

*Manuel de la Cámara Hermoso**

ESPAÑA Y BRASIL: UN PLAN PARA LA PROFUNDIZACIÓN DE LAS RELACIONES

2014 es un año emblemático para Brasil, entre otras cosas por la celebración del Mundial de Fútbol y las elecciones a la Presidencia de la República, al Parlamento y a Gobernadores de numerosos estados. Es sin duda momento para hacer balance. En los últimos quince años Brasil ha hecho enormes progresos: más de 36 millones de personas han salido de la pobreza y se han podido incorporar a las clases medias, y se han creado más de 21 millones de puestos de trabajo. Se trata de un logro sin precedentes en la región, especialmente porque al mismo tiempo se han mantenido en lo esencial los equilibrios macroeconómicos y saneadas las cuentas públicas. El país dispone además de unos recursos naturales inmensos, que son una base extraordinaria para su desarrollo.

Sin embargo, el modelo de desarrollo económico que ha prevalecido en los últimos años da signos de agotamiento, fundamentalmente por la existencia de factores negativos (insuficientes infraestructuras, complejo sistema fiscal, escasez de mano de obra cualificada), el llamado «coste Brasil», que impide al país alcanzar todo su potencial de desarrollo. Parece necesario llevar a cabo un amplio programa de reformas, con una mayor apertura de la economía al exterior (incluyendo la importación de mano de obra cualificada) y un incremento de la productividad para hacer al país más competitivo internacionalmente.

En los últimos 20 años las relaciones entre España y Brasil han dado un salto espectacular, impulsadas principalmente por las enormes inversiones efectuadas en el país por las empresas españolas, que han contribuido de forma importante en la modernización del país. Hoy día Brasil es ya el primer país de destino de las inversiones españolas en el exterior y nuestro primer socio comercial en Iberoamérica. No cabe duda de que el sector privado ha abierto el camino y continuará haciéndolo durante muchas décadas.

Pero las relaciones entre ambos países no se limitan solo al terreno económico. Brasil y España comparten historia y cultura y además un gran número de ciudadanos brasileños tienen origen español a los que ahora se unen los nuevos «expatriados» españoles que están llegando a este país. Existe además una tupida red de relaciones que abarca muchos ámbitos de actividad, desde la educación y la cultura a la defensa y los medios de comunicación. El Mundial de fútbol es también una oportunidad para atraer la atención de las respectivas opiniones públicas.

Este trabajo trata de dar una visión de conjunto de las relaciones en las diferentes áreas de actividad en las que participa la Misión Diplomática de España en Brasil y algunas ideas ▷

* Embajador de España en la República Federativa de Brasil.

Versión de mayo de 2014.

sobre las posibles prioridades de actuación en cada una de ellas, una especie de «Plan Brasil». Finaliza con unas conclusiones sobre algunos de las «asignaturas» todavía pendientes en ese amplio campo de relación entre los dos países.

En todo caso, como apunta el Informe del Real Instituto Elcano «Hacia una Renovación Estratégica de la Política Exterior Española», es evidente que la creciente importancia de Brasil en el escenario global y regional y la menor atención que España le ha dedicado por razones históricas, exigen un esfuerzo suplementario en esta relación bilateral.

Palabras clave: comercio internacional, desarrollo económico, México.

Clasificación JEL: F13, O11.

1. Introducción

2014 es sin duda un año emblemático para Brasil. Es el año del Mundial de Fútbol, el acontecimiento deportivo con más seguimiento en todo el mundo. Es año electoral: el 5 de octubre se celebrará la primera vuelta de las elecciones a la Presidencia de la República, elecciones que incluyen también el Parlamento¹ y un gran número de Gobernadores de los 27 estados, con una eventual segunda vuelta (si la Presidenta Dilma Rousseff o alguno de los otros dos candidatos² no logran la mayoría simple en la primera votación) el 2 de noviembre.

Se celebra también en 2014 el 20º aniversario del lanzamiento del Plan Real, que permitió poner coto a la crónica hiperinflación y estabilizó la economía de Brasil. Se cumplen, en fin, los 50 años del golpe de Estado militar de 1964, que llevó a la destitución y al exilio al Presidente João Goulart y dio paso a dos décadas de dictadura, felizmente superada en la década de los ochenta.

Por estas y otras muchas razones (no hay que olvidar que en 2016 se celebrarán en Río de Janeiro los JJOO de verano) Brasil está en el primer plano de actualidad y atención de los medios internacionales, lo que constituye un desafío

y una oportunidad para un país con unas relaciones tan profundas con él como es España.

En este artículo tratamos de exponer de forma no exhaustiva los principales ámbitos de relación entre España y Brasil y formulamos algunas propuestas de acción para intensificar esas relaciones, que son realmente estratégicas para ambas partes.

Naturalmente, la relación entre España y Brasil hay que situarla en un contexto amplio, sobre el que solo podemos aquí apuntar los principales elementos:

- La evolución reciente del continente latinoamericano, con claros progresos económicos y sociales en los últimos 15/20 años y la aparición de unas nuevas clases medias en muchos países de la región, entre ellos Brasil. Además, como consecuencia de la crisis, se han invertido los flujos migratorios y ahora hay muchos españoles –en su mayoría, a diferencia del pasado, con formación superior– que buscan oportunidades en Brasil y en otros países de la región.

- El hecho de que la relación de España con Brasil es, por razones históricas y de idioma, diferente de la que tenemos con los países de la región de habla hispana. Como ha explicado el profesor Carlos Malamud, con esos países la relación parte de un componente emocional básico y a partir de él se encuentran las oportunidades. Ese componente está presente en mucha menor medida en el caso de Brasil³.



¹ Se eligen todos los diputados de la Cámara baja y un tercio del Senado.

² Los dos oponentes de Dilma Rousseff (PT) son el Senador Aécio Neves (del PSDB) y el ex Gobernador de Pernambuco Eduardo Campos (PSB).

³ Véase el Informe del Real Instituto Elcano, «Relaciones España-Brasil», Informe 16, marzo 2014, páginas 9 y 10.

– Hay que tener en cuenta factores muy importantes que inciden en la relación, como puede ser la profunda crisis económica internacional que ha afectado de manera especialmente severa a España, aunque no ha tenido una repercusión significativa en la presencia económica de las empresas españolas en Brasil. Otro factor importante es la tendencia creciente del comercio internacional a expandirse sobre la base grandes acuerdos regionales (TTIP, TPP) o bilaterales debido, en parte, al bloqueo en la Ronda Doha de la OMC.

– El creciente sentimiento en Brasil de que el país se está quedando aislado en el contexto económico-comercial internacional. Hoy día Brasil, a través del Mercosur (que es una Unión Aduanera, aunque bastante imperfecta), solo tiene acuerdos comerciales con Egipto, Israel y Palestina, además del acuerdo con México, limitado al sector de la automoción. Y además está el «actor China» ya que los productos manufacturados de ese país están adquiriendo no solo una mayor presencia en el mercado interno brasileño sino que le están arrebatando cuota de mercado en algunos de sus principales mercados de exportación, como Argentina y otros países sudamericanos.

– La incidencia de nuestra pertenencia a la UE en nuestras relaciones con Brasil y con los países latinoamericanos en general y la relevancia de nuestra dimensión iberoamericana en nuestra actuación dentro de la UE, como apunta el Informe del Real Instituto Elcano «Hacia una renovación estratégica de la Política Exterior Española».

2. Progreso económico

Este año emblemático debe servir para hacer un balance de situación. El país ha hecho enormes progresos en las últimas dos décadas. El Plan Real, concebido e impulsado por el presi-

dente Fernando Henrique Cardoso⁴ y continuado en lo esencial y ampliado durante la presidencia de Luiz Ignacio «Lula» da Silva (2003-2010), produjo un círculo virtuoso caracterizado por el crecimiento económico, la inclusión social y económica de grandes capas de la población que hasta entonces estaban marginadas y el fortalecimiento de la democracia y del Estado de derecho.

Hoy día Brasil es una democracia consolidada, con instituciones sólidas, aunque no sin algunos defectos, como por ejemplo la excesiva proliferación de partidos políticos o la existencia de un considerable grado de clientelismo en los ámbitos estatal y local.

Una cuarta parte de la población –más de 36 millones de personas– ha salido de la pobreza para incorporarse a las clases medias (de la clase «E» a la llamada clase «C») y ha podido adquirir una cierta capacidad de consumo, impulsada por el aumento neto de la renta disponible⁵. Se ha constituido así un nuevo y amplio contingente de consumidores lo que, entre otras cosas, permitió a Brasil salir rápidamente de la crisis económica global en el periodo 2008-2009. Se han creado más de 21 millones de nuevos puestos de trabajo en los últimos diez años y el desempleo se encuentra en el índice más bajo históricamente registrado (5,4 por 100 en la actualidad, prácticamente pleno empleo⁶). ▷

⁴ En realidad el Plan Real fue concebido por Cardoso cuando era Ministro de Hacienda del Gobierno presidido por Itamar Franco, aunque las ideas ya surgieron durante la breve presidencia de Fernando Collor de Melo.

⁵ Según el Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), el Índice de Gini de Brasil pasó del 0,585 en 1995 al 0,501 en 2011. Sin embargo, todavía se encuentra muy alejado de los Índices de Francia (0,308) o Suecia (0,244). En cuanto a la participación de los salarios en el PIB, pasó del 46,3 por 100 en 2003 al 51,4 por 100 en 2009. Entre 1995 y 2003 la trayectoria de los salarios en relación con el PIB había sido descendente, mostrando que las rentas del trabajo estaban perdiendo terreno con respecto a las rentas de capital (datos del IBGE). Esa evolución se ha invertido en los últimos años. Véanse los trabajos del Profesor João Sicsú, de la Universidad Federal de Río de Janeiro.

⁶ En comparación, la tasa de desempleo en la zona euro es del 11,9 por 100 y del 6,7 por 100 en EEUU, aunque es preciso señalar que la reducida tasa de paro se debe en parte al hecho de que está saliendo del mercado de trabajo, por diversas causas, una parte de la población activa (Ricardo de Menezes Barbosa «PIB e desempleo no Brasil». *Valor Económico*, febrero 2014).

Todo ello manteniendo en lo esencial los equilibrios macroeconómicos (la deuda neta del Estado no llega al 40 por 100 del PIB y la deuda bruta se mantiene estable en torno al 57 por 100 del PIB, 10 puntos menos que hace diez años) y una situación de las cuentas externas muy favorable, con unos 362.000 millones de dólares de reservas de divisas. Este volumen de reservas permite cubrir cómodamente tanto el servicio de la deuda externa como los déficits en cuenta corriente que se están produciendo. Y el capital exterior sigue fluyendo (más de 64.000 MUSD en 2013) lo que permite enjugar el déficit y mantener relativamente estable la cotización del real.

El país tiene una dimensión continental, unos recursos naturales inmensos y un mercado interno de gran tamaño, lo que constituye una base excelente para el crecimiento económico. Brasil es ya la séptima economía mundial y en las próximas décadas podría situarse entre los cinco primeros lugares por el tamaño de su PIB.

Bien es verdad que no faltan puntos oscuros, como el alto índice de criminalidad y violencia en algunas zonas urbanas y rurales, la excesiva dependencia de las exportaciones de *commodities*, la pérdida de competitividad debido a las deficientes e insuficientes infraestructuras⁷, la lenta burocracia, la elevada y compleja carga tributaria o la insuficiencia y carestía de la mano de obra cualificada. Es lo que se ha llamado el «coste Brasil».

Estas deficiencias han frenado el crecimiento en los últimos años (0,9 por 100 en 2012 y 2,3 por 100 en 2013), han producido un cierto deterioro en las cuentas públicas⁸, han acelerado el

aumento de los precios (la inflación ronda el 6,4 por 100 en la actualidad) y han incrementado el déficit por cuenta corriente⁹. Hoy día una gran parte de la población tiene la percepción de que los precios van a continuar subiendo persistentemente, lo cual es muy significativo en un país en el que existe una gran sensibilidad y temor ante los fenómenos inflacionistas¹⁰. A pesar de todo, la realidad es que la economía brasileña presente unos índices de inflación considerablemente inferiores a los de la mayoría de sus vecinos.

La masiva transferencia de rentas por parte del Estado, con programas como «Bolsa familia», «Brasil sin Miseria» o «Minha Casa Minha Vida» ha jugado un papel importante en el crecimiento económico, pero la expansión del consumo, en gran parte financiado a crédito, ha hecho que las familias se encuentren muy endeudadas¹¹. Ello, unido a la percepción de que los servicios públicos esenciales –transporte urbano, sanidad, educación¹²– no están a la altura de lo que exige un país en rápido desarrollo, han hecho que aumente el malestar entre los ciudadanos, como se puso de manifiesto en las masivas manifestaciones de protesta en muchas ciudades del país ocurridas en junio de 2013, coincidiendo con la celebración de la Copa de las Confederaciones de Fútbol. ▷

Y el Estado viene obteniendo constantes, aunque decrecientes, superávits fiscales primarios en los últimos años (1,9 por 100 del PIB en 2013).

⁹ En 2013 el déficit por cuenta corriente equivalió al 3,69 por 100 del PIB. Es mucho menor que el de otros países emergentes como Turquía (su déficit corriente fue del 8 por 100 del PIB en 2013), pero lo preocupante es la tendencia porque entre 2010 y 2013 casi se ha duplicado, pasando de 47.400 millones de dólares a 81.400 millones, lo que es reflejo del bajo nivel de ahorro interno, tanto público como privado. La OMC coloca a Brasil en el puesto 22 entre los 30 mayores exportadores en 2013 y en el 21 entre los importadores, pero las exportaciones se han estancado y en cambio es la segunda economía emergente que más amplió sus importaciones.

¹⁰ El Banco Central está siguiendo una política monetaria muy restrictiva, habiendo incrementado el tipo de interés básico (Tasa Selic) del 7,25 al 11 por 100 en poco más de 7 meses.

¹¹ Es lo que algunos analistas han llamado «las tres C» que caracterizan a la economía brasileña: consumidores, crédito y *commodities*.

¹² En Brasil, de cada 100 alumnos que entran en la enseñanza primaria solo 7 culminan los estudios superiores. La OCDE considera que Brasil invierte por alumno ¼ parte de lo que idealmente debería gastar. En 2013, el país quedó en el puesto 58 entre 65 países en la clasificación PISA (*Valor Económico*, 09/05/2014).

⁷ Según el World Economic Forum, Brasil ocupa el puesto 114 entre 148 países en lo referente a la dimensión y calidad de sus infraestructuras. Frente a una media mundial de inversiones en infraestructuras del 3,8 por 100 del PIB, Brasil solo ha invertido el 2 por 100, bastante por debajo de sus vecinos en el continente iberoamericano. Las insuficientes infraestructuras encarecen y dificultan el transporte siendo así que se han doblado en la última década las exportaciones agrícolas, el tráfico aéreo, el número de automóviles y el transporte de contenedores. Según la Fundación Dom Cabral, la falta de inversiones en infraestructuras causa a Brasil una pérdida anual del 4 por 100 del PIB. En el caso de la soja las pérdidas en el transporte corresponden a cerca del 10 por 100 de la producción (*Valor Económico*, 07/05/2014).

⁸ El déficit fiscal se encuentra entre el 3,5 y el 4 por 100 del PIB, porcentaje nada exagerado para un país en desarrollo como Brasil.

Hoy día Brasil se encuentra en una encrucijada: mantener el actual modelo basado en la expansión del consumo interno y las exportaciones de productos primarios, o desarrollar todo su potencial, con una amplia apertura de la economía al exterior, la reforma del sistema impositivo y del mercado de trabajo, un incremento de la productividad basado en la mejora de sus infraestructuras y de su sistema educativo y la eliminación de otros cuellos de botella que limitan su crecimiento económico.

3. Política exterior activa

En el ámbito internacional, Brasil ha tratado en los últimos diez años de ir adquiriendo un peso cada vez mayor en los asuntos globales, acorde con su dimensión territorial y económica. Durante la presidencia de Lula da Silva Brasil se convirtió en uno de los países de economías «emergentes» más activos, tanto en el marco de grupos como los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y África del Sur), G-20 o IBSA (India, Brasil, África del Sur), como en contextos regionales, principalmente en América del Sur y Caribe (participa en la MINUSTAH –misión de estabilización de las NNUU en Haití– y un General de Brigada brasileño es el comandante de la fuerza en la actualidad¹³), África y Oriente Medio.

A través de los ámbitos descritos y en coordinación con otros países emergentes Brasil, como gran potencia económica y política, promueve una reforma en profundidad de las principales instituciones internacionales (FMI, Banco Mundial, Consejo de Seguridad de NNUU) con el fin de incrementar su peso en ellas y su participación en las decisiones que se tomen en su seno. Para ello trata de coordinarse y de dar prioridad a sus relaciones con los otros grandes países emergentes. Eso explica que Brasil –al igual que los otros miembros de los BRICS– se haya absteni-

do de emitir crítica alguna hacia Rusia por su anexión de Crimea y su presión sobre Ucrania y que también lo haya hecho en la votación de la Resolución aprobada por la Asamblea General de las NNUU sobre este asunto¹⁴.

En el marco de los BRICS, Brasil trata de avanzar en la puesta en marcha de dos proyectos importantes: la constitución del Banco de los BRICS, una especie de Banco de Desarrollo para financiar grandes proyectos, y el Arreglo Contingente de Reservas (CRA en sus siglas inglesas). El CRA es un fondo que deberá funcionar en momentos de crisis, posibilitando la concesión de líneas de crédito a países con dificultades financieras o en su balanza de pagos. Contará con una dotación inicial de 100.000 millones de dólares¹⁵. Los miembros de los BRICS están estudiando fórmulas para que otros países de fuera del bloque puedan participar en esos dos mecanismos, lo que aumentaría la importancia de los mismos a nivel internacional. Dado el actual *impasse* en la reforma del sistema de cuotas del FMI¹⁶, Brasil desea avanzar lo más rápidamente posible en la puesta en marcha de estas nuevas instituciones¹⁷.

Especial relevancia tiene en esa nueva política exterior de Brasil su aspiración a convertirse en miembro permanente del Consejo de Seguridad ▷

¹⁴ Según el MRE de Brasil, la abstención en la votación de esta Resolución en la AGNU se debió a que, en opinión del Gobierno brasileño, la redacción de la Resolución estaba muy desequilibrada.

¹⁵ De esos 100.000 millones USD (50 por 100 será capital suscrito y 50 por 100 capital autorizado), China aportará 41.000 millones, la India, Rusia y Brasil 18.000 millones cada uno y África del Sur 5.000 millones. Al igual que en el FMI, los países participantes tendrán derecho a obtener recursos de acuerdo con un criterio multiplicador de sus aportaciones (en el caso de Brasil, el criterio multiplicador será de 1,5; pudiendo captar hasta 26.000 millones de dólares). El PIB conjunto de los BRICS es de 16,2 billones USD, mayor que el de la zona euro.

¹⁶ En 2012 los BRICS anunciaron una aportación al FMI de 75.000 millones USD, de los cuales corresponderían 10.000 millones a Brasil, con lo que su poder de voto en el FMI pasaría del 1,72 al 2,21 por 100. Pero el Congreso de los EEUU no ha aprobado todavía la reforma, lo que es clave porque la cuota de EEUU es del 16 por 100 y para modificar el reparto de cuotas se necesita contar con el 85 por 100 de los votos.

¹⁷ En el caso del CRA hay buenas posibilidades de cumplir los plazos pero es más complicado en el caso del Banco (entre otras cosas falta por definir en dónde se ubicará su sede y quién lo presidirá).

¹³ El General Fernando Rodrigues Goulart, desde marzo de 2012.

de las Naciones Unidas, en cuya reforma se coordina con otros países que tienen similares aspiraciones (el llamado G-4, con Brasil, Alemania, Japón e India).

El vivo deseo de lograr ese objetivo explica algunos de los aspectos más destacados de la política exterior brasileña como es la priorización de la llamada «cooperación Sur-Sur», especialmente con los países de África, con quienes Brasil comparte muchos elementos culturales debido al alto porcentaje de población de procedencia africana y a la lengua portuguesa (con los países lusófonos como Angola, Mozambique, Cabo Verde o Guinea-Bissau¹⁸). Además, los principales grupos empresariales brasileños se van haciendo cada vez más presentes en esos países.

Esta «relación especial» con los países africanos y otros países en desarrollo ha proporcionado ya buenos réditos a Brasil, como se demostró en 2012 durante la elección del Director General de la OMC, en la que el candidato brasileño Roberto Azevedo contó con el apoyo de la mayoría de los países de África, al igual que en 2011 lo obtuvo su compatriota José Graziano da Silva en la elección a Director General de la FAO.

América Latina constituye, sin duda, un área de especial sensibilidad para Brasil. La opción sudamericana de Brasil no se deriva solo de la vecindad sino también de la creciente interdependencia y de los importantes intereses políticos y económicos que tiene en la región. Sudamérica constituye el principal mercado de exportación para los productos industriales brasileños y es un creciente destino para sus inversiones y para la presencia de los grandes grupos económicos brasileños, sobre todo en obras de infraestructuras.

En ese ámbito Brasil concede prioridad a los procesos de integración regional en el marco de

Mercosur y Unasur. Brasil trata de preservar Mercosur a pesar de los problemas existentes, sobre todo con Argentina¹⁹, causados por el proteccionismo comercial de ese país y el hecho de que Mercosur representa cada vez menos en el comercio exterior de Brasil²⁰. Y también participa –aunque con menos entusiasmo– en la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). Ve con cierta desconfianza otros procesos que buscan la liberalización comercial pero con una perspectiva más amplia que la regional, como la Alianza del Pacífico en la que participan México, Chile, Perú y Colombia.

Algunos analistas han manifestado su preocupación por lo que perciben como una política exterior durante la presidencia de Dilma Rousseff menos activa de lo que fue durante el periodo de su predecesor Lula da Silva. Independientemente de que las personalidades de ambos presidentes son obviamente diferentes, la realidad es que la coyuntura económica internacional ha cambiado sustancialmente en los últimos años, los países emergentes no son ya los principales centros de atracción de las inversiones y de los capitales y ahora la Presidenta precisa prestar mucha más atención a la política interior y económica.

No obstante, Brasil ha seguido desempeñando un papel muy activo, sobre todo en la región Sudamericana, al integrar por ejemplo el grupo de Cancilleres de Unasur que está actuando como facilitador en los contactos entre el Gobierno y los grupos de oposición en la crisis de Venezuela. Por otra parte, Brasil ha adoptado recientemente una posición muy favorable al avance en las ▷

¹⁸ Guinea-Bissau es un país en el que Brasil quiere mostrar su nueva dimensión internacional de potencia emergente, capaz de ayudar a los países más pobres. Pero GB es un país en parte fallido, habiendo sufrido 5 golpes de Estado desde su independencia en 1973 y convirtiéndose en uno de los principales puntos de tránsito de la cocaína que sale de América del Sur y va para Europa. El país ocupa el puesto 176 en el Índice de Desarrollo Humano.

¹⁹ Las medidas proteccionistas de Argentina han mermado mucho las exportaciones de productos industriales de Brasil a ese país, perjudicando especialmente a los sectores en los que existe una mayor integración entre los dos países, como es el de automoción. Y han sido una de las causas del deterioro de la balanza comercial de Brasil en los últimos años. La crisis argentina podría costarle a Brasil 0,2 puntos porcentuales de crecimiento en 2014 (*Valor Económico*, 12/02/2014).

²⁰ Según la Fundación Centro de Estudios de Comercio Exterior (FUNCEX), en tanto en 1999 Mercosur absorbió el 17 por 100 de las exportaciones de Brasil y suministró el 16 por 100 de las importaciones, en 2013 esos porcentajes cayeron hasta el 10 y el 9 por 100 respectivamente.

negociaciones para un acuerdo de asociación bi-regional entre la Unión Europea y Mercosur, a pesar de las resistencias y dudas de algunos de sus socios en ese bloque.

4. España y Brasil

Teniendo en cuenta lo hasta aquí expuesto, es lógico que para España la relación con Brasil tenga una extraordinaria importancia. Se trata sin duda de un socio estratégico. La enorme dimensión de la relación económica bilateral (es el primer destino de nuestras inversiones en el exterior, y el segundo cliente y proveedor en América Latina), los lazos culturales e históricos existentes y el creciente peso político de Brasil, tanto regional como global, son razones suficientes para darle ese carácter.

Pero, debido a la diferencia de tamaño y de población entre ambos países y a una cierta sensación de inseguridad derivada de la profunda crisis económica por la que ha atravesado España en los últimos años, algunos observadores han venido a defender que, en tanto la relación con Brasil es claramente estratégica para España, la relación con nuestro país no tiene la misma importancia para Brasil.

No coincido con esa apreciación. Hoy día –y sin duda por muchos años más– España es un socio clave para Brasil, entre otras por las siguientes razones:

- En el ámbito económico, España es el segundo mayor inversor extranjero en Brasil después de EEUU con más de 65.000 MUSD en volumen acumulado²¹ y son inversiones a muy largo plazo, un participante destacado en su desarrollo (por ejemplo en el sector de las infraestructuras de transporte y de energía) y un socio comercial de creciente importancia (casi 7.000 mi-

llones de euros en volumen de comercio global en 2013).

- En el ámbito europeo, España es uno de los principales impulsores del acuerdo birregional de Asociación UE-Mercosur²² y uno de los más favorables a profundizar en las relaciones entre Europa y Brasil.

- Al tener una relación muy especial con los países de América Latina, España comparte con Brasil la dimensión iberoamericana y ambos tenemos muchos intereses (aunque no siempre coincidentes) en la región.

- Los ciudadanos de ambos países poseen muchos rasgos comunes en cuanto a su carácter, hospitalidad y tolerancia, además de hablar dos lenguas ibéricas, lo que hace que el trato y el entendimiento entre ellos sea muy natural y fácil. Ambos tenemos una misma pasión por el fútbol y somos líderes mundiales en ese terreno.

Tal vez ningún otro país del mundo comparte con Brasil todos estos elementos tan importantes. Por eso, las relaciones entre ambos países constituyen un verdadero «desafío estratégico», como apunta el recientemente publicado Informe del Real Instituto Elcano sobre las relaciones España-Brasil.

En el proceso de modernización económica de Brasil han jugado y siguen jugando un papel relevante muchas empresas españolas, algunas de las cuales comenzaron su presencia en Brasil en la década de los noventa, cuando la economía de este país no era comparable a la actual. Fue un auténtico «redescubrimiento» como apunta el citado informe de Elcano. Nuestras empresas están presentes de manera destacada en sectores clave de la economía brasileña. Han contribuido por ejemplo de manera muy importante a modernizar y agilizar el sector de las telecomunicaciones. Y lo mismo ocurre en otros como los seguros, las infraestructuras de transporte y la generación, transmisión y distribución eléctrica o las energías renovables. ▷

²¹ Cifras de 2011, últimas disponibles, referentes a inversión directa. Y las inversiones españolas continúan creciendo ya que, según datos del MRE brasileño, en el primer trimestre de 2014 se han producido inversiones españolas en Brasil por valor de 3.000 MUSD.

²² De hecho las negociaciones, estancadas desde 2005, se reanudaron en gran parte merced al impulso dado por la presidencia española en el primer semestre de 2010.

Ha sido una gran apuesta de las empresas españolas por ese país, una apuesta sumamente acertada ya que Brasil se ha convertido para muchas de ellas en un punto clave de su actividad global, en donde generan una parte importante de su EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciations and Amortizations) y de sus beneficios.

Una apuesta también muy positiva para Brasil. Según un análisis efectuado por la Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil se estima que, hasta la fecha, nuestras empresas han creado más de 214.000 empleos directos y 210.000 indirectos en ese país, lo que es buena muestra de que también son una fuente de empleo muy relevante. Más del 95 por 100 de los empleados de nuestras empresas en Brasil son brasileños. Además, están haciendo una labor destacada dentro de sus actividades de responsabilidad social corporativa en ámbitos como educación, fomento de la cultura o atención a personas mayores.

Bien es verdad que esta importantísima presencia empresarial española no ha sido siempre muy bien apreciada. A algunos de los grandes grupos empresariales brasileños no les ha agradado que empresas españolas vinieran a Brasil para hacerse con un número considerable de compañías privatizadas, ganaran concursos importantes (sobre todo en obras de infraestructuras) o que llegaran a alcanzar una cuota no despreciable del mercado interno²³. Esta no ha sido sin embargo la actitud de las autoridades públicas, que han dado siempre la bienvenida y han animado a que las empresas españolas vinieran a invertir en Brasil, con pleno respeto de la seguridad jurídica. Y además continúan animando a

que nuestras empresas participen en las licitaciones para construcción y explotación de infraestructuras de transporte o de energía, sectores prioritarios para el Gobierno brasileño.

5. Las relaciones entre los Gobiernos

Ante el enorme desarrollo de los intercambios económicos entre España y Brasil, ha llegado a producirse una cierta sensación de que las relaciones en el ámbito político no estaban a la altura de las relaciones económicas. La realidad es que entre 2005 y 2011, en tanto los intercambios económicos seguían creciendo de manera constante, no hubo una intensidad paralela en los contactos entre ambos Gobiernos. De hecho el llamado «Plan de Asociación Estratégica» –PAE– firmado en noviembre de 2003 (complementado posteriormente por la «Declaración de Brasilia para la Consolidación de la Asociación Estratégica» de enero de 2005), en el que se preveían reuniones anuales de los Jefes del Ejecutivo y consultas diplomáticas a diferentes niveles²⁴, apenas tuvo aplicación en la práctica.

Incluso se produjeron algunas tensiones causadas por el aumento considerable en el número de ciudadanos brasileños que veían impedida su entrada en España, debido a una interpretación tal vez demasiado estricta de la normativa Schengen por parte de las autoridades de inmigración españolas y a la alta tasa de irregularidad mantenida por los inmigrantes brasileños en nuestro país²⁵. La amplia repercusión de estos hechos en los medios de comunicación y en las redes sociales en Brasil creó un cierto grado de malestar en la opinión pública brasileña hacia España. El ▷

²³ Los medios brasileños no pierden ocasión de recoger noticias sobre retrasos en la ejecución de obras de infraestructuras (generalmente carreteras) que han sido adjudicadas a empresas españolas. En la mayoría de los casos los retrasos están plenamente justificados, debidos a las dificultades para la obtención de las licencias medioambientales (que expide el IBAMA), la demora en las correspondientes expropiaciones de terrenos o los cambios introducidos sobre el proyecto original.

²⁴ Consultas anuales entre los Secretarios de Estado de Asuntos Exteriores y semestrales entre los directores políticos. Se establecían además sectores prioritarios para la cooperación bilateral los de educación, ciencia e investigación, cultura, defensa y justicia y se crearon dos grupos de trabajo económicos, sobre comercio e inversiones y sobre transportes.

²⁵ Además de otras causas, como el llamado «turismo sanitario» (brasileños que venían a España a obtener atención médica en el Sistema Público de Salud).

Gobierno de Brasil decidió aplicar la reciprocidad, incrementando en abril de 2012 los requisitos para la entrada en el país de ciudadanos españoles. Tampoco agradó la modificación unilateral en 2006 de nuestra participación en MINUSTAH en Haití y aún menos el hecho de que España presentara un candidato²⁶ para disputar el puesto de Director General de la FAO al brasileño José Graziano da Silva.

En los últimos dos años –principalmente a partir de marzo de 2012– ambas partes han hecho un gran esfuerzo para superar las tensiones puntuales existentes e intensificar los contactos políticos a todos los niveles. El problema de la no admisión de los respectivos ciudadanos en los aeropuertos ha quedado de hecho superado mediante una mejor y mas amplia información sobre los requisitos de entrada, una buena colaboración entre las autoridades de inmigración y los respectivos representantes consulares, y una aplicación más flexible por ambas partes de las reglas sin por ello reducir el rigor en el control de la inmigración irregular²⁷.

Se han intensificado mucho los contactos políticos a alto nivel, con visitas a Brasil en los últimos dos años de SM el Rey, del Presidente del Gobierno Mariano Rajoy y de un gran número de ministros (Asuntos Exteriores, Defensa, Fomento, Justicia y Agricultura y Medio Ambiente) y Secretarios de Estado. También el Legislativo ha estado presente con las visitas del Presidente del Congreso de los Diputados, Jesús Posada, acompañado por varios miembros de la Cámara en julio de 2012 y de una delegación de la Comisión de Asuntos Exteriores del Congreso presidida por Josep Antoni Durán i Lleida (junio de 2013)²⁸. El entonces

Príncipe de Asturias efectuó una visita a São Paulo, principalmente de carácter económico y empresarial, en marzo de 2014.

Por parte de Brasil nada menos que seis ministros acudieron a España en 2012 para participar en las reuniones sectoriales previas a la Cumbre Iberoamericana de Cádiz y la Presidenta Rousseff vino a España en noviembre de dicho año para participar en la Cumbre y efectuar una visita de trabajo bilateral. Con ocasión de dicha visita se hizo pública en Madrid una Declaración Conjunta de la Presidenta Rousseff y del Presidente del Gobierno Rajoy, en la que se establecieron unos mecanismos de consulta entre los dos Gobiernos y una serie de actividades con carácter prioritario a realizar en los ámbitos político, económico, de defensa, cultural, educativo y científico-técnico.

En mayo de 2013 una delegación de diputados y senadores federales, integrantes del Grupo de Amistad con España del Parlamento Federal brasileño visitó nuestro país en una gira que incluyó las CCAA de Madrid, Castilla y León, Castilla la Mancha y Andalucía.

Hay que añadir que las visitas de Ministros del Gobierno de Brasil a España son frecuentes, destacando recientemente las de los Ministros de Educación, Comunicaciones²⁹, Aviación Civil y Relaciones Exteriores. Con ocasión de la visita a Madrid del MRE, Luiz Alberto Figueiredo, en marzo de 2014, se celebró la I Reunión de la Comisión Ministerial de Diálogo Político de Alto Nivel, prevista en la referida Declaración de Madrid de noviembre de 2012. Esta visita del Ministro Figueiredo se enmarcó en una gira (la primera que el Ministro realizaba en Europa desde su nombramiento) que incluyó, además de Madrid, Lisboa, París y Berlín, lo que muestra que España se encuentra entre los países europeos a los que Brasil concede atención prioritaria.

También al nivel subfederal y autonómico los contactos se han intensificado. A Brasil han venido recientemente los presidentes de las CCAA ▷

²⁶ El ex Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, Miguel Ángel Moratinos.

²⁷ Con un tráfico de pasajeros creciente, el número de ciudadanos brasileños no admitidos a su llegada a España ha bajado desde un máximo de 3.134 en 2007 a solo 368 en 2013, representando menos del 0,1 por 100 del total de entradas de nacionales de ese país en el Espacio Schengen por fronteras españolas.

²⁸ Con ocasión de esa visita la parte brasileña entregó un proyecto de Protocolo de Colaboración entre la Cámara de Diputados de Brasil y el Congreso de los Diputados de España. El Protocolo está pendiente de negociación final y firma.

²⁹ Habitualmente en el contexto del «World Mobile Congress» de Barcelona.

de Galicia y Cataluña y han visitado España los Gobernadores de los estados de Río Grande del Sur, Bahía, Minas Gerais³⁰, Goiás, Tocantins, Alagoas y Piauí, generalmente con el propósito de atraer inversiones a sus respectivos estados y conocer la realidad española en ámbitos de interés para los mismos³¹.

6. Un plan para la intensificación de las relaciones España-Brasil

Dada la trascendencia de las relaciones entre España y Brasil, parece lógico tratar de establecer unas prioridades, un plan para el desarrollo y la profundización de esas relaciones. Estas prioridades deben abarcar fundamentalmente los ámbitos político, económico, de turismo, de educación, cultura, defensa, interior, migración y empleo y medios de comunicación.

A continuación expondremos algunos de los aspectos que, a nuestro juicio, pueden formar parte de esas prioridades:

Ámbito político

Es importante mantener la intensidad y la frecuencia de los contactos. Conviene mantener encuentros entre los respectivos Jefes del Ejecutivo a ser posible una vez al año, o al menos con frecuencia bianual. Igualmente, también con frecuencia al menos bianual, entre los respectivos Ministros de Asuntos Exteriores. Parece conveniente además celebrar periódicamente encuentros entre ministros sectoriales (Economía³², Desarrollo Económico, Industria y Comercio, Infraestructuras, Empleo, Edu-

cación, Cultura, Agricultura y Medio Ambiente, etcétera) con el fin de impulsar las relaciones en los respectivos sectores.

Dentro del marco establecido por la Declaración Bilateral de Madrid de noviembre de 2012 es conveniente proceder al establecimiento de consultas bilaterales, puntuales o periódicas, entre los Gobiernos de ambos países. Estas consultas deben celebrarse al nivel de Secretarios de Estado en los años en los que no se reúnan los respectivos titulares de Exteriores, pero también a niveles inferiores, principalmente de Directores Generales Políticos, con el fin de mantener una mayor fluidez en la comunicación entre ambos Gobiernos, un mejor conocimiento de las respectivas posiciones y una mayor coordinación política.

Algunos de los ámbitos de consultas bilaterales pueden ser las relaciones UE-Brasil y UE-Mercosur, cuestiones regionales (Magreb, Medio Oriente o Iberoamérica), asuntos globales (Naciones Unidas, cambio climático, cooperación al desarrollo, etcétera) y planificación estratégica de política exterior.

Candidaturas

Brasil y España comparten valores fundamentales, como la democracia, el Estado de derecho y la economía social de mercado como formas de organización política y social. Tienen posiciones muy próximas en la defensa del multilateralismo efectivo, los derechos humanos y el medio ambiente. En el marco del PAE de 2003 antes citado se asumió el compromiso de apoyo mutuo de las respectivas candidaturas en el ámbito internacional.

Especial relevancia tiene para España su actual candidatura para ocupar un puesto no permanente en el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas (CSNU) durante el bienio 2015-2016³³. España apoyó la candidatura de Brasil al CSNU ▷

³⁰ El Gobernador del estado, Antonio Anastasia, viajó a España en enero de 2013. Asistió al evento «Madrid Fusión», en el que en esa ocasión el estado de Minas Gerais era la entidad invitada.

³¹ Generalmente los ámbitos de más interés para los estados son los de infraestructuras de transporte, agroalimentario, regadío y suministro de aguas y tratamiento de RSU y aguas residuales.

³² Frecuentemente el Ministro de Economía de España y el Ministro de Hacienda de Brasil mantienen encuentros bilaterales con ocasión de las Asambleas anuales del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial.

³³ España ha venido formando parte del CSNU aproximadamente una vez cada diez años. La última vez que España ocupó un asiento en el CSNU fue en el bienio 2003-2004.

para el bienio 2010-2011 y ha venido apoyando otras candidaturas presentadas por el Gobierno brasileño³⁴.

El Gobierno español ha solicitado de forma reiterada el apoyo de Brasil a nuestra candidatura al CSNU. En nuestra argumentación hemos destacado la importancia de nuestras relaciones económicas y políticas bilaterales, mucho más profundas e importantes que las de los otros dos candidatos por el WEOG (Turquía y Nueva Zelanda). Además, como país ibérico, con fuertes vínculos históricos y culturales con Brasil, España está mejor situada para comprender y eventualmente apoyar las posiciones de Brasil que otros candidatos. Dada su vocación iberoamericana, el hecho de que España ocupe un asiento del WEOG dará una mayor presencia a Latinoamérica en el seno del CSNU.

Pero la posición de Brasil ha venido hasta ahora muy condicionada por su aspiración a convertirse en Miembro Permanente del CSNU y el hecho de que España se encuentra entre el grupo de países que tienen una posición diferente en ese asunto³⁵, y no es seguro que finalmente apoye nuestra candidatura.

Asuntos iberoamericanos

Aunque Brasil y España comparten historia y cultura, la realidad es que las relaciones con el gigante sudamericano son, en cierto modo, diferentes de las que tenemos con los países de habla hispana del continente iberoamericano. A Brasil

no podemos tratarle como si fuera un país iberoamericano más, pero al mismo tiempo hemos de advertir que Brasil forma parte de la gran familia iberoamericana y que además es una gran potencia regional.

Por otra parte, Brasil no puede ignorar la dimensión iberoamericana de España, nuestra relación histórica y los importantes intereses que tenemos en la región. Por eso, la relación de Brasil con sus vecinos hispanohablantes no puede ser totalmente ajena a su relación con España³⁶.

Brasil, país que estuvo en el nacimiento de las Cumbres Iberoamericanas en 1991, participa activamente en los diferentes mecanismos de cooperación en este marco y también en la propia SEGIB (Secretaría General Iberoamericana), cuyo Secretario Adjunto es un diplomático brasileño. En 2012 la Presidenta Rousseff encabezó la delegación de Brasil en la Cumbre Iberoamericana de Cádiz y un gran número de ministros participó en las reuniones sectoriales preparatorias.

Brasil desea que la Conferencia Iberoamericana tenga un contenido fundamentalmente práctico, con realizaciones concretas, y no tanto un carácter político, ya que considera que hay otras instancias que cubren este aspecto (Mercosur, Unasur, CELAC, cumbres UE-CELAC). En ese sentido apoya el proceso de renovación iniciado en Cádiz y continuado en Panamá y en la próxima Cumbre de Veracruz y los planteamientos de la nueva Secretaría General Iberoamericana, Rebeca Grynspan, centrados en los avances en la cooperación en los ámbitos económico, social, cultural, educativo, científico y de innovación. Apoya la reforma de la SEGIB, la posible integración de las diferentes instituciones iberoamericanas³⁷ y ▷

³⁴ Entre ellas, su candidatura al Consejo de DDHH para el periodo 2013-2015 (noviembre 2012) y al Consejo de Administración del PNUMA para el periodo 2014-2017.

³⁵ Es preciso señalar que, tanto Turquía como Nueva Zelanda han venido manteniendo hasta ahora posiciones próximas a la española en lo referente a la reforma del CSNU. España, como Brasil, apoya una reforma en profundidad del CSNU y de la propia Organización de las Naciones Unidas (ONU), para adaptarlos a las circunstancias del siglo XXI. La posición de España tiene como principal motivación evitar que se acentúe el desfase entre su contribución presupuestaria (somos la 13ª economía del mundo pero el 6º contribuyente al presupuesto ordinario de NNUU) y su representación efectiva en la Organización. No obstante, España ha venido mostrando flexibilidad en sus posiciones para tratar de lograr un acuerdo entre todos los miembros de la Organización, acuerdo que no parece va a ser fácil de lograr a corto o medio plazo.

³⁶ Con el fin de separar claramente los conceptos, Brasil tiende a distinguir entre lo «latinoamericano», es decir lo que concierne a los países de la región, y lo «iberoamericano», centrado principalmente en la Conferencia Iberoamericana, en el que a los anteriores se unen Portugal y España.

³⁷ Estas son: la Organización Iberoamericana para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), la Organización Iberoamericana para la Seguridad Social (OISS), la Organización Iberoamericana para la Juventud (OIJ) y la Conferencia de Ministros de Justicia de los Países Iberoamericanos (COMJIB). Además de ello la SEGIB apoya una serie de proyectos, iniciativas y redes de cooperación.

no se opone a un reparto más equilibrado de la financiación de la SEGIB³⁸.

España y Brasil deberían mantener un diálogo frecuente para coordinar posiciones e impulsar las actividades en el marco de las Cumbres Iberoamericanas y la SEGIB, y además tratar sobre asuntos de la región en la que ambos tienen intereses muy importantes.

Relaciones económicas

Brasil es un socio comercial fundamental para España. Las economías son claramente complementarias. En 2013 los productos básicos representaron el 77,3 por 100 de las exportaciones brasileñas a España mientras que, en el caso español, los productos manufacturados constituyeron el 92 por 100 de nuestras ventas a Brasil.

En 2013 las exportaciones españolas a este país ascendieron a 3.634,5 millones de euros, con un crecimiento del 28,9 por 100 en relación con 2012, representando un 1,6 por 100 del total exportado por España y situando a Brasil en el puesto 15 entre los clientes de España (primero en Iberoamérica, superando a México). Las importaciones españolas de Brasil alcanzaron los 3.216,4 millones, habiendo caído un 4,4 por 100, siendo un 1,3 por 100 de las exportaciones de España y nuestro 16º proveedor (segundo en Iberoamérica tras México). Por primera vez se obtuvo un superávit para España (418,1 millones de euros, con una tasa de cobertura del 111,3 por 100).

Es sobre todo en el ámbito de las inversiones donde se aprecia la importancia de Brasil para España y de España para Brasil ya que se ha convertido en el principal destino de las inversiones directas españolas en el mundo, con un *stock* de 77.059 MUSD en 2011, lo que representa un

17,6 por 100 del total invertido por nuestras empresas en el exterior. España es el segundo mayor inversor extranjero en Brasil en volumen acumulado, tras EEUU.

Especial interés tiene también para ambas partes la participación de las empresas españolas en el programa de desarrollo de las infraestructuras en Brasil, al ser éste uno de los cuellos de botella principales para el crecimiento de ese país.

El 13 de marzo de 2014 se reunieron en Brasilia los Grupos de Trabajo bilaterales sobre Comercio e Inversiones y sobre Transportes (no lo hacían desde el año 2008). Algunos de los puntos más importantes tratados fueron los siguientes:

– Comercio bilateral. Ambas partes constataron que alcanzó en 2013 la cifra récord de 8.060 MUSD, con un 11 por 100 de crecimiento con respecto al año anterior³⁹. Se apreció la existencia de amplias posibilidades para diversificar los intercambios, destacando en ese sentido los sectores aeronáutico, de alimentación, energías renovables, químico, TIC, combustibles y maquinaria.

– Inversiones. Brasil es el principal destino de las inversiones directas españolas en el mundo, destacando los sectores de infraestructuras de transporte, telecomunicaciones y energía. Por parte brasileña se desea atraer las inversiones de pymes españolas y se destacó que Brasil es ya uno de los principales inversores en España entre los emergentes, con un *stock* a finales de 2011 de 11.100 MUSD. La parte española destacó los sectores de más interés para los inversores españoles: transporte marítimo, aviación civil, exploración y extracción de hidrocarburos e infraestructuras (Programa de Inversiones en Logística, PIL)⁴⁰. ▷

³⁸ Actualmente el reparto de cuotas se rige por el principio 70/30 (70 por 100 a cargo de España y Portugal y 30 por 100 a cargo de los países latinoamericanos). La propuesta del Informe Lagos, recogida en la Cumbre de Panamá, apunta a una distribución 60/40, lo que supondría para Brasil doblar de hecho el volumen de su contribución.

³⁹ Por parte española se han planteado algunas dificultades en el acceso al mercado brasileño, como es el caso de los productos cárnicos, dada la lentitud de los procesos de homologación por las autoridades de Agricultura brasileñas. También nos afectan algunas medidas fiscales discriminatorias, principalmente en los sectores químico y de automoción.

⁴⁰ Invest in Spain, en colaboración con Investe em São Paulo, organizó en noviembre de 2013 un Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial, que será continuado con un Encuentro Empresarial en Porto Alegre en diciembre de 2014.

– Infraestructuras. El PIL contempla un volumen de inversiones de 121.000 MUSD en ferrocarriles, carreteras, puertos y aeropuertos en los próximos 15 años. Por parte brasileña se invita a las empresas españolas a participar en los concursos para concesión de esas infraestructuras⁴¹. Además, con el acuerdo firmado a finales de marzo de 2014 entre el PNUD y el Ministerio de Fomento de España se ha establecido el marco legal para que la empresa pública española «Ingeniería y Economía de Transportes SA» (INECO) realice trabajos relacionados con el desarrollo de las infraestructuras en Brasil, por cuenta de la empresa estatal brasileña «Empresa de Planejamento e Logística» (EPL)⁴². Por otra parte, España ha expresado su disposición a colaborar con Brasil (Secretaría de Aviación Civil), poniendo a disposición nuestra experiencia en la gestión de nuestra red de aeropuertos regionales⁴³.

– Promoción comercial e inversiones. Por parte española se anima a las empresas brasileñas a tomar España como base para sus actividades en Europa, al gozar de una amplia serie de ventajas de todo orden, incluyendo el hecho de que España tiene en vigor un gran número de

acuerdos para evitar la doble imposición y de protección de inversiones con países latinoamericanos y del área mediterránea y los beneficios que se derivan de la nueva Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización (Ley 14/2013)⁴⁴. Madrid es el único mercado de valores donde cotizan empresas latinoamericanas en euros (LATIBEX), entre ellas 12 brasileñas.

Ambas partes coincidieron en la importancia de intercambiar informaciones sobre posibles oportunidades de negocios conjuntos en terceros mercados. Se acordó celebrar en São Paulo, en otoño de 2014, un seminario sobre cooperación en terceros mercados organizado por la Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil, con la colaboración de la FIESP (Federación de Industrias de São Paulo).

– Convención de la Haya de 5 de octubre de 1961 Suprimiendo la Exigencia de Legalización de los Documentos Públicos Extranjeros (Convenio de la Apostilla de la Haya). Brasil ya ha iniciado los trámites para su adhesión a este Convenio, lo que permitirá suprimir el requisito de las legalizaciones, facilitando y simplificando los procesos administrativos para los ciudadanos y las empresas que deseen operar en el país. España ha ofrecido compartir su experiencia en la aplicación del Convenio y asistencia técnica para la puesta en marcha en Brasil del sistema de apostilla electrónica⁴⁵.

– Acuerdo UE-Mercosur y Ronda Doha OMC. Brasil es uno de los 10 países que tienen el carácter de «socios estratégicos» de la UE. La Unión es el mayor socio comercial de Brasil y el mayor inversor extranjero.

Para Brasil, la conclusión de un Acuerdo de Asociación Birregional entre la UE y Mercosur es muy importante, ya que desea romper su relativo aislamiento ante las corrientes de liberalización ▷

⁴¹ Nuestras empresas están presentes con éxito principalmente en los concursos para construcción de carreteras, líneas de distribución eléctrica y transporte urbano, principalmente líneas de metro, áreas en las que son muy competitivas por su capacidad técnica (por ejemplo en el proyecto del metro de Fortaleza) y de gestión de concesiones.

⁴² Inicialmente la labor de INECO se centrará en realizar trabajos en las áreas de transporte ferroviario de mercancías y transporte fluvial.

⁴³ Ninguna empresa española ha resultado adjudicataria de las concesiones de los principales aeropuertos de Brasil (Guarulhos y Viracopos en São Paulo, Brasília, Galeão en Río de Janeiro y Confins en Belo Horizonte). Sin embargo, algunas empresas españolas han sido contratadas por el consorcio gestor del aeropuerto de Brasília y Natal (Inframérica). En concreto, Inbobe fue subcontratada para hacer las fachadas de cristal de los mencionados aeropuertos. Inframérica también contrató a INDRA para la torre de control de su aeropuerto en Natal y a la filial española de la empresa holandesa Vanderlande para el sistema automatizado de gestión de equipajes. A finales de abril de 2014 tuvo lugar una visita a España del Ministro Jefe de la Secretaría de Aviación Civil (SAC) de Brasil, Sr. Wellington Moreira Franco. La visita se enmarcó en el esfuerzo que está realizando la SAC para desarrollar y hacer viable la red de aeropuertos regionales de Brasil, 270 en total, para lo cual desean conocer a fondo la experiencia española a través de AENA, la cual actuaría a través de INECO, en cuyo capital participa.

⁴⁴ En España ya tienen inversiones importantes empresas brasileñas como Gerdau, Votorantim o Apargatas y Brasil es el país con un número mayor de empresas latinoamericanas que cotizan en la Bolsa de Madrid-LATIBEX.

⁴⁵ Software de emisión de apostillas y registro electrónico para verificar su validez.

comercial que se están desarrollando a escala global y ampliar las perspectivas de su industria y su agricultura⁴⁶. Pero estas negociaciones se arrastran ya desde hace 14 años y quedaron interrumpidas en 2005. En los márgenes de la Cumbre UE-CELAC celebrada en Madrid en mayo de 2010 se acordó reanudar las negociaciones y en la siguiente Cumbre celebrada en Santiago de Chile se convino que ambas partes procederían a intercambiar ofertas de accesos a los mercados antes de que finalizara el año 2013. Sin embargo, esa fecha no fue respetada debido principalmente al hecho de que Mercosur no logró cerrar internamente los trabajos para definir su oferta, que debe cubrir aproximadamente el 90 por 100 del comercio con la UE. La dificultad ha sido hasta ahora lograr que la oferta de Argentina sea suficiente para alcanzar el citado porcentaje como bloque.

En la reunión del citado Grupo de Trabajo, Brasil y España confirmaron su deseo de progresar en la conclusión de un acuerdo ambicioso, equilibrado y mutuamente beneficioso, recordando que se está avanzando en la preparación del intercambio de ofertas de acceso a los respectivos mercados, elemento esencial del proceso negociador. En cuanto a la Ronda Doha de la OMC, Brasil y España reiteran su compromiso con el éxito de la Ronda y destacaron la firma en diciembre de 2013 del Acuerdo de Bali en la OMC, el primer instrumento global alcanzado desde la creación de la Organización en 1995 y que constituye un paso importante para la conclusión de la Ronda.

Otros ámbitos de actuación en las relaciones económicas

España dispone de amplia experiencia en la gestión del agua y regadíos, que puede ser de

gran utilidad a las regiones de Brasil de baja pluviosidad, como son las zonas del interior de los estados del Norte y Nordeste. Ya se han establecido contactos con las autoridades de Minas Gerais, Tocantins, Alagoas, Goiania, Pará y Bahía. Además, España ha acometido actuaciones interesantes como el Programa Cisternas de la AECID en Alagoas y en otros estados y la constitución del Centro Internacional de Referencia en Tecnología de Riego en Tocantins.

Otras áreas de interés para nuestras empresas son los de medio ambiente (principalmente tratamiento de RSU, teniendo en cuenta que la ley brasileña de 2010 establece una serie de exigencias a los municipios con fechas límite muy próximas), energías renovables, bienes de equipo, componentes de automoción, semi manufacturas (raíles de tren, tuberías), productos cerámicos de construcción, industria agroalimentaria, construcción naval y bienes de consumo de alta gama⁴⁷.

Turismo

La atracción del turismo brasileño hacia nuestro país es una de las mayores prioridades en la estrategia de reforzamiento de la relaciones con Brasil. Los turistas brasileños viajan durante todo el año y tienen en general una alta capacidad de gasto⁴⁸. Ello se ve reforzado por el incremento en las conexiones directas entre España y Brasil (42 vuelos semanales en cada sentido en temporada alta).

La estrategia de promoción de nuestra Oficina de Turismo en Brasil se centra, entre otros aspectos, en aumentar el poder de la «marca» turística España, estimular el desarrollo de productos diferenciados (arte y cultura, gastronomía, compras de bienes de consumo, turismo idiomático y educativo, reuniones y conferencias, bodas, etcétera), conquistar nuevos segmentos de clientes ▷

⁴⁶ En enero de 2014 caducaron las concesiones comerciales que la UE otorgaba a Brasil bajo el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) comunitario, lo que es otro factor que empuja a Brasil a promover el mencionado acuerdo con la UE.

⁴⁷ Estos sectores han sido identificados por la Oficina Económica y Comercial de España en São Paulo.

⁴⁸ Los turistas brasileños gastaron en 2012 en EEUU unos 2.400 MUSD.

CUADRO 1
TURISMO. SITUACIÓN MERCADO EMISOR BRASIL-ESPAÑA

Turistas	2012	% aumento anual	Gasto	2012	% aumento anual
Brasileños en exterior	8,2 millones	5	Brasileños en el exterior	22.000 MUSD	5
Brasileños a España	410.000	10	Brasileños en España	751,1 M€	9

Fuente: Oficina española de Turismo en Brasil.

y fidelizar clientes de alto valor añadido para España. El objetivo es situar a España entre los tres primeros destinos en Europa, junto con Francia e Italia.

Para ello se trabaja con medios de comunicación para situar la imagen de España como destino atractivo para el turista brasileño, se apoya la comercialización con agencias y turoperadores para la creación y diversificación de productos y se potencia el uso de nuevas tecnologías y redes sociales para llegar al cliente final y al turista potencial con productos atractivos.

En el contexto del Mundial de Fútbol, la Consejería de Turismo de la Embajada de España, en colaboración con la Oficina del Alto Comisionado para la Marca España, ha organizado la exposición titulada «Brasil y España, unidos por la misma pasión». Consiste en la presentación de testimonios filmados de futbolistas brasileños que han jugado en equipos españoles, en los que hablan de su experiencia en nuestro país y en concreto en la ciudad del equipo en el que jugaron. El objetivo es presentar España a través del fútbol, apoyándose en jugadores brasileños muy conocidos. Esta exposición se presenta en varias ciudades brasileñas como São Paulo, Curitiba y Salvador. La Consejería también ha trabajado, en colaboración con la «Red de Juderías», en la promoción del turismo de brasileños de origen judío hacia España para dar a conocer la herencia de la cultura hebrea en nuestro país.

Educación y cultura

El ámbito educativo es uno de los más importantes en las relaciones hispano-brasileñas. Nuestra participación en el programa «Ciencia

sin Fronteras» del Gobierno de Brasil, consistente en el envío a universidades extranjeras de estudiantes de grado, maestría o doctorado en carreras técnicas, está siendo muy destacada⁴⁹. A través de este programa casi 2.000 alumnos han pasado ya por universidades españolas⁵⁰. En el curso 2014-2015 participan en el programa 884 estudiantes brasileños.

En el ámbito universitario, la Consejería de Educación de la Embajada de España trabaja con la «Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior» (CAPES) para promover programas máster y de doctorado conjuntos entre universidades de ambos países. Existe además una importante colaboración entre universidades a partir de convenios realizados en el uso de su autonomía. En este ámbito está en proyecto un encuentro entre rectores de universidad de ambos países para promover el intercambio de alumnos, profesores e investigadores y el mutuo reconocimiento de títulos y grados⁵¹.

La lengua española tiene un papel central en las relaciones entre España y Brasil. No hay que olvidar que Brasil es un país rodeado por un lado por el Océano Atlántico y por el otro por el «mar» constituido por los países hispanohablantes. ▷

⁴⁹ El 20 de febrero de 2012 se firmó un acuerdo entre la Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq) de Brasil que constituye el marco en el que se desarrolla este programa.

⁵⁰ Cabe destacar que, según la convocatoria pública 178/2013, todos los estudiantes participantes del programa Ciencia sin Fronteras deberán presentar un certificado de conocimiento del español, nivel B-1, expedido por el Instituto Cervantes. En caso de que tuvieran el certificado de nivel A-2, deberán realizar un curso de 40 horas de duración para alcanzar el nivel B-1.

⁵¹ Algunas universidades brasileñas y españolas están estableciendo acuerdos de doble titulación.

En Brasil el Instituto Cervantes cuenta actualmente con su mayor red de centros en todo el mundo, ocho en total: São Paulo, Río de Janeiro, Brasilia, Salvador de Bahía, Porto Alegre, Curitiba, Recife y Belo Horizonte. La actividad principal de los Institutos Cervantes es la promoción de la lengua española en Brasil. Pero además de ello, realizan una amplia y variada labor de difusión de la cultura española en múltiples ámbitos, frecuentemente en colaboración con la Consejería de Cultura de la Embajada e instituciones locales.

A finales del 2013 ha empezado a consolidarse el proyecto del Gobierno brasileño de enseñanza de idiomas extranjeros a jóvenes estudiantes y profesionales. Comenzó con el denominado «Inglés sin Fronteras», y va a seguir, entre otros, con el «Español sin Fronteras». El Instituto Cervantes está interesado en participar en el mismo, especialmente en áreas como la determinación del nivel inicial de conocimiento de la lengua por los alumnos, cursos *on-line* y las pruebas de evaluación para obtención del DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera). Está preparando una oferta que se va a presentar al Ministerio de Educación brasileño próximamente.

En cuanto a la enseñanza del español, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Consejería de Educación, realiza una importante labor en la formación continua de profesores de español como lengua extranjera, basada en gran parte en los Memorandos de Entendimiento firmados con las Secretarías de Educación de varios estados de Brasil (17 en total)⁵². A ello se dedican los Centros de Recursos Didácticos situados en Brasilia, Río de Janeiro, Cuiabá, Salvador y Belém.

En el ámbito de la enseñanza media, nuestro Ministerio de Educación actúa mediante el envío de profesores españoles al Colegio Miguel de Cervantes de São Paulo y la colaboración con Centros de Convenio, como son el Colegio Santa María da Cidade Nova de Belo Horizonte y el Colegio hispano-brasileño João Cabral de Melo

Neto de Río de Janeiro (programa «Dupla Escola» del Gobierno de Río de Janeiro). Este último sistema se puede extender a otros centros de enseñanza en Brasil, ya que varias instituciones en diversos estados han manifestado ya su interés.

España trabaja también para lograr la plena aplicación en todos los estados de Brasil de la Ley 11.1161/2005 (entrada en vigor en 2010) de enseñanza de la lengua española como optativa en todos los centros públicos de enseñanza media. Además, se está proponiendo a las empresas españolas que incorporen la enseñanza del español en Brasil dentro de sus programas de responsabilidad social corporativa. Algunos Gobiernos estatales de Brasil (Pernambuco, São Paulo, Piauí, Distrito Federal) tienen establecidos programas para el envío a España, durante varios meses, de estudiantes de Enseñanza Media de colegios públicos de esos estados, con el fin de que perfeccionen el conocimiento de la lengua y la cultura españolas.

En el sector editorial, las principales empresas españolas (Planeta, Alfaguara) están presentes en el enorme mercado brasileño. En el ámbito de los libros educativos, Santillana (en Brasil, Editora Moderna) o SM tienen una posición de liderazgo.

Teniendo en cuenta la importancia de las relaciones en el ámbito educativo, parece que sería conveniente celebrar una reunión de la Comisión Mixta de Educación, dado que la última se celebró en 2005. Existe también una Comisión Mixta de Cooperación, Tecnología e Innovación, ámbito prioritario para ambas partes⁵³. Sin embargo, hasta ahora no se ha avanzado mucho en la identificación de temas para determinar la agenda de trabajo, por lo que no hay fecha fijada para celebrar esta Comisión Mixta⁵⁴. ▷

⁵³ Así lo proclama la Declaración Conjunta de Madrid de noviembre de 2012.

⁵⁴ Con ocasión de la visita de la Presidenta Rousseff a España en noviembre de 2012 se firmó un MOU de cooperación en nanotecnología entre el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Brasil y la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad y se confirmó la incorporación de Brasil al Laboratorio Ibérico de Nanotecnología de Braga. En el ámbito tecnológico destaca también el proyecto de tendido de un cable submarino de fibra óptica entre Europa y Brasil que promueve la empresa EULALINK.

⁵² Hay además 6 en proceso de nuevo acuerdo o renovación.

Brasil es un país muy ávido de cultura, lo que hace especialmente interesante la organización de eventos culturales de calidad. En ese sentido destacan eventos de gran impacto como la exposición «Retrospectiva de Dalí» patrocinada y coordinada por Abertis/Arteris, que se presenta entre junio y noviembre de 2014 en Río de Janeiro y São Paulo, el programa SPAIN/CULTURE/BRASIL 2014-2015 que Acción Cultural Española (AC/E) está programando para Brasil⁵⁵ y la posible presentación en Brasil de los fondos de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y de la Exposición de la Fundación Casa de Alba.

Defensa

Existe una creciente colaboración entre Brasil y España en el ámbito de la Defensa, tanto entre los respectivos Estados Mayores de las tres Armas como en el terreno industrial. Numerosos oficiales de ambos países realizan cursos en las respectivas Escuelas de Estado Mayor y en otras instancias de formación.

Los contactos a alto nivel entre las respectivas autoridades de Defensa están siendo frecuentes. En el último año se han producido visitas a Brasil de autoridades españolas como el Ministro de Defensa Pedro Morenés (marzo de 2013), el SEDEF Pedro Arguelles (abril de 2013 en conexión con la Feria LAAD 2013 en Río de Janeiro), el Jefe del Estado mayor del Ejército, Jaime Domínguez Buj y el Jefe de la Unidad Militar de Emergencia (JEJUME), General Cesar Muro Benayas (abril de 2014).

En diciembre de 2010, con ocasión de la visita a España del entonces Ministro de Defensa de Brasil, Nelson Jobim, se firmó un Acuerdo de Cooperación que establece una Comisión Mixta de Defensa, la cual ha celebrado ya tres reuniones desde su creación, la última en Brasilia en mayo de 2014. En la Declaración Conjunta Rousseff-Rajoy de noviembre de 2012 se decidió

constituir un Grupo de Trabajo bilateral sobre Cooperación Industrial para la Defensa. Está previsto que este Grupo de Trabajo se reúna por primera vez en octubre de 2014.

España tiene un gran interés en los programas de adquisiciones de material de defensa de las FFAA brasileñas. Aunque no estamos entre los principales suministradores de Brasil, como Francia, Suecia o Israel, tenemos una presencia no despreciable, destacando los programas de Airbus Military con la Fuerza Aérea (aviones de transporte y SAR C-295 y modernización de los P3 Orión de patrulla marítima) y de TecnoBit (simulador de tiro de artillería).

Nuestra industria se interesa además por otros programas como PROSUPER de la Armada brasileña (que incluye el suministro de 5 fragatas, 5 patrulleras de altura y 1 buque de apoyo logístico), PRONAE (para suministro de un portaaviones), PROANF (suministro de buques anfibios), SISCOMIS de comunicaciones militares por satélite, SISGAZ (control de la «Amazonia Azul» o aguas territoriales de Brasil) y SISFRON (control y vigilancia de fronteras, incluyendo radares 3D). También hay interés en colaborar en los ámbitos de industria espacial para fines militares (INTA, Hispasat), ciberdefensa y formación y adiestramiento militar para emergencia civil.

Un problema a este respecto lo constituyen, sin duda, los recortes presupuestarios que están experimentando las FFAA brasileñas y que retrasan la realización de esos programas.

Interior

La colaboración entre las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (FCSE) y la Policía Federal de Brasil en actividades como lucha contra el narcotráfico y otros tipos de delincuencia internacional es muy intensa. Quizás el mayor desafío actual para ambas partes es la lucha contra el tráfico ilegal de personas.

España está colaborando con Brasil en el ámbito de la seguridad ciudadana ante los grandes eventos deportivos que se celebran en este país. ▷

⁵⁵ El programa incluye la participación en la Bienal de São Paulo 2014, la presentación de la exposición TAPAS y otras exposiciones y eventos musicales y en el ámbito literario que se celebrarán en ciudades como Río de Janeiro, São Paulo o Salvador.

Las autoridades brasileñas han solicitado y obtenido la colaboración española en la formación de agentes especializados en la seguridad cuando se producen manifestaciones públicas en las ciudades.

España también está ofreciendo a Brasil otras posibilidades de colaboración, por ejemplo, en asesoramiento para la unificación de sus diversos Cuerpos y Fuerzas de Seguridad y en la formación de policías a través de la Escuela de Policía de Ávila.

Además, hemos ofrecido compartir experiencias en la aplicación de sistemas de vigilancia integrada de Costas y Fronteras con tecnología española, como SIVE, CECORVIGMAR, PERSEUS, SEAHORSE, CLOSEYE y programas de prevención de la delincuencia medioambiental y protección de la naturaleza⁵⁶.

Estamos proponiendo también la realización de programas de formación policial en materia de seguridad vial y tráfico, con la finalidad de mejorar las capacidades en materia de seguridad vial e investigación de delitos de tráfico⁵⁷.

Hay además una amplia colaboración entre nuestras FCSE y las diferentes policías de Brasil (Policía Federal, Policía Militar de los estados y Policía Civil), tanto en lo referente a formación del personal como en el intercambio de información y conocimiento de las respectivas estructuras de funcionamiento.

Migración y empleo

El Gobierno español tiene un gran interés en colaborar con el Gobierno de Brasil para paliar el déficit de mano de obra cualificada (ingenieros, arquitectos y técnicos intermedios) existente en el país. Considera que esta colaboración puede

tener un claro beneficio mutuo, en un momento en el que España cuenta con un número excedentario de técnicos cualificados, con amplia experiencia en sectores como construcción de grandes infraestructuras, astilleros, sistemas de riego, sanidad animal o medio ambiente, en los que la oferta local brasileña de profesionales es insuficiente.

El Gobierno brasileño está trabajando para diseñar una nueva política de inmigración que facilite la entrada de profesionales cualificados y en ello están trabajando tanto la Secretaría de Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la República como la Fundación Getúlio Vargas. Hay que tener en cuenta que la legislación de inmigración brasileña data de 1980 y no responde a las circunstancias actuales.

España viene proponiendo a las instancias competentes brasileñas que se agilice la concesión de visados de trabajo para profesionales altamente cualificados y cuadros medios, incluso uniéndolo a la duración de una obra o servicio determinado de forma que, una vez finalizada la ejecución de la obra o la prestación del servicio, esos profesionales regresen a su país de origen⁵⁸.

España ha adoptado una política similar con la Ley de Apoyo a los Emprendedores (Ley 14/2013), que facilita visados y permisos de residencia a inversores, técnicos y personal extranjero de empresas españolas internacionalizadas. Estamos dispuestos a compartir con Brasil esta experiencia.

Por parte española hay además sumo interés en que Brasil facilite la homologación de títulos y grados académicos y el reconocimiento profesional. En España la homologación está centralizada en el Ministerio de Educación, en tanto que en Brasil la competencia corresponde a las universidades, lo que implica para los interesados tomar contacto con una multiplicidad de interlocutores que no siempre aplican los mismos crite- ▷

⁵⁶ Incluye cursos de protección y vigilancia medioambiental y naturaleza, cursos de investigación de incendios forestales y cursos de prevención de delitos medioambientales y contra especies protegidas de flora vegetal y fauna animal.

⁵⁷ Incluye cursos de formación específicos para investigación y reconstrucción de accidentes de tráfico, cursos de dirección para mandos de Unidades de Tráfico, cursos de elaboración de atestados de tráfico y cursos para especialistas en transportes profesionales (pasajeros, mercancías, etcétera).

⁵⁸ En muchas ocasiones las empresas españolas que han ganado concursos en Brasil tienen problemas para enviar al país ingenieros y personal técnico necesarios para ejecutar los contratos por la dificultad en la obtención de los correspondientes visados de trabajo.

rios. Más incierto aún es el reconocimiento por parte de los Colegios Profesionales brasileños, que mantienen posiciones extremadamente proteccionistas. Estamos proponiendo organizar un encuentro de rectores de universidades de España y de Brasil para discutir este tema y tratar de llegar a acuerdos concretos.

En el ámbito de competencia del Ministerio de Empleo cabe mencionar el Convenio Complementario de Revisión del Convenio Bilateral de Seguridad Social, firmado en Madrid el 24 de julio de 2012. Se trata de un acuerdo importante para España ya que, a partir de su entrada en vigor, limitará el acceso a los respectivos Servicios Públicos de Salud de los ciudadanos de cada parte que no tengan residencia legal en el territorio de la otra parte. Ya ha sido ratificado por España y está pendiente para su entrada en vigor del envío al Parlamento Brasileño por la Casa Civil (el equivalente a nuestro Ministerio de la Presidencia).

Medios de comunicación

Es ésta un área de gran relevancia, ya que los medios en Brasil tienen mucha influencia sobre la sociedad. Con el objetivo de promover la «Marca España» y una imagen positiva de nuestro país como lugar para invertir, visitar y considerar como socio estratégico la Embajada de España cuenta con un Plan de Comunicación que se elabora anualmente y cuya ejecución se valora trimestralmente. Además, tanto la Embajada misma como las diferentes consejerías sectoriales disponen de páginas web con información actualizada y amplia sobre España y cuestiones de interés para los brasileños. Se está desarrollando también el uso por la Embajada de las redes sociales, incluyendo twitter y facebook.

Un elemento positivo es la creciente presencia de medios de comunicación españoles en Brasil ya que, a la corresponsalía de la Agencia EFE (con personal en Río de Janeiro, São Paulo y Brasilia), se ha unido recientemente la de TVE.

Y *El País* inició en noviembre de 2013 una edición digital en portugués cuya redacción se ha ubicado en São Paulo. En cambio, los medios brasileños carecen de corresponsales con presencia permanente en nuestro país.

La Consejería de Información de la Embajada está organizando, en colaboración con la Fundación Consejo España Brasil, la visita a España de un grupo de destacados columnistas y representantes de medios escritos brasileños para que conozcan de forma más completa la realidad de nuestro país. En 2013 la Consejería organizó una visita de un equipo de la TV Globo en colaboración con ICEX, Turespaña y la Oficina del Portavoz del Gobierno. El equipo preparó un reportaje de más de una hora de duración que se emitió en el segmento de máxima audiencia por dicha cadena de TV.

Cooperación al desarrollo

Dada la nueva realidad económica y social de Brasil, país de renta media, tras varias décadas de actuación en el país la Oficina Técnica de Cooperación (OTC) en Brasilia fue clausurada a finales de 2013, pasando los proyectos todavía en curso a depender de la Oficina Regional en Montevideo.

A partir de ahora se abre una nueva etapa en la que la cooperación con Brasil se desarrollará centrándose en la realización de proyectos en terceros países, principalmente en Iberoamérica y África (cooperación triangular) y en temas globales.

Con ese fin, está muy avanzada la negociación de un acuerdo «de nueva generación» de colaboración entre las Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID) y la Agência Brasileira de Cooperação (ABC). Un problema lo constituyen las limitaciones presupuestarias que están sufriendo ambas agencias.

Es preciso en todo caso poner en valor lo mucho hecho por la Cooperación Española en Brasil a lo largo de dos décadas, cooperación ▷

que se ha centrado principalmente en los ámbitos de acceso al agua en zonas áridas (programa cisternas), seguridad en grandes eventos, tratamiento de RSU, creación de agencias de fomento en varios estados y mejora de la cadena de producción de agroalimentarios (caprino, ovino, ostricultura).

7. Conclusiones

A lo largo de este trabajo se ha tratado de poner de relieve la gran amplitud y complejidad de las relaciones entre España y Brasil y las grandes posibilidades existentes de seguir estrechando esas relaciones.

En nuestra exposición nos hemos centrado principalmente en la actuación por parte de los Gobiernos de ambos países. Pero, naturalmente, la relación entre Brasil y España es mucho más amplia y rica y tiene muchos más protagonistas, empezando por los varios millones de ciudadanos brasileños que tienen origen español, más o menos lejano, y los miles que están actualmente llegando, que constituyen sin duda un factor de conexión importante entre ambos países.

A ello se une la acción de las comunidades autónomas⁵⁹, del sector privado (particulares y empresas, incluyendo sus fundaciones), de las ONG, universidades, medios de comunicación y de instituciones con vocación internacional como la Fundación Carolina, la Fundación Consejo España Brasil (FCEB), la CEOE o la Cámara de Comercio Brasil-España y la Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil. Esta última realiza una excelente labor, reflejo del dinamismo de su directora y de su equipo⁶⁰.

⁵⁹ Actualmente la mayor parte de las oficinas de las CCAA en Brasil se ha integrado en la Oficina Comercial de España, o están en proceso de hacerlo. Las excepciones principales son las de Cataluña, País Vasco y Galicia, aunque esta última representa principalmente a los empresarios de esa CA.

⁶⁰ Una «asignatura pendiente» en este ámbito es lograr que empresas brasileñas se incorporen como miembros de la Cámara. Actualmente ésta no cuenta prácticamente con ninguna entidad brasileña entre sus socios.

En cuanto a la FCEB, se está haciendo un gran esfuerzo para lograr una mayor participación de las grandes empresas y sociedad civil brasileña, pero se avanza en ese sentido con lentitud. Con ocasión de la visita a Brasil del entonces Príncipe de Asturias en marzo de 2014 se presentó oficialmente dicha Fundación.

Todo ello desborda la capacidad de acción de la Misión Diplomática de España en Brasil, si bien se está realizando un esfuerzo permanente de coordinación con muchas de las instituciones mencionadas con el fin de dar coherencia a la acción exterior de España en este país y aprovechar las sinergias y reforzar las respectivas actuaciones. En este sentido, y dada la enorme dimensión del país y el creciente volumen de trabajo, sería conveniente dotar de más efectivos y medios a las Oficinas Comerciales de España en Brasil y también a la Consejería de Información, ya que sus recursos no son suficientes.

Se ha avanzado mucho en casi todos los campos, aunque quedan sin duda asignaturas pendientes de gran importancia. Yo me atrevería a destacar fundamentalmente tres: la cooperación en el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación, que es hasta ahora solo incipiente, el reconocimiento y la homologación de títulos y grados universitarios, esencial para facilitar la circulación de profesionales entre ambos países y el impulso a las inversiones de empresas brasileñas en España, que son todavía pequeñas en relación con el tamaño de ambas economías. Estamos haciendo un gran esfuerzo para transmitir a la opinión pública brasileña los datos más recientes de la economía española que apuntan a la salida de la crisis y abren excelentes oportunidades para las empresas brasileñas que quieran implantarse para acceder al mercado europeo y de regiones próximas como Mediterráneo y Oriente Medio.

Estamos tratando de llevar ese mensaje no solamente a los grandes centros económicos del país (São Paulo, Río de Janeiro, Brasilia) sino a muchos otros lugares del país cuyo crecimiento ▷

económico es muy superior a la media, como Pernambuco, Santa Catarina, Río Grande do Sul, Mato Grosso, Mato Grosso del Sur, Goiás, Minas Gerais, Bahía o Ceará. Un gran número de Gobernadores de esos estados ha visitado España en los últimos dos años. Son regiones de Brasil en donde la entrada de empresas españolas, especialmente pymes, puede ser menos complicada y costosa que en los mencionados grandes centros de actividad económica.

No podemos olvidar además la promoción del turismo brasileño hacia nuestro país, que es también un objetivo importante teniendo en cuenta que el turista brasileño es, por lo general, un visitante con capacidad de gasto y que tiene muchas afinidades culturales con nuestro país. La existencia de un gran número de conexiones aéreas directas entre los dos países es un factor positivo en ese sentido.

En el ámbito comercial sería muy deseable que se lograra cerrar el acuerdo birregional de asociación entre la UE y Mercosur, incluso antes de que se concluya el TTIP. España tiene intereses ofensivos muy importantes en compras públicas, servicios, inversiones y normativa técnica (especialmente en el ámbito fitosanitario y los sectores químico y farmacéutico). Y Brasil necesita encontrar «aliados» dentro de la UE para hacer frente a quienes, por razones proteccionistas (especialmente en agricultura), se oponen a ese acuerdo. Por ello sería importante que se mantuvieran consultas frecuentes entre Itamaraty y nuestra Secretaría de Estado para la UE.

Aunque, como hemos indicado en este trabajo, las relaciones entre España y Brasil no se pueden equiparar con las que tenemos con los países de la región de habla hispana, es importante poner en valor los muchos elementos históricos y culturales que nos unen. Sin duda el más importante fue el movimiento migratorio desde España a Brasil entre finales del siglo xix y mediados del siglo xx. Pero también es bueno recordar, por ejemplo, que el recientemente canonizado Padre José de Anchieta —uno de los fundadores de la ciudad de São Paulo y considerado como «el apóstol de Brasil»— era un jesuita nacido en las Islas Canarias. Que ambos países formaron parte de una misma estructura política durante el periodo de Unión Ibérica entre 1580 y 1640, con consecuencias no desdeñables para Brasil (entre otras cosas, ampliación de su territorio sobre lo delimitado en el Tratado de Tordesillas). O que la Constitución de Cádiz de 1812 rigió, aunque por un tiempo muy breve, en Brasil. El fenómeno «Neymar» también tiene hoy su influencia en nuestras relaciones.

El desafío es lograr, en suma, que Brasil y España, que tanto tienen en común pero que siguen siendo bastante desconocidos el uno para el otro, sepan aprovechar las muchas oportunidades que esa relación ofrece. Dado que son relaciones construidas sobre bases pragmáticas más que afectivas, hay que centrarlas principalmente en realizaciones prácticas en beneficio de ambas partes.

