

Regina Sancha Rodríguez*

Coordinadora

INTRODUCCIÓN

El presente número especial del *Boletín Económico de Información Comercial Española*, íntegramente dedicado a India, tiene como objetivo dar una visión actual de la situación económica global del país y de los grandes retos a los que se enfrenta, desgranando al mismo tiempo algunos de los sectores en los que las empresas españolas buscan oportunidades en este gigante pero complejo mercado.

India ha aplicado, durante los últimos años de forma consistente, una destacable batería de políticas macroeconómicas prudentes y largamente esperadas reformas estructurales cuyo resultado ha sido un robusto crecimiento económico que le ha permitido aumentar su participación en la economía global y sacar a millones de personas del umbral de la pobreza. Destinado a ser el país más poblado del planeta en pocos años y alcanzando a día de hoy el quinto puesto en las economías del mundo, India está llamada a ser uno de los más importantes actores de la política y de la economía global.

Para entender dónde se encuentra India en este momento y cómo ha llegado hasta aquí, este número monográfico comienza con un artículo de análisis económico en el que **José Vicente Pérez**, consejero económico y comercial en Nueva Delhi, presenta la evolución de las variables macroeconómicas y los esfuerzos de política económica bajo el mandato del primer ministro Narendra Modi, que configuran la India que conocemos actualmente y que la han permitido situarse a día de hoy en ese lugar protagonista en la escena internacional. Pero para poder alcanzar el crecimiento inclusivo al que aspira el país y aprovechar al mismo tiempo el dividendo demográfico del que dispone, India debe continuar las políticas reformistas haciendo hincapié en una serie de prioridades, entre las que destacan: aumentar el margen fiscal para poder continuar financiando infraestructuras y servicios básicos (sobre todo educación y sanidad), reformar el mercado laboral y eliminar los desincentivos de las empresas para crecer, mejorar la salud del sistema financiero y reducir las restricciones al comercio.

Para tener una visión completa, este primer análisis de políticas económicas nacionales se complementa con el artículo elaborado por **Alberto Sanz**, que nos ofrece una visión privilegiada de la actuación de India en el tablero internacional y el papel que el gigante asiático ha decidido jugar en el sistema multilateral de comercio. Hoy en día, India es uno de los actores imprescindibles para cualquier acuerdo relevante en la Organización Mundial de Comercio (OMC) y su posición está repleta de matices que no hacen sino reflejar la diversidad y complejidad interna de su propia economía. Este artículo presenta las prioridades de India en las diferentes áreas de los acuerdos y negociaciones de la OMC y se pregunta por las nuevas reglas para el siglo XXI. ▷

* Técnico Comercial y Economista del Estado. Consejera Económica y Comercial Jefe de la Oficina de Nueva Delhi.

Una vez presentada la visión más global de las principales variables de economía y política que definen la realidad de la India en la actualidad, pasamos a una segunda parte del número especial en la que distintos autores tratarán de dar un enfoque más específico de algunos de los sectores y regiones donde las empresas españolas buscan oportunidades de crecimiento. En efecto, son muchos los retos y oportunidades que ofrece el mercado indio a las empresas españolas. A pesar de su complejidad, un enfoque de medio y largo plazo y un correcto entendimiento, planificación y seguimiento de este mercado permitirán explotar las ventajas comerciales que aún permanecen latentes en muchos sectores.

Entre estos sectores de oportunidad destacan las importantes oportunidades del sector de infraestructuras y energías renovables para las empresas españolas, en todas sus vertientes: carreteras, aeropuertos, ferrocarriles y transporte urbano, incluidas la construcción de la primera línea de cercanías del país y la ampliación y mejora de las líneas de metro, proyectos eólicos, *offshore*, solares e híbridos.

El sector de infraestructuras es el que acapara las mayores partidas presupuestarias tanto del Gobierno indio como de las instituciones multilaterales en el país. A pesar de que la pandemia actual necesariamente va a drenar recursos de la inversión pública en el sector de infraestructuras, este sector va a seguir siendo una de las piedras angulares del crecimiento indio en el futuro. Además, el imparable éxodo a las zonas urbanas deberá ir acompañado paralelamente de unas infraestructuras de transporte que ayuden a mitigar los cuellos de botella actuales. Por otra parte, el país necesita incrementar en gran medida la capacidad instalada de generación energética para satisfacer la creciente demanda de electricidad. Dadas las presiones para luchar contra la contaminación y los compromisos climáticos adquiridos, serán las energías renovables aquellas que ganen cada vez más peso en el *mix* energético. Las oportunidades en el mercado de infraestructuras de transporte ferroviario y eólico son analizadas por **Juan José García**, director de CAF para Asia y Oriente Medio, y **Navin Dewaji**, CEO de Siemens Gamesa Renewable Power India.

Para completar este análisis sectorial, **Luis Barranco**, agregado comercial en la Oficina de Nueva Delhi, ahonda finalmente en el sector agroalimentario, que tiene gran peso en la contribución a la economía del país en términos de empleo, siendo el sexto mercado más grande del mundo y que ha venido creciendo en los últimos años a tasas de doble dígito. Aun así, India no ha llegado a ser todavía ese mercado potencial de 1.350 millones de personas, pero a medida que la clase media con poder adquisitivo se extiende, la imparable clase urbana aumenta la demanda de productos importados y los gustos se acercan a estándares occidentales. El mercado potencial para las empresas españolas se extiende imparablemente en India.

Entre los sectores de oportunidad, en el apartado industrial, destacan también el de la automoción ligada a las nuevas formas de movilidad, el de la máquina herramienta y el de la maquinaria de envase y embalaje. Sectores que encuentran relevantes oportunidades en el estado de Maharashtra, desde donde **Vanessa Álvarez**, consejera económica y comercial en Mumbai, y **José Manuel Freijo**, nos ofrecen una perspectiva regional del estado más industrializado del país, Maharashtra, y su capital, Mumbai, que han liderado el desarrollo industrial de India en el último siglo. En la actualidad, las políticas del estado siguen buscando promover las fortalezas industriales de la región, entre las que destacan sus consolidadas instituciones, sus ventajas logísticas y la existencia de una amplia red de clústeres y servicios de apoyo en diferentes sectores.

Para complementar este amplio análisis económico y comercial, a continuación, en una tercera parte de este número especial sobre India, tratamos de dar una visión más cercana de la realidad empresarial ▷

y cultural india y de su distintiva idiosincrasia. Para ello realizamos un conjunto de francas y cercanas entrevistas a destacados actores sobre su experiencia en el país: **Óscar Esteban**, presidente y fundador de la Cámara Oficial de Comercio indo-española; **Óscar Pujol**, doctor en Filología Sánscrita y fundador y actual director del mayor Instituto Cervantes del mundo en horas/alumno, el de Nueva Delhi; y tres de las empresas con historias de éxito —e ingente esfuerzo previo— en distintos sectores y con una dilatada experiencia en el país: **Víctor Muñoz**, director gerente de India y Sudeste Asiático de Indra, empresa que ostenta la presidencia del Foro de CEO España-India; **Mariano Álvarez Arce**, gerente encargado de India en Ayesa, y **Jesús María Ortega**, director regional de India en Grupo Antolin.

Para terminar, como broche de oro, se hace frente a la compleja e ineludible pregunta sobre el futuro de India, que **Verónica Samper** responde tratando en su artículo los más destacables retos que este país tiene frente a sí, desde el gran desafío del crecimiento de su población y la necesidad de dar cabida al millón de indios que se incorporan al mercado de trabajo cada año —creando verdadero capital humano que sostenga la productividad— hasta el fenómeno de urbanización que obliga a invertir masivamente en infraestructuras, teniendo siempre en cuenta la necesidad de crecimiento inclusivo de los veintiocho estados y ocho territorios de la unión que configuran la India actual. Al preguntarnos por el futuro surgen, al mismo tiempo, los destacados interrogantes sobre el papel que jugará la preponderante figura de Modi, la inevitable comparativa con China y, por supuesto, el reto inmediato que plantea la COVID-19 en uno de los países más afectados por la pandemia.

Esperamos que, con todas estas aportaciones, el lector —con intereses empresariales en el país o no— pueda comprender mejor los rasgos más relevantes y los matices más prominentes de la realidad de uno de los países más poblados y una de las principales y más dinámicas economías del mundo. Un país cuyas decisiones venideras de política nacional e interacciones internacionales inevitablemente marcarán el futuro global.

