



*Elisa García Grande*

Coordinadora

## INTRODUCCIÓN

El presente número especial del Boletín Económico de Información Comercial Española, íntegramente dedicado a Estados Unidos, tiene como objetivo dar un repaso a los aspectos más relevantes de las políticas de la Administración estadounidense, destacando especialmente aquellos cambios que más pueden afectar a las relaciones económicas entre España y Estados Unidos.

Este número monográfico recoge dos enfoques diferenciados: por una parte, analiza la situación actual de la economía estadounidense y estudia el giro que la Administración federal de Estados Unidos está dando a algunas de sus políticas. Se hace hincapié en aquellas medidas que afectan a las relaciones comerciales con España. La segunda parte de este número se dedica a las oportunidades de negocio que ofrecen los estados a las empresas españolas. Se pone así de manifiesto una clara distinción entre la retórica más proteccionista y nacionalista promovida desde la Casa Blanca en estos momentos y la experiencia de nuestras empresas en los estados donde siguen manteniendo una estrecha y fructífera relación. En el ámbito más local, las autoridades no dejan de facilitar los proyectos de implantación de las compañías españolas. Nuestras empresas son percibidas como fuente de crecimiento para la región y se les reconoce su firme compromiso con las poblaciones locales y sus necesidades.

En un primer artículo, **Laura Heras-Recuero**, **Pilar L'Hotellerie-Fallois** y **Susana Párraga**, del Banco de España, analizan la evolución de la economía de Estados Unidos en la década transcurrida desde el inicio de la crisis económica y financiera de 2008. En su análisis se estudian las políticas adoptadas por la Administración Obama para salir de la crisis, así como la evolución de la desigualdad y los desequilibrios en estos años. Así mismo, se abordan los principales cambios de política económica lanzados en los dos primeros años de la Administración Trump.

Este primer análisis de la transformación impulsada por el presidente actual de Estados Unidos se complementa con el artículo elaborado por **José Luis Káiser** y **Ángeles Bosch**. En esta aportación se plasma cómo los objetivos de reducción del déficit comercial, así como de refuerzo de la seguridad nacional, han llevado a la Administración Trump a dar un giro de 180 grados a su política comercial y, en particular, a hacer un uso cada vez más frecuente de medidas unilaterales de defensa comercial.

Ahondando en los cambios que se están produciendo en el ámbito de las relaciones comerciales bilaterales y multilaterales en Estados Unidos, **Juan Francisco Martínez** y **Blanca Revenga** profundizan en la evolución que ha sufrido el diálogo trasatlántico en los últimos años. En otro artículo, **Elisa García** y **José Luis Echevarría** realizan una primera valoración del nuevo acuerdo NAFTA firmado entre Estados Unidos, Canadá y México. Este nuevo tratado es un buen ejemplo del cambio de rumbo que el presidente Trump ha querido dar a la política comercial introduciendo controles y limitaciones a los flujos ▷

comerciales vía cuota o aranceles.

Esta nueva forma de ver la política comercial y las relaciones multilaterales quedaría incompleta sin la aportación que **Alberto Sanz** realiza analizando las implicaciones de la visión crítica que Estados Unidos tiene del sistema multilateral de comercio.

Otra de las políticas en las que se ha puesto de manifiesto una mayor ruptura frente a los planteamientos de la Administración Obama ha sido en el ámbito energético. En su artículo, **David Gómez Jiménez** y **Jorge Sanz Oliva** analizan el estado del sector energético y la influencia que han tenido en el mismo las políticas energéticas adoptadas en los últimos años.

El estudio de la realidad económica de Estados Unidos y sus políticas no estaría completo sin una mención a lo que sucede en sus estados y a cómo las empresas españolas poco a poco han ido ganando cuota de mercado y tejiendo unas relaciones estables y productivas para todos: comunidad local y empresa. **Inmaculada Gutiérrez** y **Marta Gómez** analizan las características de Texas y las oportunidades que este estado, el mayor receptor de inversión europea, ofrece a las empresas españolas. La visión de la Administración española va acompañada de la interesante experiencia de cuatro empresas españolas de sectores muy diversos: Ebro Riviana, Grupo Álava, Maxam y To Media. **Javier Yraola** y **José Luis Briceño** analizan la transformación del estado de Michigan. En esta aportación no podían dejar de estar presentes los sectores de la automoción y de la ciberseguridad, ejes de la estrategia de desarrollo y modernización del estado en los que las empresas españolas se han ido poco a poco integrando.

A continuación, el artículo elaborado por **María Marshall**, **Carles Domenech** y **Carlos Buesa** trata de los éxitos de un sector menos tradicional y en el que la investigación e innovación juegan un papel determinante. El sector español de la biotecnología se ha ido abriendo camino en Estados Unidos, y empresas como AbilityPharma y Oryzon son un magnífico ejemplo de ello.

Cerrando ya el apartado de oportunidades, **Juan Carlos Jiménez**, profesor titular de la Universidad de Alcalá, analiza el valor del español como activo económico en Estados Unidos.