

CAPÍTULO 2

EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC) EN 2018

2.1. El comercio de mercancías en 2018

2.1.1. *El comercio mundial de mercancías en términos de volumen y valor*

Tras casi dos años en los que el crecimiento económico mundial había registrado una aceleración prácticamente generalizada y sincronizada, la actividad comenzó a perder impulso en el segundo semestre de 2018, en un contexto de incertidumbre y crecientes tensiones comerciales.

El debilitamiento de la economía mundial se acentuó y vino además acompañado por un importante deterioro del comercio internacional, que experimentó una inesperada y brusca desaceleración, más intensa en el último trimestre del año.

Los flujos comerciales y el conjunto de la actividad global se vieron negativamente afectados por la intensificación de las tensiones comerciales y la materialización de las medidas proteccionistas y arancelarias tomadas por la Administración Trump. La adopción de estas medidas, dirigidas fundamentalmente hacia China, que a su vez anunció medidas de retorsión, avivaron los temores del desencadenamiento de una guerra comercial.

Asimismo, el proceso de normalización de la política monetaria estadounidense y las tensiones financieras que experimentaron algunas economías emergentes, entre ellas Turquía, a mediados del ejercicio, elevaron la incertidumbre y redujeron los niveles de confianza,

lastrando el comercio mundial y la inversión empresarial.

En Europa, además, se unió el temor sobre el tono que adoptaría la política económica en Italia, tras el resultado de las elecciones generales, y sobre todo las dudas suscitadas sobre una posible salida desordenada por parte de Reino Unido de la Unión Europea (*brexít*).

Según los datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) publicados en abril de 2019, el comercio mundial de mercancías, en términos de volumen, se incrementó un 3,0% interanual en 2018, un punto porcentual y seis décimas inferior al aumento registrado en el año anterior (4,6% en 2017) y nueve décimas por debajo de las últimas previsiones que había realizado la OMC en septiembre de 2018 (3,9%).

De esta manera, los factores explicados anteriormente impidieron que la trayectoria alcista dibujada por el comercio internacional en el año 2017 se llegase a consolidar.

Siguiendo también los datos de la OMC, el producto interior bruto mundial (PIB) en términos reales a tipos de cambio de mercado se incrementó un 2,9% en 2018, una décima menos que 2017 (3,0%).

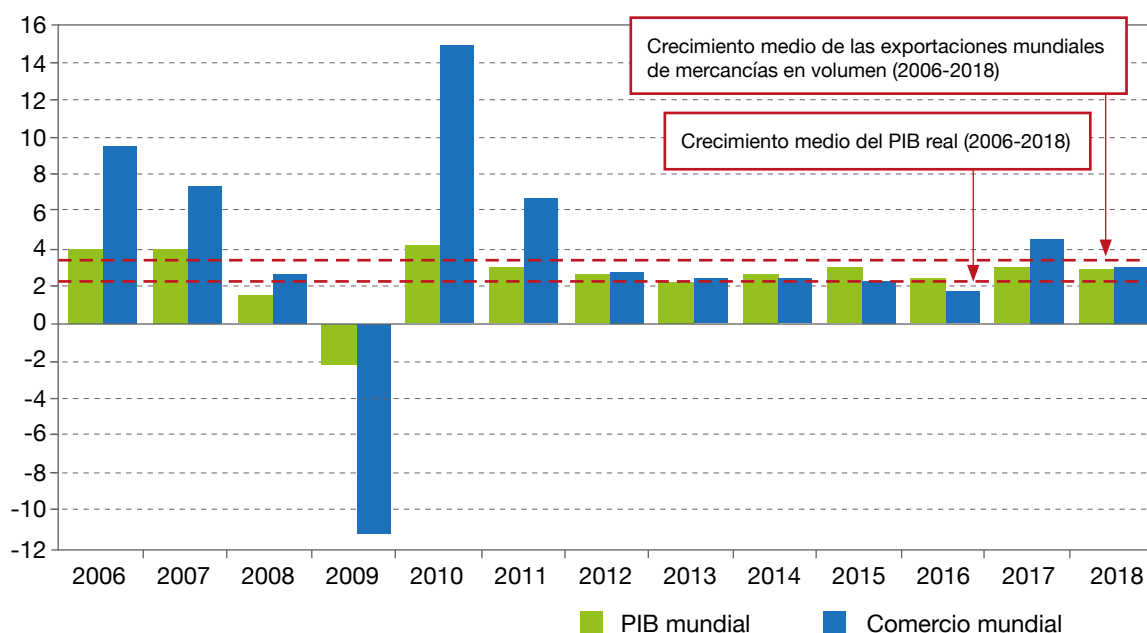
Así, en 2018 la tasa de crecimiento del comercio mundial de mercancías prácticamente igualó a la del producto interior bruto, medidas ambas magnitudes en términos reales, al contrario que en el año anterior, en el que el aumento del comercio había sido muy superior al del PIB. Como puede observarse en el Gráfico 2.1 ▷

CUADRO 2.1
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2015	2016	2017	2018 (Prov)	2019 (Est)	2020 (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	2,3	1,6	4,6	3,0	2,6	3,0
Exportaciones						
Economías desarrolladas.....	2,4	1,0	3,6	2,1	2,1	2,5
Economías en desarrollo y emergentes.....	1,7	2,3	5,6	3,5	3,4	3,7
Importaciones						
Economías desarrolladas.....	4,2	2,0	3,3	2,5	1,9	1,9
Economías en desarrollo y emergentes.....	0,6	1,3	6,8	4,1	3,6	3,9
PIB real a tipos de cambio de mercado	2,8	2,4	3,0	2,9	2,6	2,6
Economías desarrolladas.....	2,3	1,7	2,3	2,2	1,8	1,7
Economías en desarrollo y emergentes.....	3,7	3,7	4,3	4,1	4,0	4,3

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.
(Prov) Datos provisionales (Est) Estimaciones.
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2019.

GRÁFICO 2.1
COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN Y PIB MUNDIAL
(En porcentaje de variación respecto al año anterior)



Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2019.

el crecimiento medio del comercio mundial de mercancías en volumen venía superando en más de un punto porcentual a la media del producto interior bruto mundial en el periodo 2006-2018.

La OMC estima que la debilidad relativa del comercio en términos de PIB observada en el año 2018, se mantendrá al menos en 2019, lo

que se explica en parte por el lento crecimiento previsto en los flujos comerciales de la Unión Europea (UE), que cuenta con una participación relativa superior sobre el comercio que sobre el PIB mundial.

La desaceleración que se produjo en el crecimiento del comercio de mercancías, en términos de volumen en el año 2018, fue más ▷

acusada en el caso de las economías emergentes, si bien sus tasas de aumento continuaron siendo superiores a las de los países desarrollados.

Así, las exportaciones en volumen de los países desarrollados crecieron un 2,1% en 2018 y las de las economías en desarrollo y emergentes se incrementaron un 3,5%, en ambos casos un crecimiento muy inferior al del año anterior.

Las exportaciones reales de las economías desarrolladas redujeron un punto porcentual y cinco décimas su dinamismo (3,6% en 2017), mientras que las de las economías en desarrollo se desaceleraron en dos puntos porcentuales y una décima respecto al avance de 2017 (5,6%).

Estos resultados situaron el diferencial de crecimiento de las exportaciones en volumen en un punto porcentual y cuatro décimas a favor de los países en desarrollo y emergentes en el año 2018 (este diferencial era de dos puntos porcentuales en 2017).

En lo que respecta a las importaciones, la desaceleración también fue especialmente significativa en las compras exteriores de las economías emergentes y en desarrollo, que se incrementaron un 4,1% en 2018, dos puntos porcentuales y siete décimas menos que en el año anterior (6,8% en 2017). Las compras de las economías desarrolladas aumentaron en menor medida, un 2,5% en 2018, si bien su desaceleración fue también inferior, de ocho décimas respecto a 2017 (3,3%).

El diferencial de crecimiento de las importaciones entre las economías desarrolladas y las economías en desarrollo en el año 2018 se situó en un punto porcentual y seis décimas a favor de los países en desarrollo y emergentes.

Analizando a continuación las exportaciones reales de mercancías por regiones geográficas en el año 2018, se observa que las áreas de mayor dinamismo fueron América del Norte y Asia. Sin embargo, Asia junto con América del Sur y Europa fueron también las que registraron una mayor desaceleración interanual. ▷

CUADRO 2.2
COMERCIO DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES GEOGRÁFICAS
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2015	2016	2017	2018 (Prov)	2019 (Est)	2020 (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	2,3	1,6	4,6	3,0	2,6	3,0
Exportaciones						
Economías desarrolladas	2,4	1,0	3,6	2,1	2,1	2,5
Economías en desarrollo y emergentes	1,7	2,3	5,6	3,5	3,4	3,7
América del Norte.....	1,1	0,3	4,2	4,3	2,7	3,7
América Central, del Sur y el Caribe.....	-0,4	0,7	3,0	0,6	0,7	1,0
Europa.....	2,9	1,2	3,7	1,6	1,8	2,0
Asia.....	1,4	2,3	6,8	3,8	3,7	4,1
Otras regiones (b).....	3,2	2,9	1,6	2,7	3,4	3,1
Importaciones						
Economías desarrolladas	4,2	2,0	3,3	2,5	1,9	1,9
Economías en desarrollo y emergentes	0,6	1,3	6,8	4,1	3,6	3,9
América del Norte.....	5,4	0,1	4,0	5,0	3,6	2,5
América Central, del Sur y el Caribe.....	-8,4	-8,8	4,6	5,2	2,6	5,8
Europa.....	3,5	3,1	2,9	1,1	1,0	2,1
Asia.....	3,9	3,6	8,3	5,0	4,6	3,7
Otras regiones (b).....	-4,3	-1,9	2,5	0,5	0,5	1,9

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.

(b) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.

(Prov) Datos provisionales (Est) Estimaciones.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2019.

En el caso de las importaciones reales, igualaron o superaron el 5% de avance las compras de América Central y del Sur, las de América del Norte y las de Asia, lo que contrastó con las importaciones de Europa y las llamadas por la OMC «otras regiones», que igualaron o no superaron el uno por ciento de aumento interanual.

Las zonas geográficas que registraron una mayor desaceleración en sus compras exteriores fueron Asia, Europa y las «otras regiones».

Según la OMC, la desaceleración de los volúmenes del comercio de mercancías en el año 2018, puede explicarse fundamentalmente por la ralentización de los flujos comerciales de Europa y de Asia, que cuentan con una gran importancia relativa en el comercio mundial (37,0% del total de las importaciones mundiales de mercancías en términos reales en el caso europeo y 35,0% de este total en el asiático).

Los flujos comerciales asiáticos habían despuntado con fuerza en el año 2017, registrando crecimientos muy superiores a los del resto de regiones. Sin embargo, en 2018 el crecimiento del comercio en Asia se desaceleró también por encima del de otras zonas geográficas, tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones reales. Pese a esta desaceleración, Asia fue la segunda región, tras América del Norte, de mayor dinamismo exportador en términos reales y la segunda, junto con América del Norte y tras América Central y del Sur, por dinamismo importador.

Las ventas exteriores en volumen de Asia, se incrementaron un 3,8% en 2018, desacelerándose tres puntos porcentuales respecto al año anterior (6,8% en 2017). En el caso de las importaciones, el aumento fue del 5,0% interanual, tres puntos porcentuales y tres décimas por debajo de 2017 (8,3%).

En Europa también se produjo una fuerte desaceleración en los flujos comerciales reales,

si bien, a diferencia de Asia, las tasas de aumento interanual europeas fueron mucho más débiles, siendo la penúltima región en términos de dinamismo, tanto en el caso de las exportaciones como en el de las importaciones.

Las exportaciones reales en Europa, afectadas por la ralentización de la actividad de sus principales socios comerciales que moderaron la demanda externa, aumentaron un 1,6% en 2018, dos puntos porcentuales y una décima menos que en el año anterior (3,7% en 2017). Paralelamente, las importaciones también registraron una intensa desaceleración, incrementándose un 1,1% interanual, un punto porcentual y ocho décimas menos que en 2017 (2,9%).

Como apunta el Banco de España (BDE) en su último boletín económico, la ralentización del comercio mundial se trasladó con intensidad a las exportaciones y al crecimiento económico europeo a lo largo del año 2018, afectando especialmente a la producción industrial, una variable muy vinculada a la exportación.

El elevado grado de apertura de la zona euro, unido a la orientación geográfica y a la especialización sectorial de sus exportaciones, hace que la UEM haya sido y sea especialmente sensible a los *shocks* externos y a la desaceleración del comercio mundial.

En lo que se refiere a la orientación geográfica del comercio exterior europeo, en el año 2018 se observó una contracción en las exportaciones reales de la UEM dirigidas a Reino Unido y a Turquía y una importante desaceleración en las que tuvieron por destino Rusia y China, todos ellos países muy relevantes en la estructura de especialización geográfica de la zona euro.

La especialización comercial por productos también contribuyó a frenar, según el BDE, el crecimiento de las exportaciones europeas en el año 2018. La industria del automóvil tiene un elevado peso relativo en el conjunto de las exportaciones de la UEM y, en especial, en las de Alemania, que realiza el 50% de todas ▷

las exportaciones de vehículos de la zona euro. La entrada en vigor de una normativa más estricta en materia de emisión de gases en el sector automovilístico y la incertidumbre generada en torno a la transición estructural del diésel hacia nuevas tecnologías, ha tenido un fuerte impacto negativo en la producción de automóviles, y por tanto en las exportaciones de este sector y del conjunto de la UEM.

Asimismo, el cambio en el modelo económico en China, que persigue reducir la excesiva dependencia de la inversión pública y del comercio exterior y dar mayor protagonismo al sector servicios y al consumo interno, ha tenido también consecuencias negativas sobre las exportaciones de la UEM, dado el elevado peso relativo de los bienes de equipo en las ventas europeas dirigidas a la economía china.

En el año 2018, la desaceleración en los flujos comerciales en términos de volumen fue prácticamente generalizada por áreas geográficas, si bien América del Norte fue una importante excepción a esta tendencia.

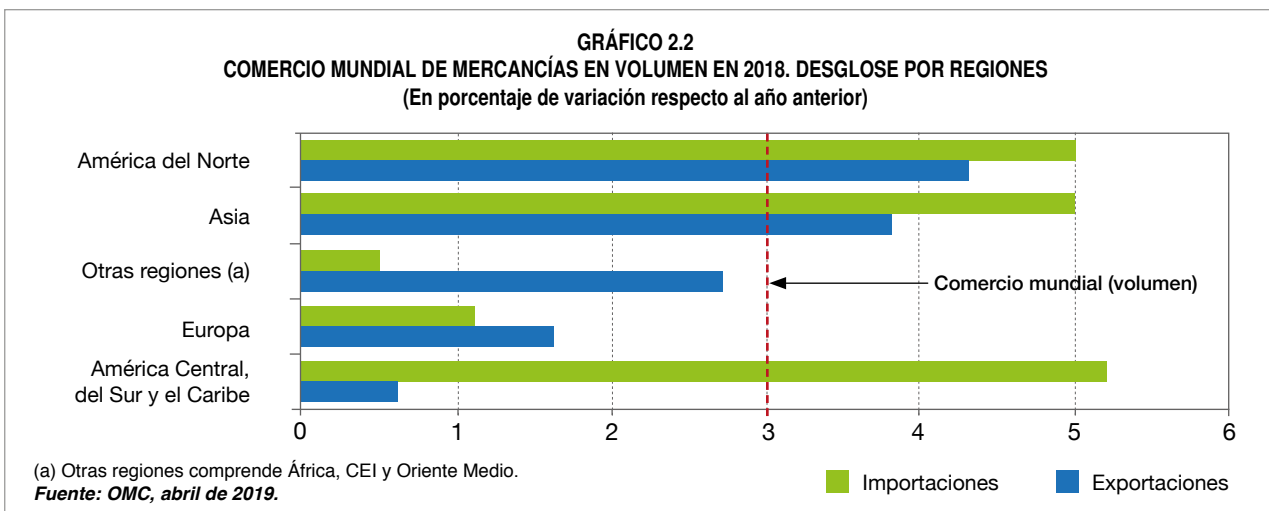
La actividad comercial norteamericana, tras haberse estancado en 2016, se recuperó significativamente en 2017 con tasas de crecimiento cercanas al 4%, tanto en sus flujos de exportación como de importación, prosiguiendo a lo largo del año 2018 esta trayectoria ascendente.

Las exportaciones mundiales de América del Norte, se incrementaron un 4,3% en 2018, y aún en mayor medida aumentaron las importaciones, un 5,0% interanual, lo que supuso además una aceleración de un punto porcentual, en el caso de las compras, y una cuasi estabilización en el caso de las ventas exteriores.

Pese a las tensiones comerciales, la buena marcha de la economía y el significativo impulso fiscal brindado por el presidente Trump, aumentaron los flujos comerciales estadounidenses. De esta manera, América del Norte fue la región geográfica que registró un mayor avance en sus exportaciones en términos de volumen en el año 2018 y la segunda, junto con Asia, en cuanto a dinamismo importador.

Finalmente y según se aprecia en el Gráfico 2.2, en el año 2018 tanto en América Central, del Sur y el Caribe como en las llamadas «otras regiones», zona en la que la OMC incluye África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI), se produjo un claro contraste entre el aumento en volumen de los flujos de exportación y de importación.

Así, en América Central, del Sur y el Caribe, mientras que las exportaciones reales solo aumentaron un 0,6% interanual, las importaciones reales se incrementaron un 5,2%, en clara ▷



desaceleración en el primer caso (3,0% en 2017) pero acelerándose en el segundo (4,6% en 2017).

América Central, del Sur y el Caribe fue el área geográfica de menor dinamismo en las exportaciones, pero sin embargo la de mayor dinamismo en las importaciones en términos de volumen.

Este contraste también se produjo, aunque en menor medida, en las «otras regiones» donde las exportaciones reales se incrementaron un 2,7%, un punto porcentual y una décima más que en el año anterior, mientras que las importaciones aumentaron un 0,5% dos puntos porcentuales menos que en 2017 (2,5%). «Otras regiones» fue la zona geográfica de menor avance importador en el año 2018.

Analizando a continuación los flujos comerciales en términos nominales, se observan claras diferencias respecto al análisis en términos de volumen. La propia OMC señala que las estadísticas comerciales, tanto de mercancías como de servicios, en términos de valor son muy sensibles a las fluctuaciones de los precios y de los tipos de cambio y, por tanto, deben interpretarse con mucha cautela.

En el año 2018 las exportaciones mundiales de mercancías alcanzaron un valor de 19.475 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento interanual del 9,8% (17.732 miles de millones de dólares en 2017).

Analizando a continuación los flujos comerciales en términos nominales, se observan claras diferencias respecto al análisis en términos de volumen. La propia OMC señala que las estadísticas comerciales, tanto de mercancías como de servicios, en términos de valor son muy sensibles a las fluctuaciones de los precios y de los tipos de cambio, y por tanto, deben interpretarse con mucha cautela.

En el año 2018 las exportaciones mundiales de mercancías alcanzaron un valor de 19.475 miles de millones de dólares, lo que supuso un aumento interanual del 9,8% (17.732 miles de millones de dólares en 2017).

Se observa por tanto que en 2018, como ya sucedió en el año anterior, el crecimiento de las exportaciones en términos nominales superó con holgura al aumento en términos reales, lo que según la OMC, obedeció fundamentalmente al repunte en los precios del petróleo, que se produjo a lo largo del ejercicio.

Las exportaciones de las economías emergentes, que alcanzaron un valor de 9.420 miles de millones de dólares (48,4% del total) se incrementaron un 11,1%, por encima del avance de las economías desarrolladas (51,6% del total) que fue del 8,7% interanual.

Quizá lo más destacable del análisis del comercio en términos de valor, que se detalla en el Cuadro 2.3, sea que las regiones exportadoras netas de recursos naturales, es decir la Comunidad de Estados Independientes (CEI), Oriente Medio, y en menor medida África, lideraron el avance de las exportaciones nominales por zonas geográficas, con aumentos que superaron el 20% en los dos primeros casos.

No fue ajeno a ello el fuerte repunte en los precios del petróleo, cuya calidad Brent en dólares se situó en media en 70,9 dólares/barril en 2018 (54,3 dólares/barril en 2017), incrementándose un 30,6% interanual en un solo ejercicio.

De esta manera, las ventas exteriores nominales de la Comunidad de Estados Independientes (640 miles de millones de dólares y cuota del 3,3% del total mundial) registraron, igual que en el año anterior, el mayor avance de todas las áreas geográficas, del 23,5% interanual (24,6% en 2017).

Paralelamente, las exportaciones de Oriente Medio (1.140 miles de millones de dólares y cuota del 5,9% del total) aumentaron el 21,5% en 2018 (15,3% en 2017).

Las exportaciones nominales de África también ofrecieron un gran avance, aunque crecieron en menor medida, un 13,6% interanual.

Del mismo modo, el desglose por países muestra que el mayor dinamismo de las ▷

CAPÍTULO 2. EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN 2018

exportaciones de mercancías en términos nominales lo registraron dos de los países de mayor relevancia como productores de petróleo: Arabia Saudí (299 miles de millones de dólares en 2018), cuyas ventas nominales aumentaron el 34,8% interanual y la Federación Rusa (444 miles de millones de dólares), cuyas exportaciones se incrementaron un 25,6% en términos de valor.

Es significativo observar que las exportaciones de los países menos adelantados (PMA) exportadores de petróleo (67 miles de millones de dólares) se incrementaron casi un 20% nominal en 2018, en concreto el 19,8% interanual, mientras que las del conjunto de

los PMA (273 miles de millones de dólares) aumentaron en mucha menor medida, un 10,4% interanual.

Las exportaciones nominales del Asia emergente (5.870 miles de millones de dólares), las segundas de mayor protagonismo, tras la Unión Europea, sobre el total de las exportaciones mundiales de mercancías (cuota del 30,1% del total) se incrementaron el 8,4% interanual en 2018 (10,6% en 2017), un avance muy similar al de las ventas de América Central y del Sur (635 miles de millones de dólares y cuota del 3,3%) que se incrementaron un 8,2% en 2018 (14,0% en 2017), en ambos casos desacelerándose respecto al año anterior. ▷

CUADRO 2.3
COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS POR REGIONES Y DETERMINADAS ECONOMÍAS EN TÉRMINOS DE VALOR
(En miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor		% var. respecto año anterior		Cuota	Valor		% var. respecto año anterior		Cuota
	2017	2018	2017	2018	2018	2017	2018	2017	2018	2018
TOTAL MUNDIAL	17.732	19.475	10,6	9,8	100,0	18.043	19.866	10,8	10,1	100,0
Economías desarrolladas	9.255	10.056	9,0	8,7	51,6	10.038	10.984	9,2	9,4	55,3
Economías emergentes	8.477	9.420	12,4	11,1	48,4	8.005	8.882	12,9	11,0	44,7
América del Norte	2.377	2.565	7,3	7,9	13,2	3.284	3.561	7,3	8,4	17,9
Estados Unidos.....	1.546	1.664	6,6	7,6	8,5	2.408	2.614	7,0	8,5	13,2
Canadá.....	421	450	7,9	6,9	2,3	442	469	7,0	6,1	2,4
México.....	409	451	9,5	10,1	2,3	432	477	8,7	10,3	2,4
América Central, del Sur y el Caribe	587	635	14,0	8,2	3,3	580	645	8,0	11,2	3,2
Brasil.....	218	240	17,6	10,0	1,2	158	189	9,9	19,8	0,9
Europa	6.509	7.112	9,4	9,3	36,5	6.527	7.151	10,0	9,5	36,0
Unión Europea (28)	5.910	6.465	9,9	9,4	33,2	5.883	6.494	10,2	10,4	32,7
Zona euro	4.564	4.986	9,6	9,2	25,6	4.264	4.727	11,2	10,9	23,8
Alemania.....	1.448	1.561	8,5	7,8	8,0	1.163	1.286	10,2	10,6	6,5
Francia.....	535	582	6,8	8,7	3,0	619	673	9,0	8,7	3,4
Países Bajos.....	652	723	14,3	10,8	3,7	575	646	14,7	12,4	3,3
Reino Unido.....	441	486	7,8	10,1	2,5	644	674	1,1	4,7	3,4
Italia.....	507	547	9,9	7,7	2,8	453	501	11,4	10,5	2,5
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	518	640	24,6	23,5	3,3	401	435	21,5	8,4	2,2
Federación Rusa.....	354	444	25,5	25,6	2,3	238	249	24,4	4,6	1,3
África	421	479	18,3	13,6	2,5	517	574	5,7	11,1	2,9
Sudáfrica.....	89	94	16,3	5,9	0,5	101	114	10,6	12,4	0,6
Oriente Medio	939	1.140	15,3	21,5	5,9	731	737	2,8	0,9	3,7
Arabia Saudí.....	222	299	20,8	34,8	1,5	135	135	-4,0	0,4	0,7
Asia emergente	5.414	5.870	10,6	8,4	30,1	5.062	5.735	15,5	13,3	28,9
China.....	2.263	2.487	7,9	9,9	12,8	1.844	2.136	16,1	15,8	10,8
Japón.....	698	738	8,3	5,8	3,8	672	749	10,6	11,4	3,8
India.....	299	326	13,3	8,8	1,7	448	511	24,1	13,9	2,6
Australia y Nueva Zelanda	269	297	19,0	10,2	1,5	269	279	15,8	3,9	1,4
BRICS	3.223	3.590	10,9	11,4	18,4	2.789	3.198	17,4	14,7	16,1
Países menos adelantados exportadores de petróleo	56	67	24,1	19,8	0,3	54	55	12,5	2,1	0,3

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC, abril de 2019.

Las exportaciones de la Unión Europea, la zona geográfica de mayor cuota (33,2% del total de las exportaciones mundiales en 2018), alcanzaron un valor de 6.465 miles de millones de dólares. Las ventas exteriores nominales de la UE-28 se incrementaron un 9,4% interanual en 2018 (9,9% en 2017), un avance muy similar al de la zona euro, que fue del 9,2% en 2018 (9,6% en 2017).

Como se aprecia en el Gráfico 2.3, donde se contempla el crecimiento nominal de las exportaciones en términos interanuales y por trimestres de las principales áreas geográficas, las ventas exteriores se desaceleran con intensidad en el año 2018 en prácticamente todas las zonas. Esta desaceleración es especialmente pronunciada en la segunda mitad del año, excepto en el caso de América Central y del Sur donde se cuasi estabilizan. Las exportaciones europeas fueron las que registraron una caída

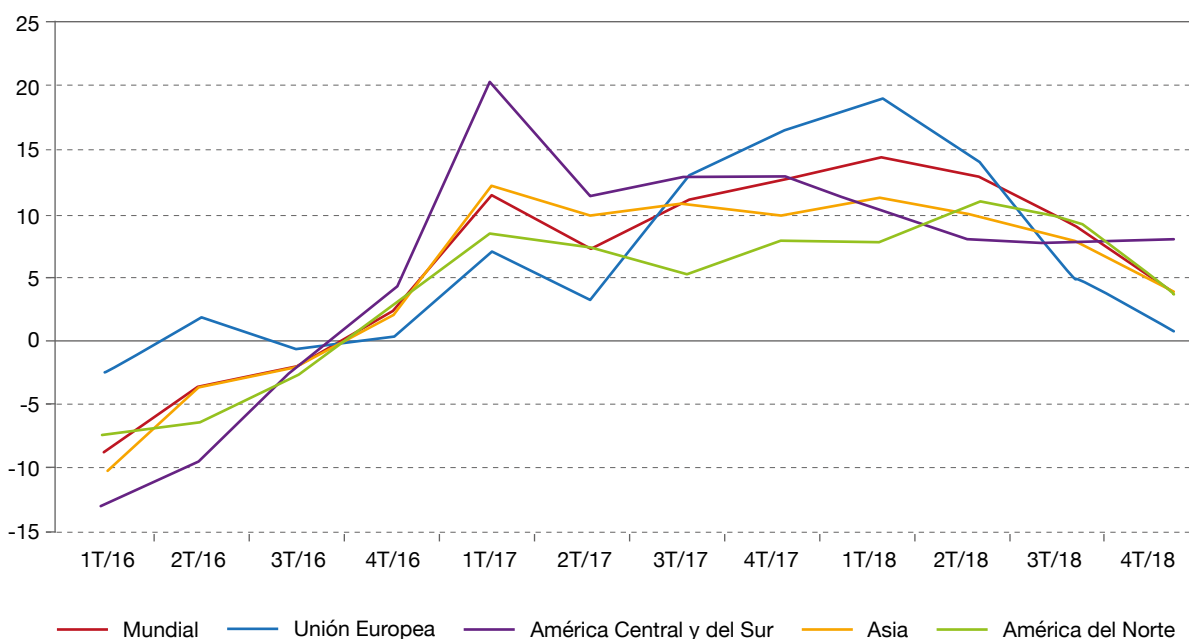
más pronunciada. En el primer trimestre el incremento nominal de las ventas exteriores europeas fue del 19,0% interanual. Posteriormente, este avance se redujo en el segundo trimestre (14,1%), para desacelerarse con fuerza en el tercero y cuarto, con aumentos interanuales del 4,9% y del 0,9% respectivamente.

Las ventas nominales de Alemania, el principal exportador de la UE-28 (1.561 miles de millones de dólares) aumentaron un 7,8% interanual, siete décimas menos que en el año anterior (8,5% en 2017).

Ya en el caso de las importaciones, el mayor dinamismo por áreas geográficas en términos de valor se produjo en el Asia emergente, seguido de América Central y del Sur y de África, con avances interanuales superiores al once por ciento en todos los casos.

Los incrementos más significativos nominales entre las economías de mayor peso relativo ▷

GRÁFICO 2.3
EXPORTACIONES NOMINALES POR REGIONES
 (Datos trimestrales en porcentaje de variación interanual)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC, abril de 2019.

sobre las importaciones mundiales de mercancías se registraron Brasil (19,8%), China (15,8%) e India (13,9%). Y entre las economías más pequeñas en Indonesia (20,2%) y Vietnam (15,4%).

Las compras exteriores del Asia emergente (5.735 miles de millones de dólares) si bien se desaceleraron respecto al año anterior, fueron las de mayor dinamismo, aumentando un 13,3% en 2018 (15,5% en 2017). Como en el caso de las exportaciones, Asia fue, tras la Unión Europea, el área de mayor cuota sobre el total de las importaciones mundiales (28,9% del total en 2018).

Las importaciones nominales de América Central y del Sur (645 miles de millones de dólares y 3,2% del total) se incrementaron un 11,2% en 2018. Este avance supuso una aceleración de tres puntos porcentuales y dos décimas respecto al ejercicio anterior (8,0%) y estuvo en consonancia con el repunte en las compras exteriores de Brasil, que alcanzó el 19,8% interanual en 2018 (9,9% en 2017).

Las importaciones de África (574 miles de millones de dólares en 2018) se incrementaron el 11,1% en 2018, acelerándose cinco puntos porcentuales y cuatro décimas respecto a 2017 (5,7%).

2.1.2. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de mercancías en 2018

En el año 2018 no se produjeron cambios significativos en el *ranking* de principales exportadores e importadores mundiales de mercancías en términos de valor.

Los cinco principales países exportadores fueron, igual que en el año anterior, y en este orden: China, Estados Unidos, Alemania, Japón y Países Bajos.

China fue de nuevo el primer exportador mundial de mercancías en 2018. Sus ventas

exteriores, por valor de 2.487 miles de millones de dólares, se incrementaron un 9,9% nominal respecto al año anterior, un avance prácticamente idéntico al del promedio mundial. Por ello, el peso de China sobre las exportaciones mundiales de mercancías se mantuvo en el 12,8% del total, igual que en el año anterior.

La cuota de China superó, en el año 2018, en cuatro puntos porcentuales y tres décimas a la de Estados Unidos, el siguiente país por cuota exportadora.

Estados Unidos mantuvo también la segunda posición en el *ranking*, al exportar mercancías por valor de 1.664 miles de millones de dólares, con un aumento nominal del 7,6%. Sin embargo su cuota, del 8,5% del total en 2018, se redujo dos décimas respecto al año anterior (8,7%).

En el tercer puesto del *ranking* se mantuvo Alemania, con un valor de exportación de 1.561 miles de millones de dólares, y un aumento interanual nominal del 7,8%. La cuota alemana sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías se situó en el 8,0% en 2018, dos décimas inferior a la del año anterior (8,2%).

En cuarta posición continuó Japón, que exportó mercancías por valor de 738 miles de millones de dólares. Las exportaciones niponas se incrementaron un 5,8% nominal en 2018 y su cuota se situó en el 3,8% del total en 2018 (3,9 en 2017).

Países Bajos mantuvo también el quinto puesto, alcanzando sus exportaciones un valor de 723 miles de millones de dólares, con un incremento del 10,8% interanual y una cuota del 3,7% en 2018.

España mantuvo la decimoséptima posición en el *ranking*, exportando mercancías por valor de 345 millones de dólares en el año 2018, con un incremento nominal del 8,0%. Nuestro país mantuvo también su cuota sobre el total de exportaciones mundiales de mercancías en el 1,8% del total en 2018, igual que en el año anterior. ▷

El sector exterior en 2018

En 2018, los cuatro países de mayor importancia en el *ranking* mundial de importaciones coincidieron también con los que fueron los principales países a nivel de exportación, sin apreciarse, como en el caso de las exportaciones, alteraciones significativas en el mismo.

El primer país en este *ranking* continuó siendo Estados Unidos, cuyas compras exteriores alcanzaron un valor de 2.614 miles de millones

de dólares, incrementándose un 8,5% respecto al anterior ejercicio. Este avance fue inferior al del promedio mundial, por lo que la cuota estadounidense sobre el total de importaciones mundiales se redujo dos décimas, situándose en el 13,2% en 2018 (13,4% en 2017).

En segundo puesto se mantuvo China, que importó mercancías por valor de 2.136 miles de millones de dólares, con un aumento ▷

CUADRO 2.4
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN 2018
(En miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)

EXPORTADORES					IMPORTADORES				
Orden	Exportadores	Valor 2018	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior	Orden	Importadores	Valor 2018	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior
1 (1)	China	2.487	12,8	9,9	1 (1)	Estados Unidos	2.614	13,2	8,5
2 (2)	Estados Unidos	1.664	8,5	7,6	2 (2)	China	2.136	10,8	15,8
3 (3)	Alemania.....	1.561	8,0	7,8	3 (3)	Alemania.....	1.286	6,5	10,6
4 (4)	Japón.....	738	3,8	5,8	4 (4)	Japón.....	749	3,8	11,4
5 (5)	Países Bajos.....	723	3,7	10,8	5 (5)	Reino Unido.....	674	3,4	4,7
6 (6)	República de Corea.....	605	3,1	5,4	6 (6)	Francia.....	673	3,4	8,7
7 (8)	Francia.....	582	3,0	8,7	7 (8)	Países Bajos.....	646	3,3	12,4
8 (7)	Hong Kong (China).....	569	2,9	3,4	8 (7)	Hong Kong (China).....	628	3,2	6,4
9 (9)	Italia.....	547	2,8	7,7	9 (9)	República de Corea.....	535	2,7	11,9
10 (10)	Reino Unido.....	486	2,5	10,1	10 (11)	India.....	511	2,6	13,9
11 (11)	Bélgica.....	467	2,4	8,4	11 (10)	Italia.....	501	2,5	10,5
12 (13)	México.....	451	2,3	10,1	12 (13)	México.....	477	2,4	10,3
13 (12)	Canadá.....	450	2,3	6,9	13 (12)	Canadá.....	469	2,4	6,1
14 (16)	Federación Rusa.....	444	2,3	25,6	14 (14)	Bélgica.....	450	2,3	10,1
15 (14)	Singapur.....	413	2,1	10,6	15 (15)	España.....	388	2,0	10,2
16 (15)	Emiratos Árabes Unidos...	346	1,8	10,0	16 (16)	Singapur.....	371	1,9	13,1
17 (17)	España.....	345	1,8	8,0	17 (19)	Taiwan (China).....	286	1,4	10,4
18 (18)	Taiwan (China).....	336	1,7	5,9	18 (17)	Suiza.....	279	1,4	3,5
19 (20)	India.....	326	1,7	8,8	19 (22)	Polonia.....	267	1,3	14,0
20 (19)	Suiza.....	311	1,6	3,8	20 (18)	Emiratos Árabes Unidos...	253	1,3	-5,6
21 (24)	Arabia Saudí.....	299	1,5	34,8	21 (24)	Tailandia.....	250	1,3	12,7
22 (22)	Polonia.....	261	1,3	11,2	22 (20)	Federación Rusa.....	249	1,3	4,6
23 (23)	Australia.....	257	1,3	11,2	23 (25)	Vietnam.....	244	1,2	15,4
24 (21)	Tailandia.....	252	1,3	6,5	24 (23)	Australia.....	236	1,2	3,0
25 (25)	Malasia.....	247	1,3	13,6	25 (21)	Turquía.....	223	1,1	-4,6
26 (27)	Vietnam.....	246	1,3	14,6	26 (26)	Malasia.....	217	1,1	11,7
27 (26)	Brasil.....	240	1,2	10,0	27 (27)	Austria.....	193	1,0	10,0
28 (28)	República Checa.....	202	1,0	11,0	28 (29)	Brasil.....	189	0,9	19,8
29 (30)	Austria.....	185	0,9	9,9	29 (30)	Indonesia.....	189	0,9	20,2
30 (29)	Indonesia.....	180	0,9	6,8	30 (28)	República Checa.....	184	0,9	12,5
Total economías enumeradas.....		16.217	83,3	-	Total economías enumeradas.....		16.364	82,4	-
TOTAL MUNDIAL.....		19.475	100,0	9,8	TOTAL MUNDIAL.....		19.866	100,0	10,1

La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el *ranking* del año anterior.
Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2019.

interanual del 15,8%, superando en este caso al promedio mundial. Por ello, la cuota china se incrementó seis décimas, hasta el 10,8% del total de las importaciones mundiales en 2018 (10,2% en 2017).

En tercer lugar del *ranking* se situó Alemania, cuyas importaciones alcanzaron un valor de 1.286 miles de millones de dólares, con un aumento del 10,6% interanual. La cuota de Alemania se mantuvo en el 6,5% en 2018, sin cambios respecto al anterior ejercicio.

Finalmente, España mantuvo la posición decimoquinta en el *ranking* mundial de importadores de mercancías en el año 2018. Su cuota, igual a la del año anterior, se situó en el 2,0% del total en 2018.

Las importaciones de nuestro país alcanzaron un valor de 388 miles de millones de dólares, con un aumento nominal del 10,2% en 2018 interanual, similar al del promedio mundial.

2.1.3. Perspectivas del comercio mundial de mercancías

En abril de 2019, la OMC hizo públicas sus nuevas previsiones sobre el comercio mundial para los próximos dos años.

Según este organismo, el comercio mundial en términos de volumen, como promedio de exportaciones e importaciones, se ralentizará de nuevo en 2019, con una tasa de aumento estimada del 2,6%, cuatro décimas por debajo del avance de 2018 (3,0%), cuando la imposición de aranceles y la incertidumbre económica mundial a su vez frenaron la trayectoria alcista que se inició en 2017 (4,6%).

Según la OMC, solo si se aliviase las actuales tensiones comerciales, el crecimiento del comercio podría repuntar ligeramente en 2020, con un avance previsto del 3,0%.

Estas previsiones están basadas en una estimación de crecimiento del PIB mundial real a tipos de cambio de mercado del 2,6%, tanto en

2019 como en 2020, lo que supone también, en el caso de la actividad, una desaceleración respecto a 2018 (2,9%).

La OMC prevé, para los dos próximos años, una mayor expansión en los flujos comerciales en las economías en desarrollo que en las desarrolladas.

Las exportaciones de las economías desarrolladas crecerán previsiblemente el 2,1% en 2019, un avance igual al del año anterior, mientras que las importaciones aumentarán el 1,9% en 2019, desacelerándose seis décimas respecto a 2018.

En las economías en desarrollo y emergentes, los flujos comerciales perderán dinamismo, especialmente en el caso de las importaciones, si bien seguirán creciendo por encima de los países avanzados, impulsados por las potencias emergentes, fundamentalmente China, India y Brasil.

Las exportaciones reales de las economías en desarrollo y emergentes aumentarán un 3,4% en 2019, una décima por debajo del año anterior, mientras que las importaciones se incrementarán un 3,6% en 2019, desacelerándose cinco décimas respecto a 2018 (4,1%).

De esta manera en el año 2019, de cumplirse lo previsto, el diferencial de crecimiento entre economías en desarrollo y desarrolladas, se situará en 1,3 puntos porcentuales a favor de las economías en desarrollo en el caso de las exportaciones y en 1,7 puntos en el de las importaciones.

Para ofrecer un panorama más completo, la OMC elabora también previsiones del comercio mundial de mercancías en términos reales desglosadas por zonas geográficas, distinguiendo cuatro áreas: América del Norte, América Central, del Sur y el Caribe, Europa y Asia, cuyos datos se ofrecen de forma independiente, y una última y quinta zona llamada «otras regiones» en la que incluye de forma agregada los datos relativos a África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes. ▷

CUADRO 2.5
PREVISIONES DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES GEOGRÁFICAS
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)

	2018 (Prov)	2019 (Est)	2020 (Est)
Comercio mundial de mercancías (a)	3,0	2,6	3,0
Exportaciones			
Economías desarrolladas	2,1	2,1	2,5
Economías en desarrollo y emergentes	3,5	3,4	3,7
América del Norte.....	4,3	2,7	3,7
América Central, del Sur y el Caribe.....	0,6	0,7	1,0
Europa.....	1,6	1,8	2,0
Asia.....	3,8	3,7	4,1
Otras regiones (b).....	2,7	3,4	3,1
Importaciones			
Economías desarrolladas	2,5	1,9	1,9
Economías en desarrollo y emergentes	4,1	3,6	3,9
América del Norte.....	5,0	3,6	2,5
América Central y del Sur y el Caribe.....	5,2	2,6	5,8
Europa.....	1,1	1,0	2,1
Asia.....	5,0	4,6	3,7
Otras regiones (b).....	0,5	0,5	1,9

(a) Promedio de exportaciones e importaciones.
 (b) Incluye África, la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y Oriente Medio.
 (Prov) Datos Provisionales (Est) Estimaciones.
Fuente: Organización Mundial del Comercio, abril de 2019.

El motivo para agregar estas áreas es que todas ellas son exportadoras netas de petróleo y en muchos de los casos sus estadísticas son incompletas, lo que lleva a tener que realizar estimaciones de las mismas.

Asia será la zona geográfica donde las exportaciones de mercancías en volumen registrarán el mayor dinamismo, con un aumento estimado del 3,7% en 2019, tan solo una décima inferior al del año anterior.

El incremento previsto en las ventas exteriores reales de las «otras regiones», la segunda región más dinámica, será del 3,4% en 2019, lo que supone un repunte de siete décimas respecto a 2018 (2,7%).

Sin embargo, es muy significativa la desaceleración prevista en las exportaciones en volumen de América del Norte, que se incrementarán el 2,7% en 2019, un punto porcentual y seis décimas por debajo del avance del año anterior (4,3 en 2018).

Las exportaciones reales de Europa aumentarán un 1,8% en 2019, dos décimas por

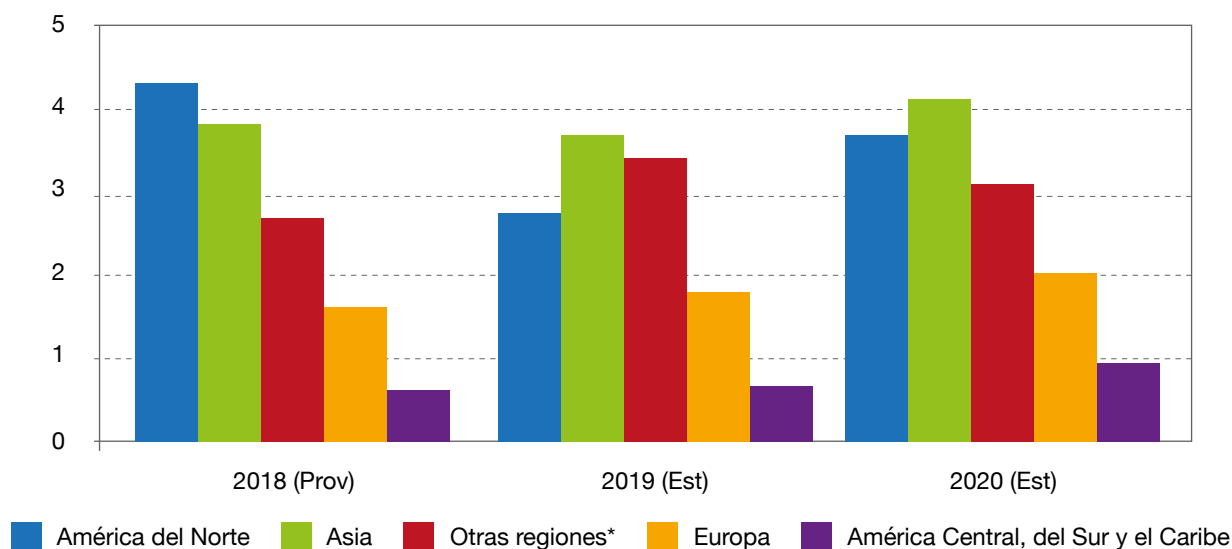
encima del avance de 2018 y las de América Central, del Sur y el Caribe mantendrán su atonía, con un incremento previsto del 0,7% en 2019, similar al del año anterior (0,6% en 2018).

En lo que respecta a las importaciones reales de mercancías, la OMC prevé una desaceleración generalizada por áreas geográficas en el año 2019, que será más intensa en los casos de América del Norte y de América Central y del Sur, que fueron a su vez las áreas que registraron un mayor dinamismo en 2018.

Asia será la región de mayor avance, ya que sus compras exteriores registrarán un aumento estimado del 4,6% en 2019, si bien este incremento será cuatro décimas inferior al del año anterior (5,0% en 2018).

Según la OMC, esta ralentización puede explicarse por el actual proceso de reequilibrio de la economía de China, que apunta a un menor peso de la inversión (que tiene un contenido en importaciones muy elevado) y a un mayor apoyo del consumo privado (con un contenido de importaciones menor que la inversión), lo podría ▷

GRÁFICO 2.4
EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS EN VOLUMEN POR REGIONES, PREVISIONES
 (En porcentaje de variación respecto al año anterior)



(Prov) Provisionales.

(Est) Estimaciones.

* África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio.

Fuente: Secretaría de la OMC, abril de 2019.

frenar ligeramente las importaciones chinas a corto plazo.

La desaceleración será superior en América del Norte, donde la tasa de aumento de las importaciones reales se reducirá en un punto porcentual y cuatro décimas, con un avance previsto del 3,6% en 2019 (5,0% en 2018). América del Norte sufrirá, por tanto, una ralentización en sus flujos comerciales previstos en 2019, tanto de exportación como de importación, lo que según la OMC, obedecerá a la dilución de los efectos de la política fiscal expansionista implementada por EE UU en el año 2018.

También perderán dinamismo, y de manera significativa, las compras exteriores de América Central y del Sur y el Caribe, con un avance estimado del 2,6% en 2019, un punto porcentual y seis décimas inferior al del año anterior (5,2% en 2018). Sin embargo en este caso, a diferencia de América del Norte, se produce una desaceleración de los flujos de importación pero no de los de exportación.

Las importaciones reales de mercancías de Europa se mantendrán prácticamente estables, con un aumento previsto del 1,0% en 2018, una décima inferior a 2018.

Finalmente, las que registrarán un menor avance serán las «otras regiones», cuyas compras exteriores aumentarán solo un 0,5% en 2019, la misma tasa que en el año anterior.

El director general de la OMC¹ señala que «teniendo en cuenta que las tensiones comerciales van en aumento, nadie debería sorprenderse de estas previsiones» y advierte además que «el comercio no puede desempeñar plenamente su función de impulsor del crecimiento ante niveles tan elevados de incertidumbre».

La OMC subraya que sus previsiones solo reflejan los efectos de las medidas comerciales tomadas a lo largo del año 2018, pero no tienen en cuenta una posible intensificación ▷

¹ Organización Mundial del Comercio, Comunicado de Prensa. 2 de abril de 2019.

en las tensiones, lo que provocaría un deterioro adicional en las estimaciones.

Además, según este organismo, actualmente resulta especialmente difícil cuantificar las repercusiones de futuras imposiciones arancelarias en las corrientes comerciales, ya que éstas dependerán estrechamente de las medidas que finalmente se tomen, de su cuantía y de los países que las adopten.

Sin duda, la máxima inquietud de la OMC se centra en el ámbito de la política comercial, especialmente la materialización y la cuantía del temido giro proteccionista de la Administración Trump y el alcance de las subidas arancelarias anunciadas por Estados Unidos sobre determinados productos procedentes de distintos países, entre ellos China y la Unión Europea, junto a las medidas de retorsión de los afectados por estas medidas.

Preocupa en especial el conflicto arancelario entre China y EE UU, los dos mayores exportadores e importadores mundiales de mercancías. En diciembre de 2018, estos dos países firmaron una tregua temporal a la escalada proteccionista e iniciaron una tanda de negociaciones para llegar a un acuerdo comercial que ponga fin a las tensiones bilaterales. Si estas negociaciones no llegasen finalmente a buen término, podría derivar en una guerra comercial, con efectos negativos sobre las cadenas globales de suministros y la inversión empresarial, deteriorando las actuales perspectivas y lastrando aún más el comercio y la actividad económica mundial.

Tampoco pueden obviarse, según la OMC, los efectos negativos que acarrearán las múltiples amenazas arancelarias por parte de EE UU, ya que aunque finalmente no se materializasen, incrementan la incertidumbre, desincentivan la inversión y afectan en último término a la economía real y al comercio mundial.

Los economistas de la OMC han tratado de cuantificar los efectos económicos a medio plazo de una posible guerra comercial, en el caso

más extremo, en el que todos los países comenzasen a fijar medidas arancelarias de manera unilateral. Según ese estudio, de producirse esta situación, que sin duda es la opción «más pesimista», provocaría que el PIB mundial cayese cerca del 2% en 2022 y que el comercio mundial se contrajese en torno al 17% ese mismo año. A título comparativo, en 2009, en la fase más aguda de la crisis financiera, el PIB y el comercio mundial se redujeron aproximadamente un 2% y un 12%, respectivamente.

Además, la creciente hostilidad hacia la globalización y el auge de los movimientos populistas incrementan la probabilidad de que se recurra de manera más generalizada a imponer medidas comerciales restrictivas.

Otro de los riesgos para las perspectivas comerciales, aún si cabe más difícil de cuantificar, según apunta la OMC, es el desenlace del *brexit*. Sus efectos dependerán del carácter del acuerdo que finalmente adopten Reino Unido y la Unión Europea, y sus repercusiones afectarán fundamentalmente a estas dos economías.

La OMC subraya reiteradas veces la absoluta necesidad que los países centren su atención en el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, evitando el proteccionismo, ya que «en esta guerra no habría un ganador y un perdedor, sino muchos perdedores, todo el mundo se vería perjudicado por un freno del comercio global» alertando de que sería un «error histórico» olvidar la importancia del comercio basado en los acuerdos multilaterales.

2.2. El comercio de servicios

2.2.1. El comercio mundial de servicios en términos de valor en 2018

Las exportaciones nominales de servicios comerciales alcanzaron un valor de 5.798.272 millones de dólares en el año 2018 (5.381.790 millones de dólares en 2017), lo que supuso ▷

un incremento interanual del 7,7%, dos puntos porcentuales y una décima por debajo del avance de las mercancías en términos de valor (9,8%).

En el año 2018 los servicios comerciales supusieron el 22,9% de las exportaciones totales mundiales (incluyendo mercancías y servicios).

De las tres grandes categorías de servicios, el transporte fue el de menor importancia relativa con el 17,5% del total de las exportaciones de servicios.

Las exportaciones de servicios de transporte, por valor de 1.016.160 millones de dólares en 2018, se incrementaron el 7,1% interanual, lo que supuso la mayor desaceleración entre las categorías de servicios, dos puntos porcentuales y cuatro décimas menos que el año anterior (9,5%).

Las exportaciones mundiales de turismo y viajes, que representaron el 25,0% del total de servicios, alcanzaron 1.447.918 millones de dólares, con un aumento interanual del 7,8% en 2018, seis décimas inferior al avance del año anterior (8,4%).

Finalmente, los «otros servicios comerciales», son sin duda los de mayor importancia relativa, ya que representaron el 57,5% del total de servicios. Los «otros servicios comerciales», por valor de 3.334.194 millones de dólares en 2018 se incrementaron un 7,9%, una tasa similar a la del año anterior.

2.2.2. El comercio de servicios en términos nominales por regiones geográficas

Según la OMC, la Unión Europea fue de nuevo la región predominante en el comercio mundial de servicios comerciales, al representar un 42,6% de las exportaciones y un 38,0 de las importaciones mundiales totales en términos de valor en el año 2018.

Las exportaciones de servicios de la UE-28 (2.470 miles de millones de dólares en 2018) aumentaron un 7,7% en el año 2018 y las importaciones (2.094 miles de millones de dólares) un 8,0% interanual.

Reino Unido y Alemania fueron los dos principales países europeos por valor de exportación, ya que entre ambos sumaron un 29,1% del total exportado en servicios comerciales por el conjunto de la Unión Europea.

En el caso de las importaciones, Alemania y Francia fueron los dos países de la UE-28 cuyas compras exteriores de servicios alcanzaron un mayor valor, representando el 29,6% del total importado por la Unión Europea.

Reino Unido fue el principal exportador de servicios de la Unión Europea y el segundo mundial en el año 2018. Sus exportaciones, por valor de 381 miles de millones de dólares, aumentaron un 6,8% interanual.

Las exportaciones de servicios de Alemania, el segundo exportador de servicios de ▷

CUADRO 2.6
EXPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS EN TÉRMINOS NOMINALES
(En millones de dólares y porcentajes de variación respecto al año anterior)

	Valor	Variación porcentual anual			
	2018	2016	2017	2018	Media (2016-2018)
Mercancías	19.475.361	-3,0	10,6	9,8	5,8
Servicios comerciales	5.798.272	1,6	8,4	7,7	5,9
Transporte.....	1.016.160	-4,0	9,5	7,1	4,2
Turismo y viajes.....	1.447.918	2,3	8,4	7,8	6,1
Otros servicios comerciales.....	3.334.194	3,1	8,0	7,9	6,3

Fuente: elaboración propia, a partir de la base de datos de la OMC, abril de 2019.

la UE-28 y el tercero mundial, se situaron en 337 miles de millones de dólares, con un aumento del 7,1% interanual en 2018. Las ventas exteriores de servicios de Francia, por valor de 287 miles de millones de dólares, se incrementaron un 4,6% interanual.

La segunda región en importancia en sus flujos comerciales de servicios fue Asia, tanto en el caso de las exportaciones como de

las importaciones. Las exportaciones de servicios de Asia, por valor de 1.474 miles de millones de dólares, supusieron un 25,4% del total y se incrementaron un 9,8% interanual en el año 2018.

Los dos mayores exportadores de la región fueron China e India, que fueron también los países asiáticos de mayor dinamismo en sus flujos comerciales. ▷

CUADRO 2.7
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES POR REGIONES Y PAÍSES
(En miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor		% var. respecto año anterior		Cuota	Valor		% var. respecto año anterior		Cuota
	2017	2018	2017	2018	2018	2017	2018	2017	2018	2018
TOTAL MUNDIAL	5.382	5.798	8,4	7,7	100,0	5.142	5.512	6,6	7,2	100,0
Economías desarrolladas	3.648	3.908	7,9	7,1	67,4	3.044	3.257	5,7	7,0	59,1
Economías emergentes	1.734	1.890	9,3	9,0	32,6	2.098	2.255	7,9	7,4	40,9
América del Norte	894	931	5,5	4,1	16,0	666	687	6,9	3,2	12,5
Estados Unidos.....	778	808	5,2	3,8	13,9	520	536	6,6	3,0	9,7
Canadá.....	87	92	6,3	5,6	1,6	107	112	6,8	4,6	2,0
América Central, del Sur y el Caribe	155	159	5,4	2,1	2,7	179	183	6,0	2,1	3,3
Brasil.....	34	33	3,4	-1,3	0,6	66	66	7,9	-0,9	1,2
Europa	2.577	2.781	9,0	7,9	48,0	2.176	2.350	5,6	8,0	42,6
Unión Europea (28)	2.294	2.470	8,6	7,7	42,6	1.939	2.094	4,8	8,0	38,0
Alemania.....	315	337	9,8	7,1	5,8	342	364	9,1	6,3	6,6
Francia.....	275	287	5,9	4,6	5,0	246	255	2,3	3,7	4,6
Irlanda.....	180	206	21,1	14,4	3,6	201	219	-8,5	8,8	4,0
Países Bajos.....	217	241	14,8	11,4	4,2	207	230	13,1	10,9	4,2
Reino Unido.....	356	381	3,4	6,8	6,6	206	228	0,3	10,5	4,1
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	105	117	13,4	11,9	2,0	133	142	15,0	6,4	2,6
Federación Rusa.....	57	64	14,0	11,9	1,1	87	94	19,6	7,1	1,7
África	102	114	13,8	11,5	2,0	150	168	9,4	11,9	3,0
Egipto.....	19	23	39,9	26,1	0,4	16	17	-1,9	8,4	0,3
Marruecos.....	17	18	13,2	10,3	0,3	9	10	20,9	7,5	0,2
Sudáfrica.....	15	16	10,0	1,5	0,3	16	16	8,5	2,3	0,3
Asia	1.341	1.474	8,6	9,8	25,4	1.539	1.663	7,3	8,1	30,2
China.....	226	265	8,7	17,1	4,6	464	521	3,3	12,2	9,4
Corea del Sur.....	89	98	-5,5	10,4	1,7	125	127	12,6	2,0	2,3
Hong Kong (China).....	104	114	5,4	9,3	2,0	77	81	3,8	4,9	1,5
India.....	185	206	14,5	11,4	3,5	154	175	15,9	13,6	3,2
Japón.....	182	187	6,4	3,1	3,2	191	198	3,5	3,7	3,6
Singapur.....	172	184	10,0	6,6	3,2	181	187	13,6	2,9	3,4
Oriente Medio	207	224	8,2	8,2	3,9	300	319	4,9	6,5	5,8
Arabia Saudí.....	17	17	5,3	-1,6	0,3	54	51	8,4	-6,2	0,9
Qatar.....	18	18	20,5	2,1	0,3	30	31	-0,0	3,2	0,6

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de la OMC, abril de 2019.

Las ventas de China, el primer exportador de servicios de Asia y el quinto mundial, se situaron en 265 miles de millones de dólares en 2018 (4,6% del total mundial y 18,0% del total de Asia), y avanzaron un 17,1% interanual, lo que supuso una intensa aceleración, de ocho puntos porcentuales y cuatro décimas, respecto al año anterior (8,7%).

Las ventas nominales de servicios de India, por valor de 206 miles de millones de dólares en 2018, aumentaron también a una tasa de dos dígitos, el 11,4% interanual, si bien en este caso se desaceleraron respecto al año anterior (14,5% en 2017). La cuota de India sobre el total de exportaciones de servicios de Asia se situó en el 14,0% en 2018 (3,5% del total mundial).

Las exportaciones de servicios de América del Norte se situaron en 931 miles de millones de dólares en 2018 (16,0% del total mundial), con un incremento del 4,1% interanual, y las de América Central, del Sur y el Caribe, por valor 159 miles de millones de dólares (2,7% del total mundial) aumentaron un 2,1%.

Respecto a las importaciones de servicios comerciales, todas las áreas geográficas mostraron, como en el caso de las exportaciones, avances interanuales.

También en las compras exteriores de servicios, la Unión Europea fue el área de mayor importancia relativa, ya que dichas compras sumaron 2.094 miles de millones de dólares (38,0% del total mundial), con un aumento del 8,0% respecto al año anterior.

A continuación, en términos de valor, se situó Asia, cuyas importaciones de servicios se situaron en 1.663 miles de millones de dólares y se incrementaron un 8,1% interanual.

Dentro de ellas destacó, igual que en las exportaciones, el aumento nominal de dos dígitos en las compras de servicios de India (175 miles de millones de dólares) y de China (521 miles de millones de dólares), con avances del 13,6% y del 12,2% interanual respectivamente.

Las compras de servicios de América del Norte, por valor de 687 miles de millones de dólares (12,5% del total), aumentaron un 3,2% en 2018. Finalmente, las compras de servicios de América Central y del Sur (183 miles de millones de dólares y 3,3% del total) se incrementaron un 2,1% interanual.

2.2.3. Principales exportadores e importadores en el comercio mundial de servicios en 2018

Un año más, Estados Unidos fue el principal exportador e importador mundial en el ámbito de los servicios comerciales.

Las exportaciones de servicios de EE UU alcanzaron un valor de 808,2 miles de millones de dólares en 2018, con un aumento interanual del 3,8%. Este avance, muy inferior al del promedio mundial, redujo la cuota estadounidense sobre el total de las exportaciones mundiales de servicios hasta el 13,9% en 2018, seis décimas inferior a la del año anterior (14,5%).

Reino Unido y Alemania mantuvieron las posiciones segunda y tercera en el *ranking* de exportadores de servicios.

Las ventas de Reino Unido (380,8 miles de millones de dólares en 2018) se incrementaron el 6,8% y las de Alemania (337,1 miles de millones de dólares) aumentaron el 7,1%.

La cuota de Reino Unido sobre el total de las exportaciones mundiales de servicios fue del 6,6% en 2018 y la de Alemania se situó en el 5,8% del total, manteniéndose ambas estables respecto a las del año anterior.

Francia mantuvo el cuarto puesto en el *ranking*, con un valor de exportación de 287,5 miles de millones de dólares y un incremento del 4,6% interanual, por lo que su cuota se redujo una décima, hasta el 5,0% en 2018 (5,1% en 2017).

En quinta posición se situó China, que exportó servicios por valor de 265,1 miles de ▷

CUADRO 2.8
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS COMERCIALES EN 2018
 (En miles de millones de dólares y porcentaje)

EXPORTADORES					IMPORTADORES				
Orden*	Exportadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior	Orden*	Importadores	Valor	Porcentaje sobre total mundial	Porcentaje variación respecto al año anterior
1 (1)	Estados Unidos	808,2	13,9	3,8	1 (1)	Estados Unidos	536,2	9,7	3,0
2 (2)	Reino Unido.....	380,8	6,6	6,8	2 (2)	China	520,6	9,4	12,2
3 (3)	Alemania.....	337,1	5,8	7,1	3 (3)	Alemania.....	363,8	6,6	6,3
4 (4)	Francia.....	287,5	5,0	4,6	4 (4)	Francia.....	255,0	4,6	3,7
5 (5)	China	265,1	4,6	17,1	5 (7)	Países Bajos.....	229,6	4,2	10,9
6 (6)	Países Bajos.....	241,4	4,2	11,4	6 (5)	Reino Unido.....	227,9	4,1	10,5
7 (7)	Irlanda.....	206,4	3,6	14,4	7 (6)	Irlanda.....	218,7	4,0	8,8
8 (8)	India.....	205,8	3,5	11,4	8 (8)	Japón.....	198,0	3,6	3,7
9 (9)	Japón.....	187,2	3,2	3,1	9 (9)	Singapur	186,7	3,4	2,9
10 (10)	Singapur	183,7	3,2	6,6	10 (10)	India.....	174,9	3,2	13,6
11 (11)	España.....	149,5	2,6	7,6	11 (11)	República de Corea.....	127,3	2,3	2,0
12 (12)	Suiza.....	121,6	2,1	1,1	12 (12)	Bélgica.....	126,8	2,3	9,7
13 (13)	Bélgica.....	120,9	2,1	2,6	13 (13)	Italia.....	120,8	2,2	6,1
14 (14)	Italia.....	120,4	2,1	8,0	14 (14)	Canadá.....	111,8	2,0	4,6
15 (15)	Hong Kong (China).....	113,7	2,0	9,3	15 (15)	Suiza.....	103,0	1,9	-0,2
16 (16)	Luxemburgo.....	112,8	1,9	10,0	16 (16)	Federación Rusa	93,6	1,7	7,1
17 (17)	República de Corea.....	98,0	1,7	10,4	17 (20)	España.....	88,1	1,6	16,0
18 (18)	Canadá.....	91,8	1,6	5,6	18 (19)	Luxemburgo	86,4	1,6	9,8
19 (19)	Tailandia.....	83,8	1,4	11,4	19 (18)	Hong Kong (China).....	81,0	1,5	4,9
20 (22)	Austria	75,4	1,3	13,8	20 (24)	Australia.....	71,6	1,3	6,3
21 (20)	Suecia.....	72,8	1,3	-1,0	21 (17)	Emiratos Árabes Unidos...	71,0	1,3	-15,8
22 (21)	Emiratos Árabes Unidos...	71,0	1,2	2,0	22 (23)	Dinamarca	68,4	1,2	10,2
23 (23)	Dinamarca	69,5	1,2	4,3	23 (21)	Suecia.....	68,3	1,2	0,8
24 (25)	Australia.....	68,6	1,2	6,8	24 (22)	Brasil.....	65,7	1,2	-0,9
25 (24)	Polonia.....	68,6	1,2	16,7	25 (25)	Austria	62,5	1,1	12,7
26 (26)	Federación Rusa	63,6	1,1	11,9	26 (27)	Taiwán	56,5	1,0	6,3
27 (27)	Taiwán	50,0	0,9	11,5	27 (29)	Tailandia.....	55,0	1,0	18,6
28 (28)	Israel.....	49,7	0,9	11,5	28 (28)	Noruega.....	52,2	0,9	4,6
29 (29)	Turquía	47,4	0,8	9,2	29 (26)	Arabia Saudí.....	50,9	0,9	-6,2
30 (30)	Macao (China).....	43,6	0,8	12,2	30 (30)	Malasia	44,3	0,8	5,5
Total economías enumeradas		4.795,8	82,7	-	Total economías enumeradas		4.516,9	81,9	-
TOTAL MUNDIAL		5.798,3	100,0	7,7	TOTAL MUNDIAL		5.511,8	100,0	7,2

* La cifra entre paréntesis corresponde al puesto en el ranking del año anterior.

Nota: estimaciones preliminares basadas en estadísticas trimestrales. Las cifras de varios países son estimaciones de la Secretaría de la OMC. Las interrupciones en la continuidad de las series de muchas de las economías y las limitaciones de la comparabilidad entre países pueden afectar a las variaciones porcentuales y al lugar de la clasificación.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), abril de 2019.

millones de dólares en 2018. Sus exportaciones aumentaron a una tasa de dos dígitos, un 17,1%, muy superior al promedio mundial, por lo que su cuota se incrementó cuatro décimas hasta el 4,6% del total en 2018 (4,2% en 2017).

España permaneció en el decimoprimer puesto en el ranking de principales exportadores de servicios comerciales en el año 2018. Las ventas exteriores de servicios españoles, por valor de 149,5 miles de millones de dólares, se incrementaron un 7,6% interanual, similar al ▷

promedio mundial. Por ello, la cuota de España sobre el total de exportaciones mundiales de servicios comerciales se mantuvo en el 2,6% en 2018, igual a la del año anterior.

En lo que se refiere a las importaciones, el principal importador de servicios fue de nuevo Estados Unidos. Sus compras exteriores de servicios alcanzaron un valor de 536,2 miles de millones de dólares en el año 2018. Sin embargo, y como en caso de las exportaciones, su dinamismo fue muy inferior al de promedio mundial, con un aumento interanual del 3,0% en 2018, por lo que la cuota estadounidense sobre el total de importaciones mundiales de servicios se redujo cuatro décimas, hasta el 9,7% en 2018 (10,1% en 2017).

El segundo mayor importador de servicios comerciales fue China (520,6 miles de millones de dólares). Al contrario que en el caso de EE UU, las importaciones de servicios de China fueron muy dinámicas, ya que se incrementaron el 12,2%, muy por encima del promedio

mundial, por lo que la cuota china se incrementó cuatro décimas, situándose en el 9,4% en 2018 (9,0% en 2017).

Alemania mantuvo el tercer lugar en el *ranking*, con un valor de importación de servicios de 363,8 miles de millones de dólares y un aumento interanual del 6,3%. La cuota alemana fue del 6,6% del total en 2018, una décima menos que en el año anterior.

En el año 2018, España importó servicios comerciales por valor de 88,1 miles de millones de dólares. Las compras exteriores españolas de servicios mostraron un aumento muy significativo, del 16,0% interanual, más que doblando al promedio mundial.

Por ello, España ascendió tres posiciones en el *ranking* de principales importadores de servicios comerciales, pasando de la vigésima posición que tenía en el año 2017, al decimoséptimo puesto en el *ranking* de 2018. Su cuota fue del 1,6% del total mundial, una décima superior a la del año anterior (1,5%).