

*María Francisca Costa Cholbi**

LAS RELACIONES COMERCIALES DE LA UE CON BRASIL

El artículo analiza la relación comercial que une a la Unión Europea con Brasil. Desarrollado desde un enfoque general, incluyendo las relaciones con los países de América Latina y Caribe, hasta más particular, las relaciones con Brasil, dado que un estudio de las relaciones entre ambos no se entiende sin hacer mención a Mercosur. Se conocerá la evolución de una relación comercial superior a los 50 años y la evolución más reciente de los flujos comerciales. Por último, se hace referencia a los problemas existentes, presentes tanto en los intercambios como en la posibilidad de desarrollar acuerdos comerciales más estrechos.

Palabras clave: relaciones comerciales internacionales, intercambios comerciales, acuerdos comerciales, barreras comerciales UE, América Latina, Brasil.

Clasificación JEL: F10, F13, F14.

1. Introducción

A la Unión Europea (en adelante, UE), y más concretamente a ciertos países miembros como España y Portugal, les une con los países de América Latina y Caribe (en adelante, ALC) unos profundos lazos históricos y culturales. Esto se traduce en que ambas regiones del mundo disponen de unos valores, principios y objetivos similares que han hecho que a lo largo de los años la relación sea más estrecha, aunque con ciertos devenires, según las épocas.

Haciendo un breve repaso histórico, se podría decir que en general, hasta finales de los años ochenta, la UE tenía un reducido interés hacia estos países.

En los años sesenta los países de ALC eran el destino del 10 por 100 de las exportaciones de la UE y desde que se formó la CEE este porcentaje fue reduciéndose, llegando en el año 2000 a

ser de un 6,7 por 100. Las importaciones de la UE provenientes de los países ALC también sufrieron un importante retroceso, ya que en los años sesenta el porcentaje era de un 10,7 por 100 y pasó en el año 2000 a ser de un 4,9 por 100.

En los años setenta existían diversos aspectos que dificultaban el comercio entre ambos bloques, ya que la Política Agrícola Común (PAC) y las restituciones a la exportación dificultaban el acceso de los productos, eminentemente agrícolas, de estos países a la UE. Así mismo, aunque la UE fue la primera en aplicar el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG), su alcance era muy limitado y se seguían criterios sumamente proteccionistas en sectores de interés para ambas regiones como los textiles, la confección y los productos siderúrgicos. Por todo ello, las relaciones entre ambos bloques se enmarcaban en acuerdos de cooperación (también llamados de primera generación), donde destacaban los acuerdos con Brasil de 1973 y México de 1975 por tratarse de acuerdos amplios de cooperación comercial y económica. Con el resto de países se disponían de acuerdos más ▷

* Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Versión de mayo de 2014.

limitados y enmarcados en ciertos productos como la carne o la artesanía.

Los años ochenta fueron una década perdida para los países ALC ya que el crecimiento económico disminuyó, así como el desarrollo social y su peso en la economía internacional. El PIB descendió, tuvieron un gran aumento de déficit público y de la deuda externa, bajaron su participación del 6 al 3 por 100 en el comercio mundial y también disminuyó su participación como destino de las exportaciones comunitarias.

A mitad de esa misma década, España y Portugal entraron a formar parte de la UE y ya en las negociaciones de adhesión presionaron para que la UE extendiera y reforzara sus relaciones económicas, comerciales y de cooperación con estos países. Hecho que propició, junto al mayor interés de la UE por la zona, a que la relación evolucionara muy favorablemente.

En los años noventa se ponen en funcionamiento políticas con profundas reformas estructurales, se asume un mayor rigor en la política monetaria y se inicia un proceso de liberalización del comercio, pasando de aplicar una media en los aranceles de un 44 a un 13 por 100 y en las barreras no arancelarias, de un 33 por 100 de media a un 11,4 por 100.

Los países ALC comenzaron a crecer y la UE realizó importantes esfuerzos para intensificar los intercambios comerciales a través de regímenes preferenciales, incluyendo el SPG droga, desde cuya entrada en vigor se van incluyendo muchos países de ALC.

Con los años, las exportaciones e importaciones UE-ALC han ido en aumento, siendo en los últimos años deficitarias para la UE, ya que las importaciones crecen más rápido que las exportaciones. El comercio entre ambas zonas ha crecido más de un 200 por 100. Es importante destacar que la UE es el mayor donante de ayuda al desarrollo, uno de los mayores inversores (donde los principales receptores han sido México, Brasil, Chile y Colombia) y uno de los mayores socios comerciales de los países ALC, siendo el

primer socio comercial de Mercosur y Chile. Así mismo, existen importantes flujos migratorios.

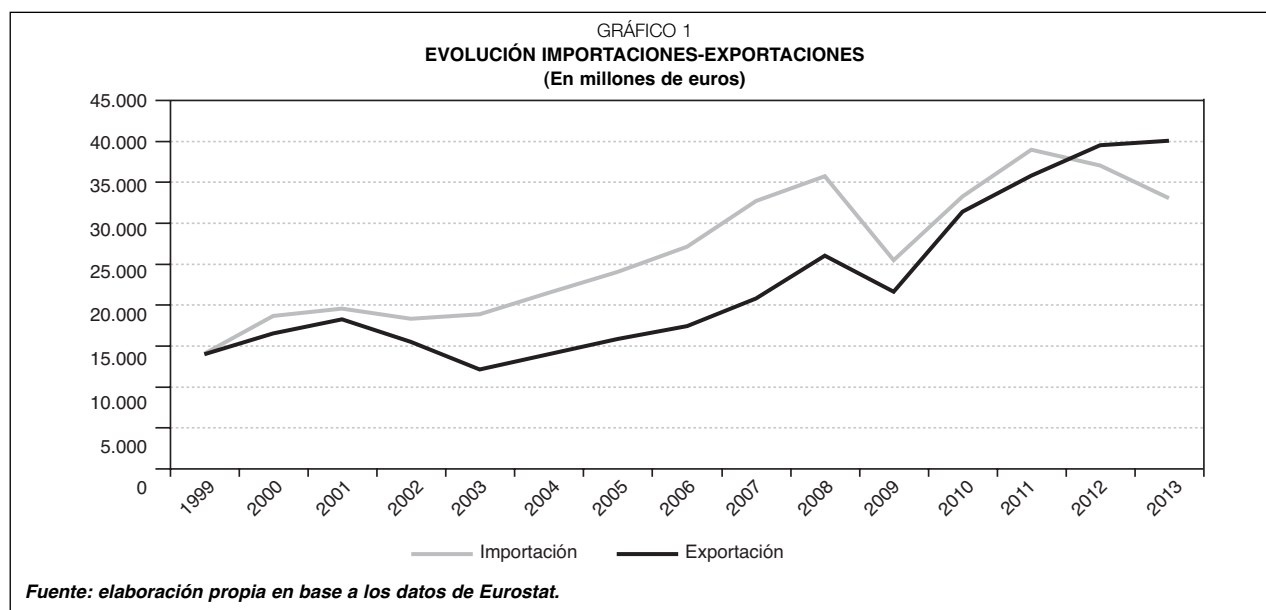
Las relaciones internacionales entre la UE y ALC no son las típicas norte y sur, por lo que una asociación estratégica implica que juntos conforman 60 Estados soberanos con más del 25 por 100 del PNB mundial y más de 1.000 millones de personas, así como un tercio de los países miembros de Naciones Unidas.

2. Las relaciones comerciales UE-Brasil

Brasil es en la actualidad un socio estratégico para la UE y ha entrado a formar parte de los países que, por su importancia, se reúnen al más alto nivel en Bruselas, celebrándose anualmente cumbres UE-Brasil. De hecho, también hay un diálogo estructurado entre el congreso Nacional de Brasil y el Parlamento Europeo, cuya primera reunión se celebró el 6 de julio de 2011. Ahora bien, esto no siempre fue así, ya que es posible que la Unión Europea haya tardado mucho en estrechar los vínculos con el país. De hecho, el diálogo UE-Brasil se ha realizado sobre todo a través del Mercosur y ha sido el último BRIC en reunirse con la UE en una Cumbre.

La UE se ha dado cuenta de que Brasil ha logrado en estos últimos años un importante peso económico y diplomático a nivel mundial. Ese papel diplomático activo se observa en que forma parte, entre otros, del grupo de los BRIC, y estando presente en las diferentes organizaciones o grupos internacionales (miembro de la OMC desde 1995, G-5, G-8 o G-20) e impulsando el multilateralismo. El peso económico lo suscribe el ser la sexta economía mundial y disponer de un gran potencial de crecimiento.

A nivel regional, se ha erigido como líder de América de Sur, desarrollando un rol estabilizador y moderador en la zona y sobresaliendo como portavoz de los intereses de la región. Asimismo, se percibe como el puente hacia América del Sur y dispone del 50 por 100 del PIB de Sudamérica. ▷



El peso demográfico y el desarrollo económico hacen de Brasil un protagonista en la zona, desempeñando un activo papel en el marco de Mercosur y promoviendo la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR), que entró en vigor en 2011.

Este papel regional e internacional de Brasil lo ha convertido en un interlocutor privilegiado para la UE, así como un país fundamental para el éxito de las negociaciones con Mercosur. Además, cuenta con enormes recursos naturales, una amplia diversidad industrial, un vasto mercado interior, un amplio potencial y un mercado repleto de oportunidades.

Para Brasil, la UE es el socio comercial más importante, siendo la potencia comercial más importante y principal mercado receptor para más de 100 países. La UE ha demostrado gran interés y dinamismo en celebrar y fomentar acuerdos preferenciales e impulsar los intercambios comerciales con otros países y regiones.

Los intercambios comerciales entre la UE y Brasil son asimétricos, ya que mientras para las exportaciones brasileñas el mercado comunitario supone sobre un 30 por 100 de sus exportaciones, para la UE, Brasil solo supone alrededor de un 3 por 100 de su comercio exterior.

Los flujos comerciales de la UE y Brasil han seguido una evolución creciente desde el año

1999, donde en la mayoría de los años el saldo ha sido negativo para la UE. Como se puede observar en el Gráfico 1 de la evolución de las importaciones y exportaciones de la UE y Brasil desde 1999 hasta 2012, las importaciones de Brasil por la UE han ido incrementándose a nivel global, aunque puede observarse un importante pico de bajada de las compras desde el estallido de la crisis económica, especialmente entre los años 2008 y 2009, comenzando a repuntar a partir de 2010 hasta ponerse en niveles superiores anteriores a la crisis, aunque a partir de 2011 experimenta una leve bajada, como se puede observar en el Gráfico 1. Esto puede ser debido a que las exportaciones brasileñas a China han aumentado espectacularmente en los últimos años, habiendo desbancado ya como socio comercial de Brasil a EEUU, y de proseguir la misma evolución podría superar a la UE como principal socio comercial.

En cuanto a las exportaciones de la UE a Brasil es destacable que, durante todos los años (1999-2013), son en algunos períodos sensiblemente menores a las importaciones, pero se puede observar cómo en los últimos años esa diferencia ha ido reduciéndose hasta que en el año 2012 se observa un cambio en la tendencia, siendo las exportaciones mayores a las importaciones, es ▷

CUADRO 1
CRONOGRAMA DE FECHAS MÁS RELEVANTES

Año	Acontecimiento
1960	Establecimiento de relaciones diplomáticas
1961	Brasil y Euratom - Acuerdo sobre el uso pacífico de la energía nuclear
1973	Acuerdo de Cooperación Comercial
1980	Acuerdo Marco de Cooperación Económica y Comercial
1992	Acuerdo de Cooperación Marco CE-Brasil todavía más amplio
2004	Acuerdo para la Cooperación Científica y Técnica
2007	I Cumbre UE-Brasil - Asociación Estratégica
2008	II Cumbre UE/Brasil – JAP 2009-2011
2011	V Cumbre UE/Brasil – JAP 2012-2014

Fuente: elaboración propia.

decir, la balanza comercial arroja un resultado positivo, que se confirmó en el año 2013 y que sigue la misma pauta en el acumulado de 2014¹. Esto puede ser debido a que Brasil ha estado menos afectado por la crisis y que, en general, experimentó en estos últimos años un importante crecimiento.

Aún así es importante apuntar que el peso de los intercambios comerciales, entre la UE y Brasil, es asimétrico, es decir, para Brasil las exportaciones a la UE suponen un elevado porcentaje de exportación y para las exportaciones de la UE son un porcentaje mínimo.

En relación con la UE, ambas partes disfrutan de una gran afinidad cultural y unos profundos lazos históricos, así como unas concepciones políticas, de valores y principios muy similares, cosa que ha favorecido, por ejemplo, que casi la mitad de la inversión en Brasil provenga de la UE², especialmente de España.

Por todo esto, la UE pretende ayudar a Brasil a ejercer un liderazgo positivo a nivel mundial y regional y estrechar las relaciones existentes entre ambas partes.

Brasil y la UE comparten una larga relación y, como se ha apuntado, están unidas por importantes lazos históricos, culturales, económicos y políticos. La cooperación entre ambos es superior a cinco décadas. Dada la especial circunstancia de Brasil como socio estratégico de la UE y como fun-

dador de Mercosur, y aunque ambos aspectos van estrechamente relacionados, diferenciaremos ambas relaciones en dos apartados: las relaciones bilaterales y las interregionales.

2.1. Relaciones bilaterales

Brasil y la Comunidad Económica Europea (CEE) establecieron relaciones diplomáticas ya en 1960, siendo Brasil el primer Estado de América del Sur en reconocer a la CEE y establecer una representación permanente en Bruselas.

En 1961 Brasil y Euratom firmaron un Acuerdo de Cooperación sobre el uso pacífico de la energía nuclear y en 1973 un Acuerdo de Cooperación Comercial antecedió al primer Acuerdo Marco de Cooperación Económica y Comercial firmado en 1980.

Debido a la consolidación de la democracia en Brasil, las relaciones con la CE se estrecharon aún más, y en junio de 1992 se firmó un Acuerdo de Cooperación Marco CE-Brasil todavía más amplio, que abarcaba aspectos como la cooperación en materia de comercio, inversión, financiación, ciencia y tecnología, transporte, medio ambiente, desarrollo social, lucha contra las drogas e integración regional. Cabe destacar que en 2004 también se firmó un Acuerdo para la Cooperación Científica y Técnica.

A partir del año 2007 la UE y Brasil estrecharon todavía más sus vínculos, ya que en el mes ▷

¹ Saldo positivo que asciende a 715.018, 35 miles de euros (enero a febrero 2014).

² Cerca de un 45 por 100.

de junio, y bajo la presidencia de turno portuguesa, se celebró la I Cumbre UE-Brasil en la que se estableció una Asociación Estratégica³ bilateral, reconociendo la UE a Brasil como uno de sus principales socios⁴, cosa que ha permitido diversificar e intensificar sus relaciones con el país, lográndose importantes resultados en diversas áreas de cooperación técnica con la firma de acuerdos bilaterales, la creación de diálogos sectoriales y la intensificación del comercio entre ambas partes.

El establecimiento en 2007 de la Asociación Estratégica UE-Brasil viene a reconocer el papel de Brasil como actor global en las relaciones internacionales, tanto desde el punto de vista político como económico y comercial y de la cooperación. Cabe destacar que España apoyó desde el primer momento la elevación a nivel de asociación estratégica de la relación de la UE con Brasil.

A partir de entonces, las dos partes han celebrado reuniones anuales cuyo contenido se ha centrado en aspectos realmente importantes a nivel mundial como el cambio climático, el multilateralismo, la energía sostenible, la cooperación en materia de derechos humanos, la lucha contra la pobreza o la crisis financiera internacional, y también a nivel regional como el análisis de la situación regional o el proceso de integración de Mercosur. Esto ha permitido crear una relación dinámica entre ambas partes y permitir una cooperación estrecha a un nivel más técnico. El comercio es otro aspecto importante de la Cumbre UE-Brasil, ya que este último es el principal socio comercial de la UE en América Latina.

El Acuerdo de Asociación Estratégica⁵ se ha estructurado en dos planes de acción conjunta que se han acordado hasta la fecha. El primer plan conjunto de acción plurianual, el JAP 2009-2011 fue adoptado en la Cumbre celebrada en Río de

³ Fue la primera con un país de América Latina a la que siguió México en 2009. México y Chile son los únicos países latinoamericanos con Acuerdos de Asociación con la UE.

⁴ Alcanzando así Brasil un «estatus» semejante para la UE al resto de los denominados «BRICS».

⁵ Brasil es país beneficiario del Documento de Estrategia Regional 2007-2013 Mercosur.

CUADRO 2
CRONOLOGÍA CUMBRES UE-BRASIL

Cumbre	Año	Lugar
I Cumbre UE - Brasil	2007	Lisboa
II Cumbre UE - Brasil	2008	Río de Janeiro
III Cumbre UE - Brasil	2009	Estocolmo
IV Cumbre UE - Brasil	2010	Brasilia
V Cumbre UE - Brasil	2011	Bruselas
VI Cumbre UE - Brasil	2013	Brasilia
VII Cumbre UE - Brasil	2014	Bruselas

Fuente: elaboración propia.

Janeiro en 2008 y se desarrolló en el período 2009-2011. Durante este primer período se desarrollaron diecinueve diálogos sectoriales.

En la V Cumbre UE/Brasil, celebrada en Bruselas en octubre de 2011, fue aprobado un segundo plan de acción conjunta plurianual (JAP 2012-2014) para el período 2012-2014, que sustituye al anterior. Este plan ha ampliado los diálogos entre ambas partes y tiene el objetivo de fortalecer aún más la cooperación bilateral y la estructura. En la actualidad existen 30 diálogos sectoriales.

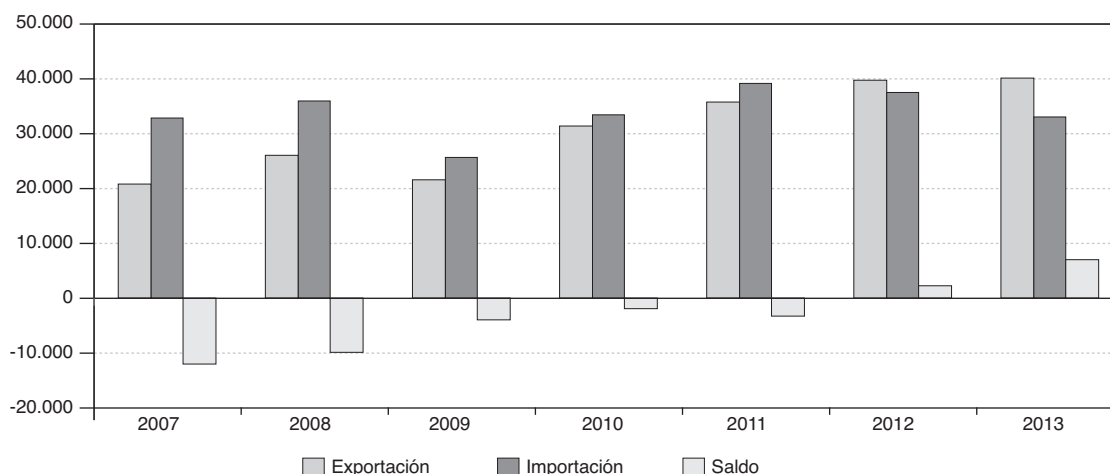
En la VII y última cumbre celebrada el 24 de febrero de 2014 se intentó reforzar la Alianza Estratégica, revisando los diálogos existentes y reflexionando sobre las áreas clave con el afán de un fortalecimiento de sus relaciones, así como la concreción de iniciativas en el siguiente JAP 2015-2017.

Asimismo, la UE y Brasil tienen importantes relaciones comerciales, ya que Brasil es el mercado más importante de la UE en América Latina. La UE, considerada como un bloque⁶, sigue siendo hoy el principal socio comercial y de inversión de Brasil, por delante de China y Estados Unidos, aunque la tendencia sea negativa desde 2012.

El punto más importante de contacto entre Europa y el mundo se encuentra en el comercio. Europa es el mayor exportador mundial de ▷

⁶ Sin considerarse la UE como un bloque, el primero sería China, seguido de EEUU, en tercer lugar Argentina, y el primer país miembro de la UE (Países Bajos) estaría en cuarto lugar.

GRÁFICO 2
EVOLUCIÓN FLUJOS COMERCIALES UE-BRASIL
(En millones de euros)



Fuente: Eurostat.

CUADRO 3
RANKING SOCIOS COMERCIALES

País/Zona	Ranking	Valor
UE	1	47.771 M USD
China	2	46.026 M USD
EEUU	3	24.862 M USD
Argentina	4	19.615 M USD

Fuente: Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior Brasileiro.

bienes manufacturados y servicios, y es el mayor mercado de exportación para más de cien países.

Por ello, en el ámbito comercial, la relación con Brasil está muy condicionada, al igual que con el resto de países de Mercosur, por la situación de las negociaciones del ALC UE-Mercosur. Las relaciones comerciales UE-Brasil son de gran importancia y Brasil es probablemente el país que más saldría ganando con el Acuerdo de Libre Comercio.

Como se apuntaba, Brasil es el mayor socio comercial de la UE en Latinoamérica; y la UE el primer socio comercial mundial de Brasil. Brasil fue el principal destino de las exportaciones de la UE en Latinoamérica en el año 2013 (más de 40.000 millones de €), seguido por México. En cuanto a las importaciones, la fuente principal para la UE respecto a los países de Latinoamérica también fue Brasil (más de 33.000 millones de €), seguido por México. El déficit comercial de la UE con Brasil fue

en 2011 de 3.322 millones de €, pero en 2012 experimentó un superávit de 2.248 millones de €, tendencia que se sigue en la actualidad con una tasa de cobertura de cerca de un 121 por 100 en 2013⁷. En el Gráfico 2 se puede observar la evolución de los flujos y el saldo desde el año 2007 entre la UE y Brasil, año en que se firma el Acuerdo Estratégico.

Teniendo en cuenta la balanza comercial de los últimos 6 años podemos observar cómo las exportaciones de la UE hacia Brasil han ido aumentando, pasando de 20.819,86 millones de € a más de 40.000 millones de euros en el último año, y aunque en el año 2009 el porcentaje respecto al año anterior se redujo, ha seguido una evolución positiva. En cuanto a las importaciones que también han seguido un camino ascendente, han llegando a un máximo de 39.096 millones de € en 2011, habiendo disminuido en 2012 a 37.427 millones de € y en 2013 unos 4.500 millones más. Esto se puede explicar, entre otras cosas, por las buenas relaciones y por los esfuerzos que desde 2007 se están realizando entre las dos partes respecto al aumento de sus intercambios comerciales. ▷

⁷ Actualmente, en el acumulado de enero y febrero de 2014, la tasa de cobertura es de 114 por 100.

Cabe destacar que si analizamos el incremento de los diversos años respecto al año anterior, en la mitad de los años observados el incremento ha sido mayor en las exportaciones europeas que en las importaciones provenientes de Brasil.

Otro dato interesante es que el saldo arrojado de estos últimos años ha sido siempre negativo para la UE, pero en el año 2012 cambió la tendencia, siendo mayores las exportaciones que las importaciones en 2.248 millones de €. Aspecto que se ha consolidado en este año 2013 con un saldo de alrededor de 7.000 millones de € positivos.

Si nos fijamos en la cobertura, que es el porcentaje de las importaciones que cubren las exportaciones, veremos como el porcentaje ha ido en aumento a lo largo de estos últimos años, llegando a un resultado positivo para la UE.

La UE también es el primer inversor extranjero en Brasil. Según Eurostat, en el año 2012 los países de la UE invirtieron 246 billones de € en Brasil, mientras que Brasil invirtió 98 billones de €, lo que supone un balance de 148 billones de €. A favor de Brasil. Cabe destacar que el principal inversor dentro de los países integrantes de la UE es España.

A este respecto es importante apuntar que en el ámbito comercial, Brasil ha sido beneficiario del Sistema de Preferencias Generalizadas⁸, por lo que una parte importante de los productos procedentes de Brasil disponían de un acceso preferencial a la UE. Con el nuevo plan (2006-2015) muchos países con rentas medias-altas han salido del sistema, incluido Brasil, por lo que a partir del 1 de enero de este año ha dejado de beneficiarse de las mencionadas ventajas.

2.2. Relaciones interregionales

Brasil es miembro fundador de Mercosur (junto con Argentina, Paraguay y Uruguay), mercado

común que fue instituido en marzo de 1991 y que, tan solo un mes después, celebró una reunión con la Comisión Europea y los ministros de Asuntos Exteriores de Mercosur. Es importante apuntar que las relaciones comerciales de la UE y Brasil se enmarcan, en muchos casos, en el ámbito de las negociaciones UE-Mercosur y que la UE es el primer socio comercial de Mercosur, aunque dentro del mercado común del sur sigue siendo el mayor socio comercial Brasil. El peso de Brasil en las exportaciones de la UE a Mercosur en el año 2013 ha sido de un 70 por 100, seguido de Argentina con un 17 por 100. Respecto a las importaciones de la UE provenientes de Mercosur, Brasil también tiene un peso muy elevado, de un 70 por 100, a gran distancia de Argentina con un 17 por 100 del total 2013.

Dados los lazos históricos, el gran potencial de crecimiento de la región, la posibilidad de formación de ALCA (Alianza de libertad comercial entre las Américas) y que Mercosur obtuvo la personalidad jurídica internacional, en 1995 se firmó entre la UE y Mercosur un Acuerdo Marco Interregional de Cooperación con el Mercado Común del Sur (Mercosur) que consolidó aún más la cooperación bilateral con Brasil y las relaciones entre ambos bloques. En el acuerdo se establecen los objetivos y modalidades para el comercio y la cooperación económica, incluyéndose ámbitos como la promoción de las inversiones, el medio ambiente, el transporte o la ciencia y la tecnología. Asimismo, también estableció un diálogo político regular a alto nivel y el fomento de unas relaciones comerciales más estrechas con la intención de promover las condiciones para establecer un amplio Acuerdo de Asociación Interregional.

Las dos regiones comenzaron la negociación en 1999 de un amplio Acuerdo de Asociación, en el que se incluía el diálogo político, la cooperación y el libre comercio. Durante las reuniones iniciales se establecieron las modalidades de negociación, destacados en tres principios generales: negociaciones integrales y resultados equilibrados, ningún sector ▷

⁸ El SPG es un acuerdo comercial autónomo a través del cual la UE proporciona un acceso preferencial no recíproco al mercado comunitario de productos originarios en países y territorios en desarrollo a través de la exoneración total o parcial de los derechos arancelarios.

debe ser excluido al tomar en cuenta la sensibilidad de ciertos productos y sectores de servicios, de conformidad con las disposiciones de la OMC y los resultados de las negociaciones deberían ser implementados por las partes como un todo indivisible⁹. Los objetivos de la negociación fueron varios: liberalización bilateral y recíproca del comercio respecto de los bienes y servicios dentro de un marco de tiempo, conforme a las disposiciones OMC, mayor acceso a los mercados de compras de los Estados tanto en materia de bienes como de servicios y obras públicas, fomento a la inversión sin discriminación, adecuada y efectiva protección de los derechos de propiedad intelectual, políticas de competencia adecuada y efectiva, disciplinas en el área de los instrumentos de defensa del comercio y mecanismo de solución de controversias efectivo y obligatorio. Se esperaba cerrar pronto las negociaciones, pero en los cinco primeros años no se avanzó mucho y la conclusión de las negociaciones, previstas para 2004, no fue posible. Esto fue debido a que no se llegó a un acuerdo en el cambio de ofertas respecto a la agricultura, los bienes manufacturados, inversiones, servicios y compras gubernamentales, algunos de los cuales siguen hoy presentes. Los problemas más relevantes que esgrimía Mercosur estaban relacionados con el proteccionismo de la UE, las barreras arancelarias, los contingentes y las barreras no arancelarias, que utilizaba la UE para no perjudicar la producción de los países miembros¹⁰ y que impedía, limitaba o dificultaba el acceso al mercado europeo de importantes sectores predominantes¹¹ en los países del Mercosur. La UE se quejaba a Mercosur del proteccionismo en el mercado de servicios y manufacturas. Así mismo, las mayores trabas las ponían los defensores de la Política Agraria Común como Francia, Italia, Irlanda o Austria. Esto condujo a que las

negociaciones se suspendieran ese mismo año, también debido a la decisión de que se esperara a la finalización de la Ronda de Doha, ya que el mandato de negociación dado a la Comisión Europea condicionaba las negociaciones a los resultados de misma, especialmente sobre lo que se negociara a nivel agrícola. La iniciativa global fracasó, por lo que se impulsó la idea de retomar el acuerdo birregional.

Con motivo de la VI Cumbre ALCUE¹² que se celebró en Madrid en el 2010, siendo España la presidenta de turno, se intentaron reanudar las negociaciones para la firma del Tratado de Asociación con Mercosur. Brasil fue decisivo para desbloquear las negociaciones para el Acuerdo UE-Mercosur durante la Cumbre. Desde entonces ha habido varias rondas negociadoras sin resultados concretos, aunque se está a la espera de la presentación de ofertas.

Los problemas más importantes para Mercosur estriban en la dificultades del libre acceso de la producción agrícola y ganadera por la vigencia de la PAC y al proteccionismo de la UE. Para la UE los problemas vienen derivados del proteccionismo suramericano respecto al acceso de los servicios, la propiedad intelectual y los productos industriales europeos. A estas causas se unen los problemas que existen entre los países miembros de Mercosur y entre algunos países miembros de Mercosur y Estados miembros de la UE. Por lo tanto, se pueden resumir las causas que bloquean el acuerdo con Mercosur en las siguientes: mayor complejidad para la UE a la hora de tomar decisiones por la ampliación, la Política Agraria Común, la crisis económica, el bloqueo de Mercosur por sus propias disputas internas¹³, el creciente proteccionismo argentino (que provocan contenciosos entre Brasil y Argentina), el ingreso de Venezuela en Mercosur y la suspensión temporal de Paraguay.

Por todo esto, aunque si se cerrara el acuerdo UE-Mercosur estaríamos ante el segundo ▷

⁹ Se negocia en conjunto y no se divide la negociación, no tiene un avance parcial sino solamente se avanza en conjunto.

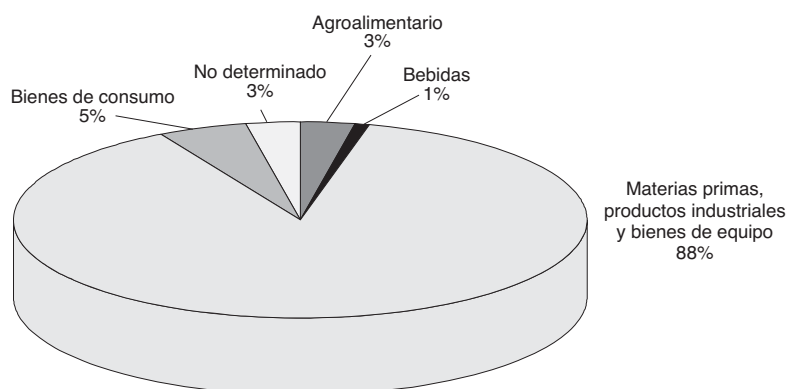
¹⁰ Como por ejemplo la Política Agraria Común.

¹¹ Como por ejemplo los productos agrícolas.

¹² América Latina, Caribe, UE.

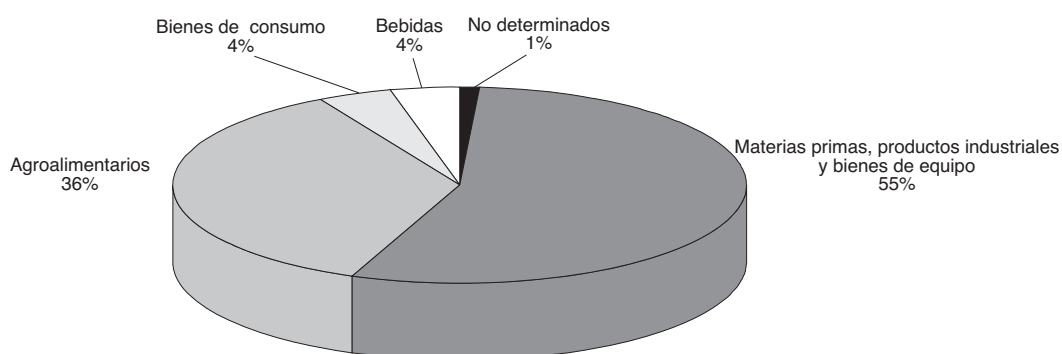
¹³ Ejemplo: el conflicto de las papeleras entre Argentina y Uruguay.

GRÁFICO 3
PRINCIPALES SECTORES EXPORTADOS 2013



Fuente: Eurostat.

GRÁFICO 4
PRINCIPALES SECTORES IMPORTADORES 2013



Fuente: Eurostat.

mayor bloque económico del mundo, según algunos estudiosos del tema, sería recomendable que se den las negociaciones por fracasadas y se apueste por la Asociación Estratégica con Brasil, y dado el caso, en la posibilidad de negociación de un Acuerdo Comercial bilateral con Brasil, al margen de Mercosur, ya que ha dejado de ser beneficiario del Sistema de Preferencias Generalizadas.

Por último, simplemente apuntar que el diálogo UE-Brasil también se mantiene a través del Grupo Rio, que se constituyó en 1986, y en donde se tratan temas bilaterales como las energías renovables, el cambio climático o la estabilidad financiera.

3. Las relaciones comerciales respecto a los sectores y barreras

Respecto a las exportaciones de la UE a Brasil en 2013, el peso principal, con un 88 por 100, se puede agrupar en el sector de materias primas, productos industriales y bienes de equipo, con un total de 35.048.158 miles de €, seguido de otros sectores menos importantes como el agroalimentario, los bienes de consumo o las bebidas.

En cuanto a las importaciones de la UE respecto a Brasil en 2013, el peso fundamental se reparte entre el sector de materias primas, productos industriales y bienes de equipo (55 por 100), con un total de 18.040.881 miles de € y el ▷

CUADRO 4
RANKING PRODUCTOR-EXPORTADOR BRASIL

Producto	Productor	Exportación
Azúcar	1º	1º
Café	1º	1º
Zumo de naranja	1º	1º
Etanol	2º	1º
Carne bovina	2º	1º

Fuente: *Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior Brasileiro.*

CUADRO 5
RANKING EXPORTACIONES UE-BRASIL

Producto	Ranking	Euros - miles
84 - Máquinas y aparatos mecánicos	1	9.561.714,01
87 - Vehículos automóviles; tractores	2	4.491.276,09
85 - Aparatos y material eléctricos	3	2.971.493,40
30 - Productos farmacéuticos	4	2.843.013,35
29 - Productos químicos orgánicos	5	1.955.895,83

Fuente: *Eurostat.*

CUADRO 6
RANKING IMPORTACIONES UE DESDE BRASIL

TARIC	Ranking	Euros - miles
26 - Minerales, escorias y cenizas	1	4.772.713,41
23 - Residuos industria alimentaria	2	3.403.921,76
99 - Otros códigos especiales	3	2.258.826,43
12 - Semillas oleaginosas.; plantas industriales	4	2.241.185,27
09 - Café, té, yerba mate y especias	5	1.893.012,98

Fuente: *Eurostat.*

sector de agroalimentario (36 por 100), con un total de 11.915.801 miles de €, quedando el resto de sectores con porcentajes mínimos.

Analizando estos datos, junto con los 5 principales bienes en los que Brasil es principal productor y exportador, podemos llegar a la conclusión de que en el sector exterior brasileño tienen un peso importante los productos básicos y las manufacturas. Esa es posiblemente la razón por la que, como veremos posteriormente, Brasil limita a través de barreras comerciales arancelarias y no arancelarias, la entrada de productos de esta índole, del mismo modo que la UE dificulta el acceso, de ciertos productos que protege, al mercado interior de la Unión. Dentro de los productos básicos estarían los productos agrícolas, aspecto que se explica en gran medida porque existen problemas a la hora

de llegar a realizar el acuerdo de asociación UE-Mercosur, ya que la Política Agraria Común y sus restituciones perjudican a una parte importante de sus exportaciones a la UE. Siendo un sector predominante en los países de Mercosur y en Brasil, estas exportaciones hacia la UE podrían verse aumentadas respecto al total.

Profundizando en los diversos sectores y teniendo en cuenta los diferentes capítulos del TARIC, los primeros 5 capítulos en el *ranking* de las exportaciones de la UE a Brasil incluyen máquinas y aparatos mecánicos, automóviles, material eléctrico o productos farmacéuticos. Se trata de productos con alto valor añadido e industriales.

En cuanto a los 5 principales capítulos importados de Brasil, podemos observar cómo, a diferencia de las exportaciones al país por la UE, se encuentran productos básicos como el café, té, semillas o metales. Se trata de productos básicos y/o con poca transformación y valor añadido.

Respecto a las barreras comerciales comentadas, tanto arancelarias como no arancelarias entre ambas partes, siguen existiendo de muy diversa índole, y son principalmente las alegadas para no llegar al acuerdo en las negociaciones con Mercosur, aunque a lo largo de los años se han ido relajando.

A nivel general, según el Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior Brasileiro, la UE sigue utilizando un variado tipo de barreras como por ejemplo la Política Agrícola Común que limita el acceso de los productos agrícolas procedentes de Brasil, aplicando aranceles elevados para ciertos tipos de productos agrícolas, de forma que dejen de ser competitivos en el mercado europeo y se consuma la producción interna. Por otro lado, también se apunta desde el Ministerio de Desenvolvimento que se siguen otorgando subsidios o ayudas compensatorias a los productores o exportadores europeos aún siendo productos menos competitivos, y eso impide la entrada de sus productos. Para ejercer los servicios profesionales como medicina, derecho o arquitectura también existen barreras; en el sector de las ▷

inversiones en ciertos países no se permite la participación de empresas extranjeras, como por ejemplo en las privatizaciones del sector energético y las telecomunicaciones de Portugal o en los sectores bancarios, mineros y de transportes en Grecia, algunos productos como los de los capítulos 72 y 73 están sujetos a limitaciones o monitoreo, etcétera.

Respecto a las barreras que Brasil impone a los productos europeos también son variadas¹⁴. A título de ejemplo indicaremos las siguientes: impuestos *ad valorem* a los productos de cueros y pieles que perjudican, por ejemplo, a la exportación de calzado, impedimentos para que la flota pesquera recale en puertos brasileños, incremento de tarifas para textiles, cambio de aranceles *ad valorem* a aranceles específicos, demasiados controles impuestos por la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria para productos médicos o cosméticos, doble imposición para servicios profesionales y limitaciones a su prestación, restricción al acceso de aseguradoras extranjeras, derechos *antidumping* a ciertos productos como resinas de policarbonatos, preferencia a la producción nacional en licitaciones públicas, etcétera.

4. Conclusión

Cabe apuntar que las relaciones comerciales con Brasil han ido evolucionando a lo largo del tiempo. Se debería profundizar más en la explotación de las mismas, intentando llegar a acuerdos comerciales más beneficiosos para ambas partes y más amplios, dado que la unión comercial de ambas partes podría ayudar a la Unión Europea a salir de la crisis actual y a darle mayor presencia en la esfera internacional. Brasil dispone de un gran potencial y unos lazos de unión estrechos con

los países latinos integrantes de la UE que debe desarrollarse, máxime cuando el entorno internacional se está haciendo más multipolar y el comercio sur-sur es cada vez mayor. Si esas relaciones no se estrechan es posible que a medio plazo la UE ya no sea el principal socio comercial de Brasil, máxime cuando a partir de este año ha dejado de ser beneficiario del SPG, y dada su capacidad de liderazgo, puede que tampoco lo sea de Mercosur. Bien sea a través de Mercosur o de forma bilateral se debería avanzar en el Acuerdo de Libre Comercio, creando un puente que cruce el Atlántico con nuestros socios de América Latina.

Puede que Brasil y la UE hayan alcanzado uno de los puntos más altos en sus relaciones políticas, pero ni en este aspecto ni en el comercial han alcanzado su verdadero potencial.

Bibliografía

- [1] ÁLVAREZ GÓMEZ PALLETE (1992): La política comercial del mercado común, Ed. MacGraw Hill.
- [2] ANDRADE CARVALHO, F.M. (2008): Relaciones económicas Unión Europea/Brasil, Belo Horizonte.
- [3] COMISIÓN EUROPEA, DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO (2004): El sistema de Preferencias Generalizadas de la Unión Europea. SPG.
- [4] COMISIÓN EUROPEA (2007): Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo: Hacia una Asociación Estratégica UE-Brasil.
- [5] COMISIÓN EUROPEA (2008): El Comercio entre la UE y América Latina/Caribe: hechos y cifras.
- [6] KAREL DE GUCHT - EUROPEAN COMMISSIONER FOR TRADE (2012): International Conference: Strategic challenges in the EU-Brazil Relationship.
- [7] MALAMUD, C. (2012): UE y Mercosur: negociaciones sin futuro. ARI, Real Instituto Elcano.

¹⁴ Barreras más importantes incluidas en Market Acces Database de la Unión Europea.

