellos al total provincial.

En cuanto a la vertiente importadora de la provincia de Albacete, asciende a la cantidad de 643 millones de €, un 18,7 por 100 menos que el pasado año. La cuota de participación sobre la importación global de la región ha supuesto un 13,4 por 100 el último año, ocupando el tercer lugar. La industria química con los taninos, muy destacados en el primer lugar de las compras de Albacete a pesar de la fuerte ▷

CUADRO 8
EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA IMPORTACIÓN EN ALBACETE
(Millones de euros)

Subsector	1997	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	% s/exp AB	% 12/11	% 2012/1997
32 Tanino; materias colorantes; p.....	3,0	89,8	100,3	111,7	119,7	153,9	245,3	309,4	166,0	25,8	-46,3	5421,5
04 Leche, productos lácteos; huev.....	16,3	7,8	10,8	14,5	13,7	5,4	3,9	53,9	81,4	12,7	51,2	401,1
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	34,4	107,1	103,4	85,9	84,2	69,2	45,1	59,1	72,9	11,3	24,2	111,7
88 Aeronaves; vehículos espaciales.....	3,2	3,0	3,2	35,4	52,6	79,0	127,4	78,3	32,9	5,1	-58,4	943,4
41 Pieles (exc. peleter.); cueros.....	16,7	21,5	23,9	27,3	22,4	16,5	23,9	30,3	28,3	4,4	-5,9	69,0
39 Mat. plásticas; sus manufactu.....	5,8	26,6	27,9	28,2	30,3	20,0	21,5	23,8	27,5	4,3	21,7	375,5
85 Aparatos y material eléctricos.....	20,1	7,5	24,3	103,3	262,8	27,5	35,9	22,0	16,1	2,5	-25,3	-20,0
07 Legumbres, hortalizas, s/ cons.....	4,6	13,1	7,7	10,0	8,0	6,1	9,3	10,4	15,3	2,4	46,4	233,4
37 Produ. fotográfico. o cinemato.....	0,8	19,2	38,2	76,4	92,3	81,6	11,3	24,8	14,4	2,2	-42,0	1790,2
64 Calzado; sus partes.....	0,8	16,4	18,7	13,9	11,4	9,7	17,1	13,3	13,1	2,0	2,1	1501,2
Porcentaje 10 Subsectores/Total import Albacete.....	58	63	58	63	69	69	78	79	73	-	-	-
Total importación Albacete.....	182	498	622	809	1.011	684	693	796	643	-	-18,7	254,2

* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

caída, y los bienes de equipo, muy irregulares en su comportamiento, se encuentran entre las primeras posiciones de la provincia.

5.3.2. Ciudad Real: flujos de exportación e importación

Ciudad Real presenta un volumen de exportaciones en 2012 de 1.694 millones de €, lo que ha supuesto un aumento del 9,1 por 100 respecto al año anterior. Su participación sobre el total de las exportaciones en Castilla-La Mancha ha sido del 38,9 por 100, la mayor de todas las provincias.

Los principales sectores exportadores de Ciudad Real son prácticamente los diez indicados

en el Cuadro 9, ya que suponen el 86 por 100 del total. El sector estrella es el de bebidas, con una cuota de casi el 30 por 100 y un incremento del 26 por 100, seguido de máquinas y aparatos mecánicos.

Por lo que se refiere a la importación, Ciudad Real alcanzó los 392 millones de euros durante el ejercicio 2012. Supone una caída del 23,8 por 100 frente a los 452 millones de euros de 2011. Es la provincia, después de Cuenca, que menor volumen de compras aporta al total de las adquisiciones de la región, con un 7,1 por 100.

Los principales sectores importadores son el de bebidas de todo tipo, excluido zumos (en su mayor parte alcohol etílico sin desnaturalizar y aguardiente de vino o de orujo de uvas) y en segundo lugar, ▷

CUADRO 9
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN EN CIUDAD REAL
(Millones de euros)

Subsector	1997	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	% s/exp CR	% 12/11	% 2012/1997
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	85,8	201,0	209,7	251,8	283,8	265,8	322,0	389,2	489,3	28,9	26,1	470,5
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	5,4	19,3	18,2	25,1	24,5	17,7	21,7	31,0	285,8	16,9	827,8	5.232,9
39 Mat. plásticas; sus manufactu.....	108,9	172,7	199,9	245,5	201,3	124,9	163,1	220,8	214,9	12,7	-2,7	97,4
85 Aparatos y material eléctricos.....	15,1	44,3	50,4	83,2	60,0	74,7	79,7	155,3	162,0	9,6	4,3	971,2
29 Productos químicos orgánicos.....	21,8	57,1	61,9	138,0	58,4	58,2	74,4	56,8	85,2	5,0	42,7	290,3
73 Manuf. de fundic., hier./acero.....	1,8	5,6	8,1	9,3	15,4	28,0	30,4	48,4	53,1	3,1	20,3	2.903,5
02 Carne y despojos comestibles.....	13,6	22,4	36,6	40,6	50,4	40,4	35,3	43,0	50,8	3,0	18,6	273,4
15 Grasas, aceite animal o vegeta.....	12,9	23,4	23,0	26,2	26,5	28,1	30,4	46,1	48,2	2,8	8,6	273,2
04 Leche, productos lácteos; huev.....	4,1	18,0	23,8	27,8	31,0	27,5	26,2	28,6	36,5	2,2	27,5	784,6
20 Conservas verdura o fruta; zum.....	14,9	19,3	26,1	38,5	37,3	29,8	29,7	45,4	35,4	2,1	-12,8	138,0
Porcentaje 10 Subsectores/Total export Ciudad Real.....	81	86	85	90	71	78	76	78	86	-	-	-
Total exportación Ciudad Real.....	350	679	778	987	1.106	892	1.064	1.372	1.694	-	9,1	384,0

* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

CUADRO 10
EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA IMPORTACIÓN EN CIUDAD REAL
(Millones de euros)

Subsector	1997	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	% s/exp CR	% 12/11	% 2012/1997
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	3,3	0,1	0,9	2,3	0,5	57,6	2,3	18,4	41,1	12,1	128,1	1.131,9
38 Otros productos químicos	28,7	27,7	32,4	35,7	33,4	25,1	46,7	53,8	38,8	11,4	-27,9	34,9
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	15,2	33,4	37,5	35,4	75,3	66,2	84,0	120,3	32,1	9,5	-73,1	111,0
39 Mat. plásticas; sus manufactu.....	5,9	14,7	14,1	27,3	28,5	31,7	31,6	29,7	29,7	8,8	0,4	405,9
85 Aparatos y material eléctricos	6,8	22,0	24,5	67,3	191,1	32,7	17,0	40,1	15,9	4,7	-60,3	135,2
87 Vehículos automóviles; tractor	1,3	11,5	16,5	22,8	17,6	11,2	15,4	23,6	14,8	4,4	-31,3	1.016,4
27 Combustibles, aceites mineral	0,6	9,4	8,0	12,7	13,9	9,6	13,5	15,2	13,9	4,1	-8,6	2.208,1
29 Productos químicos orgánicos	15,9	6,7	12,0	13,6	10,4	6,4	5,1	9,7	13,7	4,0	41,0	-13,6
73 Manuf. de fundic., hier./acero	1,3	4,3	8,9	14,0	17,7	10,9	11,5	10,8	12,8	3,8	20,9	852,9
48 Papel, cartón; sus manufactura	1,4	3,2	3,5	3,5	4,9	6,7	5,6	5,4	12,2	3,6	115,9	757,2
Porcentaje 10 Subsectores/Total import Ciudad Real	69	59	58	62	74	67	65	72	66	-	-	-
Total importación Ciudad Real	116	226	273	375	531	384	356	452	339,2	-	-23,8	192,3

* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

otros productos químicos, seguido de máquinas y aparatos mecánicos, con una fuerte caída con respecto al pasado año, en el que ocupó la primera posición. Los tres suponen conjuntamente el 33 por 100 del total de las importaciones de la provincia, seguido de lejos por otros sectores que presentan unos valores menos significativos.

5.3.3. Cuenca: flujos de exportación e importación

La provincia de Cuenca presenta un volumen de exportaciones para 2012 de 265 millones de euros, con una discreta subida del 8,8 por 100 respecto al año anterior, y con una cuota de participación del 6,1 por 100 sobre el total de las exportaciones de CLM.

El sector primario es el predominante en ventas al exterior, y más concretamente los productos agroalimentarios, si bien, han sufrido una evolución desigual.

La importación de la provincia de Cuenca en 2012 fue de 93 millones de euros, es decir, apenas el 1,9 por 100 del total de importaciones regionales, con un fuerte descenso del 27,4 por 100 respecto al año anterior. Es la única provincia que ha visto disminuir su importación desde 1997, concretamente un 60 por 100.

La importación en la provincia de Cuenca está más diversificada que la exportación. Los productos más adquiridos del exterior son los indicados en el Cuadro 12, si bien, como se aprecia, las cantidades son poco significativas dentro del conjunto global de Castilla-La Mancha. ▷

CUADRO 11
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN EN CUENCA
(Millones de euros)

Subsector	1997	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	% s/exp CU	% 12/11	% 2012/1997
20 Conservas verdura o fruta; zum.....	17,4	20,8	24,0	27,4	34,8	29,9	31,6	40,4	53,4	20,1	32,2	206,0
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	16,0	16,6	17,9	19,8	27,4	24,9	42,5	47,8	52,6	19,9	9,2	229,7
02 Carne y despojos comestibles	1,3	25,6	19,4	19,7	21,5	29,4	34,4	44,0	44,3	16,7	0,7	3.331,9
85 Aparatos y material eléctricos	101,8	15,6	16,6	23,2	21,8	18,8	26,2	33,2	32,4	12,2	-2,3	-68,1
07 Legumbres, hortalizas, s/ cons	23,5	17,7	19,1	23,7	22,7	25,3	43,7	33,0	31,2	11,8	-5,2	32,7
44 Madera y sus manufacturas.....	10,5	4,9	4,5	7,2	9,3	7,7	8,3	13,2	10,0	3,8	-24,1	-4,5
87 Vehículos automóviles; tractor	0,2	0,8	3,8	1,5	3,1	3,3	3,6	5,3	9,8	3,7	93,1	4.164,4
28 Product. químicos inorgánicos.....	5,1	3,5	2,4	2,9	4,2	2,7	3,8	4,4	5,9	2,2	33,7	14,8
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	1,2	3,4	9,0	4,1	2,1	2,0	7,3	3,0	3,6	1,4	21,8	196,8
05 Otros productos de origen anim.....	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	1,9	3,6	1,4	94,5	-
Porcentaje 10 Subsectores/Total export Cuenca	98	88	90	93	90	87	89	91	93	-	-	-
Total exportación Cuenca	181	124	130	139	163	166	226	247	265	-	8,8	46,3

* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

CUADRO 12
 EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA IMPORTACIÓN EN CUENCA
 (Millones de euros)

Subsector	1997	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	% s/exp CU	% 12/11	% 2012/1997
85 Aparatos y material eléctricos.....	76,5	12,3	17,0	44,9	46,9	9,4	16,4	18,1	18,4	19,8	1,7	-75,9
87 Vehículos automóviles; tractor.....	1,2	2,7	8,7	9,6	7,7	5,2	9,7	11,0	7,7	8,3	-27,3	535,1
16 Conservas de carne o pescado.....	0,0	0,05	0,1	0,1	0,1	0,2	2,4	9,7	7,6	8,2	-21,6	-
31 Abonos.....	0,0	0,04	0,03	0,02	0,04	0,03	0,7	9,6	5,9	6,4	-38,4	-
07 Legumbres, hortalizas, s/ cons.....	1,6	2,4	4,2	3,6	4,2	3,3	4,1	3,5	5,5	5,9	56,3	252,3
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	2,6	7,6	12,9	21,9	17,4	9,2	5,1	11,5	5,5	5,9	-51,8	108,2
01 Animales vivos.....	1,0	1,9	1,6	1,4	0,8	1,5	2,3	4,7	5,4	5,8	15,0	425,9
44 Madera y sus manufacturas.....	1,7	5,6	6,9	9,2	7,5	4,7	5,1	6,8	4,5	4,9	-33,2	158,3
72 Fundición, hierro y acero.....	0,1	3,0	7,7	3,7	10,1	10,6	10,3	10,5	4,5	4,8	-57,5	4.909,6
21 Preparac. alimenticias diversa.....	0,05	0,8	1,0	0,9	1,1	13,7	29,5	14,1	3,3	3,5	-76,7	7.017,1
Porcentaje 10 Subsectores/Total import Cuenca.....	37	62	62	68	74	71	65	77	74	-	-	-
Total importación Cuenca.....	232	59	96	140	129	81	132	129	93	-	-27,4	-59,9

* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

5.3.4. Guadalajara: flujos de exportación e importación

El volumen de exportaciones de la provincia de Guadalajara fue de 743 millones de euros en el último año, es decir, el 17,1 por 100 del total respecto a la Comunidad, ocupando la tercera posición en el *ranking* regional, adelanta un puesto en detrimento de Albacete. Las ventas de la provincia han aumentado en el último período un 11,6 por 100.

Los capítulos más relevantes son los bienes de equipo, con incrementos en 2012 de diferente consideración. Los primeros capítulos exportadores mantienen la misma posición respecto al año anterior, incluidos los lácteos que ocupan el tercer pue-

to alcanzado el pasado año, si bien no han experimentado apenas variación.

En cuanto a la importación, la cifra alcanzada el último año fue de 2.018 millones de euros, lo que supone un 7,1 por 100 menos que en el período anterior, encadenando así dos años de descensos. A pesar de ello, el peso de las importaciones de Guadalajara sobre el total de la región sigue siendo excepcionalmente fuerte, con un 42 por 100, prácticamente igual que el pasado año.

Destacan en los primeros lugares, los subsectores industriales, con una fuerte participación sobre el total regional. Mención aparte requiere el Capítulo 87 vehículos automóviles, que hasta 2008, sobrepasaba por encima del resto. Sin embargo en 2009 sufrió ▷

 CUADRO 13
 EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN EN GUADALAJARA
 (Millones de euros)

Subsector	1997	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	% s/exp GU	% 12/11	% 2012/1997
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	28,1	117,9	124,7	61,8	82,6	213,5	218,2	135,8	154,2	20,8	13,9	449,1
85 Aparatos y material eléctricos.....	30,4	236,6	164,2	88,3	107,0	94,5	88,8	115,5	130,5	17,6	13,4	329,3
04 Leche, productos lácteos; hlev.....	3,1	29,0	31,4	29,5	29,7	25,3	28,8	52,5	53,1	7,2	0,2	1.603,7
87 Vehículos automóviles; tractor.....	44,2	102,6	108,0	118,8	123,6	75,9	61,5	51,9	47,5	6,4	1,9	7,5
39 Mat. plásticas; sus manufactu.....	10,7	28,0	22,2	43,2	41,5	39,8	46,7	52,6	46,2	6,2	1,2	329,9
70 Vidrio y sus manufacturas.....	15,5	33,8	36,2	37,2	38,4	39,4	37,5	40,2	40,9	5,5	1,8	163,9
61 Prendas de vestir, de punto.....	0,7	1,0	1,0	0,8	0,9	1,4	4,3	31,5	35,9	4,8	14,0	4.894,1
62 Prendas de vestir, no de punto.....	0,5	0,1	0,1	0,1	0,3	0,8	2,2	17,3	23,6	3,2	36,6	5.093,8
90 Aparatos ópticos, medida, médi.....	21,8	4,4	6,8	5,6	6,8	5,6	8,0	7,0	20,9	2,8	202,9	-3,8
68 Manufacturas de piedra, yeso.....	4,0	6,8	11,1	13,0	14,9	15,1	15,9	19,0	20,6	2,8	8,4	420,4
Porcentaje 10 Subsectores/Total export Guadalajara.....	69	83	80	67	76	80	77	76	77	-	-	-
Total exportación Guadalajara.....	231,69	674	629	593	585	641	667	686	743	-	11,6	220,6

* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

CUADRO 14
EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA IMPORTACIÓN EN GUADALAJARA
(Millones de euros)

Subsector	1997	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	% s/exp GU	% 12/11	% 2012/1997
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	86,4	838,6	732,0	627,6	611,8	467,4	565,2	397,1	399,1	19,8	0,5	362,0
85 Aparatos y material eléctricos.....	13,2	486,0	602,3	949,8	708,8	557,0	548,0	416,1	371,8	18,4	-10,6	2.722,1
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	5,4	11,1	11,8	21,9	197,8	160,0	237,8	198,0	191,1	9,5	-3,5	3.422,2
87 Vehículos automóviles; tractor.....	635,8	702,1	1.456,4	3.078,4	1.481,9	149,7	181,3	179,3	149,3	7,4	-16,7	-76,5
19 Produc. de cereales, de pastel.....	4,2	18,3	16,0	54,2	79,3	61,6	68,1	74,9	77,9	3,9	3,3	1.743,7
33 Aceites esenciales; perfumer.....	0,4	28,4	34,7	29,1	24,9	32,8	55,2	54,7	60,1	3,0	7,2	15.375,4
39 Mat. plásticas; sus manufactu.....	10,5	41,5	45,2	51,8	59,2	52,0	72,7	74,2	59,2	2,9	-9,7	462,1
04 Leche, productos lácteos; hlev.....	6,4	2,6	2,4	12,7	14,1	14,2	15,3	47,3	57,1	2,8	20,6	797,9
48 Papel, cartón; sus manufactura.....	13,6	38,1	39,0	30,4	28,5	34,6	40,2	49,6	46,2	2,3	-6,7	239,1
76 Aluminio y sus manufacturas.....	0,7	24,7	21,2	36,3	30,9	32,6	38,7	49,9	44,9	2,2	-10,0	6.280,4
Porcentaje 10 Subsectores/Total import Guadalajara.....	88	87	88	91	87	73	71	70	72	-	-	-
Total importación Guadalajara.....	879	2.510	3.346	5.359	3.737	2.129	2.565	2.204	2.018	-	-7,1	129,6

* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

una brusca caída, quedando relegado a la cuarta posición de las importaciones provinciales.

5.3.5. Toledo: flujos de exportación e importación

Las exportaciones de Toledo en el último año fueron 917 millones de euros, apenas un 1,8 por 100 más que en el año anterior. Es la segunda provincia más exportadora de la región, con una cuota del 21 por 100.

La exportación en Toledo está más diversificada que en el resto de las provincias, es decir, los diez principales productos suponen el 61 por 100 del total de la exportación provincial. Los tres primeros capítulos pertenecen al sector de agroalimentarios, todos ellos con subidas de considera-

ción en el último período, a los que se suma el aceite, también con un importante incremento (además supone el 46 por 100 del total exportado por la región). Algunas semimanufacturas y bienes de equipo también destacan entre los diez capítulos más importantes del ranking provincial, no obstante han acusado descensos con respecto al año anterior.

Las importaciones en la provincia de Toledo durante 2012 fueron 1.710 millones de euros, subiendo su cuota de participación en el total regional en más de cinco puntos, llegando al 35,6 por 100. Es la única provincia que ha visto incrementadas sus compras al exterior, en el último año, con un 11,6 por 100.

La importación de Toledo ha incrementado la concentración sectorial con respecto al último año, equiparándose con el resto de provincias de ▷

CUADRO 15
EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN EN TOLEDO
(Millones de euros)

Subsector	1997	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	% s/exp TO	% 12/11	% 2012/1997
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos).....	32,9	45,8	46,0	53,9	71,9	76,5	70,7	93,6	112,2	12,2	20,1	240,8
02 Carne y despojos comestibles.....	24,6	51,4	54,3	58,7	68,6	69,7	82,8	93,2	96,3	10,5	3,3	291,1
04 Leche, productos lácteos; hlev.....	6,7	16,3	11,5	15,7	16,5	20,4	27,7	50,1	62,3	6,8	24,2	827,3
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	10,4	54,1	47,5	56,4	56,4	39,5	55,8	63,2	55,2	6,0	-6,7	431,2
40 Caucho y sus manufacturas.....	0,1	38,8	56,8	52,2	47,3	53,4	54,6	55,1	48,4	5,3	-43,3	44.566,9
85 Aparatos y material eléctricos.....	50,8	134,4	113,4	51,6	36,3	54,4	38,8	54,5	46,1	5,0	-10,9	-9,3
15 Grasas, aceite animal o vegeta.....	24,6	22,7	32,2	22,2	30,9	24,8	27,9	41,7	45,3	4,9	13,6	84,1
76 Aluminio y sus manufacturas.....	4,5	33,2	55,4	51,1	49,4	40,5	47,5	40,5	37,2	4,1	-8,0	722,5
39 Mat. plásticas; sus manufactu.....	1,1	18,9	21,7	25,9	20,1	16,7	23,7	29,1	28,2	3,1	-3,1	2.452,9
73 Manuf. de fundic., hier./acero.....	2,0	12,6	13,3	21,7	25,4	32,3	15,9	29,4	27,0	2,9	-6,9	1.267,7
Porcentaje 10 Subsectores/Total export Toledo.....	38	55	57	56	58	63	62	62	61	-	-	-
Total exportación Toledo.....	415	772	797	735	723	681	723	888	917	-	1,8	121,0

* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

CUADRO 16
EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LA IMPORTACIÓN EN TOLEDO
(Millones de euros)

Subsector	1997	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	% s/exp TO	% 12/11	% 2012/1997
30 Productos farmacéuticos.....	24,6	166,4	160,9	80,3	78,6	297,1	344,0	279,0	380,8	22,3	34,0	1.445,1
04 Leche, productos lácteos; hlev	1,0	4,0	4,6	13,1	24,3	17,3	34,5	144,9	167,3	9,8	15,4	16.873,4
85 Aparatos y material eléctricos	96,9	295,8	415,2	395,7	302,0	333,0	149,3	145,3	162,4	9,5	11,8	67,6
84 Máquinas y aparatos mecánicos.....	24,6	183,9	157,6	175,0	134,4	77,7	163,9	133,2	106,7	6,2	-17,0	333,1
61 Prendas de vestir, de punto.....	0,6	10,2	12,5	15,0	18,7	18,4	26,5	24,9	98,7	5,8	291,5	16.210,8
18 Cacao y sus preparaciones.....	4,8	13,0	8,9	7,1	26,3	30,3	36,2	60,8	86,0	5,0	41,4	1.688,9
39 Mat. plásticas; sus manufactu.....	17,8	62,2	77,6	83,0	77,4	110,1	89,2	84,3	75,8	4,4	-10,2	326,7
40 Caucho y sus manufacturas.....	1,1	107,2	114,2	14,9	17,1	22,8	26,8	29,3	69,6	4,1	139,0	5.973,0
02 Carne y despojos comestibles.....	29,0	24,5	28,9	33,5	23,9	23,3	30,9	44,6	43,2	2,5	-2,8	48,9
19 Produc. de cereales, de pastel.....	0,3	7,1	13,3	20,1	23,2	33,0	28,9	42,6	37,9	2,2	-11,1	11.717,9
Porcentaje 10 Subsectores/Total import Toledo.....	47	63	63	57	58	65	64	64	72	-	-	-
Total importación Toledo.....	427	1.388	1.590	1.464	1.259	1.471	1.455	1.544	1.710	-	11,6	300,3

* Datos provisionales. La variación porcentual de los dos últimos años se calcula con los datos provisionales de ambos.

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

Castilla-La Mancha. Los productos farmacéuticos, el 95 por 100 del total regional, consolida la primera posición, después de tres años, con un fuerte incremento del 34 por 100 en 2012. Leche y productos lácteos, se sitúa en segundo lugar, desplazando los aparatos y material eléctricos, ambos con aumentos significativos y con cifras muy similares.

6. Análisis geográfico del comercio exterior de la economía castellano-manchega en 2012

6.1. Distribución geográfica de la exportación e importación en CLM

Un análisis geográfico de los flujos de comercio exterior nos ofrece un diagnóstico claro de los mercados en los que los intercambios comerciales son satisfactorios, así como de los países en los que, por su potencial, se debe aplicar un mayor empeño por reforzar las ventas de bienes y servicios. Así, y como primera imagen, veamos la distribución de los flujos de exportación e importación de Castilla-La Mancha por grandes zonas geográficas.

Al margen de la conocida concentración de los flujos comerciales en Castilla-La Mancha en el entorno europeo (donde, además, los bienes y servicios gozan de libre movilidad) el hecho más destacable en el aspecto geográfico de las exportaciones

en Castilla-La Mancha durante 2012 fue que Asia se convirtió, por primera vez desde que se tienen datos, en el segundo continente de destino de nuestras ventas desplazando, así, al continente americano. La razón hay que buscarla en el comportamiento de mercados como China o Japón donde nuestras exportaciones se han multiplicado por 7 en los últimos 10 años, mientras que a EEUU las ventas apenas han aumentado un 30 por 100 y a México, incluso, se han reducido un 20 por 100 en el mismo periodo.

Esta concentración en los mercados europeos, (el 79 por 100 de las exportaciones y el 83,9 por 100 de las importaciones), hace que no se pueda hablar de un comercio genuinamente internacional, en la medida en que las transacciones son ajenas a medidas de política comercial, se desarrollan en un contexto de libre circulación de mercancías o, incluso, entre países con una misma moneda (UEM). Además, la referida concentración conlleva en sí misma un importante riesgo porque las exportaciones dependen mucho de un número muy reducido de mercados.

Desde el punto de vista exportador, en la UE han tenido comportamientos positivos las exportaciones hacia Reino Unido, Polonia y otros mercados más pequeños como Irlanda, Suecia y Eslovaquia, mientras que Portugal, Grecia y Rumania han experimentado importantes descensos. Fuera de la UE el hecho más destacable en las exportaciones de CLM en 2012 fue que Asia adelantara, por primera vez en la historia, a América como destino de nuestras ventas. ▷

CUADRO 17
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS
(Millones de euros)

Zona	2012		Saldo	Porcentaje evol. 2011/2012		Porcentaje s/total 2012	
	Exportación	Importación	2012	Exportación	Importación	Exportación	Importación
Europa	3.441,5	4.027,6	-586,1	1,0	-3,2	79,0	83,9
África	353,6	562,8	-209,2	33,8	-19,5	8,1	11,7
América	323,7	174,1	149,6	17,3	2,0	7,4	3,6
Asia	219,3	34,4	184,9	17,8	1,6	5,0	0,7
Oceanía	17,9	2,3	15,6	-11,9	52,2	0,4	0,0
Oros países y territorios	0,2	1,6	-1,4	-28,1	-21,2	-	-
Totales	4.356,3	4.802,8	-446,5	4,8	-5,2	100,0	100,0

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

CUADRO 18
EL COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA: PRINCIPALES PAÍSES
(Millones de euros)

Países	2012		Saldo	Porcentaje evol. 2011/2012		Porcentaje sobre total 2012	
	Exportación	Importación	2012	Exportación	Importación	Exportación	Importación
010 Portugal	772,2	339,3	432,9	-17,6	6,4	17,7	7,1
001 Francia	722,9	749,8	-26,9	14,0	-9,0	16,6	15,6
004 Alemania	489,4	768,5	-279,2	8,4	-29,3	11,2	16,0
005 Italia	423,3	542,6	-119,4	-10,2	16,2	9,7	11,3
006 Reino Unido	232,4	220,0	12,3	55,7	-21,9	5,3	4,6
400 Estados Unidos	122,9	81,8	41,0	11,9	-9,4	2,8	1,7
003 Países Bajos	122,7	353,9	-231,2	25,2	47,2	2,8	7,4
060 Polonia	122,2	193,3	-71,1	46,7	128,4	2,8	4,0
720 China	93,0	344,5	-251,5	34,7	-21,8	2,1	7,2
052 Turquía	79,0	28,7	50,3	-3,0	2,6	1,8	0,6
SUBTOTAL 10 países	3.179,9	3.622,5	-442,7	3,1	-6,2	73,0	75,4
204 Marruecos	77,0	23,3	53,7	4,1	-7,2	1,8	0,5
017 Bélgica	72,9	280,2	-207,3	5,7	53,4	1,7	5,8
075 Rusia	51,4	6,2	45,1	-19,8	12,2	1,2	0,1
708 Filipinas	49,4	1,0	48,4	1.717,3	16,2	1,1	0,0
030 Suecia	45,3	23,9	21,4	33,2	-53,5	1,0	0,5
404 Canadá	43,6	10,3	33,4	120,1	45,8	1,0	0,2
732 Japón	41,3	41,2	0,2	36,5	57,5	0,9	0,9
008 Dinamarca	39,6	27,2	12,4	17,0	1,9	0,9	0,6
412 México	37,3	29,0	8,3	7,4	28,7	0,9	0,6
508 Brasil	32,0	8,1	23,9	31,7	-20,5	0,7	0,2
SUBTOTAL 20 países	3.669,7	4.072,9	-403,1	5,7	-3,5	84,2	84,8
066 Rumanía	31,7	12,5	19,1	-20,8	-35,2	0,7	0,3
208 Argelia	30,0	0,0	29,9	44,8	-	0,7	0,0
009 Grecia	26,9	14,9	12,0	-34,2	-29,3	0,6	0,3
061 República Checa	26,2	92,6	-66,4	-32,6	-37,9	0,6	1,9
039 Suiza	22,6	14,5	8,1	-15,7	-34,7	0,5	0,3
662 Pakistán	21,5	6,3	15,1	4.195,5	-6,5	0,5	0,1
220 Egipto	19,3	2,5	16,8	133,8	84,2	0,4	0,1
664 India	19,2	32,9	-13,7	-9,3	-45,7	0,4	0,7
007 Irlanda	19,1	153,1	-134,0	74,4	54,7	0,4	3,2
072 Ucrania	19,1	0,8	18,3	22,5	-57,8	0,4	0,0
SUBTOTAL 30 países	3.905,2	4.403,2	-498,0	5,7	-4,3	89,6	91,7
TOTAL CLM	4.356,3	4.802,8	-446,5	4,8	-5,2	100,0	100,0

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

Todo ello empujado por unas exportaciones a China que han crecido a tasas superiores al 30 por 100 en los últimos 3 años. Habrá que estar pendiente de las amenazas chinas sobre el control de las importacio-

nes de vino europeo, en tanto que este sector supone el 30 por 100 del total exportado por CLM al país asiático. Canadá es otro de los países con un excelente comportamiento en los últimos años, que se ▷

ha situado como el segundo mercado en importancia en América (por delante de países como México, Brasil o Chile) gracias a las exportaciones de material eléctrico y vino.

Desde el punto de vista importador, lo más reseñable en 2012 fue el descenso de las compras a Alemania (y ya van 5 años) en más de 300 millones de €. También se han reducido las importaciones procedentes de Reino Unido (-22 por 100), China (-22 por 100) y la mayoría de países de Europa del Este, a excepción de Polonia.

Desde las instituciones se insiste en que en un contexto tan globalizado como el actual, una excesiva concentración de los flujos comerciales puede suponer un mayor riesgo comercial o, cuando menos, una pérdida de oportunidades en otros mercados. Por eso, la Administración comercial española ha puesto en marcha los denominados PIDM (Planes Integrales de Desarrollo de Mercados) con el objetivo de fomentar las exportaciones a mercados extracomunitarios.

Para concluir vamos a centrarnos en un estudio del *ranking* de los principales países proveedores y clientes de Castilla-La Mancha, junto a otros que se consideran de importancia geoestratégica.

6.2. *Análisis provincial de la distribución geográfica de los flujos comerciales*

6.2.1. *Albacete: análisis geográfico de los flujos comerciales*

En 2012 las exportaciones a Francia representaron el 20,7 por 100 del total exportado en la provincia, con 152,7 millones de €, a Alemania el 13,5 por 100 y a Italia el 13,4 por 100. De entre todos los mercados, destaca el buen comportamiento de las ventas a Polonia, que han aumentado casi un 40 por 100 en el último año.

Las importaciones de Alemania resultaron el 34,8 por 100 de todo lo importado por la provincia, las de Francia el 19,5 por 100 y las de Italia el 6,7 por 100. Destaca el descenso en las importacio-

nes procedentes de Alemania, que se han reducido prácticamente a la mitad desde 2008.

6.2.2. *Ciudad Real: análisis geográfico de los flujos comerciales*

En 2012 las exportaciones a Francia, con 262,9 millones de €, representaron el 15,5 por 100 del total exportado en la provincia, a Alemania el 12,8 por 100 y a Italia el 10,9 por 100. Al margen de lo inédito de las ventas a Filipinas, destaca el buen comportamiento de la exportación a Reino Unido, que se han duplicado en el último año, y a Polonia, que ha crecido un 69 por 100.

Las importaciones de Italia representaron el 16 por 100 de todo lo importado por la provincia, las de Francia el 15 por 100 y las de Alemania el 13,2 por 100. Destaca el descenso en las importaciones procedentes de Alemania, que se han reducido un 60 por 100 en el último año.

6.2.3. *Cuenca: análisis geográfico de los flujos comerciales*

Las exportaciones a Francia, con 52,1 millones de €, representaron el 19,6 por 100 del total exportado en la provincia, a Italia el 11,7 por 100 y a Alemania el 8,6 por 100. Destaca el buen posicionamiento de las ventas a Japón, que se han multiplicado por 5 en tan solo 2 años.

En cuanto a las importaciones, el principal mercado de origen fue Reino Unido (15 millones de €), con el 16,2 por 100 del total importado por la provincia, las de Alemania con el 14,6 por 100 y las de Países Bajos con el 10,7 por 100. Destaca el aumento en las importaciones procedentes de Rusia, que han pasado de 0,1 millones € a 2,3 millones en el último año.

6.2.4. *Guadalajara: análisis geográfico de los flujos comerciales*

Guadalajara viene siendo, tradicionalmente, una provincia netamente importadora: el 42 por 100 de ▷

CUADRO 19
EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN PROVINCIAL
(Millones de euros, Arancel-Taric)

Provincias	Exportación (enero-abril)			Importación (enero-abril)		
	Exportación 2012	Porcentaje 12/11	Porcentaje 2012/ total CLM	Importación 2012	Porcentaje 12/11	Porcentaje 2012 /total CLM
Albacete.....	237,5	-7,4	18,5	212,4	-8,7	14,5
Ciudad Real.....	461,3	18,2	35,9	106,1	-27,8	7,2
Cuenca.....	82,0	7,9	6,4	27,7	-37,3	1,9
Guadalajara.....	215,9	6,1	16,8	582,5	-19,0	39,8
Toledo.....	287,2	10,6	22,4	536,5	11,4	36,6
Castilla-La Mancha.....	1.283,8	8,3	100,0	1.465,3	-9,8	100,0

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

los productos importados por la región han entrado por Guadalajara. En primer lugar se sitúa Alemania (391 mill. €), el 19,4 por 100 de todo lo importado por la provincia, seguido de Francia con el 13,5 por 100 y de Países Bajos con el 11 por 100. Destaca el aumento en las importaciones procedentes de Polonia, que se multiplicaron por 3 en el último año.

Por el lado exportador, las ventas de la provincia se concentran en Portugal (318,6 mill. €), que representan el 43 por 100 del total, seguido a distancia de Francia y Alemania con el 12 y 5,3 por 100 de participación respectivamente. De entre todos los mercados, destaca el buen comportamiento de las ventas a EEUU, que se han multiplicado por 3 en el último año.

6.2.5. Toledo: análisis geográfico de los flujos comerciales

Las exportaciones de la provincia de Toledo a Portugal (234 millones de €) representaron el 25,5 por 100 del total exportado en la provincia, a Francia el 18,2 por 100 y a Alemania el 12 por 100. De entre todos los mercados, destaca el aumento del 25 por 100 en las ventas a Francia.

El 20,6 por 100 de las importaciones de la provincia procedieron de Italia, con 315,2 millones de €, el 17,1 por 100 de Francia y el 11,6 por 100 de Bélgica. Destaca el aumento del 86 por 100 en las importaciones procedentes de Bélgica en el último año.

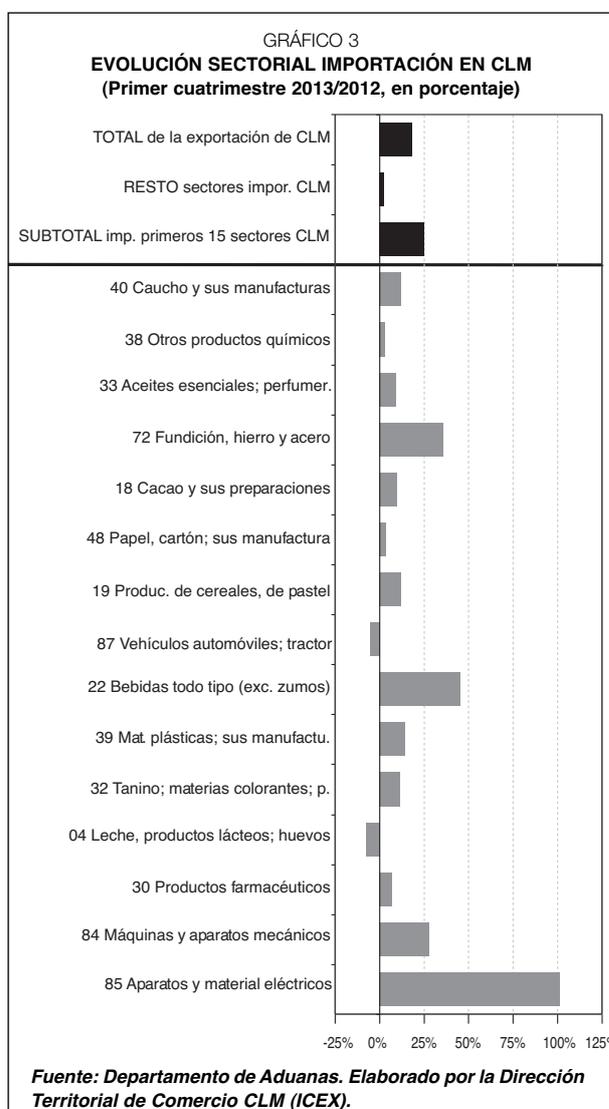
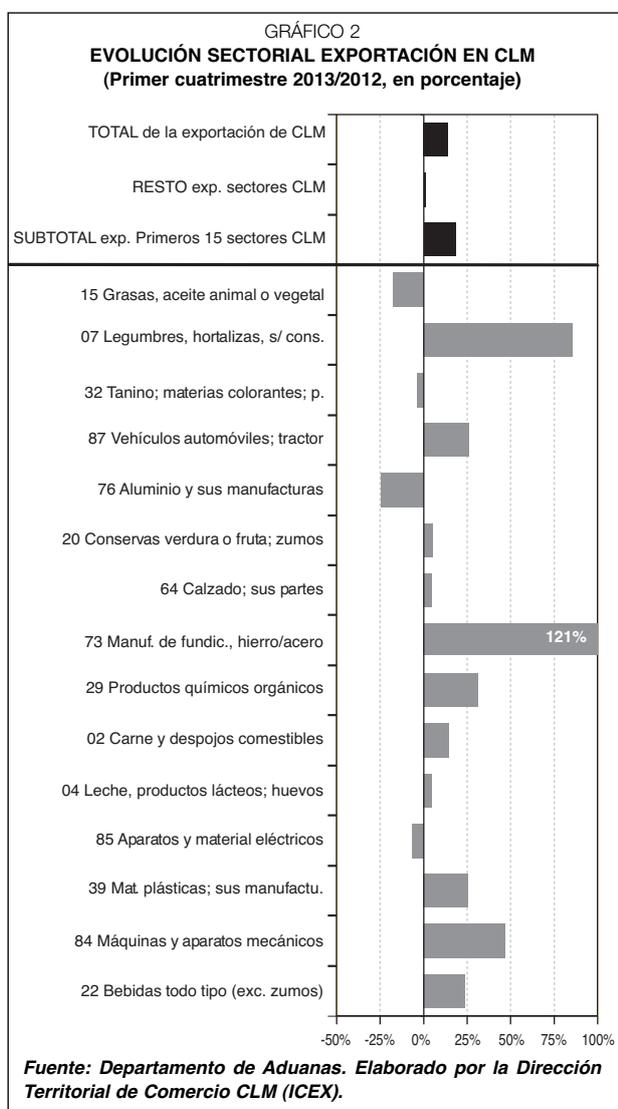
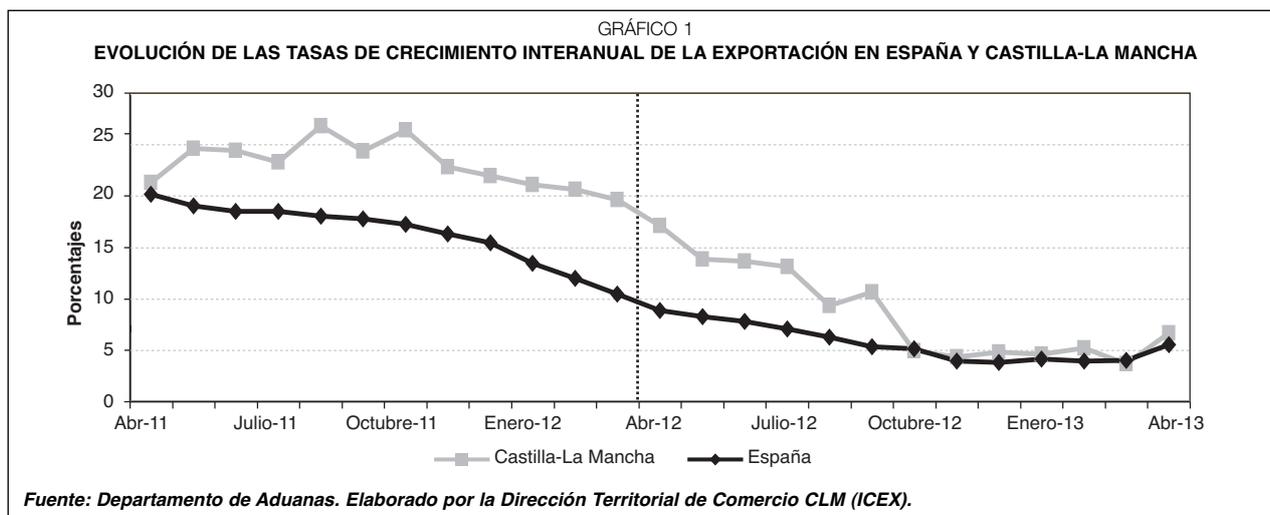
7. Perspectivas a corto plazo del comercio exterior de Castilla-La Mancha en 2013. Modelo de previsión

Los datos obtenidos en el primer cuatrimestre de 2013 acerca de los flujos comerciales de la región, nos permiten una primera aproximación a las cifras que obtendremos para finales de año a través del modelo de previsión. Así, visto el comportamiento del primer cuatrimestre del año, podemos tener elementos de juicio para ver la dirección que tomarán los flujos del comercio exterior de la región a finales de 2013.

La tasa de variación interanual nos permite realizar la comparativa con España en igualdad de condiciones, lo cual no se puede plantear si nos fijamos en las cantidades globales, dada la gran diferencia en el volumen de exportación entre Castilla-La Mancha y España. Así, vemos que, partiendo de una situación muy similar en abril de 2011, la región ha experimentado una evolución más irregular que España, pero por encima de la media nacional. En ambos casos la tendencia ha sido decreciente, hasta llegar a finales de 2012, en donde ambos convergen a unos índices similares, y parece frenarse la caída, iniciando una tímida mejoría.

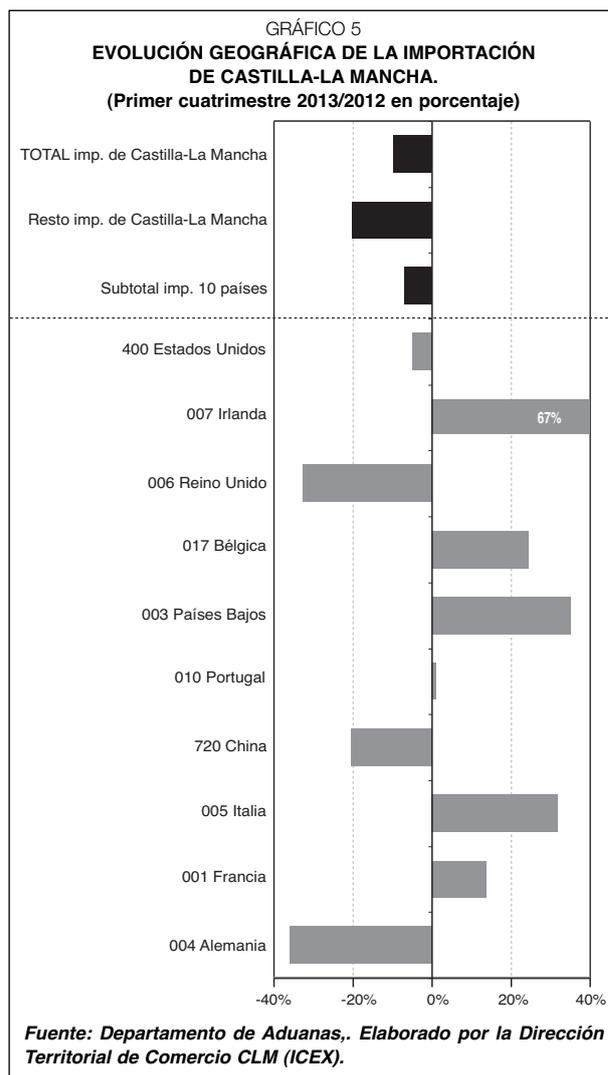
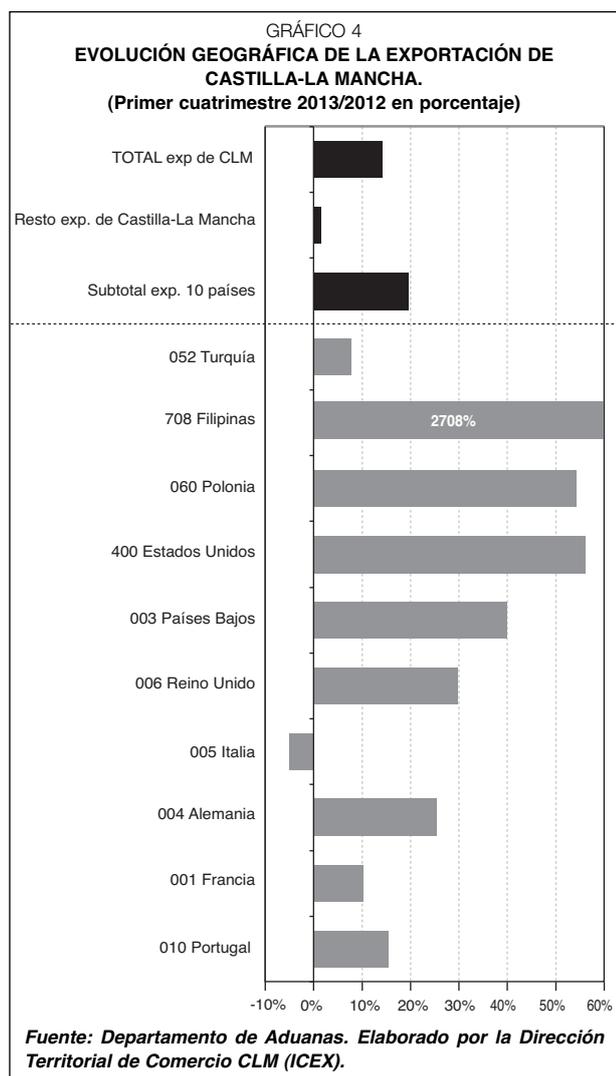
7.1. Análisis sectorial: perspectivas de Castilla-La Mancha 2013

A nivel agregado, los quince epígrafes más importantes de la exportación regional suponen casi ▷



el 78 por 100 del total de nuestras exportaciones; en los cuales se ha producido en estos primeros me-

ses del año un incremento del 18,4 por 100 respecto al mismo periodo de 2012. ▷



7.2. Principales mercados exteriores de los flujos comerciales de Castilla-La Mancha: perspectivas para el año 2013

En los Gráficos 4 y 5 vemos los mercados de destino y origen de nuestras transacciones comerciales que, como se aprecia, siguen concentrándose en los mismos países de los últimos años.

7.3. Modelo de previsión

Esta Dirección Territorial viene elaborando desde hace algunos años un modelo de previsión para tratar de predecir la evolución a corto plazo de las exportaciones e importaciones a varios niveles: nacional, en Castilla-La Mancha y en sus cinco pro-

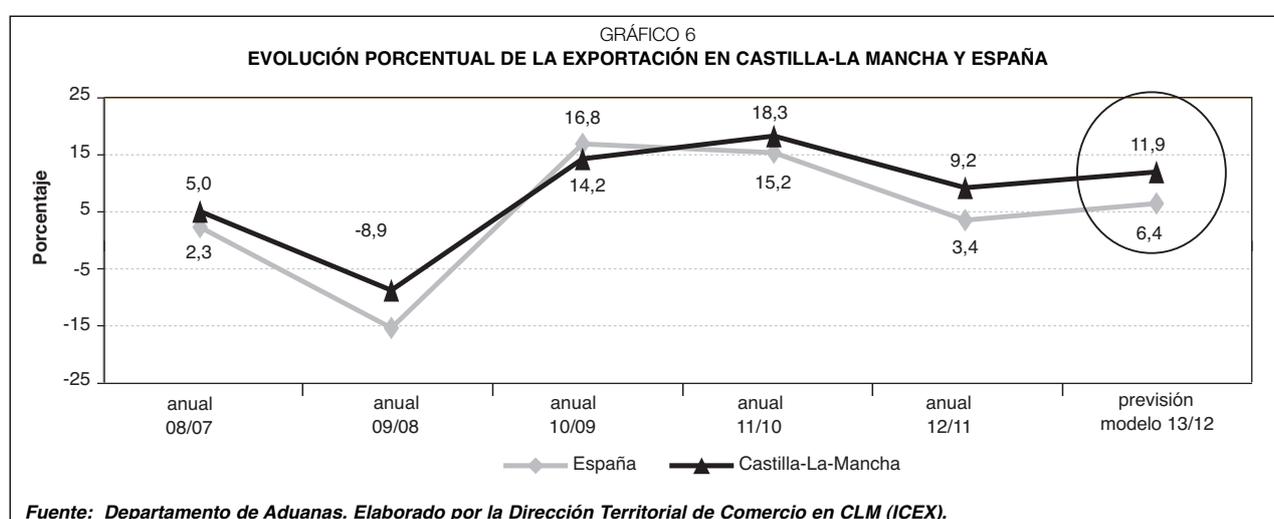
vincias. Los resultados obtenidos del mencionado modelo en el capítulo exportador se resumen en el Cuadro 20.

Del modelo de previsión elaborado, se deducen las siguientes conclusiones: Castilla-La Mancha ha experimentando también una evolución muy positiva, incluso superior a la del conjunto de la economía nacional, en estos dos últimos años, duplicando las tasas de crecimiento a nivel del Estado. Así se espera que, a finales de 2013, Castilla-La Mancha arroje unas cifras de crecimiento de sus exportaciones cercanas al 12 por 100 alcanzando los 4.875 millones de €. Dadas las dificultades de nuestros principales mercados de destino, se trata de valores muy importantes, que ponen de manifiesto el papel del sector exterior como válvula de ▷

**CUADRO 20
MODELO DE PREVISIÓN EXPORTACIONES
(Millones de euros)**

Exportación	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	1º cuatrim. 2007	Total 2007	1º cuatrim. 2008	Total 2008	1º cuatrim. 2009	Total 2009	1º cuatrim. 2010	Total 2010	1º cuatrim. 2011	Total 2011	1º cuatrim. 2012	Total 2012	1º cuatrim. 2013	Prev. modelo 2013
España.....	61.245	185.023	66.606	189.228	51.860	159.890	58.629	186.780	72.343	215.230	71.644	222.644	76.983	236.800
Castilla-La Mancha	956,1	3.088,6	1.057,6	3.242,7	913,0	2.953,7	1.000,5	3.373,2	1.236,9	3.990,0	1.283,8	4.356,3	1.465,4	4.875
Albacete.....	195,1	634,9	222,1	666,2	198,3	574,9	201,7	692,8	256,9	797,1	237,5	738,1	265,4	795
Ciudad Real.....	292,5	986,6	332,6	1.105,9	275,1	891,7	304,6	1.064,3	411,7	1.371,6	461,3	1.693,8	529,9	1.905
Cuenca.....	42,0	138,9	51,7	162,7	49,0	165,7	63,1	225,8	79,9	247,2	82,0	265,2	105,8	330
Guadalajara.....	181,6	592,7	206,3	585,3	197,9	640,7	209,0	667,0	215,5	685,9	215,9	742,8	254,0	855
Toledo.....	245,0	735,4	244,9	722,7	192,7	680,7	222,2	723,3	272,9	888,2	287,2	916,5	310,2	990

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en CLM) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).



**CUADRO 21
MODELO DE PREVISIÓN IMPORTACIONES
(Millones de euros)**

Importación	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	1º cuatrim. 2007	Total 2007	1º cuatrim. 2008	Total 2008	1º cuatrim. 2009	Total 2009	1º cuatrim. 2010	Total 2010	1º cuatrim. 2011	Total 2011	1º cuatrim. 2012	Total 2012	1º cuatrim. 2013	Prev. modelo 2013
España.....	92.155	285.038	101.169	283.388	66.546	206.116	76.456	240.056	89.335	263.141	85.659	253.401	82.673	244.570
Castilla-La Mancha	2.742,8	8.147,6	2.649,6	6.666,6	1.401,2	4.748,6	1.692,2	5.201,4	1.668,5	5.124,9	1.465,3	4.802,8	1.734,1	5.510
Albacete.....	234,5	808,9	378,6	1.011,1	237,3	683,7	231,6	693,3	236,8	796,3	212,4	643,1	229,4	680
Ciudad Real.....	106,0	375,5	194,4	530,7	134,8	384,5	102,3	356,2	157,1	452,0	106,1	339,2	100,6	310
Cuenca.....	46,1	140,2	44,7	129,0	24,1	81,1	51,4	131,8	48,4	129,0	27,7	93,0	28,1	90
Guadalajara.....	1.866,6	5.358,6	1.546,4	3.737,2	590,2	2.128,7	812,8	2.564,9	732,7	2.203,8	582,5	2.017,8	783,1	2.580
Toledo.....	489,6	1.464,4	485,5	1.258,6	414,8	1.470,7	494,0	1.455,2	493,4	1.543,9	536,5	1.709,7	592,8	1.850

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en CLM) y Ministerio de Hacienda y AAPP (Departamento de Aduanas de la AEAT).

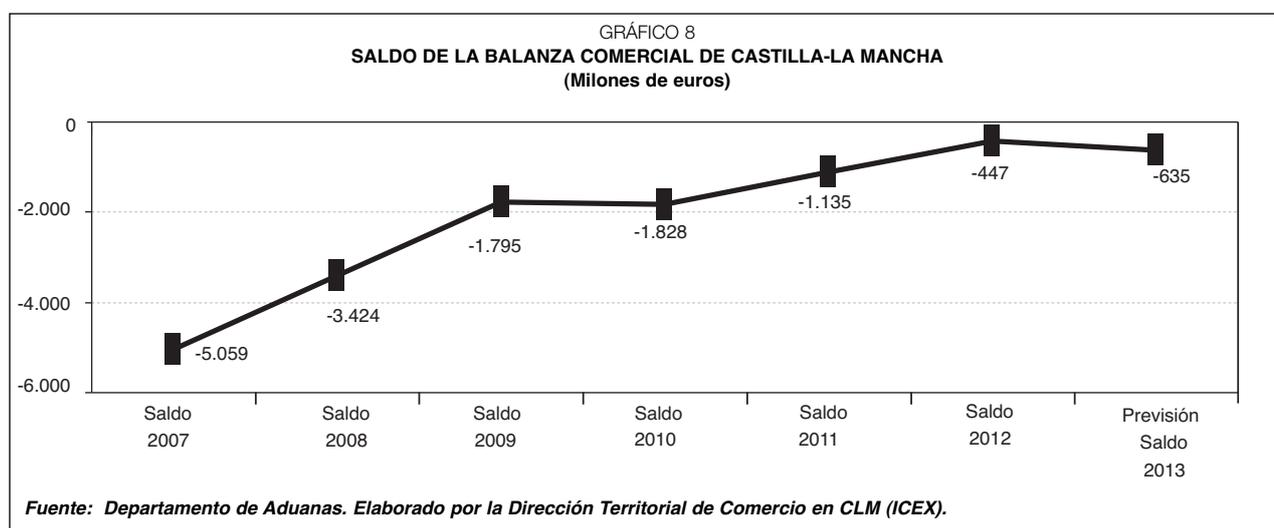
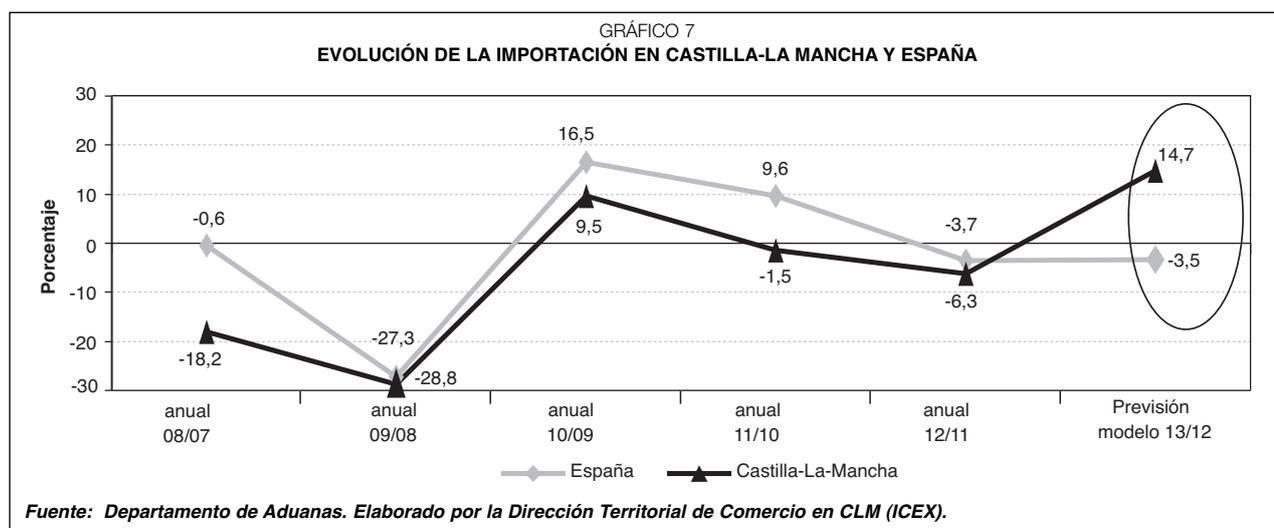
escape de nuestras empresas a la crisis aguda que se vive en el mercado doméstico, también en Castilla.-La Mancha.

Por el lado de las importaciones, el modelo de previsión arroja los resultados indicados en el Cuadro 21.

Castilla-La Mancha podría situar en 2013 sus importaciones en torno a los 5.510 millones de €,

lo que supone un aumento en torno al 14 por 100, reforzando el crecimiento del año anterior.

De todo esto se deduce que, en 2013, se prevé un repunte del déficit comercial en Castilla-La Mancha hasta llegar a los -635 millones de €, (un 42 por 100 más que en 2012), pero aún en cifras enormemente bajas respecto a los años previos a la crisis. ▷



8. Perfil de la empresa exportadora de Castilla-La Mancha en 2012 perspectivas para 2013

Un elemento importante para analizar los flujos comerciales es conocer las empresas que están dispuestas a expandir su negocio fuera de nuestras fronteras, con objeto de conseguir una consolidación en los mercados exteriores. Esta consolidación no siempre es fácil y rápida, dado que ello conlleva unos costes que no todas las empresas están en disposición de afrontar en sus primeros pasos, y el proceso puede resultar dilatado en el tiempo. Vemos en el Cuadro 22, con detalle, las nuevas incorporaciones, los abandonos, así como las más regulares.

La principal conclusión que se obtiene es que en 2012, cerca del 90 por 100 de la exportación de nuestra región está en manos del 26 por 100 de las empresas que salen al exterior, el resto, hasta alcanzar las 4.439, realizan operaciones de manera esporádica y sin regularidad. Esto evidencia la concentración de las exportaciones castellano-manchegas en un número reducido de empresas, al igual que ocurre en el resto de España. En los primeros meses de 2013 la proporción de empresas regulares sobre el total (45,2 por 100) es mayor que la media alcanzada en todo el año 2012.

Otra conclusión destacable es que el número de empresas que han salido al exterior en 2012 han aumentado considerablemente, un 16,4 por 100, ▷

CUADRO 22
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE CASTILLA-LA MANCHA

	2008	2009	2010	2011	2012	Porcentaje 2012 /Total	ene-abr 2013	Porcentaje 2013/ Total
CLM								
Nº Empresas	3.144	3.550	3.616	3.843	4.439	100,0	2.667	100,0
% Incr. frente mismo periodo año anterior	11,1	12,9	1,9	6,3	16,4	-	10,8	-
Exportación total (millones €)	3.243	2.954	3.373	3.990	4.356	100,0	1.465	100,0
% Incr. frente mismo periodo año anterior	5,0	-8,9	14,2	18,3	4,8	14,1	-	-
Nº Empresas INICIAN / REINICIAN actividad exportadora (1)	1.369	1.665	1.708	1.787	2.176	49,0	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	15,1	21,6	2,6	4,6	21,8	-	-	-
Exportación total (millones €)	123,8	92,5	117,9	115,4	382,0	8,8	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	-21,0	-25,3	27,5	-2,1	231,0	-	-	-
Nº Empresas INTERRUMPEN actividad exportadora (2)	1.292	1.508	1.859	1.874	1.874	42,2	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	-3,6	16,7	23,3	0,8	0,0	-	-	-
Exportación total (millones €)	155,7	132,0	72,5	97,6	98,2	2,3	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	54,2	-15,2	-45,1	34,6	0,6	-	-	-
Nº Empresas Regulares (3)	1.001	1.050	1.062	1.103	1.165	26,2	1.067	40,0
% Incr. frente mismo periodo año anterior	4,7	4,9	1,1	3,9	5,6	-	2,2	-
Exportación total	2.855	2.659	2.962	3.532	3.585	82,3	1.277	87,1
% Incr. frente mismo periodo año anterior	6,7	-6,9	11,4	19,2	1,5	-	11,2	-
Nº Empresas INICIAN / REINICIAN actividad exportadora REGULARES (4)	142	137	144	157	162	3,7	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	-1,4	-3,5	5,1	9,0	3,2	-	-	-
Exportación total (millones €)	118,5	93,4	63,3	286,2	90,7	2,1	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	1,2	-21,2	-32,2	352,1	-68,3	-	-	-
Nº Empresas INTERRUMPEN actividad exportadora REGULARES (5)	97	88	132	116	100	2	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	-11,8	-9,3	50,0	-12,1	-13,8	-	-	-
Exportación total (millones €)	37,0	47,7	14,3	42,8	21,3	0,5	-	-
% Incr. frente mismo periodo año anterior	-33,6	28,9	-70,0	199,3	-50,2	-	-	-

(1) Inician / reinician. Empresas que han exportado en el año de referencia, pero NO en ninguno de los 4 anteriores.

(2) Interrumpen. Empresas que NO han exportado en el año de referencia, pero SI en el anterior.

(3) Regulares. Empresas que han exportado en los últimos 4 años consecutivos.

(4) Regulares inician / reinician. Empresas que han exportado en el año de referencia y en los 3 anteriores consecutivos, pero NO en el cuarto año.

(5) Regulares interrumpen. Empresas que NO exportan en el año de referencia, pero SI en los 4 años anteriores consecutivos.

Fuente y elaboración: Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección Territorial de Comercio en CLM) e ICEX.

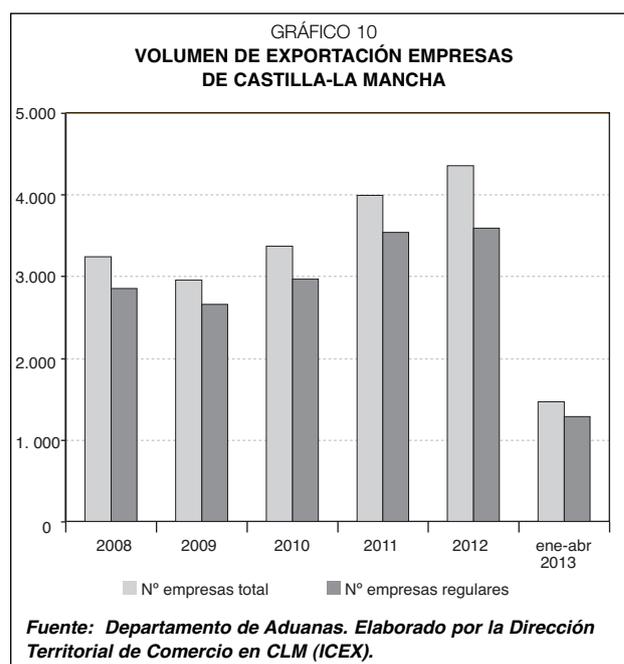
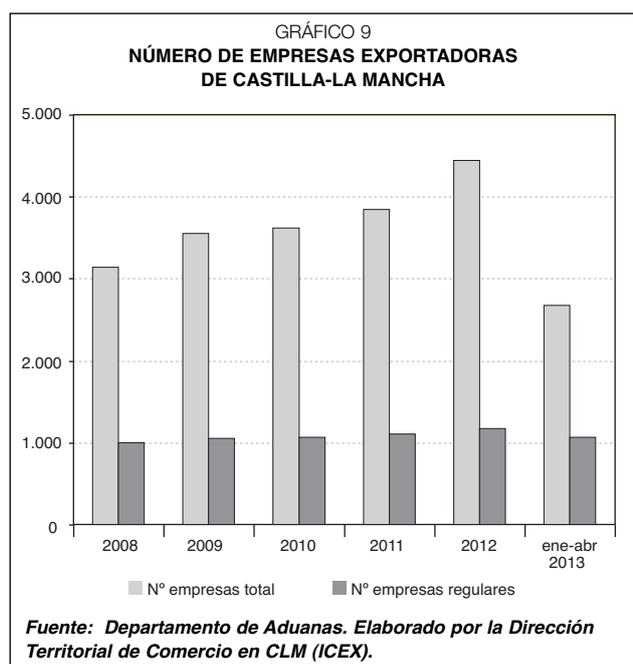
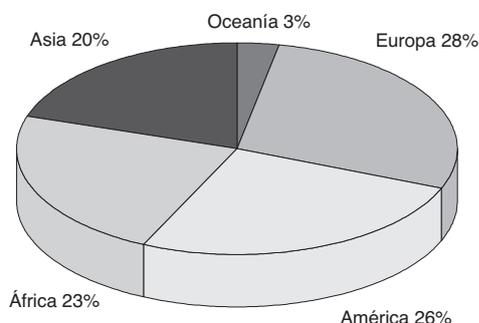
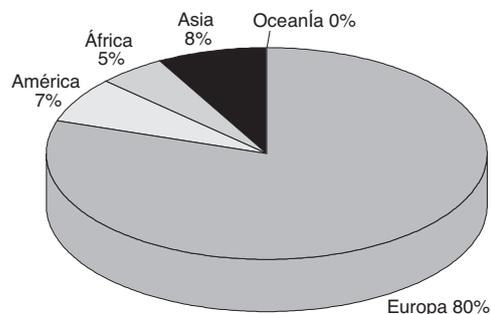


GRÁFICO 11
NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR ZONAS
EN CASTILLA-LA MANCHA 2012



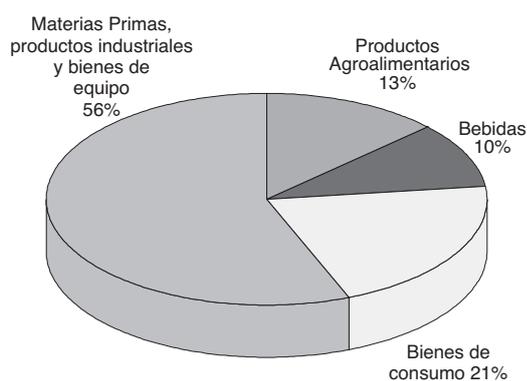
Fuente: ICEX. Elaboración por la Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha.

GRÁFICO 12
VOLUMEN DE EXPORTACIÓN POR ZONAS
EN CASTILLA-LA MANCHA 2012



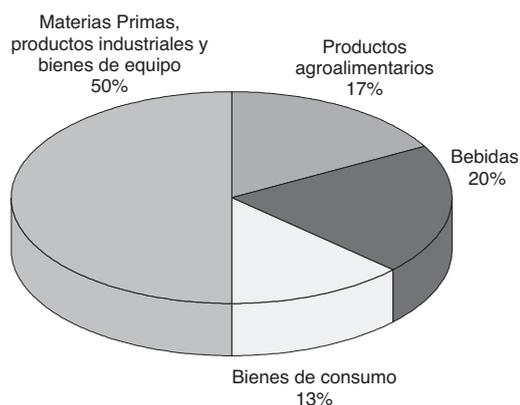
Fuente: ICEX. Elaboración por la Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha.

GRÁFICO 13
NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR SECTORES
EN CASTILLA-LA MANCHA 2012



Fuente: ICEX. Elaboración por la Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha.

GRÁFICO 14
VOLUMEN DE EXPORTACIÓN POR SECTORES
EN CASTILLA-LA MANCHA 2012



Fuente: ICEX. Elaboración por la Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha.

en contraposición con un menor incremento en el volumen de sus ventas. Esto podría ser un indicio de que van desapareciendo los recelos a la hora de buscar mercados fuera de nuestras fronteras. También las empresas más consolidadas o regulares han aumentado las operaciones con sus clientes externos, pero en menor proporción. Esta tendencia parece continuar en el primer tramo de 2013.

8.1. Áreas geográficas y sectores

Gráficamente vemos la desigualdad entre el número de empresas exportadoras que se dirigen a las diferentes zonas geográficas, y su volumen de exportación (Gráficos 11 y 12).

No ocurre lo mismo con los sectores, en este caso la proporción está más equilibrada (Gráficos 13 y 14).