



Jaime García-Legaz Ponce

Secretario de Estado de Comercio

PRESENTACIÓN

Brasil ha recorrido un camino extraordinario en la última década: ha logrado reducir de manera notable la pobreza y la desigualdad y ha aumentado de forma significativa su peso tanto en América Latina como en el mundo. Es la séptima economía del mundo en términos de producto interior bruto por paridad del poder adquisitivo, una gran potencia regional que se ha posicionado en los últimos años como un gran receptor de inversión directa extranjera y, cada vez más, como un importante inversor en el extranjero. La culminación del proceso de transformación de la economía brasileña pasa por acometer grandes inversiones en infraestructuras y capital humano y por la plena liberalización de la economía. Todo ello ofrecería enormes oportunidades para España y las empresas españolas.

Las relaciones entre España y Brasil, que se asientan sobre vínculos históricos y culturales y valores e intereses comunes, son cada vez más estrechas. La adopción del Plan de Acción de la Asociación Estratégica en noviembre de 2003 fue un elemento esencial que contribuyó a fortalecer las relaciones bilaterales. Diez años más tarde, en noviembre de 2013, ambos países firmamos una declaración conjunta para actualizar, renovar y ampliar el acuerdo de 2003, lo que se ha plasmado en una sólida agenda de cooperación política, económica, cultural, social, educativa, científica y tecnológica.

En el ámbito económico y comercial, desde hace ya muchos años Brasil es un socio estratégico para España. Así lo pone de manifiesto la tendencia creciente de los flujos comerciales bilaterales pero sobre todo la destacada presencia inversora española en Brasil.

Según el último dato disponible del Registro de Inversiones Exteriores de España, nuestro *stock* de inversiones directas (no ETVE) en Brasil ascendía en 2012 a la elevada cifra de 54.463 millones de euros, siendo Brasil nuestro segundo destino de inversión en el mundo, tras Reino Unido. Las empresas españolas ocupan posiciones destacadas en sectores muy importantes de la economía brasileña, como telecomunicaciones, servicios financieros, seguros, infraestructuras de transporte, moda, energía, automoción, turismo y hostelería y han demostrado que su presencia en Brasil se basa en un planteamiento de largo plazo, capaz de generar cientos de miles de puestos de trabajo y transferir tecnología y conocimientos.

Por el contrario, existe un enorme recorrido para la inversión brasileña en España, ya que aunque se observa un cierto auge de la misma a partir de 2009, Brasil acumula actualmente un *stock* de inversiones en nuestro país de sólo 1.811,16 millones de euros, con datos españoles referenciados a 2011, siendo nuestro decimoséptimo inversor extranjero.

En lo que respecta a los intercambios comerciales bilaterales, éstos han registrado una tendencia creciente a lo largo de los últimos años. Las exportaciones españolas a Brasil alcanzaron un máximo histórico en el año 2013 de forma que Brasil se ha convertido en nuestro primer cliente en Iberoamérica, ▷

superando a México, y nuestro decimoquinto cliente a nivel mundial absorbiendo el 1,6 por 100 de las exportaciones españolas totales. Nada menos que 7.220 empresas españolas exportaron a Brasil el año pasado, de las que 2.020 fueron exportadores regulares, es decir, empresas que han exportado a Brasil durante 4 años de forma continuada.

Pero nuestro comercio es importante en ambos sentidos. Así, Brasil es nuestro segundo proveedor de la región iberoamericana, tras México y el decimoséptimo a nivel mundial supliendo un 1,3 por 100 de las importaciones de España. El comportamiento espectacular de las exportaciones españolas a Brasil en 2013, junto con la ligera reducción de las importaciones españolas de Brasil, ha permitido que nuestro tradicional déficit comercial bilateral, que, en todo caso, estaba corrigiéndose en los últimos tiempos, se haya transformado en superávit.

No podemos, por tanto, más que constatar con satisfacción el aumento del intercambio comercial bilateral, pero admitiendo que aún no refleja el potencial de los dos países y que existe amplio espacio para aumentar y diversificar los flujos.

Otro aspecto importante que no debemos olvidar se refiere al hecho de que nuestra relación bilateral se fortalece también gracias a la alianza creciente entre la Unión Europea y América Latina, siendo Brasil uno de los diez socios estratégicos que la Unión Europea tiene en el mundo.

En este sentido, España, como una de las economías más abiertas del mundo, con una legislación favorable, modernas infraestructuras y gran afinidad cultural con Brasil, constituye una excelente puerta de acceso al conjunto del mediterráneo y, sobre todo, al conjunto del mercado europeo, que no olvidemos es el mayor mercado del mundo, con 500 millones de consumidores de alto poder adquisitivo.

Este acceso al mercado europeo sería más sencillo para Brasil si los bloques a los que ambos países pertenecemos, la Unión Europea por nuestro lado, y Mercosur por el suyo, llegaran a firmar un Acuerdo de Libre Comercio que, sin duda, supondría un importante impulso a las relaciones económicas entre ambos bloques. Por diversas razones, las negociaciones han permanecido estancadas desde hace tiempo. Sin embargo, tanto Brasil, dentro de Mercosur, como España, en la Unión Europea, están desempeñando actualmente un papel muy activo en el proceso negociador que está teniendo lugar, con el objetivo de garantizar el éxito del mismo.

Por todo lo anterior, España ha apostado y sigue apostando fuerte y decididamente por Brasil. De hecho, Brasil se encuentra dentro de los dieciséis mercados que la Secretaría de Estado de Comercio considera prioritarios y para los que se han diseñado los denominados Planes Integrales de Desarrollo de Mercados (PIDM).

Dentro de la iniciativa Mercados ICEX se ha elegido precisamente Brasil, entre 40 posibles candidatos, para lanzar al mercado, aunque aún está en fase de pruebas, una aplicación para tabletas y *smartphones* que permite consultar en tiempo real información sobre el mercado brasileño.

Se ha celebrado también en São Paulo en noviembre de 2013 un Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial, con más de 200 reuniones de negocios y en diciembre de 2014 tendrá lugar un nuevo Encuentro Empresarial organizado por ICEX esta vez en Porto Alegre. Además para aprovechar las oportunidades de negocio derivadas de la Copa de Confederaciones, la Copa del Mundo de fútbol y los Juegos Olímpicos, ICEX ha desarrollado el Plan de Promoción de Infraestructuras y Equipamientos para Eventos Deportivos en Brasil.



Estos son tan sólo algunos ejemplos de la intensa actividad que la Secretaría de Estado de Comercio está desarrollando en Brasil. Con este monográfico del Boletín de Información Comercial Española queremos ofrecer una visión general de la actualidad económica de Brasil y de las posibilidades de este mercado, de las relaciones económicas y comerciales con España y de las actividades que desde la Secretaría de Estado de Comercio se están llevando a cabo para reforzarlas.

Confío en que este número monográfico sobre Brasil contribuya a animar a las empresas españolas a abordar los retos y oportunidades que ofrece este mercado.

