

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2017

3.1. El comercio exterior español de mercancías

3.1.1. Principales magnitudes

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, en el ejercicio 2017 las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 277.125,7 millones de euros, alcanzando un nuevo máximo anual de la actual serie histórica.

Este valor supuso, comparando entre datos provisionales, un aumento interanual nominal del 8,9 por 100.

En términos reales, las exportaciones españolas crecieron el 8,2 por 100 ya que sus precios, aproximados por los índices de valor unitario de exportación (IVU), se incrementaron un 0,7 por 100.

El dinamismo de las ventas exteriores españolas en el año 2017, fue superior al de la zona euro (7,2 por 100) y también al de la Unión Europea (7,4 por 100). En relación con nuestros principales socios comerciales, las exportaciones de Alemania se incrementaron un 6,3 por 100, las de Francia un 4,5 por 100 y las de Italia un 7,4 por 100. En los tres casos estos avances fueron inferiores al de las ventas exteriores españolas.

Por su parte, las importaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 301.870,1 millones de euros en 2017, registrando también un nuevo máximo anual de la serie histórica, lo que supuso un aumento nominal interanual del 10,5 por 100. En términos reales, las importaciones se incrementaron el 5,5 por 100, ya que sus precios aproximados por los IVU aumentaron el 4,7 por 100. ▷

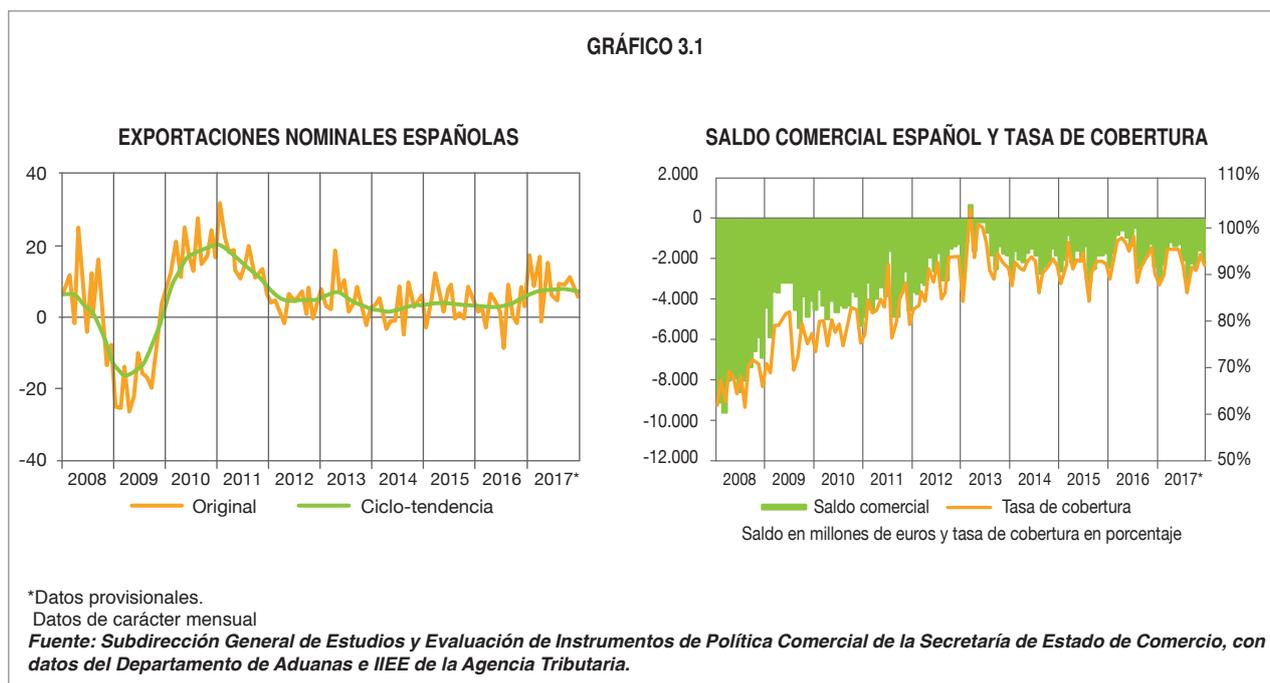
CUADRO 3.1
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2010	186.780,1	16,8	240.055,9	16,5	-53.275,8	-15,2	77,8
2011	215.230,4	15,2	263.140,7	9,6	-47.910,4	10,1	81,8
2012	226.114,6	5,1	257.945,6	-2,0	-31.831,0	33,6	87,7
2013	235.814,1	4,3	252.346,8	-2,2	-16.532,7	48,1	93,4
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8	-51,1	90,6
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9	0,0	90,9
2016	256.393,4	2,6	273.778,6	-0,4	-17.385,2	30,4	93,6
2016*	254.530,2	1,7	273.284,2	-0,4	-18.753,9	22,4	93,1
2017*	277.125,7	8,9	301.870,1	10,5	-24.744,3	-31,9	91,8

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.1



Los flujos comerciales españoles, tanto de exportación como de importación, fueron especialmente dinámicos en el año 2017, si bien el incremento nominal fue superior en el caso de las importaciones, impulsadas tanto por la fortaleza de la demanda interna como por el aumento en los precios de los productos energéticos en los mercados internacionales. Sin embargo, en términos reales la tasa de aumento de las exportaciones superó a la de las importaciones, ya que los precios de las importaciones aumentaron en mayor medida.

Como consecuencia del mayor avance nominal de las compras que de las ventas exteriores, el déficit comercial español de mercancías se situó en 24.744,3 millones de euros en 2017, incrementándose un 31,9 por 100 respecto al año anterior (déficit de 18.753,9 millones de euros en 2016, en ambos casos según datos provisionales).

Finalmente, la tasa de cobertura, fue del 91,8 por 100 en 2017, un punto porcentual y tres décimas inferior a la del año anterior (93,1 por 100 en 2016, según datos provisionales).

3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

En el año 2017 todos los sectores económicos, excepto uno de ellos, registraron incrementos interanuales en sus ventas exteriores. Además, los sectores de mayor cuota experimentaron aumentos significativos, salvo en el caso del automóvil, cuyas ventas prácticamente se estabilizaron respecto al año anterior.

Los principales sectores en términos de peso sobre las exportaciones totales de mercancías fueron los bienes de equipo (20,3 por 100 del total), alimentación, bebidas y tabaco (16,5 por 100 del total), automóvil (16,3 por 100 del total) y productos químicos (14,0 por 100 del total).

Las mayores contribuciones al aumento de las exportaciones totales españolas en el año 2017 provinieron de los productos energéticos (2,5 puntos) y de los bienes de equipo (1,9 puntos). En menor medida contribuyeron los sectores de productos químicos y de alimentación, bebidas y tabaco (aportación de 1,1 puntos en ambos casos). ▷

El único sector que lastró las exportaciones fue el de otras mercancías, con una ligera contribución negativa (-0,3 puntos).

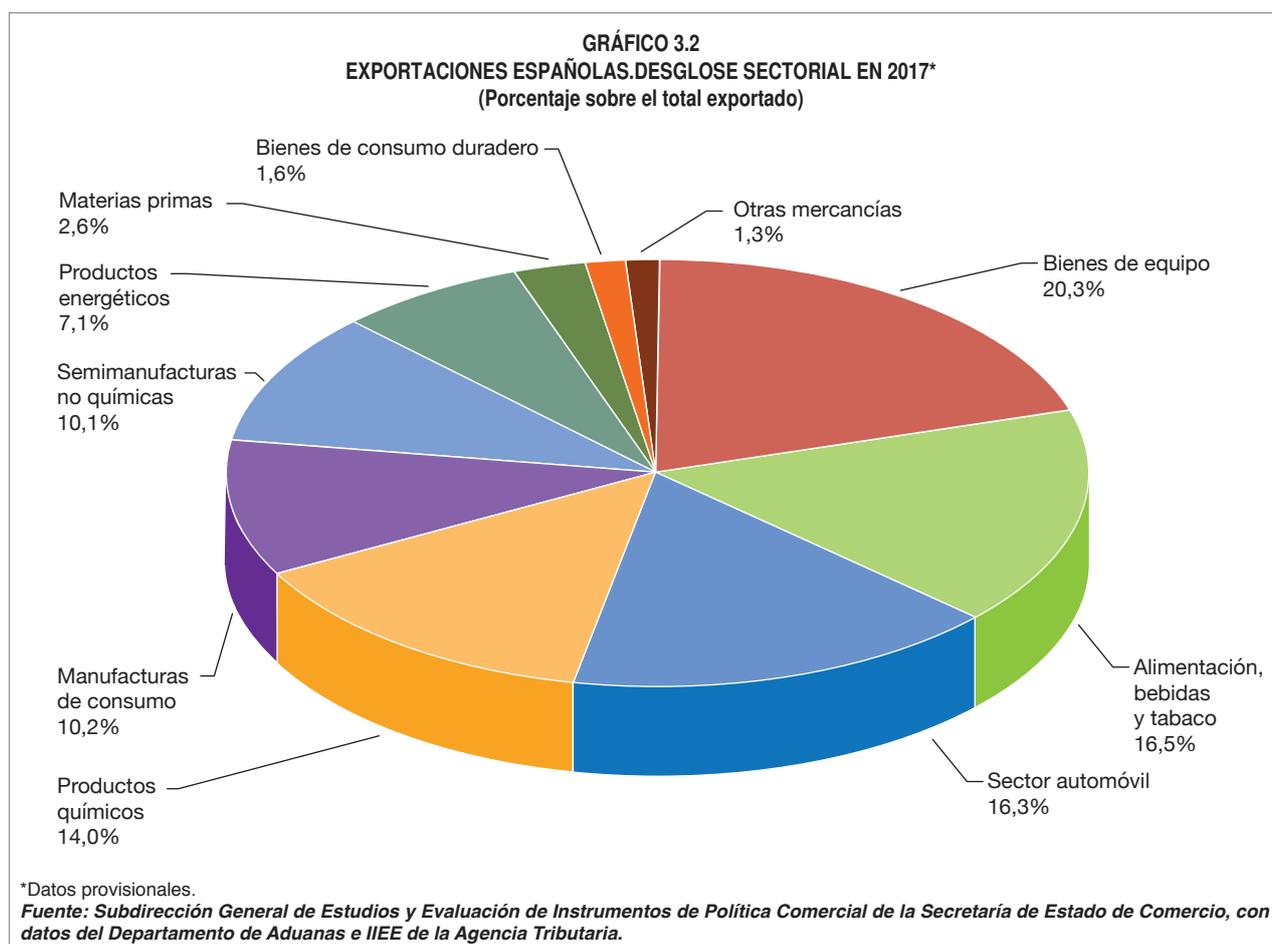
De esta manera, el sector que registró el mayor avance interanual, y también la mayor contribución, fue el de productos energéticos (7,1 por 100 del total), cuyas ventas exteriores se incrementaron un 47,2 por 100 interanual, aportando 2,5 puntos de los 8,9 puntos porcentuales de crecimiento de las exportaciones españolas.

Dentro de los productos energéticos, las ventas de gas se incrementaron un 61,4 por 100 interanual (si bien solo suponen el 0,2 por 100 del total), mientras que las de petróleo y derivados, de mayor importancia relativa con el 6,6 por 100 del total, avanzaron un 43,4 por 100 interanual, en buena medida debido al incremento de los precios del crudo en los

mercados internacionales a lo largo del ejercicio. Las exportaciones de petróleo y derivados fueron, a nivel de subsectores, las de mayor contribución positiva al aumento total de las exportaciones españolas en 2017 (2,2 puntos).

El segundo sector en términos de aportación y el primero por cuota fue el de bienes de equipo, con un 20,3 por 100 del total exportado. Sus exportaciones se incrementaron un 9,2 por 100 en 2017, contribuyendo en 1,9 puntos al avance total de las ventas exteriores españolas.

Por subsectores dentro de los bienes de equipo, el mayor avance correspondió a las exportaciones de material de transporte (26,8 por 100 del total de su sector) que se incrementaron en conjunto un 14,1 por 100. Prácticamente todas sus rúbricas alcanzaron aumentos de dos dígitos, destacando los de las ventas exteriores de buques (46,1 por 100 interanual), ▷



aeronaves (26,0 por 100) y material de transporte ferroviario (23,2 por 100). Menor fue el dinamismo en las ventas ligadas al material de transporte por carretera que se incrementaron un 2,0 por 100.

Las exportaciones de aeronaves y material de transporte por carretera son las de mayor importancia relativa, ya que suponen un 10,2 por 100 y un 12,5 por 100 del total exportado en bienes de equipo, sumando ambas un 84,7 por 100 del total de las ventas de material de transporte en el año 2017.

Las ventas exteriores de equipos de oficina y telecomunicaciones, otro de los subsectores de los bienes de equipo (5,5 por 100 del total de su sector), se incrementaron el 10,2 por 100 interanual. Por componentes, se registraron avances tanto en la rúbrica de equipos de maquinaria de automatización de datos (25,3 por 100 interanual), como en menor medida, en la de telecomunicaciones (1,5 por 100).

Las exportaciones del subsector de maquinaria para la industria (25,3 por 100 del total de su sector) aumentaron un 7,7 por 100 interanual. Por componentes, las ventas de maquinaria específica avanzaron un 8,2 por 100 y las de maquinaria de uso general un 7,4 por 100.

Finalmente, las exportaciones de la rúbrica de otros bienes de equipo, el de mayor importancia relativa con el 42,3 por 100 del total de su sector, se incrementaron en conjunto un 7,1 por 100 respecto al año anterior. Por rúbricas el comportamiento fue heterogéneo, el avance en las ventas de motores (27,7 por 100) contrastó con el descenso en las de aparatos de precisión (-2,7 por 100).

En otro orden de cosas, el sector de productos químicos (14,0 por 100 del total), junto con el de alimentación, bebidas y tabaco, fueron el tercero y cuarto en términos de contribución al avance total de las exportaciones españolas (1,1 puntos en ambos casos).

Las exportaciones de productos químicos (14,0 por 100 del total) aumentaron en conjunto

el 7,8 por 100 en el año 2017. Dentro de ellas, el mayor avance correspondió a la rúbrica de otros productos químicos (1,6 por 100 del total exportado y 11,3 por 100 del sector de productos químicos), cuyas ventas se incrementaron un 12,9 por 100.

Las subpartidas de mayor importancia relativa dentro de los productos químicos, fueron las de medicamentos y las de plásticos, que supusieron un 27,5 por 100 de las ventas totales del sector en ambos casos, ya que el valor de sus exportaciones en el año 2017 fue muy similar. Las exportaciones de plásticos se incrementaron en mayor medida (9,8 por 100 interanual) que las de medicamentos (2,8 por 100).

El sector de alimentación, bebidas y tabaco, fue el segundo de mayor cuota, con el 16,5 por 100 del total. Sus ventas exteriores se incrementaron un 6,3 por 100 en el año 2017, con una repercusión positiva de 1,1 puntos.

Se registraron avances en todos sus componentes, excepción hecha del tabaco (-0,9 por 100). El mayor dinamismo se produjo en las exportaciones de lácteos y huevos (15,9 por 100), en las de aceites y grasas (15,8 por 100) y en las de productos pesqueros (11,9 por 100). Las ventas exteriores de la rúbrica de frutas, hortalizas y legumbres, la de mayor importancia relativa (37,7 por 100 del sector de alimentos y 6,2 por 100 del total español en el ejercicio) se incrementaron en menor medida, el 2,3 por 100 interanual.

Por su parte, el sector del automóvil ocupó el tercer lugar por cuota, representando un 16,3 por 100 del total de las exportaciones españolas en el año 2017. Las ventas exteriores de automóviles prácticamente se estabilizaron, incrementándose el 0,1 por 100 interanual.

Por componentes, las exportaciones de la rúbrica de automóviles y motos, la de mayor importancia relativa (71,3 por 100 del total exportado en este sector y 11,6 por 100 del total español) se redujeron un 1,1 por 100 interanual, lo que pudo ser compensado por el aumento ▷

CUADRO 3.2
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2017*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL SECTORES.....	100,0	8,9	8,9
Productos energéticos.....	7,1	47,2	2,5
Bienes de equipo.....	20,3	9,2	1,9
Productos químicos.....	14,0	7,8	1,1
Alimentación, bebidas y tabaco....	16,5	6,3	1,1
Semimanufacturas no químicas....	10,1	10,0	1,0
Manufacturas de consumo.....	10,2	9,7	1,0
Materias primas.....	2,6	27,0	0,6
Bienes de consumo duradero.....	1,6	2,6	0,0
Sector automóvil.....	16,3	0,1	0,0
Otras mercancías.....	1,3	-16,7	-0,3

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

en las ventas de componentes del automóvil, que aunque de menor importancia relativa (28,7 por 100 del sector y 4,7 por 100 del total español), se incrementaron un 3,1 por 100 interanual.

Las exportaciones de semimanufacturas no químicas (10,1 por 100 del total) registraron en conjunto un incremento del 10,0 por 100 interanual, con una aportación positiva al avance total de las exportaciones españolas de 1,0 puntos en 2017, igual a la de las manufacturas de consumo. Por rúbricas se produjeron aumentos en todos los casos, los mayores en las ventas de las subpartidas de mayor peso en el sector, que fueron las de metales no ferrosos (2,3 por 100 del total e incremento del 21,0 por 100) y la de hierro y acero (2,8 por 100 del total y aumento del 13,8 por 100).

Las ventas del sector de manufacturas de consumo (10,2 por 100 del total) se incrementaron el 9,7 por 100 interanual en 2017, con una repercusión positiva también de 1,0 puntos. Todas las rúbricas que lo componen exhibieron aumentos respecto al año anterior. La de mayor importancia relativa, la de textiles (6,1 por 100 del total y el 60,1 por 100 del sector de manufacturas de consumo) situó su

avance en el 9,6 por 100. Dentro de ella, la confección (44,8 por 100 del sector de manufacturas de consumo) registró un aumento muy similar, del 9,7 por 100.

El mayor incremento, dentro de las manufacturas de consumo, correspondió a las ventas exteriores de juguetes (0,6 por 100 del total e incremento del 43,1 por 100) y el menor avance a las de calzado (1,0 por 100 del total y aumento del 1,3 por 100).

Las exportaciones de materias primas (2,6 por 100 del total) se incrementaron un 27,0 por 100, con una aportación positiva de 0,6 puntos al aumento total de las exportaciones españolas. Se registró un gran dinamismo tanto en la rúbrica de minerales (38,5 por 100) como en la de animales y vegetales (12,2 por 100).

Las ventas del sector de bienes de consumo duradero (1,6 por 100 del total) aumentaron en conjunto un 2,6 por 100 en 2017. Por componentes, las exportaciones de muebles, las de mayor importancia relativa dentro del sector, se incrementaron el 2,4 por 100 interanual y las de electrodomésticos avanzaron el 5,6 por 100. Por el contrario, se redujeron las exportaciones de electrónica de consumo (-10,9 por 100). ▷

CUADRO 3.3
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2017*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Alimentación, bebidas y tabaco.....	45.775,3	16,5	6,3	34.647,9	11,5	7,6	11.127,4	2,4
Productos cárnicos.....	7.017,2	2,5	9,7	2.229,8	0,7	9,5	4.787,4	9,8
Productos pesqueros.....	3.988,0	1,4	11,9	6.962,2	2,3	10,0	-2.974,2	-7,4
Frutas, hortalizas y legumbres.....	17.245,4	6,2	2,3	5.315,2	1,8	4,2	11.930,2	1,5
Aceites y grasas.....	4.895,5	1,8	15,8	2.938,8	1,0	28,4	1.956,7	0,8
Azúcar, café y cacao.....	1.720,1	0,6	1,3	3.126,5	1,0	3,9	-1.406,4	-7,2
Lácteos y huevos.....	1.449,4	0,5	15,9	1.937,5	0,6	12,9	-488,2	-4,7
Otros alimentos.....	5.200,4	1,9	3,9	8.734,2	2,9	3,6	-3.533,8	-3,1
Bebidas.....	4.015,3	1,4	5,4	1.785,4	0,6	-0,6	2.229,9	10,8
Tabaco.....	244,1	0,1	-0,9	1.618,3	0,5	9,7	-1.374,2	-11,9
Productos energéticos.....	19.611,2	7,1	47,2	40.332,4	13,4	36,4	-20.721,2	-27,6
Petróleo y derivados.....	18.153,0	6,6	43,4	30.326,5	10,0	34,7	-12.173,5	-23,4
Gas.....	499,9	0,2	61,4	7.014,5	2,3	16,0	-6.514,7	-13,5
Carbón y electricidad.....	958,3	0,3	165,5	2.991,4	1,0	200,1	-2.033,0	-219,7
Materias primas.....	7.141,8	2,6	27,0	10.786,1	3,6	23,0	-3.644,3	-15,8
Animales y vegetales.....	2.754,8	1,0	12,2	3.170,4	1,1	8,2	-415,6	12,3
Minerales.....	4.387,0	1,6	38,5	7.615,7	2,5	30,4	-3.228,7	-20,7
Semimanufacturas no químicas....	28.067,8	10,1	10,0	21.511,3	7,1	14,6	6.556,5	-2,8
Metales no ferrosos.....	6.264,6	2,3	21,0	4.372,6	1,4	20,4	1.891,9	22,4
Hierro y acero.....	7.789,7	2,8	13,8	8.117,8	2,7	25,8	-328,1	-183,5
Papel.....	3.552,6	1,3	2,6	3.566,7	1,2	3,1	-14,0	-1.136,7
Prod. cerámicos y similares.....	4.117,2	1,5	8,3	815,8	0,3	3,2	3.301,4	9,6
Otras semimanufacturas.....	6.343,7	2,3	2,0	4.638,5	1,5	4,7	1.705,3	-4,8
Productos químicos.....	38.823,9	14,0	7,8	44.936,6	14,9	5,7	-6.112,7	6,2
Productos químicos orgánicos.....	3.691,3	1,3	8,5	8.563,8	2,8	8,7	-4.872,5	-8,9
Productos químicos inorgánicos.....	999,5	0,4	0,3	1.910,7	0,6	9,8	-911,1	-22,5
Medicamentos.....	10.667,3	3,8	2,8	13.019,7	4,3	-1,4	-2.352,4	16,5
Plásticos.....	10.688,8	3,9	9,8	10.373,2	3,4	9,3	315,7	27,8
Abonos.....	752,2	0,3	8,1	865,8	0,3	11,2	-113,6	-36,8
Colorantes y curtientes.....	2.565,4	0,9	10,1	1.803,9	0,6	15,5	761,5	-1,0
Aceites esenciales y perfumados..	5.053,6	1,8	10,6	3.944,2	1,3	8,2	1.109,4	20,4
Otros productos químicos.....	4.405,6	1,6	12,9	4.455,4	1,5	5,1	-49,8	85,3
Bienes de equipo.....	56.344,0	20,3	9,2	64.860,6	21,5	7,8	-8.516,5	0,4
Maquinaria para la industria.....	14.274,6	5,2	7,7	16.808,6	5,6	5,2	-2.534,0	6,9
Maquinaria específica.....	4.879,9	1,8	8,2	5.130,2	1,7	4,4	-250,3	38,5
Maquinaria de uso general.....	9.394,6	3,4	7,4	11.678,4	3,9	5,6	-2.283,8	1,4
Eq. oficina y telecomunicaciones..	3.107,0	1,1	10,2	12.432,4	4,1	4,1	-9.325,4	-2,2
Maq. Autom. datos y eq. oficina.	1.285,2	0,5	25,3	5.414,5	1,8	9,8	-4.129,3	-5,7
Equipos telecomunicaciones.....	1.821,8	0,7	1,5	7.017,9	2,3	0,0	-5.196,1	0,5
Material transporte.....	15.125,4	5,5	14,1	9.628,4	3,2	21,9	5.497,0	2,7
Ferroviario.....	1.423,2	0,5	23,2	226,8	0,1	-10,0	1.196,4	32,5
Carretera.....	7.058,8	2,5	2,0	3.694,2	1,2	3,7	3.364,6	0,1
Buques.....	890,6	0,3	46,1	685,4	0,2	143,5	205,2	-37,4
Aeronaves.....	5.752,8	2,1	26,0	5.022,1	1,7	32,0	730,7	-4,3
Otros bienes de equipo.....	23.837,1	8,6	7,1	25.991,1	8,6	6,9	-2.154,0	-4,6
Motores.....	2.376,5	0,9	27,7	2.377,0	0,8	33,2	-0,5	-100,6
Aparatos eléctricos.....	11.386,0	4,1	4,7	12.243,2	4,1	6,9	-857,2	-47,3
Aparatos de precisión.....	2.224,4	0,8	-2,7	5.155,2	1,7	-2,7	-2.930,9	2,7
Resto bienes de equipo.....	7.850,2	2,8	8,4	6.215,6	2,1	7,4	1.634,6	12,1
Sector automóvil.....	45.175,8	16,3	0,1	39.082,5	12,9	4,8	6.093,3	-22,3
Automóviles y motos.....	32.224,3	11,6	-1,1	19.146,8	6,3	8,6	13.077,5	-12,5
Componentes del automóvil.....	12.951,6	4,7	3,1	19.935,7	6,6	1,4	-6.984,2	1,6
Bienes de consumo duradero.....	4.481,0	1,6	2,6	8.039,5	2,7	4,2	-3.558,5	-6,4
Electrodomésticos.....	1.285,0	0,5	5,6	3.323,3	0,8	6,5	-1.038,3	-7,5
Electrónica de consumo.....	482,5	0,2	-10,9	1.970,8	0,7	1,8	-1.488,3	-6,7
Muebles.....	2.113,3	0,8	2,4	2.956,0	1,0	3,4	-842,8	-6,1
Otros bienes de consumo duradero	600,2	0,2	10,1	789,3	0,3	7,1	-189,2	1,2
Manufacturas de consumo.....	28.196,3	10,2	9,7	36.578,2	12,1	4,3	-8.381,9	10,6
Textiles.....	16.937,1	6,1	9,6	21.240,4	7,0	3,7	-4.303,3	14,4
Confección.....	12.636,3	4,6	9,7	16.571,1	5,5	4,0	-3.934,7	10,7
Calzado.....	2.826,5	1,0	1,3	3.122,9	1,0	4,2	-296,4	-44,6
Juguetes.....	1.661,5	0,6	43,1	3.081,3	1,0	23,8	-1.419,9	-7,0
Otras manufacturas de consumo..	6.771,2	2,4	7,5	9.133,6	3,0	0,2	-2.362,3	16,0
Otras mercancías.....	3.508,5	1,3	-16,7	1.095,0	0,4	-11,4	2.413,6	-18,9
TOTAL COMERCIO DECLARADO	277.125,7	100,0	8,9	301.870,1	100,0	10,5	-24.744,3	-31,9

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Finalmente, el único sector que lastró las exportaciones en el año 2017 fue el de otras mercancías, con una ligera contribución negativa (-0,3 puntos), ya que sus ventas (1,3 por 100 del total) se redujeron el 16,7 por 100 interanual.

En lo referente al desglose sectorial de las importaciones españolas de mercancías, igual que en el caso de las exportaciones, todos los sectores económicos registraron avances en sus compras exteriores en el año 2017, excepto el de otras mercancías.

Los principales sectores en términos de peso sobre las importaciones totales fueron los bienes de equipo (21,5 por 100 del total), los productos químicos (14,9 por 100 del total), los energéticos (13,4 por 100 del total) y el automóvil (12,9 por 100 del total).

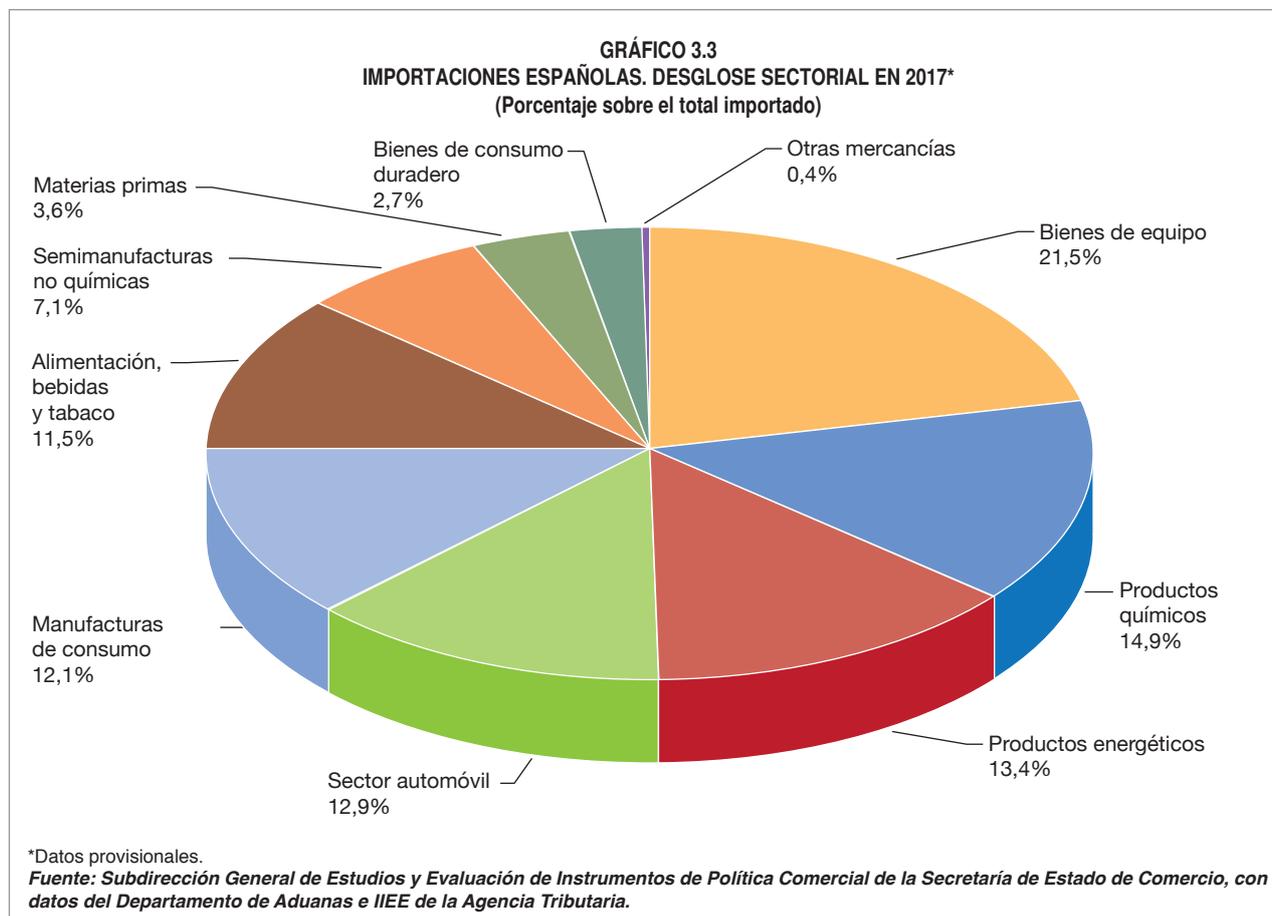
Las de mayor avance, y también las de mayor contribución positiva, en el año 2017 fueron,

a considerable distancia del resto, las compras exteriores de productos energéticos.

En el año 2017, España importó productos energéticos por valor de 40.332,4 millones de euros (29.563,2 millones de euros en 2016), lo que estuvo en consonancia con el aumento en los precios del petróleo, cuya calidad Brent en euros se incrementó un 20,6 por 100 interanual, tras cuatro años consecutivos de caídas.

Por ello, las importaciones españolas de energía registraron un importante avance, del 36,4 por 100 interanual en 2017, lo que contrastó con los descensos de los años anteriores (-23,4 por 100 en 2016 y -30,3 por 100 en 2015, según datos provisionales).

Como consecuencia de este dinamismo, las importaciones energéticas explicaron 3,9 puntos de los 10,5 puntos porcentuales de avance total de las compras exteriores españolas en 2017 (-3,3 puntos en 2016). ▷



La cuota de las compras energéticas respecto al total de importaciones españolas fue del 13,4 por 100 en 2017, incrementándose en dos puntos porcentuales y seis décimas respecto al año anterior (10,8 por 100 en 2016, según datos provisionales).

Tradicionalmente el sector de productos energéticos había sido uno de los de mayor peso sobre el total de las importaciones españolas, sin embargo en 2016, retrocedió hasta la sexta posición, recuperando de nuevo en 2017 el tercer lugar en términos de cuota, tras las compras exteriores de bienes de equipo y de productos químicos.

Por rúbricas, se produjeron fuertes incrementos, tanto en las compras de petróleo y derivados, como en menor medida en las de gas.

Las compras de petróleo y derivados se incrementaron un 34,7 por 100 en 2017, alcanzando 30.326,5 millones de euros. La partida de petróleo y derivados es la de mayor importancia relativa de las importaciones energéticas, con el 10,0 por 100 sobre el total importado y el 75,2 por 100 de las compras energéticas en 2017.

Las compras exteriores de gas, con una cuota del 2,3 por 100 del total y del 17,4 por 100 de su sector, se incrementaron un 16,0 por 100 en 2017.

Finalmente, las importaciones de carbón y electricidad, registraron un importante aumento, pasando de un valor de 996,8 millones de euros en 2016 a 2.991,4 millones de euros en 2017. Por eso, su cuota se incrementó desde el 0,4 por 100 en 2016 al 1,0 por 100 del total español en 2017 (7,4 por 100 del total importado en productos energéticos en 2017).

Por su parte, las compras exteriores no energéticas, por valor de 261.537,7 millones de euros, aumentaron un 7,3 por 100 interanual, con una cuota sobre el total importado del 86,6 por 100 del total en 2017.

Dentro de las importaciones no energéticas, las mayores contribuciones correspondieron a

los bienes de equipo (1,7 puntos), las semimanufacturas no químicas (1,0 puntos) y los sectores de alimentación, bebidas y tabaco y de productos químicos (0,9 puntos en ambos casos). Por el contrario, el único sector que lastró las importaciones fue el de otras mercancías (contribución de -0,1 puntos).

Los bienes de equipo, el principal sector importador, con una cuota del 21,5 por 100 del total, fue el segundo en términos de contribución sobre el total de las importaciones españolas en el año 2017, y el primero si se consideran únicamente las compras exteriores de carácter no energético, ya que explicaron 1,7 puntos de los 10,5 puntos porcentuales de avance total de las compras exteriores españolas. Las importaciones de bienes de equipo se incrementaron un 7,8 por 100 interanual en 2017.

Dentro de los bienes de equipo, la rúbrica de material de transporte (14,8 por 100 del total de su sector) registró el mayor avance, del 21,9 por 100 interanual, destacando los aumentos en las compras ligadas a los buques (143,5 por 100) y a las aeronaves (32,0 por 100).

La subpartida de maquinaria para la industria se incrementó el 5,2 por 100, con avances para la maquinaria específica y la de uso general, del 4,4 por 100 y del 5,6 por 100 respectivamente. Las compras de la rúbrica de otros bienes de equipo, la de mayor importancia relativa con el 40,1 por 100 del total de su sector, aumentaron un 6,9 por 100 y las de equipos de oficina y telecomunicaciones se incrementaron el 4,1 por 100.

Algo inferior fue la repercusión positiva sobre las importaciones totales de las semimanufacturas no químicas (7,1 por 100 del total), que aumentaron el 14,6 por 100 en 2017, con una contribución de 1,0 puntos al avance total de las importaciones españolas. Por rúbricas, mostraron un gran dinamismo las compras de mayor peso relativo, que son las de hierro y acero (aumento del 25,8 por 100) y las de metales no ferrosos (20,4 por 100). ▷

CUADRO 3.4
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2017*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación sobre el año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL SECTORES.....	100,0	10,5	10,5
Productos energéticos.....	13,4	36,4	3,9
Bienes de equipo.....	21,5	7,8	1,7
Semimanufacturas no químicas....	7,1	14,6	1,0
Alimentación, bebidas y tabaco.....	11,5	7,6	0,9
Productos químicos.....	14,9	5,7	0,9
Materias primas.....	3,6	23,0	0,7
Sector automóvil.....	12,9	4,8	0,7
Manufacturas de consumo.....	12,1	4,3	0,5
Bienes de consumo duradero.....	2,7	4,2	0,1
Otras mercancías.....	0,4	-11,4	-0,1

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

La repercusión positiva sobre el total de las importaciones españolas fue de 0,9 puntos en los sectores de alimentación, bebidas y tabaco y de productos químicos. Las importaciones de alimentación, bebidas y tabaco (11,5 por 100 del total) aumentaron en conjunto un 7,6 por 100. Por subpartidas, las que más se incrementaron fueron las compras de aceites y grasas (28,4 por 100), las de lácteos y huevos (12,9 por 100) y las de productos pesqueros (10,0 por 100).

Las compras de productos químicos (14,9 por 100 del total) se incrementaron un 5,7 por 100 en 2017. De las dos rúbricas de mayor importancia dentro del sector, la de medicamentos (4,3 por 100 del total) registró un descenso del 1,4 por 100, mientras que la de plásticos (3,4 por 100 del total) se incrementó el 9,3 por 100 interanual.

Las importaciones de materias primas, si bien solo suponen un 3,6 por 100 del total importado, se incrementaron un 23,0 por 100 interanual en 2017, por lo que su repercusión positiva fue de 0,7 puntos, igual que la del sector del automóvil. Dentro de ellas, las compras de animales y vegetales se incrementaron un 8,2 por 100 y las de minerales, la de mayor importancia relativa (2,5 por 100 del total), aumentaron el 30,4 por 100 interanual.

El sector del automóvil, con una cuota del 12,9 por 100 del total, ofreció un avance en sus importaciones del 4,8 por 100 en el año 2017. Por componentes, las compras de vehículos terminados se incrementaron el 8,6 por 100 y las de componentes del automóvil el 1,4 por 100. La contribución positiva del sector del automóvil sobre el total de las importaciones españolas se situó en 0,7 puntos porcentuales en 2017.

Las compras exteriores de manufacturas de consumo (12,1 por 100 del total) se incrementaron el 4,3 por 100 (contribución de 0,5 puntos). Todas sus rúbricas registraron aumentos interanuales, correspondiendo los de mayor intensidad a los juguetes (23,8 por 100), el calzado (4,2 por 100) y la confección (4,0 por 100).

Las importaciones de bienes de consumo duradero (2,7 por 100 del total) se incrementaron un 4,2 por 100, con una aportación de 0,1 puntos. Sus principales partidas registraron aumentos, los más elevados correspondieron a las compras de otros bienes de consumo duradero (7,1 por 100) y a las de electrodomésticos (6,5 por 100).

Por último, el único sector que lastró las importaciones en el año 2017 fue el de otras mercancías (aportación negativa de 0,1 puntos) ya que sus compras exteriores, si bien sólo ▷

suponen el 0,4 por 100 del total, retrocedieron el 11,4 por 100.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el año 2017 se produjo un empeoramiento en el saldo comercial español, así como en el de sus dos componentes, el de carácter energético y el no energético, si bien más de las tres cuartas partes del déficit comercial español total se debió al componente energético (83,7 por 100 del déficit total en 2017).

El componente energético del saldo comercial español, mostró un déficit de 20.721,2 millones de euros en 2017, incrementándose un 27,6 por 100 respecto al año anterior (déficit de 16.237,4 millones de euros en 2016, según datos provisionales).

Por su parte, el saldo no energético arrojó un déficit de 4.023,1 millones de euros en 2017, un 59,9 por 100 superior al saldo negativo del año anterior (déficit de 2.516,5 millones de euros, según datos provisionales).

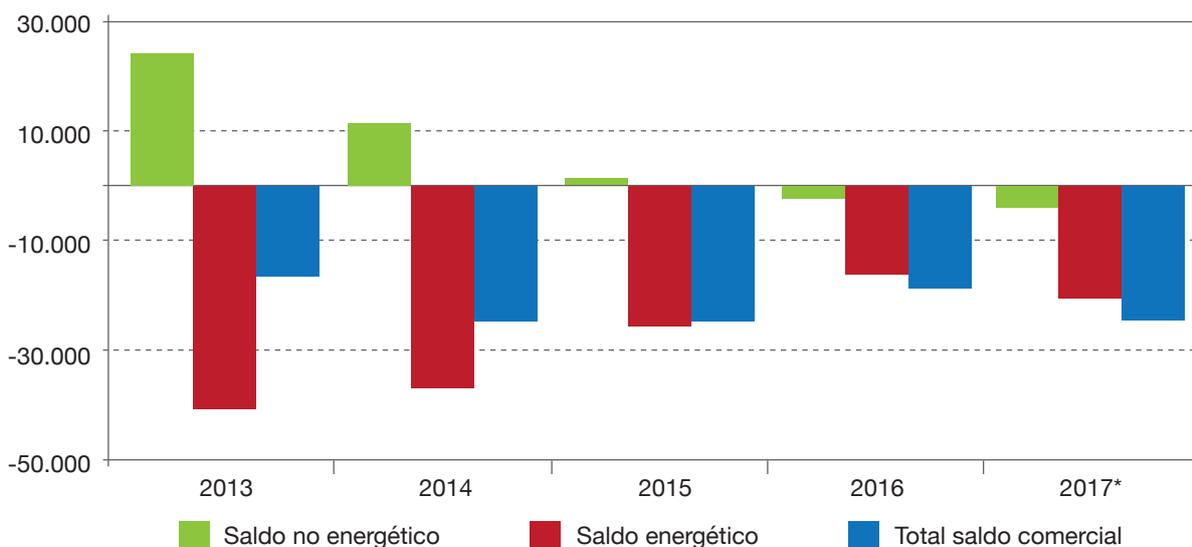
3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas, según su contenido tecnológico

Analizando a continuación las exportaciones españolas de manufacturas atendiendo a su tecnología se aprecia que las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, el 54,0 por 100, de las exportaciones totales de manufacturas españolas, alcanzando un valor de 133.403,2 millones de euros en el año 2017.

Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología media-alta, con el 43,9 por 100 del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 10,1 por 100.

Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto aumentaron en conjunto un 6,3 por 100 en el ejercicio 2017. Las ventas exteriores de tecnología alta se ▷

GRÁFICO 3.4
SALDO COMERCIAL ESPAÑOL. DESGLOSE POR PRODUCTOS ENERGÉTICOS Y NO ENERGÉTICOS
(Millones de euros)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

incrementaron en mayor medida, un 12,1 por 100, y las de contenido tecnológico medio-alto situaron su avance en un 5,1 por 100.

En las ventas de tecnología alta la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos (4,4 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y en las de tecnología medio-alta, predominaron las ventas de vehículos de motor, remolques y semirremolques (21,1 por 100 de este total).

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico alto, el mayor avance correspondió a las ventas de construcción aeronáutica y espacial (2,9 por 100 del total), que se incrementaron el 33,1 por 100, y a los productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,7 por 100 del total), que aumentaron el 10,4 por 100. Menor fue el dinamismo en las exportaciones de productos farmacéuticos, que se incrementaron un 2,4 por 100.

Las partidas de mayor cuota dentro de las exportaciones de contenido tecnológico medio-alto fueron los vehículos de motor, remolques y semirremolques (21,1 por 100 del total) y la industria química (10,1 por 100 del total), con avances del 0,4 por 100 y del 12,9 por 100 respectivamente.

En lo que respecta a las ventas exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 46,0 por 100 del total de exportaciones manufactureras españolas en 2017, repartidas entre las de contenido bajo (24,8 por 100) y las de contenido medio-bajo (21,2 por 100).

La principal partida en la categoría de tecnología baja fue la industria de la alimentación (10,8 por 100 del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la metalurgia y productos de hierro, acero y ferroaleaciones (6,4 por 100 del total).

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo se incrementaron significativamente un 17,4 por 100 en 2017 y las de contenido tecnológico bajo crecieron un 8,0 por 100.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, las ventas exteriores de la industria de la alimentación (10,8 por 100 del total) y las de confección de prendas de vestir (5,1 por 100 del total), las dos partidas de mayor importancia relativa, se incrementaron un 9,6 por 100 en ambos casos.

De las dos grandes rúbricas de exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo, las ventas de la metalurgia y productos de hierro y acero (6,4 por 100 del total) se incrementaron un 14,8 por 100 y las asociadas a las coque-rías y el refinado de petróleo (5,1 por 100 del total) avanzaron un 50,2 por 100.

Analizando a continuación las importaciones de manufacturas, las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, un 59,2 por 100 del total en el año 2017. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las compras de tecnología media-alta, el 42,9 por 100 del total, y el 16,3 por 100 a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto aumentaron un 7,6 por 100 en 2017, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos (8,0 por 100 del total), seguida de los productos farmacéuticos (5,5 por 100 del total). Mientras que los productos informáticos se incrementaron un 5,9 por 100, los farmacéuticos se redujeron un 0,6 por 100.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto aumentaron un 5,4 por 100 en 2017. Dentro de las mismas, la de mayor importancia relativa fue la rúbrica de vehículos de motor, remolques y semirremolques (17,3 por 100 del total de las importaciones manufactureras), que registró un aumento del 4,7 por 100, seguida de la industria química (10,8 por 100 del total), cuyas importaciones se incrementaron el 8,5 por 100.

En lo referente a las importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 40,8 por 100 de las importaciones manufactureras españolas en 2017, ▷

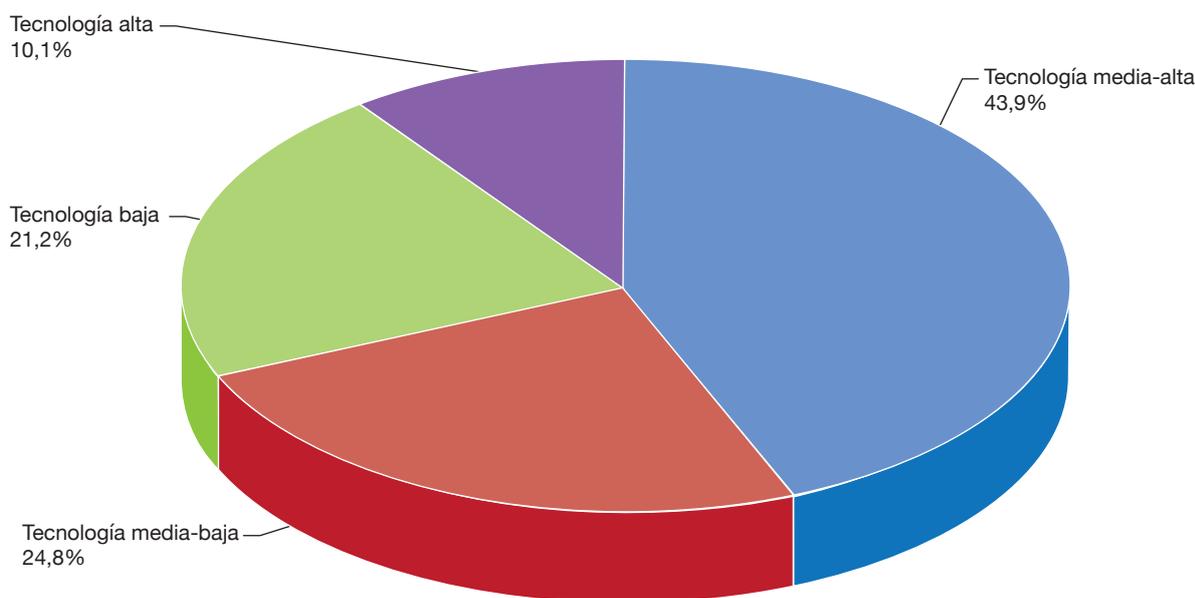
repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (24,8 por 100 del total) y las de contenido medio-bajo (16,0 por 100).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron en conjunto un aumento del 18,4 por 100 interanual. Dentro de ellas, las compras de la partida de mayor peso, la metalurgia y productos de hierro y acero (5,2 por 100 del total) registraron un gran dinamismo, con un avance del 22,8 por 100. Las importaciones de coquerías y refino

de petróleo, la tercera rúbrica por importancia relativa (3,2 por 100 del total), registró un aumento superior, del 36,4 por 100.

Por su parte, las importaciones con bajo contenido tecnológico se incrementaron un 5,8 por 100 en 2017. Las rúbricas de mayor importancia relativa fueron la industria de la alimentación (8,3 por 100 del total de importaciones manufactureras y avance del 10,4 por 100) y la confección de prendas de vestir (6,5 por 100 del total y aumento del 3,7 por 100). ▷

GRÁFICO 3.5
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MANUFACTURAS EN 2017*. DESGLOSE POR CONTENIDO TECNOLÓGICO
(Porcentaje sobre el total exportado en manufacturas)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2017

CUADRO 3.5
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2017*.
DESGLOSE POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA

Sector	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros
Tecnología alta y medio-alta	133.403,2	54,0	6,3	146.607,2	59,2	6,0	-13.204,0
Tecnología alta	24.866,4	10,1	12,1	40.366,6	16,3	7,6	-15.500,2
Productos farmacéuticos	10.898,3	4,4	2,4	13.612,9	5,5	-0,6	-2.714,5
Prod. inform., electrónicos y ópticos....	6.684,1	2,7	10,4	19.810,5	8,0	5,9	-13.126,4
Construcción aeronáutica y espacial ..	7.284,1	2,9	33,1	6.943,3	2,8	35,8	340,8
Tecnología media-alta.....	108.536,8	43,9	5,1	106.240,6	42,9	5,4	2.296,2
Industria química	25.044,4	10,1	12,9	26.808,2	10,8	8,5	-1.763,8
Fabricación de armas y municiones ..	424,0	0,2	141,6	111,2	0,0	36,4	312,9
Material y equipo eléctrico.....	12.109,8	4,9	3,4	12.253,4	4,9	7,2	-143,6
Maquinaria y equipo	15.667,0	6,3	7,3	18.870,7	7,6	1,9	-3.203,7
Veh. de motor, remolques y semi.....	52.024,9	21,1	0,4	42.887,7	17,3	4,7	9.137,2
Locomotoras y material ferroviario	1.423,2	0,6	23,2	226,8	0,1	-10,0	1.196,4
Material de transporte.....	539,8	0,2	10,7	1.384,2	0,6	12,2	-844,4
Inst. y sum. médicos y odontológicos	1.245,8	0,5	6,5	3.659,0	1,5	2,4	-2.413,2
Tecnología media-baja.....	52.393,5	21,2	17,4	39.704,6	16,0	18,4	12.688,9
Coquerías y refino de petróleo	12.672,0	5,1	50,2	8.046,9	3,2	36,4	4.625,1
Productos de caucho y plástico.....	8.005,8	3,2	5,6	8.566,4	3,5	7,0	-560,6
Otros prod. minerales no metálicos....	6.867,3	2,8	3,1	2.944,5	1,2	6,0	3.922,8
Metalurg.; prod. de hi., ac. y ferroaleac....	15.712,4	6,4	14,8	12.870,6	5,2	22,8	2.841,8
Prod. metálicos, exc. maq. y equipo	8.248,2	3,3	7,6	6.591,0	2,7	8,2	1.657,3
Construcción naval.....	887,7	0,4	46,1	685,2	0,3	143,6	202,6
Tecnología baja	61.313,5	24,8	8,0	61.296,3	24,8	5,8	17,3
Industria de la alimentación.....	26.619,2	10,8	9,6	20.569,7	8,3	10,4	6.049,5
Fabricación de bebidas	4.032,7	1,6	5,3	1.873,2	0,8	-0,4	2.159,5
Industria del tabaco	158,6	0,1	-2,2	1.580,4	0,6	10,3	-1.421,8
Industria textil	3.900,6	1,6	7,7	4.072,2	1,6	1,8	-171,6
Confeción de prendas de vestir	12.507,7	5,1	9,6	16.203,2	6,5	3,7	-3.695,6
Industria del cuero y del calzado	4.289,2	1,7	3,2	5.025,8	2,0	3,2	-736,6
Industria de la madera y del corcho ...	1.689,2	0,7	15,1	1.386,9	0,6	5,6	302,3
Industria del papel	4.152,5	1,7	4,2	4.300,1	1,7	2,6	-147,6
Artes gráficas	11,0	0,0	-4,9	30,2	0,0	3,1	-19,2
Fabricación de muebles	1.884,3	0,8	1,3	2.642,1	1,1	4,2	-757,8
Otras industrias manufactureras	2.068,6	0,8	5,6	3.612,3	1,5	5,2	-1.543,7
TOTAL MANUFACTURAS	247.110,2	100,0	8,9	247.608,1	100,0	7,8	-497,8

*Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IEE de la Agencia Tributaria.

3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías

En el año 2017, la Unión Europea (UE-28) fue el principal destino de las exportaciones de España, ya que allí se dirigió el 65,7 por 100 de las exportaciones totales, por un valor de 182.181,2 millones de euros. Las ventas exteriores a la zona euro alcanzaron un valor de 143.032,6 millones de euros, el 51,6 por 100 del total.

Las exportaciones españolas a la UE-28 se incrementaron un 8,0 por 100 y las que tuvieron por destino la zona euro aumentaron ligeramente por encima, un 8,5 por 100 interanual, contribuyendo en 5,3 puntos y 4,4

puntos respectivamente al avance total de las ventas exteriores en el año 2017.

Los principales países de destino de las exportaciones españolas, por relevancia en su cuota en el año 2017, fueron europeos y por este orden: Francia (15,0 por 100 del total exportado), Alemania (11,2 por 100 de este total), Italia (8,0 por 100), Portugal (7,2 por 100) y Reino Unido (6,8 por 100).

Las mayores aportaciones al crecimiento del total de las ventas exteriores españolas procedieron de nuestros dos principales clientes. Las exportaciones a Francia se incrementaron un 8,1 por 100 interanual y las que tuvieron por destino Alemania aumentaron un 7,7 por 100, con contribuciones positivas de 1,2 puntos y de 0,9 puntos respectivamente. ▷

CUADRO 3.6
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2017 *

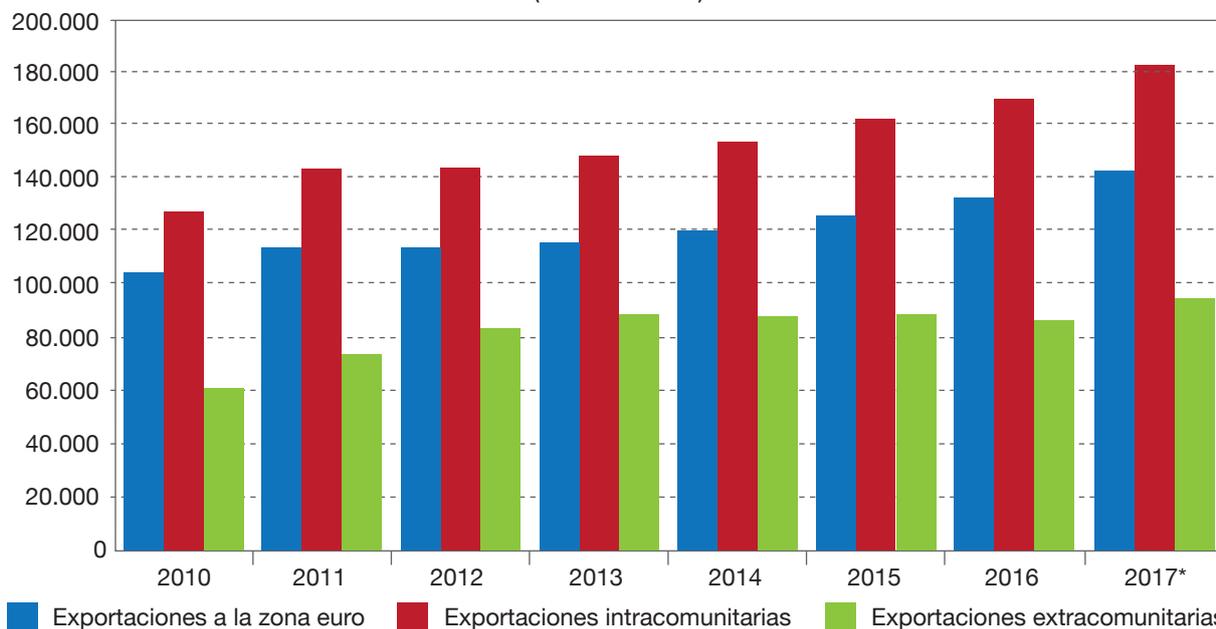
Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	100,0	8,9	8,9
Exportaciones a países de la UE	65,7	8,0	5,3
Exportaciones a países EXTRA UE	34,3	10,6	3,6
Principales destinos de la exportación española (por cuota)			
Francia.....	15,0	8,1	1,2
Alemania.....	11,2	7,7	0,9
Italia.....	8,0	9,6	0,8
Portugal.....	7,2	9,1	0,7
Reino Unido.....	6,8	-1,1	-0,1
Estados Unidos.....	4,5	10,0	0,4
Principales destinos de la exportación española (por contribución)			
Francia.....	15,0	8,1	1,2
Alemania.....	11,2	7,7	0,9
Italia.....	8,0	9,6	0,8
Portugal.....	7,2	9,1	0,7
Países Bajos.....	3,4	16,5	0,5
China.....	2,3	24,4	0,5

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del país o área al crecimiento total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.6
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS INTRA Y EXTRACOMUNITARIAS
(Millones de euros)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Los siguientes países en términos de contribución en el año 2017 también fueron comunitarios: Italia (0,8 puntos), Portugal (0,7 puntos) y Países Bajos (0,5 puntos).

El dinamismo fue incluso mayor en las ventas españolas dirigidas a destinos extracomunitarios, que se incrementaron por encima de las comunitarias, un 10,6 por 100 interanual, situándose en 94.944,5 millones de euros en el año 2017. Como consecuencia, la cuota de las exportaciones extracomunitarias sobre el total de las exportaciones españolas se incrementó en seis décimas, hasta el 34,3 por 100 (33,7 por 100 en 2016).

Las ventas exteriores españolas han registrado un significativo proceso de diversificación geográfica a lo largo de los últimos años, diversificación además apoyada con la puesta en marcha de estrategias de actuación integrales por parte de la Secretaría de Estado de Comercio en determinados países, elegidos como prioritarios, por su elevado

potencial. Cada uno de estos países cuenta con su propio Plan Integral de Desarrollo de Mercado (PIDM) en los que se contemplan detalladamente diversos y variados instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo institucional que afectan a los distintos ámbitos de la internacionalización, tanto del comercio y del turismo, como de las inversiones exteriores.

Si se consideran los dieciséis PIDM que existen en 2017 (Rusia, Turquía, Marruecos, Argelia, Estados Unidos, México, Brasil, India, China, Japón, los Países del Consejo de Cooperación del Golfo, Australia, Indonesia, Singapur, Sudáfrica y Filipinas), se observa que las exportaciones españolas destinadas a estos países alcanzaron un valor de 57.486,3 millones de euros en 2017 (20,7 por 100 del total de las ventas exteriores españolas) y que dichas ventas se incrementaron un 10,0 por 100 interanual, algo más de un punto porcentual por encima del aumento medio de las exportaciones españolas. ▷

CUADRO 3.7
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM)

Países	2016			2017*			Contribución (1)
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de las exportaciones españolas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de las exportaciones españolas	Tasa de variación interanual (%)	
Australia.....	1.355,4	0,5	-9,5	1.647,0	0,6	21,4	0,1
Filipinas	368,4	0,1	-8,7	421,5	0,2	13,5	0,0
Indonesia.....	387,5	0,2	-11,6	448,1	0,2	15,6	0,0
Singapur	551,4	0,2	2,5	586,0	0,2	6,4	0,0
Sudáfrica	1.143,9	0,4	-10,7	1.225,7	0,4	7,4	0,0
Argelia	3.003,9	1,2	-8,1	2.672,6	1,0	-11,2	-0,1
Brasil.....	2.245,4	0,9	-17,7	2.509,2	0,9	11,7	0,1
China	4.878,1	1,9	11,3	6.257,6	2,3	24,4	0,5
Estados Unidos	11.371,3	4,4	-1,2	12.461,5	4,5	10,0	0,4
India.....	1.257,9	0,5	-0,3	1.276,2	0,5	1,4	0,0
Japón.....	2.404,3	0,9	-2,6	2.446,3	0,9	1,7	0,0
Marruecos.....	7.130,5	2,8	16,3	8.024,8	2,9	15,7	0,4
México	4.095,4	1,6	-4,0	4.598,4	1,7	12,2	0,2
Rusia	1.597,4	0,6	-4,3	1.937,4	0,7	20,9	0,1
Turquía	5.178,9	2,0	2,2	5.730,5	2,1	10,6	0,2
Países del Golfo 6**	5.374,0	2,1	-13,3	5.243,6	1,9	-2,2	0,0
TOTAL 16 PIDM.....	52.343,7	20,4	-1,4	57.486,3	20,7	10,0	2,0

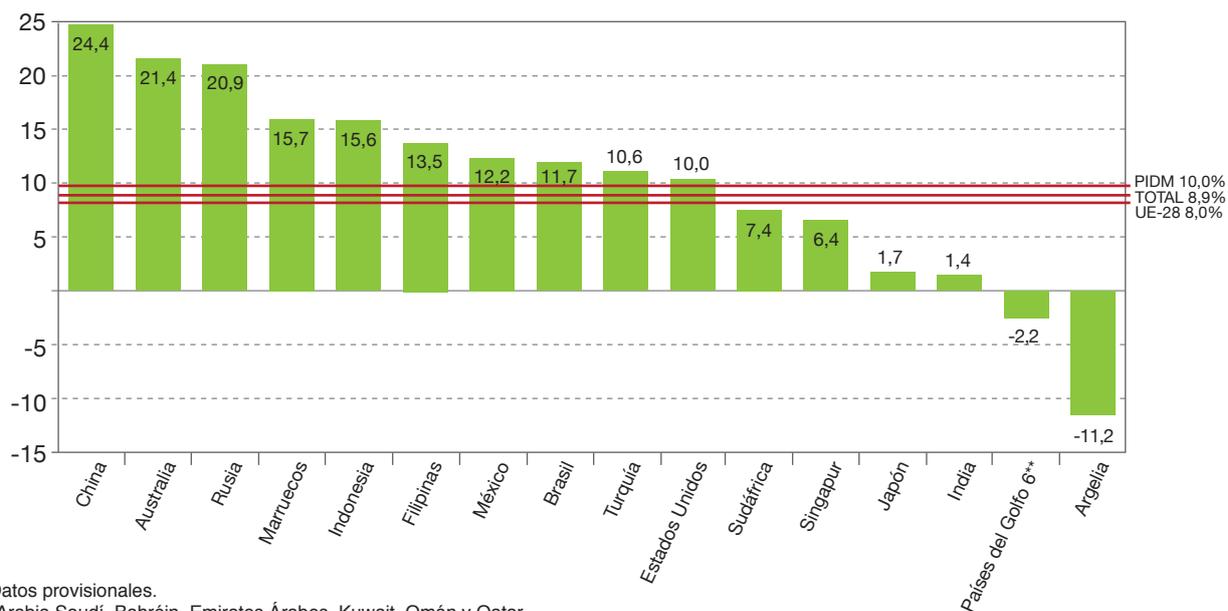
*Datos provisionales, resto definitivos.

**Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar.

(1) Contribución del país al crecimiento o al descenso del total de las importaciones españolas.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.7
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PRIORITARIOS (PIDM) EN EL AÑO 2017*
(Tasa de variación interanual, en porcentaje)



*Datos provisionales.

**Arabia Saudí, Bahréin, Emiratos Árabes, Kuwait, Omán y Qatar.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Desglosando por países, predominaron los avances, ya que las exportaciones españolas dirigidas a catorce de los países PIDM se incrementaron respecto al año anterior, mientras que se redujeron sólo en dos de estos destinos.

Además, se produjeron incrementos superiores al 20 por 100 en las ventas exteriores dirigidas a tres destinos PIDM: China (24,4 por 100), Australia (21,4 por 100) y Rusia (20,9 por 100). Los aumentos fueron superiores o iguales al 10 por 100 en las exportaciones a siete PDIM: Marruecos (15,7 por 100), Indonesia (15,6 por 100), Filipinas (13,5 por 100), México (12,2 por 100), Brasil (11,7 por 100), Turquía (10,6 por 100) y Estados Unidos (10,0 por 100).

Los menores avances se produjeron en las ventas a Japón (1,7 por 100) e India (1,4 por 100) y los únicos descensos en las exportaciones españolas dirigidas a Argelia (-11,2 por 100), y en menor medida, a los Países del Golfo (-2,2 por 100).

Las mayores contribuciones positivas al aumento total de las exportaciones españolas por parte de los países PIDM provinieron de China, Estados Unidos y Marruecos con repercusiones

de 0,5 puntos en el primer caso y de 0,4 puntos en los otros dos.

El total de los dieciséis países PIDM aportaron 2,0 puntos de los 8,9 puntos porcentuales de crecimiento de las exportaciones españolas en el año 2017.

En un análisis por continentes cabe señalar que, en 2017, se registraron avances en las exportaciones españolas a todas las áreas geográficas, destacando los de las ventas exteriores a América Latina y a Asia (excluyendo Oriente Medio), que se incrementaron un 12,7 por 100 y un 11,2 por 100 interanual respectivamente. Ambas áreas contribuyeron en 0,7 puntos al aumento total de las exportaciones españolas en el año 2017.

Las ventas españolas a América del Norte, donde se destinó el 5,1 por 100 del total de las exportaciones españolas en 2017, aumentaron un 10,0 por 100.

Las ventas exteriores a África se incrementaron en conjunto un 8,5 por 100. La cuota de los países africanos sobre el total de las exportaciones españolas en 2017 se situó en el 6,4 por 100. América del Norte y África contribuyeron ▷

CUADRO 3.8
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2017*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Áreas geográficas	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
Europa	71,6	8,3	6,0
Unión Europea.....	65,7	8,0	5,3
Zona euro	51,6	8,5	4,4
Resto UE	14,1	6,2	0,9
Resto Europa	5,8	11,6	0,7
América	10,7	11,9	1,2
América del Norte.....	5,1	10,0	0,5
América Latina.....	5,5	12,7	0,7
Asia	9,3	7,8	0,7
Asia (excluido Oriente Medio)	6,3	11,2	0,7
Oriente Medio	3,1	1,3	0,0
África	6,4	8,5	0,5
Oceania	0,7	23,5	0,1
Otros	1,3	21,1	0,2
TOTAL	100,0	8,9	8,9
TOTAL EXTRA UE	34,3	10,6	3,6

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del área geográfica al crecimiento del total de las exportaciones españolas.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

en 0,5 puntos al avance total de las exportaciones españolas en el año 2017.

El menor dinamismo correspondió a las exportaciones españolas a Oriente Medio (3,1 por 100 del total), que aumentaron un 1,3 por 100 interanual. Las ventas a Arabia Saudí cayeron un 4,1 por 100 y las dirigidas a Emiratos Árabes Unidos prácticamente se estabilizaron, con un avance del 0,1 por 100.

Ya analizando las importaciones, la Unión Europea fue el origen del 54,9 por 100 de las compras exteriores españolas, que alcanzaron un valor de 165.845,4 millones de euros en 2017, con un aumento del 6,4 por 100 respecto al año anterior. Las compras procedentes de la zona euro (44,4 por 100 del total) se incrementaron casi un punto porcentual por encima, el 7,3 por 100 interanual.

En 2017, Alemania se mantuvo como el primer proveedor español de mercancías, con una cuota del 12,9 por 100 del total. Las importaciones procedentes del país germano se

incrementaron un 5,6 por 100 interanual. Por su parte, las compras a Francia, el segundo proveedor con una cuota del 11,0 por 100, aumentaron un 9,7 por 100.

Debido al mayor dinamismo de las importaciones españolas procedentes de Francia, su contribución se situó en 1,1 puntos, superando a la de Alemania (0,75 puntos), siendo el primer y tercer país de mayor aportación positiva al avance total de las compras exteriores en el año 2017.

El segundo lugar por contribución lo ocupó Italia (0,78 puntos), nuestro cuarto proveedor por cuota (6,7 por 100 del total), ya que las importaciones españolas de origen italiano se incrementaron un 11,8 por 100 interanual.

Igual que en el caso de las exportaciones, las importaciones de origen extracomunitario, por valor de 136.024,7 millones de euros en 2017, se incrementaron por encima de las comunitarias, un 15,8 por 100 respecto al año anterior. ▷

CUADRO 3.9
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2017 *

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	100,0	10,5	10,5
Importaciones procedentes de la UE	54,9	6,4	3,7
Importaciones procedentes EXTRA UE	45,1	15,8	6,8
Principales proveedores españoles (por cuota)			
Alemania.....	12,9	5,6	0,8
Francia.....	11,0	9,7	1,1
China	8,5	7,6	0,7
Italia	6,7	11,8	0,8
Estados Unidos	4,6	6,2	0,3
Países Bajos.....	4,1	6,6	0,3
Principales proveedores españoles (por contribución)			
Francia.....	11,0	9,7	1,1
Italia	6,7	11,8	0,8
Alemania.....	12,9	5,6	0,8
China	8,5	7,6	0,7
Libia.....	0,7	157,1	0,5
Nigeria	1,5	37,6	0,4

*Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del país o área al crecimiento total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

Como consecuencia de ello, los países extracomunitarios explicaron 6,8 puntos de los 10,5 puntos porcentuales de crecimiento de las importaciones españolas en el año 2017.

En términos de cuota, un 45,1 por 100 de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la Unión Europea.

Las mayores contribuciones al aumento del total de las importaciones españolas entre los países extracomunitarios provinieron de China (0,7 puntos), Libia (0,5 puntos) y Nigeria (0,4 puntos).

Todas las áreas geográficas extracomunitarias ofrecieron aumentos interanuales de dos dígitos, registrándose las mayores contribuciones positivas al avance total de las compras exteriores españolas en Asia (excluido Oriente Medio), África y América del Sur.

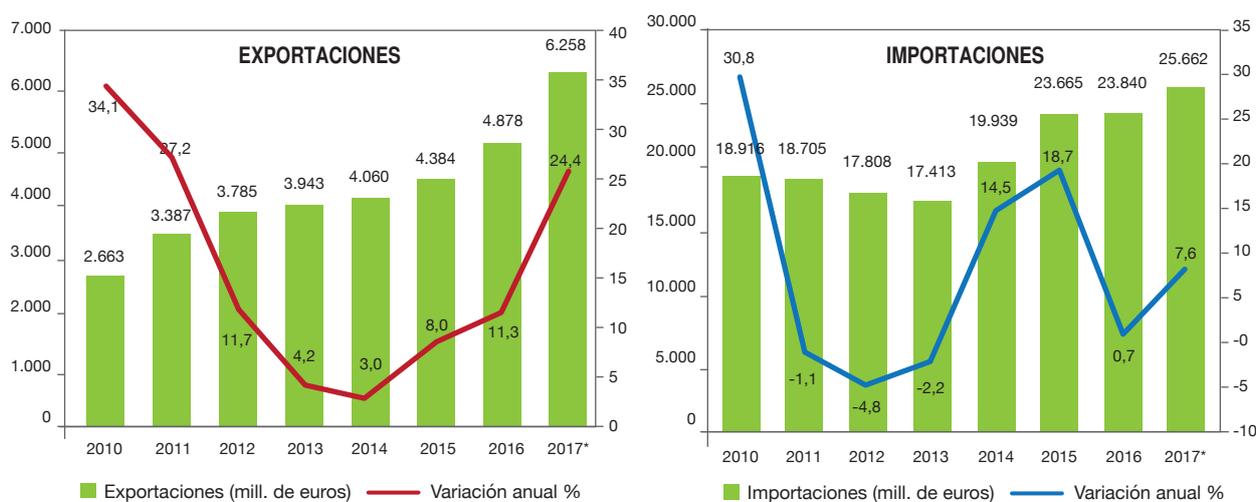
Destacaron los avances en las compras exteriores españolas a América Latina (25,0 por 100), a Oriente Medio (24,0 por 100) y a África (20,4 por 100).

Las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, por valor de 52.071,5 millones de euros, supusieron un 17,2 por 100 del total en 2017. Las compras a los países asiáticos fueron, dentro de los destinos extracomunitarios, las que más contribuyeron al avance total de las compras exteriores españolas (2,1 puntos), ya que se incrementaron el 12,6 por 100 respecto al anterior ejercicio.

Las importaciones españolas de origen chino, por valor de 25.661,9 millones de euros en 2017, aumentaron el 7,6 por 100 interanual, un avance sensiblemente inferior al del total de las importaciones españolas.

Por ello, la cuota de China sobre el total importado fue del 8,5 por 100 en 2017, dos décimas menos que en el anterior ejercicio (8,7 por 100 en 2016, según datos provisionales). Pese a ello, China mantuvo su posición como tercer proveedor español en 2017, tan solo por detrás de Alemania y Francia, así como la de primer proveedor extracomunitario. ▷

GRÁFICO 3.8
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON CHINA (2010-2017*)



*Datos provisionales, resto definitivos.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

El origen de las importaciones españolas procedentes de los principales países asiáticos, en términos de cuota (tras China), fueron India y Japón (1,3 por 100 del total en ambos casos), que registraron avances interanuales del 12,0 y el 7,9 por 100 respectivamente.

Mostraron un especial dinamismo las compras españolas a Corea del Sur (1,1 por 100 del total), que se incrementaron el 49,4 por 100 y contribuyeron en 0,4 puntos.

Las importaciones españolas procedentes de África (8,0 por 100 del total), la segunda zona geográfica extracomunitaria de mayor contribución positiva al avance total de las importaciones en 2017 (1,5 puntos), aumentaron en conjunto un 20,4 por 100 interanual. Las importaciones procedentes de Marruecos, el mayor proveedor español de la zona (2,1 por 100 del total), se incrementaron un 10,7 por 100 interanual, las de Nigeria (1,5 por 100 del total)

un 37,6 por 100 y las de Sudáfrica (0,4 del total) un 30,6 por 100.

Las compras exteriores españolas con origen en América Latina (5,6 por 100 del total) ofrecieron la tercera mayor contribución por áreas geográficas (1,2 puntos porcentuales), al incrementarse muy significativamente, un 25,0 por 100 interanual, gracias a que las compras a México y Brasil, los países del área de mayor cuota (1,3 por 100 del total en ambos casos), aumentaron el 22,1 por 100 y el 36,9 por 100 respectivamente.

Las importaciones españolas procedentes de Oriente Medio (2,9 por 100 del total) se incrementaron un 24,0 por 100, si bien contribuyeron en menor medida (0,6 puntos) debido a su menor peso relativo.

El dinamismo de las importaciones españolas procedentes de África y Oriente Medio puede explicarse, en parte, porque en ellas se ▷

CUADRO 3.10
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2017*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Áreas geográficas	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
Europa	60,7	7,1	4,4
Unión Europea	54,9	6,4	3,7
Zona Euro	44,4	7,3	3,3
Resto UE	10,6	2,9	0,3
Resto Europa	5,7	14,1	0,8
América	10,9	16,4	1,7
América del Norte	5,1	8,4	0,4
América Latina	5,6	25,0	1,2
Asia	20,1	14,1	2,8
Asia (excluido Oriente Medio)	17,2	12,6	2,1
Oriente Medio	2,9	24,0	0,6
África	8,0	20,4	1,5
Oceanía	0,3	26,4	0,1
TOTAL	100,0	10,5	10,5
TOTAL EXTRA UE	45,1	15,8	6,8

*Datos provisionales.
⁽¹⁾ Contribución del área geográfica al crecimiento del total de las importaciones españolas.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

encuentran los principales proveedores españoles de petróleo. El aumento en los precios del crudo, cuya calidad Brent expresada en euros se incrementó un 20,6 por 100 en 2017, se reflejó en un mayor valor de las importaciones españolas procedentes de estos países.

Finalmente, las importaciones españolas de origen América del Norte (5,1 por 100 del total) fueron las de menor dinamismo entre las regiones extracomunitarias, con un aumento del 8,4 por 100 en 2017 y una contribución de 0,4 puntos. Las compras a Estados Unidos se incrementaron un 6,2 por 100 y las de Canadá situaron su avance en un 30,0 por 100, si bien la representatividad de Estados Unidos es muy superior, ya que de este país procedió el 89,1 por 100 del total importado de América del Norte.

El superávit comercial español con la Unión Europea registró en el año 2017 una significativa mejora, al situarse en 16.335,9 millones de euros, un 27,6 por 100 superior al también saldo positivo registrado en 2016 (12.801,7 millones de euros, según datos provisionales), por lo que la tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-28 continuó superando el 100 por 100 (109,9 por 100 en 2017).

Paralelamente, el superávit con la zona euro se situó en 9.077,0 millones de euros en 2017, mejorando un 31,0 por 100 respecto al saldo positivo del año anterior (6.928,8 millones de euros en 2016). La tasa de cobertura con la zona euro fue del 106,8 por 100 en 2017.

Dentro de los países europeos, el mayor déficit comercial de España se contrajo con Alemania (déficit de 7.949,5 millones de euros en 2017). Pese a ello, este saldo negativo se redujo un 1,9 por 100 respecto al de 2016 (déficit de 8.101,5 millones de euros, según datos provisionales), ya que el aumento de las exportaciones españolas al país germano

(7,7 por 100 interanual en 2017) superó al de las importaciones (5,6 por 100). De esta manera, la tasa de cobertura con Alemania mejoró hasta el 79,6 por 100 en 2017 (78,0 por 100 en 2016).

Por el contrario, el mayor superávit comercial en el año 2017 se produjo con Portugal (8.842,7 millones de euros) y con Francia (8.305,6 millones de euros), con una mejora del 16,6 por 100 en el primer caso y del 2,2 por 100 en el segundo. La tasa de cobertura con Portugal se situó en el 180,4 por 100 y con Francia en el 124,9 por 100.

Al contrario que con la zona euro y la UE, en el año 2017 se produjo un empeoramiento en el saldo comercial español con los países extracomunitarios, que registró un déficit de 41.080,2 millones de euros en 2017, un 30,2 por 100 superior al del año anterior (déficit de 31.555,6 millones de euros en 2016). La tasa de cobertura de España con estos países fue del 69,8 por 100.

Por tanto, el déficit comercial español en el año 2017 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario, que además fue parcialmente compensado con el superávit registrado con los países europeos.

El déficit comercial extracomunitario provino en su mayor parte del saldo negativo español con Asia, excluyendo Oriente Medio (déficit de 34.730,2 millones de euros en el año 2017) y en mucha menor medida con África (déficit de 6.437,4 millones de euros) y con América Latina (déficit de 1.742,6 millones de euros).

China fue de nuevo el país con el que España, sin duda, mantuvo un mayor saldo comercial negativo (déficit de 19.404,3 millones de euros en 2017). China supuso un 55,9 por 100 del déficit comercial español con Asia (excluyendo Oriente Medio) y el 47,2 por 100 del déficit total extracomunitario. La tasa de cobertura española con China fue del 24,4 por 100 en 2017. ▷

CUADRO 3.11
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2017*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Europa	198.379,7	71,6	8,3	183.088,4	60,7	7,1	15.291,3	25,2
Unión Europea.....	182.181,2	65,7	8,0	165.845,4	54,9	6,4	16.335,9	27,6
Zona euro.....	143.032,6	51,6	8,5	133.955,6	44,4	7,3	9.077,0	31,0
Alemania.....	30.946,5	11,2	7,7	38.896,0	12,9	5,6	-7.949,5	1,9
Austria.....	2.378,1	0,9	7,4	2.108,2	0,7	-3,4	269,9	726,3
Bélgica.....	8.258,1	3,0	3,1	7.807,9	2,6	12,1	450,2	-56,7
Chipre.....	261,3	0,1	9,6	33,8	0,0	75,1	227,5	3,8
Eslovaquia.....	1.000,4	0,4	9,4	2.100,4	0,7	4,0	-1.100,0	0,5
Eslovenia.....	637,0	0,2	33,0	528,6	0,2	23,7	108,4	110,6
Estonia.....	238,1	0,1	10,3	107,4	0,0	22,3	130,6	2,0
Finlandia.....	949,0	0,3	-7,0	1.092,5	0,4	-4,4	-143,5	-17,5
Francia.....	41.636,8	15,0	8,1	33.331,3	11,0	9,7	8.305,6	2,2
Grecia.....	2.214,4	0,8	27,7	553,8	0,2	3,0	1.660,6	38,9
Irlanda.....	1.549,4	0,6	-16,6	2.800,8	0,9	-3,8	-1.251,4	-18,7
Italia.....	22.243,0	8,0	9,6	20.183,7	6,7	11,8	2.059,4	-8,0
Letonia.....	203,1	0,1	5,8	133,8	0,0	0,5	69,3	17,8
Lituania.....	397,8	0,1	5,2	294,2	0,1	4,8	103,5	6,2
Luxemburgo.....	316,8	0,1	10,2	432,7	0,1	-8,1	-116,0	36,7
Malta.....	409,6	0,1	25,0	62,1	0,0	-33,5	347,5	48,3
Países Bajos.....	9.549,2	3,4	16,5	12.487,1	4,1	6,6	-2.937,9	16,4
Portugal.....	19.843,9	7,2	9,1	11.001,2	3,6	3,7	8.842,7	16,6
Resto UE**	39.148,6	14,1	6,2	31.889,8	10,6	2,9	7.258,9	23,6
Bulgaria.....	1.615,1	0,6	56,2	729,7	0,2	18,0	885,4	112,9
Croacia.....	436,4	0,2	14,9	74,8	0,0	-11,4	361,7	22,4
Dinamarca.....	1.628,6	0,6	11,6	1.769,6	0,6	-3,2	-140,9	61,7
Hungría.....	1.695,8	0,6	10,2	2.456,8	0,8	-5,5	-761,0	28,2
Polonia.....	5.466,0	2,0	13,1	5.218,0	1,7	3,8	248,0	227,2
Reino Unido.....	18.950,3	6,8	-1,1	11.443,9	3,8	2,3	7.506,4	-5,8
Rep. Checa.....	2.377,1	0,9	8,1	4.175,8	1,4	4,7	-1.798,7	-0,4
Rumanía.....	2.219,8	0,8	7,3	1.680,0	0,6	3,3	539,8	21,9
Suecia.....	2.237,6	0,8	2,2	2.432,9	0,8	10,6	-195,4	-2.038,0
Resto de Europa....	16.198,4	5,8	11,6	17.243,0	5,7	14,1	-1.044,6	-77,0
Noruega.....	1.214,4	0,4	3,0	2.410,2	0,8	57,2	-1.195,8	-237,4
Rusia.....	1.937,4	0,7	20,9	3.216,7	1,1	2,7	-1.279,2	16,3
Suiza.....	4.129,4	1,5	3,3	3.475,2	1,2	-0,9	654,2	33,0
Turquía.....	5.730,5	2,1	10,6	6.116,8	2,0	20,1	-386,3	-559,2
América	29.757,1	10,7	11,9	32.944,9	10,9	16,4	-3.187,8	-86,0
América del Norte....	14.108,6	5,1	10,0	15.521,3	5,1	8,4	-1.412,7	5,8
Canadá.....	1.644,8	0,6	10,6	1.692,8	0,6	30,0	-48,1	-125,9
EEUU.....	12.461,5	4,5	10,0	13.823,6	4,6	6,2	-1.362,1	19,3
América Latina.....	15.257,1	5,5	12,7	16.999,8	5,6	25,0	-1.742,6	-2.789,6
Argentina.....	1.286,6	0,5	51,0	1.585,5	0,5	3,7	-298,9	55,9
Brasil.....	2.509,2	0,9	11,7	4.064,8	1,3	36,9	-1.555,7	-115,0
Chile.....	1.367,4	0,5	-1,5	1.828,9	0,6	31,0	-461,4	-5.843,8
México.....	4.598,4	1,7	12,2	4.059,0	1,3	22,1	539,4	-30,3
Venezuela.....	111,0	0,0	-49,3	381,3	0,1	51,4	-270,3	-721,7
Resto de América ...	391,4	0,1	67,9	423,9	0,1	9,5	-32,5	78,9
Asia	25.800,5	9,3	7,8	60.707,0	20,1	14,1	-34.906,5	-19,3
Asia (exc. Oriente M.)	17.341,3	6,3	11,2	52.071,5	17,2	12,6	-34.730,2	-13,4
China.....	6.257,6	2,3	24,4	25.661,9	8,5	7,6	-19.404,3	-3,1
Corea del Sur.....	1.740,8	0,6	7,0	3.420,6	1,1	49,4	-1.679,8	-153,4
Filipinas.....	421,5	0,2	13,5	268,3	0,1	28,8	153,2	-6,0
Hong-Kong, China	1.017,1	0,4	6,9	226,0	0,1	-8,9	791,1	12,5
India.....	1.276,2	0,5	1,4	3.877,4	1,3	12,0	-2.601,1	-18,0
Indonesia.....	448,1	0,2	15,6	2.163,2	0,7	29,6	-1.715,1	-33,9
Japón.....	2.446,3	0,9	1,7	3.928,3	1,3	7,9	-1.482,1	-20,1
Singapur.....	586,0	0,2	6,4	325,6	0,1	-1,4	260,4	18,1
Taiwán.....	501,6	0,2	4,0	1.134,0	0,4	7,4	-632,4	-10,2

CUADRO 3.11
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2017*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (continuación)

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Oriente Medio.....	8.459,2	3,1	1,3	8.635,4	2,9	24,0	-176,3	-112,7
Arabia Saudí.....	2.267,1	0,8	-4,1	3.684,1	1,2	22,7	-1.417,1	-122,3
E. Árabes Unidos..	1.747,6	0,6	0,1	338,5	0,1	1,4	1.409,1	-0,2
África	17.670,4	6,4	8,5	24.107,8	8,0	20,4	-6.437,4	-72,0
Argelia	2.672,6	1,0	-11,2	4.580,0	1,5	1,2	-1.907,4	-25,8
Egipto	1.265,7	0,5	-9,7	1.132,4	0,4	39,3	133,3	-77,4
Marruecos.....	8.024,8	2,9	15,7	6.284,1	2,1	10,7	1.740,7	38,3
Nigeria	280,6	0,1	28,7	4.385,8	1,5	37,6	-4.105,2	-38,3
Sudáfrica	1.225,7	0,4	7,4	1.165,6	0,4	30,6	60,1	-75,9
Oceanía.....	1.992,8	0,7	23,5	982,1	0,3	26,4	1.010,7	20,8
Australia.....	1.647,0	0,6	21,4	618,5	0,2	29,4	1.028,5	17,0
Otros***	3.525,3	1,3	21,1	39,9	0,0	381,0	3.485,4	20,1
Total mundial	277.125,7	100,0	8,9	301.870,1	100,0	10,5	-24.744,3	-31,9
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE.....	94.944,5	34,3	10,6	136.024,7	45,1	15,8	-41.080,2	-30,2
Total no zona euro	134.093,2	48,4	9,3	167.914,5	55,6	13,1	-33.821,3	-31,7
OCDE	212.909,6	76,8	7,6	203.261,1	67,3	8,3	9.648,5	-4,8
ASEAN	3.205,7	1,2	10,5	8.196,2	2,7	15,9	-4.990,6	-19,7
Mercosur.....	4.251,3	1,5	13,8	6.334,3	2,1	26,9	-2.083,0	-66,0
OPEP.....	9.853,2	3,6	2,5	20.745,7	6,9	28,0	-10.892,5	-65,2

*Datos provisionales.

**El total de la UE es superior a la suma de los EEMM, porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

***Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

3.1.4. Los principales proveedores españoles de mercancías

En el año 2017 los diez principales proveedores españoles de mercancías fueron por este orden: Alemania, Francia, China, Italia, Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido, Portugal, Bélgica y Marruecos.

Alemania fue de nuevo el principal proveedor español con una cuota del 12,9 por 100 sobre el total importado, sin embargo dicha cuota se redujo cinco décimas respecto a la de 2016 (13,4 por 100), ya que las importaciones españolas de origen alemán aumentaron un 5,6 por 100 en 2017, por debajo del avance del conjunto de las compras exteriores españolas (10,5 por 100).

Francia se mantuvo como el segundo proveedor español de mercancías en 2017, con una cuota del 11,0 por 100 sobre el total, que se

redujo también, en este caso en tres décimas respecto a la de 2016.

La diferencia en cuota entre Francia y Alemania, se situó por tanto en un punto porcentual y nueve décimas en favor de Alemania, reduciéndose dos décimas respecto a la del año anterior (2,1 por 100 en 2016).

China permaneció como el tercer proveedor. Su cuota, sobre el total de la importación española, se redujo dos décimas, hasta el 8,5 por 100 en 2017.

Italia fue el cuarto proveedor y el origen del 6,7 por 100 de nuestras compras exteriores en 2017, una décima más que en el año anterior.

Estados Unidos fue el quinto proveedor, con una cuota del 4,6 por 100 del total, que se redujo una décima respecto a 2016.

Las siguientes posiciones las ocuparon Países Bajos, en sexto lugar en el ranking de ▷

CUADRO 3.12
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS
(En porcentaje sobre el total importado por España)

Países	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
1 Alemania	11,7	11,8	10,9	11,2	12,2	13,1	13,4	12,9
2 Francia	10,8	10,9	10,6	10,8	11,0	10,9	11,3	11,0
3 China	7,9	7,1	6,9	6,9	7,5	8,6	8,7	8,5
4 Italia	7,1	6,6	6,3	5,9	6,0	6,3	6,6	6,7
5 Estados Unidos	4,0	4,1	3,8	4,1	3,9	4,7	4,7	4,6
6 Países Bajos	4,4	4,1	4,4	4,0	4,0	4,2	4,3	4,1
7 Reino Unido.....	4,6	4,2	4,1	4,0	4,2	4,6	4,1	3,8
8 Portugal.....	3,5	3,5	3,5	3,9	3,8	4,0	4,0	3,6
9 Bélgica.....	2,5	2,5	2,3	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6
10 Marruecos	1,1	1,2	1,2	1,4	1,5	1,8	2,1	2,1
11 Turquía.....	1,3	1,3	1,3	1,5	1,5	1,7	1,9	2,0
12 Polonia	1,3	1,2	1,0	1,3	1,5	1,6	1,8	1,7
13 Argelia	1,9	2,2	2,7	3,7	3,4	2,4	1,7	1,5
14 Nigeria	1,8	2,3	2,8	2,2	2,4	1,7	1,2	1,5
15 República Checa.....	0,9	0,9	0,9	1,0	1,2	1,3	1,4	1,4
16 Brasil	1,3	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,3
17 México.....	1,2	1,4	2,2	2,2	1,8	1,2	1,3	1,3
18 Japón.....	1,4	1,2	1,1	1,0	1,0	1,2	1,3	1,3
19 India.....	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,3	1,3
20 Arabia Saudí.....	1,5	2,2	2,3	2,3	2,0	1,2	1,1	1,2
21 Suiza	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	1,2
22 Corea del Sur	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	1,1
23 Rusia	2,5	3,2	3,1	3,2	2,3	1,2	1,1	1,1
24 Irlanda	1,4	1,2	1,1	1,1	1,0	1,2	1,1	0,9
25 Vietnam.....	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9

*Datos provisionales, resto definitivos.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

proveedores, con una cuota del 4,1 por 100 en 2017, Reino Unido en séptimo lugar (cuota del 3,8 por 100) y Portugal en el octavo puesto, con un peso sobre el total del 3,6 por 100.

De los diez primeros proveedores españoles se importó el 59,9 del total de mercancías en el año 2017 y de los veinticinco proveedores que conforman este *ranking* el 79,7 por 100 de dicho total.

3.1.5. El comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

En el año 2017, Cataluña fue la principal comunidad autónoma (CA) por valor de exportación, con una cuota sobre el total nacional del

25,6 por 100. Las exportaciones catalanas se situaron en 70.828,7 millones de euros y se incrementaron un 8,7 por 100 respecto a 2016.

Andalucía ocupó el segundo puesto por valor de exportación, ya que sus ventas exteriores alcanzaron un valor de 30.913,3 millones de euros en 2017 (11,2 por 100 del total). Las exportaciones andaluzas ofrecieron el mayor aumento entre las CCAA de mayor peso relativo en las exportaciones españolas, al incrementarse un 20,5 por 100 interanual.

Por ello, estas dos comunidades autónomas fueron las de mayor contribución al avance total de las exportaciones españolas en el año 2017, con una aportación muy cercana, de 2,2 puntos porcentuales en el caso de Cataluña y de 2,1 puntos en el de Andalucía. ▷

CUADRO 3.13
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2017*. DESGLOSE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

	Exportaciones			Importaciones			Saldo	Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	
TOTAL COMERCIO DECLARADO	277.125,7	100,0	8,9	301.870,1	100,0	10,5	-24.744,3	91,8
Andalucía.....	30.913,3	11,2	20,5	29.196,6	9,7	20,6	1.716,7	105,9
Aragón.....	12.019,8	4,3	10,6	10.874,8	3,6	4,6	1.145,1	110,5
Asturias, Principado de.....	4.175,6	1,5	19,4	4.145,0	1,4	32,1	30,6	100,7
Balears, Illes.....	1.853,6	0,7	59,0	1.775,5	0,6	25,3	78,0	104,4
Canarias.....	2.533,5	0,9	26,6	4.301,0	1,4	27,0	-1.767,5	58,9
Cantabria.....	2.319,2	0,8	-1,0	1.951,8	0,6	7,9	367,4	118,8
Castilla y León.....	15.597,6	5,6	-3,9	13.397,6	4,4	5,7	2.200,0	116,4
Castilla-La Mancha.....	7.056,1	2,5	9,3	8.432,2	2,8	11,0	-1.376,2	83,7
Cataluña.....	70.828,7	25,6	8,7	84.321,7	27,9	8,3	-13.492,9	84,0
Comunitat Valenciana.....	29.371,0	10,6	2,4	26.027,7	8,6	9,0	3.343,3	112,8
Extremadura.....	1.919,0	0,7	14,1	1.205,6	0,4	12,5	713,3	159,2
Galicia.....	21.676,3	7,8	8,2	17.140,8	5,7	10,0	4.535,4	126,5
Madrid, Comunidad de.....	30.510,3	11,0	7,8	60.884,6	20,2	5,6	-30.374,3	50,1
Murcia, Región de.....	10.456,7	3,8	16,0	9.667,6	3,2	21,5	789,2	108,2
Navarra, Comunidad Foral de.....	8.073,7	2,9	-3,2	4.432,8	1,5	-2,1	3.640,9	182,1
País Vasco.....	23.860,4	8,6	10,5	18.640,8	6,2	20,6	5.219,5	128,0
Rioja, La.....	1.848,2	0,7	8,4	1.361,2	0,5	8,7	487,0	135,8
Ceuta.....	20,8	0,0	571,8	305,1	0,1	-3,0	-284,4	6,8
Melilla.....	49,7	0,0	2,2	238,1	0,1	-18,5	-188,4	20,9

*Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

En las posiciones tercera y cuarta, por valor de exportación, se situaron la Comunidad de Madrid y la Comunitat Valenciana.

La Comunidad de Madrid exportó mercancías por valor de 30.510,3 millones de euros 2017, con un aumento del 7,8 por 100 interanual y una contribución de 0,9 puntos. Su cuota sobre el total nacional se situó en el 11,0 por 100.

La Comunitat Valenciana ocupó el cuarto puesto por valor de exportación, con unas ventas exteriores de 29.371,0 millones de euros en 2017 y un aumento muy inferior al del total nacional, del 2,4 por 100 interanual, por lo que su contribución fue de solo 0,3 puntos. Su cuota se situó en el 10,6 por 100 del total.

El País Vasco se situó en el quinto puesto por valor de exportación (23.860,4 millones de euros) y una cuota del 8,6 por 100. Las ventas exteriores del País Vasco se incrementaron el 10,5 por 100 interanual, con una aportación de 0,9 puntos.

Galicia ocupó el sexto puesto, con un valor de exportación de 21.676,3 millones de euros y un aumento del 8,2 por 100 interanual (aportación de 0,6 puntos). Su cuota fue del 7,8 por 100 del total.

Analizando su dinamismo, dieciséis comunidades autónomas incrementaron el valor de sus exportaciones en 2017, mientras que en solo tres de ellas se produjeron descensos interanuales, concretamente en Castilla y León (-3,9 por 100), la Comunidad Foral de Navarra (-3,2 por 100) y Cantabria (-1,0 por 100), con contribuciones negativas de 0,2 puntos en el primer caso, de 0,1 puntos en el segundo y de 0,0 puntos en el tercero.

Nueve CCAA registraron incrementos de dos dígitos respecto al año anterior. Concretamente, más que duplicaron el avance del total nacional (excepción hecha de Ceuta por su escaso peso relativo) las exportaciones de Illes Balears (59,0 por 100), Canarias (26,6 por 100), ▷

Andalucía (20,5 por 100) y Principado de Asturias (19,4 por 100).

También se produjeron incrementos de dos dígitos y superaron o igualaron el aumento del total nacional las exportaciones de la Región de Murcia (16,0 por 100), Extremadura (14,1 por 100), Aragón (10,6 por 100) y País Vasco (10,5 por 100).

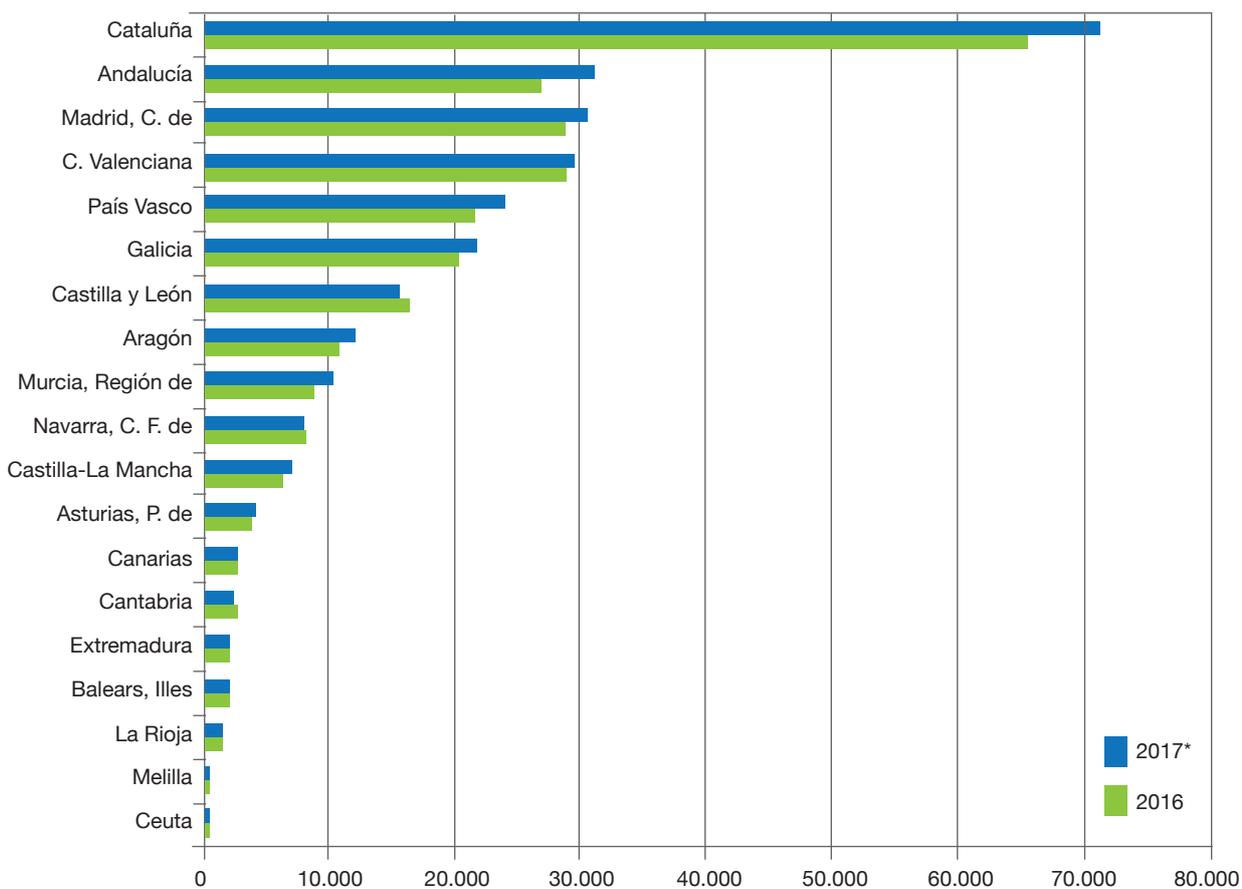
Los únicos retrocesos interanuales se registraron en Castilla y León (-3,9 por 100), la Comunidad Foral de Navarra (-3,2 por 100) y Cantabria (-1,0 por 100), con contribuciones negativas de 0,2 puntos en el primer caso y de 0,1 puntos en el segundo.

Ya analizando las importaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas, dos de ellas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2017: Cataluña con un 27,9 por 100 del total y la Comunidad de Madrid con el 20,2 por 100.

Las importaciones de ambas CCAA aumentaron respecto al año anterior, si bien sus avances fueron inferiores a los del total de las compras exteriores españolas.

Las importaciones de Cataluña alcanzaron un valor de 84.321,7 millones de euros en el año 2017, con un aumento del 8,3 por 100. Las compras exteriores de la Comunidad de Madrid, se ▷

GRÁFICO 3.9
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

situaron en 60.884,6 millones de euros en 2017, con un incremento del 5,6 por 100 interanual.

Otras cuatro CCAA alcanzaron una cuota sobre el total de importaciones igual o superior al cinco por ciento: Andalucía (9,7 por 100 del total), Comunitat Valenciana (8,6 por 100), País Vasco (6,2 por 100) y Galicia (5,7 por 100).

Entre ellas, las de mayor dinamismo fueron Andalucía y País Vasco, cuyas compras exteriores se incrementaron, en ambos casos, un 20,6 por 100 en 2017, con una contribución de 1,8 puntos y de 1,2 puntos respectivamente.

En torno a la media del total nacional se incrementaron las importaciones de la Comunitat

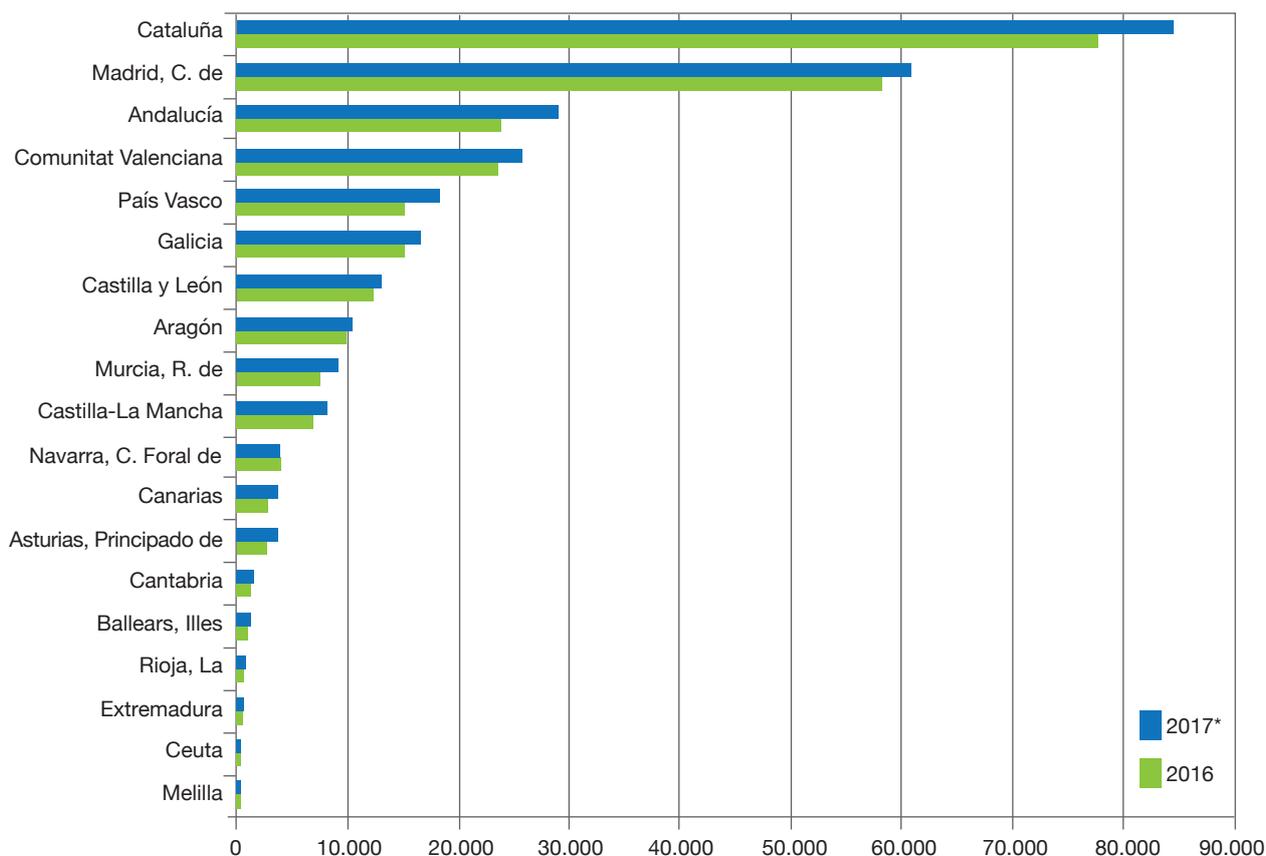
Valenciana (9,0 por 100) y de Galicia (10,0 por 100), con contribuciones de 0,8 puntos y 0,6 puntos respectivamente.

Del resto de comunidades autónomas, los mayores incrementos correspondieron a las compras exteriores del Principado de Asturias (32,1 por 100), Canarias (27,0 por 100) e Illes Balears (25,3 por 100).

Exceptuando a Ceuta y Melilla, únicamente retrocedieron en 2017 las importaciones de la Comunidad Foral de Navarra (-2,1 por 100 interanual).

En 2017, trece comunidades autónomas ofrecieron superávit comercial y seis de ellas ▷

GRÁFICO 3.10
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Millones de euros)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

déficit. El mayor saldo positivo fue el del País Vasco, que alcanzó 5.219,5 millones de euros, si bien se redujo un 14,9 por 100 respecto al del año anterior. A continuación se situó Galicia, cuyo saldo positivo fue de 4.535,4 millones de euros en 2017, con un incremento interanual del 1,8 por 100.

El saldo positivo de la Comunidad Foral de Navarra, el tercero de mayor valor, se situó en 3.640,9 millones de euros, reduciéndose un 4,5 por 100 respecto a 2016.

El superávit de la Comunitat Valenciana fue de 3.343,3 millones de euros y el de Castilla y León de 2.200,0 millones de euros.

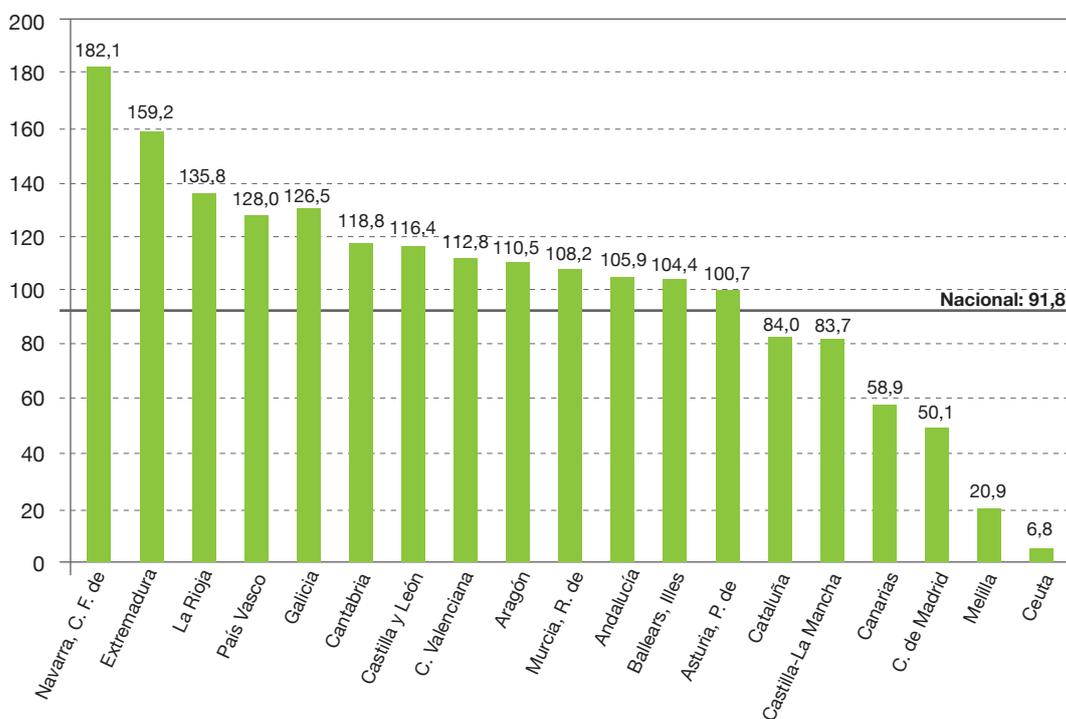
También registraron superávit Andalucía (1.716,7 millones de euros) y Aragón (1.145,1 millones de euros) y en menor medida la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Cantabria, Illes Balears y el Principado de Asturias.

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. La Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo, y en ambos casos sus saldos empeoraron respecto al año anterior. La Comunidad de Madrid registró un déficit de 30.374,3 millones de euros en 2017 (déficit de 29.353,5 millones de euros en 2016, según datos provisionales) y Cataluña un saldo negativo de 13.492,9 millones de euros (déficit de 12.683,0 millones de euros en 2016).

Canarias fue la tercera CA con mayor saldo negativo (déficit de 1.767,5 millones de euros, seguida de Castilla-La Mancha en cuarto lugar (déficit de 1.376,2 millones de euros).

Trece comunidades autónomas ofrecieron en el año 2017 una tasa de cobertura superior a la nacional (91,8 por 100). Las mayores tasas de cobertura las registraron la Comunidad Foral de Navarra (182,1 por 100) y Extremadura ▷

GRÁFICO 3.11
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN EL AÑO 2017 (*)
(En porcentaje)



*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

(159,2 por 100) y las menores la Comunidad de Madrid (50,1 por 100) y Canarias (58,9 por 100), además de Ceuta y Melilla.

3.1.5.1. Especialización sectorial de la exportación de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial.

En primer lugar, las CCAA con un patrón exportador centrado en productos primarios. En las ventas exteriores de la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Castilla-La Mancha y Andalucía tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 52,2 por 100 del total en Extremadura, el 45,1 por 100 en la Región de Murcia, el 34,9 por 100 en Castilla-La Mancha y en Andalucía y el 32,0 por 100 en la Rioja.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias

primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanza el 74,5 por 100 en la Región de Murcia, el 58,2 por 100 en Extremadura y el 56,4 por 100 en Andalucía.

En segundo lugar podemos distinguir aquellas comunidades autónomas en las que sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son Castilla-León, la Comunidad Foral de Navarra y Aragón, en las que este sector supuso el 48,9 por 100, el 39,7 por 100, y el 32,4 por 100 del total exportado respectivamente. La preponderancia del sector en estas CCAA se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción.

Un tercer grupo lo componen las comunidades en las que predominan las exportaciones de dos o tres sectores económicos. La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (38,2 por 100) y en menor medida en productos químicos (22,0 por 100). En la Comunidad Foral de Navarra, se exporta un porcentaje superior en automóvil (39,7 por 100) si bien predominan también los bienes de equipo (27,2 por 100 del total). En Galicia la preponderancia ▷

CUADRO 3.14
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2017*
(Porcentaje sobre el total exportado por cada comunidad autónoma)

	TOTAL	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares, Illes	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Ceuta	Melilla
TOTAL.....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos.....	16,5	34,9	12,4	5,9	4,0	8,8	13,9	11,8	34,9	13,7	19,5	52,2	13,3	5,0	45,1	14,2	3,9	32,0	1,9	26,5
Productos energéticos.....	7,1	13,1	0,4	2,7	22,0	62,9	0,2	0,0	0,8	4,9	1,8	0,4	7,2	7,5	28,2	0,1	9,4	0,3	0,0	0,0
Materias primas.....	2,6	8,4	0,8	10,1	0,8	1,4	7,4	0,9	0,9	1,6	2,1	5,6	3,3	1,2	1,1	2,4	1,2	0,6	3,1	0,6
Semimanu. no químicas.....	10,1	11,4	6,5	42,4	1,1	2,1	24,5	10,5	9,5	6,5	14,2	18,3	8,3	5,1	1,6	8,8	21,9	19,7	0,0	13,3
Productos químicos.....	14,0	5,7	6,8	7,2	32,7	3,8	14,7	8,9	14,4	25,7	12,9	6,3	4,0	22,0	12,7	4,6	3,8	7,0	83,2	6,9
Bienes de equipo.....	20,3	19,2	16,4	22,3	21,4	10,0	16,6	14,1	21,3	17,5	10,5	4,3	14,6	38,2	6,7	27,2	36,4	19,9	7,0	5,2
Automóvil.....	16,3	0,9	32,4	2,2	9,1	1,8	6,0	48,9	1,9	15,5	26,1	5,7	16,4	5,2	0,4	39,7	20,1	2,3	2,7	0,2
Bienes consumo duradero...	1,6	1,1	6,8	0,9	1,4	0,2	3,4	0,7	1,5	1,5	2,1	0,8	1,3	1,6	0,9	1,5	1,0	1,7	0,0	44,2
Manufacturas de consumo...	10,2	2,5	17,4	3,8	7,2	2,2	5,5	2,8	14,6	12,5	10,4	6,5	30,9	10,5	3,1	1,5	2,2	16,5	2,1	2,9
Otros.....	1,3	2,8	0,1	2,4	0,4	6,8	7,8	1,4	0,2	0,6	0,4	0,0	0,7	3,7	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0

*Datos provisionales.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

corresponde a las manufacturas de consumo (30,9 por 100 del total) y en menor medida al automóvil (16,4 por 100 del total).

En el País Vasco predominan tres sectores, ya que se exporta un 36,4 por 100 en bienes de equipo, un 21,9 por 100 en semimanufacturas no químicas y un 20,1 en automóvil.

Finalmente, se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (25,7 por 100), bienes de equipo (17,5 por 100), automóvil (15,5 por 100), alimentos (13,7 por 100) y manufacturas de consumo (12,5 por 100).

La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior automóviles (26,1 por 100), alimentos (19,5 por 100), semimanufacturas no químicas (14,2 por 100), productos químicos (12,9 por 100) y bienes de equipo (10,5 por 100).

3.1.6. Los exportadores españoles en 2017

En el año 2017, se registraron en España un total de 161.454 exportadores. El número de exportadores españoles se incrementó un 8,5 por 100 respecto al año anterior (148.658 exportadores en 2016).

Además, en términos de valor, los exportadores españoles vendieron en el exterior 277.126 millones de euros, un 8,9 por 100 más que en 2016.

Se observa, por tanto, que en 2017 se produce un incremento significativo, tanto en el número de exportadores, como en su valor de exportación.

Atendiendo a su composición, en 2017 el número de exportadores regulares, es decir aquellos que exportaron ininterrumpidamente durante al menos los cuatro últimos años consecutivos, fue de 50.562, incrementándose un 1,5 por 100 respecto al año anterior (49.767 exportadores regulares en 2016).

Los exportadores regulares exportaron 263.229 millones de euros en 2017 (241.727 millones de euros en 2016), destacando así su protagonismo en términos de valor, ya que los exportadores regulares vendieron en el exterior el 95,0 por 100 del total exportado por nuestro país.

Los llamados nuevos exportadores, los que emprendieron o reemprendieron su actividad en el exterior, sumaron 84.413 en 2017, incrementándose su número un 16,9 por 100 respecto al año anterior (72.204 en 2016). El valor de exportación de los exportadores nuevos fue de 3.492 millones de euros en el año 2017.

Finalmente, el llamado resto de exportadores, los que han exportado más de un año consecutivo pero no han alcanzado la regularidad, fue de 26.479 en 2017, un 0,8 inferior al año anterior (26.687 exportadores en 2016).

Si se atiende a la composición de las empresas exportadoras españolas en el año ▷

CUADRO 3.15
EXPORTADORES ESPAÑOLES
(Número y tipo de empresas)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
TOTAL EXPORTADORES ...	123.128	137.528	151.160	147.845	147.334	148.658	161.454
Regulares (1).....	37.253	38.373	41.168	45.842	47.782	49.767	50.562
Nuevos (2).....	65.416	70.396	79.324	73.189	72.204	72.204	84.413
Resto (3).....	20.459	28.759	30.668	28.814	27.348	26.687	26.479

*Datos provisionales.

(1) Han exportado durante los 4 últimos años ininterrumpidamente.

(2) Inician o reinician su actividad.

(3) Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado 2 o 3 años seguidos).

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

2017 se observa que cerca de la mitad de ellas, un 52,3 por 100, son nuevos exportadores, un 31,3 por 100 son regulares y finalmente un 16,4 por 100 pertenecen al resto de exportadores.

En lo que se refiere al número de exportadores ordenados por su valor de exportación en el año 2017, un 76,2 por 100 fueron pequeños exportadores, considerando tales los que facturan por debajo de un valor de exportación de 50.000 euros anuales, lo que destaca el predominio de los pequeños exportadores sobre el total. El número de pequeños exportadores en el año 2017 fue de 123.018, un 11,4 por 100 más que en año anterior.

Los exportadores que venden en el exterior por valor superior a 50.000 euros pero inferior a 5 millones, fueron 32.697, con un peso sobre el total del 20,3 por 100.

Finalmente, y en número más reducido, se encuentran los grandes exportadores, tanto los

que exportan por un valor entre 5 y 50 millones de euros, que fueron 5.012 exportadores en 2017 (3,1 por 100 del total), como el tramo más elevado, el de exportación por valor superior a 50 millones de euros, en el que se registraron 727 exportadores en 2017 (0,5 por 100 del total).

El número de exportadores que vendieron en el exterior por valor entre 5 y 50 millones de euros se incrementó un 4,5 por 100 en 2017 y los que lo hicieron por valor superior a 50 millones de euros, aumentaron un 10,7 por 100. Respecto a su concentración, el valor exportado por los veinticinco principales exportadores españoles supuso el 24,5 por 100 del total en el año 2017. Los cien principales exportadores concentraron el 39,9 por 100 de las exportaciones, los mil primeros el 67,5 por 100 de dicho total y los cinco mil principales exportadores el 87,8 por 100 de las exportaciones españolas. ▷

CUADRO 3.16
EXPORTADORES ESPAÑOLES
(Número de exportadores ordenados por valor de exportación)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
TOTAL EXPORTADORES ...	123.128	137.528	151.160	147.845	147.334	148.658	161.454
< 50.000 €.....	87.002	99.774	112.203	108.349	108.591	110.316	123.018
50.000 €- 5 millones €.....	31.469	32.925	33.977	34.360	33.382	32.884	32.697
5 millones €- 50 millones €...	4.116	4.258	4.407	4.542	4.727	4.804	5.012
≥ 50 millones €.....	541	571	573	594	634	654	727

*Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.17
CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES
(Porcentaje sobre el total exportado)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
10 principales	14,2	14,8	16,0	15,4	15,8	16,0	15,5
25 principales	23,0	23,5	25,3	24,9	24,5	25,0	24,5
50 principales	31,8	32,2	32,9	33,0	32,3	32,3	31,9
100 principales	39,6	40,2	40,9	40,6	39,9	39,8	39,9
500 principales	58,7	59,1	59,3	59,1	58,3	58,3	58,6
1.000 principales	67,8	68,0	68,0	67,8	67,2	67,1	67,5
5.000 principales	88,3	88,2	88,1	87,7	87,6	87,6	87,8

*Datos provisionales.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e IIEE de la Agencia Tributaria.

3.1.7. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad (ITC)

El análisis de los denominados índices de tendencia de competitividad (ITC), refleja la información relativa a la competitividad-precio de la economía española.

Se calculan actualmente tres ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC), los índices de valor unitario de exportación (IVU) o los índices de coste laboral unitario (CLU).

El ITC mide la competitividad de las exportaciones mediante el tipo de cambio y los precios. Incrementos en el índice reflejan pérdidas de competitividad y viceversa. Aunque el IPC es la referencia más común para analizar los precios, muchos de los productos y servicios que recoge o no son exportables o su peso en las exportaciones es muy residual. Por ello se usan también los índices de valor unitario, referencia más fiel de los precios de la exportación porque computa solo productos y servicios exportados, ponderados por su peso en el conjunto de las exportaciones. Se ofrece, asimismo, la información sobre los índices medidos con los costes laborales unitarios, indicador que permite analizar la evolución de la competitividad coste de la economía.

Cada uno de estos tres tipos de indicadores se calcula frente a la Unión Europea. El ITC con IPC se calcula también frente a la OCDE y los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) y el ITC calculado con los IVU frente a la OCDE.

3.1.7.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo (IPC)

El ITC con IPC frente a la Unión Europea

En el año 2017 España registró un ligero empeoramiento de la competitividad-precio frente a la Unión Europea (UE-28). Este deterioro fue superior frente a los países de la UE-28 que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM-19) que frente a la zona euro (UEM-19).

Así, el ITC calculado con IPC frente a la Unión Europea se incrementó un 0,8 por 100 en 2017, tras haber aumentado un 0,5 por 100 en el año anterior.

Esta pérdida de competitividad frente a la UE-28 se debió tanto al aumento en el índice de tipo de cambio como, en menor medida, en el de precios relativos. El índice de precios relativos de consumo se incrementó un 0,3 por 100 en 2017 (-0,7 por 100 en 2016) y el índice de tipo de cambio aumentó un 0,5 por 100 en 2017 (1,2 por 100 en 2016). ▷

CUADRO 3.18
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2017

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-28	98,0	100,8	98,8	0,3	0,5	0,8
UEM-19	98,4	100,0	98,4	0,5	0,0	0,5
UE-28 no UEM-19	96,7	103,3	99,9	-0,1	1,9	1,8

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \cdot IPX) / 100$

IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

Se produjo una pérdida de competitividad en las dos agrupaciones que componen la UE-28 (UEM-19 y UE-28 no UEM-19), superior en el caso de los países no pertenecientes a la zona euro, como consecuencia de la apreciación de la moneda única en el ejercicio.

El ITC calculado con IPC frente a la UEM-19 se incrementó un 0,5 por 100 en 2017 (-0,7 por 100 en 2016).

Si se analiza desde diciembre de 2016 y hasta noviembre de 2017 la evolución del índice de precios al consumo armonizado en la zona euro, éste registró tasas positivas de variación pero inferiores a las de España. Sin embargo, en diciembre de 2017 el crecimiento de precios de la zona euro fue superior al de España.

En el conjunto del año 2017 la tasa de variación media de los precios al consumo armonizado de la zona euro se situó en el 1,5 por 100 (0,2 por 100 en 2016), por debajo del IPC español medio armonizado, que se incrementó el 2,0 por 100 en 2017 (-0,3 por 100 en 2016), lo que situó el diferencial entre España y la zona euro en cinco décimas.

Al contrario que en el año anterior, en el ejercicio 2017 los índices de precios aumentaron de manera generalizada en todos los países del área. Las mayores tasas de avance se alcanzaron en Lituania (3,7 por 100), Estonia (3,6 por 100) y Letonia (2,9 por 100) y los menores aumentos en Irlanda (0,3 por 100) y Chipre (0,7 por 100).

El ITC español, respecto a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro, perdió competitividad como hemos visto, y en mayor medida que con la zona euro.

Así, el ITC calculado con IPC frente la UE-28 no UEM-19 registró un aumento del 1,8 por 100 en 2017 (4,5 por 100 en 2016), como consecuencia de la apreciación del euro respecto a las monedas de estos países.

Este deterioro se debió en exclusiva al índice de tipo de cambio, que se incrementó un 1,9 por 100 en 2017, ya que por el contrario, el índice de precios relativos de consumo disminuyó el 0,1 por 100.

En el año 2017, en lo que se refiere a los tipos de cambio, el euro se apreció significativamente frente a la libra esterlina, registrando ▷

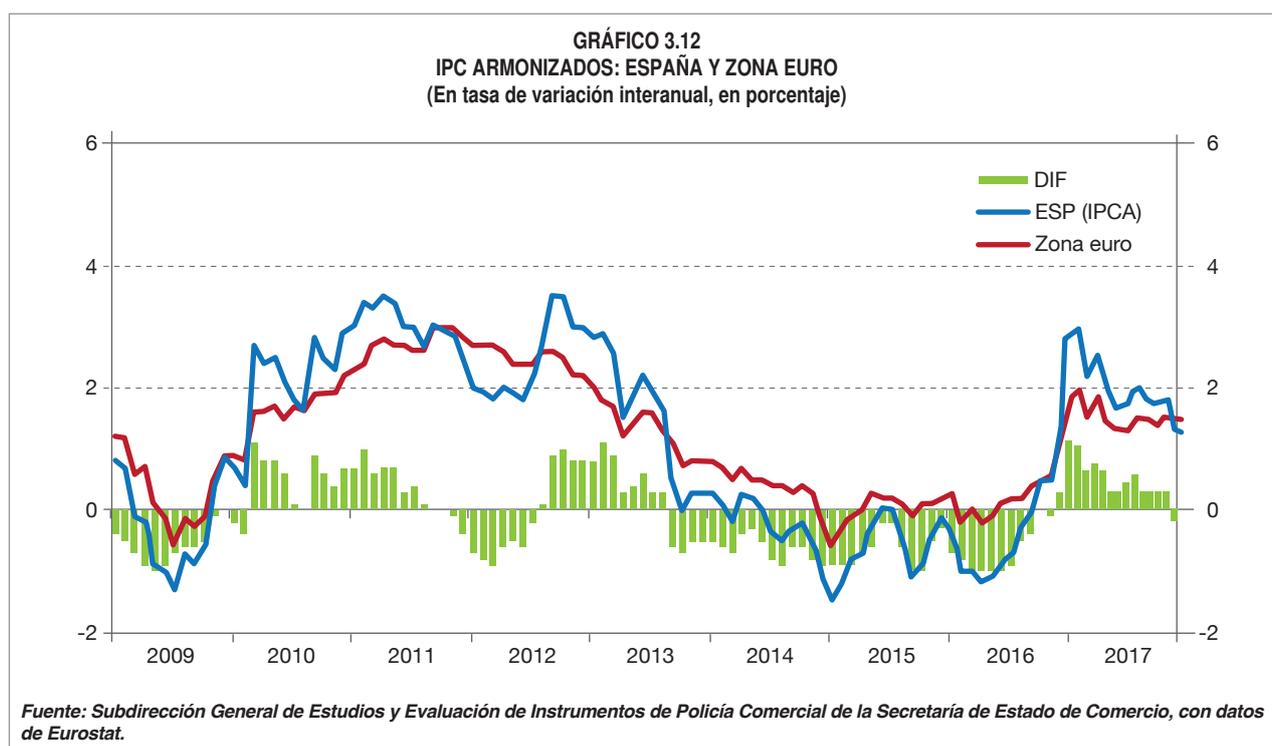
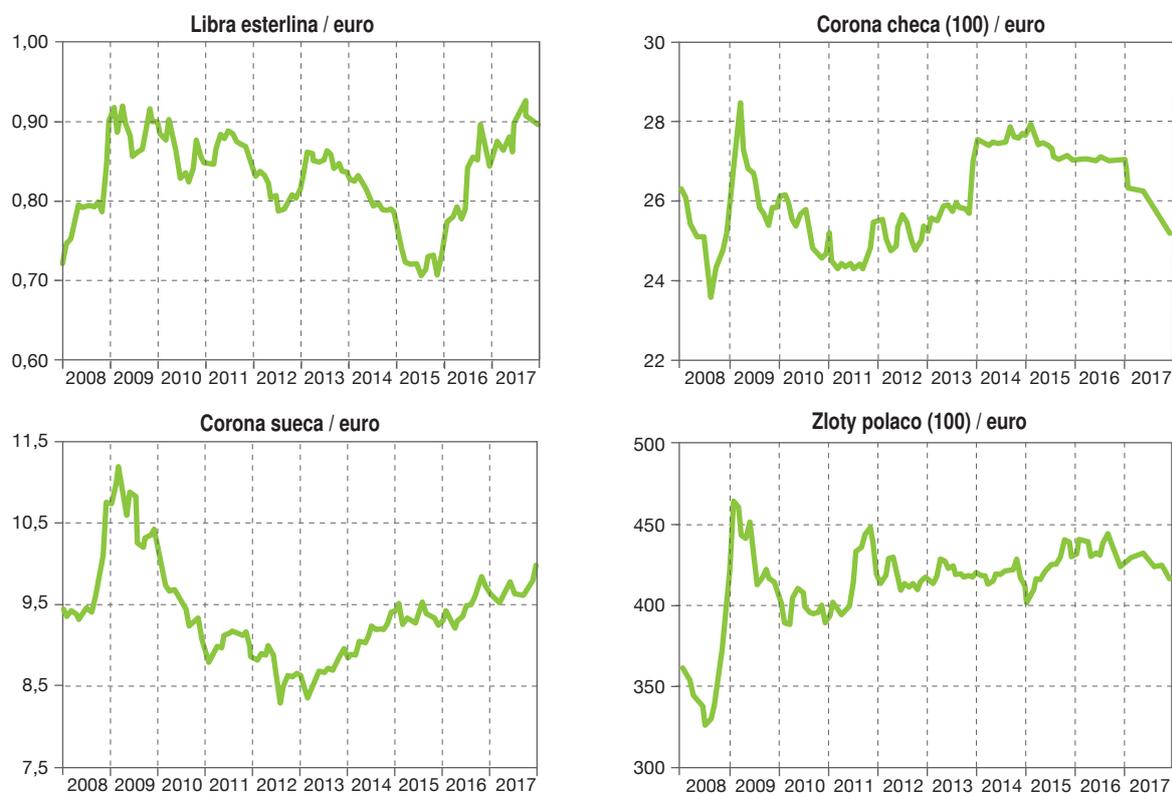


GRÁFICO 3.13
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA UE



Fuente: Banco Central Europeo.

un aumento del 7,1 por 100 respecto a 2016. En menor medida, el euro también se apreció frente a la corona sueca (1,7 por 100). Por el contrario, la divisa europea perdió valor respecto a la corona checa (-2,7 por 100) y el zloty polaco (-2,4 por 100).

El ITC con IPC frente a la OCDE

En el año 2017 España perdió competitividad frente al conjunto de países que componen la OCDE debido fundamentalmente al aumento en el índice de tipo de cambio, ya que el índice de precios relativos prácticamente se estabilizó.

El ITC calculado frente a la OCDE se incrementó un 1,5 por 100 interanual en 2017 (-0,1 por 100 en 2016). Por componentes, el índice

de tipo de cambio aumentó un 1,4 por 100 y el índice de precios relativos registró un mínimo avance, del 0,1 por 100.

El ITC registró en 2017 pérdida de competitividad frente a las dos áreas que componen la OCDE (OCDE no UEM-19 y OCDE no UE-28).

El ITC frente a la OCDE no UEM-19 se incrementó un 2,1 por 100 y frente a OCDE no UE-28 el aumento fue muy similar, del 2,2 por 100, como consecuencia del comportamiento del índice de tipo de cambio, que se incrementó un 2,4 por 100 en el primer caso y un 2,5 por 100 en el segundo, lo que pudo ser parcialmente compensado por el descenso del 0,2 por 100 (en ambos casos) en el índice de precios relativos.



CUADRO 3.19
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN 2017

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE.....	96,8	99,8	96,6	0,1	1,4	1,5
OCDE no UEM-19.....	95,6	99,5	95,1	-0,2	2,4	2,1
OCDE no UEM-28.....	95,4	98,4	93,9	-0,2	2,5	2,2

ITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$

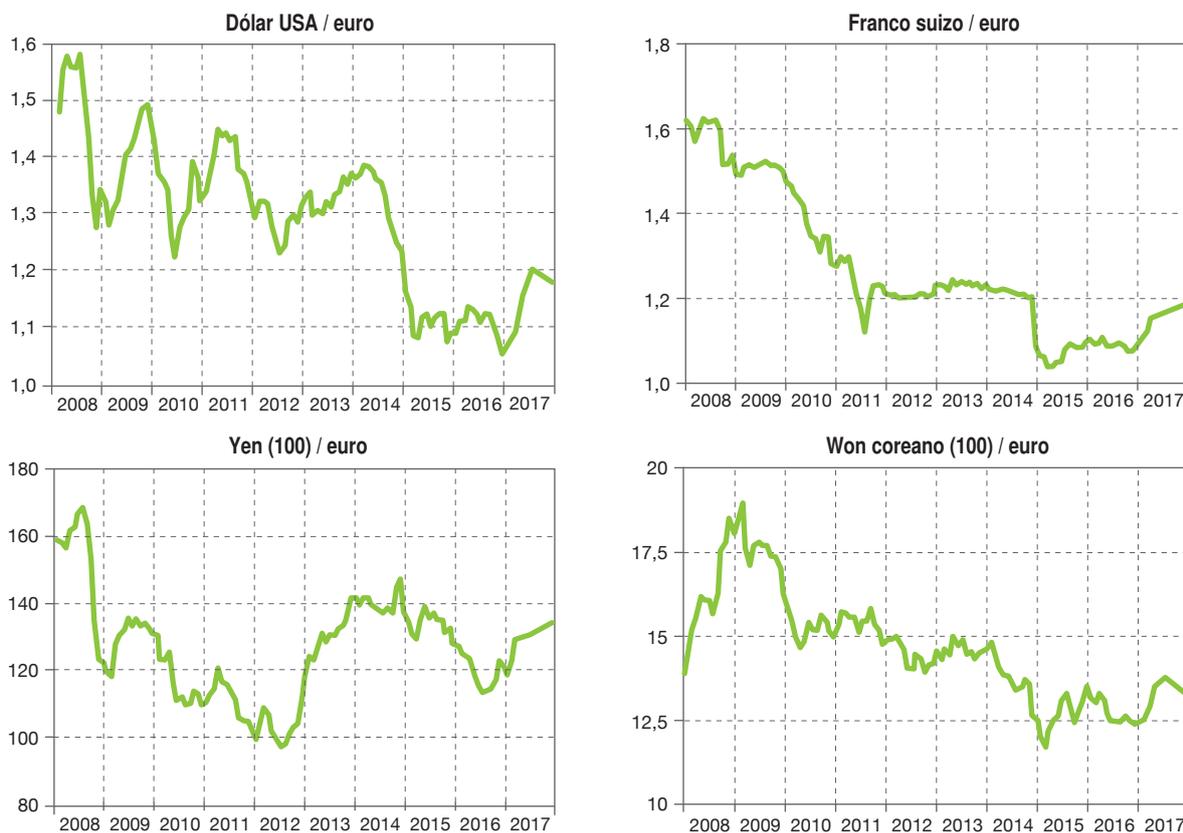
IPR: índice de precios relativos.

IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

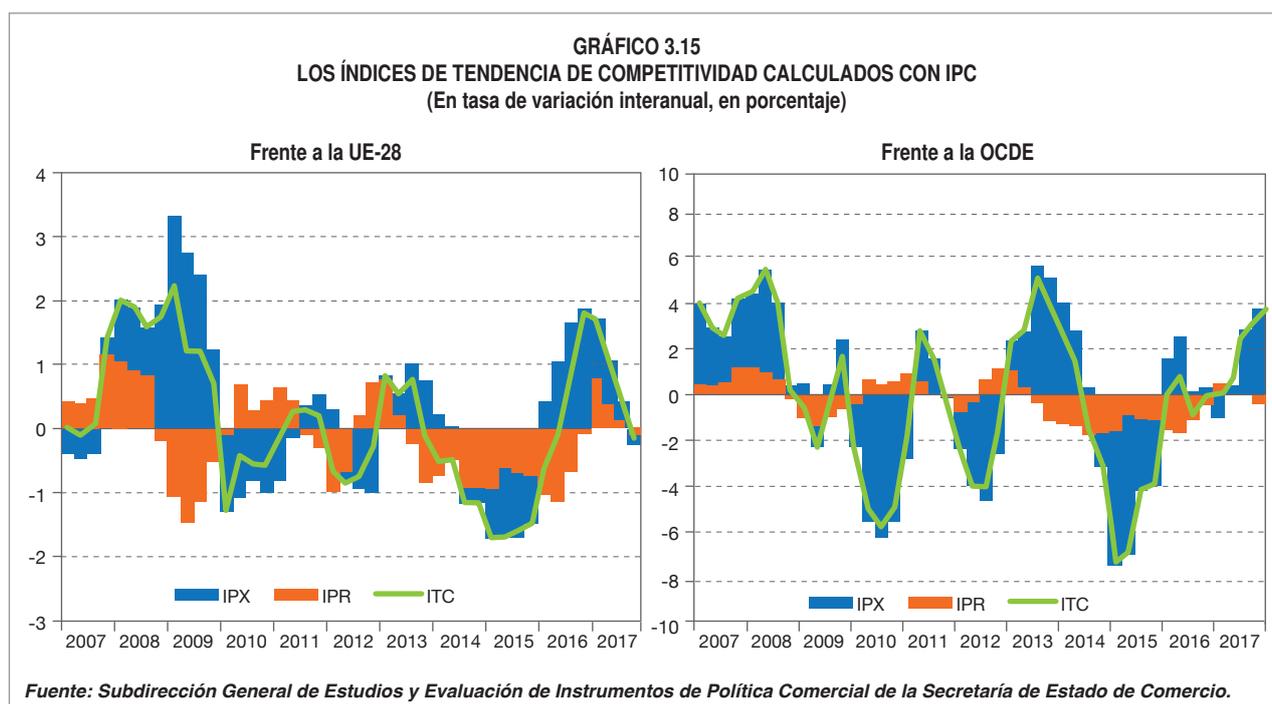
GRÁFICO 3.14
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA OCDE



Fuente: Banco Central Europeo.

En el año 2017, en lo referente a los movimientos de los tipos de cambio, el euro se apreció el 2,1 por 100, en media anual, frente al dólar estadounidense, un aumento muy similar al registrado respecto al franco suizo, del 2,0 por 100.

Más acentuada fue la apreciación de la divisa europea frente al yen japonés, que alcanzó el 5,4 por 100, mientras que, por el contrario, la moneda única se depreció ligeramente frente al won coreano (-0,4 por 100). ▷



CUADRO 3.20
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN 2017

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a los países BRICS	81,7	105,3	86,0	-0,1	0,6	0,5

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

De manera similar a la zona euro, los índices de precios al consumo de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-28 ofrecieron prácticamente en su totalidad una tasa de inflación positiva en el año 2017, correspondiendo los mayores aumentos a Turquía (11,1 por 100) y a México (6,0 por 100) y los avances más moderados al IPC de Japón (0,5 por 100) y el de Israel (0,2 por 100).

El ITC con IPC frente a los países BRICS

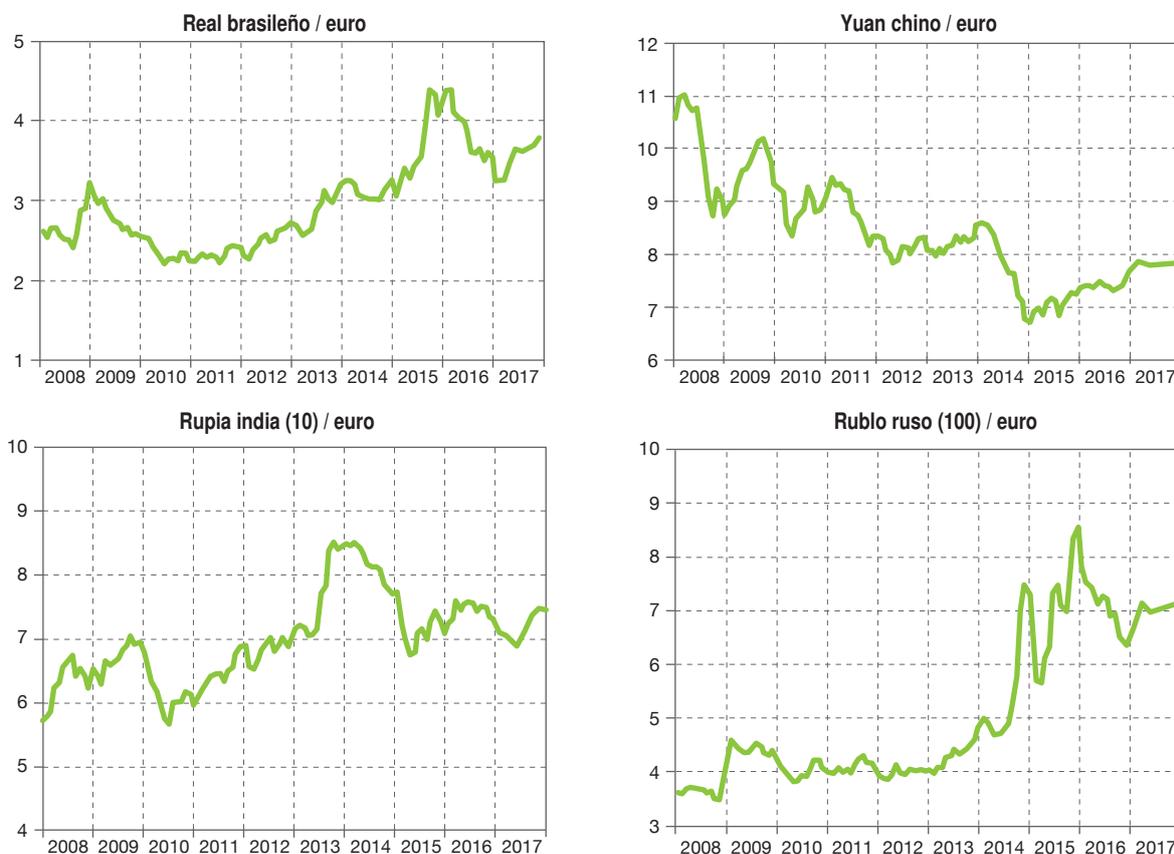
El ITC calculado con IPC frente a los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y

Sudáfrica) registró una ligera pérdida de competitividad en el año 2017, al incrementarse el 0,5 por 100, un avance que fue más moderado que el del año anterior (2,4 por 100 en 2016).

El índice de tipo de cambio se incrementó un 0,6 por 100, si bien fue ligeramente compensado por el índice de precios relativos, que se redujo un 0,1 por 100 en 2017.

El euro se apreció un 3,8 por 100 frente al yuan chino en el año 2017. Por el contrario se depreció frente al resto de divisas del área: el rublo ruso (-11,1 por 100), el rand sudafricano (-7,5 por 100), el real brasileño (-6,5 por 100) y la rupia india (-1,1 por 100). ▷

GRÁFICO 3.16
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A DIVISAS DE LOS PAÍSES BRICS



Fuente: The University of British Columbia.

El mayor incremento en los precios de consumo se alcanzó en Sudáfrica (5,2 por 100), seguido de la Federación Rusa y Brasil, donde la tasa de inflación se incrementó el 3,7 por 100 y el 3,5 por 100 interanual respectivamente.

El menor avance en la inflación dentro de los BRICS se registró en China e Indonesia con un incremento del IPC del 1,6 por 100 en ambos casos.

3.1.7.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU)

El ITC con los IVU frente a la Unión Europea

Tomando como referencia los Índices de Valor Unitario, en el año 2017 España perdió competitividad tanto frente a los países de la

UE que no forman parte de la moneda única como frente a la zona euro.

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la Unión Europea (UE-28) se incrementó un 1,3 por 100 en 2017 (1,6 por 100 en 2016).

Por componentes, el índice de precios relativos registró un aumento del 0,8 por 100 y el índice cambiario un 0,5 por 100 en 2017.

También el ITC calculado frente a la zona euro (UEM-19) perdió competitividad en 2017, mostrando un aumento interanual del 1,0 por 100 (0,2 por 100 en 2016).

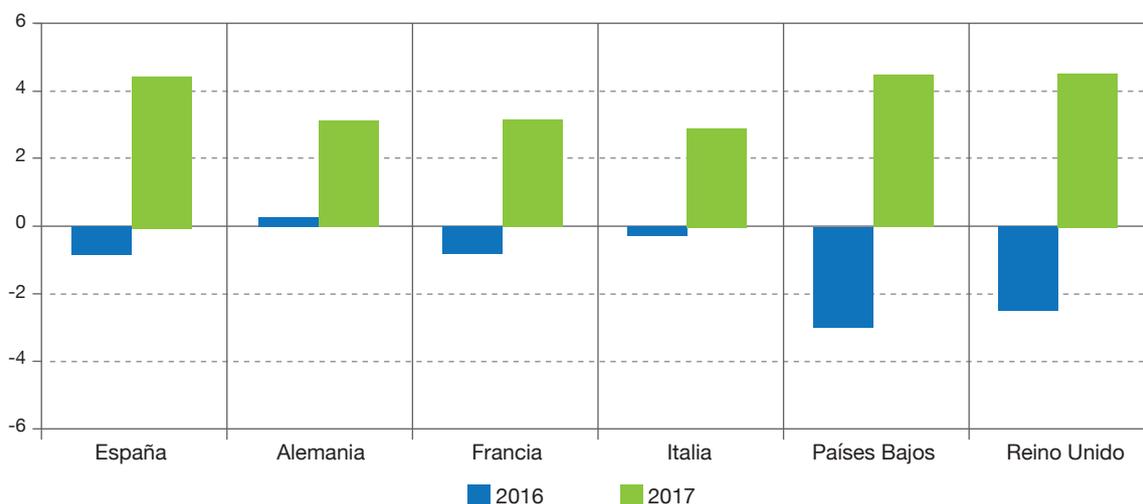
Dicha pérdida de competitividad fue superior frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-28 no UEM-19), debida casi por completo al índice de tipo de cambio. ▷

CUADRO 3.21
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNION EUROPEA EN 2017

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-28	96,9	100,8	97,7	0,8	0,5	1,3
UEM-19	96,8	100,0	96,8	1,0	0,0	1,0
UE-28 no UEM-19	97,1	103,3	100,3	0,3	1,9	2,3

ITC: índice de tendencia de competitividad ITC = (IPR * IPX) / 100
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
 Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.17
IVU DE EXPORTACIÓN EN DISTINTOS PAÍSES
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

El ITC frente a la UE-28 no UEM-19 se incrementó un 2,3 por 100 en 2017. Por componentes, el índice de precios relativos aumentó un 0,3 por 100 y el índice de tipo cambio registró un aumento muy superior, del 1,9 por 100 en 2017.

En el año 2017, se produjo un aumento generalizado en los precios de exportación de los países que componen la zona euro, ya que se incrementaron en todos ellos, excepto en Malta.

En concreto en España, los IVU de exportación registraron un aumento del 4,8 por 100 lo que contrastó con el descenso del año anterior (-0,8 por 100 en 2016). A tasas muy similares se incrementaron los precios de exportación en Países Bajos

(4,8 por 100) y algo por debajo en Alemania (3,4 por 100), Francia (3,3 por 100) e Italia (3,2 por 100).

Destacó la fuerte subida de los precios de exportación de Grecia (9,9 por 100), Chipre (7,1 por 100), Lituania (6,0 por 100) y Finlandia (6,0 por 100), habiendo registrado todos ellos descensos en 2016.

En todos los países de la UE-28 no pertenecientes a la zona euro también aumentaron los IVU en el año 2017. En concreto en Reino Unido los precios de exportación se incrementaron un 4,9 por 100 en 2017 (-2,6 por 100 en 2016). ▷

El ITC con los IVU frente a la OCDE

En el año 2017 España perdió competitividad medida a través de los IVU también frente a la OCDE, como consecuencia fundamentalmente de la apreciación del euro.

El ITC calculado con los IVU frente a los países pertenecientes a la OCDE se incrementó un 1,9 por 100 en 2017. El índice de precios relativos de exportación se incrementó un 0,5 por 100 y el índice cambiario aumentó un 1,4 por 100.

El ITC calculado con los IVU frente a la OCDE no UEM-19 se incrementó un 2,5 por 100 en 2017. El índice de precios relativos de exportación aumentó un 0,1 por 100 y el índice de tipo de cambio se incrementó un 2,4 por 100.

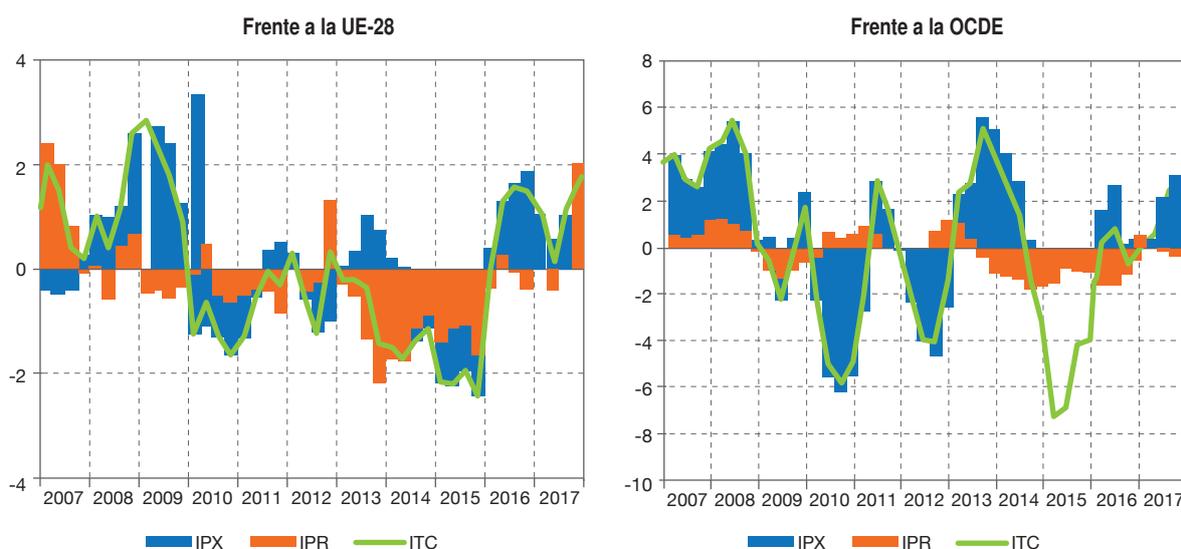
Un comportamiento muy similar se reflejó en el ITC con los IVU calculado frente la OCDE no UE-28, que aumentó un 2,6 por 100 en 2017. El índice cambiario aumentó el 2,5 por 100 y el de precios relativos de exportación el 0,1 por 100. Los precios de exportación

de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE registraron un comportamiento heterogéneo en el año 2017. La caída de los IVU en Islandia (-2,9 por 100) contrastó con las fuertes subidas de Australia (16,9 por 100), Chile (14,7 por 100), Nueva Zelanda (11,0 por 100) o Noruega (10,9 por 100). Por su parte, los precios de Estados Unidos se incrementaron un 1,7 por 100 y los de Canadá un 4,1 por 100.

3.1.7.3. El ITC calculado con los costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea

El ITC calculado con costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea (UE-28) se redujo un 1,0 por 100 en el año 2017. La causa de esta ganancia de competitividad fue el índice de precios relativos, que disminuyó un 1,5 por 100, ya que el índice de tipo de cambio se incrementó un 0,5 por 100. ▷

GRÁFICO 3.18
LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON LOS IVU DE EXPORTACIÓN
 (En tasa de variación interanual, en porcentaje)



TC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) de los índices señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

CUADRO 3.22
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA OCDE EN 2017

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la OCDE	103,4	99,8	103,2	0,5	1,4	1,9
OCDE no UEM-19	108,6	99,5	108,0	0,1	2,4	2,5
OCDE no UEM-28	112,0	98,4	110,2	0,1	2,5	2,6

IITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
 Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

CUADRO 3.23
EL ITC CALCULADO CON LOS CLU FRENTE A LA UNION EUROPEA EN 2017

	Índices			Tasa de variación anual (En porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con CLU	IPR	IPX	ITC calculado con CLU
Frente a la UE-28	88,6	100,8	89,3	-1,5	0,5	-1,0
UEM-19	89,2	100,0	89,2	-1,0	0,0	-1,0
UEM-28	87,4	103,3	90,3	-2,8	1,9	-1,0

IITC: índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR * IPX) / 100$
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del Euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
 Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

Frente a los países que constituyen la zona euro (UEM-19), el ITC también disminuyó en el mismo porcentaje (-1,0 por 100 en 2017), reflejo del descenso del índice de precios relativos en la misma cuantía, ya que los tipos de cambio son fijos.

El ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM-19), también descendió como en los otros casos un 1,0 por 100 en 2017. Esta ganancia de competitividad se alcanzó porque el índice de precios relativos descendió un 2,8 por 100, ya que el índice de tipo de cambio se incrementó un 1,9 por 100.

En el año 2017 los costes laborales unitarios aumentaron en la mayoría de los países

de la zona euro, excepto en España, Finlandia, Irlanda e Italia.

En España, los CLU retrocedieron ligeramente, un 0,1 por 100 en 2017 (-0,7 por 100 en 2016). En Italia también disminuyeron un 0,1 por 100 (0,9 por 100 en 2016). Sin embargo, los CLU aumentaron en Alemania, Francia y Holanda un 1,9; 1,1 y 0,3 por 100 respectivamente.

En el resto de los países de la UE-28 no pertenecientes a la zona euro los costes laborales unitarios se incrementaron en el año 2017 en todos los casos excepto en Croacia, donde se redujeron el 1,7 por 100. En Reino Unido los CLU se incrementaron un 2,3 por 100 (2,7 por 100 en 2016). ▷

Recuadro 3.1. Metodología de elaboración de los ITC en el año 2017

La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio elabora actualmente tres indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con los IPC, el ITC calculado con los IVU de exportación y el ITC calculado con los CLU.

a) Fórmula de los índices

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde el IPX_t^a es un índice del tipo de cambio del euro y el IPR_t^a es un índice de precios relativos en el período t , del año a . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

a.1) Índice de tipo de cambio (IPX)

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el período t .

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

a.2) Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P_{España,t}^a}{\prod_{i=1}^I (P_{it}^a)^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{España,t}^a}{P_{it}^a} \right)^{n_i} \quad a \geq 1990$$

El IPR¹ refleja la relación entre los precios españoles (IPC/ IPCA o IVU de exportación o CLU) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

b) Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

b.1) Periodicidad: mensual (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).

b.2) Período base: año 2010 (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).

b.3) Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (salvo para los países BRICS, donde la serie comienza en 1997; y salvo para los ITC calculados con CLU, donde la serie comienza en 2002).

c) Desglose geográfico y ponderaciones

c.1) Todos los ITC se calculan frente a la Unión Europea (UE-28), desglosando dentro de ella el conjunto de la Unión Europea (UE-28), los países pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-19) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-28 no UEM).

En el caso de los ITC con IPC y con IVU los índices se calculan también frente a la OCDE, desglosando dentro del área el conjunto de la OCDE, los países de la OCDE que no pertenecen a la zona euro (OCDE no UEM) y los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-28).

Finalmente en el caso de los ITC con IPC, estos también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

c.2) Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos ejercicios anteriores al del cálculo del índice, actualizándose anualmente.

¹ Desde enero de 2014 se han utilizado los índices de precios de consumo armonizados (IPCA) para los países que pertenecen a la UE28, y a partir de enero de 2015, los índices de valor unitario (IVU) elaborados por Eurostat para esos mismos países.

3.2. La balanza de servicios según el Banco de España

En el año 2017 la balanza de servicios española registró un saldo positivo de 55.541 millones de euros (51.095 millones de euros en 2016) lo que supuso un 4,8 por 100 del PIB español. Este importante superávit creció 8,7 por 100 respecto a 2016.

Como muestra el Gráfico 3.19, el comercio de servicios crece de forma significativa desde 2012.

3.2.1. Turismo

El superávit en la rúbrica de turismo y viajes se incrementó un 9,0 por 100 en 2017, situándose en 40.561 millones de euros (37.222 millones de euros en 2016), suponiendo el 73,0 por 100 del saldo positivo del conjunto de servicios y el 3,5 por 100 del PIB español en 2017.

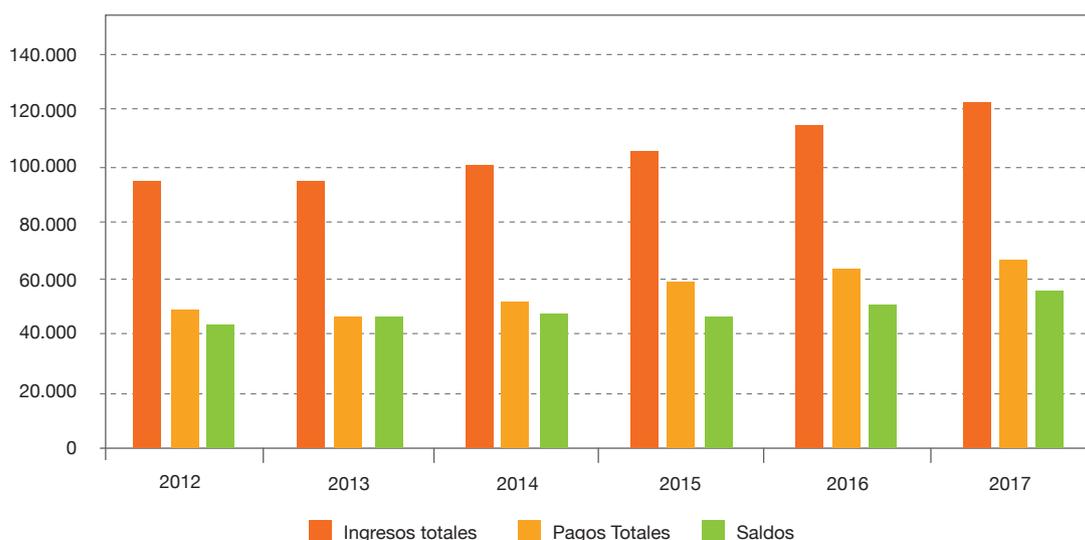
Los ingresos por turismo avanzaron un 10,1 por 100, pasando de 54.660 millones de euros en 2016 a 60.162 millones en 2017, frente ▷

CUADRO 3.24
BALANZA DE SERVICIOS ESPAÑOLA EN 2017

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior
Balanza de servicios	55.541	8,7	122.681	7,0	67.141	5,7
Turismo y viajes.....	40.561	9,0	60.162	10,1	19.602	12,4
Resto de servicios	14.980	8,0	62.520	4,3	47.539	3,2

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España (datos revisados en abril de 2018).

GRÁFICO 3.19
EVOLUCIÓN RECIENTE DEL COMERCIO DE SERVICIOS EN ESPAÑA
(En millones de euros)



Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España.

a los pagos por turismo que crecieron un 12,4 por 100. El peso de los ingresos por turismo respecto del total en 2017 fue de 49,0 por 100, superior al peso de los pagos por turismo (29,2 por 100).

3.2.2. Servicios no turísticos

En particular, y como se desprende de las cifras, destaca la contribución cada vez más positiva de las exportaciones netas de servicios no turísticos o también llamados «otros servicios».

En efecto, en 2017 el dinamismo de los ingresos también fue superior al de los pagos. Los ingresos por servicios no turísticos alcanzaron un valor de 62.520 millones de euros, con un incremento del 4,3 por 100 respecto a 2016, mientras que los pagos por servicios no turísticos se incrementaron un 3,2 por 100, hasta 47.539 millones de euros.

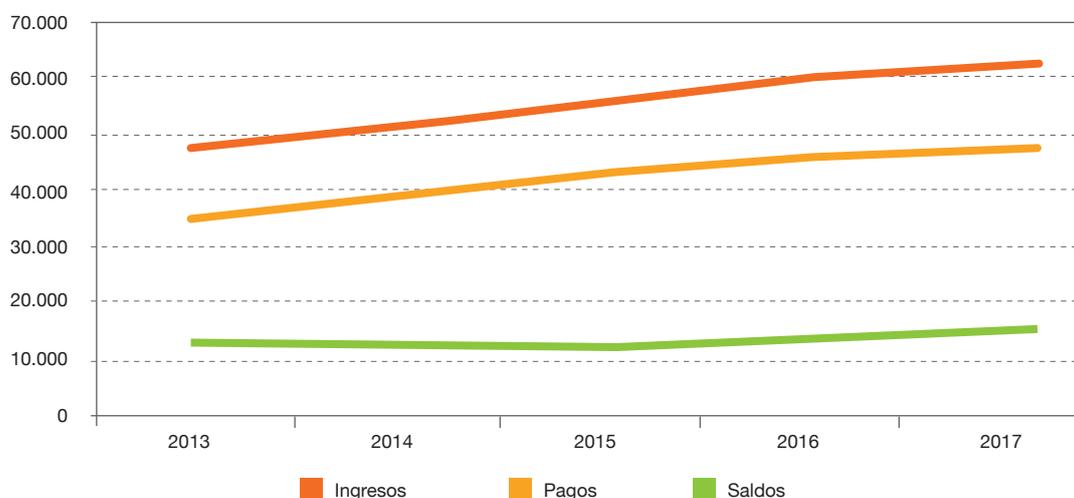
Como consecuencia, el superávit de esta sub-balanza se situó en 14.980 millones de euros en 2017 (13.873 millones en 2016), con un significativo aumento interanual, del 8,0 por 100.

El peso del superávit de los servicios no turísticos sobre el saldo positivo total de la balanza de servicios española en 2017 fue del 27,0 por 100, ligeramente inferior al del año 2016. No obstante, su peso se mantiene en un 1,3 por 100 del PIB español en 2017.

Analizando con más detalle la balanza de servicios en el ejercicio 2017, en primer lugar desde la óptica de los ingresos, se aprecia cómo los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 51,0 por 100 de los ingresos totales por servicios. Por su parte, los ingresos por servicios turísticos supusieron el 49,0 por 100 de dicho total, mejorando ligeramente respecto a 2016.

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor importancia relativa fueron los otros servicios empresariales, que supusieron el 17,5 por 100 del total de servicios en el año 2017. En ellos destacan los servicios técnicos como los de arquitectura, ingeniería, científicos, de tratamiento de residuos y descontaminación, agrícolas, mineros, los relacionados con el comercio y otros servicios empresariales. ▷

GRÁFICO 3.20
EVOLUCIÓN DE LA BALANZA DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLA
(Millones de euros)



Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España.

En segundo lugar, los servicios ligados al transporte suponen el 12,8 por 100 de dicho total. Los ingresos de servicios de transporte presentaron un crecimiento más dinámico en 2017 de, 8,2 por 100, frente a los otros servicios empresariales que apenas crecieron un 0,6 por 100.

También tuvieron un peso importante los ingresos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, con un 9,1 por 100 del total y un avance interanual del 5,1 por 100.

Del resto de servicios de menor importancia relativa en lo que a ingresos se refiere todos registraron avances, excepción hecha de los servicios de construcción (0,9 por 100 del total), que se redujeron el 14,8 por 100 interanual.

Los pagos por servicios no turísticos representaron en el año 2017 el 70,8 por 100 del total. Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron también las de otros servicios empresariales (23,0 por 100 del total) y los transportes (19,4 por 100 del total), que se incrementaron un 5,5 por 100 y un 4,7 por 100 respectivamente en 2017. Los

pagos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información representaron un 9,0 por 100 del total, con un avance del 1,2 por 100 interanual.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, disminuyeron los pagos asociados a los servicios financieros (4,6 del total), que retrocedieron el 3,5 por 100 interanual, los servicios de construcción (0,1 por 100 del total) que disminuyeron el 11,7 por 100 interanual, y los cargos por el uso de la propiedad intelectual (6,7 por 100 del total) que cayeron 0,5 por 100 interanual.

Atendiendo al desglose geográfico de los servicios no turísticos en el año 2017, y desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 53,3 por 100 del total de los ingresos por el resto de servicios, por un valor de 33.292 millones de euros y un aumento interanual del 7,6 por 100.

Por su parte, los ingresos por el resto de servicios vendidos a la zona euro (38,4 por 100 del total) alcanzaron 23.996 millones de euros y se incrementaron un 8,8 por 100 respecto al año anterior. ▷

CUADRO 3.25
SERVICIOS ESPAÑOLES. DESGLOSE POR TIPO DE SERVICIO EN EL AÑO 2017

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
TOTAL SERVICIOS	122.681	100,0	7,0	67.141	100,0	5,7	55.541
Turismo y viajes	60.162	49,0	10,1	19.602	29,2	12,4	40.561
Resto de servicios	62.520	51,0	4,3	47.539	70,8	3,2	14.980
Servicios de transformación y reparación.....	4.028	3,3	8,3	961	1,4	2,9	3.068
Transporte	15.742	12,8	8,2	13.036	19,4	4,7	2.706
Construcción.....	1.222	1,0	-14,8	98	0,1	-11,7	1.124
Servicios de seguro y pensiones.....	2.047	1,7	7,7	2.858	4,3	9,8	-811
Servicios financieros.....	3.229	2,6	2,6	3.119	4,6	-3,5	110
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	2.090	1,7	20,1	4.486	6,7	-0,5	-2.396
Telecomunicaciones, informáticos y de información ..	11.142	9,1	5,1	6.030	9,0	1,2	5.112
Otros servicios empresariales	21.484	17,5	0,6	15.472	23,0	5,5	6.012
Servicios personales, culturales y recreativos.....	1.535	1,3	1,5	1.479	2,2	-7,9	56

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

CUADRO 3.26
SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLES. DESGLOSE GEOGRÁFICO EN EL AÑO 2017

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
TOTAL SERVICIOS NO TURÍSTICOS.....	62.520	100,0	4,3	47.539	100,0	3,2	14.980
Europa	39.584	63,3	6,5	34.016	71,6	2,8	5.568
Unión Europea (UE-28).....	33.292	53,3	7,6	31.142	65,5	2,2	2.150
Zona euro	23.996	38,4	8,8	23.256	48,9	4,8	740
Alemania.....	4.938	7,9	7,3	5.703	12,0	9,7	-765
Bélgica.....	1.246	2,0	-11,6	1.313	2,8	-11,1	-67
Países Bajos.....	2.974	4,8	0,0	2.428	5,1	-6,5	546
Francia.....	5.779	9,2	17,9	6.176	13,0	5,6	-397
Italia.....	2.285	3,7	13,3	2.003	4,2	6,3	282
Portugal.....	2.430	3,9	15,8	1.387	2,9	11,0	1.043
Resto zona euro.....	4.345	6,9	7,3	4.245	8,9	7,9	100
Reino Unido.....	6.254	10,0	7,4	5.589	11,8	-9,1	665
Resto de Europa	6.292	10,1	0,9	2.874	6,0	10,3	3.418
América	13.791	22,1	8,2	6.883	14,5	0,1	6.908
América del Norte y Central.....	8.574	13,7	9,1	5.265	11,1	1,5	3.309
América del Sur	5.217	8,3	6,8	1.618	3,4	-4,0	3.599
África	2.374	3,8	-2,4	1.549	3,3	-3,1	825
Asia.....	6.344	10,1	-12,5	4.385	9,2	14,7	1.959
Resto del mundo	426	0,7	17,4	707	1,5	0,0	-281
Pro memoria							
OCDE.....	47.032	75,2	8,1	38.449	80,9	2,2	8.583
OPEP.....	3.608	5,8	-32,1	1.617	3,4	17,3	1.991
NICS.....	1.168	1,9	18,6	718	1,5	23,8	450
ASEAN.....	835	1,3	19,6	553	1,2	12,9	282

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

El primer destino de exportaciones del resto de servicios fue Reino Unido. Dichas exportaciones generaron unos ingresos de 6.254 millones de euros (10,0 por 100 del total).

Las exportaciones del resto de servicios a Francia, por valor de 5.779 millones de euros tuvieron un gran peso, del 9,2 por 100, y se incrementaron un 17,9 por 100. Las exportaciones del resto de servicios a Alemania generaron unos ingresos por valor de 4.938 millones de euros, aumentando su peso hasta 7,9 por 100 del total.

Fuera de Europa, las áreas geográficas de mayor relevancia en los ingresos por ventas del resto de servicios comerciales fueron América del Norte y Central (13,7 por 100 del total

e incremento del 9,1 por 100 interanual) y Asia (10,1 por 100 del total y caída del 12,5 por 100 interanual).

En lo referente a los pagos por el resto de servicios, los prestados por países de la Unión Europea representaron un 65,5 por 100 del total en 2017 y alcanzaron un valor de 31.142 millones de euros con un aumento interanual del 2,2 por 100. Por su parte, los pagos a la zona euro se situaron en 23.256 millones de euros (48,9 por 100 del total) con un avance del 4,8 por 100 respecto al año anterior.

Los países con mayor representatividad en los pagos por el resto de servicios, en el año 2017 fueron Francia y Reino Unido, donde se dirigió el 13,0 por 100 y un 11,8 por 100 ▷

del total respectivamente, seguidos de Alemania, con un 12,0 por 100 del total de pagos por servicios. El mayor dinamismo de estos tres países se registró en el caso de Francia con 5,6 por 100 y del 9,7 por 100 en el de Alemania. Destaca la significativa caída de los pagos del 9,1 por 100 en el caso del Reino Unido que se enmarca en el contexto actual de incertidumbre generado por el brexit, y está en claro contraste

con el aumento de ingresos procedentes de este país.

Fuera de Europa las áreas geográficas de mayor relevancia en los pagos por el resto de servicios fueron América del Norte y Central (11,1 por 100 del total y avance del 1,5 por 100 interanual) y los países asiáticos (9,2 por 100 del total y aumento del 14,7 por 100 interanual).