

Antonio Sánchez Andrés*

LAS RELACIONES COMERCIALES HISPANO-CHINAS DURANTE LA CRISIS ECONÓMICA

En este trabajo se analizan las relaciones comerciales entre España y China durante el periodo 2009-2014. En primer lugar, se analizan las relaciones comerciales globales entre ambos países y, a continuación, se apuntan las aportaciones específicas de Hong Kong y Macao. Posteriormente, se estudian pormenorizadamente los contenidos de las importaciones y de las exportaciones. Se constata que China se ha transformado en un socio comercial estratégico para España, el primero fuera de la Unión Europea. Existe una gran asimetría entre las importaciones y las exportaciones, siendo las primeras las que condicionan el comercio global mutuo. En cuanto a las exportaciones, presentan una dinámica relevante, pero se ciernen ciertas dudas sobre sus expectativas de futuro.

Palabras clave: España, China, comercio, economía internacional.

Clasificación JEL: F10, F14, P30.

1. Introducción

Desde el inicio de la década anterior las relaciones comerciales hispano-chinas fueron creciendo continuamente hasta alcanzar un máximo en 2008. Sin embargo, en ese último año se inició una crisis mundial y otra específica española que frenaron las mencionadas relaciones mutuas. Estos aspectos fueron analizados con detenimiento en otros trabajos (Sánchez, 2011; Carmona y Claudio, 2015) y, por este motivo, este artículo concentrará la atención en las relaciones comerciales hispano-chinas en el periodo 2009-2014. En ciertos casos se aludirá a la situación de 2008 por razones comparativas. Se iniciará ofreciendo una visión agregada de las relaciones comerciales hispano-chinas. A continuación se destacará el papel que juegan,

en los mencionados intercambios, China continental y sus territorios autónomos (Hong Kong y Macao). Posteriormente, se analizarán de manera pormenorizada las importaciones y las exportaciones, todo ello subrayado desde el punto de vista español. Así pues, este trabajo ofrecerá una visión pormenorizada de una de las facetas más importantes del comercio exterior español.

2. Las relaciones agregadas comerciales mutuas

La crisis económica se reflejó con fuerza en el sector comercial exterior español en 2009 cuando experimentó una caída del 22,6 por 100 respecto al año anterior. En los dos años siguientes las tasas de recuperación comercial fueron de dos dígitos y, de hecho, en 2011 ya se consiguió un conjunto de importaciones y exportaciones de ▷

* Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valencia.
Versión de agosto de 2015.

CUADRO 1
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL Y CON CHINA
(Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones (X) totales España.....	159.889,5	186.780,0	215.230,3	226.114,6	235.814,1	240.034,9
Importaciones (M) totales España.....	206.116,2	240.055,8	263.140,7	257.945,6	252.346,8	264.506,7
Tasa crec X española.....	-15,5	16,8	15,2	5,1	4,3	1,8
Tasa crec M española.....	-27,3	16,5	9,6	-2,0	-2,2	4,8
X a China.....	2.513,4	3.400,3	4.295,0	4.698,6	4.805,5	4.961,4
M desde China.....	14.725,2	19.217,1	19.029,1	18.125,2	17.713,5	20.023,9
% X chinas/total comercio chino.....	14,6	15,0	18,4	20,6	21,3	19,9
% M chinas/total comercio chino.....	85,4	85,0	81,6	79,4	78,7	80,1
% X a China/total español.....	1,57	1,82	2,00	2,08	2,04	2,07
% M desde China/total español.....	7,14	8,01	7,23	7,03	7,02	7,57
% X+M China/total.....	4,71	5,30	4,88	4,72	4,61	4,95
Tasa crec X española a China.....	-8,2	35,3	26,3	9,4	2,3	3,2
Tasa crec M españolas desde China.....	-29,8	30,5	-1,0	-4,7	-2,3	13,0
X-M (déficit comercial).....	-12.211,7	-15.816,7	-14.734,0	-13.426,6	-12.908,0	-15.062,5
Tasa de cobertura (X/M).....	17,1	17,7	22,6	25,9	27,1	24,8
Lugar de China en los socios comerciales de España.....	6	5	6	6	6	6

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Economía y Competitividad.

478,4 mil millones de euros, cifra ligeramente superior a la registrada en 2008. El comercio con China también decreció, pero a un ritmo del 27,3 por 100, superior al del conjunto de España. Se puede destacar que la recuperación del año siguiente fue más intensa que la del global español, aunque fue seguida de tres años en los que su comportamiento fue claramente peor. En particular puede señalarse que mientras que el comercio global español creció durante 2012-2013 a un ritmo muy pequeño, estas transacciones con China se contrajeron en ese bienio a unos ritmos del 2,1 y 1,3 por 100 respectivamente. No obstante, las compra-ventas españolas con China aumentaron en 2014 a un ritmo singular del 11 por 100, que contrasta con el 3,4 por 100 global de España, lo que permitió registrar un valor total de comercio con este país de 25 mil millones de euros, superior al alcanzado antes de la crisis.

Dentro de las relaciones comerciales se puede poner de relieve la asimetría entre las importaciones y las exportaciones. En concreto, las importaciones españolas constituyen alrededor de cuatro quintas partes del conjunto del comercio mutuo. No obstante, puede señalarse que la tasa de cobertura de las exportaciones ha ido aumentando desde un 13,1 por 100 en 2008 a un 27,1 por 100 en 2013, si bien en 2014 cambió la tendencia cuando se redujo a un 24,8 por 100.

La crisis económica no ha cambiado la estructura de los principales socios comerciales de España. Estos han sido, por orden de importancia, Francia, Alemania, Italia, Portugal, Reino Unido y China, sexto puesto ocupado por este último país desde 2006 y hasta la actualidad, con excepción de 2010, cuando pasó a ser el quinto socio comercial de España. Así pues, a pesar de las irregularidades económicas de los últimos años la importancia de China dentro del comercio exterior español se ha conservado.

Cada uno de los dos flujos comerciales que componen este tipo de relaciones ha experimentado una tendencia distinta en el periodo de crisis. Las importaciones desde China padecieron una fuerte contracción como consecuencia de los efectos de la crisis económica. De hecho, en 2009 se redujeron las importaciones en un 29,8 por 100, dejándolas en un valor de 14,7 mil millones de euros. En el año siguiente la recuperación fue digna de reseñar, registrándose unas compras equivalentes a 19,2 mil millones de euros, aumento que siendo muy relevante aún dejó a las adquisiciones en China en una cifra inferior a la alcanzada en 2008. Sin embargo, durante los tres años siguientes ha tenido lugar una reducción progresiva en las importaciones, con tasas de decrecimiento que oscilaron entre el 1 y el 4,7 por 100, tendencia sólo quebrada en 2014 ▷

CUADRO 2
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL, SEGÚN PROCEDENCIA DE CHINA
 (Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones						
China continental.....	1.986,1	2.663,4	3.387,3	3.784,8	3.943,0	4.080,2
Hong Kong	521,8	731,6	900,5	905,3	852,7	867,3
Macao.....	5,5	5,3	7,2	8,5	9,8	13,9
Total China	2.513,4	3.400,3	4.295,0	4.698,6	4.805,5	4.961,4
Importaciones						
China continental.....	14.460,5	18.916,4	18.704,8	17.808,0	17.412,7	19.766,0
Hong Kong	264,4	299,2	322,3	316,0	299,4	255,7
Macao.....	4,0	1,5	2,0	1,2	1,4	2,1
Total China	14.728,9	19.217,1	19.029,1	18.125,2	17.713,5	20.023,9

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Economía y Competitividad.

cuando aumentaron hasta los 20 mil millones de euros, cantidad ligeramente inferior a la alcanzada en 2008, antes de la crisis económica. Esta situación pone de relieve una gran sensibilidad de las importaciones chinas respecto a las tasas de crecimiento españolas.

En el caso de las ventas españolas, la situación es un tanto distinta. Después del trance de 2009 en que se comprimieron hasta los 2,5 mil millones de euros, se fueron recuperando cada año hasta que en 2014 se han duplicado. Cabe señalar la recuperación de los años 2010 y 2011, cuando las tasas de crecimiento fueron de 35,3 y 26,3 por 100 respectivamente. Posteriormente estos ritmos se redujeron, pero con la particularidad de que siempre fueron superiores a los registrados por las exportaciones globales españolas en los correspondientes años, con excepción de 2013. Esta situación explica la presentación de China como un mercado de grandes expectativas para el caso español en condiciones de freno en la demanda agregada interna.

El comercio de España con China se concentró en el 2000 en un 85 por 100 en la zona continental. Sin embargo en el transcurso de la década fue aumentando hasta agrupar ese territorio el 95,5 por 100 de las relaciones comerciales mutuas en 2008. A partir de ese momento y hasta la actualidad esa cifra ha permanecido, a los efectos, constante.

En el caso de las relaciones con Macao tradicionalmente han sido muy reducidas, pero con la crisis prácticamente han ido perdiendo dinamismo

en relación al conjunto de China. En 2014 el comercio global de España con esta zona autónoma alcanzó los 16 millones de euros, aunque debe señalarse que 13,9 millones de euros eran ventas desde España.

En el caso de Hong Kong, a principios de la década anterior el comercio llegó a significar el 14,7 por 100 de todo el existente con China, pero esa porción se ha ido reduciendo hasta estabilizarse durante la crisis en torno a un 5 por 100 del total. En 2008 llegó a ascender a mil millones de euros, cifra que se redujo sensiblemente debido al impacto de la crisis, pero con la matización de que los efectos negativos se extinguieron con cierta rapidez puesto que en 2011 ya se registró una cifra de 1,2 mil de millones de euros. A partir de ese momento han presentado una contracción tendencial. En el caso de las importaciones, antes de la crisis registraban más de 450 millones de euros anuales, pero a partir de 2009, y en particular en los últimos años, la tendencia ha sido hacia una clara reducción, tal como ha quedado manifestado en los 255,7 millones de euros registrados en 2014. En cuanto a las exportaciones, han supuesto durante el periodo 2009-2014 el 73 por 100 del conjunto de flujos comerciales españoles con esta zona. No obstante, debe señalarse que mientras que a mediados de la década anterior se habían estabilizado las exportaciones a Hong Kong en 500 millones de euros anualmente, después del primer impacto de la crisis han aumentado sustancialmente hasta alcanzar en 2011-2012 los ▷

CUADRO 3
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DESDE CHINA
(Miles de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
I. Animales vivos y prod. reino animal	226.441,0	319.308,2	339.194,6	292.550,5	261.487,5	258.287,7
II. Prod. del reino vegetal	112.060,0	151.102,9	176.452,2	181.199,9	177.973,3	202.171,6
III. Grasas y aceites animal. o vegetal	1.723,5	957,5	1.395,9	3.252,6	3.966,4	10.894,7
IV. Prod. indus. aliment. bebidas, tabaco	102.431,3	124.128,9	144.539,9	122.479,2	155.726,5	151.640,3
V. Productos minerales	78.864,3	61.096,8	44.236,3	44.553,8	69.005,3	50.297,8
VI. Prod. industrial químicas y derivados	669.559,1	942.167,7	1.083.292,4	1.093.346,8	1.162.447,3	1.219.788,0
VII. Mat. plásticas, caucho y sus manufacturas	429.642,9	608.082,4	645.278,3	645.369,7	689.205,3	814.591,8
VIII. Pieles, cueros y sus manufacturas	523.344,2	666.617,9	658.999,4	680.586,4	605.610,0	668.815,9
IX. Madera, corcho y sus manufacturas	125.286,0	154.220,2	132.578,2	116.731,7	96.519,6	108.341,0
X. Papel, sus mat. primas y manufacturas	168.165,1	177.699,6	174.424,0	187.476,3	166.697,2	183.644,4
XI. Materias textiles y sus manufacturas	3.030.662,7	3.459.608,4	3.589.796,1	3.431.096,8	3.283.447,9	3.726.188,7
XII. Calzado, sombrero, paraguas y plumas, etc.	777.903,5	1.045.365,1	1.024.263,5	1.001.374,4	945.211,6	1.033.391,5
XIII. Manuf. de piedra, yeso, cemento, y vidrio	290.165,4	382.622,9	329.057,3	300.401,2	261.180,9	304.013,6
XIV. Perlas finas, piedras y met. preciosos	122.639,4	139.645,3	131.233,3	121.852,8	121.767,3	136.393,7
XV. Met. comunes y manuf. de estos metales	960.309,3	1.321.666,7	1.515.399,7	1.273.508,4	1.329.123,6	1.616.190,8
XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico	5.036.279,9	6.992.680,9	6.528.582,5	6.243.929,3	6.069.800,6	6.701.750,8
XVII. Material de transporte	208.452,6	276.080,2	276.686,5	278.648,5	301.051,2	376.686,7
XVIII. Óptica, fotografía y cine, aparatos precisión	414.749,8	498.956,3	511.970,5	515.978,2	484.775,2	534.151,6
XIX. Armas y municiones	4.142,8	4.546,8	4.526,5	4.081,1	3.156,1	2.793,3
XX. Mercancías y productos diversos	1.428.641,4	1.859.102,7	1.661.011,9	1.524.904,5	1.504.559,3	1.903.426,8
XXI. Obj. arte y otros no especificados en secc. anteriores ...	17.464,9	31.417,5	56.136,5	61.896,1	20.808,9	20.439,4
Total	14.728.929,2	19.217.075,0	19.029.055,6	18.125.218,0	17.713.520,7	20.023.900,1

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Economía y Competitividad.

900 millones de euros anuales. En los dos últimos años las ventas españolas se han encontrado en unas cifras ligeramente superiores a los 850 millones de euros.

3. Las importaciones desde China

Durante el periodo 2009-2014 pueden ponerse de relieve 5 secciones comerciales que tienen un cierto grado de significatividad, en el sentido de que agrupan más de un 5 por 100 de las importaciones españolas procedentes de China. En conjunto, para todo el periodo de referencia, estas secciones significaban el 80,8 por 100 de las importaciones. Cabe señalar que si se comparara con el principio de la década anterior, durante el periodo 2000-2004, estas partidas supusieron el 74,5 por 100 de las importaciones, consideración que pone de relieve una tendencia a la concentración del peso específico de las importaciones en un número menor de productos.

Estas 5 secciones se pueden agrupar, por un lado, en máquinas mecánicas y aparatos eléctricos, junto con materiales textiles y, por otro lado,

en manufacturas metálicas, productos químicos y calzado. Indiscutiblemente la sección de maquinaria mecánica y aparatos eléctricos lidera las importaciones españolas, puesto que durante el periodo 2009-2014 concentró el 34,5 por 100 del total de las compras españolas en ese país. Durante los primeros 5 años de la década anterior significó el 29,5 por 100 de las adquisiciones españolas pero, durante cada uno de los años del periodo reciente considerado, siempre ha sido superior al tercio del total de las compras españolas. Esta partida tuvo un valor en 2009 de 5 mil millones de euros y alcanzó un pico en 2010 cuando se registraron 7 mil millones de euros. Cabe señalar que durante los tres siguientes años las importaciones se fueron reduciendo, pero en 2014 han vuelto a repuntar hasta alcanzar los 6,7 mil millones de euros. Para todo el periodo considerado el 56 por 100 de esta sección comercial se refería a aparatos eléctricos y el resto a maquinaria mecánica.

La segunda sección en importancia es la de materiales textiles, que ha supuesto durante el periodo 2009-2014 el 18,9 por 100 de las importaciones españolas. En 2009, alcanzó un valor de ▷

3 mil millones de euros, que creció durante los dos siguientes años, hasta que experimentó un retroceso en 2012, seguido de otro aún mayor en 2013. No obstante, en 2014 esta sección arancelaria mostró una fuerte recuperación, registrando los 3,7 mil millones de euros.

Las dos secciones comerciales comentadas han aumentado de peso en la última década, de manera que mientras que en el periodo 2000-2004 agrupaba el 46,6 por 100 de las importaciones españolas, en el conjunto de los últimos 6 años han significado un 53,4 por 100. Así pues, durante la última década ha habido una concentración en el peso específico de las importaciones españolas, explicado, en parte, por la evolución de estas dos secciones arancelarias. En el segundo grupo de secciones comerciales de importaciones relevantes se encuentran los productos metálicos. Estos han supuesto durante el periodo 2009-2014 el 7,4 por 100 de las importaciones españolas. La tendencia reproduce la evolución general de las importaciones españolas, es decir, una recuperación continua desde el bache de la crisis con una caída en el periodo 2012-2013 y un fuerte aumento en 2014, que dejó estas compras españolas en 1,6 mil millones de euros. Aquí destacan productos de hierro y acero con bajo grado de elaboración y, en ciertos casos, algunas manufacturas de aluminio.

Los productos químicos agruparon el 5,7 por 100 de las importaciones españolas durante los últimos seis años. A diferencia de otras partidas, durante el mencionado periodo considerado el crecimiento ha sido constante llegándose a adquirir en 2014 productos por valor de 1,2 mil millones de euros. Estas importaciones son esencialmente productos químicos orgánicos.

También dentro de las secciones relevantes se encuentra la relacionada con el calzado, que ha concentrado el 5,4 por 100 de las importaciones. En este caso, después de la caída en las compras de 2009 tuvo lugar una fuerte recuperación al año siguiente, pero con la particularidad de que en 2011 se inició una contracción que

sólo se ha roto en 2014. En este último año se importó por valor de mil millones de euros, cifra que, a pesar de todo, fue ligeramente inferior a la registrada en 2010, cuando había alcanzado su máximo valor.

Además de las agrupaciones de productos mencionadas también aparecen importaciones de mercancías con relevancia particular. Por ejemplo, durante los últimos 6 años se han importado muebles y juguetes por valor de 4,5 mil millones de euros (el 4,2 por 100 del total de las importaciones procedentes de China) cada una de ellas. En ambos casos las importaciones se acrecentaron hasta 2007, pero con la crisis han ido experimentado varias oscilaciones y, en 2014, las dos partidas incrementaron sus ventas, aunque con la matización de que en el caso de los muebles no se superó la cifra alcanzada en 2007 (862,8 millones de euros en 2014), pero en los juguetes sí (890,5 millones de euros en el último año).

Otros tipos de productos destacados son: el pescado, del que se llegó a importar por valor de 210 millones de euros, cifra equivalente a la registrada en 2009. Los productos plásticos y de caucho presentan cierta relevancia, a pesar de la aparición de irregularidades en sus importaciones durante los últimos años. En 2014, en el primer tipo de productos se compró por valor de 532,8 millones de euros y en el segundo por 281,8 millones de euros. También los productos de marroquinería han experimentado un claro avance puesto que en 2014 se importó por valor de 630,7 millones de euros, cifra ligeramente inferior al pico registrado en 2012. En vehículos automóviles (esencialmente accesorios) el crecimiento de las compras en China ha aumentado constantemente hasta representar el último año un valor de 347,1 millones de euros. En el caso de los aparatos ópticos (con frecuencia gafas y aparatos de medición) la evolución también ha sido positiva, puesto que ha presentado un crecimiento continuo desde 2009, con la excepción del año 2012, pero experimentando una fuerte alza en 2014 cuando se importó por un valor equivalente a 329,9 millones de euros. ▷

CUADRO 4
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DESDE CHINA
(Miles de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
I. Animales vivos y prod. reino animal	163.969,1	203.331,1	327.234,5	357.441,8	344.896,9	421.539,1
II. Prod. del reino vegetal	3.985,7	7.505,4	9.440,7	8.724,5	11.958,2	27.379,5
III. Grasas y aceites animal. o vegetal	22.256,6	41.624,7	78.628,0	96.719,7	83.724,0	83.370,8
IV. Prod. indus. aliment. bebidas, tabaco	48.459,0	97.090,4	149.411,4	149.941,7	146.595,8	176.996,8
V. Productos minerales	178.566,9	280.917,3	295.184,8	324.003,8	428.577,0	454.156,0
VI. Prod. industrial químicas y derivados	312.422,2	371.536,5	449.990,6	543.082,0	605.204,1	562.113,7
VII. Mat. plásticas, caucho y sus manufacturas	333.134,8	449.592,0	361.951,7	327.496,7	359.664,1	443.975,2
VIII. Pieles, cueros y sus manufacturas	114.977,4	183.810,9	219.533,1	200.602,5	236.466,4	180.030,9
IX. Madera, corcho y sus manufacturas	5.359,4	6.586,8	8.167,5	8.708,9	10.981,9	12.164,3
X. Papel, sus mat. primas y manufacturas	78.595,3	107.441,9	136.360,2	109.739,0	82.220,4	83.450,1
XI. Materias textiles y sus manufacturas	119.201,7	175.521,2	245.983,9	302.882,1	315.605,9	349.694,6
XII. Calzado, sombrero, paraguas y plumas, etc.	21.843,2	28.390,3	44.301,5	44.775,6	52.193,6	58.677,8
XIII. Manuf. de piedra, yeso, cemento, y vidrio	31.562,0	38.800,7	40.932,1	39.308,0	43.599,9	53.471,6
XIV. Perlas finas, piedras y met. preciosos	4.844,7	6.889,8	9.665,5	9.146,7	7.944,8	12.375,7
XV. Met. comunes y manuf. de estos metales	227.410,1	282.118,6	364.039,8	490.900,0	472.132,8	447.824,1
XVI. Maquinas y aparatos, material eléctrico	602.350,5	723.386,5	969.868,8	977.046,0	928.872,7	1.008.336,7
XVII. Material de transporte	95.869,1	216.290,3	286.877,5	363.812,1	403.225,6	318.493,7
XVIII. Óptica, fotografía y cine, aparatos precisión	76.635,6	100.452,3	106.769,1	148.589,7	170.839,3	214.882,5
XIX. Armas y municiones	710,6	357,0	437,1	402,9	672,8	528,7
XX. Mercancías y productos diversos	23.296,3	22.446,2	29.403,5	30.333,7	26.383,9	31.814,1
XXI. Obj. arte y otros no especificados en secc. anteriores	47.968,6	54.244,9	160.835,5	164.983,0	73.751,6	20.160,2
Total	2.513.419,1	3.400.334,6	4.295.016,7	4.698.640,2	4.805.511,7	4.961.436,3

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Economía y Competitividad.

4. Las exportaciones a China

Dentro de las exportaciones españolas a China se pueden destacar 8 secciones arancelarias relevantes, en el sentido que agrupan cada una de ellas más de un 5 por 100 del total de ventas. En su conjunto significan casi el 80 por 100 de las exportaciones españolas a China. La sección que ocupa indiscutiblemente el primer lugar en las exportaciones españolas es la de las maquinarias mecánicas y los aparatos eléctricos. Debe señalarse que en los últimos años se ha frenado su ritmo de crecimiento hasta incluso decrecer en 2013, aunque en 2014 se recuperó, registrando un valor de mil millones de euros. Sin embargo, a pesar de su aceptable comportamiento, respecto al periodo 2000-2004 ha perdido peso, pues en ese momento significó el 27,2 por 100 de las exportaciones españolas, mientras que para 2009-2014 concentró el 21,1 por 100 del total. Dentro de esta sección comercial, el 70 por 100 son maquinarias mecánicas y el resto aparatos eléctricos.

A continuación se pueden destacar tres secciones que presentan un peso específico de alrededor del 10 por 100. En primer lugar, aparecen

los productos químicos, cuya tendencia ha sido el crecimiento continuado desde 2009, aunque en 2014 tuvo lugar un decrecimiento del 7,1 por 100, dejando las exportaciones en ese año en los 562,1 millones de euros. Dentro de estos productos destacan los de tipo farmacéutico, cuyas ventas en 2014 registraron un valor de 209,6 millones de euros, seguido de taninos y colorantes, con un volumen de 122,3 millones de euros.

En segundo lugar se encuentran los productos metálicos. Estos experimentaron una fuerte recuperación después de la crisis, pero en los dos últimos años se han contraído las ventas hasta registrar en 2014 los 447,8 millones de euros. En esta sección destacan los productos de hierro y acero con diverso grado de elaboración y constituyen una exportación tradicional española a China. También los de plomo se han abierto camino a partir de las crisis y especialmente en los años 2012-2013. Sin embargo, los productos de cobre, con bajo nivel de valor añadido, han aumentado a partir de la crisis su trasiego, de manera que han registrado en 2014 un máximo equivalente a 213,5 millones de euros, casi el doble que el conjunto de productos de ▷

hierro y acero. Es decir, que esta sección arancelaria ha cambiado sustancialmente su fisonomía interna.

En tercer lugar, aunque con un nivel de exportaciones similar a la anterior sección comercial, se encuentran la de los productos plásticos y de caucho. Estas ventas se recuperaron inmediatamente después de las crisis, pero en 2011-2012 decrecieron y se recuperaron progresivamente hasta quedarse en 2014 en un nivel de 444 millones de euros, ligeramente inferior al máximo alcanzado en 2010. Debe apuntarse que en un 87 por 100 se trata de productos plásticos.

Finalmente aparecen 4 secciones comerciales que presentan un peso específico en las exportaciones españolas del 6-8 por 100. Primeramente aparecen los productos minerales, que han crecido continuamente desde 2009, aunque a un ritmo muy variable, pero alcanzando en 2014 unas ventas de 454,1 millones de euros. Dentro de éstos destacan los minerales de cobre y, más recientemente, también de cinc en algunos años. Después se encuentra la sección comercial de animales vivos, que también ha crecido continuamente desde 2009, con excepción del año 2013, y ha registrado un valor de 421,5 millones de euros en 2014. Dentro de esta sección se venden esencialmente carnes de animales. A continuación están los materiales de transporte, con un fuerte crecimiento desde 2009, pero con una caída importante en 2014, equivalente al 21 por 100, que dejó el resultado en 318,5 millones de euros. La partida por excelencia que constituye esta sección son los vehículos automóviles. La última sección relevante es la de materiales textiles, que también ha experimentado un crecimiento continuo desde 2009 hasta dejar las exportaciones en los 349,7 millones de euros en 2014. Dentro de este grupo son reseñables las prendas de vestir, que en 2014 significaron 290 millones de euros.

Para acabar de ofrecer una visión global sobre las exportaciones españolas vale la pena poner de relieve algunas partidas de productos específicos.

En primer lugar, aparece el vino que, aunque en 2009 se vendió por valor de 14,2 millones de euros y en 2012 se consiguió exportar 90,1 millones de euros, sin embargo, en 2013 cayeron las ventas y, aunque en 2014 se recuperaron hasta alcanzar los 83,6 millones de euros, como queda patente, no se ha conseguido superar el nivel de dos años antes. En segundo lugar, aparecen las pieles con poco nivel de elaboración (en bruto o con cierto curtido o preparado), que en 2009 registraron unas ventas de 91,5 millones de euros y se consiguió llegar a exportar en 2013 por valor de 166,2 millones de euros, pero con irregular evolución en los últimos tres años. En tercer lugar son reseñables los relojes, que tienen la particularidad de que son vendidos esencialmente en Hong Kong. En cuarto lugar, se venden aparatos ópticos de medición, que aunque no han tenido una gran dinámica en los últimos años, en 2014 se ha llegado a exportar por valor de 99,5 millones de euros.

5. Conclusión

China se ha consolidado, aún con la crisis de trasfondo, como un mercado muy importante para España. Sin embargo, a pesar de los cambios económicos, no se ha conseguido cambiar la asimetría comercial a favor de las compras españolas frente a las ventas en China.

Respecto a las importaciones españolas aparecen concentradas en gran medida en dos tipos de grupos de productos: aparatos electrónicos y productos textiles. Esta es una situación típica de la estructura de exportaciones chinas respecto a países desarrollados. Adicionalmente, se importan manufacturas diversas (juguetes, muebles, calzado y otros), que han significado un impacto muy negativo para el tejido productivo español y que previsiblemente se acentuará en el futuro.

Las exportaciones españolas a China han presentado una evolución muy positiva desde ▷

principios de la década anterior y la capacidad de proyectarse sobre ese país se ha consolidado después del impacto negativo de la crisis. De hecho, en 2010 ya se habían superado los efectos de la crisis y el ritmo global de crecimiento era muy positivo. No obstante, los dos últimos años han consolidado una disminución en su crecimiento que puede augurar problemas en el tejido productivo español para proyectarse en el futuro. Un factor que puede amortiguar el mencionado fenómeno negativo es una creciente diversificación relativa en las exportaciones, que pueden permitir una mayor flexibilidad en la adaptación.

Las grandes expectativas del sector español para proyectarse hacia el exterior parece que se concentran en su capacidad de venta de maquinaria mecánica e instrumentos de precisión, así como de productos plásticos o en ciertas líneas de especialización en prendas de vestir, en todos los casos amparados en la calidad y la marca. Quizá uno de

los elementos más negativos aparece en cuanto que parte de las exportaciones poseen un bajo nivel de valor añadido, como en pieles, productos minerales, metales o carnes. Las dificultades del tejido productivo español para ofrecer la primera vía puede suponer la aparición de problemas en el futuro.

Bibliografía

- [1] SÁNCHEZ, A. (2011). «España-China: una década de comercio mutuo», *Boletín Económico de Información Comercial Española* nº 3010, pp. 39-48, Madrid.
- [2] CARMONA, N. Y CLAUDIO, G. (2015). «Las relaciones exteriores entre España y China: estrategias e implicaciones de política económica», *XII Jornadas Internacionales de Política Económica*, 28-29 mayo, Toledo.