

CAPÍTULO 3

EL SECTOR EXTERIOR EN EL AÑO 2020

3.1. El comercio exterior español de mercancías

3.1.1. Principales magnitudes

En el año 2020 y en un contexto internacional marcado por la pandemia, los datos del comercio exterior español, igual que los del resto de economías, sufrieron un fuerte deterioro, desacelerándose bruscamente y registrando tasas de variación negativas tanto en términos nominales como reales.

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, las exportaciones españolas de mercancías registraron un valor de 261.175,5 millones de

euros en 2020, lo que supuso, comparando entre datos provisionales, un retroceso interanual nominal del 10,0%.

En términos reales, las exportaciones españolas se redujeron un 9,3%, ya que sus precios, aproximados por los índices de valor unitario de exportación (IVU), disminuyeron un 0,7%.

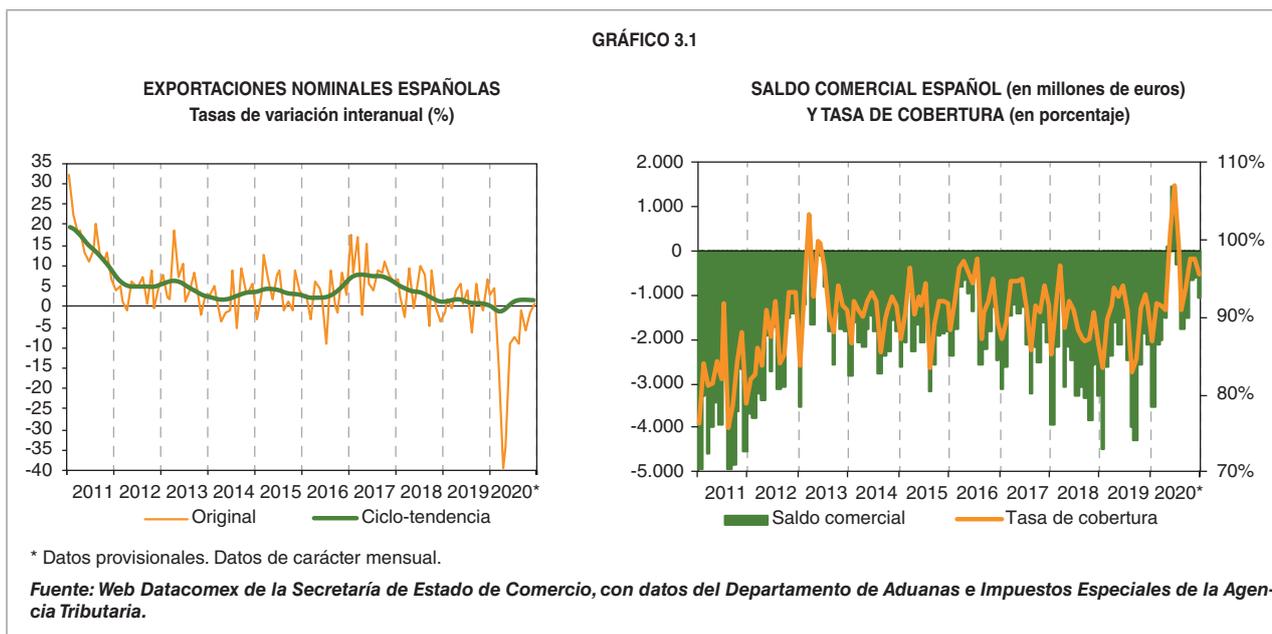
La caída en los flujos comerciales internacionales fue generalizada, si bien el descenso de las exportaciones españolas superó al del conjunto de la zona euro (-9,1%) y también al de la Unión Europea (-8,3%). Por países, las exportaciones de Alemania e Italia retrocedieron algo menos que las de nuestro país (-9,3% y -9,7%, respectivamente), mientras que el ▷

CUADRO 3.1
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2013	235.814,1	4,3	252.346,8	-2,2	-16.532,7	48,1	93,4
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8	-51,1	90,6
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9	0,0	90,9
2016	256.393,4	2,6	273.778,6	-0,4	-17.385,2	30,4	93,6
2017	276.142,9	7,7	302.431,2	10,5	-26.288,3	-51,2	91,3
2018	285.260,5	3,3	319.647,3	5,7	-34.386,8	-30,8	89,2
2019	290.892,8	2,0	322.436,9	0,9	-31.544,1	8,3	90,2
2019*	290.089,1	1,8	322.068,7	1,0	-31.979,6	5,5	90,1
2020*	261.175,5	-10,0	274.597,5	-14,7	-13.422,1	58,0	95,1

* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.



descenso en las ventas exteriores de Francia (-16,3%), Estados Unidos (-12,9%) y Japón (-11,1%) fue más pronunciado.

Por su parte, las *importaciones* españolas de mercancías alcanzaron un valor de 274.597,5 millones de euros en 2020, lo que supuso un retroceso nominal del 14,7%. En términos reales, las importaciones disminuyeron un 12,0%, ya que sus precios aproximados por los IVU se redujeron un 3,1%.

De esta manera, y según lo anteriormente expuesto, tanto las exportaciones como en mayor medida las importaciones se redujeron con fuerza, con descensos no vistos desde la crisis financiera, en el año 2009. Sin embargo, y como consecuencia de ello, tanto el saldo comercial como la tasa de cobertura mejoraron significativamente.

El *déficit comercial* español de mercancías se corrigió sustancialmente, reduciendo a menos de la mitad su saldo negativo, para situarse en 13.422,1 millones de euros en 2020, un 58,0% inferior al del año anterior (déficit de 31.979,6 millones de euros, según datos provisionales).

Finalmente, la *tasa de cobertura* fue del 95,1% en 2020, mejorando cinco puntos porcentuales respecto a 2019 (90,1%, según datos provisionales).

3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

Exportaciones

En el año 2020, solo el sector de alimentación, bebidas y tabaco, junto al de otras mercancías, registró avances interanuales en sus exportaciones, mientras que el resto ofreció descensos. Además, algunos de los sectores de mayor cuota, entre ellos los bienes de equipo o el automóvil, mostraron caídas interanuales de dos dígitos.

Los principales sectores en términos de peso sobre las exportaciones totales en el año 2020 fueron los bienes de equipo (19,8% del total); alimentación, bebidas y tabaco (19,6% del total); productos químicos (15,5% del total); y automóvil (14,8% del total). ▷

CUADRO 3.2
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2020*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL SECTORES	100,0	-10,0	-10,0
Alimentación, bebidas y tabaco	19,6	5,5	0,9
Otras mercancías	1,8	9,2	0,1
Bienes de consumo duradero	1,7	-2,7	-0,0
Materias primas	2,3	-14,4	-0,4
Productos químicos	15,5	-3,6	-0,5
Semimanufacturas no químicas	10,1	-10,4	-1,1
Manufacturas de consumo	9,5	-15,1	-1,5
Sector automóvil	14,8	-12,9	-2,0
Bienes de equipo	19,8	-12,6	-2,6
Productos energéticos	4,8	-40,9	-3,0

* Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Las únicas contribuciones positivas a la tasa de variación de las exportaciones totales españolas provinieron de los sectores de alimentación, bebidas y tabaco (0,9 puntos); y de otras mercancías (0,1 puntos). Por el contrario, las mayores contribuciones negativas se registraron en las ventas exteriores de productos energéticos (-3,0 puntos), bienes de equipo (-2,6 puntos), automóvil (-2,0 puntos) y manufacturas de consumo (-1,5 puntos).

Las exportaciones de petróleo y derivados fueron, a nivel de subsectores, las de mayor contribución negativa (-2,9 puntos), junto a las ventas de automóviles y motos (-1,0 puntos) y de componentes del automóvil (-0,9 puntos). Sin embargo, las principales contribuciones positivas procedieron de los subsectores de productos cárnicos (0,5 puntos); frutas, hortalizas y legumbres (0,4 puntos); y medicamentos (0,2 puntos).

Las ventas exteriores de *alimentación, bebidas y tabaco*, las segundas de mayor importancia relativa, con el 19,6% del total exportado, fueron las de mayor contribución positiva,

ya que se incrementaron un 5,5% interanual, aportando 0,9 puntos a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en 2020.

Debido a su dinamismo, el sector de alimentos ganó peso sobre el total de las exportaciones españolas en 2020, aumentando su cuota dos puntos porcentuales y ocho décimas (16,8% del total en 2019), situándose ya a solo dos décimas de la de los bienes de equipo, el principal sector de exportación.

Las exportaciones de la rúbrica de frutas, hortalizas y legumbres, la de mayor importancia relativa (38,1% del sector de alimentos y 7,5% del total español), se incrementaron el 6,0% interanual. El resto de rúbricas ofrecieron avances, excepto las de tabaco (-16,6%), productos pesqueros (-5,4%) y bebidas (-3,3%). El mayor aumento se produjo en las exportaciones de productos cárnicos (16,2%) y de otros alimentos (7,3%).

Siguiendo un orden descendente en términos de contribución, las ventas exteriores de *otras mercancías* (1,8% del total) también se incrementaron, avanzando el 9,2% interanual, si bien su repercusión positiva (0,1 puntos) ▷

CUADRO 3.3
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2020*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	51.304,1	19,6	5,5	33.967,2	12,4	-4,8	17.336,8	33,9
Productos cárnicos	9.842,5	3,8	16,2	2.020,6	0,7	-10,3	7.822,0	25,7
Productos pesqueros	3.815,3	1,5	-5,4	6.269,1	2,3	-11,2	-2.453,8	18,8
Frutas, hortalizas y legumbres	19.559,6	7,5	6,0	5.938,8	2,2	2,7	13.620,8	7,5
Aceites y grasas	4.208,5	1,6	1,8	2.986,5	1,1	21,7	1.222,0	-27,2
Azúcar, café y cacao	1.832,9	0,7	3,6	2.874,9	1,0	-3,4	-1.042,0	13,5
Lácteos y huevos	1.571,9	0,6	2,2	1.922,4	0,7	-6,6	-350,6	32,6
Otros alimentos	6.188,5	2,4	7,3	9.063,7	3,3	-6,2	-2.875,2	26,1
Bebidas	4.073,5	1,6	-3,3	1.411,8	0,5	-21,5	2.661,7	10,2
Tabaco	211,5	0,1	-16,6	1.479,6	0,5	-10,6	-1.268,1	9,5
Productos energéticos	12.500,9	4,8	-40,9	27.029,0	9,8	-39,1	-14.528,2	37,5
Petróleo y derivados	11.421,0	4,4	-42,3	20.807,9	7,6	-40,6	-9.386,9	38,3
Gas	284,3	0,1	-32,5	5.020,3	1,8	-33,5	-4.736,0	33,6
Carbón y electricidad	795,5	0,3	-15,1	1.200,8	0,4	-34,8	-405,3	55,3
Materias primas	6.058,4	2,3	-14,4	8.491,5	3,1	-16,6	-2.433,1	21,6
Animales y vegetales	2.763,7	1,1	-3,2	2.819,3	1,0	-12,4	-55,6	84,6
Minerales	3.294,7	1,3	-22,0	5.672,2	2,1	-18,6	-2.377,5	13,3
Semimanufacturas no químicas	26.462,0	10,1	-10,4	19.143,1	7,0	-16,7	7.318,9	11,7
Metales no ferrosos	5.491,4	2,1	-11,0	4.148,6	1,5	-14,0	1.342,8	0,0
Hierro y acero	6.860,7	2,6	-17,8	6.748,1	2,5	-22,1	112,6	136,4
Papel	3.663,5	1,4	-4,4	3.355,9	1,2	-11,7	307,6	916,5
Prod. cerámicos y similares	4.472,0	1,7	-1,8	801,2	0,3	-12,1	3.670,8	0,8
Otras semimanufacturas	5.974,3	2,3	-9,8	4.089,3	1,5	-14,4	1.885,1	2,2
Productos químicos	40.595,5	15,5	-3,6	49.429,6	18,0	-3,2	-8.834,1	1,2
Productos químicos orgánicos	3.646,5	1,4	-5,7	9.580,0	3,5	-5,3	-5.933,5	5,0
Productos químicos inorgánicos	1.011,2	0,4	-10,5	1.852,9	0,7	-5,6	-841,7	-1,1
Medicamentos	12.558,6	4,8	5,6	15.684,8	5,7	6,6	-3.126,2	-10,8
Plásticos	10.020,1	3,8	-7,5	10.046,6	3,7	-9,4	-26,5	89,7
Abonos	825,5	0,3	-5,6	883,0	0,3	-8,6	-57,5	36,9
Colorantes y curtientes	2.491,3	1,0	-6,3	1.633,6	0,6	-12,2	857,7	7,3
Aceites esenciales y perfumados	5.287,9	2,0	-10,6	3.870,7	1,4	-11,6	1.417,2	-7,4
Otros productos químicos	4.754,4	1,8	-3,6	5.878,1	2,1	-1,2	-1.123,7	-10,2
Bienes de equipo	51.641,7	19,8	-12,6	62.085,2	22,6	-9,7	-10.443,5	-8,6
Maquinaria para la industria	13.598,3	5,2	-10,3	15.755,2	5,7	-14,2	-2.156,9	32,6
Maquinaria específica	4.431,5	1,7	-12,9	4.711,8	1,7	-21,1	-280,3	68,2
Maquinaria de uso general	9.166,8	3,5	-8,9	11.043,4	4,0	-10,8	-1.876,7	19,1
Eq. oficina y telecomunicaciones	3.646,3	1,4	-1,7	14.237,8	5,2	-1,8	-10.591,5	1,9
Maq. autom. datos y eq. oficina	1.327,3	0,5	2,2	5.519,2	2,0	3,8	-4.191,9	-4,3
Equipos telecomunicaciones	2.319,0	0,9	-3,8	8.718,6	3,2	-5,1	-6.399,6	5,5
Material transporte	12.109,4	4,6	-23,9	6.281,5	2,3	-24,7	5.827,9	-22,9
Ferroviario	1.178,0	0,5	-43,5	356,2	0,1	6,1	821,8	-53,1
Carretera	5.798,7	2,2	-17,9	3.030,7	1,1	-23,0	2.768,0	-11,6
Buques	705,8	0,3	0,6	297,9	0,1	-64,9	407,8	375,0
Aeronaves	4.426,9	1,7	-26,9	2.596,7	0,9	-19,5	1.830,2	-35,3
Otros bienes de equipo	22.287,7	8,5	-8,4	25.810,7	9,4	-6,2	-3.523,0	-10,8
Motores	1.746,6	0,7	-11,4	1.480,8	0,5	-34,3	265,8	194,4
Aparatos eléctricos	10.981,8	4,2	-8,5	13.343,0	4,9	-0,3	-2.361,2	-70,0

CUADRO 3.3
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2020*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS (cont.)

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Aparatos de precisión.....	2.046,8	0,8	-7,0	5.131,8	1,9	-3,4	-3.085,0	0,9
Resto bienes de equipo.....	7.512,6	2,9	-8,1	5.855,2	2,1	-10,9	1.657,4	3,5
Sector automóvil.....	38.524,4	14,8	-12,9	30.405,4	11,1	-24,7	8.119,0	112,8
Automóviles y motos.....	28.259,7	10,8	-9,6	13.671,8	5,0	-32,4	14.587,8	32,3
Componentes del automóvil.....	10.264,7	3,9	-20,8	16.733,5	6,1	-17,0	-6.468,8	10,3
Bienes de consumo duradero.....	4.471,5	1,7	-2,7	8.082,0	2,9	-5,0	-3.610,5	7,8
Electrodomésticos.....	1.463,5	0,6	11,9	2.792,2	1,0	5,4	-1.328,7	0,9
Electrónica de consumo.....	370,1	0,1	-4,6	1.759,9	0,6	-5,8	-1.389,8	6,1
Muebles.....	2.086,7	0,8	-10,0	2.831,2	1,0	-11,0	-744,5	13,6
Otros bienes de consumo duradero.....	551,3	0,2	-4,8	698,8	0,3	-13,8	-147,5	36,2
Manufacturas de consumo.....	24.941,2	9,5	-15,1	34.615,4	12,6	-10,6	-9.674,3	-3,9
Textiles.....	14.300,5	5,5	-18,6	21.256,3	7,7	-6,6	-6.955,8	-34,5
Confección.....	10.593,9	4,1	-19,8	15.340,0	5,6	-15,3	-4.746,1	3,2
Calzado.....	2.394,7	0,9	-15,9	2.775,9	1,0	-20,0	-381,3	38,6
Juguetes.....	1.914,9	0,7	-0,6	2.647,7	1,0	-10,1	-732,7	27,9
Otras manufacturas de consumo.....	6.331,1	2,4	-10,1	7.935,5	2,9	-16,8	-1.604,5	35,8
Otras mercancías.....	4.675,9	1,8	9,2	1.349,1	0,5	-6,6	3.326,8	17,3
TOTAL COMERCIO DECLARADO.....	261.175,5	100,0	-10,0	274.597,5	100,0	-14,7	-13.422,1	58,0

* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

fue inferior a la de los alimentos, dado su menor peso relativo.

El resto de sectores económicos ofrecieron descensos interanuales en sus exportaciones.

Las ventas al exterior de *bienes de consumo duradero* (1,7% del total) se redujeron un 2,7% interanual. De las dos rúbricas de mayor peso, las exportaciones de electrodomésticos aumentaron un 11,9% interanual, mientras que las de muebles se redujeron un 10,0% interanual. Asimismo registraron caídas las exportaciones de electrónica de consumo (-4,6%) y las de otros bienes de consumo duradero (-4,8%).

También disminuyeron las exportaciones de *materias primas* (2,3% del total), que cayeron un 14,4% interanual, con una contribución negativa de 0,4 puntos porcentuales. Se registró un acusado descenso en la rúbrica de

minerales (-22,0% interanual) e inferior en las de animales y vegetales (-3,2% interanual).

Las exportaciones de *productos químicos* (15,5% del total en 2020) disminuyeron un 3,6% interanual, contribuyendo negativamente en 0,5 puntos. Este sector mostró así un buen comportamiento relativo, ya que, aunque sus ventas se redujeron, dicha caída fue casi tres veces inferior a la del total de exportaciones españolas, por lo que su cuota se incrementó un punto porcentual (14,5% del total en 2019), pasando a ser el tercer sector de mayor peso en las exportaciones en el año 2020, en detrimento del automóvil.

Las rúbricas de mayor importancia relativa fueron las ventas exteriores de medicamentos (4,8% del total) y las de plásticos (3,8% del total). Las exportaciones de medicamentos se incrementaron un 5,6% interanual, pero las de plásticos se redujeron un 7,5% interanual. ▷

Las ventas exteriores de *semimanufacturas no químicas* (10,1 % del total) cayeron el 10,4% interanual, con una contribución negativa de 1,1 puntos porcentuales. Se registraron importantes descensos en los subsectores de mayor peso, que fueron el del hierro y acero (2,6% del total y caída del 17,8%), las otras semimanufacturas (2,3% del total y descenso del 9,8%) y los metales no ferrosos (2,1% del total y retroceso del 11,0% interanual).

Las exportaciones de *manufacturas de consumo* (9,5% del total) se redujeron un 15,1% interanual, por lo que su contribución negativa se situó en 1,5 puntos.

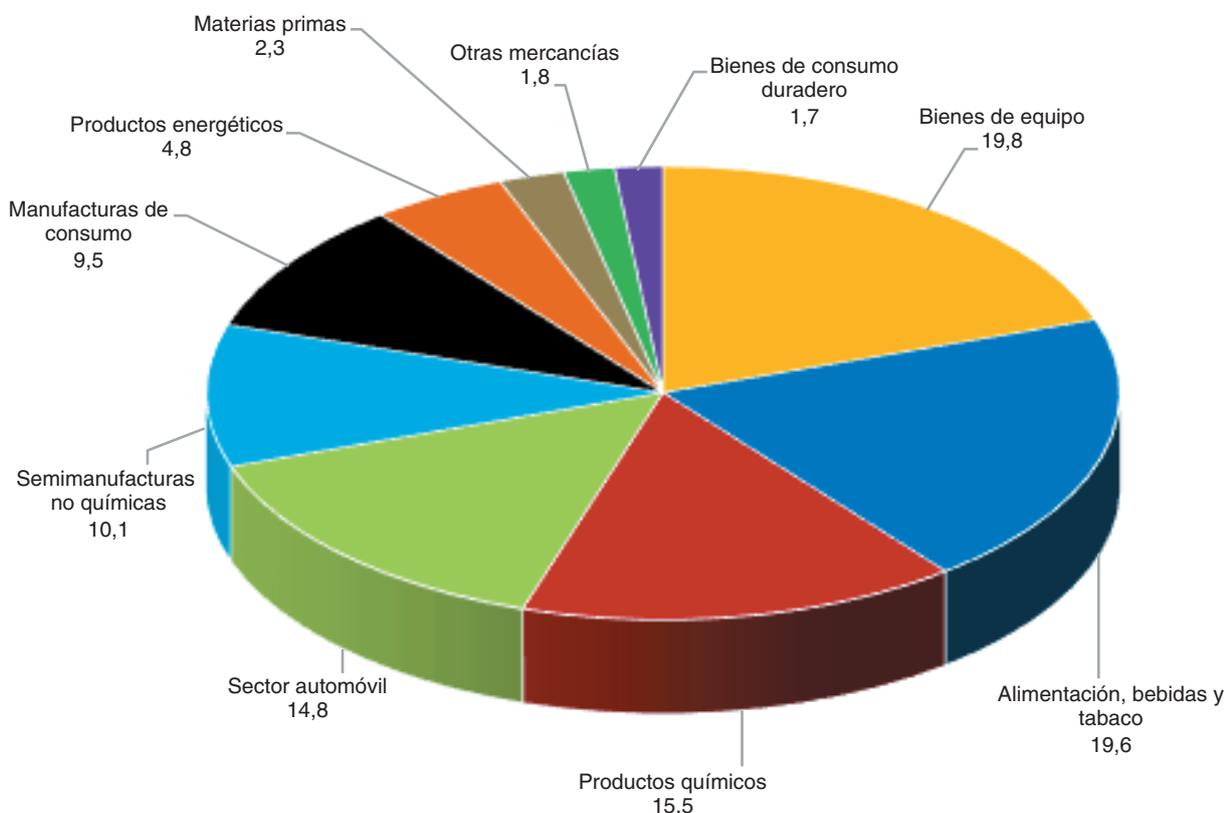
Por componentes, todos los subsectores registraron descensos; el mayor correspondió a

las ventas de textiles, la de mayor importancia relativa (5,5% del total exportado y el 57,3% de las manufacturas de consumo), que se redujeron el 18,6% interanual. Sin embargo, el menor retroceso correspondió a las ventas exteriores de juguetes (0,7% del total y caída del 0,6%).

Siguiendo el orden decreciente en términos de contribución, las exportaciones del sector del *automóvil*, que ocuparon en 2020 el cuarto lugar por cuota (14,8% del total), se redujeron un 12,9% interanual, con una contribución negativa de 2,0 puntos.

Las exportaciones de la rúbrica de *automóviles y motos*, la de mayor importancia relativa (73,4% del total exportado en este sector y 10,8% del total español), se redujeron un ▷

GRÁFICO 3.2
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE SECTORIAL EN 2020*
(Porcentaje sobre el total exportado)



* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

9,6% interanual y las de componentes del automóvil (26,6% del sector y 3,9% del total español) retrocedieron en mayor medida, hasta un 20,8% interanual.

El sector de *bienes de equipo* fue el primero por cuota (19,8% del total exportado), pero también el que registró, junto a los productos energéticos, la mayor contribución negativa, ya que sus exportaciones se redujeron un 12,6% interanual, contribuyendo negativamente en 2,6 puntos porcentuales.

Por subsectores dentro de los bienes de equipo, las exportaciones de material de transporte (23,4% del total de su sector) fueron las que registraron una mayor caída (-23,9% interanual). Dentro de ellas se registró un retroceso de dos dígitos en las ventas ligadas al transporte ferroviario (-43,5%), aeronaves (-26,9%) y transporte por carretera (-17,9%), mientras que, por el contrario, las ventas exteriores de buques aumentaron un 0,6% interanual. Las exportaciones de aeronaves y transporte por carretera son las de mayor importancia relativa, ya que suponen un 8,6% y un 11,2% del total exportado en bienes de equipo; sumando ambas, un 84,4% del total de las ventas de material de transporte en el año 2020.

Las exportaciones de maquinaria para la industria (26,3% del total de su sector) se redujeron un 10,3% interanual. Por componentes, las ventas de maquinaria específica cayeron un 12,9% y las de maquinaria de uso general, un 8,9% interanual.

Las exportaciones del subsector de otros bienes de equipo, el de mayor importancia relativa, con el 43,2% del total de su sector y un 8,5% del total exportado por nuestro país, disminuyeron un 8,4% respecto al año anterior. Dentro de ellas ofrecieron caídas todas las rúbricas: motores (-11,4%), aparatos eléctricos

(-8,5% interanual), resto bienes de equipo (-8,1%) y aparatos de precisión (-7,0%).

Las ventas exteriores de equipos de oficina y telecomunicaciones, otro de los subsectores de los bienes de equipo (7,1% del total de su sector), fueron las que mostraron una menor caída (-1,7% interanual). Por componentes, se registró un avance en la rúbrica de maquinaria de automatización de datos (2,2% interanual), pero un retroceso en la de equipos de telecomunicaciones (-3,8%).

Finalmente, el mayor descenso y también la mayor contribución negativa correspondieron a las ventas exteriores de *productos energéticos* (4,8% del total), que se redujeron un 40,9% interanual, por lo que su contribución negativa alcanzó 3,0 puntos porcentuales.

Las ventas al exterior de gas disminuyeron un 32,5% interanual (si bien solo suponen el 0,1% del total) y las de petróleo y derivados, que son las de mayor importancia relativa (4,4% del total exportado), cayeron un 42,3% interanual. Las exportaciones de carbón y electricidad (0,3% del total) disminuyeron en menor medida, el 15,1% interanual.

Como resumen de todo ello se aprecia que, dentro del desglose sectorial de las exportaciones españolas, el sector de alimentación, bebidas y tabaco es el que mejor resiste el envite de la crisis de la COVID-19, y consigue seguir avanzando, contribuyendo positivamente y ganando cuota. Por el contrario, los efectos adversos de la COVID-19 han sido muy pronunciados en las exportaciones de bienes de equipo, así como en el sector del automóvil y en las manufacturas de consumo, como consecuencia, en este último caso, de los desplomes en las ventas de textiles y confección. Estos sectores registran en el año 2020 fuertes caídas, contribuciones negativas y pérdidas de cuota respecto al año anterior. ▷

Importaciones

En lo referente al desglose sectorial de las importaciones españolas de mercancías, todos los sectores económicos registraron descensos interanuales y, por tanto, también contribuciones negativas a la tasa de variación total de las compras españolas.

Los principales sectores en términos de cuota fueron los bienes de equipo (22,6% del total), los productos químicos (18,0% del total), manufacturas de consumo (12,6% del total) y alimentación, bebidas y tabaco (12,4% del total).

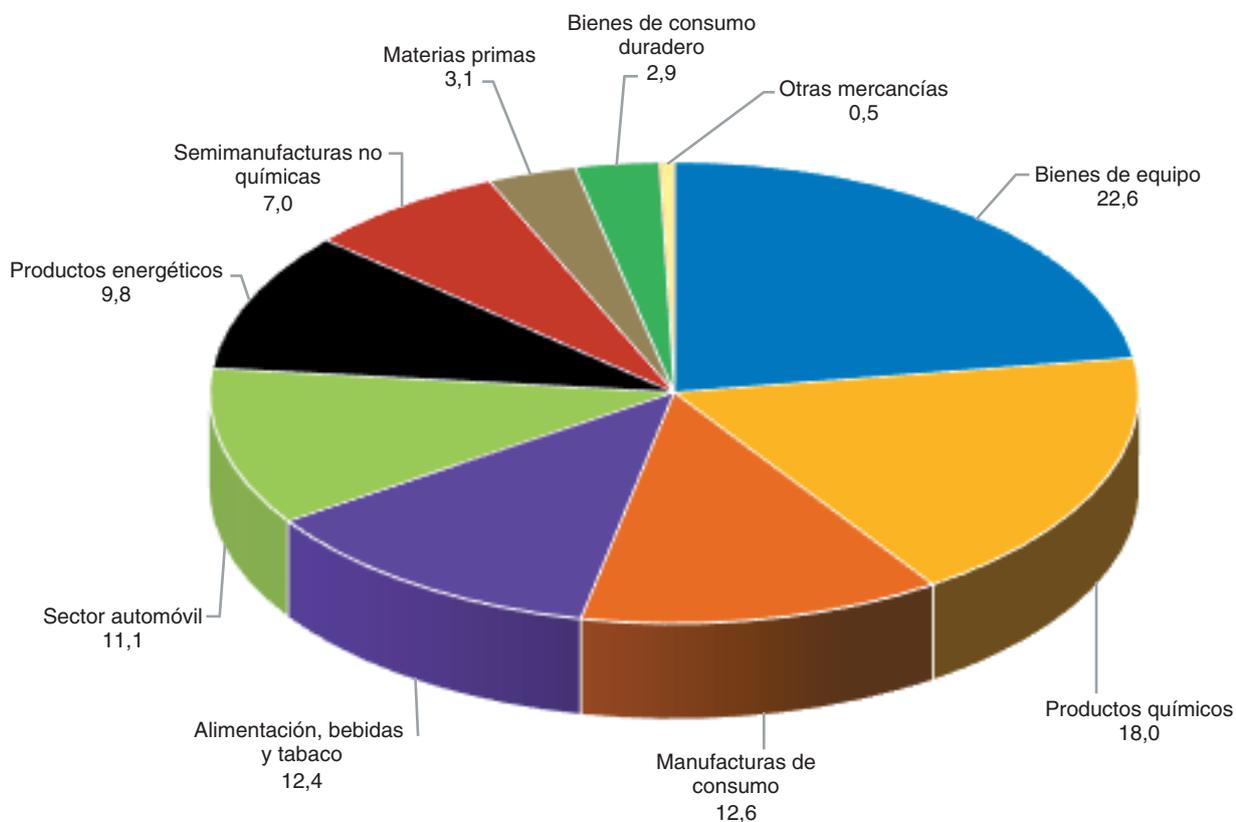
La mayor caída y también la contribución negativa más acusada provino, igual que en el

caso de las exportaciones, de los *productos energéticos*.

En el año 2020, España importó productos energéticos por valor de 27.029,0 millones de euros (44.396,5 millones de euros en 2019), lo que supuso un descenso interanual del 39,1%, y estuvo en consonancia con la importante caída en los precios del petróleo (el precio del crudo Brent expresado en euros se redujo un 35,3% en 2020). Como consecuencia, las importaciones energéticas contribuyeron negativamente a la tasa de variación total de las compras exteriores españolas en 5,4 puntos.

Como consecuencia de ello, el peso de las compras energéticas sobre el total de ▷

GRÁFICO 3.3
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE SECTORIAL EN 2020*
 (Porcentaje sobre el total importado)



* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

importaciones españolas se redujo hasta el 9,8% del total en 2020, perdiendo cuatro puntos porcentuales respecto al año anterior (13,8% del total en 2019, según datos provisionales), por lo que las importaciones energéticas pasaron de ocupar la tercera posición en términos de cuota en el año 2019 a la sexta posición en 2020.

Se produjeron descensos interanuales de dos dígitos en todas sus rúbricas, el más acusado en las importaciones de crudo. Las compras de petróleo y derivados disminuyeron un 40,6% interanual, situándose en 20.807,9 millones de euros en 2020, pese a lo que continuó siendo la partida de mayor importancia relativa de las importaciones energéticas, con el 7,6% del total importado, si bien perdió tres puntos porcentuales y tres décimas respecto a la cuota del año anterior (10,9% en 2019). Las importaciones de petróleo supusieron el 77,0% de las compras energéticas totales en 2020 (78,8% en 2019).

Las compras exteriores de gas (1,8% del total y del 18,6% de su sector) se redujeron un 33,5% interanual. Finalmente, las importaciones

de carbón y electricidad, que se situaron en 1.200,8 millones de euros en 2020, cayeron un 34,8% interanual, si bien son de menor importancia relativa (0,4% sobre el total y 4,4% de lo importado en productos energéticos en 2020).

Las compras exteriores no energéticas, por valor de 247.568,5 millones de euros, se redujeron en mucha menor medida que las energéticas, un 10,8% interanual, por lo que su cuota sobre el total importado aumentó hasta el 90,2% del total en 2020 (86,2% en 2019).

Dentro de las importaciones no energéticas, los sectores de mayor contribución negativa fueron el automóvil (-3,1 puntos), los bienes de equipo (-2,1 puntos), las manufacturas de consumo (-1,3 puntos) y las semimanufacturas no químicas (-1,2 puntos).

En el año 2020 el sector del *automóvil* contabilizó una importante caída en sus importaciones, del 24,7% interanual, contribuyendo negativamente en 3,1 puntos. Como consecuencia, la cuota del automóvil sobre el total de las importaciones españolas se redujo un punto porcentual y cuatro décimas, pasando del 12,5% del total en 2019 al 11,1% del total en ▷

CUADRO 3.4
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2020*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL SECTORES	100,0	-14,7	-14,7
Otras mercancías	0,5	-6,6	0,0
Bienes de consumo duradero	2,9	-5,0	-0,1
Productos químicos	18,0	-3,2	-0,5
Materias primas	3,1	-16,6	-0,5
Alimentación, bebidas y tabaco	12,4	-4,8	-0,5
Semimanufacturas no químicas	7,0	-16,7	-1,2
Manufacturas de consumo	12,6	-10,6	-1,3
Bienes de equipo	22,6	-9,7	-2,1
Sector automóvil	11,1	-24,7	-3,1
Productos energéticos	9,8	-39,1	-5,4

* Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

2020, situándose en la quinta posición por importancia relativa (cuarta en 2019).

Por componentes, las compras de vehículos terminados disminuyeron un 32,4% y las de componentes del automóvil se redujeron el 17,0% interanual.

Las importaciones de *bienes de equipo*, el principal sector importador (22,6% del total), fueron las terceras de mayor contribución negativa (-2,1 puntos porcentuales) al reducirse un 9,7% interanual en 2020.

Dentro de los bienes de equipo, todas las subpartidas registraron descensos interanuales. Los más significativos se produjeron en las compras de material de transporte (10,1% del total de su sector), que retrocedieron un 24,7% interanual, y en las de maquinaria para la industria (25,4% del total de su sector), que disminuyeron un 14,2% interanual.

Sin embargo, las importaciones de la rúbrica de otros bienes de equipo, la de mayor importancia relativa con el 41,6% del total de su sector, cayeron en menor medida, un 6,2% interanual, así como las de equipos de oficina y telecomunicaciones (22,9% del total de bienes de equipo), que disminuyeron un 1,8% interanual.

Las compras exteriores de *manufacturas de consumo* (12,6% del total) se redujeron un 10,6% (contribución negativa de 1,3 puntos). Se produjeron caídas interanuales en todas sus rúbricas, las más abultadas en el caso del calzado (-20,0% interanual), otras manufacturas de consumo (-16,8% interanual) y confección (-15,3% interanual).

Similar fue la repercusión negativa sobre las importaciones totales (-1,2 puntos) de las *semimanufacturas no químicas* (7,0% del total), que disminuyeron un 16,7% en 2020. Por rúbricas, mostraron fuertes descensos las compras de mayor peso relativo, que son las del hierro y

acero (-22,1% interanual) y las de metales no ferrosos (-14,0% interanual).

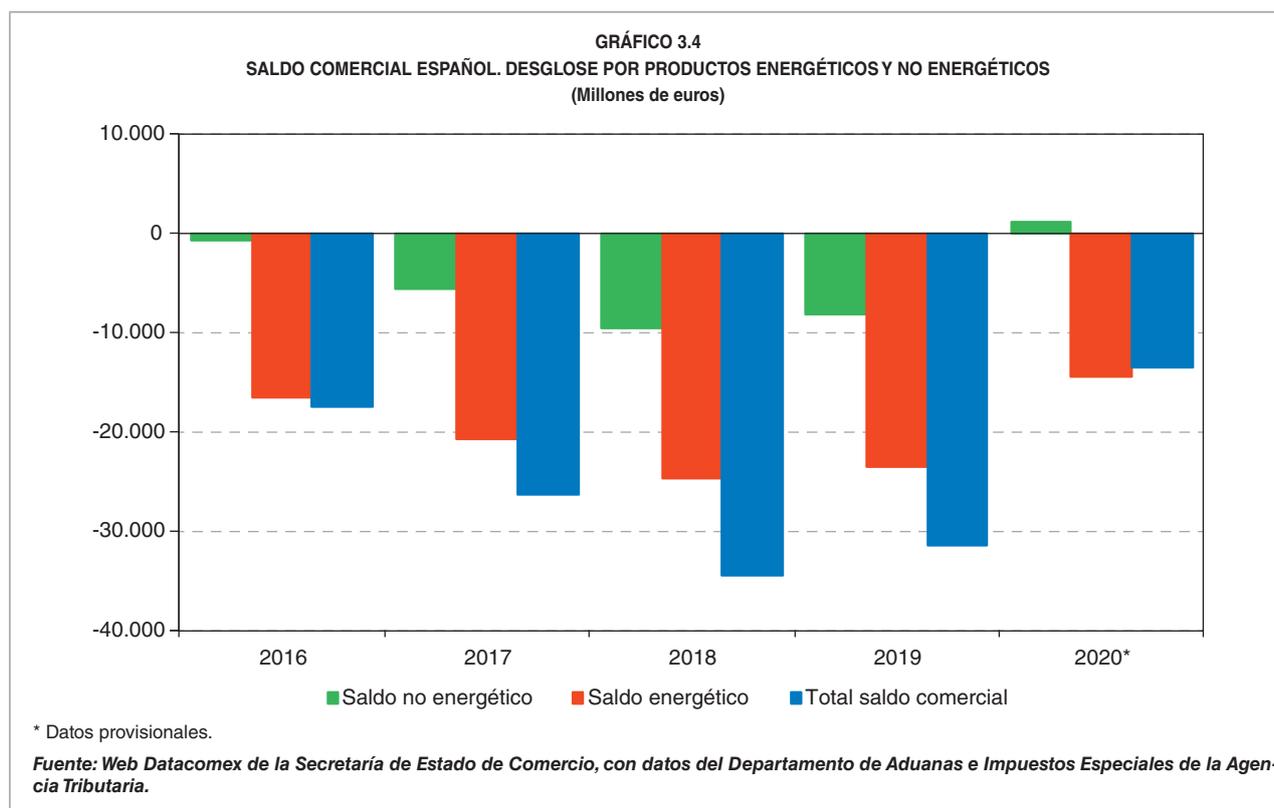
Las importaciones de *alimentación, bebidas y tabaco* (12,4% del total) retrocedieron un 4,8% interanual, con una repercusión negativa de 0,5 puntos porcentuales. Las subpartidas de mayor importancia relativa, que son las de otros alimentos (3,3% del total) y productos pesqueros (2,3% del total), se redujeron un 6,2% y un 11,2% interanual, respectivamente. Por el contrario, registraron avances interanuales las compras de frutas, hortalizas y legumbres (2,7%), y las de aceites y grasas (21,7%).

Las compras al exterior de *productos químicos*, el segundo sector por valor de importación (18,0% del total), disminuyeron un 3,2% interanual, contribuyendo negativamente en 0,5 puntos. De las dos rúbricas más importantes por su peso dentro del sector, las importaciones de medicamentos (5,7% del total) aumentaron un 6,6% interanual, mientras que las de plásticos (3,7% del total) se redujeron un 9,4% interanual.

Estos dos sectores económicos registran una caída en sus importaciones muy inferior a la del total nacional, por lo que sus cuotas sobre el total importado se incrementaron significativamente en el año 2020, un punto porcentual y tres décimas en el caso de los alimentos y dos puntos porcentuales y dos décimas en el de los productos químicos.

Las importaciones de *materias primas*, si bien solo suponen un 3,1% del total importado, cayeron un 16,6% interanual en 2020 (-0,5 puntos). Dentro de ellas, las compras de animales y vegetales se redujeron un 12,4% y las de minerales, de mayor importancia relativa (2,1% del total), disminuyeron en mayor medida, un 18,6% interanual.

Las compras exteriores de *bienes de consumo duradero* (2,9% del total) se redujeron un 5,0% interanual, con una ligera aportación ▷



negativa de 0,1 puntos. De las dos rúbricas de mayor peso dentro del sector, las compras de muebles se redujeron un 11,0% interanual, mientras que las de electrodomésticos aumentaron un 5,4% interanual.

Finalmente, las importaciones de *otras mercancías* (0,5% del total) disminuyeron un 6,6% interanual.

Saldo comercial

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el año 2020 se produjo una intensa corrección, tanto en el saldo comercial total como en el de sus dos componentes.

El déficit energético se redujo significativamente y, al mismo tiempo, el saldo no energético se tornó superavitario, permitiendo parcialmente compensar el saldo negativo de carácter energético.

El *componente energético* del saldo comercial español mostró un déficit de 14.528,2 millones de euros en 2020, mejorando un 37,5% respecto al año anterior (déficit de 23.242,4 millones de euros en 2019, según datos provisionales).

El *saldo no energético* ofreció un superávit de 1.106,1 millones de euros en 2020, lo que contrastó con el saldo negativo de 2019 (déficit de 8.737,2 millones de euros, según datos provisionales).

3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico

Analizando a continuación las exportaciones españolas de manufacturas atendiendo a su tecnología, se aprecia que las de *contenido tecnológico alto y medio-alto* supusieron más de la mitad, el 53,0%, de las exportaciones totales de ▷

las manufacturas españolas, alcanzando un valor de 123.098,3 millones de euros en el año 2020.

Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología media-alta, con el 42,3% del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 10,7%.

Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto se redujeron en conjunto un 10,8% en 2020. Dentro de ellas, las de tecnología media-alta disminuyeron un 12,1% interanual, mientras que las de contenido tecnológico alto cayeron un 5,5% interanual.

El mejor comportamiento relativo en las ventas de tecnología alta se explica por el buen tono de su principal rúbrica, que es la de los productos farmacéuticos (5,5% del total de exportaciones manufactureras), cuyas ventas se incrementaron un 5,6% interanual. Por el contrario, las exportaciones de productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,9% del total) y las de construcción aeronáutica y espacial (2,3% del total) se redujeron un 3,5% y un 26,3% interanual, respectivamente.

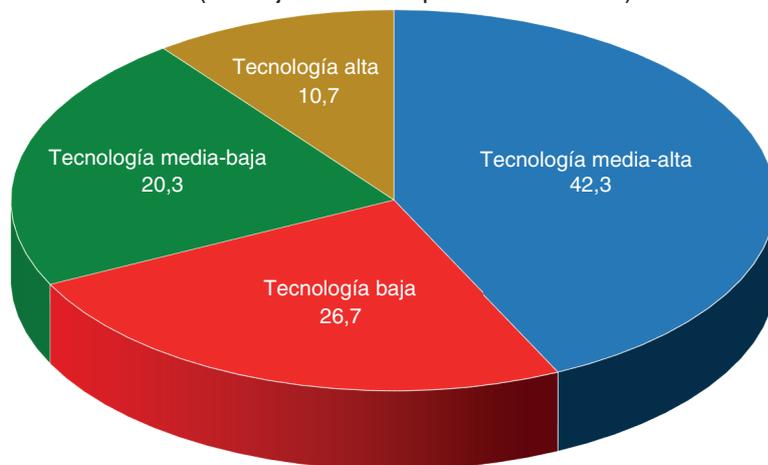
Por su parte, las partidas de mayor cuota dentro de las exportaciones de contenido tecnológico medio-alto fueron los vehículos de motor, remolques y semirremolques (19,0% del total), y la industria química (10,3% del total), que registraron caídas interanuales del 13,8% y del 11,3%, respectivamente.

En lo que respecta a las ventas exteriores de *contenido tecnológico bajo y medio-bajo*, estas supusieron un 47,0% del total de exportaciones manufactureras españolas en 2020, repartidas entre las de contenido bajo (26,7%) y las de medio-bajo (20,3%).

La principal partida en la categoría de tecnología baja fue la industria de la alimentación (12,9% del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la metalurgia y productos de hierro, acero y ferroaleaciones (5,9% del total).

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo se redujeron significativamente, un 17,4% interanual en 2020, mientras que las de contenido tecnológico bajo cayeron en menor medida, un 4,5% interanual. ▶

GRÁFICO 3.5
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MANUFACTURAS EN 2020*. DESGLOSE POR CONTENIDO TECNOLÓGICO
(Porcentaje sobre el total exportado en manufacturas)



* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, las ventas exteriores de la industria de la alimentación (12,9% del total) aumentaron un 5,6% interanual, mientras que las de confección de prendas de vestir (4,5% del total) se redujeron un 20,5% interanual, siendo las dos partidas de mayor cuota en este segmento.

De las dos grandes rúbricas de exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo, las

ventas de la metalurgia y productos de hierro y acero (5,9% del total) disminuyeron un 15,6% y las asociadas a las coquerías y el refino de petróleo (4,0% del total) retrocedieron de forma más acusada, un 38,4% interanual.

Analizando a continuación las importaciones de manufacturas, las de *contenido tecnológico alto y medio-alto* supusieron más de la mitad, un 60,3% del total en el año 2020. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a ▷

CUADRO 3.5
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2020*. DESGLOSE POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA

Intensidad tecnológica	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros
Tecnología alta y medio-alta	123.098,3	53,0	-10,8	140.408,6	60,3	-10,8	-17.310,4
Tecnología alta	24.851,6	10,7	-5,5	42.149,3	18,1	-1,3	-17.297,7
Productos farmacéuticos	12.777,2	5,5	5,6	17.761,0	7,6	7,1	-4.983,8
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	6.815,4	2,9	-3,5	20.805,4	8,9	-3,3	-13.989,9
Construcción aeronáutica y espacial	5.259,0	2,3	-26,3	3.583,0	1,5	-21,9	1.676,0
Tecnología media-alta	98.246,7	42,3	-12,1	98.259,3	42,2	-14,3	-12,6
Industria química	23.792,7	10,3	-11,3	27.394,6	11,8	-8,6	-3.602,0
Fabricación de armas y municiones	402,4	0,2	0,6	135,1	0,1	10,7	267,3
Material y equipo eléctrico	11.735,5	5,1	-7,0	13.501,0	5,8	1,5	-1.765,4
Maquinaria y equipo	14.961,4	6,4	-9,5	17.887,2	7,7	-16,0	-2.925,7
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	44.045,5	19,0	-13,8	33.236,6	14,3	-24,4	10.808,9
Material de transporte	2.029,1	0,9	-30,3	2.065,5	0,9	1,3	-36,4
Instrumentos y suministros médicos y odontológicos	1.280,1	0,6	-2,4	4.039,3	1,7	0,6	-2.759,2
Tecnología media-baja	47.022,3	20,3	-17,4	34.492,7	14,8	-19,0	12.529,6
Coquerías y refino de petróleo	9.351,6	4,0	-38,4	5.228,8	2,2	-40,8	4.122,8
Productos de caucho y plástico	8.272,5	3,6	-4,9	8.720,3	3,7	-3,3	-447,7
Otros productos minerales no metálicos	7.138,9	3,1	-4,1	2.667,2	1,1	-13,7	4.471,7
Metalurgia y prod. de hierro, acero y ferroaleaciones	13.698,7	5,9	-15,6	11.361,4	4,9	-18,6	2.337,3
Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	7.855,0	3,4	-9,7	6.217,1	2,7	-10,5	1.637,9
Construcción naval	705,5	0,3	0,8	297,7	0,1	-58,8	407,8
Tecnología baja	61.973,0	26,7	-4,5	57.927,3	24,9	-10,4	4.045,6
Industria de la alimentación	29.843,2	12,9	5,6	19.863,7	8,5	-4,9	9.979,4
Fabricación de bebidas	4.099,7	1,8	-3,7	1.470,7	0,6	-21,5	2.628,9
Industria del tabaco	138,6	0,1	-21,0	1.437,7	0,6	-11,0	-1.299,1
Industria textil	3.360,3	1,4	-13,2	5.415,1	2,3	34,5	-2.054,8
Confección de prendas de vestir	10.411,7	4,5	-20,5	14.428,3	6,2	-18,9	-4.016,7
Industria del cuero y del calzado	3.659,9	1,6	-17,1	4.162,0	1,8	-24,8	-502,1
Industria de la madera y del corcho	1.620,6	0,7	-8,0	1.397,5	0,6	-14,2	223,1
Industria del papel	4.197,7	1,8	-5,2	4.010,7	1,7	-12,0	187,0
Artes gráficas	6,5	0,0	-24,0	8,0	0,0	-18,1	-1,5
Fabricación de muebles	1.868,0	0,8	-11,2	2.546,4	1,1	-11,2	-678,4
Otras industrias manufactureras	2.767,0	1,2	12,1	3.187,1	1,4	-18,1	-420,1
TOTAL MANUFACTURAS	232.093,5	100,0	-10,7	232.828,6	100,0	-12,0	-735,1

* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

las compras de tecnología media-alta, el 42,2% del total y el 18,1% a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto se redujeron un 1,3% interanual en 2020, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos (8,9% del total), seguida de los productos farmacéuticos (7,6% del total). Los productos informáticos disminuyeron un 3,3% interanual, mientras que, por el contrario, las compras de productos farmacéuticos aumentaron un 7,1% interanual.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto retrocedieron un 14,3% en 2020. Dentro de las mismas, la de mayor cuota correspondió a la rúbrica de vehículos de motor, remolques y semirremolques (14,3% del total de las importaciones manufactureras), que registró una caída del 24,4%, seguida de la industria química (11,8% del total), cuyas importaciones disminuyeron un 8,6% interanual.

En lo referente a las importaciones de *contenido tecnológico bajo y medio-bajo*, estas supusieron un 39,7% de las importaciones manufactureras españolas en el año 2020, repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (24,9% del total) y las de contenido medio-bajo (14,8% del total).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron en conjunto un descenso del 19,0% interanual. Dentro de ellas, las compras de la partida de mayor peso, la metalurgia y productos de hierro y acero (4,9% del total), retrocedieron un 18,6% interanual. Las importaciones de productos de caucho y plástico, la segunda por importancia relativa (3,7% del total), cayeron en menor medida, un 3,3% interanual.

Finalmente, las importaciones con bajo contenido tecnológico se redujeron un 10,4%

interanual en 2020. Las rúbricas de mayor cuota dentro de este grupo fueron la industria de la alimentación (8,5% del total de importaciones manufactureras y caída del 4,9% interanual) y la confección de prendas de vestir (6,2% del total y descenso del 18,9% interanual).

3.1.3. *Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías*

Exportaciones

En el año 2020 la Unión Europea (UE-27)¹ fue el principal destino de las exportaciones españolas, ya que allí se dirigió el 60,5% de las ventas totales (157.933,6 millones de euros). Las ventas a los países comunitarios se redujeron un 7,7% interanual, por lo que su contribución negativa fue de 4,5 puntos porcentuales.

Las ventas exteriores a la zona euro (138.828,6 millones de euros), que supusieron el 53,2% del total, registraron una caída similar, del 7,0% interanual, contribuyendo negativamente en 3,6 puntos.

En el año 2020 la cuota de las exportaciones españolas a la UE-27 se incrementó un punto porcentual y cinco décimas (59,0% del total en 2019), como consecuencia de su mejor comportamiento relativo, si se compara con las ventas a destinos extracomunitarios. De la ▷

¹ Reino Unido dejó de ser Estado miembro de la UE y pasó a tener la consideración de tercer país el 31 de enero de 2020, tras la ratificación del Acuerdo sobre la Retirada del Reino Unido de la Unión Europea y de la Comunidad Europea de la Energía Atómica. Por ello, en los datos del desglose geográfico del comercio del año 2020, Reino Unido ya no se incluye dentro de la Unión Europea (a partir de ahora UE-27), sino que pasa a formar parte del resto de Europa y, por tanto, a nivel de flujos comerciales se considera ya un país extracomunitario. Para permitir una comparativa homogénea, en lo que se refiere a tasas de variación y cuotas, se han adaptado los datos de 2019, por lo que no coincidirán con los publicados en el monográfico «El sector exterior en 2019» del *Boletín de Información Comercial Española*, en lo que a este punto se refiere.

misma manera, la cuota de la zona euro sobre el total de la exportación española también aumentó, en este caso un punto porcentual y siete décimas respecto al año anterior (51,5% en 2019).

En el año 2020, los principales países de destino de las exportaciones españolas, en términos de cuota, fueron europeos, y por este orden: Francia (16,1% del total exportado), Alemania (11,3% de este total), Italia (7,8%), Portugal (7,6%) y Reino Unido (6,5%).

Las únicas contribuciones positivas entre los países comunitarios procedieron de Dinamarca y Finlandia (0,1 puntos en ambos casos).

Las exportaciones a Francia, nuestro principal cliente con el 16,1% del total, se redujeron un 3,9%, y las que tuvieron por destino Alemania, nuestro segundo cliente (11,3% del total),

cayeron un 4,8% interanual. Sus contribuciones negativas se situaron en 0,6 y 0,5 puntos porcentuales, respectivamente.

Por su parte, las ventas a destinos extracomunitarios se redujeron con mayor intensidad que las comunitarias, retrocediendo un 13,3% interanual y situándose en 103.241,9 millones de euros, por lo que su contribución negativa alcanzó 5,4 puntos porcentuales, nueve décimas más que la de la Unión Europea.

Por ello, la cuota de las ventas exteriores españolas dirigidas a países extra UE-27 se redujo en un punto porcentual y cinco décimas, pasando de un 41,0% del total en 2019 al 39,5% del total en 2020.

A pesar de este descenso en cuota en el año 2020, las exportaciones españolas han registrado un significativo proceso de ▷

CUADRO 3.6
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2020 *

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	100,0	-10,0	-10,0
Exportaciones a países de la UE	60,5	-7,7	-4,5
Exportaciones a países EXTRA UE	39,5	-13,3	-5,4
Principales destinos de la exportación española (por cuota)			
Francia	16,1	-3,9	-0,6
Alemania	11,3	-4,8	-0,5
Italia	7,8	-11,8	-0,9
Portugal	7,6	-9,7	-0,7
Reino Unido	6,5	-13,5	-0,9
Estados Unidos	4,7	-11,2	-0,5
Principales destinos de la exportación española (por contribución)			
China	3,1	20,1	0,5
Dinamarca	0,8	11,5	0,1
Finlandia	0,4	17,9	0,1
Noruega	0,5	12,7	0,1
Taiwán	0,2	21,6	0,0
Andorra	0,4	11,3	0,0

* Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del país o área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

diversificación geográfica a lo largo de los últimos años, diversificación apoyada por parte de la Secretaría de Estado de Comercio, que, desde el año 2005, puso en marcha estrategias de actuación integrales en determinados países, elegidos como prioritarios, por su elevado potencial.

Para cada uno de estos países prioritarios se elaboraron los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado (PIDM), en los que se contemplaban diversos instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo institucional tanto del

comercio y del turismo como de las inversiones exteriores.

En el marco de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 (EIEE), aprobada en el Consejo de Ministros del 8 de septiembre de 2017, se decidió reemplazar los antiguos PIDM por los denominados PASE (Países con Actuación Sectorial Estratégica). El segundo plan bienal de desarrollo de la EIEE, el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020, impulsa su aplicación. ▷

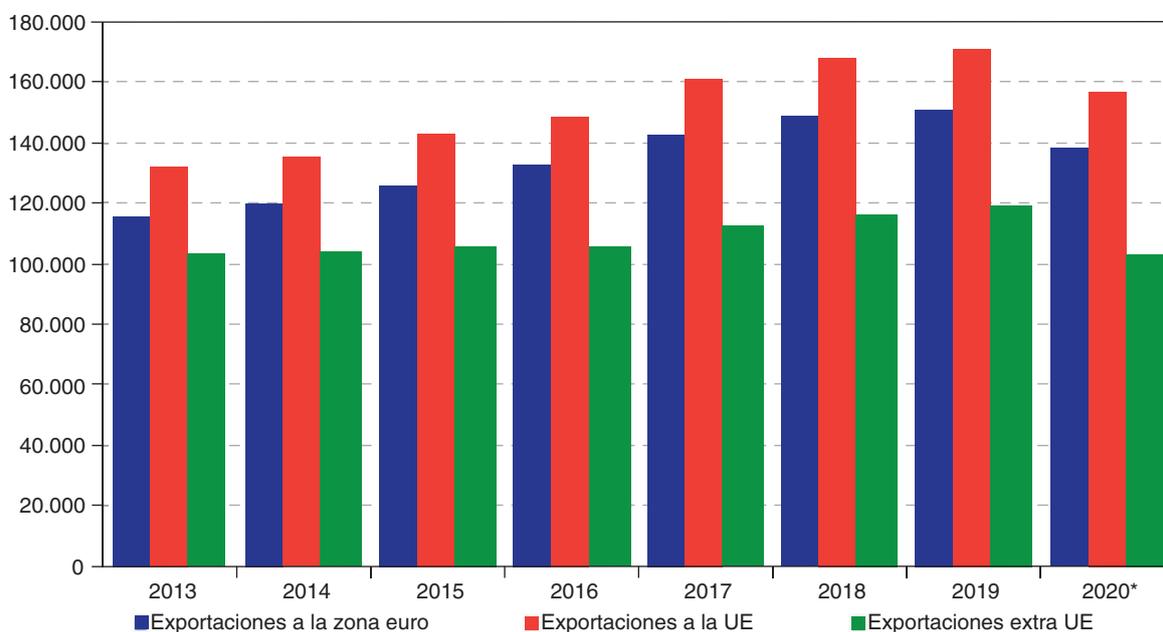
CUADRO 3.7
PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS
(En porcentaje sobre el total exportado por España)

Países	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
1 Francia	16,1	15,7	15,5	15,2	15,0	15,2	15,2	16,1
2 Alemania	10,1	10,4	10,8	11,4	11,1	10,8	10,7	11,3
3 Italia	7,0	7,2	7,4	7,9	8,0	8,0	8,1	7,8
4 Portugal	7,3	7,4	7,2	7,0	7,3	7,5	7,6	7,6
5 Reino Unido	6,8	6,9	7,3	7,8	6,8	6,5	6,8	6,5
6 Estados Unidos	3,7	4,4	4,6	4,4	4,5	4,5	4,7	4,7
7 Países Bajos	2,9	3,2	3,2	3,2	3,5	3,6	3,4	3,5
8 China	1,7	1,7	1,8	1,9	2,2	2,2	2,3	3,1
9 Marruecos	2,3	2,4	2,5	2,8	2,9	2,9	2,9	2,8
10 Bélgica	2,6	2,5	2,6	3,2	3,0	2,9	2,8	2,8
11 Polonia	1,6	1,6	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3
12 Suiza	1,8	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5	1,7	2,0
13 Turquía	2,0	2,1	2,0	2,0	2,1	1,7	1,5	1,6
14 México	1,4	1,4	1,7	1,6	1,7	1,6	1,4	1,2
15 Japón	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
16 Suecia	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9
17 República Checa	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9
18 Brasil	1,5	1,3	1,1	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9
19 Austria	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8
20 Dinamarca	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8
21 Argelia	1,7	1,5	1,3	1,2	1,0	1,2	1,0	0,7
22 Grecia	0,6	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7
23 Canadá	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
24 Rusia	1,2	1,1	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
25 Rumanía	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7

* Datos provisionales; resto, definitivos.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

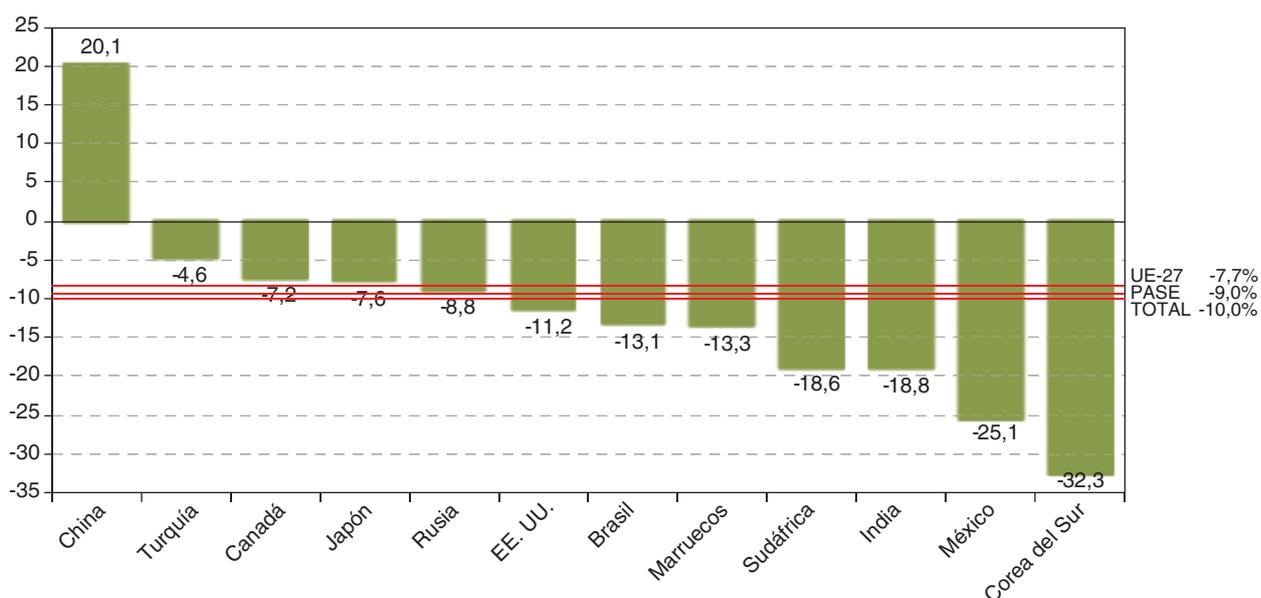
GRÁFICO 3.6
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS. DESTINO INTRA Y EXTRACOMUNITARIO
 (Millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.7
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES CON ACTUACIÓN SECTORIAL ESTRATÉGICA, PASE, EN 2020*
 (Tasa de variación interanual, en porcentaje)



* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.8
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES PASE

Países PASE	2019			2020*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total PASE	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total PASE	Tasa de variación interanual (%)
Brasil	2.590,3	5,0	6,9	2.257,7	4,7	-13,1
Canadá	2.017,8	3,9	13,0	1.882,4	4,0	-7,2
China	6.799,7	13,1	8,3	8.168,9	17,2	20,1
Corea del Sur	2.249,1	4,3	11,9	1.527,9	3,2	-32,3
Estados Unidos	13.715,9	26,4	7,3	12.196,1	25,6	-11,2
India	1.334,4	2,6	0,3	1.091,8	2,3	-18,8
Japón	2.729,3	5,2	7,9	2.518,4	5,3	-7,6
Marruecos	8.454,0	16,2	2,8	7.381,4	15,5	-13,3
México	4.195,9	8,1	-8,0	3.215,8	6,8	-25,1
Rusia	2.050,0	3,9	1,2	1.873,9	3,9	-8,8
Sudáfrica	1.445,2	2,8	25,8	1.178,5	2,5	-18,6
Turquía	4.455,8	8,6	-7,7	4.260,7	9,0	-4,6
COMERCIO DECLARADO PASE	52.037,5	100,0	4,2	47.553,5	100,0	-9,0

* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

El objetivo de los actuales PASE, igual que el de los PIDM, no es otro que diversificar la oferta exportadora española e intensificar al mismo tiempo los intercambios económicos y comerciales en mercados con alto potencial de crecimiento.

Sin embargo, los PASE gozan de un enfoque más sectorial que los PIDM, ya que, con base en un análisis cuantitativo y a la información proporcionada por la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y por el ICEX, se ha seleccionado una serie de países y, dentro de cada uno de ellos, un grupo de sectores estratégicos en los que centrar las actividades coordinadas de apoyo a la internacionalización. Además, los PASE refuerzan algunos aspectos como la coordinación institucional o la implementación de nuevos instrumentos de apoyo a la internacionalización y dan también una mayor importancia a su evaluación y seguimiento.

Inicialmente se han elegido doce PASE: Estados Unidos, China, México, India, Marruecos, Canadá, Japón, Corea del Sur, Brasil, Turquía, Rusia y Sudáfrica.

Las exportaciones españolas dirigidas a los PASE alcanzaron un valor de 47.553,5 millones de euros en 2020 (18,2% del total de las ventas exteriores españolas) y disminuyeron en conjunto un 9,0% respecto al año anterior, un descenso inferior en un punto porcentual al del total de las exportaciones españolas.

Las exportaciones españolas dirigidas a China mostraron un extraordinario dinamismo y ofrecieron un avance de dos dígitos, del 20,1% interanual, por lo que registraron también la mayor aportación positiva a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año 2020 (0,5 puntos).

Sin embargo, las ventas exteriores destinadas a los otros once PASE retrocedieron en términos interanuales. ▷

CUADRO 3.9
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2020*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Área geográfica	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
Europa	73,0	-8,0	-5,7
Unión Europea	60,5	-7,7	-4,5
Zona euro	53,2	-7,0	-3,6
Resto Unión Europea	7,3	-12,2	-0,9
Resto Europa	12,5	-9,6	-1,2
América	9,9	-17,4	-1,9
América del Norte	5,4	-11,5	-0,6
América Latina	4,4	-23,8	-1,2
Asia	9,5	-7,1	-0,7
Asia (excluido Oriente Medio)	7,0	-5,7	-0,4
Oriente Medio	2,6	-10,5	-0,3
África	6,0	-16,3	-1,0
Oceanía	0,7	-4,3	-0,0
TOTAL COMERCIO DECLARADO	100,0	-10,0	-10,0

* Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Las caídas más moderadas correspondieron a las ventas a Turquía (-4,6%), Canadá (-7,2%) y Japón (-7,6%). Los mayores descensos los ofrecieron las exportaciones españolas dirigidas a Corea del Sur (-32,3%), México (-25,1%) e India (-18,8% interanual).

En otro orden de cosas, y desglosando por áreas geográficas extracomunitarias en el año 2020, los descensos también fueron generalizados. La menor caída (sin mencionar Oceanía por su escasa importancia relativa), se registró en las ventas españolas a Asia, excluyendo Oriente Medio (7,0% del total), que disminuyeron un 5,7% interanual.

Las exportaciones a Oriente Medio (2,6% del total) cayeron un 10,5% interanual y las dirigidas a América del Norte (5,4 del total) retrocedieron un 11,5% interanual. Los descensos más pronunciados se produjeron en las ventas exteriores a África (6,0% del total), que cayeron un 16,3% interanual, y a América Latina (4,4% del total), que se redujeron un 23,8% interanual.

Importaciones

Analizando las importaciones, la Unión Europea (UE-27) fue el origen del 51,8% de las compras exteriores españolas, que alcanzaron un valor de 142.291,3 millones de euros en 2020, lo que supuso un descenso del 11,9% respecto al año anterior y una contribución negativa de 6,0 puntos porcentuales.

Las compras procedentes de la zona euro (43,9% del total) cayeron en mayor medida, un 12,4% interanual, contribuyendo negativamente en 5,3 puntos porcentuales.

En 2020, Alemania se mantuvo como el primer proveedor español de mercancías, con una cuota del 12,4% del total. Las importaciones procedentes del país germano disminuyeron un 14,5% interanual y contribuyeron negativamente en 1,8 puntos porcentuales.

De manera similar cayeron las compras a Francia, el tercer proveedor español (10,4% del total), que retrocedieron un 14,6% ▷

interanual, con una contribución negativa de 1,5 puntos porcentuales.

Las importaciones procedentes de Italia, nuestro cuarto proveedor (6,5% del total), se redujeron un 13,4% interanual (-0,9 puntos).

Por su parte, las importaciones de origen extracomunitario, por valor de 132.306,2 millones de euros en 2020, se redujeron muy por encima de las comunitarias, un 17,6% respecto al año anterior, y registraron una contribución negativa también superior (-8,8 puntos porcentuales).

En términos de cuota, un 48,2% de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la UE-27. Dicha cuota se redujo un punto porcentual y siete décimas respecto al año anterior (49,9% del total en 2019).

Por países, las únicas contribuciones positivas a la tasa de variación total de las

importaciones españolas en 2020 provinieron de Congo, China, Tanzania y Suiza (0,1 puntos en todos los casos).

Por áreas geográficas, los descensos fueron generalizados. Las menores caídas se registraron en las compras procedentes de Asia, excluyendo Oriente Medio (-9,1% interanual) y en las de origen América del Norte (-10,2% interanual). Los descensos más acusados fueron los de las compras españolas a Oriente Medio (-44,1% interanual) y a África (-30,1 interanual).

En términos de contribución, las menores aportaciones negativas se registraron en las importaciones procedentes de América del Norte (-0,5 puntos) y de América Latina (-0,9 puntos) y las mayores en las compras procedentes de África (-2,5 puntos) y de Asia, excluido Oriente Medio (-1,7 puntos). ▷

CUADRO 3.10
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2020*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	100,0	-14,7	-14,7
Importaciones procedentes de la UE	51,8	-11,9	-6,0
Importaciones procedentes de países EXTRA UE	48,2	-17,6	-8,8
Principales proveedores españoles (por cuota)			
Alemania	12,4	-14,5	-1,8
China	10,7	0,6	0,1
Francia	10,4	-14,6	-1,5
Italia	6,5	-13,4	-0,9
Estados Unidos	5,1	-9,5	-0,5
Países Bajos	4,6	-9,5	-0,4
Principales proveedores españoles (por contribución)			
Congo	0,1	1.914,8	0,1
China	10,7	0,6	0,1
Tanzania	0,1	895,0	0,1
Suiza	1,4	4,5	0,1
Panamá	0,1	79,9	0,0
Chipre	0,0	218,3	0,0

* Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del país o área a la tasa de variación total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.11
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2020*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Área geográfica	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución ⁽¹⁾
Europa	61,1	-13,0	-7,8
Unión Europea	51,8	-11,9	-6,0
Zona euro	43,9	-12,4	-5,3
Resto Unión Europea	8,0	-8,9	-0,7
Resto Europa	9,3	-18,6	-1,8
América	10,6	-14,3	-1,5
América del Norte	5,6	-10,2	-0,5
América Latina	4,7	-17,8	-0,9
Asia	21,1	-13,7	-2,8
Asia (excluido Oriente Medio)	19,3	-9,1	-1,7
Oriente Medio	1,8	-44,1	-1,2
África	6,9	-30,1	-2,5
Oceanía	0,2	-19,9	0,0
TOTAL COMERCIO DECLARADO	100,0	-14,7	-14,7

* Datos provisionales.

⁽¹⁾ Contribución del área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

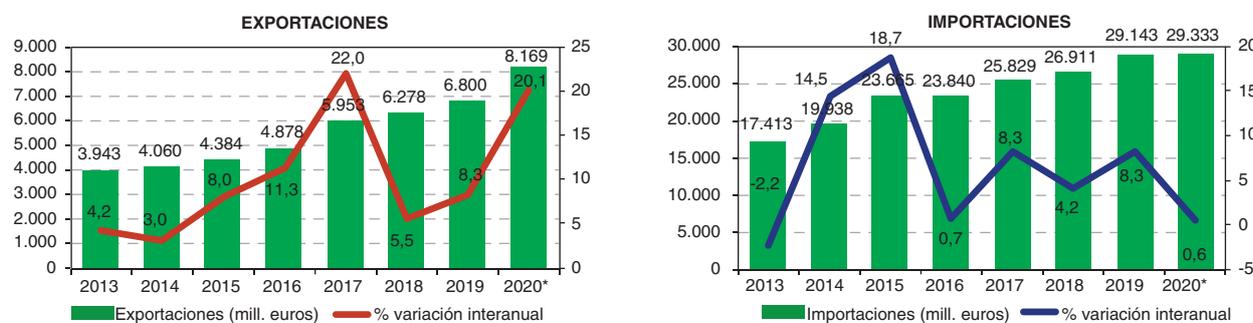
Las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, por valor de 53.112,0 millones de euros en 2020, supusieron un 19,3% del total y se redujeron un 9,1% interanual, contribuyendo negativamente en 1,7 puntos.

Las importaciones españolas de origen chino, por valor de 29.333,3 millones de euros en

el año 2020, aumentaron un 0,6% interanual, lo que contrasta con el descenso de dos dígitos del total de las compras exteriores españolas (-14,7%).

Como consecuencia de ello, la cuota de China sobre el total importado, del 10,7% en 2020, superó en un punto porcentual y seis décimas a la del anterior ejercicio (9,1% en el ▷

GRÁFICO 3.8
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON CHINA (2013-2020*)



* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.12
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS
 (En porcentaje sobre el total importado)

Países	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
1 Alemania	11,2	12,2	13,1	13,4	12,8	12,6	12,4	12,4
2 China	6,9	7,5	8,6	8,7	8,5	8,4	9,0	10,7
3 Francia	10,8	11,0	10,9	11,3	11,0	10,8	10,4	10,4
4 Italia	5,9	6,0	6,3	6,6	6,7	6,6	6,4	6,5
5 Estados Unidos	4,1	3,9	4,7	4,7	4,5	4,1	4,8	5,1
6 Países Bajos	4,0	4,0	4,2	4,3	4,1	4,1	4,3	4,6
7 Portugal	3,9	3,8	4,0	4,0	3,7	3,7	3,6	3,9
8 Reino Unido	4,0	4,2	4,6	4,1	3,8	3,6	3,6	3,4
9 Bélgica	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6	2,3	2,3	2,5
10 Marruecos	1,4	1,5	1,8	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3
11 Turquía	1,5	1,5	1,7	1,9	2,0	2,2	2,3	2,3
12 Polonia	1,3	1,5	1,6	1,8	1,7	1,7	1,8	2,0
13 Nigeria	2,2	2,4	1,7	1,2	1,4	1,8	1,8	1,4
14 Suiza	1,0	1,1	1,1	1,3	1,2	1,3	1,1	1,4
15 República Checa	1,0	1,2	1,3	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3
16 Brasil	1,3	1,1	1,1	1,1	1,3	1,5	1,2	1,3
17 México	2,2	1,8	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4	1,3
18 India	1,0	1,0	1,1	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2
19 Japón	1,0	1,0	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,1
20 Irlanda	1,1	1,0	1,2	1,1	0,9	0,9	0,9	1,0
21 Suecia	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0
22 Bangladés	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
23 Rusia	3,2	2,3	1,2	1,1	1,1	0,9	1,1	0,9
24 Hungría	0,7	0,7	1,0	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9
25 Argelia	3,7	3,4	2,4	1,7	1,5	1,5	1,2	0,9

* Datos provisionales.

Fuente: Web *Datacomex* de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

año 2019, según datos provisionales). Debido a esta acusada ganancia en cuota, China pasó a ser el segundo proveedor español en el año 2020 (era el tercero en 2019), tan solo por detrás de Alemania, manteniendo su posición como primer proveedor español extracomunitario.

Las compras exteriores españolas procedentes de América del Norte (5,6% del total) se redujeron un 10,2% interanual y las procedentes de América Latina (4,7% del total) disminuyeron un 17,8% interanual.

Mayores fueron los descensos en las importaciones de origen africano (6,9% del total), que cayeron un 30,1% interanual, y en las

procedentes de Oriente Medio (1,8% del total), que retrocedieron un 44,1%.

El retroceso de las importaciones españolas procedentes de estas regiones puede explicarse porque en estas áreas se encuentran los principales proveedores españoles de petróleo, cuyos precios se desplomaron en el año 2020, reflejándose en un menor valor de las compras procedentes de estos países.

Saldo comercial y tasa de cobertura

En el año 2020 el saldo comercial español con la Unión Europea registró un superávit de 15.642,3 millones de euros, un 63,9% ▷

superior al también saldo positivo del año anterior (9.541,2 millones de euros en 2019, según datos provisionales). La tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-27 mejoró en cinco puntos porcentuales y una décima, hasta el 111,0% en 2020 (105,9% en 2019).

Paralelamente, el superávit con la zona euro, que se situó en 18.410,6 millones de euros en 2020, se amplió un 56,2% interanual (11.785,8 millones de euros en 2019). La tasa de cobertura con la zona euro también mejoró sustancialmente, en seis puntos porcentuales y siete décimas, situándose en el 115,3% en 2020 (108,6% en 2019).

Dentro de los países europeos, España contrajo el mayor déficit comercial con Alemania (déficit de 4.581,0 millones de euros en 2020), si bien este saldo negativo mejoró un 48,4% respecto al de 2019 (déficit de 8.873,7 millones de euros, según datos provisionales). La tasa de cobertura con Alemania se incrementó hasta el 86,6% en 2020 (77,8% en 2019).

El segundo país europeo con el que nuestro país registró un mayor déficit comercial fue Países Bajos (déficit de 3.542,6 millones de euros en 2020), si bien dicho saldo negativo se redujo un 14,0% interanual (déficit de 4.117,4 millones de euros en 2019, según datos provisionales). Su tasa de cobertura fue del 71,9% en 2020 (70,5% en 2019).

Por el contrario, el mayor superávit comercial en el año 2020 se produjo con Francia (13.655,0 millones de euros) y con Portugal (9.044,9 millones de euros), con una mejora del 30,3% en el primer caso y un empeoramiento del 13,7% en el segundo. La tasa de cobertura con Francia se situó en el 147,9% y con Portugal en el 184,2%.

También se apreció una significativa mejora en el déficit comercial con los países no

comunitarios, que se situó en 29.064,3 millones de euros en 2020, un 30,0% inferior al del año anterior (déficit de 41.520,8 millones de euros en 2019). Como consecuencia, la tasa de cobertura de España con estos países fue del 78,0% en 2020, mejorando en tres puntos porcentuales y nueve décimas (74,1% en 2019).

Por tanto, el déficit comercial total español en el año 2020 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario, y, además, más de la mitad del mismo fue compensado con el superávit registrado con los países europeos.

El déficit comercial extracomunitario provino en su mayor parte del saldo negativo español con Asia, excluyendo Oriente Medio (déficit de 34.914,9 millones de euros en 2020).

En menor medida, se registró también un saldo comercial negativo con África (déficit de 3.397,7 millones de euros), América Latina (déficit de 1.440,4 millones de euros) y América del Norte (déficit de 1.258,0 millones de euros).

Oriente Medio y Oceanía fueron las únicas regiones extracomunitarias con las que nuestro país registró superávit comercial de 1.827,0 millones de euros y 1.151,0 millones de euros, respectivamente.

China fue de nuevo el país con el que España mantuvo un mayor déficit comercial, por valor de 21.164,4 millones de euros en 2020, si bien este saldo negativo se redujo un 5,3% respecto al del año anterior (déficit de 22.353,7 millones de euros en 2019).

En 2020, China supuso un 60,6% del déficit comercial español con Asia (excluyendo Oriente Medio) y el 72,8% del déficit total extracomunitario. La tasa de cobertura española con China fue del 27,8% en 2020, mejorando cuatro puntos porcentuales y cinco décimas si se compara con la de 2019 (23,3%). ▷

CUADRO 3.13
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2020*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Europa	190.621,9	73,0	-8,0	167.761,6	61,1	-13,0	22.860,3	58,4
Unión Europea	157.933,6	60,5	-7,7	142.291,3	51,8	-11,9	15.642,3	63,9
Zona euro	138.828,6	53,2	-7,0	120.418,0	43,9	-12,4	18.410,6	56,2
Alemania	29.567,1	11,3	-4,8	34.148,0	12,4	-14,5	-4.581,0	48,4
Austria	2.212,5	0,8	-6,1	1.837,9	0,7	-14,9	374,6	91,0
Bélgica	7.256,6	2,8	-12,5	6.916,9	2,5	-7,0	339,8	-60,3
Chipre	258,7	0,1	-26,6	133,1	0,0	218,3	125,6	-59,6
Eslovaquia	1.138,3	0,4	-1,3	1.557,5	0,6	-22,6	-419,2	51,1
Eslovenia	501,5	0,2	-17,2	434,5	0,2	-20,1	67,0	9,1
Estonia	226,4	0,1	-3,9	107,4	0,0	-3,9	119,1	-3,9
Finlandia	1.059,2	0,4	17,9	1.143,8	0,4	-17,0	-84,5	82,4
Francia	42.177,2	16,1	-3,9	28.522,2	10,4	-14,6	13.655,0	30,3
Grecia	1.890,4	0,7	-23,7	762,0	0,3	13,2	1.128,4	-37,5
Irlanda	1.732,0	0,7	4,5	2.760,7	1,0	1,2	-1.028,6	3,9
Italia	20.472,0	7,8	-11,8	17.803,2	6,5	-13,4	2.668,8	0,8
Letonia	272,1	0,1	4,1	104,7	0,0	-19,6	167,4	27,7
Lituania	387,2	0,1	-5,9	389,6	0,1	18,6	-2,4	-102,9
Luxemburgo	414,2	0,2	23,3	338,0	0,1	-36,1	76,1	139,4
Malta	391,2	0,1	10,1	88,9	0,0	-42,5	302,3	50,7
Países Bajos	9.081,0	3,5	-7,6	12.623,6	4,6	-9,5	-3.542,6	14,0
Portugal	19.790,9	7,6	-9,7	10.746,0	3,9	-5,9	9.044,9	-13,7
Resto UE**	19.105,0	7,3	-12,2	21.873,3	8,0	-8,9	-2.768,3	-23,3
Bulgaria	635,6	0,2	-52,1	644,2	0,2	-10,3	-8,6	-101,4
Croacia	412,4	0,2	-22,1	165,2	0,1	29,2	247,2	-38,4
Dinamarca	1.970,7	0,8	11,5	1.802,2	0,7	-1,0	168,6	416,0
Hungria	1.650,5	0,6	-8,7	2.556,1	0,9	-13,7	-905,6	21,6
Polonia	5.991,2	2,3	-3,1	5.608,7	2,0	-1,5	382,6	-21,8
República Checa	2.415,9	0,9	-4,6	3.661,3	1,3	-16,2	-1.245,4	32,2
Rumanía	1.823,7	0,7	-21,1	1.714,9	0,6	-9,3	108,8	-74,2
Suecia	2.458,7	0,9	0,9	2.665,7	1,0	-2,3	-207,0	29,1
Resto de Europa	32.688,3	12,5	-9,6	25.470,3	9,3	-18,6	7.218,0	47,5
Noruega	1.316,7	0,5	12,7	1.327,9	0,5	-40,9	-11,3	99,0
Reino Unido	17.014,2	6,5	-13,5	9.365,8	3,4	-20,7	7.648,4	-2,7
Rusia	1.873,9	0,7	-8,8	2.571,8	0,9	-25,3	-698,0	49,7
Suiza	5.110,1	2,0	1,6	3.836,7	1,4	4,5	1.273,4	-6,3
Turquía	4.260,7	1,6	-4,6	6.314,3	2,3	-16,8	-2.053,5	34,3
América	25.922,2	9,9	-17,4	29.142,1	10,6	-14,3	-3.219,9	-23,1
América del Norte	14.132,4	5,4	-11,5	15.390,3	5,6	-10,2	-1.258,0	-8,6
Canadá	1.882,4	0,7	-7,2	1.331,6	0,5	-14,9	550,8	18,9
Estados Unidos	12.196,1	4,7	-11,2	14.051,8	5,1	-9,5	-1.855,7	-3,4
América Latina	11.541,3	4,4	-23,8	12.981,7	4,7	-17,8	-1.440,4	-119,4
Argentina	679,3	0,3	-19,9	1.381,1	0,5	-13,0	-701,8	5,0
Brasil	2.257,7	0,9	-13,1	3.515,4	1,3	-7,9	-1.257,8	-3,1
Chile	1.293,8	0,5	-19,1	1.023,0	0,4	-19,8	270,8	-16,1
México	3.215,8	1,2	-25,1	3.458,8	1,3	-25,0	-243,0	23,2
Venezuela	539,8	0,2	-29,5	1.066,0	0,4	-20,1	-526,3	7,6
Resto de América	248,5	0,1	-9,3	770,0	0,3	-28,3	-521,5	34,8

CUADRO 3.13
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2020*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (cont.)

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Asia	24.900,8	9,5	-7,1	57.988,7	21,1	-13,7	-33.087,9	18,0
Asia (exc. Oriente Medio)	18.197,1	7,0	-5,7	53.112,0	19,3	-9,1	-34.914,9	10,8
China	8.168,9	3,1	20,1	29.333,3	10,7	0,6	-21.164,4	5,3
Corea del Sur	1.527,9	0,6	-32,3	2.394,6	0,9	-23,2	-866,7	-0,7
Filipinas	725,3	0,3	-20,5	342,9	0,1	5,3	382,4	-34,8
Hong Kong, China	1.091,8	0,4	-18,8	3.297,5	1,2	-22,1	-2.205,7	23,6
India	348,4	0,1	-30,0	1.761,9	0,6	-5,8	-1.413,5	-3,0
Indonesia	2.518,4	1,0	-7,6	2.909,4	1,1	-33,2	-391,0	76,0
Japón	686,6	0,3	-30,0	319,7	0,1	-36,1	367,0	-23,6
Singapur	633,9	0,2	21,6	1.201,3	0,4	-9,3	-567,4	29,3
Taiwán	442,9	0,2	1,0	2.462,9	0,9	-17,2	-2.020,1	20,3
Oriente Medio	6.703,7	2,6	-10,5	4.876,7	1,8	-44,1	1.827,0	247,9
Arabia Saudí	1.734,6	0,7	-5,8	2.292,0	0,8	-46,1	-557,4	76,9
Emiratos Árabes Unidos	1.509,5	0,6	-19,1	300,4	0,1	-39,2	1.209,0	-11,9
África	15.615,2	6,0	-16,3	19.012,8	6,9	-30,1	-3.397,7	60,3
Argelia	1.915,8	0,7	-34,3	2.511,4	0,9	-35,7	-595,5	40,0
Egipto	1.446,7	0,6	-5,4	678,1	0,2	-23,7	768,6	20,1
Marruecos	7.381,4	2,8	-13,3	6.363,4	2,3	-8,4	1.017,9	-35,0
Nigeria	303,9	0,1	-23,1	3.887,4	1,4	-31,3	-3.583,5	31,9
Sudáfrica	1.178,5	0,5	-18,6	748,6	0,3	-32,0	429,9	23,7
Oceanía	1.788,8	0,7	-4,3	637,7	0,2	-19,9	1.151,0	7,3
Australia	1.472,7	0,6	-5,7	330,4	0,1	-32,5	1.142,3	6,5
Otros***	2.326,6	0,9	-44,0	54,6	0,0	-52,8	2.272,0	-43,8
TOTAL MUNDIAL	261.175,5	100,0	-10,0	274.597,5	100,0	-14,7	-13.422,1	58,0
<i>Promemoria:</i>								
Total no UE	103.241,9	39,5	-13,3	132.306,2	48,2	-17,6	-29.064,3	30,0
Total no zona euro	122.346,9	46,8	-13,1	154.179,6	56,1	-16,5	-31.832,7	27,3
OCDE	206.279,4	79,0	-7,8	183.754,9	66,9	-13,4	22.524,5	95,5
ASEAN	2.792,9	1,1	-27,4	8.304,7	3,0	-13,2	-5.511,8	3,7
Mercosur	3.211,6	1,2	-14,4	5.030,9	1,8	-9,6	-1.819,3	-0,1
OPEP	6.930,1	2,7	-21,9	12.020,1	4,4	-46,7	-5.090,1	62,7

* Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EE. MM., porque incluye operaciones de «avitallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro Estado comunitario».

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: Web *Datacomex* de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

3.1.4. El comercio exterior español de mercancías por comunidades autónomas

Exportaciones

En el año 2020, todas las comunidades autónomas (CC. AA.), excepto Ceuta y Extremadura, redujeron el valor de sus exportaciones en

términos interanuales. Además, de las cinco CC. AA. de mayor cuota, tres de ellas, Cataluña, Andalucía y País Vasco, mostraron descensos de dos dígitos respecto al año anterior.

Las comunidades autónomas de mayor peso sobre el total de las ventas exteriores españolas fueron Cataluña y Comunidad de Madrid, y las de una contribución negativa más ▷

CUADRO 3.14
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2020*

Comunidad autónoma	Exportaciones			Importaciones			Saldo Millones de euros	Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior		
TOTAL COMERCIO DECLARADO	261.175,5	100,0	-10,0	274.597,5	100,0	-14,7	-13.422,1	95,1
Andalucía	27.831,9	10,7	-12,3	24.673,3	9,0	-19,2	3.158,6	112,8
Aragón	13.390,4	5,1	-0,6	10.468,1	3,8	-9,1	2.922,3	127,9
Principado de Asturias	3.912,7	1,5	-19,0	3.082,0	1,1	-23,1	830,7	127,0
Illes Balears	1.604,2	0,6	-10,4	994,4	0,4	-34,4	609,7	161,3
Canarias	1.778,7	0,7	-33,3	2.377,9	0,9	-33,5	-599,1	74,8
Cantabria	2.465,2	0,9	-5,7	1.780,6	0,6	-17,9	684,6	138,4
Castilla y León	12.492,6	4,8	-14,2	10.017,2	3,6	-18,1	2.475,4	124,7
Castilla-La Mancha	7.188,1	2,8	-4,5	9.285,7	3,4	-0,0	-2.097,5	77,4
Cataluña	66.265,4	25,4	-10,3	75.680,5	27,6	-18,1	-9.415,2	87,6
Comunitat Valenciana	28.623,0	11,0	-8,1	24.965,7	9,1	-12,2	3.657,3	114,6
Extremadura	2.155,3	0,8	3,2	1.413,6	0,5	1,8	741,6	152,5
Galicia	20.871,7	8,0	-6,0	16.597,4	6,0	-16,2	4.274,3	125,8
Comunidad de Madrid	29.254,2	11,2	-6,2	62.074,8	22,6	-3,6	-32.820,6	47,1
Región de Murcia	9.929,6	3,8	-6,0	8.110,6	3,0	-26,6	1.819,1	122,4
Comunidad Foral de Navarra	8.832,3	3,4	-13,0	4.609,8	1,7	-15,7	4.222,5	191,6
País Vasco	20.858,7	8,0	-17,8	15.700,1	5,7	-22,0	5.158,6	132,9
La Rioja	1.692,2	0,6	-10,6	1.245,8	0,5	-12,8	446,3	135,8
Ceuta	14,4	0,0	35,0	113,9	0,0	-49,8	-99,5	12,6
Melilla	18,4	0,0	-6,1	25,2	0,0	-73,3	-6,9	72,7

* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

elevada, Cataluña (-2,6 puntos) y País Vasco (-1,6 puntos).

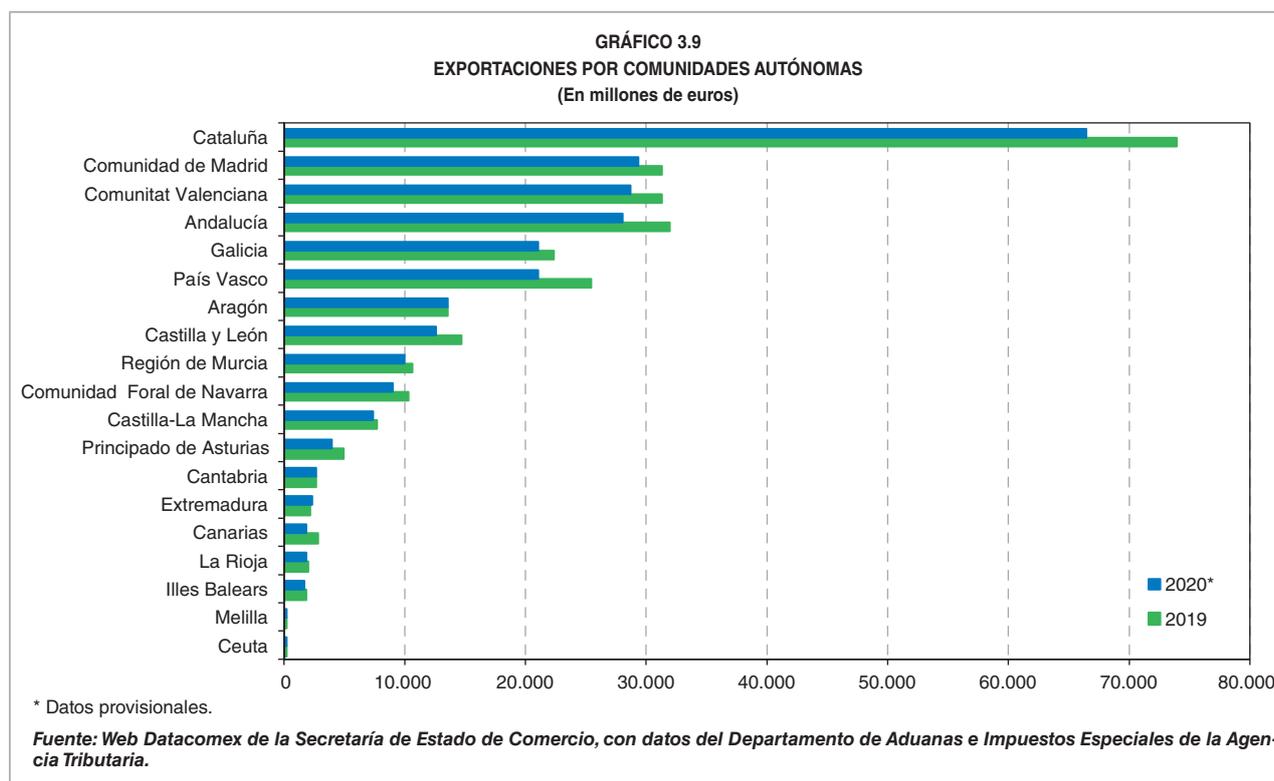
Cataluña fue la principal comunidad autónoma por valor de exportación, con una cuota sobre el total nacional del 25,4%. Las exportaciones catalanas se situaron en 66.265,4 millones de euros en 2020 y se redujeron un 10,3% respecto al año anterior, siendo, como se mencionó anteriormente, la comunidad autónoma de mayor contribución negativa a la tasa de variación total de las ventas exteriores españolas (-2,6 puntos porcentuales).

La Comunidad de Madrid ocupó el segundo puesto por valor de exportación, ya que sus ventas exteriores alcanzaron 29.254,2 millones

de euros en 2020 (11,2% del total). Las ventas exteriores madrileñas se redujeron en menor medida que las catalanas, un 6,2% interanual, por lo que su contribución negativa fue también menor (-0,7 puntos).

En tercer lugar, en términos de cuota, se situó la Comunitat Valenciana, que exportó mercancías por valor de 28.623,0 millones de euros en 2020 (11,0% el total), con un retroceso del 8,1% interanual y una contribución negativa de 0,9 puntos.

Andalucía vendió en el exterior 27.831,9 millones de euros, situándose en el quinto puesto por valor de exportación (10,7% del total), con una caída del 12,3% interanual, siendo la ▷



tercera comunidad autónoma de mayor contribución negativa (-1,3 puntos).

En las posiciones quinta y sexta se situaron Galicia y el País Vasco, con un valor de exportación muy similar, y la misma cuota (8,0% del total en ambos casos).

Las ventas exteriores de Galicia (20.871,7 millones de euros) se redujeron un 6,0% interanual, con una aportación negativa de 0,5 puntos. Mientras que las exportaciones del País Vasco, por valor de 20.858,7 millones de euros, retrocedieron un 17,8% interanual, registrando, tras Cataluña, la segunda mayor contribución negativa (-1,6 puntos porcentuales).

Del resto de comunidades autónomas, Extremadura fue, junto con Ceuta, la única que registró un aumento en sus exportaciones (3,2% interanual), mientras que el retroceso más acusado se produjo en Canarias (-33,3% interanual) y, en menor medida, en el

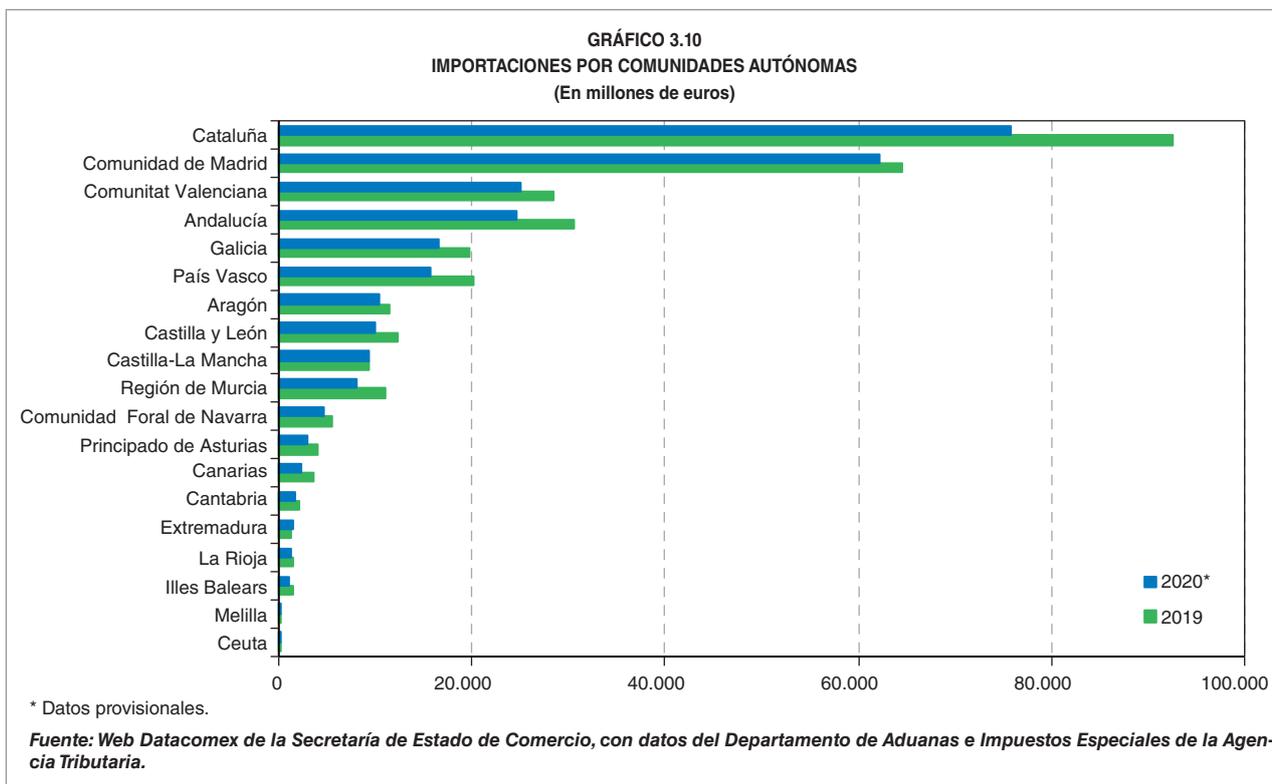
Principado de Asturias (-19,0% interanual) y Castilla y León (-14,2% interanual).

Importaciones

Ya analizando las importaciones españolas desglosadas por comunidades autónomas, dos de ellas concentraron casi la mitad de las compras exteriores españolas en el año 2020. Fueron Cataluña, con un 27,6% del total, y la Comunidad de Madrid, con el 22,6% de dicho total.

Las importaciones de ambas CC. AA. se redujeron respecto al año anterior, si bien la caída de Cataluña quintuplicó a la de la Comunidad de Madrid.

Las importaciones de Cataluña, por valor de 75.680,5 millones de euros en 2020, se redujeron un 18,1% interanual, siendo también, como en el caso de las exportaciones, la comunidad autónoma de mayor contribución negativa (-5,2 puntos porcentuales). ▷



Las compras exteriores de la Comunidad de Madrid se situaron en 62.074,8 millones de euros en 2020, con una caída del 3,6% interanual y una aportación negativa de 0,7 puntos.

Otras cuatro CC. AA. registraron una cuota sobre el total de importaciones superior al 5%: Comunitat Valenciana (9,1% del total), Andalucía (9,0%), Galicia (6,0%) y País Vasco (5,7%).

Todas ellas ofrecieron caídas de dos dígitos, las de menor intensidad se registraron en la Comunitat Valenciana (-12,2% interanual) y Galicia (-16,2% interanual), mientras que los descensos más acusados fueron los de Andalucía (-19,2% interanual) y País Vasco (-22,0% interanual).

Entre el resto de comunidades autónomas, el único aumento se produjo en las compras exteriores de Extremadura (1,8%) y la mayor caída, en las importaciones de Illes Balears (-34,4% interanual), Canarias (-33,5% interanual) y la Región de Murcia (-26,6% interanual).

Saldo comercial y tasa de cobertura

En 2020, trece comunidades autónomas registraron superávit comercial y seis de ellas, déficit. El mayor saldo positivo lo registró el País Vasco, que alcanzó 5.158,6 millones de euros, si bien dicho saldo positivo se redujo un 2,2% interanual.

A continuación, Galicia, cuyo superávit fue de 4.274,3 millones de euros en 2020 y se amplió además un 79,4% respecto al del año anterior.

El saldo positivo de la Comunidad Foral de Navarra, el tercero de mayor valor, se situó en 4.222,5 millones de euros, si bien en este caso disminuyó un 9,8% interanual.

El superávit de la Comunitat Valenciana fue de 3.657,3 millones de euros y el de Andalucía, de 3.158,6 millones de euros.

También registraron superávit Aragón (2.922,3 millones de euros), Castilla y León ▷

(2.475,4 millones de euros) y la Región de Murcia (1.819,1 millones de euros).

Inferior fue el saldo positivo del Principado de Asturias (830,7 millones de euros), Extremadura (741,6 millones de euros), Cantabria (684,6 millones de euros), Illes Balears (609,7 millones de euros) y La Rioja (446,3 millones de euros).

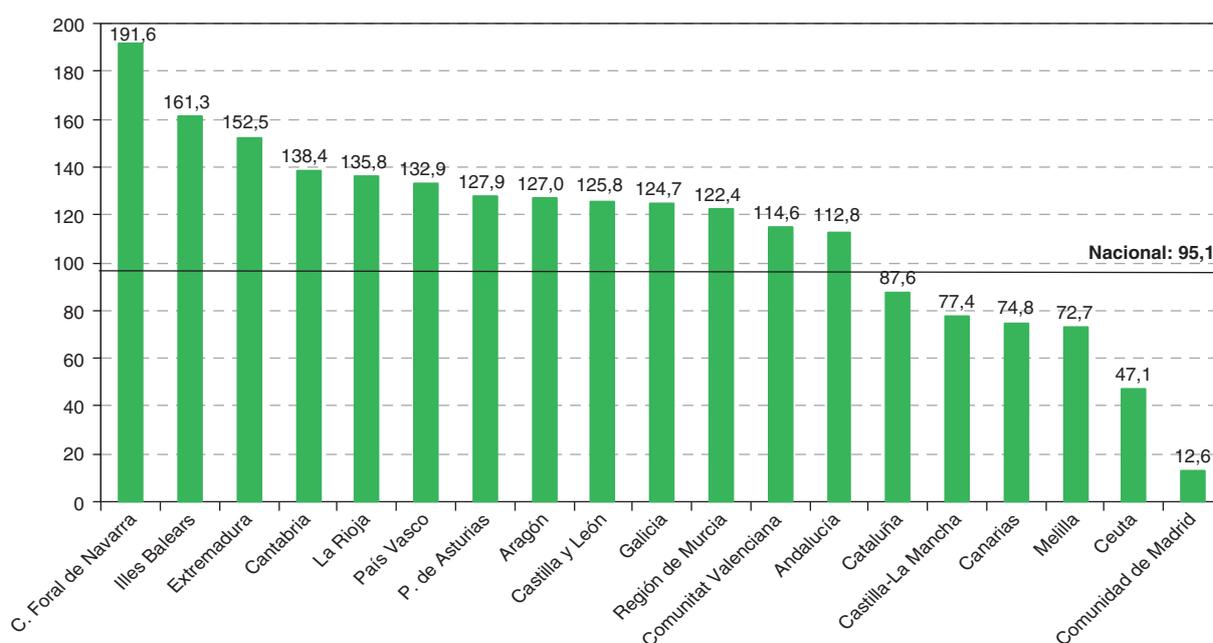
El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. La Comunidad de Madrid y Cataluña fueron las de mayor saldo negativo, aunque en ambos casos mejoraron respecto al año anterior (en mayor medida en el caso de Cataluña). La Comunidad de Madrid registró un déficit de 32.820,6 millones de euros en 2020, que se redujo un 1,2% interanual (déficit de 33.232,6 millones de euros en 2019, según datos provisionales). Cataluña mostró un

saldo negativo de 9.415,2 millones de euros, mejorando un 49,3% respecto al año anterior (déficit de 18.565,8 millones de euros en 2019).

Castilla-La Mancha fue la tercera comunidad autónoma que registró un mayor déficit, por valor de 2.097,5 millones de euros, seguida de Canarias, en cuarto lugar (déficit de 599,1 millones de euros), Ceuta (99,5 millones de euros) y Melilla (6,9 millones de euros).

Trece comunidades autónomas tuvieron en el año 2020 una tasa de cobertura superior a la nacional (95,1%). Las mayores fueron las de la Comunidad Foral de Navarra (191,6%), Illes Balears (161,3%) y Extremadura (152,5%), y las menores, las de la Comunidad de Madrid (47,1%) y Canarias (74,8%), además de Ceuta y Melilla. ▷

GRÁFICO 3.11
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES EN EL AÑO 2020*
(En porcentaje)



* Datos provisionales.

Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.15
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2020*
 (Porcentaje sobre el total exportado por cada comunidad autónoma)

Sectores	ESPAÑA	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares, Illes	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	C. de Madrid	R. de Murcia	C. F. Navarra	Pais Vasco	La Rioja	Ceuta	Melilla
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos	19,6	40,0	19,1	4,9	3,5	9,8	13,5	18,3	36,8	16,6	23,0	48,9	14,1	6,1	54,3	14,8	5,4	40,2	2,8	14,5
Productos energéticos	4,8	11,3	0,3	4,3	6,6	54,1	0,4	0,1	0,5	2,8	3,1	0,3	4,0	4,9	18,1	0,0	4,7	0,3	0,0	0,0
Materias primas	2,3	5,5	1,0	8,2	1,7	2,2	7,0	1,3	1,7	1,7	2,1	5,5	3,2	1,4	1,4	1,8	1,3	0,8	0,4	1,8
Semimanuf. no químicas	10,1	10,8	5,0	45,1	1,0	3,0	20,3	11,8	8,8	6,3	15,5	19,2	8,2	5,4	1,6	7,7	22,9	17,5	0,6	2,4
Productos químicos	15,5	8,5	8,8	6,9	36,7	5,7	13,9	12,1	10,7	29,2	13,6	7,2	4,7	21,5	12,1	5,6	4,3	5,1	30,7	2,0
Bienes de equipo	19,8	16,1	15,5	20,8	25,4	12,3	24,7	15,2	23,8	16,2	11,2	10,2	12,8	34,9	7,2	27,8	40,4	19,0	60,6	5,6
Automóvil	14,8	0,9	33,0	2,7	11,1	4,7	5,5	35,5	3,0	12,3	19,2	4,2	27,1	5,3	0,2	39,5	16,6	1,7	0,7	0,4
Bienes consumo duradero	1,7	1,0	5,1	1,0	1,1	0,2	4,0	0,6	1,8	1,7	2,2	0,6	0,8	2,4	1,0	1,5	1,2	1,4	0,1	67,7
Manufacturas de consumo	9,5	2,9	11,8	3,5	6,2	4,3	3,9	3,2	12,5	12,2	9,6	3,8	24,1	12,5	2,5	1,1	2,5	13,9	4,2	5,5
Otras mercancías	1,8	3,2	0,3	2,6	6,7	3,7	6,9	2,0	0,5	1,1	0,4	0,1	1,0	5,5	1,6	0,1	0,8	0,2	0,0	0,0

* Datos provisionales.
 Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

3.1.4.1. Especialización sectorial de las exportaciones de las comunidades autónomas españolas.

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial.

En primer lugar, las CC. AA. con un patrón exportador centrado en productos primarios. En las ventas exteriores de la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Andalucía y Castilla-La Mancha tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 54,3% en la Región de Murcia, el 48,9% del total en Extremadura, el 40,2% en La Rioja, el 40,0% en Andalucía y el 36,8% en Castilla-La Mancha.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanza el 73,7% en la Región

de Murcia, el 56,7% en Andalucía y el 54,8% en Extremadura. En el caso de Canarias, el 66,0% de sus exportaciones se orienta a productos primarios, si bien en este caso más de la mitad de sus ventas al exterior corresponden a productos energéticos (54,1% del total) y, en menor medida, a alimentos (9,8% del total).

En segundo lugar, podemos distinguir aquellas comunidades en las que sus exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son la Comunidad Foral de Navarra, Castilla y León y Aragón, cuyos sectores en cuestión supusieron el 39,5%, el 35,5% y el 33,0% del total exportado en el año 2020, respectivamente. La preponderancia del sector en estas CC. AA. se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción.

Un tercer grupo lo componen las CC. AA. en las que predominan las exportaciones de dos o tres sectores económicos. La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (34,9% del total) y, en menor medida, en productos químicos (21,5%). En la ▷

Comunidad Foral de Navarra se exporta un porcentaje superior en automóvil (39,5 % del total), predominando también los bienes de equipo (27,8 % del total). En Galicia preponderan los sectores del automóvil (27,1 % del total) y de manufacturas de consumo (24,1 % del total).

En el País Vasco predominan los bienes de equipo (40,4 % del total), aunque también se exportan semimanufacturas no químicas (22,9 %) y automóvil (16,6 %).

Finalmente, se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña, sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (29,2 %), alimentos (16,6 %), bienes de equipo (16,2 %), automóvil (12,3 %) y manufacturas de consumo (12,2 %).

La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (23,0 %), automóviles (19,2 %), semimanufacturas no químicas (15,5 %), productos químicos (13,6 %) y bienes de equipo (11,2 %).

3.1.5. Los exportadores españoles en 2020

En el año 2020, y como consecuencia de la crisis de la COVID-19, los exportadores

españoles totales redujeron tanto su número como su valor exportado. De esta manera, se registraron en nuestro país un total de 196.118 exportadores, reduciéndose un 6,3 % respecto a 2019 (209.363 exportadores). En términos de valor, los exportadores españoles totales vendieron en el exterior 261.175 millones de euros, un 10,2 % menos que en 2019.

Sin embargo, y atendiendo a su composición, los exportadores regulares, que son aquellos que exportaron ininterrumpidamente durante al menos los cuatro últimos años consecutivos, resistieron bien el envite de la crisis, ya que su número se incrementó un 4,1 % interanual, para situarse en 55.133 exportadores regulares en 2020 (52.956 en 2019).

En términos de valor, los exportadores regulares vendieron en el exterior 245.833 millones de euros en 2020, un 11,1 % menos que en 2019 (276.556 millones de euros), destacando su protagonismo en términos de valor, ya que, pese a esta caída, los exportadores regulares vendieron en el exterior el 94,1 % del valor exportado total por nuestro país.

Los llamados nuevos exportadores, los que emprendieron o reemprendieron su actividad en el exterior, redujeron tanto su número como su valor de exportación. En el año 2020, se ▷

CUADRO 3.16
EXPORTADORES ESPAÑOLES
(Número y tipo de empresas)

Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
TOTAL	147.845	147.334	148.658	161.392	203.990	209.363	196.118
Regulares ⁽¹⁾	45.842	47.768	49.767	50.568	51.740	52.956	55.133
Nuevos ⁽²⁾	73.189	72.204	72.204	84.352	116.297	103.514	97.455
Resto ⁽³⁾	28.814	27.362	26.687	26.472	35.953	52.893	43.530

* Datos provisionales.

⁽¹⁾ Han exportado durante los cuatro últimos años ininterrumpidamente.

⁽²⁾ Inician o reinician su actividad.

⁽³⁾ Han exportado más de un año seguido, pero no son regulares (es decir, han exportado dos o tres años seguidos).

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

registraron en España 97.455 nuevos exportadores, un 5,9% menos que en el año anterior (103.514 en 2019). El valor de exportación de los exportadores nuevos fue de 3.844 millones de euros en 2020, un 16,0% inferior al de 2019 (4.575 millones de euros).

Finalmente, el llamado resto de exportadores, los que han exportado más de un año consecutivo, pero no han alcanzado la regularidad, fue de 43.530 en 2020, un 17,7% inferior al año anterior (52.893 exportadores en 2019).

Si se atiende a la composición de las empresas exportadoras españolas en el año 2020, se observa que cerca de la mitad de ellas, un 49,7%, son nuevos exportadores, un 28,1% son regulares y, finalmente, un 22,2% pertenecen al resto de exportadores.

En lo que se refiere al número de exportadores ordenados por su valor de exportación en el año 2020, un 80,7% fueron pequeños exportadores, considerando tales los que facturan por debajo de un valor de exportación de 50.000 euros anuales, lo que destaca el predominio de los pequeños exportadores sobre el total. El número de pequeños exportadores en el año 2020 fue de 158.200, un 7,0% menos que en el año anterior.

Los exportadores que venden en el exterior por valor superior a 50.000 euros, pero inferior a 5 millones, fueron 32.113, con un peso sobre el total del 16,4%.

Finalmente, y en número más reducido, se encuentran los grandes exportadores, tanto los que exportan por un valor de entre 5 y 50 millones de euros, que fueron 5.073 exportadores en 2020 (2,6% del total), como el tramo más ▷

CUADRO 3.17
EXPORTADORES ESPAÑOLES
(Número de exportadores ordenados por valor de exportación)

Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
TOTAL	147.845	147.334	148.658	161.392	203.990	209.363	196.118
< 50.000 €	108.349	108.591	110.316	122.953	165.743	170.083	158.200
50.000 €-5 millones €	34.360	33.382	32.884	32.686	32.379	33.242	32.113
5 millones €-50 millones €	4.542	4.727	4.804	5.026	5.124	5.255	5.073
≥ 50 millones €	594	634	654	727	744	783	732

* Datos provisionales.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.18
CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES
(Porcentaje sobre el total exportado)

Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
10 principales	15,4	15,8	16,0	15,2	15,3	15,0	13,7
25 principales	24,9	24,5	25,0	24,0	24,1	23,8	21,8
50 principales	33,0	32,3	32,3	31,5	31,6	31,3	28,4
100 principales	40,6	39,9	39,8	39,5	39,6	39,2	35,8
500 principales	59,1	58,3	58,3	58,4	58,4	57,6	55,5
1.000 principales	67,8	67,2	67,1	67,3	67,4	66,8	65,1
5.000 principales	87,7	87,6	87,6	87,8	87,9	87,5	87,1

* Datos provisionales.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

elevado, el de exportación por valor superior a 50 millones de euros, en el que se registraron 732 exportadores en 2020 (0,4% del total).

El número de exportadores que vendieron en el exterior por valor de entre 5 y 50 millones de euros se redujo un 3,5% en 2020 y los que lo hicieron por valor superior a 50 millones de euros disminuyeron un 6,5%.

Respecto a su concentración, el valor exportado por los veinticinco principales exportadores españoles supuso el 21,8% del total en el año 2020. Los cien principales exportadores concentraron el 35,8% de las exportaciones; los mil primeros, el 65,1% de dicho total; y los cinco mil principales exportadores, el 87,1% de las exportaciones españolas.

3.1.6. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad

El análisis de los denominados índices de tendencia de competitividad (ITC) refleja la información relativa a la competitividad-precio de la economía española.

Se calculan actualmente tres ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC), los índices de valor unitario de exportación (IVU) o los índices de coste laboral unitario (CLU).

El ITC mide la competitividad de las exportaciones mediante el tipo de cambio y de los precios. Incrementos en el índice reflejan pérdidas de competitividad, y viceversa.

Aunque el IPC es la referencia más común para analizar los precios, muchos de los productos y servicios que recoge o no son exportables o su peso en las exportaciones es muy residual.

Por ello, se usan también los índices de valor unitario, referencia más fiel de los precios de la exportación, porque computan solo productos y servicios exportados, ponderados por su peso en el conjunto de las exportaciones.

Asimismo se ofrece información sobre los ITC medidos con los costes laborales unitarios, que permiten analizar la evolución de la competitividad coste de la economía.

Cada uno de estos tres tipos de ITC se calculan frente a la Unión Europea. Si bien el ITC con IPC se calcula también frente a la OCDE y los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

3.1.6.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo

El ITC con IPC frente a la Unión Europea

En el año 2020 España mejoró su competitividad-precio tanto frente al conjunto de la Unión Europea (UE-27) como frente a la zona euro (UEM-19). Respecto a los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-19), el ITC con IPC se mantuvo prácticamente estable².

El ITC calculado con IPC frente la UE-27 se redujo un 0,7% en 2020. Esta ganancia de competitividad se debió íntegramente al índice de precios relativos, que disminuyó un 1,1%, ya que, por el contrario, el índice de tipo de cambio se incrementó ligeramente, un 0,4% interanual.

El ITC calculado con IPC frente a los países de la zona euro (UEM-19) se redujo un 0,8% en 2020, debido a la ganancia en el índice de precios relativos de esta misma cuantía. ▷

² El 31 de enero de 2020, Reino Unido dejó de formar parte de la Unión Europea (Brexit), por lo que, en la presente edición del sector exterior, toda referencia a la UE corresponde a veintisiete miembros, sin Reino Unido. Las comparaciones anuales se realizan también con este mismo criterio.

CUADRO 3.19
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2020

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-27	96,3	101,5	97,8	-1,1	0,4	-0,7
UEM-19	96,7	100,0	96,7	-0,8	0,0	-0,8
UE-27 no UEM-19	94,5	109,5	103,4	-2,5	2,5	-0,1

ITC: índice de tendencia de competitividad, $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

Si se analiza la evolución de los precios al consumo armonizado (IPCA), se observa que, en todos los meses de 2020, la eurozona registró tasas de variación superiores a las de España. Desde el mes de abril la economía española comenzó a registrar tasas de variación negativas que se prolongaron hasta finales de año, mientras que la zona euro ofreció tasas negativas a partir del mes de agosto.

Los índices de precios al consumo armonizado en la zona euro registraron un ligero

incremento, del 0,3% en el año 2020, mientras que, en España, los precios se redujeron el 0,3%. Como consecuencia, el diferencial de crecimiento de la inflación entre ambas áreas se situó en seis décimas a favor de la zona euro (0,4% en 2019).

En el año 2020 los índices de precios aumentaron en once de los países que componen la UEM-19 y se redujeron en el resto. Las mayores tasas de crecimiento se alcanzaron en Eslovaquia (2,0%), Austria (1,4%), Países ▷

GRÁFICO 3.12
IPC ARMONIZADOS: ESPAÑA Y ZONA EURO
(Tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

Bajos (1,1%) y Lituania (1,1%), mientras que los mayores descensos se registraron en Grecia (-1,3%), Chipre (-1,1%) y Estonia (-0,6%).

El ITC español, respecto a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro, se mantuvo prácticamente estable respecto al año anterior (-0,1% en 2020), ya que la ganancia de competitividad en el índice de precios relativos (-2,5%) fue compensada con el aumento en el índice de tipo de cambio (2,5%).

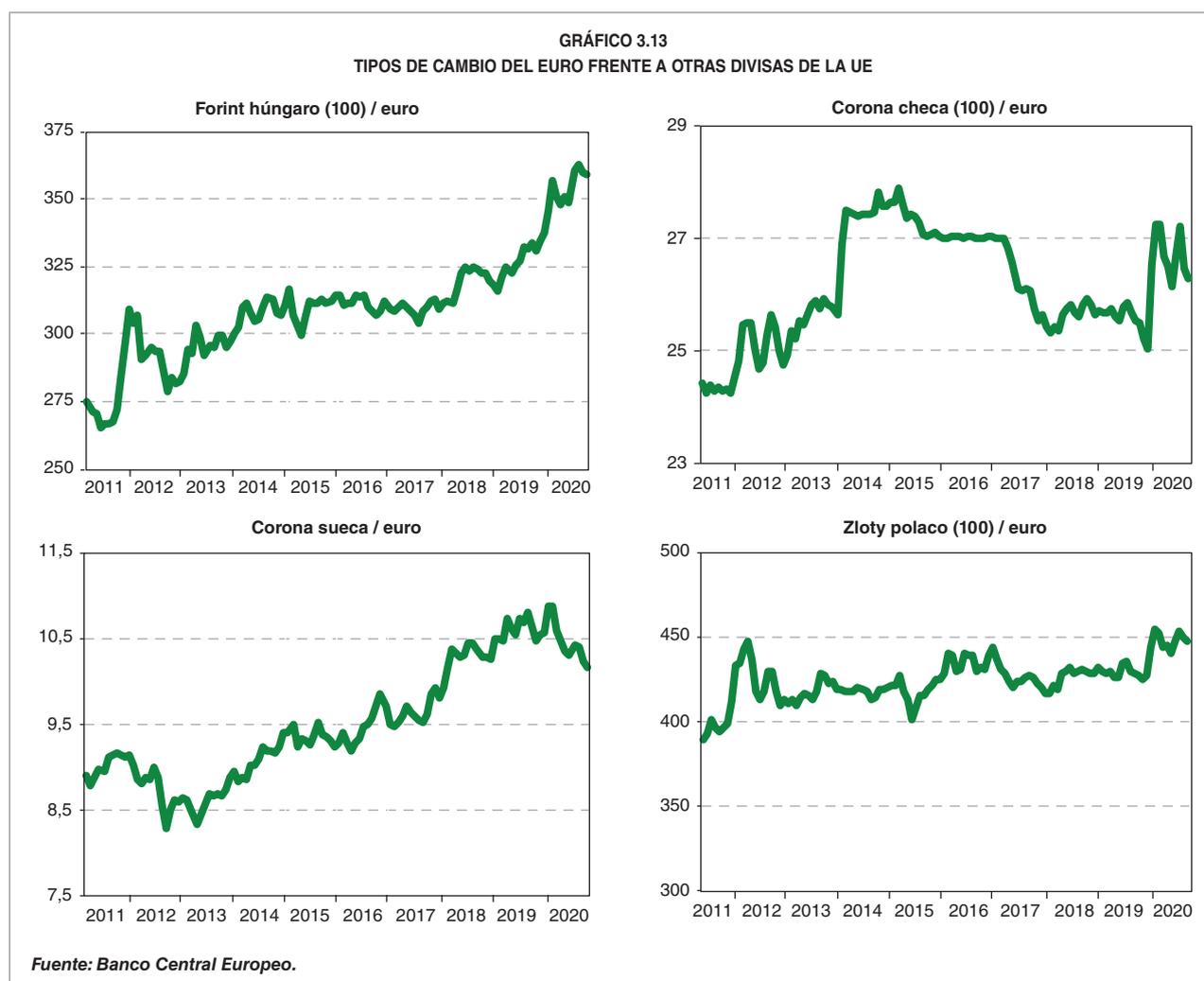
Los índices de precios al consumo de los países de la UE-27 no pertenecientes a la UEM ofrecieron, en todos los casos, una tasa de inflación positiva en el año 2020. Los mayores

aumentos del IPC se produjeron en Polonia (3,7%) y Hungría (3,4%), y los más moderados, en Dinamarca (0,3%) y Suecia (0,7%).

En lo que se refiere a los tipos de cambio, el euro se apreció en el año 2020 frente al forint húngaro (8,0%) y en menor medida frente al zloty polaco (3,4%) y la corona checa (3,1%). Por el contrario, la divisa europea perdió valor respecto a la corona sueca (-1,0%).

El ITC con IPC frente a la OCDE

En 2020, España perdió competitividad frente al conjunto de países que componen la OCDE como consecuencia del aumento en el índice ▷

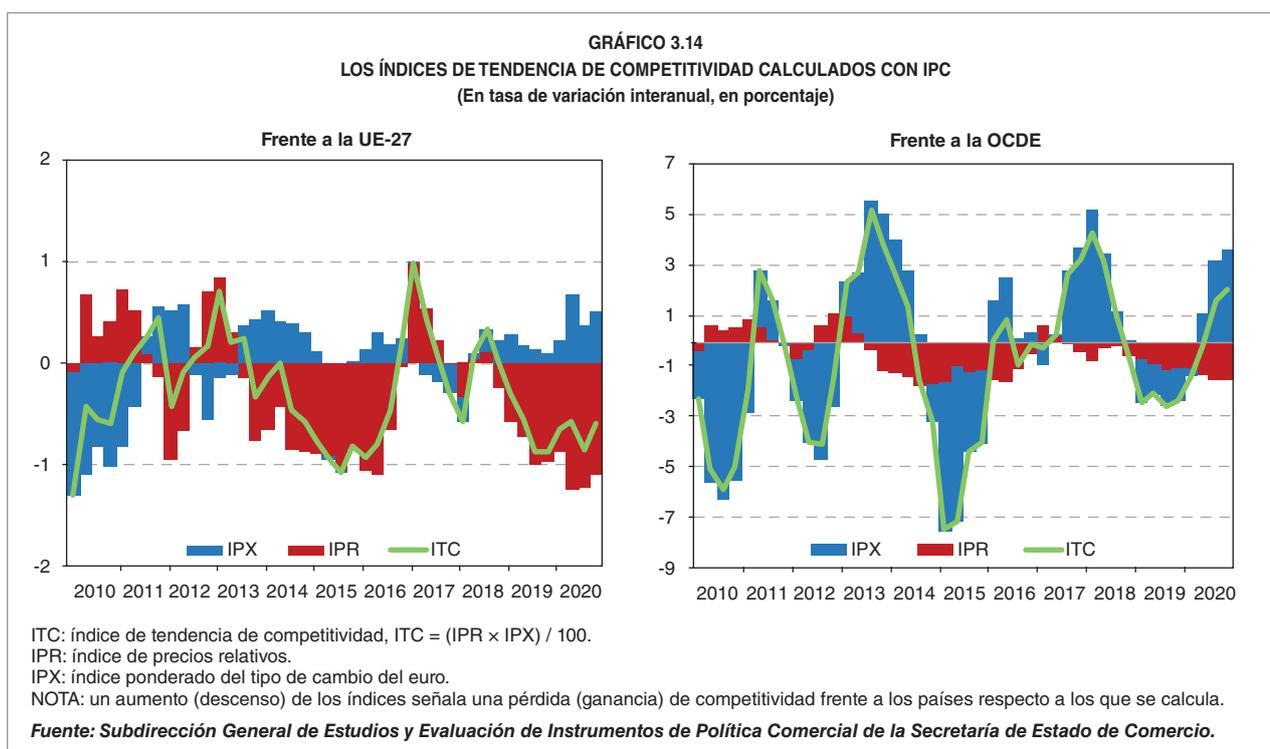


CUADRO 3.20
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN 2020

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE	94,0	102,8	96,6	-1,4	1,9	0,5
OCDE no UEM-19	92,2	104,6	96,4	-1,8	3,3	1,5
OCDE no UE-27	91,8	103,9	95,4	-1,6	3,4	1,7

ITC: índice de tendencia de competitividad, $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.14
LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON IPC
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



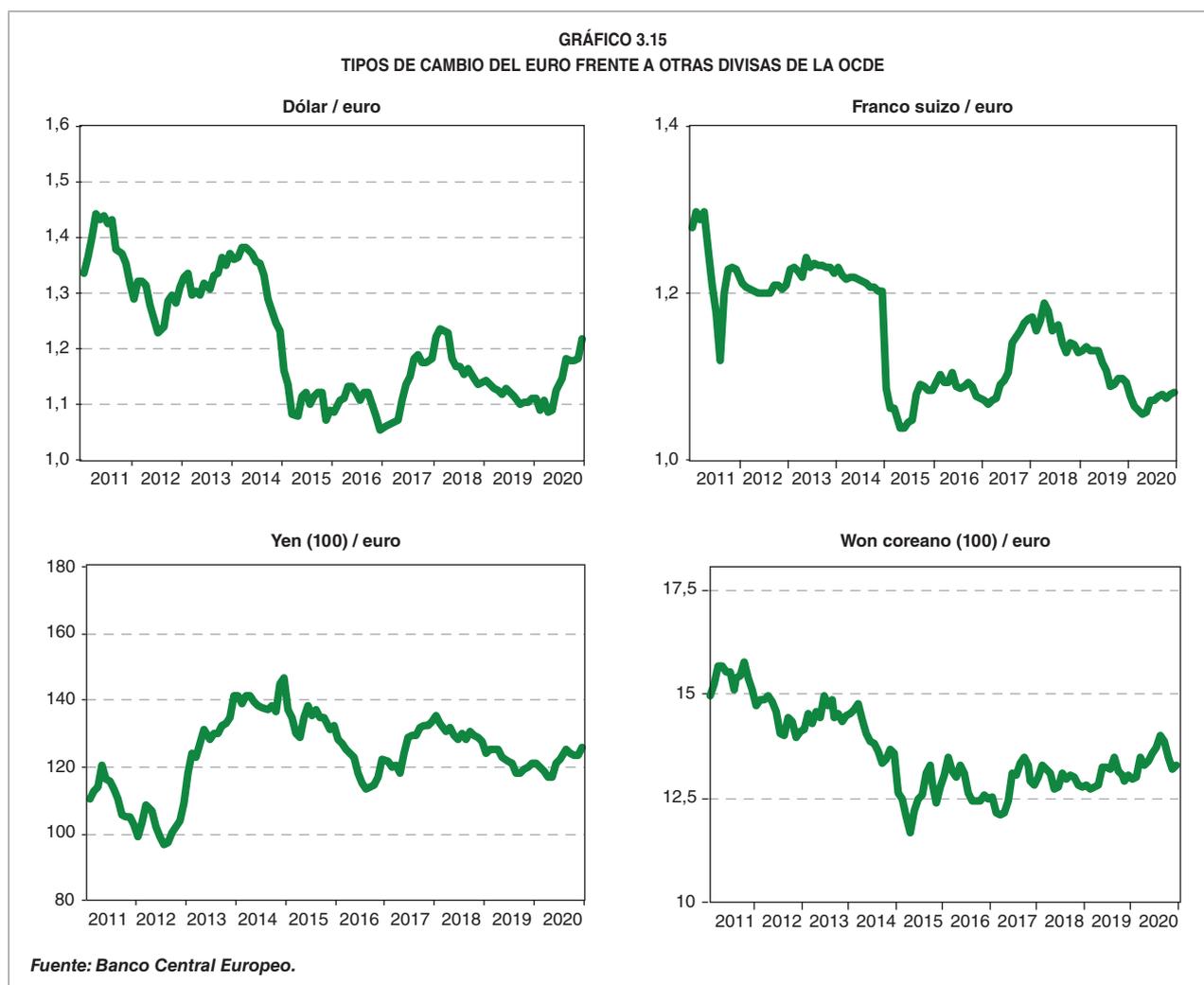
de tipo de cambio, ya que el índice de precios relativos se redujo respecto al año anterior.

El ITC calculado frente a la OCDE se incrementó un 0,5% interanual en 2020. Por componentes, el índice de tipo de cambio aumentó un 1,9% interanual, mientras que el índice de precios relativos se redujo un 1,4% interanual.

El ITC con IPC registró en el año 2020 una pérdida de competitividad frente a las dos áreas de no integrados en la UEM o no miembros de la UE que forman parte de la OCDE (OCDE no UEM-19 y OCDE no UE-27).

El ITC frente a la OCDE no UEM-19 se incrementó un 1,5% interanual, y frente a OCDE no UE-27 el aumento fue similar, del 1,7% interanual. En ambos casos, esta pérdida de competitividad se debió al empeoramiento en el índice de tipo de cambio, que se incrementó un 3,3% en el primer caso y un 3,4% en el segundo, lo que fue parcialmente compensado por el descenso en el índice de precios relativos (caída del 1,8% en la OCDE no UEM-19 y del 1,6% en la OCDE no UE-27).

Los índices de precios al consumo de los países de la OCDE no pertenecientes a la ▷



UE-27 ofrecieron, prácticamente en todos los casos, una tasa de variación positiva en el año 2020. El mayor aumento se produjo, sin duda, en el IPC de Turquía (12,3% interanual) y en menor medida en el de México (3,4%) y Chile (3,1%). Por el contrario, se registraron caídas en los IPC de Suiza (-0,8%) y de Israel (-0,6%), mientras que el de Japón se mantuvo estable.

En el año 2020, y en lo referente a los movimientos de los tipos de cambio de esta zona, el euro se apreció, en media anual, un 3,1% frente al won coreano y un 2,0% frente al dólar estadounidense. Por el contrario, la divisa europea se depreció ligeramente frente al yen

japonés (-0,1%) y algo más respecto al franco suizo (-3,8% interanual).

El ITC con IPC frente a los países BRICS

El ITC calculado con IPC frente a los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) registró una pérdida de competitividad superior a la que se produjo frente a la OCDE, al incrementarse un 2,5% interanual en el año 2020.

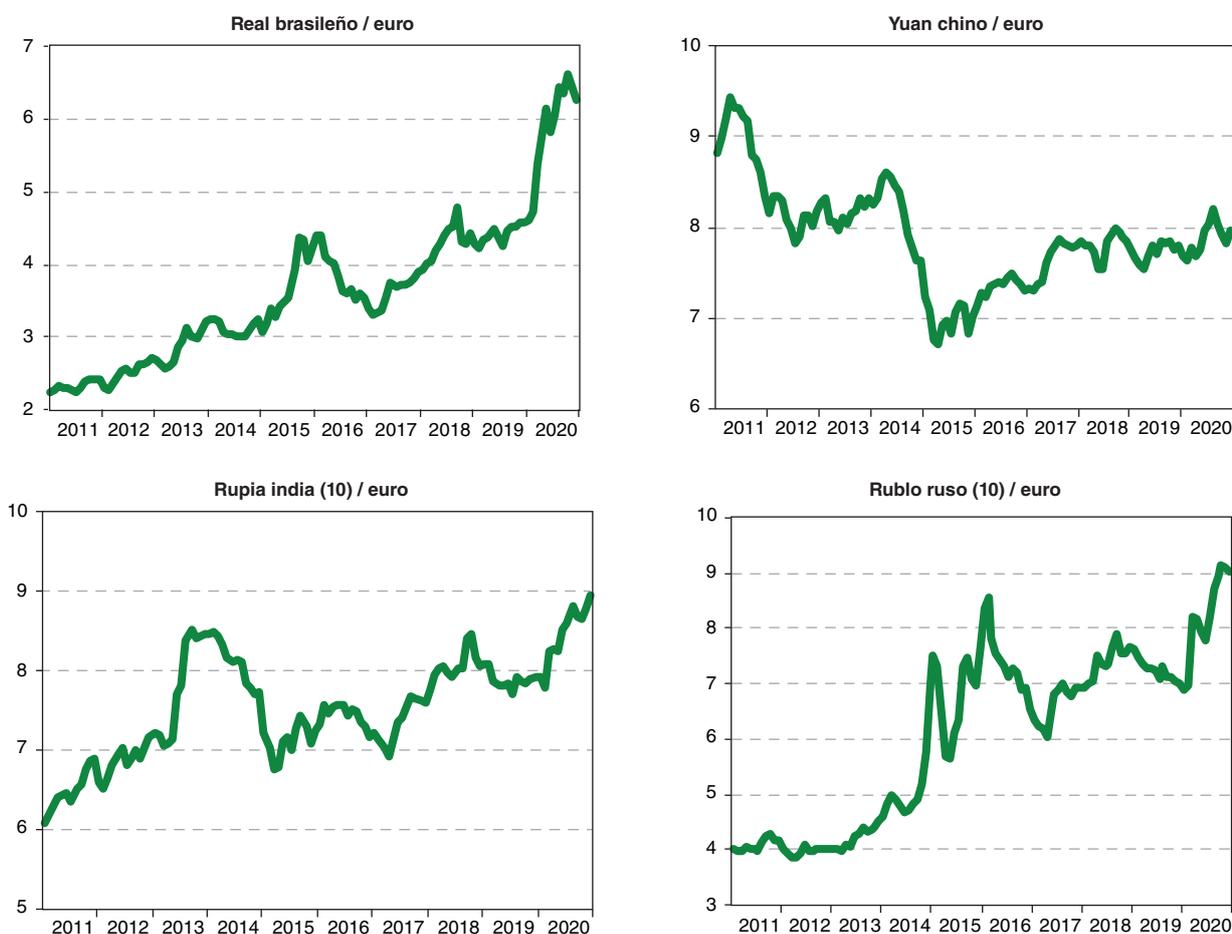
Esta pérdida de competitividad se debió en exclusiva al significativo aumento en el índice de tipo de cambio, que se incrementó un 5,8% interanual, lo que no pudo ser compensado ▷

CUADRO 3.21
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN 2020

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a los países BRICS	76,3	115,9	88,5	-3,1	5,8	2,5

ITC: índice de tendencia de competitividad, $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.16
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LOS PAÍSES BRICS



Fuente: The University of British Columbia.

por la también importante ganancia en el índice de precios relativos, que se redujo un 3,1% interanual.

El mayor incremento en los precios de consumo en los países del área se alcanzó en India, donde la inflación aumentó un 5,6%

interanual. En menor medida se incrementó el IPC de la Federación Rusa (3,4%) y los de Sudáfrica y Brasil (3,2% interanual en ambos casos). El menor avance se registró en China, donde el avance del IPC fue del 2,4% interanual. ▷

CUADRO 3.22
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2020

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-27	98,7	101,5	100,2	2,7	0,4	3,2
UEM-19	98,8	100,0	98,8	3,0	0,0	3,0
UE-27 no UEM-19	98,5	109,5	107,8	1,6	2,5	4,2

ITC: índice de tendencia de competitividad, $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

En el año 2020, y en relación a los movimientos cambiarios de los BRICS, el euro se apreció frente a todos los países que componen el área. Esta apreciación fue especialmente significativa frente al real brasileño (33,6%), al rand sudafricano (16,0%), el rublo ruso (14,2%) y la rupia india (7,4%), mientras que la divisa europea se apreció en menor medida frente al yuan chino (1,8%).

3.1.6.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación (IVU) frente a la Unión Europea

En el año 2020, y tomando como referencia los índices de valor unitario (IVU), España perdió competitividad, tanto frente a la Unión Europea como frente a las dos zonas que la componen³.

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la UE-27 se incrementó un 3,2% interanual en 2020. Esta pérdida de competitividad se debió especialmente al índice de precios relativos, que aumentó el 2,7%, ya que el índice cambiario se incrementó ligeramente, un 0,4% interanual.

En 2020, y calculado con los IVU, España perdió competitividad, tanto frente a la zona

euro como, en mayor medida, frente a los países de la Unión Europea que no forman parte de la moneda única.

El ITC calculado frente a la zona euro (UEM-19) registró un aumento interanual del 3,0%.

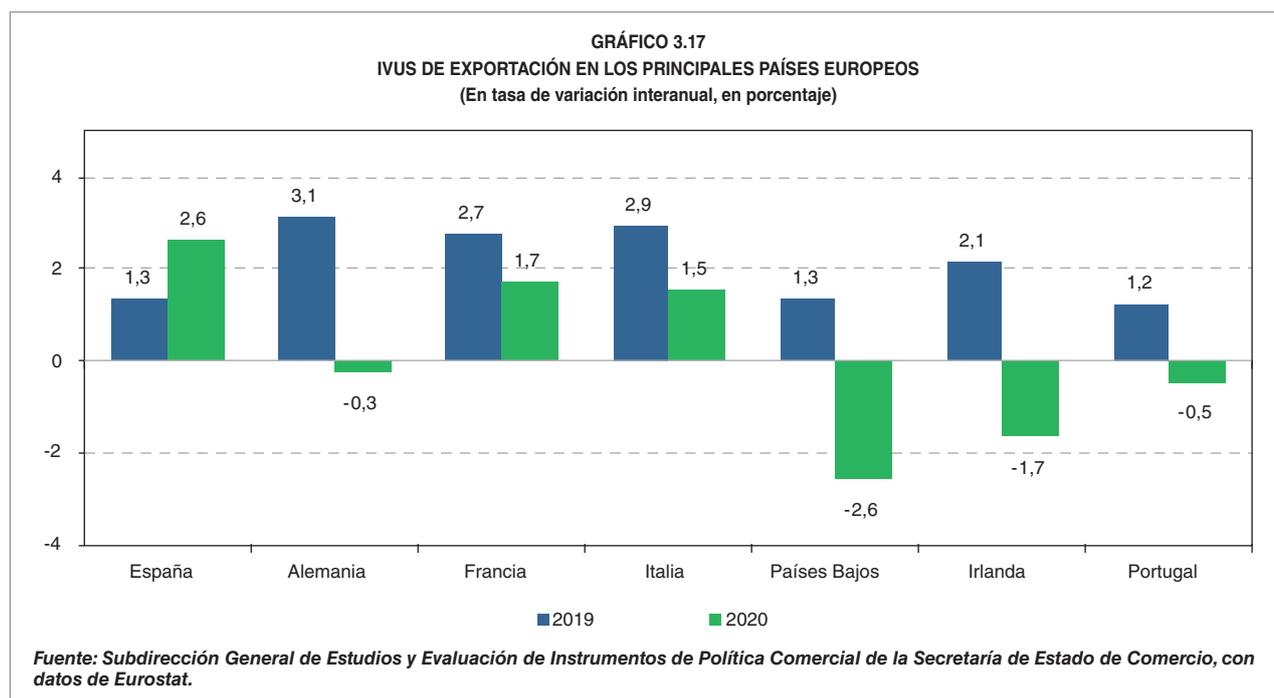
Dicha pérdida fue superior frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-27 no UEM-19). El ITC frente a la UE-27 no UEM-19 se incrementó en conjunto un 4,2% interanual en 2020. Por componentes, el índice de precios relativos aumentó un 1,6%, mientras que el índice de tipo cambio avanzó en mayor medida, el 2,5% interanual.

Como puede observarse en el Gráfico 3.17, en el año 2020, los precios de exportación en los principales países europeos aumentaron en algunos casos y descendieron en otros.

En España, los IVU de exportación aumentaron un 2,6% interanual en 2020 (1,3% en 2019), siendo el único caso entre los países contemplados en el que el avance de los IVU superó al del año anterior.

Los precios de exportación fueron positivos pero inferiores a los de España en Italia (1,5%) y Francia (1,7%). Por el contrario, los IVU cayeron en Grecia (-7,8%), Chipre (-5,9%), Lituania (-5,2%), Finlandia (-3,8%), Países Bajos (-2,6%), Irlanda (-1,7%), Estonia (-1,2%), Luxemburgo (-1,1%), Letonia (-0,9%), Portugal (-0,5%), Bélgica (-0,5%) y Alemania (-0,3%). ▷

³ Hasta el 31 de enero de 2020, Eurostat publicaba los datos de IVU correspondientes a Reino Unido, si bien a partir del Brexit esta información ya no está disponible, por lo que la Secretaría de Estado de Comercio ya no elabora desde entonces el ITC calculado con IVU frente a la OCDE.



3.1.6.3. El ITC calculado con los costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea

El ITC calculado con costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea se incrementó un 2,2% interanual en el año 2020. La causa de esta pérdida de competitividad fue fundamentalmente el índice de precios relativos, que aumentó un 1,8%, ya que el índice de tipo de cambio avanzó sólo ligeramente, un 0,4% interanual.

Frente a los países de la zona euro, el ITC aumentó un 2,3% en 2020, reflejo del avance

del índice de precios relativos en la misma cuantía, ya que los tipos de cambio son fijos.

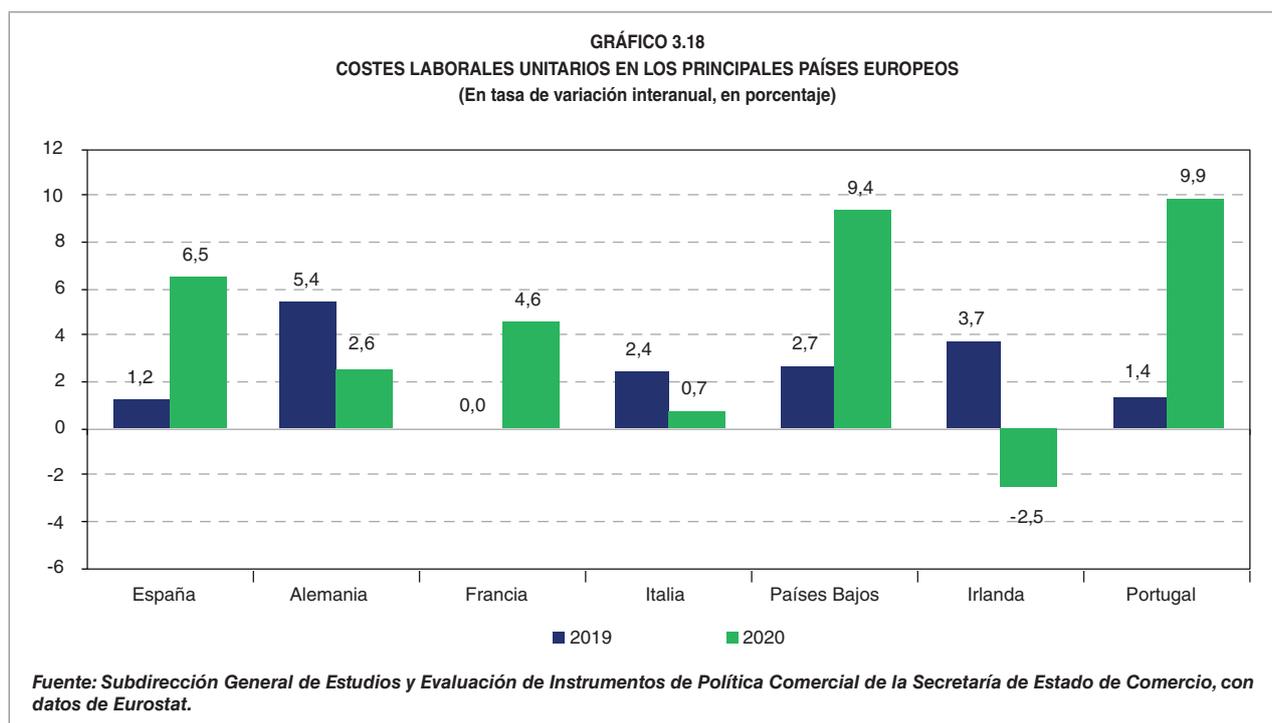
El ITC frente a los países de la Unión Europea que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-19) se incrementó un 2,1% interanual. Esta pérdida de competitividad se alcanzó porque el índice de tipo de cambio se incrementó un 2,5% interanual, ya que el índice de precios relativos se redujo un 0,4%.

En el año 2020 los costes laborales unitarios aumentaron en todos los países de la zona euro, excepto en Irlanda, donde se redujeron un 2,5% interanual. ▷

CUADRO 3.23
EL ITC CALCULADO CON LOS CLU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2020

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con CLU	IPR	IPX	ITC calculado con CLU
Frente a la UE-27	86,5	101,5	87,8	1,8	0,4	2,2
UEM-19	88,0	100,0	88,0	2,3	0,0	2,3
UE-27 no UEM-19	80,9	109,5	88,6	-0,4	2,5	2,1

ITC: índice de tendencia de competitividad, $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.
 IPR: índice de precios relativos.
 IPX: índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.



En España los CLU aumentaron un 6,5% interanual en 2020 (1,2% en 2019). El avance en los costes laborales unitarios en nuestro

país fue superior al de Italia (0,7%), Alemania (2,6%) y Francia (4,6%), pero inferior al de Países Bajos (9,4%) y Portugal (9,9%). ▷

RECUADRO 3.1. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC

La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio elabora actualmente tres indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con los IPC, el ITC calculado con los IVU de exportación y el ITC calculado con los CLU.

a) *Fórmula de los índices*

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde IPX_t^a es un índice del tipo de cambio del euro e IPR_t^a es un índice de precios relativos en el periodo t del año a . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

a.1) *Índice de tipo de cambio (IPX)*

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo t .

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente, el euro; antes de 1999, la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

a.2) Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P_{España,t}^a}{\prod_{i=1}^I (P_{it}^a)^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{España,t}^a}{P_{it}^a} \right)^{n_i} \quad a \geq 1990$$

El IPR⁴ refleja la relación entre los precios españoles (IPC/IPCA, IVU de exportación o CLU) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

b) Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

b.1) Periodicidad: mensual (asimismo se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).

b.2) Período base: año 2010 (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).

b.3) Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (salvo para los países BRICS, en los que la serie comienza en 1997, excepto para los ITC calculados con CLU, en los que comienza en 2002).

c) Desglose geográfico y ponderaciones

c.1) Todos los ITC se calculan frente a la Unión Europea (UE-27), desglosando dentro de ella el conjunto de la UE (UE-27), los países pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-19) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-19).

En el caso de los ITC con IPC, los índices se calculan también frente a la OCDE, desglosando dentro del área el conjunto de la OCDE, los países de la OCDE que no pertenecen a la zona euro (OCDE no UEM-19) y los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27). Los ITC con IPC también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

c.2) Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos ejercicios anteriores al del cálculo del índice, actualizándose anualmente.

⁴ Desde enero de 2014 se han utilizado los índices de precios de consumo armonizados (IPCA) para los países que pertenecen a la UE y a partir de enero de 2015, los índices de valor unitario (IVU) elaborados por Eurostat para esos mismos países.

3.2. La balanza de servicios española

Las restricciones a los movimientos de bienes y personas derivadas de la pandemia han tenido un fuerte impacto negativo sobre los flujos comerciales españoles, que ha sido mucho más acusado en el caso de los servicios.

Según los datos ofrecidos por el Banco de España (BE) revisados en abril de 2021, los ingresos por servicios de la economía española se situaron en 78.775 millones de euros en el año 2020, disminuyendo un 43,9% interanual, mientras que los pagos por servicios, por valor de 52.970 millones de euros, cayeron un 30,8%.

Como consecuencia, el superávit de la balanza de servicios se redujo a menos de la mitad, situándose en 25.805 millones de euros en 2020, un 59,6% inferior al del año anterior (63.934 millones de euros en 2019).

Paralelamente, la aportación positiva al PIB de la balanza de servicios fue del 2,3% en 2020, dos puntos porcentuales y ocho décimas inferior a la de 2019 (5,1% del PIB).

La pandemia está dañando especialmente aquellos servicios que exigen un contacto presencial, como el turismo, la hostelería, el transporte o la restauración, en los que la interacción social, limitada por las restricciones severas y persistentes a los movimientos de las personas, desempeña un papel esencial.

De esta manera, y desglosando por componentes, el retroceso del turismo fue muy superior al del resto de servicios. Y es que el turismo, afectado en un primer momento por los cierres de fronteras y regiones, y después por las limitaciones a la movilidad impuestas por algunos países ante la aparición de nuevas variantes del virus, la exigencia de cuarentenas y la realización de PCR previos al viaje, ha sufrido en mucha mayor medida el impacto de la crisis.

Este desplome se reflejó en el dato anual de entrada de turistas en España. Según el INE, mientras que en 2019 nos visitaron un total de 83,51 millones de personas, un año más tarde, en 2020, únicamente entraron 18,95 millones, con ausencia total de llegadas en los meses de abril y mayo, algo sin precedentes.

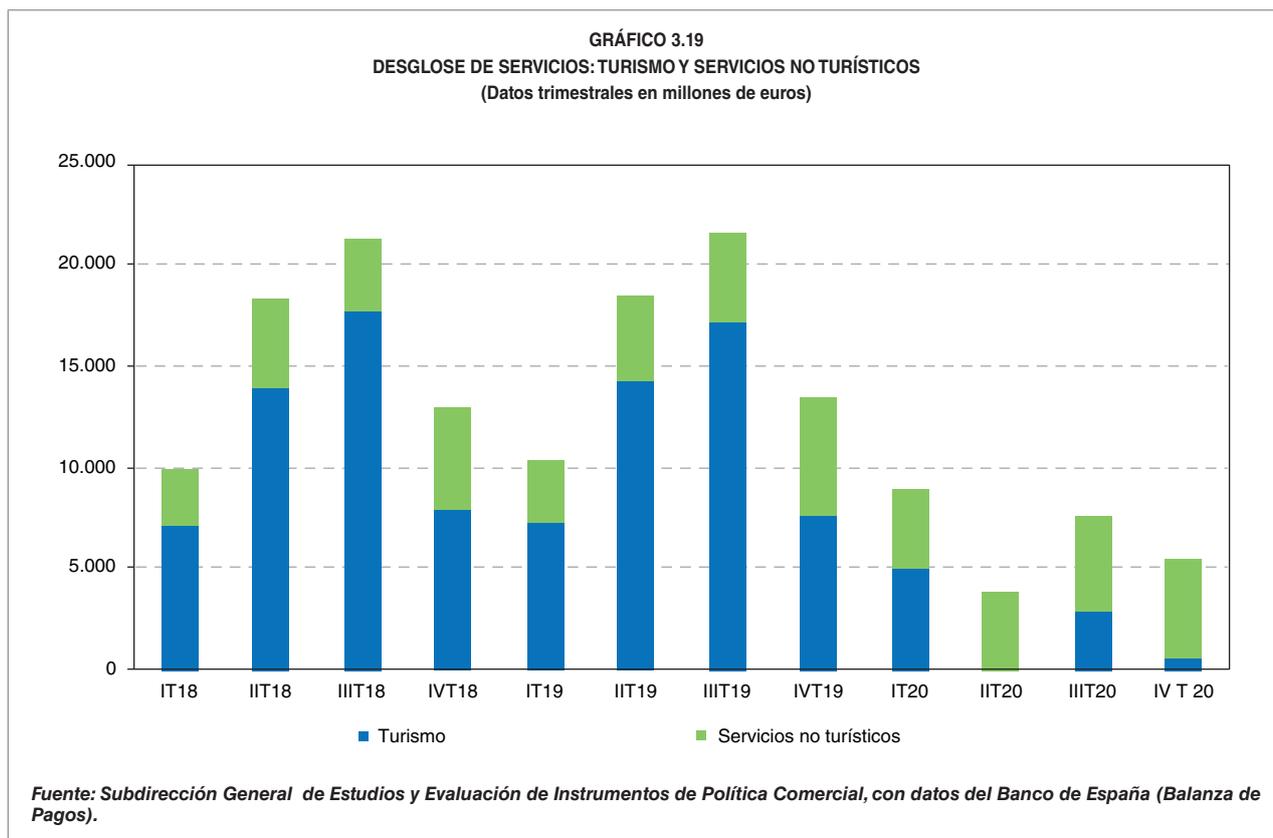
De esta manera, el turismo dejó de ser la rúbrica de mayor importancia relativa en el conjunto de servicios, pasando de suponer el 72,4% de su saldo positivo en 2019 a solo el 32,9% de este total en 2020.

Los ingresos por turismo se situaron en 16.177 millones de euros en 2020, retrocediendo un 77,3% (71.202 millones de euros en 2019), mientras que los pagos por turismo disminuyeron algo menos, un 69,2% interanual, hasta 7.679 millones de euros en 2020 (24.930 millones de euros en 2019). ▷

CUADRO 3.24
BALANZA DE SERVICIOS ESPAÑOLA EN 2020

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior
TOTAL BALANZA DE SERVICIOS	25.805	-59,6	78.775	-43,9	52.970	-30,8
Turismo y viajes	8.498	-81,6	16.177	-77,3	7.679	-69,2
Resto de servicios (no turísticos)	17.307	-2,0	62.598	-9,6	45.291	-12,2

Datos revisados en abril de 2021.
Fuente: Balanza de Pagos del Banco de España.



Como consecuencia, el superávit de la rúbrica de turismo y viajes se desplomó, situándose en 8.498 millones de euros en 2020, un 81,6% inferior al del año anterior (46.272 millones de euros en 2019).

Por ello, el superávit turístico, que suponía el 3,7% del PIB español en 2019, ha pasado a representar solo el 0,8% del PIB en 2020.

Sin embargo, los servicios no turísticos han resistido bien el envite de la pandemia, lo que les ha permitido ganar un peso significativo en el conjunto de servicios.

Los ingresos por servicios no turísticos se situaron en 62.598 millones de euros, disminuyendo el 9,6% respecto a 2019, y los pagos cayeron un 12,2% interanual, hasta 45.291 millones de euros.

El superávit del resto de servicios se situó en 17.307 millones de euros en 2020 (17.663 millones en 2019), lo que supuso un descenso

de tan solo el 2,0% interanual, nada que ver con el retroceso del turismo.

Debido a su mejor comportamiento relativo, el peso del superávit de los servicios no turísticos sobre el saldo positivo total de la balanza de servicios española fue del 67,1% en 2020, cerca de cuarenta puntos más que en el año anterior (27,6% en 2019), confirmando el protagonismo del comercio de servicios empresariales, que constituye un fenómeno global impulsado por la creciente digitalización de las economías y el menor coste de las telecomunicaciones.

Analizando la balanza de servicios española desglosada por tipo de servicio, en primer lugar, desde la óptica de los ingresos, se aprecia que los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 79,5% de los ingresos totales por servicios en 2020. Por su parte, los ingresos por servicios turísticos supusieron el 20,5% de dicho total. ▷

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor peso fueron los otros servicios empresariales, en los que se incluyen los servicios de I+D y consultoría, que supusieron el 30,8% del total de ingresos por servicios, seguidos de los servicios ligados al transporte, con el 17,9% de dicho total.

Los ingresos por otros servicios empresariales se incrementaron un 3,1%, y fueron, junto a los servicios de seguros y financieros, las únicas rúbricas que registraron avances interanuales. Por el contrario, los ingresos asociados a servicios de transporte, muy afectados por las restricciones de movilidad, se redujeron un 15,7% interanual.

También tuvieron un peso significativo los ingresos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, que supusieron un 12,9% del total, si bien retrocedieron un 24,4% interanual.

Del resto de servicios de menor importancia relativa en lo que a ingresos se refiere solo registraron avances interanuales los servicios financieros (4,5% del total), que aumentaron un 3,8%

interanual, y los servicios de seguros y pensiones (1,6% del total), que se incrementaron un 10,2% interanual. Este buen comportamiento relativo podría explicarse, ya que, dada la incertidumbre reinante como consecuencia de la pandemia, los agentes destinaron parte de su renta al ahorro y a la contratación de seguros.

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2020, también en este caso, los de mayor peso fueron los servicios no turísticos, que representaron el 85,5% del total, ya que los pagos por servicios turísticos supusieron el 14,5% de dicho total.

Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron, como en los ingresos, las de otros servicios empresariales (33,3% del total) y los servicios asociados al transporte (16,8% del total), si bien en este caso ambas rúbricas ofrecieron descensos de dos dígitos, del 11,2% y 19,6% interanual, respectivamente.

Por el contrario, los pagos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de ▷

CUADRO 3.25
SERVICIOS ESPAÑOLES. DESGLOSE POR TIPO DE SERVICIO EN EL AÑO 2020

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
TOTAL SERVICIOS	78.775	100,0	-43,9	52.970	100,0	-30,8	25.805
Turismo y viajes	16.177	20,5	-77,3	7.679	14,5	-69,2	8.498
Resto de servicios (no turísticos)	62.598	79,5	-9,6	45.291	85,5	-12,2	17.307
Servicios de transformación y reparación	4.451	5,7	-10,0	1.061	2,0	-13,7	3.390
Transporte	14.094	17,9	-15,7	8.896	16,8	-19,6	5.198
Construcción	769	1,0	-31,8	118	0,2	10,3	651
Servicios de seguros y pensiones	1.241	1,6	10,2	1.458	2,8	-6,0	-217
Servicios financieros	3.567	4,5	3,8	2.864	5,4	10,9	703
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	2.568	3,3	-16,1	4.428	8,4	-27,5	-1.860
Telecomunicaciones, informáticos y de información	10.144	12,9	-24,4	7.707	14,5	6,0	2.437
Otros servicios empresariales	24.290	30,8	3,1	17.618	33,3	-11,2	6.672
Servicios personales, culturales y recreativos	1.474	1,9	-21,7	1.140	2,2	-38,4	334

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

información, la tercera rúbrica de mayor peso (14,5% del total), se incrementaron un 6,0% interanual.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa solo aumentaron los servicios financieros (5,4% del total) y los asociados a la construcción (0,2% del total), con avances respectivos del 10,9% y del 10,3% interanual.

Atendiendo al *desglose geográfico de los servicios no turísticos* en el año 2020, y desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión

Europea se recibieron un 48,1% del total de los ingresos por el resto de servicios, por valor de 30.133 millones de euros, con un descenso interanual del 4,8%.

Por su parte, los ingresos por el resto de servicios vendidos a la zona euro (43,3% del total) alcanzaron 27.075 millones de euros y se redujeron un 4,3% respecto al año anterior.

Dentro de los destinos comunitarios, los países de mayor peso en las exportaciones españolas de servicios no turísticos fueron ▷

CUADRO 3.26
SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLES. DESGLOSE GEOGRÁFICO EN EL AÑO 2020

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
TOTAL SERV. NO TURÍSTICOS	62.598	100,0	-9,6	45.291	100,0	-12,2	17.307
Europa	43.188	69,0	-6,3	33.205	73,3	-10,3	9.983
Unión Europea (UE-27)	30.133	48,1	-4,8	24.362	53,8	-11,2	5.771
Zona euro	27.075	43,3	-4,3	21.577	47,6	-11,6	5.498
Alemania	5.513	8,8	-3,3	5.591	12,3	-8,7	-78
Bélgica	1.478	2,4	-2,6	891	2,0	-28,9	587
Países Bajos	3.773	6,0	-0,4	2.410	5,3	-3,6	1.363
Francia	6.480	10,4	-5,3	5.125	11,3	-17,6	1.355
Italia	2.313	3,7	-10,8	1.771	3,9	0,4	542
Portugal	2.289	3,7	-9,6	1.270	2,8	-8,8	1.019
Resto zona euro	5.229	8,4	-1,7	4.518	10,0	-12,3	711
Resto UE-27	3.058	4,9	-8,7	2.785	6,1	-8,0	273
Resto de Europa	13.056	20,9	-9,7	8.843	19,5	-8,0	4.213
Reino Unido	7.059	11,3	-5,9	5.983	13,2	-9,7	1.076
América	12.425	19,8	-13,3	6.410	14,2	-12,0	6.015
América del Norte y Central	8.381	13,4	-10,0	5.085	11,2	-10,9	3.296
América del Sur	4.044	6,5	-19,5	1.325	2,9	-16,1	2.719
África	1.701	2,7	-17,0	1.054	2,3	-31,5	647
Asia	5.009	8,0	-22,0	4.205	9,3	-12,8	804
Resto del mundo	275	0,4	-23,6	417	0,9	-54,4	-142
Pro memoria							
OCDE	50.711	81,0	-6,7	37.168	82,1	-10,5	13.543
OPEP	1.776	2,8	-26,7	955	2,1	-39,6	821
NIC*	1.514	2,4	-4,3	637	1,4	-22,1	877
ASEAN	780	1,2	-15,5	553	1,2	-23,6	227

* País recientemente industrializado (del inglés Newly Industrialized Country).

Fuente: *Balanza de Pagos del Banco de España.*

Francia (6.480 millones de euros) y Alemania (5.513 millones de euros), con cuotas del 10,4% y 8,8% del total, respectivamente. Los ingresos por el resto de servicios vendidos a Francia disminuyeron un 5,3% y los dirigidos a Alemania cayeron un 3,3% interanual.

Ya fuera del ámbito comunitario, los ingresos por servicios no turísticos procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibió la mayor parte de ingresos por servicios en el año 2020 (11,3% del total), se situaron en 7.059 millones de euros, con un retroceso interanual del 5,9%.

Las áreas geográficas extraeuropeas de mayor relevancia en los ingresos por ventas del resto de servicios comerciales fueron América del Norte y Central (13,4% del total y caída del 10,0% interanual) y Asia (8,0% del total y retroceso del 22,0% interanual).

En lo referente a los pagos por el resto de servicios, los prestados por países de la Unión

Europea representaron un 53,8% del total en 2020 y alcanzaron un valor de 24.362 millones de euros, con un descenso interanual del 11,2%. Por su parte, los pagos a la zona euro se situaron en 21.577 millones de euros (47,6% del total), con una caída del 11,6% respecto al año anterior.

Los países con mayor representatividad en los pagos por el resto de servicios en el año 2020 fueron Reino Unido y Alemania (13,2% y 12,3% del total, respectivamente), seguidos de Francia (11,3%). Todos ellos ofrecieron importantes caídas, del 9,7% interanual en el caso de Reino Unido, del 17,6% en el de Francia y del 8,7% en el de Alemania.

Fuera de Europa, las áreas de mayor relevancia en los pagos por el resto de servicios fueron América del Norte y Central (11,2% del total) y los países asiáticos (9,3% del total), con caídas del 10,9% y del 12,8% interanual, respectivamente.

