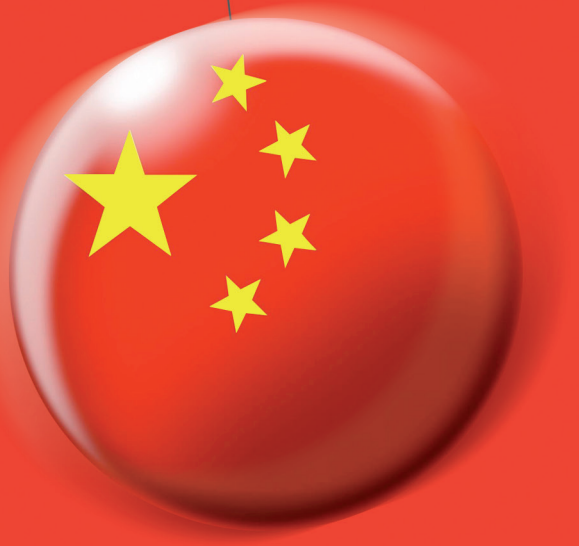
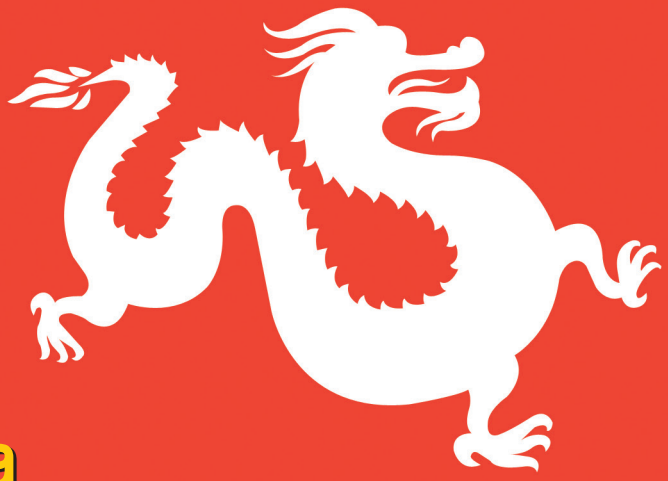
INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD
Núm. 3097
Del 1 al 31 de marzo de 2018
ICE
BOLETÍN ECONÓMICO



中国



China
De país emergente a líder mundial

En preparación

- El sector exterior en 2017

Las opiniones expresadas en el BICE son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista de Información Comercial Española

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD
NÚMERO 3097

Directora
Inés Pérez-Durántez Bayona

Secretario de Redacción
Sergio Vela Ortiz

Jefa de Redacción
Pilar Buzarra Villalobos

Redacción: Carmen Fernández de la Mora y Mª Ángeles Luque Mesa. **Consejo de Redacción:** Antonio Mª Ávila Álvarez, Fernando Ballestero Díaz, Alfredo Bonet Baiget, José Mª Fernández Rodríguez, Luis de Fuentes Losada, José Carlos García de Quevedo Ruiz, Francesc Granell Trias, Pedro Guerrero Meseguer, Isaac Martín Barbero, Antonio Maudes Gutiérrez, María Peña Mateos, M. Paloma Sánchez Muñoz, Francisco Javier Sansa Torres, Enrique Verdeguer. **Logo y diseño general:** Manuel A. Junco.
Portada: Eduardo Lorenzo. **Edición y Redacción:** Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Teléfono: 91 349 31 90.
www.revistasICE.com
Distribución y suscripciones: 91 603 79 97/93, **distribucionpublicaciones@mineco.es**

El Boletín económico de ICE se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: DIALNET, DICE, DULCINEA, ECONIS, ECONLIT, ISOC, LATINDEX, OCLC y REBIUN.
Sus índices de impacto aparecen en IN_RECS.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com <http://www.conlicencia.com>; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Coordinador de la edición: S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio
Editor: Secretaría General Técnica

Maquetación:	SAFEKAT, S. L.	D.L.:	M-30-1958
Impresión:	Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio	NIPO:	057-17-004-4
Papel exterior:	ecológico estucado brillo	eNIPO:	057-17-005-X
Papel interior:	80 g ecológico FSC/TCF	ISSN:	0214-8307
ECPMINECO:	1.ª ed./4000318	eISSN:	2340-8804
EUAEVF:	12€ + IVA	Catálogo general de publicaciones oficiales *http://publicacionesoficiales.boe.es*	

ICE

Boletín Económico de Información Comercial Española
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

China
De país emergente a líder mundial

Coordinador
Sergio Pérez Saiz

Román Escolano Olivares	**3**	Presentación
Sergio Pérez Saiz	**5**	Introducción
	9	**Análisis y apuesta de la Administración española**
Sergio Pérez Saiz	**11**	La economía y finanzas chinas y nuestras relaciones económicas y comerciales
Rafael Linde García	**23**	La estrategia de China en el nuevo orden económico mundial
José Luis Káiser Moreiras	**37**	Plan China de la Secretaría de Estado de Comercio
Fernando Salazar Palma y Teresa Baselga García-Escudero	**49**	La cooperación financiera con China: de un pasado brillante con el FAD a la búsqueda de un futuro con el FIEM
Agustín Velilla Sanz, Sara Peña Serrano y Moisés Pérez Ruiz	**65**	El éxito de la exportación alimentaria española a China
	79	**Profundización de las relaciones en España, China y terceros mercados: la visión empresarial**
María Luisa Melo	**81**	Un nuevo gran inversor mundial. El caso Huawei en España

Antonio López Arce	**89**	La inversión española en China. El caso Gestamp
Álvaro Bilbao Morán y Andrés Armesto García-Jalón	**97**	El mercado energético y de renovables. El caso de Siemens Gamesa
José Pedro Sebastián de Erice y Pablo V. Rovetta Dubinsky	**109**	La Ruta de la Seda y la cooperación en terceros mercados desde la perspectiva empresarial. El caso de Técnicas Reunidas
	117	**Breves recuerdos y reflexiones de los 40 años de presencia oficial comercial española en China**
María Pérez Ribes	**119**	La llegada de la Red de Ofecomes a China
Enrique Fanjul	**127**	De los primeros grandes proyectos a Tiananmen
Coriseo González-Izquierdo Revilla	**135**	El nuevo siglo y la entrada en la OMC. Visión desde la Oficina en Shanghai
Javier Serra	**141**	El nuevo siglo y la entrada en la OMC. Visión desde la Oficina en Pekín