

CAPÍTULO 3

EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN EL AÑO 2021

3.1. El comercio exterior español de mercancías

3.1.1. Principales magnitudes

Tras la acusada caída del año anterior, derivada de las restricciones impuestas por la pandemia de la COVID-19, los flujos comerciales españoles, igual que los del resto de economías, repuntaron con intensidad en 2021, registrando tasas de crecimiento de dos dígitos, tanto en términos nominales como reales.

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, las exportaciones españolas de mercancías

registraron un valor de 316.609,2 millones de euros en 2021, alcanzando un máximo histórico, lo que supuso, comparando entre datos provisionales, un incremento interanual nominal del 21,2%.

En términos reales, las exportaciones españolas aumentaron el 12,4%, ya que sus precios, aproximados por los índices de valor unitario de exportación (IVU), subieron un 7,9%.

El avance en los flujos comerciales internacionales fue generalizado, si bien el incremento de las exportaciones españolas superó en más de 4 puntos porcentuales al del conjunto de la zona euro y también al de la Unión Europea (17,1% interanual en ambos casos).



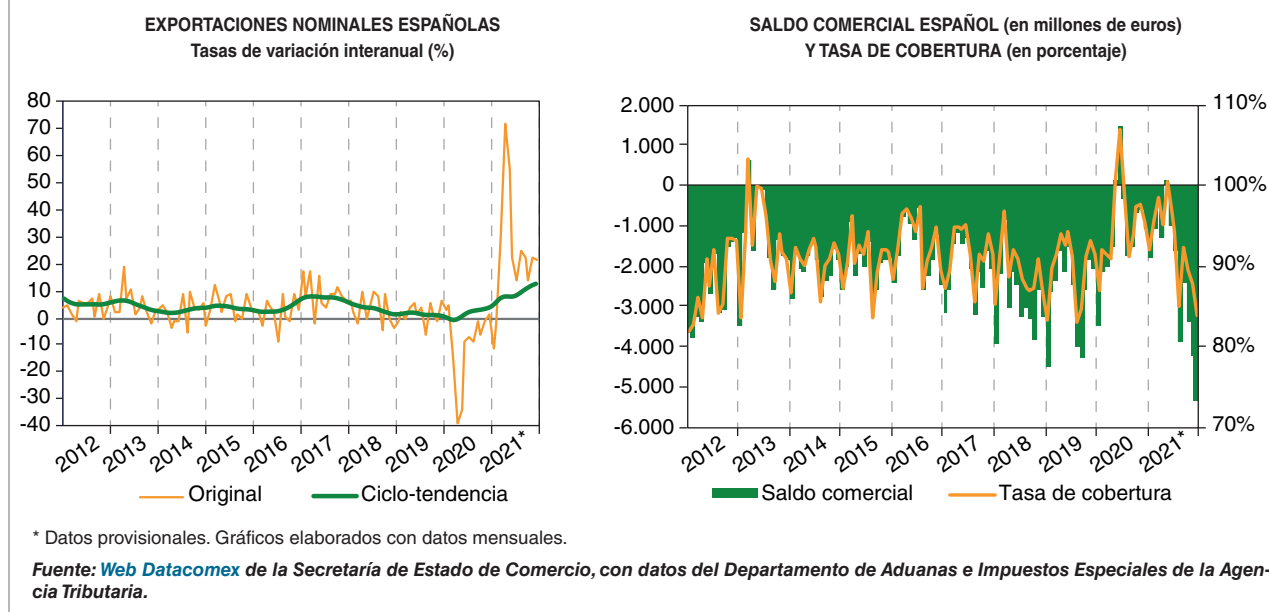
CUADRO 3.1
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial		Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	
2014	240.581,8	2,0	265.556,6	5,2	-24.974,8	-51,1	90,6
2015	249.794,4	3,8	274.772,3	3,5	-24.977,9	0,0	90,9
2016	256.393,4	2,6	273.778,6	-0,4	-17.385,2	30,4	93,6
2017	276.142,9	7,7	302.431,2	10,5	-26.288,3	-51,2	91,3
2018	285.260,5	3,3	319.647,3	5,7	-34.386,8	-30,8	89,2
2019	290.892,8	2,0	322.436,9	0,9	-31.544,1	8,3	90,2
2020	263.628,3	-9,4	276.925,1	-14,1	-13.296,9	58,0	95,2
2020*	261.175,5	-10,0	274.597,5	-14,7	-13.422,1	58,0	95,1
2021*	316.609,2	21,2	342.787,1	24,8	-26.177,9	-95,0	92,4

* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.1



Las exportaciones de los principales países europeos avanzaron en menor medida que las españolas: Italia (18,2% interanual), Francia (15,2%), Alemania (13,9%) y Reino Unido (9,4%). Sin embargo, el aumento en las ventas de Estados Unidos (23,1% interanual) y de Japón (21,5%) fue algo más pronunciado que el de nuestro país.

Por su parte, las importaciones españolas de mercancías registraron también un máximo histórico, alcanzando un valor de 342.787,1 millones de euros en 2021, lo que supuso un aumento nominal del 24,8% interanual. En términos reales, las importaciones crecieron el 13,8%, ya que sus precios aproximados por los IVU se incrementaron el 9,7%.

De esta manera y según lo anteriormente expuesto, tanto las exportaciones como, en mayor medida, las importaciones aumentaron con fuerza, si bien, y como consecuencia de ello, el saldo comercial y la tasa de cobertura empeoraron significativamente.

El déficit comercial español de mercancías casi duplicó su saldo negativo, para situarse en

26.177,9 millones de euros en 2021, un 95,0% superior al del año anterior (déficit de 13.422,1 millones de euros, según datos provisionales).

Finalmente, la tasa de cobertura fue del 92,4% en 2021, dos puntos porcentuales y siete décimas inferior a la de 2020 (95,1%, según datos provisionales).

3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

Exportaciones

En el año 2021, todos los sectores económicos registraron avances interanuales en sus exportaciones, y la mayor parte de ellos fueron de dos dígitos.

Los principales sectores en términos de peso sobre las ventas exteriores totales fueron los de bienes de equipo (18,6% del total), alimentación, bebidas y tabaco (18,0% del total), productos químicos (17,0% del total) y automóvil (12,8% del total).

CUADRO 3.2
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2021*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
TOTAL SECTORES	100,0	21,2	21,2
Productos químicos	17,0	32,3	5,0
Semimanufacturas no químicas	11,2	34,3	3,5
Productos energéticos	6,7	70,0	3,3
Bienes de equipo	18,6	13,8	2,7
Alimentación, bebidas y tabaco	18,0	11,1	2,2
Manufacturas de consumo	9,6	22,1	2,1
Materias primas	2,6	37,1	0,9
Sector automóvil	12,8	5,0	0,7
Otras mercancías	1,8	24,1	0,4
Bienes de consumo duradero	1,7	19,4	0,3

* Datos provisionales.

** Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Las mayores contribuciones positivas al crecimiento total de las exportaciones españolas provinieron de los productos químicos (5,0 puntos), las semimanufacturas no químicas (3,5 puntos), los productos energéticos (3,3 puntos) y los bienes de equipo (2,7 puntos). Mientras que las menores contribuciones correspondieron a los bienes de consumo duradero (0,3 puntos) y otras mercancías (0,4 puntos).

A nivel subsectorial, las exportaciones de petróleo y derivados fueron las de mayor contribución positiva (2,3 puntos), seguidas de las ventas de medicamentos (1,9 puntos) y de las del hierro y acero y plásticos (1,3 puntos, en ambos casos). La única contribución negativa provino del subsector de aeronaves (-0,2 puntos).

Las exportaciones de *productos químicos*, el tercer sector de mayor peso (17,0% del total), fueron las de mayor contribución positiva, ya que se incrementaron un 32,3% interanual, explicando 5,0 puntos de los 21,2 de avance total de las ventas exteriores españolas en el año 2021.

Las subpartidas de mayor importancia relativa, dentro de los productos químicos, fueron las ventas exteriores de medicamentos (5,6% del total) y las de plásticos (4,2% del total). Las exportaciones de medicamentos se incrementaron el 40,5% interanual (contribución de 1,9 puntos) y las de plásticos aumentaron un 33,1% interanual (contribución de 1,3 puntos).

De esta manera, los medicamentos son la rúbrica que registra uno de los mayores avances dentro de las exportaciones españolas y la segunda por contribución positiva a nivel subsectorial (solo por detrás del petróleo y derivados), lo que puede explicarse por el impulso de los flujos comerciales de vacunas y medicación para hacer frente a la pandemia.

Las ventas exteriores de *semimanufacturas no químicas* (11,2% del total) crecieron el 34,3% interanual, registrando la segunda mayor contribución positiva a nivel sectorial (3,5 puntos porcentuales). Se registraron importantes avances en los subsectores de mayor peso, que fueron el del hierro y acero (3,3% del total y aumento del 51,3%), los metales no ▷

ferrosos (2,5 % del total y crecimiento del 46,2 % interanual) y las otras semimanufacturas (2,2 % del total e incremento del 18,3 %).

Las ventas exteriores de *productos energéticos* (6,7 % del total) avanzaron un 70,0 % interanual, por lo que se situaron en el tercer puesto en términos de contribución (3,3 puntos porcentuales). Las ventas al exterior de gas crecieron un 278,5 % interanual (si bien solo suponen el 0,3 % del total), y las de petróleo y derivados, que son las de mayor importancia relativa (5,5 % del total exportado), aumentaron un 52,6 % interanual. Las exportaciones de carbón y electricidad (0,9 % del total) se incrementaron el 245,4 % interanual.

El sector de *bienes de equipo* fue el primero por cuota (18,6 % del total exportado) y el cuarto por contribución, ya que sus exportaciones crecieron un 13,8 % interanual, aportando 2,7 puntos porcentuales al crecimiento total de las exportaciones españolas.

Las exportaciones de otros bienes de equipo, el subsector de mayor importancia relativa dentro de los bienes de equipo (43,4 % del total de su sector y el 8,1 % del total exportado por nuestro país), se incrementaron el 14,6 % interanual. Todas sus rúbricas ofrecieron aumentos de dos dígitos: resto de bienes de equipo (19,7 % interanual), motores (17,9 %), aparatos de precisión (13,1 %) y aparatos eléctricos (10,8 % interanual).

Las ventas exteriores de equipos de oficina y telecomunicaciones (7,1 % del total de su sector) crecieron un 14,1 % interanual. Por componentes, se registraron avances en las rúbricas de equipos de telecomunicaciones (14,2 %) y de maquinaria de automatización de datos (13,8 % interanual).

Las exportaciones de maquinaria para la industria (26,2 % del total de bienes de equipo) se incrementaron un 13,4 % interanual. Las ventas de maquinaria específica crecieron un 13,6 % y las de maquinaria de uso general un 13,3 % interanual.

Las ventas exteriores de material de transporte, otro de los subsectores de los bienes de equipo (23,2 % del total de su sector), aumentaron un 12,8 % interanual. Dentro de ellas, se registraron avances de dos dígitos en las exportaciones de buques (76,5 % interanual), transporte por carretera (22,4 %) y en las ventas ligadas al transporte ferroviario (14,1 %). Por el contrario, las ventas exteriores de aeronaves se redujeron un 10,4 % interanual, registrando la única contribución negativa a nivel subsectorial en el año 2021 (-0,2 puntos).

Las exportaciones de aeronaves y las de transporte por carretera son las de mayor peso dentro del subsector, ya que suponen un 6,8 % y un 12,1 % del total exportado en bienes de equipo, sumando ambas un 81,0 % del total de las ventas de material de transporte en el año 2021.

Las ventas exteriores de *alimentación, bebidas y tabaco*, las segundas de mayor importancia relativa (18,0 % del total exportado), fueron las quintas en términos de contribución, ya que se incrementaron un 11,1 % interanual, aportando 2,2 puntos porcentuales.

Las exportaciones de la rúbrica de frutas, hortalizas y legumbres, la de mayor cuota (36,8 % del sector de alimentos y 6,6 % del total español), se incrementaron un 7,1 % interanual. Todas las subpartidas de este sector ofrecieron avances. Los mayores se produjeron en las ventas de aceites y grasas (26,8 %) y productos pesqueros (20,9 %), y el menor, en las exportaciones de productos cárnicos (4,1 %).

Siguiendo un orden descendente en términos de contribución, las ventas exteriores de *manufacturas de consumo* (9,6 % del total) crecieron un 22,1 % interanual, por lo que su contribución fue de 2,1 puntos porcentuales. Por componentes, todas las rúbricas registraron aumentos de dos dígitos. El mayor ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2021

CUADRO 3.3
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2021*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	56.977,9	18,0	11,1	39.556,7	11,5	16,5	17.421,2	0,5
Productos cárnicos	10.243,6	3,2	4,1	2.291,2	0,7	13,4	7.952,3	1,7
Productos pesqueros	4.612,2	1,5	20,9	7.350,3	2,1	17,2	-2.738,0	-11,6
Frutas, hortalizas y legumbres	20.941,7	6,6	7,1	6.083,6	1,8	2,4	14.858,1	9,1
Aceites y grasas	5.335,0	1,7	26,8	4.141,1	1,2	38,7	1.194,0	-2,3
Azúcar, café y cacao	2.081,8	0,7	13,6	3.250,5	0,9	13,1	-1.168,7	-12,2
Lácteos y huevos	1.771,3	0,6	12,7	2.097,8	0,6	9,1	-326,5	6,9
Otros alimentos	7.096,9	2,2	14,7	11.097,9	3,2	22,4	-4.001,0	-39,2
Bebidas	4.662,4	1,5	14,5	1.706,9	0,5	20,9	2.955,5	11,0
Tabaco	232,8	0,1	10,1	1.537,4	0,4	3,9	-1.304,5	-2,9
Productos energéticos	21.250,2	6,7	70,0	46.575,9	13,6	72,3	-25.325,7	-74,3
Petróleo y derivados	17.426,5	5,5	52,6	33.695,7	9,8	61,9	-16.269,2	-73,3
Gas	1.076,0	0,3	278,5	9.602,5	2,8	91,3	-8.526,4	-80,0
Carbón y electricidad	2.747,7	0,9	245,4	3.277,7	1,0	173,0	-530,1	-30,8
Materias primas	8.307,8	2,6	37,1	12.491,7	3,6	47,1	-4.183,9	-72,0
Animales y vegetales	3.442,5	1,1	24,6	3.724,8	1,1	32,1	-282,3	-407,8
Minerales	4.865,3	1,5	47,7	8.766,9	2,6	54,6	-3.901,5	-64,1
Semimanufacturas no químicas	35.535,5	11,2	34,3	26.551,8	7,7	38,7	8.983,7	22,7
Metales no ferrosos	8.027,1	2,5	46,2	6.126,5	1,8	47,7	1.900,6	41,5
Hierro y acero	10.381,2	3,3	51,3	10.494,0	3,1	55,5	-112,9	-200,2
Papel	4.397,1	1,4	20,0	3.899,7	1,1	16,2	497,4	61,7
Prod. cerámicos y similares	5.664,6	1,8	26,7	973,6	0,3	21,5	4.691,0	27,8
Otras semimanufacturas	7.065,5	2,2	18,3	5.058,0	1,5	23,7	2.007,5	6,5
Productos químicos	53.725,1	17,0	32,3	63.510,1	18,5	28,5	-9.785,0	-10,8
Productos químicos orgánicos	4.723,8	1,5	29,5	11.867,8	3,5	23,9	-7.144,1	-20,4
Productos químicos inorgánicos	1.255,8	0,4	24,2	2.412,8	0,7	30,2	-1.157,0	-37,5
Medicamentos	17.646,8	5,6	40,5	21.654,8	6,3	38,1	-4.008,0	-28,2
Plásticos	13.339,5	4,2	33,1	13.167,2	3,8	31,1	172,3	751,1
Abonos	1.067,0	0,3	29,2	1.284,7	0,4	45,5	-217,8	-278,9
Colorantes y curtientes	2.925,0	0,9	17,4	1.871,0	0,5	14,5	1.054,0	22,9
Aceites esenciales y perfumados	6.384,4	2,0	20,7	4.316,4	1,3	11,5	2.068,0	45,9
Otros productos químicos	6.382,8	2,0	34,3	6.935,3	2,0	18,0	-552,5	50,8
Bienes de equipo	58.767,7	18,6	13,8	70.948,1	20,7	14,3	-12.180,5	-16,6
Maquinaria para la industria	15.417,6	4,9	13,4	18.386,8	5,4	16,7	-2.969,2	-37,7
Maquinaria específica	5.035,9	1,6	13,6	5.699,7	1,7	21,0	-663,8	-136,8
Maquinaria de uso general	10.381,7	3,3	13,3	12.687,1	3,7	14,9	-2.305,4	-22,8
Eq. oficina y telecomunicaciones	4.159,5	1,3	14,1	16.139,5	4,7	13,4	-11.980,0	-13,1
Maq. autom. datos y eq. oficina	1.510,5	0,5	13,8	5.826,0	1,7	5,6	-4.315,4	-2,9
Equipos telecomunicaciones	2.649,0	0,8	14,2	10.313,5	3,0	18,3	-7.664,5	-19,8
Material transporte	13.657,3	4,3	12,8	6.684,1	1,9	6,4	6.973,2	19,7
Ferroviario	1.343,8	0,4	14,1	453,1	0,1	27,2	890,7	8,4
Carretera	7.099,6	2,2	22,4	3.442,4	1,0	13,6	3.657,2	32,1
Buques	1.245,5	0,4	76,5	469,7	0,1	57,7	775,8	90,2
Aeronaves	3.968,4	1,3	-10,4	2.318,9	0,7	-10,7	1.649,5	-9,9
Otros bienes de equipo	25.533,3	8,1	14,6	29.737,8	8,7	15,2	-4.204,5	-19,3
Motores	2.059,4	0,7	17,9	1.959,9	0,6	32,4	99,5	-62,6
Aparatos eléctricos	12.162,7	3,8	10,8	15.273,5	4,5	14,5	-3.110,7	-31,7

CUADRO 3.3
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2021*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS (continuación)

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Aparatos de precisión.....	2.315,7	0,7	13,1	5.573,6	1,6	8,6	-3.257,9	-5,6
Resto bienes de equipo.....	8.995,5	2,8	19,7	6.930,8	2,0	18,4	2.064,7	24,6
Sector automóvil.....	40.450,0	12,8	5,0	32.526,0	9,5	7,0	7.923,9	-2,4
Automóviles y motos.....	29.621,5	9,4	4,8	14.960,9	4,4	9,4	14.660,7	0,5
Componentes del automóvil.....	10.828,5	3,4	5,5	17.565,2	5,1	5,0	-6.736,7	-4,1
Bienes de consumo duradero.....	5.336,8	1,7	19,4	9.896,4	2,9	22,5	-4.559,6	-26,3
Electrodomésticos.....	1.655,4	0,5	13,1	3.328,0	1,0	19,2	-1.672,7	-25,9
Electrónica de consumo.....	401,5	0,1	8,5	2.020,8	0,6	14,8	-1.619,3	-16,5
Muebles.....	2.613,1	0,8	25,2	3.567,2	1,0	26,0	-954,1	-28,2
Otros bienes de consumo duradero.....	666,8	0,2	21,0	980,3	0,3	40,3	-313,5	-112,6
Manufacturas de consumo.....	30.455,5	9,6	22,1	38.566,2	11,3	11,4	-8.110,7	16,2
Textiles.....	18.125,2	5,7	26,7	21.951,3	6,4	3,3	-3.826,1	45,0
Confección.....	13.592,3	4,3	28,3	16.796,9	4,9	9,5	-3.204,6	32,5
Calzado.....	2.685,5	0,8	12,1	3.180,0	0,9	14,6	-494,5	-29,7
Juguetes.....	2.110,3	0,7	10,2	3.577,2	1,0	35,1	-1.466,8	-100,2
Otras manufacturas de consumo.....	7.534,5	2,4	19,0	9.857,7	2,9	24,2	-2.323,2	-44,8
Otras mercancías.....	5.802,8	1,8	24,1	2.164,1	0,6	60,4	3.638,7	9,4
TOTAL COMERCIO DECLARADO.....	316.609,2	100,0	21,2	342.787,1	100,0	24,8	-26.177,9	-95,0

* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

correspondió a las ventas de textiles, la de mayor peso (5,7% del total exportado y el 59,5% de las manufacturas de consumo), que crecieron el 26,7% interanual, y el menor, a las ventas exteriores de juguetes (0,7% del total y avance del 10,2% interanual).

Las exportaciones de *materias primas* (2,6% del total) aumentaron un 37,1% interanual, con una contribución de 0,9 puntos. Se registró un pronunciado avance en las ventas de minerales (47,7% interanual) e inferior en las de animales y vegetales (24,6% interanual).

Las exportaciones del sector del *automóvil*, que ocuparon el cuarto lugar por cuota (12,8% del total), se incrementaron un 5,0% interanual, con una contribución de 0,7 puntos porcentuales.

Las exportaciones de la rúbrica de automóviles y motos, la de mayor importancia relativa (73,2% del total exportado en este sector y

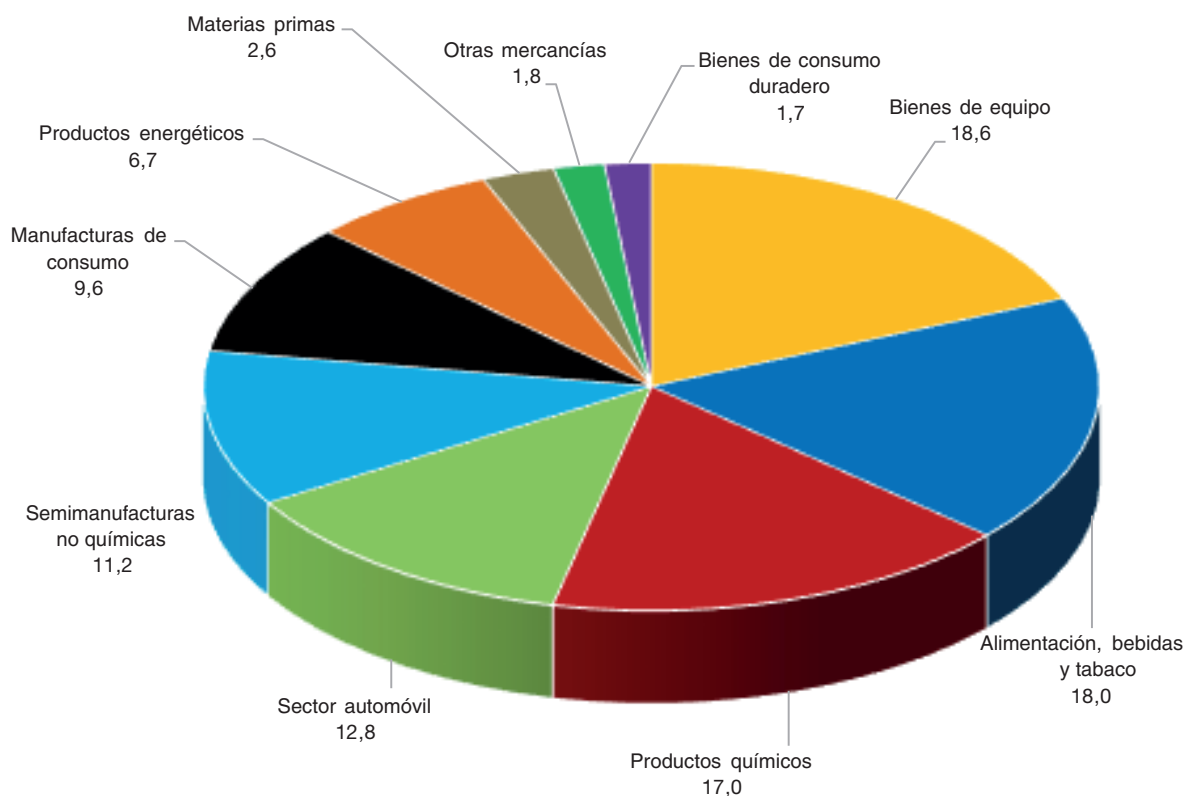
9,4% del total español), aumentaron un 4,8% interanual y las de componentes del automóvil (26,8% del sector y 3,4% del total español) crecieron un 5,5% interanual.

El incremento porcentual de las ventas exteriores de automóviles no llegó a la cuarta parte del correspondiente al total exportado por nuestro país, siendo el sector de peor comportamiento relativo, siguiendo la tendencia de años anteriores.

En 2020 fue uno de los sectores más afectados por las restricciones a la movilidad derivadas de la pandemia, y, ya en 2021, la industria de la automoción se vio especialmente golpeada por los problemas mundiales de abastecimiento de determinados componentes, sobre todo de semiconductores, necesarios para la producción de nuevos vehículos.

Las ventas al exterior de *otras mercancías* (1,8% del total) crecieron el 24,1% ▷

GRÁFICO 3.2
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE SECTORIAL EN 2021*
(Porcentaje sobre el total exportado)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

interanual, si bien su repercusión positiva fue de 0,4 puntos, dado su escaso peso relativo.

Finalmente, las exportaciones de *bienes de consumo duradero* (1,7% del total) avanzaron un 19,4% interanual, contribuyendo en 0,3 puntos porcentuales. De las dos rúbricas de mayor peso, las exportaciones de electrodomésticos aumentaron el 13,1% interanual y las de muebles situaron su avance en el 25,2% interanual.

Importaciones

En lo referente al desglose sectorial de las importaciones españolas de mercancías, igual que en el caso de las exportaciones, todos los sectores económicos registraron aumentos

interanuales, y todos ellos alcanzaron los dos dígitos, excepto en el caso del automóvil, que fue el de peor comportamiento relativo.

Los principales sectores en términos de cuota fueron los bienes de equipo (20,7% del total), los productos químicos (18,5% del total), los productos energéticos (13,6% del total) y la alimentación, bebidas y tabaco (11,5% del total).

En el año 2021 no hubo ningún sector que contribuyera negativamente a la tasa de variación total de las compras exteriores españolas. Los de mayor aportación positiva fueron los productos energéticos (7,1 puntos), los productos químicos (5,1 puntos), los bienes de equipo (3,2 puntos) y las semimanufacturas no químicas (2,7 puntos).

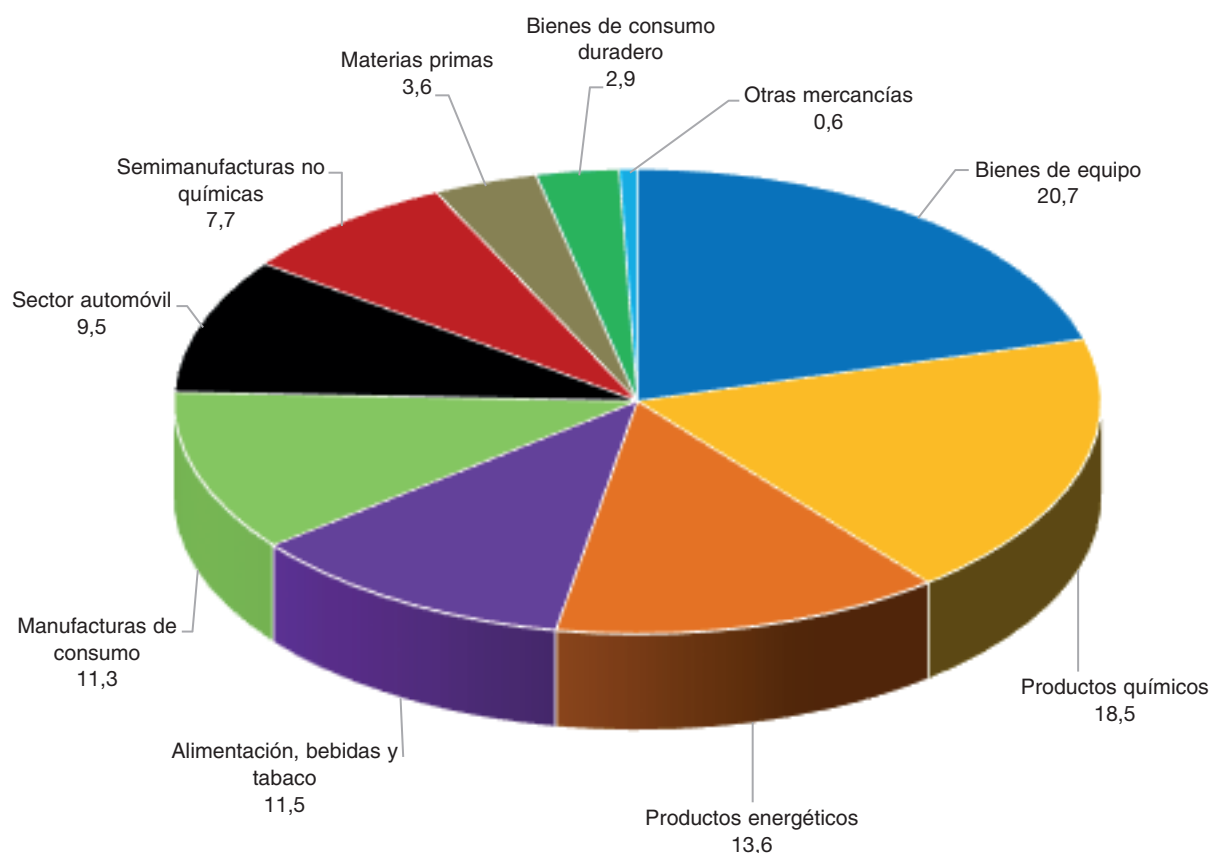
A nivel de subsectorial, el patrón fue muy similar al de las exportaciones. Las importaciones de petróleo y derivados fueron las de mayor contribución positiva (4,7 puntos), seguidas de las compras de medicamentos (2,2 puntos), las de gas (1,7 puntos) y las del hierro y acero (1,4 puntos). La única contribución negativa provino del subsector de aeronaves (-0,1 puntos).

En el año 2021, España importó *productos energéticos* por valor de 46.575,9 millones de euros (27.029,0 millones de euros en 2020), lo que supuso un crecimiento interanual del 72,3% y estuvo en consonancia con el importante aumento tanto en los precios del petróleo como en el de otros productos energéticos,

como el gas y la electricidad. Como consecuencia, las importaciones energéticas explicaron 7,1 puntos de los 24,8 puntos porcentuales de avance total de las compras exteriores españolas. Por tanto, el mayor incremento y también la contribución positiva más acusada provino de los productos energéticos.

El peso de las compras energéticas sobre el total de importaciones españolas aumentó hasta el 13,6% del total en 2021, ganando tres puntos porcentuales y ocho décimas respecto al año anterior (9,8% del total, según datos provisionales). Por ello, las importaciones energéticas pasaron de ocupar la sexta posición en términos de cuota en 2020 a recuperar la ▷

GRÁFICO 3.3
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS. DESGLOSE SECTORIAL EN 2021*
(Porcentaje sobre el total importado)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

tercera en 2021, tras los bienes de equipo y los productos químicos.

Se produjeron importantes avances en todas sus rúbricas. Las compras de petróleo y derivados se incrementaron un 61,9% interanual, situándose en 33.695,7 millones de euros en 2021, por lo que continuó siendo la partida de mayor importancia relativa de las importaciones energéticas, con el 9,8% del total importado, ganando dos puntos porcentuales y dos décimas respecto al año anterior (7,6% en 2020). Las importaciones de petróleo supusieron el 72,3% de las compras energéticas totales en 2021 (77,0% en 2020).

No hay que olvidar que el precio medio del petróleo calidad Brent en euros se situó en 59,8 euros/barril en 2021, incrementándose un 61,6% respecto al año anterior (37,0 euros/barril en 2020), lo que se reflejó en el acusado aumento nominal de las importaciones españolas de petróleo.

Las compras exteriores de gas (2,8% del total importado), también impulsadas por el fuerte incremento en sus precios, aumentaron un 91,3% interanual, con una ganancia en cuota

de un punto porcentual (1,8% del total en 2020). Las importaciones de gas supusieron el 20,6% del total de su sector en 2021, dos puntos porcentuales más que en el año anterior (18,6% del total en 2020).

Finalmente, las importaciones de carbón y electricidad, que se situaron en 3.277,7 millones de euros en 2021, subieron un 173,0% interanual, si bien son de menor importancia relativa (1,0% sobre el total y 7,0% de lo importado en productos energéticos en 2021).

Las compras exteriores no energéticas, por valor de 296.211,2 millones de euros, se incrementaron en menor medida que las energéticas, un 19,6% interanual, por lo que su cuota sobre el total importado se redujo hasta el 86,4% del total en 2021, tres puntos porcentuales y ocho décimas menos que en el año anterior (90,2% en 2020).

Dentro de las importaciones no energéticas, los sectores de mayor aportación positiva fueron los productos químicos (5,1 puntos), los bienes de equipo (3,2 puntos), las semimanufacturas no químicas (2,7 puntos) y la alimentación, bebidas y tabaco (2,0 puntos). ▷

CUADRO 3.4
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2021*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
TOTAL SECTORES	100,0	24,8	24,8
Productos energéticos	13,6	72,3	7,1
Productos químicos	18,5	28,5	5,1
Bienes de equipo	20,7	14,3	3,2
Semimanufacturas no químicas	7,7	38,7	2,7
Alimentación, bebidas y tabaco	11,5	16,5	2,0
Materias primas	3,6	47,1	1,5
Manufacturas de consumo	11,3	11,4	1,4
Sector automóvil	9,5	7,0	0,8
Bienes de consumo duradero	2,9	22,5	0,7
Otras mercancías	0,6	60,4	0,3

* Datos provisionales.

** Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Las compras al exterior de *productos químicos*, el segundo sector de mayor importancia relativa (18,5% del total), se incrementaron el 28,5% interanual, registrando la mayor contribución positiva dentro de las importaciones no energéticas (5,1 puntos). De las dos rúbricas más importantes por su peso dentro del sector, las importaciones de medicamentos (6,3% del total) aumentaron un 38,1% interanual y las de plásticos (3,8% del total) situaron su avance en el 31,1% interanual.

De esta manera, el de los medicamentos fue uno de los subsectores que registró el mayor avance dentro de las importaciones españolas y el segundo por contribución (solo por detrás del subsector de petróleo y derivados), lo que puede explicarse por el impulso de los flujos comerciales de vacunas y medicación para hacer frente a la pandemia.

Las compras exteriores de *bienes de equipo*, el principal sector importador, con el 20,7% del total, se incrementaron un 14,3% interanual en 2021, siendo el segundo sector de mayor contribución positiva dentro de las importaciones no energéticas (3,2 puntos porcentuales).

Todas las subpartidas de los bienes de equipo registraron aumentos interanuales. Los más significativos fueron los de las importaciones de maquinaria para la industria (25,9% del total de su sector), que avanzaron el 16,7% interanual, y los de las compras de otros bienes de equipo, la rúbrica de mayor peso (41,9% del total de su sector), que crecieron un 15,2% interanual.

Las importaciones de equipos de oficina y telecomunicaciones (22,7% del total de bienes de equipo) se incrementaron un 13,4% interanual y las de material de transporte (9,4% del total de su sector) situaron su avance en un 6,4% interanual.

Las compras exteriores de *semimanufacturas no químicas* (7,7% del total) aumentaron un

38,7% interanual, con una contribución positiva de 2,7 puntos. Por rúbricas, mostraron fuertes subidas las compras de mayor peso, que son las del hierro y acero (55,5% interanual) y las de los metales no ferrosos (47,7% interanual).

Las importaciones de *alimentación, bebidas y tabaco* (11,5% del total) se incrementaron un 16,5% interanual, con una repercusión positiva de 2,0 puntos porcentuales. Las subpartidas de mayor cuota, que son las de otros alimentos (3,2% del total) y las de productos pesqueros (2,1% del total), se incrementaron un 22,4% y un 17,2% interanual, respectivamente. Las compras de frutas, hortalizas y legumbres (1,8% del total) fueron las que registraron un menor avance, del 2,4% interanual.

Las importaciones de *materias primas*, si bien solo suponen un 3,6% del total importado, aumentaron un 47,1% interanual en 2021. Dentro de ellas, las compras de animales y vegetales crecieron un 32,1% y las de minerales, de mayor peso relativo (2,6% del total), avanzaron incluso por encima, el 54,6% interanual.

Las compras exteriores de *manufacturas de consumo* (11,3% del total) crecieron un 11,4% interanual. Se produjeron avances interanuales en todas sus rúbricas, las más significativas en el caso de los juguetes (35,1% interanual) y de las otras manufacturas de consumo (24,2% interanual). Sin embargo, en las importaciones de textiles, las de mayor importancia relativa (6,4% del total importado y 56,9% del total de su sector) crecieron solo un 3,3% interanual.

Las importaciones de materias primas y de manufacturas de consumo ofrecieron una repercusión positiva similar (1,5 puntos y 1,4 puntos porcentuales, respectivamente).

El sector del *automóvil*, con una cuota del 9,5% del total, fue el que registró un menor dinamismo en sus importaciones, que se ▷

incrementaron un 7,0 % interanual en 2021, un avance inferior a la tercera parte del correspondiente al del total de las compras exteriores españolas, siendo uno de los sectores industriales más afectados por los problemas de suministro mundial.

Como consecuencia, la cuota del automóvil se redujo 1,6 puntos porcentuales, pasando del 11,1 % del total en 2020 al 9,5 % del total en 2021, situándose en la sexta posición en términos de peso (quinta en 2020 y cuarta en 2019). Por componentes, las compras de vehículos terminados crecieron el 9,4 % y las de componentes del automóvil avanzaron el 5,0 % interanual. La contribución del sector del automóvil sobre el total de las importaciones españolas se situó en 0,8 puntos en 2021.

Las compras exteriores de *bienes de consumo duradero* (2,9 % del total) aumentaron un 22,5 % interanual, con una aportación de 0,7 puntos. De las dos rúbricas de mayor peso

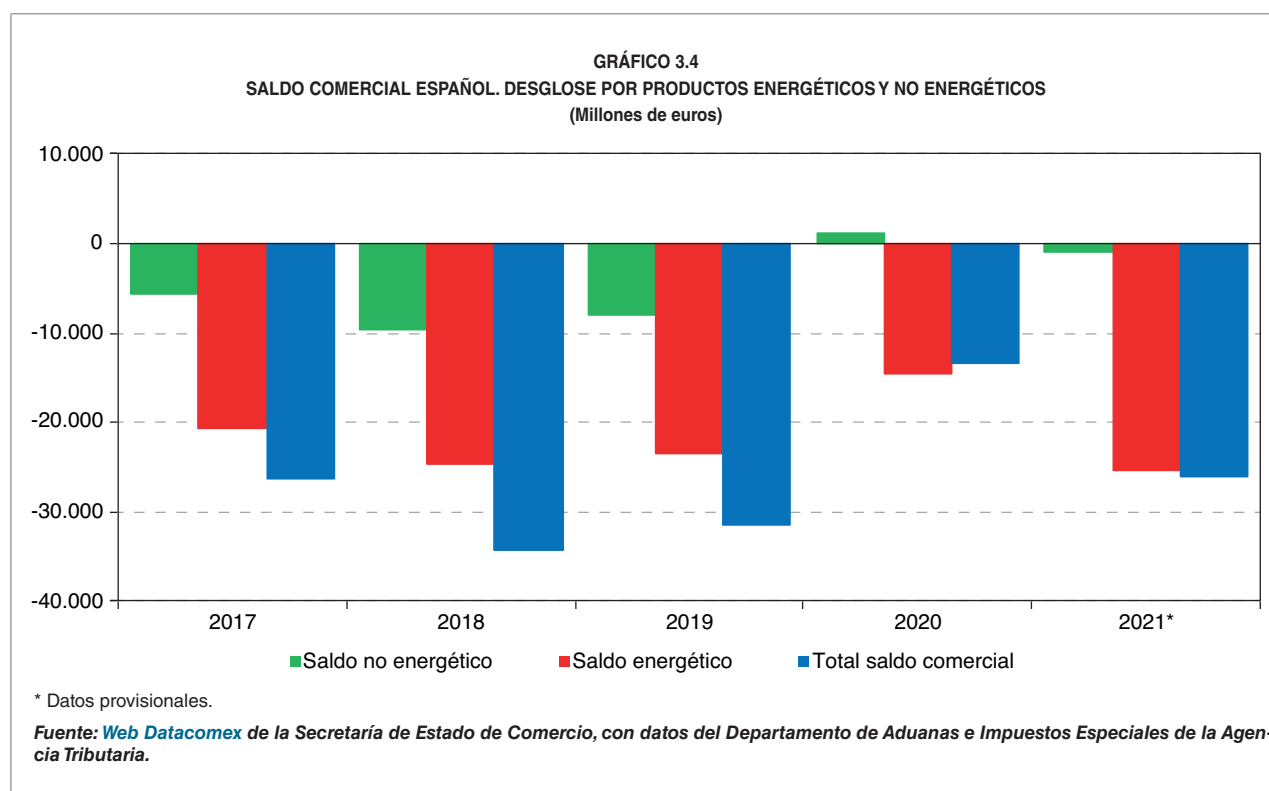
dentro del sector, las compras de muebles se incrementaron un 26,0 % interanual y las de electrodomésticos aumentaron un 19,2 %.

Finalmente, las importaciones de *otras mercancías* (0,6 % del total), pese a que crecieron un 60,4 % interanual, registraron la menor contribución positiva (0,3 puntos) debido a su escaso peso relativo.

Saldo comercial

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el año 2021 se produjo un acusado empeoramiento, tanto en el saldo comercial total como en el de sus dos componentes.

El déficit energético aumentó significativamente impulsado por el fuerte encarecimiento en los precios de la energía y, al mismo tiempo, el saldo no energético se tornó deficitario, impidiendo compensar, ni siquiera parcialmente, el saldo negativo de carácter energético. ▷



El *componente energético* del saldo comercial español mostró un déficit de 25.325,7 millones de euros en 2021, ampliándose un 74,3% respecto al año anterior (déficit de 14.528,2 millones de euros en 2020, según datos provisionales). Cerca de la totalidad del déficit comercial español total se debió al componente energético (96,7%).

Mientras, el *saldo no energético* arrojó un déficit de 852,2 millones de euros en 2021, lo que contrastó con el saldo positivo de 2020 (déficit de 1.106,1 millones de euros, según datos provisionales).

3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico

Analizando, a continuación, las *exportaciones españolas de manufacturas* atendiendo a su tecnología, se aprecia que las de *contenido tecnológico alto y medio-alto* supusieron más de la mitad, el 51,2% de las exportaciones totales de manufacturas españolas, alcanzando

un valor de 143.655 millones de euros en el año 2021.

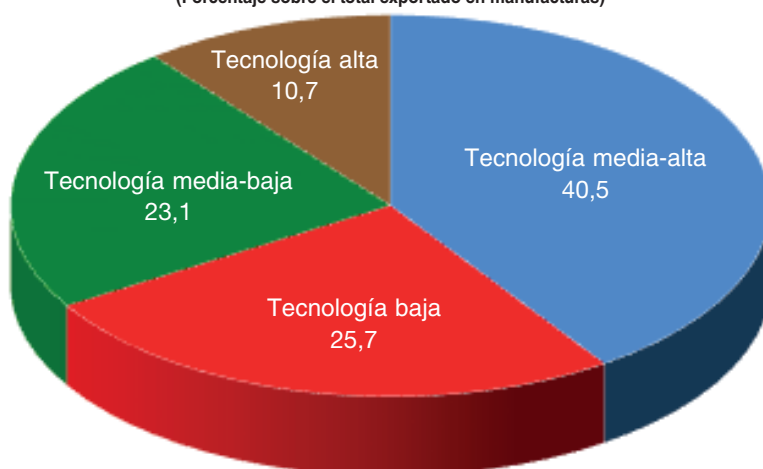
Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología media-alta, con el 40,5% del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 10,7%.

Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto se incrementaron en conjunto un 16,7% en 2021. Dentro de ellas, las de tecnología media-alta crecieron un 15,6% interanual y las de contenido tecnológico alto subieron en mayor medida, un 21,1% interanual.

El mejor comportamiento relativo en las ventas de tecnología alta se explica por el fuerte incremento de las exportaciones de productos farmacéuticos y, en menor medida, por el avance de los productos informáticos, electrónicos y ópticos, que permitió compensar el descenso interanual que registraron las ventas de construcción aeronáutica y espacial.

Dentro de la tecnología alta, la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos ▷

GRÁFICO 3.5
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MANUFACTURAS EN 2021*. DESGLOSE POR CONTENIDO TECNOLÓGICO
(Porcentaje sobre el total exportado en manufacturas)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

(6,2% del total de exportaciones manufactureras), cuyas ventas ofrecieron un dinamismo muy superior al del conjunto de manufacturas, al incrementarse el 36,9% interanual. En menor medida aumentaron las exportaciones de productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,7% del total), que registraron un avance del 11,8% interanual. Por el contrario, las ventas de construcción aeronáutica y espacial (1,8% del total) se redujeron un 5,3% interanual.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico medio-alto, el mayor aumento correspondió a las exportaciones de la industria química (11,3% del total), que aumentaron el 33,2% interanual, seguidas de las ventas de material de transporte (0,9% del total), que crecieron el 30,8%. El menor avance se registró en las ventas de vehículos de motor, remolques y semirremolques (16,7% del total), que aumentaron un 6,5% interanual. Las rúbricas de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la industria química fueron las de mayor cuota dentro de las exportaciones de contenido tecnológico medio-alto.

En lo que respecta a las ventas exteriores de *contenido tecnológico bajo y medio-bajo*, estas supusieron un 48,8% del total de exportaciones manufactureras españolas en 2021, repartidas entre las de contenido bajo (25,7%) y las de medio-bajo (23,1%).

La principal partida en la categoría de tecnología baja fue, con diferencia, la industria de la alimentación (11,9% del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja, la metalurgia y productos de hierro, acero y ferroaleaciones (7,5% del total).

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo aumentaron significativamente, un 37,9% interanual en 2021, mientras que las de contenido tecnológico bajo se incrementaron en menor medida, un 16,3% interanual.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, las ventas exteriores de la industria de la alimentación (11,9% del total) aumentaron un 12,3% interanual y las de confección de prendas de vestir (4,8% del total) crecieron un 28,2% interanual, siendo las dos partidas de mayor cuota en este segmento.

De las dos grandes rúbricas de exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo, las ventas de la metalurgia y productos de hierro y acero (7,5% del total) se incrementaron un 54,6% y las asociadas a las coquerías y el refinado de petróleo (5,2% del total) subieron un 57,1% interanual. Estos avances más que duplicaron el incremento alcanzado por el total de la industria manufacturera en el año 2021 (20,9%).

Analizando, a continuación, las *importaciones de manufacturas*, las de *contenido tecnológico alto y medio-alto* supusieron más de la mitad, un 58,9% del total en el año 2021. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las compras de tecnología media-alta, el 41,2% del total, y el 17,7% a las de tecnología alta.

De las importaciones de alta tecnología, que en conjunto se incrementaron un 15,8% interanual en 2021, la principal rúbrica fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos (8,6% del total), seguida de los productos farmacéuticos (7,8% del total). Las compras de productos informáticos aumentaron un 13,6% y las de productos farmacéuticos avanzaron un 20,7% interanual.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto crecieron un 16,0% en 2021. Dentro de ellas, las compras de vehículos de motor, remolques y semirremolques, la rúbrica de mayor cuota (12,7% del total de las importaciones manufactureras), se incrementaron el 5,3% interanual. Las importaciones de la industria química, la segunda rúbrica de mayor peso en ▷

este grupo (12,5% del total), aumentaron el 25,6% interanual.

En lo referente a las importaciones de *contenido tecnológico bajo y medio-bajo*, estas supusieron un 41,0% de las importaciones manufactureras españolas en 2021, repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (23,6% del total) y las de contenido medio-bajo (17,4% del total).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron en conjunto un aumento del 39,7% interanual. Dentro de ellas, las compras de la partida de mayor peso, metalurgia y productos de hierro y acero (6,5% del total de manufacturas), avanzaron con intensidad, un 57,1% interanual. Más acusado aún fue el dinamismo de las compras de coquerías y refino ▷

CUADRO 3.5
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2021*. DESGLOSE POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA

Intensidad tecnológica	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros
Tecnología alta y medio-alta	143.655,0	51,2	16,7	162.772,0	58,9	15,9	-19.116,8
Tecnología alta	30.096,0	10,7	21,1	48.827,0	17,7	15,8	-18.731,7
Productos farmacéuticos	17.496,0	6,2	36,9	21.436,0	7,8	20,7	-3.940,6
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	7.618,5	2,7	11,8	23.636,8	8,6	13,6	-16.018,3
Construcción aeronáutica y espacial	4.981,6	1,8	-5,3	3.754,4	1,4	4,8	1.227,2
Tecnología media-alta	113.559,6	40,5	15,6	113.944,8	41,2	16,0	-385,2
Industria química	31.702,6	11,3	33,2	34.416,9	12,5	25,6	-2.714,3
Fabricación de armas y municiones	501,7	0,2	24,7	216,2	0,1	60,0	285,4
Material y equipo eléctrico	13.280,6	4,7	13,2	16.380,6	5,9	21,3	-3.100,0
Maquinaria y equipo	17.045,8	6,1	13,9	21.045,9	7,6	17,7	-4.000,1
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	46.909,8	16,7	6,5	34.999,9	12,7	5,3	11.909,9
Material de transporte	2.654,6	0,9	30,8	2.615,8	0,9	26,6	38,8
Instrumentos y suministros médicos y odontológicos	1.464,6	0,5	14,4	4.269,6	1,5	5,7	-2.805,0
Tecnología media-baja	64.862,1	23,1	37,9	48.195,1	17,4	39,7	16.667,0
Coquerías y refino de petróleo	14.688,5	5,2	57,1	8.997,1	3,3	72,1	5.691,4
Productos de caucho y plástico	9.748,4	3,5	17,8	10.080,7	3,6	15,6	-332,3
Otros productos minerales no metálicos	8.831,6	3,1	23,7	3.410,0	1,2	27,8	5.421,6
Metalurgia y prod. de hierro, acero y ferroaleaciones	21.181,7	7,5	54,6	17.843,5	6,5	57,1	3.338,2
Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	9.166,7	3,3	16,7	7.394,1	2,7	18,9	1.772,6
Construcción naval	1.245,2	0,4	76,5	469,5	0,2	57,7	775,8
Tecnología baja	72.054,4	25,7	16,3	65.334,5	23,6	12,8	6.720,0
Industria de la alimentación	33.503,3	11,9	12,3	23.102,8	8,4	16,3	10.400,6
Fabricación de bebidas	4.699,3	1,7	14,6	1.786,1	0,6	21,4	2.913,2
Industria del tabaco	167,0	0,1	20,5	1.493,0	0,5	3,8	-1.326,0
Industria textil	4.030,3	1,4	19,9	4.211,3	1,5	-22,2	-181,0
Confección de prendas de vestir	13.350,3	4,8	28,2	15.951,1	5,8	10,6	-2.600,8
Industria del cuero y del calzado	4.174,6	1,5	14,1	4.744,5	1,7	14,0	-569,8
Industria de la madera y del corcho	2.057,4	0,7	27,0	1.858,6	0,7	33,0	198,8
Industria del papel	5.059,1	1,8	20,5	4.686,8	1,7	16,9	372,2
Artes gráficas	8,0	0,0	23,1	10,2	0,0	26,7	-2,2
Fabricación de muebles	2.331,9	0,8	24,8	3.177,6	1,2	24,8	-845,7
Otras industrias manufactureras	2.673,2	1,0	-3,4	4.312,6	1,6	35,3	-1.639,3
TOTAL MANUFACTURAS	280.572,0	1,0	20,9	276.302,0	1,0	18,7	4.270,1

* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

de petróleo (3,3% del total), que aumentaron el 72,1% interanual. Las importaciones de productos de caucho y plástico, la segunda rúbrica por importancia relativa (3,6% del total), crecieron en menor medida, el 15,6% interanual.

Finalmente, las importaciones con bajo contenido tecnológico se incrementaron un 12,8% interanual en 2021. Las rúbricas de mayor cuota dentro de este grupo fueron la industria de la alimentación (8,4% del total de importaciones manufactureras y aumento del 16,3% interanual) y la confección de prendas de vestir (5,8% del total y crecimiento del 10,6% interanual).

3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías

Exportaciones

En el año 2021, la Unión Europea (UE-27) fue el principal destino de las exportaciones

españolas, ya que allí se dirigió el 61,8% de las ventas totales (195.545,1 millones de euros). Las ventas a los países comunitarios aumentaron un 23,8% interanual, explicando 14,4 puntos de los 21,2 puntos porcentuales del avance total de las ventas exteriores españolas.

Las exportaciones a la zona euro (172.557,5 millones de euros), que supusieron el 54,5% del total, crecieron un 24,3% interanual, contribuyendo positivamente en 12,9 puntos.

La cuota de los destinos comunitarios sobre el total exportado por nuestro país se incrementó un punto porcentual y tres décimas, pasando del 60,5% en 2020 al 61,8% en 2021, como consecuencia de su mayor dinamismo, si se compara con la de las ventas a destinos extracomunitarios. La cuota de la zona euro sobre el total de la exportación española también aumentó en este mismo porcentaje, para situarse en el 54,5% del total en 2021 (53,2% en 2020). ▷

CUADRO 3.6
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2021*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución*
TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	100,0	21,2	21,2
Exportaciones a países de la UE	61,8	23,8	14,4
Exportaciones a países EXTRA UE	38,2	17,3	6,8
Principales destinos de la exportación española (por cuota)			
Francia	15,9	19,7	3,2
Alemania	10,2	9,6	1,1
Italia	8,4	29,8	2,3
Portugal	7,9	25,7	1,9
Reino Unido	5,9	10,6	0,7
Estados Unidos	4,7	21,1	1,0
Principales destinos de la exportación española (por contribución)			
Francia	15,9	19,7	3,2
Bélgica	4,5	98,5	2,7
Italia	8,4	29,8	2,3
Portugal	7,9	25,7	1,9
Alemania	10,2	9,6	1,1
Estados Unidos	4,7	21,1	1,0

* Datos provisionales.

** Contribución del país o área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

En 2021, los principales clientes de las exportaciones españolas fueron países pertenecientes a la zona euro: Francia (15,9% del total exportado), Alemania (10,2% de este total), Italia (8,4%) y Portugal (7,9%).

Las mayores contribuciones positivas procedieron también de cinco países de la zona euro: Francia, Bélgica, Italia, Portugal y Alemania.

Las exportaciones a Francia, nuestro principal cliente (15,9% del total), aumentaron un 19,7% interanual y fueron las de mayor contribución positiva (3,2 puntos porcentuales). Las ventas exteriores a Alemania, nuestro segundo

cliente (10,2% del total), se incrementaron en mucha menor medida, un 9,6% interanual, ocupando el quinto puesto en términos de contribución (1,1 puntos).

Entre los países comunitarios destacó el dinamismo de las ventas a Bélgica (4,5% del total), que se incrementaron un 98,5% interanual, las dirigidas a Italia (8,4% del total), que avanzaron un 29,8% interanual, así como las que tuvieron por destino Portugal (7,9% del total), que crecieron un 25,7% interanual. Estos tres países registraron la segunda, tercera y cuarta mayor contribución al crecimiento ▷

CUADRO 3.7
PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS
(En porcentaje sobre el total exportado por España)

Países	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
1 Francia	15,7	15,5	15,2	15,0	15,2	15,2	16,3	15,9
2 Alemania	10,4	10,8	11,4	11,1	10,8	10,7	11,3	10,2
3 Italia	7,2	7,4	7,9	8,0	8,0	8,1	7,8	8,4
4 Portugal	7,4	7,2	7,0	7,3	7,5	7,6	7,6	7,9
5 Reino Unido	6,9	7,3	7,8	6,8	6,5	6,8	6,5	5,9
6 Estados Unidos	4,4	4,6	4,4	4,5	4,5	4,7	4,6	4,7
7 Bélgica	2,5	2,6	3,2	3,0	2,9	2,8	2,9	4,5
8 Países Bajos	3,2	3,2	3,2	3,5	3,6	3,4	3,5	3,6
9 Marruecos	2,4	2,5	2,8	2,9	2,9	2,9	2,8	3,0
10 China	1,7	1,8	1,9	2,2	2,2	2,3	3,1	2,7
11 Polonia	1,6	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,4
12 Suiza	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5	1,7	1,9	1,8
13 Turquía	2,1	2,0	2,0	2,1	1,7	1,5	1,6	1,7
14 México	1,4	1,7	1,6	1,7	1,6	1,4	1,2	1,3
15 República Checa	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9
16 Japón	1,1	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9
17 Suecia	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9
18 Grecia	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8
19 Brasil	1,3	1,1	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8
20 Austria	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
21 Rusia	1,1	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
22 Dinamarca	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,7
23 Rumanía	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7
24 Irlanda	0,5	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
25 Canadá	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6

* Datos provisionales, resto definitivos.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

total de las exportaciones españolas en 2021 (2,7 puntos, 2,3 puntos y 1,9 puntos, respectivamente).

Por todo ello, mientras que Francia y Alemania perdieron peso como principales clientes respecto al año anterior, cuatro décimas en el caso francés y un punto porcentual y una décima en el alemán, Italia ganó seis décimas, Portugal tres décimas y el mayor aumento en cuota se produjo en las exportaciones dirigidas a Bélgica, que pasaron de representar un 2,9% del total en 2020 al 4,5% del total en 2021, lo que supuso una ganancia de un punto porcentual y seis décimas.

Las ventas a destinos extracomunitarios (38,2% del total) fueron menos dinámicas que las comunitarias, con un avance del 17,3% interanual, situándose en 121.064,1 millones de euros, por lo que su contribución fue de 6,8 puntos, siete puntos porcentuales y seis décimas inferior a la de la Unión Europea (14,4 puntos).

Por ello, la cuota de las ventas exteriores españolas dirigidas a países extra UE-27 se redujo un punto porcentual y tres décimas, pasando de un 39,5% del total en 2020 al 38,2% del total en 2021.

Los países extracomunitarios que más contribuyeron al avance total de las ventas exteriores españolas en 2021 fueron Estados Unidos (1,0 puntos), Marruecos (0,8 puntos) y Reino Unido (0,7 puntos).

Las exportaciones españolas han registrado un significativo proceso de diversificación geográfica a lo largo de los últimos años, diversificación apoyada por parte de la Secretaría de Estado de Comercio, que desde el año 2005 puso en marcha estrategias de actuación integrales en determinados países, elegidos como prioritarios, por su elevado potencial.

Para cada uno de estos países prioritarios se elaboraron los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado (PIDM), donde se contemplaban diversos instrumentos de promoción, apoyo financiero, formación, información y apoyo institucional, tanto del comercio y del turismo como de las inversiones exteriores.

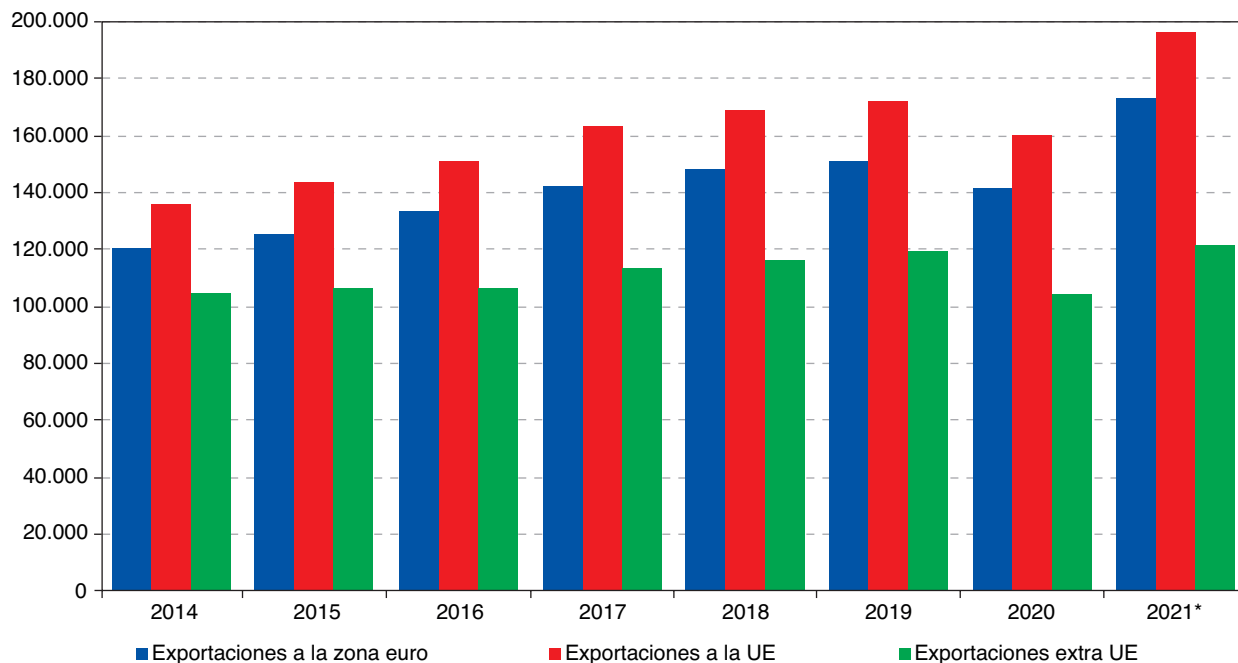
En el marco de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 (EIEE) se decidió reemplazar los antiguos PIDM por los denominados PASE (País con Actuación Sectorial Estratégica). El tercer plan bienal de desarrollo de la EIEE, el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022, impulsa su aplicación.

El objetivo de los actuales PASE, igual al de los PIDM, no es otro que diversificar la oferta exportadora española e intensificar al mismo tiempo los intercambios económicos y comerciales en mercados con alto potencial de crecimiento.

Sin embargo, los PASE gozan de un enfoque más sectorial que los PIDM, ya que, con base en un análisis cuantitativo y a la información proporcionada por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y por el ICEX, se han seleccionado una serie de países y, dentro de cada uno de ellos, un grupo de sectores estratégicos en los que centrar las actividades coordinadas de apoyo a la internacionalización. Además, los PASE refuerzan algunos aspectos como la coordinación institucional o la implementación de nuevos instrumentos de apoyo a la internacionalización y dan también una mayor importancia a su evaluación y seguimiento.

Aunque el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022 prevé la revisión de los países PASE considerando, en particular, la incorporación ▷

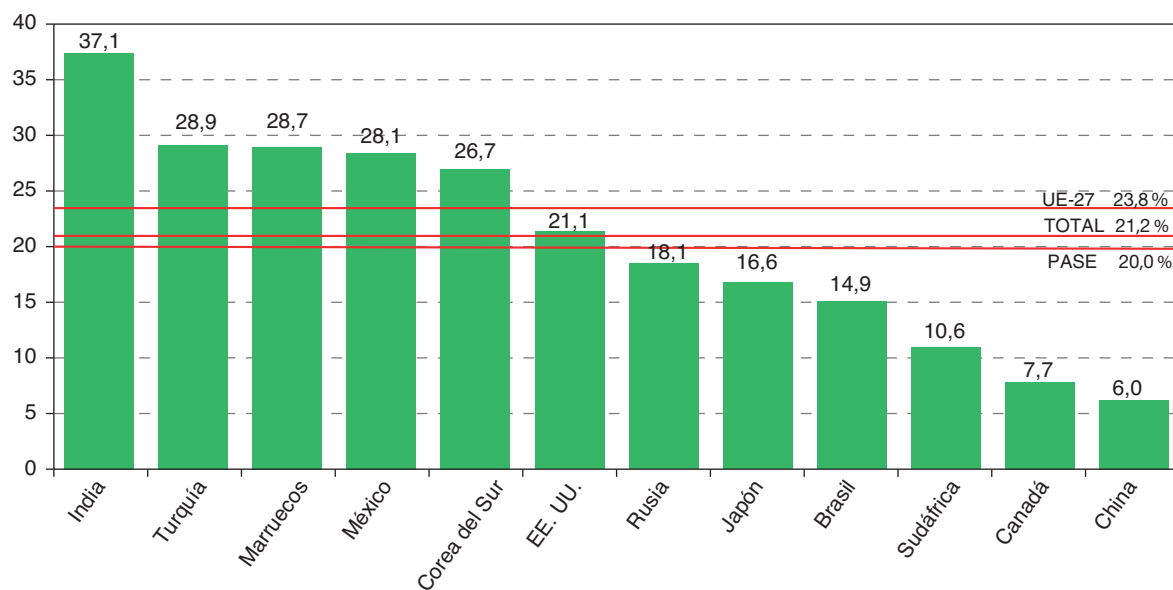
GRÁFICO 3.6
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS. DESTINO INTRA Y EXTRACOMUNITARIO
(Millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.7
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES CON ACTUACIÓN SECTORIAL ESTRATÉGICA (PASE) EN 2021*
(Tasa de variación interanual, en porcentaje)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.8
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES CON ACTUACIÓN SECTORIAL ESTRATÉGICA (PASE)

Países PASE	2020			2021*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total PASE	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total PASE	Tasa de variación interanual (%)
Brasil	2.248,8	4,7	-13,2	2.593,1	4,5	14,9
Canadá	1.884,5	4,0	-6,6	2.027,9	3,6	7,7
China	8.182,4	17,2	20,3	8.660,8	15,2	6,0
Corea del Sur	1.509,2	3,2	-32,9	1.935,8	3,4	26,7
Estados Unidos	12.246,9	25,7	-10,7	14.769,2	25,9	21,1
India	1.095,6	2,3	-17,9	1.496,5	2,6	37,1
Japón	2.541,9	5,3	-6,9	2.936,5	5,1	16,6
Marruecos	7.351,5	15,4	-13,0	9.499,7	16,7	28,7
México	3.220,5	6,8	-23,2	4.118,5	7,2	28,1
Rusia	1.872,6	3,9	-8,7	2.213,3	3,9	18,1
Sudáfrica	1.176,4	2,5	-18,6	1.303,3	2,3	10,6
Turquía	4.255,1	8,9	-4,5	5.490,5	9,6	28,9
COMERCIO DECLARADO PASE	47.585,4	100,0	-8,6	57.045,1	100,0	20,0

* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

del Reino Unido tras el Brexit, en este epígrafe se mantiene la estructura correspondiente a 2021. En dicho ejercicio los doce PASE eran Estados Unidos, China, México, India, Marruecos, Canadá, Japón, Corea del Sur, Brasil, Turquía, Rusia y Sudáfrica.

Las exportaciones españolas dirigidas a los PASE alcanzaron un valor de 57.045,1 millones de euros en 2021 (18,0% del total de las ventas exteriores españolas) y se incrementaron en conjunto un 20,0% interanual, un aumento inferior en un punto porcentual y dos décimas al del total de las exportaciones españolas.

Las exportaciones españolas dirigidas a cada uno de los doce PASE se incrementaron respecto al año anterior y este crecimiento alcanzó los dos dígitos en diez de los casos.

Los mayores avances los registraron las ventas exteriores dirigidas a India (37,1%

interanual), Turquía (28,9%), Marruecos (28,7%) y México (28,1%). Por el contrario, los incrementos más moderados fueron los de las exportaciones españolas a Sudáfrica (10,6% interanual), Canadá (7,7%) y China (6,0%).

Las mayores contribuciones positivas entre los PASE procedieron de Estados Unidos (1,0 puntos porcentuales), Marruecos (0,8) y Turquía (0,5).

Como consecuencia del menor dinamismo de las ventas españolas dirigidas a China, con un incremento porcentual inferior a la tercera parte del correspondiente al del total de las exportaciones españolas, la cuota del país asiático se redujo cuatro décimas, pasando de representar el 3,1% del total exportado por nuestro país en 2020 al 2,7% en 2021.

Si se tiene en cuenta la cuota china respecto al total exportado a los PASE, dicha ▷

CUADRO 3.9
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2021*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Área geográfica	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
Europa	73,6	22,2	16,2
Unión Europea	61,8	23,8	14,4
Zona euro	54,5	24,3	12,9
Resto Unión Europea	7,3	20,3	1,5
Resto Europa	11,8	14,2	1,8
América	10,1	22,8	2,3
América del Norte	5,3	19,5	1,1
América Latina	4,6	26,1	1,2
Asia	8,9	13,8	1,3
Asia (excluido Oriente Medio)	6,6	14,2	1,0
Oriente Medio	2,4	12,7	0,3
África	5,8	18,5	1,1
Oceanía	0,6	9,6	0,1
TOTAL COMERCIO DECLARADO	100,0	21,2	21,2

* Datos provisionales.

** Contribución del área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

cuota se ha reducido en dos puntos porcentuales, desde el 17,2 % del total en 2020 al 15,2 % en 2021.

En otro orden de cosas, y desglosando por áreas geográficas extracomunitarias en el año 2021, los aumentos fueron generalizados, y todos ellos alcanzaron los dos dígitos. El mayor fue el de las ventas españolas a América Latina (4,6 % del total), que se incrementaron el 26,1 % interanual. Las exportaciones a América de Norte (5,3 % del total) crecieron el 19,5 % y las dirigidas a África (5,8 % del total) subieron un 18,5 % interanual.

Los menores avances se produjeron en las ventas exteriores a Asia, excluyendo Oriente Medio (6,6 % del total), y en las dirigidas a Oriente Medio (2,4 % del total), que se incrementaron un 14,2 % y un 12,7 % interanual, respectivamente.

Las mayores contribuciones positivas se registraron en las exportaciones dirigidas a América Latina (1,2 puntos) y en las que tuvieron

por destino África y América del Norte (1,1 puntos en ambos casos).

Importaciones

Ya analizando las importaciones, la Unión Europea fue el origen del 49,9 % de las compras exteriores españolas, que alcanzaron un valor de 170.891 millones de euros en 2021, lo que supuso un aumento del 20,1 % respecto al año anterior y una contribución positiva de 10,4 puntos porcentuales.

Las compras procedentes de la zona euro (42,4 % del total) avanzaron el 20,7 % interanual, contribuyendo positivamente en 9,1 puntos porcentuales.

Las compras procedentes de Alemania, el principal proveedor español de mercancías (11,2 % del total), crecieron el 12,1 % interanual, y las de origen Francia, nuestro tercer proveedor (10,0 % del total), aumentaron el 19,7 % interanual. Francia registró, junto con China, la ▷

mayor contribución positiva al avance total de las importaciones españolas (2,0 puntos) y Alemania, la quinta (1,5 puntos).

Las importaciones procedentes de Italia, nuestro cuarto proveedor (6,6% del total), sucieron un 27,0% interanual, siendo el tercer país en términos de contribución (1,8 puntos).

Por su parte, las importaciones de origen extracomunitario, por valor de 171.896,1 millones de euros en 2021, se incrementaron por encima de las comunitarias, un 29,9% respecto al año anterior, y registraron una contribución positiva también superior (14,4 puntos).

En términos de cuota, un 50,1% de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la Unión Europea en 2021, un punto porcentual y nueve décimas más que en 2020 (48,2% del total).

Las mayores aportaciones al avance de las importaciones españolas entre los países

extracomunitarios provinieron de China (2,0 puntos), de Suiza (1,7 puntos) y de Rusia (1,3 puntos).

Por áreas geográficas, la mayor contribución positiva provino de las importaciones procedentes de Asia (excluido Oriente Medio) y de África (3,7 puntos y 3,2 puntos, respectivamente). Las compras exteriores de América Latina y de América del Norte ofrecieron una aportación similar (1,5 puntos y 1,4 puntos).

Las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, por valor de 63.332,7 millones de euros en 2021, supusieron un 18,5% del total y se incrementaron el 19,2% interanual. Su contribución positiva fue la mayor de todas las áreas geográficas (3,7 puntos).

Las importaciones españolas de origen chino, por valor de 34.834,7 millones de euros en 2021, aumentaron el 18,8% interanual, un ▷

CUADRO 3.10
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PAÍSES EN 2021*

Países	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	100,0	24,8	24,8
Importaciones procedentes de la UE	49,9	20,1	10,4
Importaciones procedentes de países EXTRA UE	50,1	29,9	14,4
Principales proveedores españoles (por cuota)			
Alemania	11,2	12,1	1,5
China	10,2	18,8	2,0
Francia	10,0	19,7	2,0
Italia	6,6	27,0	1,8
Estados Unidos	5,0	21,6	1,1
Países Bajos	4,9	32,3	1,5
Principales proveedores españoles (por contribución)			
Francia	10,0	19,7	2,0
China	10,2	18,8	2,0
Italia	6,6	27,0	1,8
Suiza	2,5	123,1	1,7
Alemania	11,2	12,1	1,5
Países Bajos	4,9	32,3	1,5

* Datos provisionales.

** Contribución del país o área a la tasa de variación total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.11
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2021*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Área geográfica	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
Europa	60,2	23,0	14,1
Unión Europea	49,9	20,1	10,4
Zona euro	42,4	20,7	9,1
Resto Unión Europea	7,4	16,6	1,3
Resto Europa	10,4	39,4	3,7
América	10,7	26,2	2,8
América del Norte	5,6	24,1	1,4
América Latina	4,9	30,7	1,5
Asia	20,6	22,0	4,6
Asia (excluido Oriente Medio)	18,5	19,2	3,7
Oriente Medio	2,2	51,6	0,9
África	8,1	46,5	3,2
Oceanía	0,3	50,3	0,1
TOTAL COMERCIO DECLARADO	100,0	24,8	24,8

* Datos provisionales.

** Contribución del área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

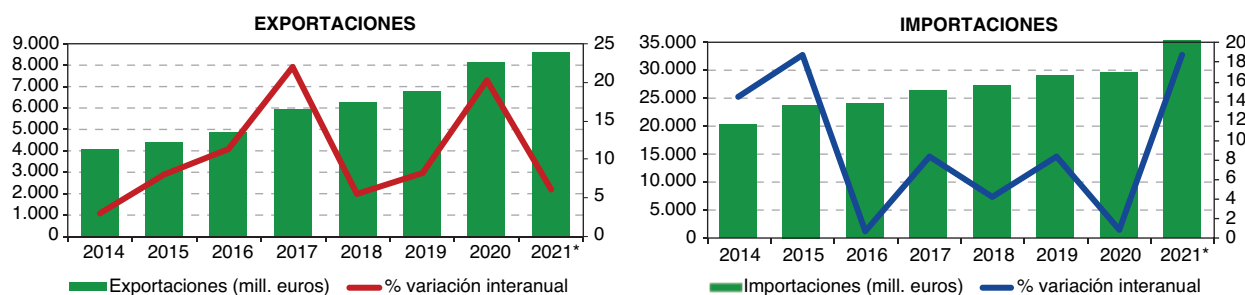
Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

crecimiento de dos dígitos, pero seis puntos porcentuales inferior al del total de las compras exteriores españolas. Como consecuencia, la cuota de China sobre el total importado se situó en el 10,2% en 2021, reduciéndose cinco décimas respecto a la del año anterior (10,7% en 2020, según datos provisionales). A pesar de ello, China continuó siendo el segundo

proveedor español de mercancías en 2021 y el primero extracomunitario.

Las compras exteriores españolas procedentes de América del Norte (5,6% del total) se incrementaron un 24,1% interanual (1,4 puntos) y las de América Latina (4,9% del total) crecieron un 30,7% interanual (1,5 puntos porcentuales). ▷

GRÁFICO 3.8
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL CON CHINA (2014-2021*)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.12
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS
 (En porcentaje sobre el total importado)

Países	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
1 Alemania	12,2	13,1	13,4	12,8	12,6	12,4	12,4	11,2
2 China	7,5	8,6	8,7	8,5	8,4	9,0	10,6	10,2
3 Francia	11,0	10,9	11,3	11,0	10,8	10,4	10,5	10,0
4 Italia	6,0	6,3	6,6	6,7	6,6	6,4	6,5	6,6
5 Estados Unidos	3,9	4,7	4,7	4,5	4,1	4,8	5,1	5,0
6 Países Bajos	4,0	4,2	4,3	4,1	4,1	4,3	4,6	4,9
7 Portugal	3,8	4,0	4,0	3,7	3,7	3,6	3,9	4,0
8 Bélgica	2,5	2,5	2,6	2,6	2,3	2,3	2,5	2,7
9 Reino Unido	4,2	4,6	4,1	3,8	3,6	3,6	3,4	2,5
10 Suiza	1,1	1,1	1,3	1,2	1,3	1,1	1,4	2,5
11 Turquía	1,5	1,7	1,9	2,0	2,2	2,3	2,3	2,4
12 Marruecos	1,5	1,8	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,1
13 Polonia	1,5	1,6	1,8	1,7	1,7	1,8	2,0	1,9
14 Rusia	2,3	1,2	1,1	1,1	0,9	1,1	0,9	1,8
15 Nigeria	2,4	1,7	1,2	1,4	1,8	1,8	1,4	1,7
16 Argelia	3,4	2,4	1,7	1,5	1,5	1,2	0,9	1,4
17 México	1,8	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4	1,2	1,4
18 Brasil	1,1	1,1	1,1	1,3	1,5	1,2	1,3	1,4
19 India	1,0	1,1	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2
20 República Checa	1,2	1,3	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3	1,2
21 Suecia	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9
22 Bangladés	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
23 Arabia Saudí	2,0	1,2	1,1	1,2	1,5	1,3	0,8	0,9
24 Japón	1,0	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,0	0,9
25 Libia	0,3	0,2	0,3	0,7	1,1	1,2	0,2	0,8

* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Mayor fue el avance en las importaciones de origen africano (8,1% del total), que aumentaron un 46,5% interanual, registrando la segunda mayor contribución positiva (3,2 puntos), y en las de Oriente Medio (2,2% del total), que se incrementaron un 51,6% (0,9 puntos).

El dinamismo de las importaciones españolas procedentes de estas dos últimas regiones puede explicarse porque en estas áreas se encuentran los principales proveedores españoles de petróleo, cuyos precios para la calidad Brent, en euros, aumentaron un 61,6% en 2021, reflejándose en un mayor valor de las compras procedentes de estos países.

Saldo comercial y tasa de cobertura

En el año 2021, el saldo comercial español con la Unión Europea registró un superávit de 24.654,1 millones de euros, un 57,6% superior al también saldo positivo del año anterior (15.642,3 millones de euros en 2020, según datos provisionales). La tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-27 mejoró tres puntos porcentuales y cuatro décimas, hasta el 114,4% en 2021 (111,0% en 2020).

Paralelamente, el superávit con la zona euro, que se situó en 27.169,6 millones de euros en 2021, se amplió un 47,6% interanual ▷

CUADRO 3.13
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2021*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Europa	232.866,6	73,6	22,2	206.389,9	60,2	23,0	26.476,7	15,8
Unión Europea	195.545,1	61,8	23,8	170.891,0	49,9	20,1	24.654,1	57,6
Zona euro	172.557,5	54,5	24,3	145.387,9	42,4	20,7	27.169,6	47,6
Alemania	32.399,7	10,2	9,6	38.276,4	11,2	12,1	-5.876,7	-28,3
Austria	2.434,8	0,8	10,0	2.321,4	0,7	26,3	113,4	-69,7
Bélgica	14.405,5	4,5	98,5	9.297,2	2,7	34,4	5.108,3	1.403,4
Chipre	315,2	0,1	21,8	30,6	0,0	-77,0	284,6	126,6
Eslovaquia	1.337,2	0,4	17,5	1.824,7	0,5	17,2	-487,5	-16,3
Eslovenia	601,4	0,2	19,9	479,5	0,1	10,4	121,8	81,9
Estonia	267,3	0,1	18,0	135,6	0,0	26,3	131,7	10,6
Finlandia	1.273,3	0,4	20,2	1.162,6	0,3	1,6	110,7	230,9
Francia	50.479,6	15,9	19,7	34.150,2	10,0	19,7	16.329,4	19,6
Grecia	2.634,1	0,8	39,3	845,3	0,2	10,9	1.788,8	58,5
Irlanda	2.038,8	0,6	17,7	2.847,9	0,8	3,2	-809,1	21,3
Italia	26.566,8	8,4	29,8	22.618,6	6,6	27,0	3.948,2	47,9
Letonia	279,6	0,1	2,8	156,5	0,0	49,5	123,1	-26,5
Lituania	461,5	0,1	19,2	448,0	0,1	15,0	13,5	668,8
Luxemburgo	371,6	0,1	-10,3	437,5	0,1	29,4	-65,9	-186,6
Malta	378,0	0,1	-3,4	51,6	0,0	-42,0	326,5	8,0
Países Bajos	11.441,7	3,6	26,0	16.704,8	4,9	32,3	-5.263,0	-48,6
Portugal	24.871,3	7,9	25,7	13.599,5	4,0	26,6	11.271,8	24,6
Resto UE**	22.987,5	7,3	20,3	25.503,1	7,4	16,6	-2.515,6	9,1
Bulgaria	763,9	0,2	20,2	822,3	0,2	27,6	-58,4	-581,9
Croacia	539,9	0,2	30,9	135,1	0,0	-18,2	404,8	63,8
Dinamarca	2.148,8	0,7	9,0	2.114,9	0,6	17,4	33,9	-79,9
Hungria	1.741,2	0,5	5,5	2.649,4	0,8	3,7	-908,2	-0,3
Polonia	7.580,9	2,4	26,5	6.429,1	1,9	14,6	1.151,9	201,1
República Checa	2.947,6	0,9	22,0	4.185,5	1,2	14,3	-1.238,0	0,6
Rumanía	2.073,4	0,7	13,7	2.153,8	0,6	25,6	-80,5	-174,0
Suecia	2.931,1	0,9	19,2	3.179,1	0,9	19,3	-248,0	-19,8
Resto de Europa	37.321,5	11,8	14,2	35.498,9	10,4	39,4	1.822,7	-74,7
Noruega	1.481,8	0,5	12,5	1.290,1	0,4	-2,9	191,7	1.799,1
Reino Unido	18.817,2	5,9	10,6	8.631,5	2,5	-7,8	10.185,7	33,2
Rusia	2.213,3	0,7	18,1	6.033,6	1,8	134,6	-3.820,4	-447,4
Suiza	5.739,7	1,8	12,3	8.558,2	2,5	123,1	-2.818,6	-321,3
Turquía	5.490,5	1,7	28,9	8.325,8	2,4	31,9	-2.835,2	-38,1
América	31.827,5	10,1	22,8	36.785,4	10,7	26,2	-4.957,9	-54,0
América del Norte	16.894,0	5,3	19,5	19.101,3	5,6	24,1	-2.207,3	-75,5
Canadá	2.027,9	0,6	7,7	2.002,6	0,6	50,4	25,3	-95,4
Estados Unidos	14.769,2	4,7	21,1	17.089,8	5,0	21,6	-2.320,6	-25,1
América Latina	14.549,5	4,6	26,1	16.963,9	4,9	30,7	-2.414,4	-67,6
Argentina	916,3	0,3	34,9	2.092,5	0,6	51,5	-1.176,2	-67,6
Brasil	2.593,1	0,8	14,9	4.631,4	1,4	31,7	-2.038,3	-62,1
Chile	1.751,4	0,6	35,4	1.299,3	0,4	27,0	452,1	66,9
México	4.118,5	1,3	28,1	4.663,2	1,4	34,8	-544,7	-124,2
Venezuela	677,6	0,2	25,5	1.417,2	0,4	32,9	-739,6	-40,5
Resto de América	384,0	0,1	54,6	720,2	0,2	-6,5	-336,2	35,5

CUADRO 3.13
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2021*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (continuación)

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Tasa de variación interanual (%)
Asia	28.334,8	8,9	13,8	70.726,2	20,6	22,0	-42.391,3	-28,1
Asia (exc. Oriente Medio)	20.780,8	6,6	14,2	63.332,7	18,5	19,2	-42.551,9	-21,9
China	8.660,8	2,7	6,0	34.834,7	10,2	18,8	-26.173,9	-23,7
Corea del Sur	1.935,8	0,6	26,7	2.748,1	0,8	14,8	-812,3	6,3
Filipinas	804,2	0,3	10,9	366,9	0,1	7,0	437,2	14,3
Hong Kong, China	1.496,5	0,5	37,1	4.200,1	1,2	27,4	-2.703,6	-22,6
India	390,7	0,1	12,1	2.460,9	0,7	39,7	-2.070,2	-46,5
Indonesia	2.936,5	0,9	16,6	2.968,9	0,9	2,0	-32,4	91,7
Japón	622,6	0,2	-9,3	496,2	0,1	55,2	126,4	-65,6
Singapur	697,6	0,2	10,1	1.665,8	0,5	38,7	-968,1	-70,6
Taiwán	461,6	0,1	4,2	2.803,7	0,8	13,8	-2.342,1	-15,9
Oriente Medio	7.554,0	2,4	12,7	7.393,4	2,2	51,6	160,6	-91,2
Arabia Saudí	1.907,2	0,6	9,9	2.973,9	0,9	29,8	-1.066,7	-91,4
Emiratos Árabes Unidos	1.711,4	0,5	13,4	812,7	0,2	170,5	898,7	-25,7
África	18.501,8	5,8	18,5	27.845,3	8,1	46,5	-9.343,5	-175,0
Argelia	1.888,0	0,6	-1,5	4.768,1	1,4	89,9	-2.880,2	-383,6
Egipto	1.593,0	0,5	10,1	1.191,1	0,3	75,6	401,9	-47,7
Marruecos	9.499,7	3,0	28,7	7.300,9	2,1	14,7	2.198,8	116,0
Nigeria	421,9	0,1	38,8	5.658,6	1,7	45,6	-5.236,8	-46,1
Sudáfrica	1.303,3	0,4	10,6	1.146,2	0,3	53,1	157,1	-63,5
Oceanía	1.960,9	0,6	9,6	958,8	0,3	50,3	1.002,1	-12,9
Australia	1.618,6	0,5	9,9	616,0	0,2	86,5	1.002,6	-12,2
Otros***	3.117,6	1,0	34,0	81,5	0,0	49,2	3.036,1	33,6
TOTAL MUNDIAL	316.609,2	100,0	21,2	342.787,1	100,0	24,8	-26.177,9	-95,0
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE	121.064,1	38,2	17,3	171.896,1	50,1	29,9	-50.832,0	-74,9
Total no zona euro	144.051,6	45,5	17,7	197.399,2	57,6	28,0	-53.347,6	-67,6
OCDE	253.140,5	80,0	22,3	223.779,9	65,3	21,5	29.360,6	28,8
ASEAN	3.179,3	1,0	13,8	10.062,2	2,9	21,2	-6.882,8	-24,9
Mercosur	3.855,1	1,2	20,0	6.878,0	2,0	36,7	-3.022,9	-66,2
OPEP	7.506,2	2,4	8,3	20.387,8	5,9	69,6	-12.881,6	-153,1

* Datos provisionales.

** El total de la UE es superior a la suma de los EE. MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario".

*** Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

(18.410,6 millones de euros en 2020). La tasa de cobertura con la zona euro también mejoró sustancialmente, situándose en el 118,7% en 2021 (115,3% en 2020).

Dentro de los países europeos, España contrajo el mayor déficit comercial con Alemania (déficit de 5.876,7 millones de euros en 2021). Este saldo negativo empeoró un 28,3 %

respecto al de 2020 (déficit de 4.581 millones de euros, según datos provisionales). La tasa de cobertura con Alemania se redujo hasta el 84,6% en 2021 (86,6% en 2020).

El segundo país europeo con el que nuestro país registró un mayor déficit comercial fue Países Bajos (déficit de 5.263 millones de euros en 2021), un 48,6% superior al del año ▷

anterior (déficit de 3.542,6 millones de euros en 2020, según datos provisionales).

Por el contrario, el mayor superávit comercial en 2021 se produjo con Francia (16.329,4 millones de euros) y con Portugal (11.271,8 millones de euros), con una mejora del 19,6% en el primer caso y del 24,6% en el segundo. La tasa de cobertura con Francia se situó en el 147,8% y con Portugal en el 182,9%.

Sin embargo, el déficit comercial con los países no comunitarios, que se situó en 50.832 millones de euros en 2021, empeoró un 74,9% respecto al del año anterior (déficit de 29.064,3 millones de euros en 2020). Como consecuencia, la tasa de cobertura de España con estos países fue del 70,4% en 2021, siete puntos porcentuales y seis décimas inferior a la de 2020 (78,0%).

Por tanto, el déficit comercial total español en 2021 se debió en su integridad al saldo negativo extracomunitario y, además, casi la mitad de dicho déficit fue compensado con el superávit registrado con los países europeos.

El déficit comercial extracomunitario provino, en su mayor parte, del saldo negativo español con Asia, excluyendo Oriente Medio (déficit de 42.551,9 millones de euros en 2021).

En menor medida, se registró también un saldo comercial negativo con África (déficit de 9.343,5 millones de euros), América Latina (déficit de 2.414,4 millones de euros) y América del Norte (déficit de 2.207,3 millones de euros).

Oriente Medio y Oceanía fueron las únicas regiones extracomunitarias con las que nuestro país registró superávit comercial, de 160,6 millones de euros y 1.002,1 millones de euros, respectivamente.

China fue, de nuevo, el país con el que España mantuvo un mayor déficit comercial, por valor de 26.173,9 millones de euros en el año

2021. Este saldo negativo aumentó un 23,7% interanual (déficit de 21.164,4 millones de euros en 2020).

En 2021, China supuso un 61,5% del déficit comercial español con Asia (excluyendo Oriente Medio) y el 51,5% del déficit total extracomunitario. La tasa de cobertura española con China fue del 24,9% en 2021, empeorando tres puntos porcentuales y una décima si se compara con la de 2020 (27,8%).

3.1.4. El comercio exterior español de mercancías por comunidades y ciudades autónomas

Exportaciones

En el año 2021, las exportaciones españolas se incrementaron en términos interanuales en todas las comunidades y ciudades autónomas, excepto en Melilla.

Las comunidades autónomas de mayor peso sobre el total de las ventas exteriores españolas, y también las que registraron una contribución positiva más elevada, fueron Cataluña y la Comunidad de Madrid.

Cataluña fue la principal comunidad autónoma por valor de exportación, con una cuota sobre el total nacional del 25,4%. Las exportaciones catalanas se situaron en 80.538,3 millones de euros y se incrementaron un 21,5% respecto a 2020, siendo la comunidad autónoma de contribución positiva más elevada (5,5 puntos porcentuales).

La Comunidad de Madrid ocupó el segundo puesto por valor de exportación, ya que sus ventas exteriores alcanzaron 39.866,7 millones de euros en 2021 (12,6% del total). Las exportaciones madrileñas crecieron un 36,3% interanual, contribuyendo positivamente en 4,1 puntos. ▷

CAPÍTULO 3. EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2021

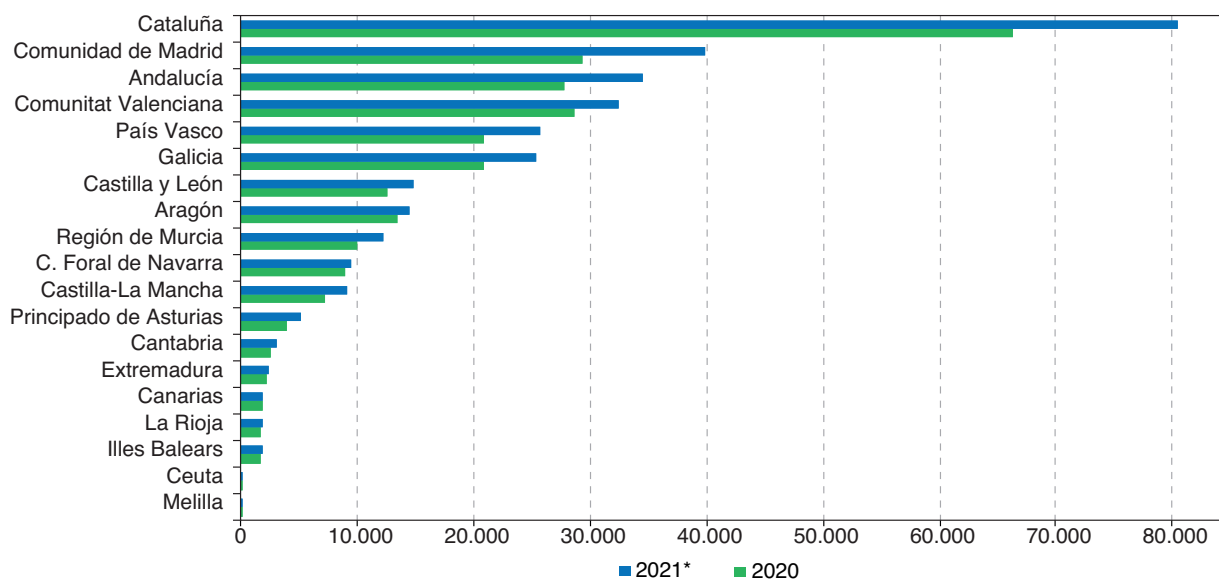
CUADRO 3.14
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2021*

Comunidad autónoma	Exportaciones			Importaciones			Saldo	Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	
TOTAL COMERCIO DECLARADO	316.609,2	100,0	21,2	342.787,1	100,0	24,8	-26.177,9	92,4
Andalucía	34.551,9	10,9	24,1	33.193,6	9,7	34,5	1.358,3	104,1
Aragón	14.425,1	4,6	7,7	12.226,3	3,6	16,8	2.198,8	118,0
Principado de Asturias	5.187,1	1,6	32,6	4.641,7	1,4	50,6	545,5	111,8
Illes Balears	1.792,9	0,6	11,8	1.368,7	0,4	37,6	424,2	131,0
Canarias	1.912,2	0,6	7,5	2.704,4	0,8	13,7	-792,3	70,7
Cantabria	2.967,2	0,9	20,4	2.465,9	0,7	38,5	501,3	120,3
Castilla y León	14.844,8	4,7	18,8	10.414,3	3,0	4,0	4.430,5	142,5
Castilla-La Mancha	9.052,4	2,9	25,9	11.106,4	3,2	19,6	-2.054,0	81,5
Cataluña	80.538,3	25,4	21,5	90.428,5	26,4	19,5	-9.890,2	89,1
Comunitat Valenciana	32.413,3	10,2	13,2	29.846,4	8,7	19,5	2.566,9	108,6
Extremadura	2.386,9	0,8	10,7	1.914,6	0,6	35,4	472,3	124,7
Galicia	25.269,6	8,0	21,1	20.115,6	5,9	21,2	5.154,0	125,6
Comunidad de Madrid	39.866,7	12,6	36,3	81.568,8	23,8	31,4	-41.702,1	48,9
Región de Murcia	12.152,4	3,8	22,4	10.906,1	3,2	34,5	1.246,3	111,4
Comunidad Foral de Navarra	9.497,2	3,0	7,5	5.672,5	1,7	23,1	3.824,7	167,4
País Vasco	25.663,5	8,1	23,0	21.054,4	6,1	34,1	4.609,1	121,9
La Rioja	1.840,6	0,6	8,8	1.380,9	0,4	10,8	459,7	133,3
Ceuta	29,8	0,0	107,3	146,4	0,0	28,6	-116,6	20,4
Melilla	17,0	0,0	-7,2	14,9	0,0	-40,8	2,1	114,0

* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

GRÁFICO 3.9
EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(En millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

En tercer lugar, tanto en términos de cuota como de contribución, se situó Andalucía, que exportó mercancías por valor de 34.551,9 millones de euros en 2021 (10,9% el total), con un aumento del 24,1% interanual y una aportación de 2,6 puntos.

La Comunitat Valenciana vendió en el exterior 32.413,3 millones de euros, y ocupó el cuarto puesto por valor de exportación (10,2% del total), con un crecimiento del 13,2% interanual (contribución de 1,5 puntos).

En las posiciones quinta y sexta se situaron el País Vasco y Galicia, con un valor de exportación muy similar y casi la misma cuota (8,1% y 8,0% del total, respectivamente).

Las ventas exteriores del País Vasco (25.663,5 millones de euros) avanzaron un 23,0% interanual y las de Galicia (25.269,6 millones de euros) se incrementaron un 21,1% interanual. Ambas comunidades autónomas registraron una contribución positiva muy parecida (1,8 y 1,7 puntos).

Del resto de comunidades autónomas, el Principado de Asturias fue la comunidad autónoma que registró un mayor avance en sus exportaciones (32,6% interanual), seguida de Castilla-La Mancha (25,9% interanual), mientras que Canarias y la Comunidad Foral de Navarra fueron las que ofrecieron un menor aumento (7,5% interanual en ambos casos).

Importaciones

Las importaciones españolas se incrementaron en términos interanuales, igual que en el caso de las exportaciones, en todas las comunidades y ciudades autónomas, excepto en Melilla. Estos avances interanuales alcanzaron los dos dígitos en la mayor parte de los casos.

Dos comunidades autónomas concentraron la mitad de las compras exteriores españolas en

el año 2021. Fueron Cataluña, con el 26,4% del total, y la Comunidad de Madrid, con el 23,8%.

Las importaciones de ambas autonomías aumentaron respecto al año anterior, si bien el avance de la Comunidad de Madrid superó en más de diez puntos porcentuales al de Cataluña.

Las importaciones de Cataluña, por valor de 90.428,5 millones de euros en 2021, se incrementaron un 19,5% interanual, siendo la segunda comunidad autónoma de mayor contribución positiva (5,4 puntos porcentuales).

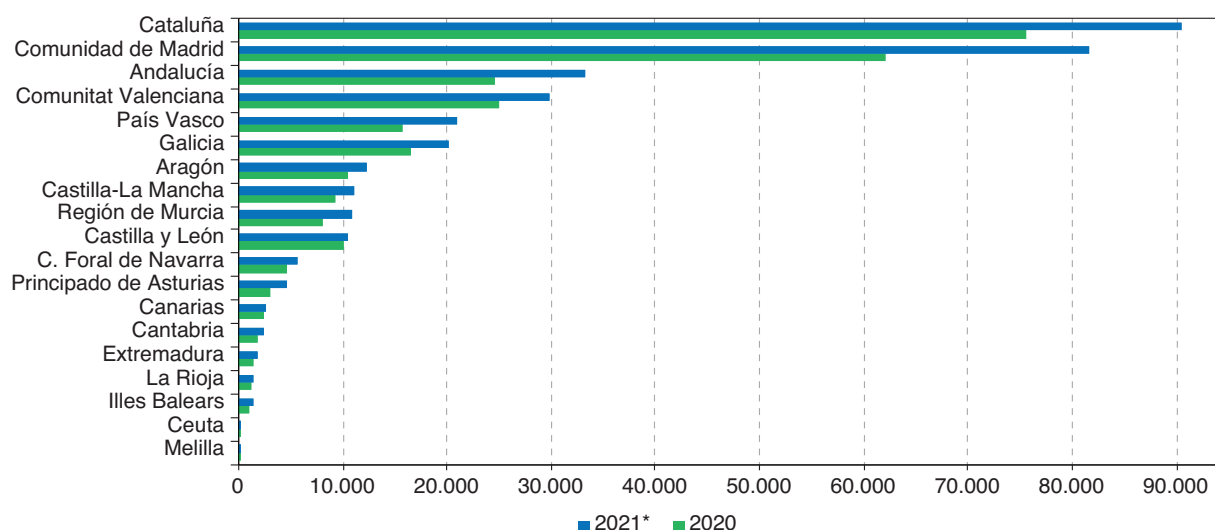
Las compras exteriores de la Comunidad de Madrid se situaron en 81.568,8 millones de euros en 2021, con un aumento del 31,4% interanual. La Comunidad de Madrid fue la que registró una mayor contribución positiva (7,1 puntos porcentuales) al avance total de las importaciones españolas.

Otras cuatro CC. AA. ofrecieron una cuota sobre el total de importaciones superior al 5%: Andalucía (9,7% del total), Comunitat Valenciana (8,7%), País Vasco (6,1%) y Galicia (5,9%).

Todas ellas mostraron aumentos de dos dígitos. Los de mayor intensidad fueron los de Andalucía (34,5% interanual y contribución de 3,1 puntos porcentuales) y el País Vasco (34,1% interanual y contribución de 1,9 puntos). Menores fueron los avances de Galicia (21,2% interanual y contribución de 1,3 puntos) y de la Comunitat Valenciana (19,5% interanual y contribución de 1,8 puntos).

Del resto de comunidades autónomas, los mayores aumentos se produjeron en las compras exteriores del Principado de Asturias (50,6% interanual) y Cantabria (38,5% interanual), mientras que los más moderados correspondieron a las importaciones de Castilla y León (4,0% interanual), La Rioja (10,8% interanual) y Canarias (13,7% interanual). ▷

GRÁFICO 3.10
IMPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(En millones de euros)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Saldo comercial

En 2021, catorce comunidades y ciudades autónomas registraron superávit comercial y cinco de ellas, déficit. El mayor saldo positivo fue el de Galicia, que alcanzó 5.154 millones de euros y se amplió además un 20,6% interanual.

A continuación, País Vasco, cuyo superávit fue de 4.609,1 millones de euros, si bien se redujo un 10,7% respecto al del año anterior.

El saldo positivo de Castilla y León, el tercero de mayor valor, se situó en 4.430,5 millones de euros, incrementándose un 79,0% interanual.

El superávit de la Comunidad Foral de Navarra fue de 3.824,7 millones de euros y el de la Comunitat Valenciana fue de 2.566,9 millones de euros.

También tuvieron superávit: Aragón (2.198,8 millones de euros), Andalucía (1.358,3 millones de euros) y la Región de Murcia (1.246,3 millones de euros).

Inferior fue el saldo positivo del Principado de Asturias (545,5 millones de euros),

Cantabria (501,3 millones de euros), Extremadura (472,3 millones de euros), La Rioja (459,7 millones de euros), Illes Balears (424,2 millones de euros) y Melilla (2,1 millones de euros).

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. La Comunidad de Madrid y Cataluña registraron el mayor saldo negativo, que, además en ambos casos, empeoró respecto al año anterior, en mucha mayor medida en el primer caso.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 41.702,1 millones de euros en 2021, que se incrementó un 27,1% interanual (déficit de 32.820,6 millones de euros en 2020, según datos provisionales). Cataluña ofreció un saldo negativo de 9.890,2 millones de euros, un 5,0% superior al del año anterior (déficit de 9.415,2 millones de euros en 2020).

Castilla-La Mancha fue la tercera comunidad autónoma con mayor saldo negativo, por valor de 2.054,0 millones de euros, seguida de Canarias, en cuarto lugar (déficit de 792,3 millones de euros), y de la ciudad autónoma de Ceuta (déficit de 116,6 millones de euros). ▷

Catorce comunidades autónomas tuvieron en el año 2021 una tasa de cobertura superior a la nacional (92,4%). Las mayores fueron las de la Comunidad Foral de Navarra (167,4%), Castilla y León (142,5%) y La Rioja (133,3%). Las menores tasas de cobertura fueron las de Canarias (70,7%), la Comunidad de Madrid (48,9%) y la ciudad autónoma de Ceuta (20,4%).

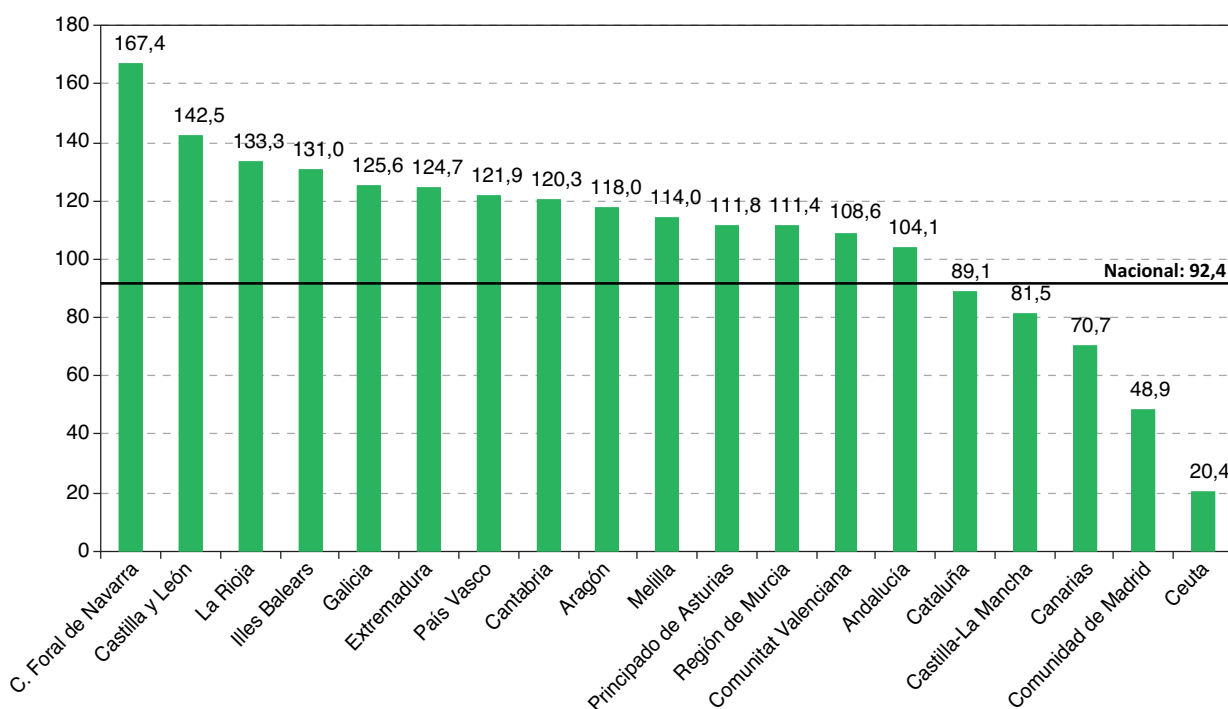
3.1.4.1. Especialización sectorial de las exportaciones de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial.

En primer lugar, las CC. AA. con un patrón exportador centrado en productos primarios. En las ventas exteriores de la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Andalucía y Castilla-La Mancha tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 48,6% en la Región de Murcia, el 48,2% del total en Extremadura, el 40,4% en La Rioja, el 35,4% en Andalucía y el 31,8% del total en Castilla-La Mancha.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanza el 73,5% en la Región de Murcia, el 57,4% en Andalucía y el 54,7% en Extremadura. En el caso de ▷

GRÁFICO 3.11
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES EN EL AÑO 2021*
(En porcentaje)



* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.15
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2021*
 (Porcentaje sobre el total exportado por cada comunidad autónoma)

Sectores	ESPAÑA	Andalucía	Aragón	Asturias, P. de	Baleares, Illes	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	C. de Madrid	R. de Murcia	C. F. Navarra	País Vasco	La Rioja	Ceuta	Melilla
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos	18,0	35,4	18,9	4,3	3,9	9,3	11,0	17,3	31,8	15,4	22,7	48,2	13,1	5,0	48,6	14,5	5,8	40,4	1,3	7,0
Productos energéticos	6,7	15,7	0,4	2,1	17,6	56,5	0,4	0,1	0,5	3,7	3,6	0,8	5,6	10,6	23,0	0,0	5,4	0,4	0,0	0,3
Materias primas	2,6	6,3	1,0	8,5	2,0	2,3	7,4	1,3	1,7	2,2	2,6	5,8	3,3	1,2	2,0	2,0	1,5	1,1	0,0	1,6
Semimanuf. no químicas	11,2	11,9	6,4	50,2	0,6	3,1	23,2	12,0	10,0	6,9	17,2	21,7	9,7	6,1	1,3	9,8	25,2	15,4	0,1	2,0
Productos químicos	17,0	10,8	9,7	6,2	47,8	6,0	12,9	11,0	16,2	29,5	13,9	8,1	4,9	27,0	11,7	5,1	4,9	5,4	14,2	1,9
Bienes de equipo	18,6	12,1	16,1	19,5	12,4	12,5	23,8	14,4	23,5	16,6	13,6	6,0	12,5	28,3	6,8	27,6	36,1	20,1	80,4	8,4
Automóvil	12,8	0,7	27,3	2,0	7,9	1,8	5,0	37,6	2,8	11,2	13,4	4,6	23,1	4,5	0,2	38,0	16,3	1,9	0,7	4,3
Bienes consumo duradero	1,7	0,9	5,3	1,2	1,0	0,3	4,1	0,8	1,7	1,7	2,4	0,8	1,0	1,8	1,1	1,4	1,1	1,7	1,0	70,6
Manufacturas de consumo	9,6	3,6	14,3	3,2	6,2	5,2	3,4	3,6	11,0	12,2	10,2	4,1	25,5	9,7	2,7	1,3	2,7	13,5	2,2	4,0
Otras mercancías	1,8	2,7	0,4	2,8	0,4	2,9	8,9	1,9	0,6	0,8	0,4	0,0	1,3	5,8	2,7	0,1	1,0	0,2	0,0	0,1

* Datos provisionales.

Fuente: [Web Datacomex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

Canarias, el 68,2% de sus exportaciones se orienta a productos primarios, si bien en este caso más de la mitad de sus ventas al exterior corresponden a productos energéticos (56,5% del total) y, en menor medida, a alimentos (9,3% del total).

En segundo lugar podemos distinguir aquellas comunidades en las que las exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son la Comunidad Foral de Navarra, Castilla y León y Aragón, donde este sector supuso el 38,0%, el 37,6% y el 27,3% del total exportado en el año 2021, respectivamente. La preponderancia del sector en estas CC. AA. se debe a la ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción.

Un tercer grupo lo componen las comunidades en las que predominan las exportaciones de dos o tres sectores económicos. La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones en bienes de equipo (28,3% del total) y, en menor medida, en productos químicos (27,0%). En la Comunidad Foral de Navarra se exporta un

porcentaje superior en automóvil (38,0% del total), predominando también los bienes de equipo (27,6% del total). En Galicia preponderan los sectores del automóvil (23,1% del total) y de manufacturas de consumo (25,5% del total).

En el País Vasco tienen más peso los bienes de equipo (36,1% del total), si bien también se exportan semimanufacturas no químicas (25,2%) y automóvil (16,3%).

Finalmente se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña, sus exportaciones se distribuyen entre productos químicos (29,5%), alimentos (15,4%), bienes de equipo (16,6%), manufacturas de consumo (12,2%) y automóvil (11,2%).

La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (22,7%), semimanufacturas no químicas (17,2%), productos químicos (13,9%), bienes de equipo (13,6%) y automóviles (13,4%).



3.1.5. Los exportadores españoles en 2021

En el año 2021, los exportadores españoles totales aumentaron significativamente, tanto su número como su valor de exportación.

Se registraron en España un total de 235.220 exportadores, lo que supuso un crecimiento del 19,9% interanual (196.256 exportadores en 2020). En términos de valor, los exportadores españoles vendieron en el exterior 316.609,2 millones de euros, un 21,2% más que en 2020 (263.628,3 millones de euros).

Estas cifras corroboran de nuevo la solidez de nuestra base exportadora y muestran que, en el año anterior, y pese a la pandemia, las empresas internacionalizadas supieron mantener sus vínculos comerciales que, en 2021, reforzaron gracias a la recuperación internacional.

No obstante, la evolución del número de exportadores españoles totales, sin diferenciar tramos de exportación, debe ser tomada con cautela, puesto que puede verse afectada por

la alta variabilidad de operadores de muy bajo importe. En particular, la cifra de exportadores de bajo importe puede verse especialmente afectada por operaciones realizadas por particulares, ya que las estadísticas contabilizan como exportador tanto a las empresas, en sentido amplio (agentes que actúan con interés económico), como a personas que actúan a título de particular.

Por ello, a lo largo del presente epígrafe, nos centraremos en el análisis del número de exportadores de más de 1.000 euros, que presenta una mayor estabilidad.

Según lo anteriormente expuesto, tanto en el Cuadro 3.16, que desglosa el número de exportadores totales, como en el Cuadro 3.17, que muestra el valor exportado por los mismos, se ofrecen varios tramos cerrados, además de cuatro abiertos: ≥ 1.000 €, ≥ 5.000 €, ≤ 50.000 € y ≥ 50.000 €. Simplemente observando el tramo de ≥ 1.000 € se elimina la variabilidad de los operadores de muy bajo importe. ▷

CUADRO 3.16
EXPORTADORES ESPAÑOLES TOTALES: NÚMERO POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación	Número de exportadores totales						TVA (%)**		Peso (%)	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2020	2021*	2016	2021*
Total número exportadores ≥ 1.000 €	93.156	94.298	95.140	95.797	88.603	100.891	-7,5	14,1	62,7	42,9
Total número exportadores ≥ 5.000 €	67.488	67.378	66.100	67.196	63.704	70.885	-5,2	11,6	45,4	30,1
Total número exportadores	148.658	161.392	203.990	209.363	196.256	235.220	-6,3	19,9	100,0	100,0
X < 50.000 €	110.316	122.953	165.743	170.083	158.040	194.138	-7,1	22,7	74,2	82,5
0 $\geq$ X < 1.000 €	55.502	67.094	108.850	113.566	107.653	134.329	-5,2	24,7	37,3	57,1
1.000 $\geq$ X < 5.000 €	25.668	26.920	29.040	28.601	24.899	30.006	-12,9	20,4	17,3	12,8
5.000 $\geq$ X < 25.000 €	21.746	21.568	20.699	20.951	18.884	22.225	-9,9	17,4	14,6	9,4
25.000 $\geq$ X < 50.000 €	7.400	7.371	7.154	6.965	6.604	7.578	-5,2	14,2	5,0	3,2
X $\geq$ 50.000 €	38.342	38.439	38.247	39.280	38.216	41.082	-2,7	8,3	25,8	17,5
50.000 $\geq$ X < 0,5 mill. €	18.089	17.806	17.614	18.034	17.462	18.815	-3,2	7,9	12,2	8,0
0,5 mill. € $\geq$ X < 5 mill. €	14.795	14.880	14.765	15.208	14.905	15.728	-2,0	7,2	10,0	6,7
5 mill. € $\geq$ X < 50 mill. €	4.804	5.026	5.124	5.255	5.111	5.682	-2,7	12,0	3,2	2,4
50 mill. € $\geq$ X < 250 mill. €	546	604	624	657	615	716	-6,4	17,8	0,4	0,3
X $\geq$ 250 mill. €	108	123	120	126	123	141	-2,4	13,7	0,1	0,1

* Datos provisionales y tasa de variación anual calculada comparando datos provisionales con datos provisionales.

** La tasa de variación anual del número de exportadores totales debería ser tomada con cautela, porque puede verse afectada por la alta variabilidad de operadores de muy bajo importe. El dato de exportadores de más de 1.000 o 5.000 euros presenta mayor estabilidad.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.17
EXPORTADORES ESPAÑOLES TOTALES: VALOR EXPORTADO POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación	Valor exportado total (millones de euros)						TVA (%)**		Peso (%)	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2020	2021*	2016	2021*
Total > = 1.000 € (mill. €).....	256.380,5	276.127,6	285.236,2	290.866,6	263.606,0	316.581,5	-9,4	21,2	99,99	99,99
Total > = 5.000 € (mill. €).....	256.318,5	276.062,8	285.167,8	290.799,7	263.547,3	316.511,4	-9,4	21,2	99,97	99,97
Total millones euros	256.393,4	276.142,9	285.260,5	290.892,8	263.628,3	316.609,2	-9,4	21,2	100,00	100,00
X < 50.000 €	596,1	599,9	593,4	591,1	542,0	630,7	-8,3	15,9	0,23	0,20
0 > = X < 1.000 €.....	12,9	15,3	24,3	26,2	22,3	27,7	-14,9	24,1	0,01	0,01
1.000 > = X < 5.000 €.....	62,0	64,8	68,4	66,9	58,7	70,1	-12,3	19,4	0,02	0,02
5.000 > = X < 25.000 €.....	258,1	254,8	244,2	248,7	224,2	263,7	-9,9	17,2	0,10	0,08
25.000 > = X < 50.000 €.....	263,1	265,0	256,5	249,2	236,9	269,2	-4,9	13,0	0,10	0,09
X > = 50.000 €	255.797,3	275.543,1	284.667,1	290.301,7	315.978,5	315.978,5	-9,4	21,2	99,77	99,80
50.000 > = X < 0,5 mill. €.....	3.415,6	3.325,6	3.280,2	3.384,5	3.340,2	3.500,9	-1,3	5,6	1,33	1,11
0,5 mill. € > = x < 5 mill. €.....	25.444,7	25.726,9	25.769,3	26.487,2	25.642,1	27.268,8	-3,2	7,6	9,92	8,61
5 mill. € > = x < 50 mill. €.....	68.787,6	72.141,1	74.549,6	75.846,0	73.967,5	83.288,4	-2,5	13,5	26,83	26,31
50 mill. € > = x < 250 mill. €.....	53.913,3	58.771,6	62.683,2	63.393,3	59.543,8	70.802,8	-6,1	21,1	21,03	22,36
X > = 250 mill. €.....	104.236,0	115.577,9	118.384,9	121.190,7	100.592,6	131.117,6	-17,0	31,0	40,65	41,41

* Datos provisionales y tasa de variación anual calculada comparando datos provisionales con datos provisionales.

** La tasa de variación anual del número de exportadores totales debería ser tomada con cautela, porque puede verse afectada por la alta variabilidad de operadores de muy bajo importe. El dato de exportadores de más de 1.000 o 5.000 euros presenta mayor estabilidad.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

En el año 2021, se registraron en España un total de 100.891 exportadores que exportaron por un valor superior a 1.000 euros, lo que supuso un crecimiento del 14,1% interanual (88.603 exportadores en 2020). Dentro de ellos, 41.082 exportadores exportaron por un valor superior a 50.000 euros, un 8,3% más que en 2020 (38.216 exportadores).

Un 57,1% del número de exportadores totales realizaron operaciones inferiores a 1.000 euros y un 42,9% realizaron operaciones superiores a este valor; lo que confirma que más de la mitad de los exportadores totales realizaron operaciones de muy escasa cuantía. Y es que en 2021 hubo 134.329 operadores que exportaron por debajo de 1.000 euros, superando al número de exportadores que exportaron por encima de dicha cifra.

Sin embargo, en términos de valor, los exportadores españoles que realizaron operaciones por valor superior a 1.000 euros vendieron en el exterior 316.581,5 millones de euros, un

21,2% más que en 2020 (263.606,0 millones de euros), lo que supuso un 99,99% del total exportado en todos los tramos (316.609,2 millones de euros).

Es decir, en cuanto al número de exportadores, la diferencia entre el total de exportadores y aquellos que exportan por valor superior a 1.000 euros es significativa, pero no así en términos de valor, lo que corrobora que los operadores de muy bajo importe afectan significativamente al número de exportadores totales, pero apenas a la cifra del valor exportado total.

Aunque el número de exportadores se reduce significativamente al ir aumentando los tramos de exportación, el valor exportado sigue representando prácticamente la totalidad en los tramos más altos. Así, en las operaciones superiores a 50.000 euros, el número de exportadores se reduce sensiblemente hasta 41.082 (17,5% del total), pero su valor de exportación (315.978,5 millones de euros) supone el 99,80% del total. ▷

Atendiendo a su composición, podemos clasificar a los exportadores en regulares (aquellos que han exportado durante los cuatro últimos años consecutivos ininterrumpidamente), los nuevos (aquellos que inician o reinician su actividad exportadora) y el resto de exportadores (los no incluidos en los grupos anteriores).

El Cuadro 3.18 recoge el número de exportadores según su tipo, desglosando seis tramos abiertos en cada uno de ellos. Analizar el primer tramo (≥ 1.000 €) de cada tipo de exportador permitiría también descartar los

operadores de bajo importe sin apenas resentirse el valor exportado.

Si se atiende a la composición de las empresas exportadoras totales en el año 2021, se observa que cerca de la mitad de ellas, un 58,7%, son nuevos exportadores, un 25,2% son regulares y, finalmente, un 16,1% pertenecen al resto de exportadores.

Los exportadores nuevos que exportan por valor superior a 1.000 euros suponen un 18,1% del total de exportadores españoles, los regulares que exportan por valor superior a 1.000 ▷

CUADRO 3.18
EXPORTADORES ESPAÑOLES: NÚMERO POR TIPO Y TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación**	Número de exportadores						Peso sobre el n.º total de exportadores (%)	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2016	2021*
Total n.º de exportadores	148.658	161.392	203.990	209.363	196.256	235.220	100,0	100,0
x $\geq$ 1.000 €.....	93.156	94.928	95.140	95.797	88.603	100.891	62,7	42,9
x $\geq$ 5.000 €.....	67.488	67.378	66.100	67.196	63.704	70.885	45,4	30,1
x $\geq$ 50.000 €.....	38.342	38.439	38.247	39.280	38.216	41.082	25,8	17,5
x $\geq$ 0,5 mill. €.....	20.253	20.633	20.633	21.246	20.754	22.267	13,6	9,5
x $\geq$ 5 mill. €.....	5.458	5.763	5.868	6.038	5.849	6.539	3,7	2,8
x $\geq$ 50 mill. €.....	654	727	744	783	738	857	0,4	0,4
Exportadores regulares ⁽¹⁾	49.767	50.568	51.740	52.956	55.155	59.193	33,5	25,2
x $\geq$ 1.000 €.....	39.796	41.070	41.812	42.669	41.856	42.038	26,8	17,9
x $\geq$ 5.000 €.....	33.935	35.118	35.712	36.248	35.481	35.781	22,8	15,2
x $\geq$ 50.000 €.....	24.064	24.864	25.104	25.446	25.159	25.279	16,2	10,7
x $\geq$ 0,5 mill. €.....	13.719	14.302	14.718	14.993	14.824	15.022	9,2	6,4
x $\geq$ 5 mill. €.....	3.760	3.954	4.144	4.274	4.325	4.457	2,5	1,9
x $\geq$ 50 mill. €.....	438	465	510	538	545	541	0,3	0,2
Nuevos exportadores ⁽²⁾	72.204	84.352	116.297	103.514	97.562	138.160	48,6	58,7
x $\geq$ 1.000 €.....	36.230	36.194	35.908	36.609	31.253	42.588	24,4	18,1
x $\geq$ 5.000 €.....	20.986	20.036	18.839	19.852	17.401	23.458	14,1	10,0
x $\geq$ 50.000 €.....	7.509	7.309	7.011	7.879	6.974	9.246	5,1	3,9
x $\geq$ 0,5 mill. €.....	2.969	2.944	2.773	3.261	2.905	3.831	2,0	1,6
x $\geq$ 5 mill. €.....	732	856	760	787	710	1.207	0,5	0,5
x $\geq$ 50 mill. €.....	99	124	87	110	93	200	0,1	0,1
Resto de exportadores ⁽³⁾	26.687	26.472	35.953	52.893	43.539	37.867	18,0	16,1
x $\geq$ 1.000 €.....	17.130	17.664	17.420	16.519	15.494	16.265	11,5	6,9
x $\geq$ 5.000 €.....	12.567	12.224	11.549	11.096	10.822	11.646	8,5	5,0
x $\geq$ 50.000 €.....	6.769	6.266	6.132	5.955	6.083	6.557	4,6	2,8
x $\geq$ 0,5 mill. €.....	3.565	3.387	3.142	2.992	3.025	3.414	2,4	1,5
x $\geq$ 5 mill. €.....	966	953	964	977	814	875	0,6	0,4
x $\geq$ 50 mill. €.....	117	138	147	135	100	116	0,1	0,0

(1) Han exportado durante los cuatro últimos años consecutivos ininterrumpidamente.

(2) Inician o reinician su actividad exportadora.

(3) Exportadores no incluidos en los dos grupos anteriores.

* Datos provisionales.

** El dato de exportadores de cada tipo de más de 1.000 euros o 5.000 euros presenta mayor estabilidad que el total de cada uno de ellos.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.19
EXPORTADORES ESPAÑOLES REGULARES: NÚMERO POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación **	Número de exportadores regulares						TVA (%) **		Peso sobre el n.º total de exportadores (%)	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2020	2021*	2016	2021*
TOTAL	49.767	50.568	51.740	52.956	55.155	59.193	4,2	7,3	33,5	25,2
> = 1.000 €	39.796	41.070	41.812	42.669	41.856	42.038	-1,9	0,4	26,8	17,9
> = 5.000 €	33.935	35.118	35.712	36.248	35.481	35.781	-2,1	0,8	22,8	15,2
> = 50.000 €	24.064	24.864	25.104	25.446	25.159	25.279	-1,1	0,5	16,2	10,7
> = 0,5 mill. €	13.719	14.302	14.718	14.993	14.824	15.022	-1,1	1,3	9,2	6,4
> = 5 mill. €	3.760	3.954	4.144	4.274	4.325	4.457	1,2	3,1	2,5	1,9
> = 50 mill. €	438	465	510	538	545	541	1,3	-0,7	0,3	0,2

* Datos provisionales y tasa de variación anual calculada comparando datos provisionales con datos provisionales.

** El dato de exportadores regulares totales de más de 1.000 euros o 5.000 euros presenta mayor estabilidad que el total de exportadores regulares.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.20
EXPORTADORES ESPAÑOLES REGULARES: VALOR EXPORTADO POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación **	Valor exportado de empresas regulares (millones de euros)						TVA (%) **		Peso sobre el valor total de exportadores (%)	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021*	2020	2021*	2016	2021*
TOTAL	241.727,3	262.515,1	272.077,4	276.555,5	248.030,7	289.349,6	-10,3	16,7	94,3	91,4
> = 1.000 €	241.073,9	261.860,1	271.324,9	275.913,9	247.286,6	288.335,1	-10,4	16,6	94,0	91,1
> = 5.000 €	240.412,3	261.342,5	270.839,5	275.512,6	246.821,3	287.761,6	-10,4	16,6	93,8	90,9
> = 50.000 €	238.648,2	259.399,5	269.363,7	273.767,9	245.080,5	285.957,3	-10,5	16,7	93,1	90,3
> = 0,5 mill. €	232.452,1	252.959,0	263.175,3	268.097,2	239.968,9	278.993,6	-10,5	16,3	90,7	88,1
> = 5 mill. €	203.911,1	223.061,1	233.616,5	237.383,7	211.967,3	246.749,9	-10,7	16,4	79,5	77,9
> = 50 mill. €	138.986,3	150.854,2	160.692,2	164.544,7	141.791,6	164.672,0	-13,8	16,1	54,2	52,0

* Datos provisionales y tasa de variación anual calculada comparando datos provisionales con datos provisionales.

** El dato de exportadores regulares totales de más de 1.000 euros o 5.000 euros presenta mayor estabilidad que el total de exportadores regulares.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

euros, un 17,9%, y el resto de exportadores por valor superior a 1.000 euros, el 6,9% del total de exportadores.

Sin embargo, en términos de valor, los exportadores regulares del tramo de más de 1.000 euros realizaron operaciones equivalentes al 91,1% del total exportado por nuestro país, destacando su preponderancia sobre los exportadores nuevos de este tramo (2,7% del total) y el resto de exportadores de más de 1.000 euros (6,3% del total).

En 2021 se registraron en España un total de 138.160 nuevos exportadores (97.562 en

2020), de los cuales 42.588 exportaron por encima de 1.000 euros (31.253 en 2020).

El valor de exportación de los exportadores nuevos, que exportaron por valor superior a 1.000 euros, fue de 8.435 millones de euros en 2021, casi doblando al valor de 2020 (4.345 millones de euros). Este dinamismo muestra que muchas de estas empresas han reemprendido de nuevo su actividad exportadora tras el parón de la pandemia.

El número del llamado resto de exportadores, que exportan por encima de 1.000 euros, fue de 16.265 en 2021 (un total de 15.494 ▷

exportadores en 2020), con un valor de exportación de 19.791 millones de euros en 2021 (11.973 en 2020).

Detallando aún más las cifras de los exportadores regulares, dado su protagonismo en términos de valor exportado y su mayor estabilidad, su número se situó en 59.193 en 2021, aumentando un 7,3% interanual (55.155 exportadores regulares en 2020).

Entre los exportadores regulares, 42.038 exportaron por encima de 1.000 euros, con un crecimiento del 0,4% interanual (41.856 en 2020). Los exportadores regulares de este tramo representaron un 71,0% del total de este tipo de exportadores.

En términos de valor, los exportadores regulares totales vendieron en el exterior 289.349,6 millones de euros en 2021, un 16,7% más que en 2020 (248.030,7 millones de euros). Dentro de ellos, los del tramo de más de 1.000 euros realizaron operaciones por valor de 288.335,1 millones de euros, destacando su protagonismo, ya que los exportadores regulares de más de 1.000 euros vendieron en el exterior el 91,1% del total exportado por nuestro país.

Respecto a su concentración, el valor exportado por los veinticinco principales exportadores españoles supuso el 22,8% del total en el año 2021. Los cien principales exportadores

concentraron el 37,6% de las exportaciones; los mil primeros, el 65,9% de dicho total; y los cinco mil principales exportadores, el 87,1% de las exportaciones españolas.

3.1.6. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad

El análisis de los denominados índices de tendencia de competitividad (ITC) refleja la información relativa a la competitividad-precio de la economía española.

Se calculan actualmente tres ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC), los índices de valor unitario de exportación (IVU) o los índices de coste laboral unitario (CLU).

El ITC mide la competitividad de las exportaciones mediante el tipo de cambio y de los precios. Incrementos en el índice reflejan pérdidas de competitividad y viceversa.

Aunque el IPC es la referencia más común para analizar los precios, muchos de los productos y servicios que recoge o no son exportables o su peso en las exportaciones es muy residual. Por ello se usan también los ▷

CUADRO 3.21
CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES
(Porcentaje sobre el total exportado)

Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
10 principales	15,8	16,0	15,2	15,3	15,0	13,9	13,6
25 principales	24,5	25,0	24,0	24,1	23,8	21,9	22,8
50 principales	32,3	32,3	31,5	31,6	31,3	28,4	30,1
100 principales	39,9	39,8	39,5	39,6	39,2	35,7	37,6
500 principales	58,3	58,3	58,4	58,4	57,6	55,4	56,7
1.000 principales	67,2	67,1	67,3	67,4	66,8	65,0	65,9
5.000 principales	87,6	87,6	87,8	87,9	87,5	87,0	87,1

* Datos provisionales.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.22
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2021

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la UE-27	96,5	101,5	97,9	0,1	0,0	0,1
UEM-19.....	97,1	100,0	97,1	0,4	0,0	0,4
UE-27 no UEM-19.....	93,6	109,4	102,4	-1,0	-0,1	-1,0

ITC: Índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \times IPX)/100$.
 IPR: Índice de precios relativos.
 IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

índices de valor unitario, referencia más fiel de los precios de la exportación, porque computan solo productos y servicios exportados, ponderados por su peso en el conjunto de las exportaciones.

Se ofrece, asimismo, información sobre los ITC medidos con los costes laborales unitarios, que permiten analizar la evolución de la competitividad coste de la economía.

Cada uno de estos tres tipos de ITC se calculan frente a la Unión Europea, si bien el ITC con IPC se calcula también frente a la OCDE y los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

3.1.6.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo

El ITC con IPC frente a la Unión Europea

En el año 2021, España registró una pérdida en su competitividad-precio tanto frente al conjunto de la Unión Europea (UE-27) como frente a la zona euro (UEM-19). Sin embargo, respecto a los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-19), el ITC con IPC ganó competitividad¹.

¹ El 31 de enero de 2020, Reino Unido dejó de formar parte de la Unión Europea (Brexit), por lo que toda referencia a la UE corresponde a 27 miembros, sin Reino Unido.

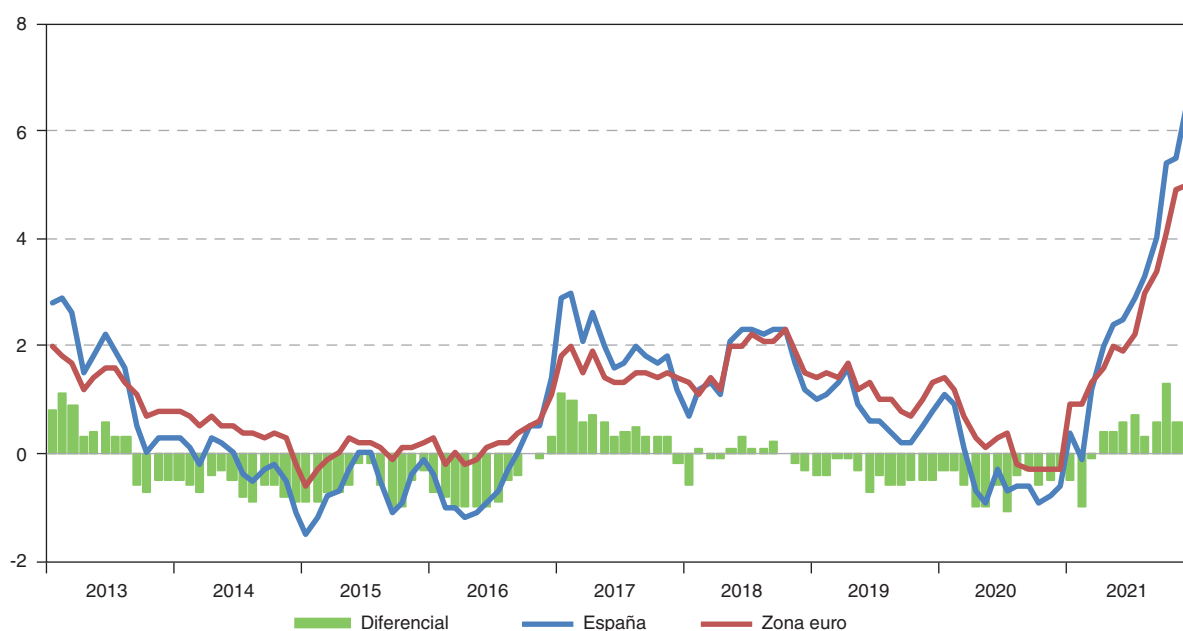
El ITC calculado con IPC frente la UE-27 se incrementó un 0,1 % en 2021. Esta ligera pérdida de competitividad se debió íntegramente al índice de precios relativos, que aumentó un 0,1 %, ya que, por el contrario, el índice de tipo de cambio se mantuvo estable respecto al año anterior.

El ITC calculado con IPC frente a los países de la zona euro (UEM-19) se incrementó por encima del de la UE-27 un 0,4 % en 2021, debido al aumento en el índice de precios relativos de esta misma cuantía.

Si bien los índices de precios al consumo de las principales economías se mantuvieron en el primer trimestre de 2021 en niveles relativamente moderados, a partir del segundo se produjo un repunte generalizado y continuo en las tasas de inflación, que alcanzaron máximos históricos en los últimos meses del año.

Este aumento en los IPC fue consecuencia fundamentalmente del acusado encarecimiento en los precios energéticos, impulsados por la recuperación económica mundial y las menores restricciones a la movilidad, si bien también influyeron efectos de base vinculados a la caída en los precios energéticos que se produjo en 2020 y problemas de oferta asociados a la aparición de cuellos de botella en el suministro de ciertos *inputs*, lo que se tradujo en un aumento en los precios de determinados productos. ▷

GRÁFICO 3.12
IPC ARMONIZADOS: ESPAÑA Y ZONA EURO
(Tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

En este contexto, el índice de precios al consumo armonizado (IPCA) de la zona euro registró una tasa de aumento medio del 2,6% en 2021, dos puntos porcentuales y cuatro décimas más que en el año anterior (0,3% en 2020).

En España, el IPCA aumentó en media un 3,0% en 2021, lo que contrastó con la caída de 2020 (-0,3%) y supuso un incremento de tres puntos porcentuales y tres décimas.

Con ello el diferencial de inflación entre nuestro país y la zona euro se situó en cuatro décimas en 2021 (0,6% en 2020).

Si se analiza la evolución mensual de los precios al consumo armonizados, se observa que, en los tres primeros meses de 2021, la eurozona registró tasas de variación del IPCA superiores a las de España. Sin embargo, desde el mes de abril y hasta finales de año, la economía española mostró tasas de variación en los precios superiores a las de la UEM-19. El IPCA de la zona euro comenzaba el año en el 0,9%

interanual en el mes de enero y a partir de ahí fue aumentando para finalizar el año en el 5,0% interanual. En el caso de España, la tasa de inflación, que se situaba en el 0,4% interanual en enero, escaló también de manera continua, e incluso más pronunciada, hasta alcanzar el 6,6% interanual en diciembre de 2021.

En 2021, los índices de precios aumentaron en los diecinueve países que componen la UEM-19. Las mayores tasas de crecimiento se alcanzaron en Lituania (4,6%), Estonia (4,5%), Luxemburgo (3,5%) y Letonia (3,2%), y las menores, en Grecia (0,6%), Malta (0,7%) y Portugal (0,9%).

Por el contrario, el ITC español respecto a los países de la Unión Europea que no han adoptado como moneda el euro (UE-27 no UEM-19) registró una ganancia de competitividad-precio (-1,0% en 2021), gracias fundamentalmente a la caída en el índice de precios relativos (-1,0%), de mayor cuantía que la del índice de tipo de cambio (-0,1%). ▷

Los índices de precios al consumo de todos los países de la UE-27 no pertenecientes a la UEM-19 también ofrecieron una tasa de inflación positiva en el año 2021. Los mayores aumentos del IPC se produjeron en Polonia y Hungría (5,2% en ambos casos), mientras que los avances más moderados fueron los de Dinamarca (1,9%) y Suecia (2,6%).

En lo que se refiere a los tipos de cambio, el euro se apreció en el año 2021 frente al zloty polaco (2,8%) y en menor medida frente al forint húngaro (2,1%). Por el contrario, la divisa europea perdió valor respecto a la corona sueca (-3,3%) y la corona checa (-3,1%).

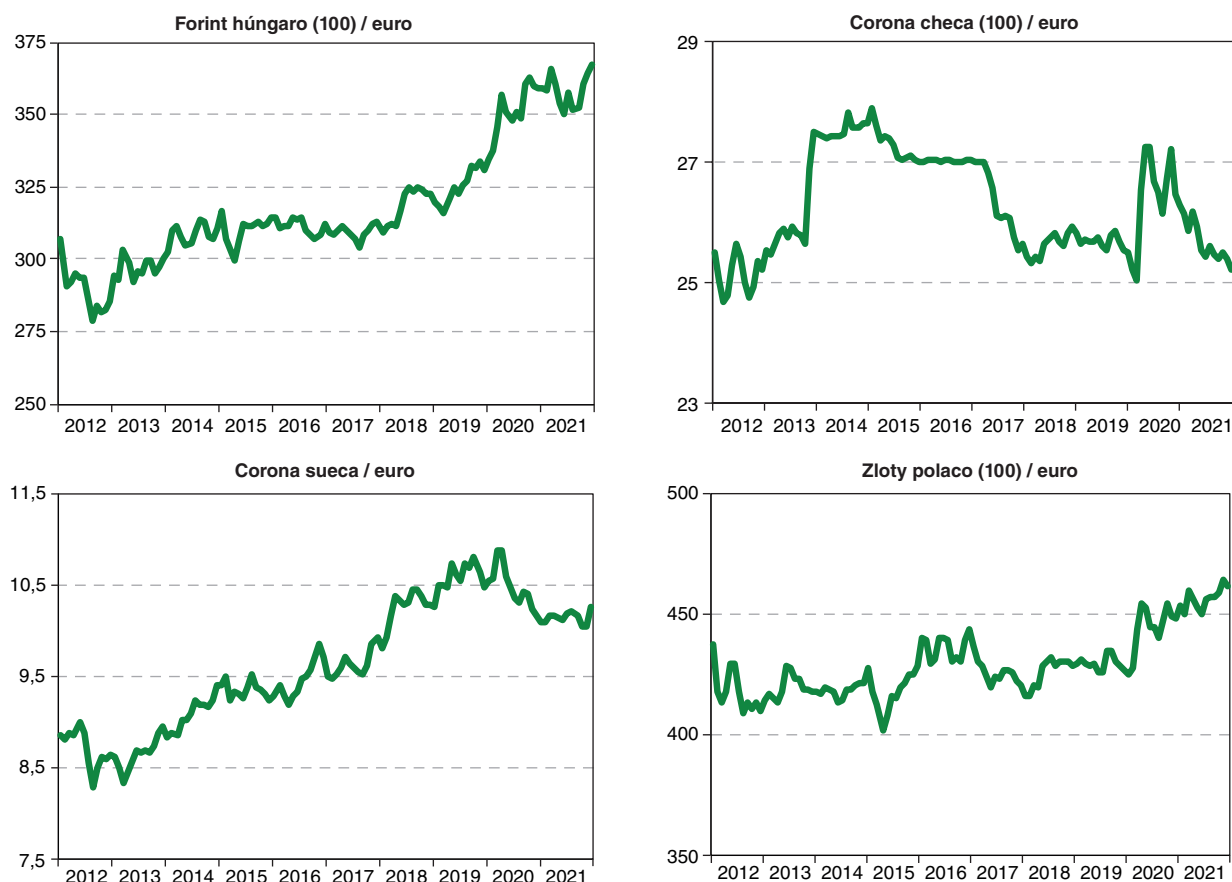
El ITC con IPC frente a la OCDE

En 2021, España perdió competitividad frente al conjunto de países que componen la OCDE como consecuencia del aumento en el índice de tipo de cambio, ya que el índice de precios relativos se redujo respecto al año anterior.

El ITC calculado frente a la OCDE se incrementó un 0,6% interanual en 2021. Por componentes, el índice de tipo de cambio aumentó un 0,8%, mientras que el índice de precios relativos se redujo un 0,2% interanual.

En el año 2021, el ITC con IPC registró una pérdida de competitividad-precio frente a ▷

GRÁFICO 3.13
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A DIVISAS DE LA UE-27 NO UEM-19



Fuente: Banco Central Europeo.

CUADRO 3.23
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN 2021

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a la OCDE	93,8	103,6	97,2	-0,2	0,8	0,6
OCDE no UEM-19	91,5	106,1	97,1	-0,7	1,4	0,7
OCDE no UE-27	91,2	105,7	96,4	-0,6	1,7	1,0

ITC: Índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.

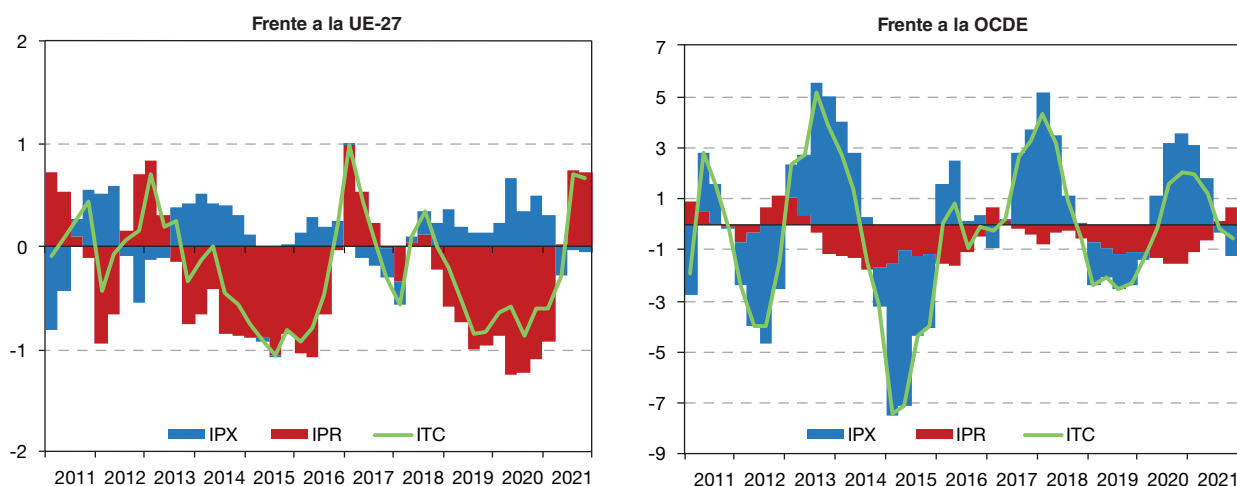
IPR: Índice de precios relativos.

IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.14
LOS ÍNDICES DE TENDENCIA DE COMPETITIVIDAD CALCULADOS CON IPC
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



ITC: Índice de tendencia de competitividad, $ITC = (IPR \times IPX) / 100$.

IPR: Índice de precios relativos.

IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

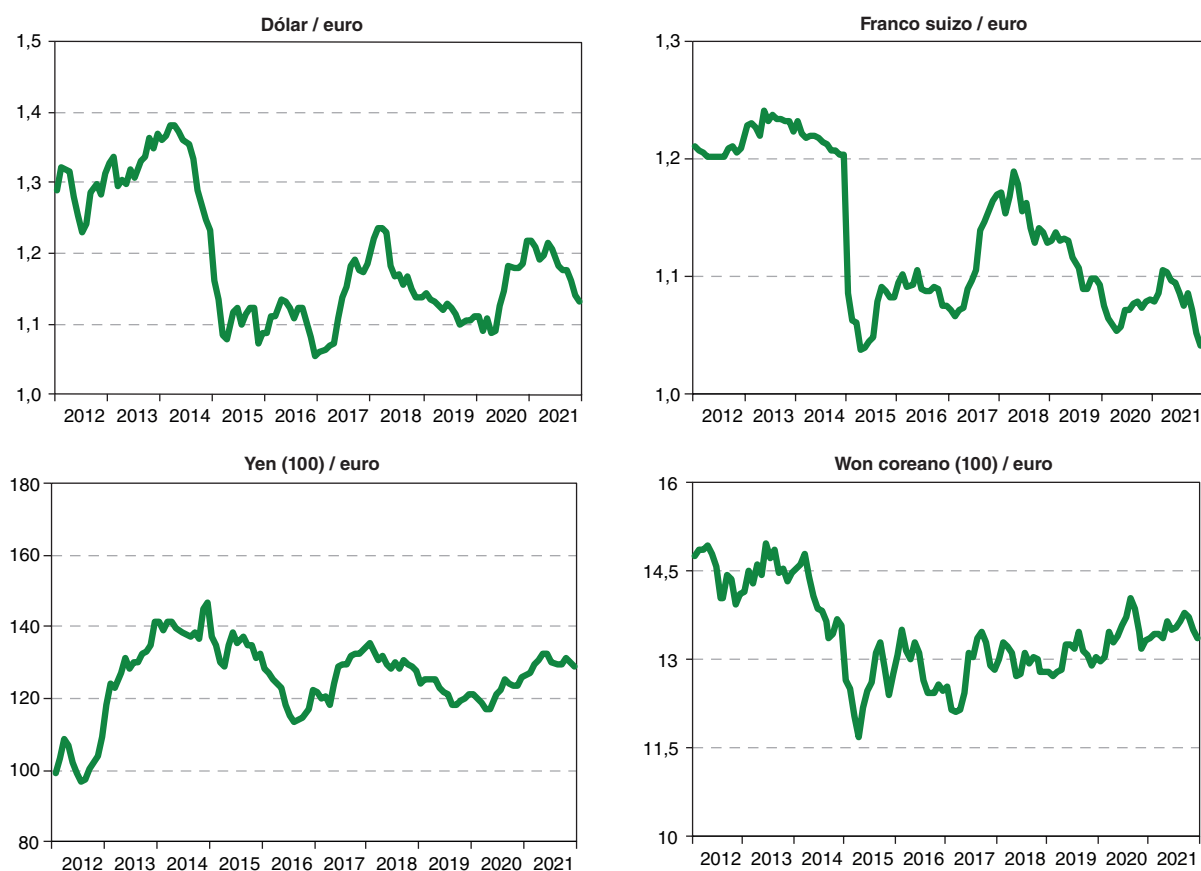
Nota: Un aumento (descenso) de los índices señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

las dos áreas que componen la OCDE. El ITC frente a la OCDE no UEM-19 se incrementó un 0,7% y frente a OCDE no UE-27 el aumento fue del 1,0% interanual. En ambos casos, esta pérdida de competitividad se debió al empeoramiento en el índice de tipo de cambio, que se incrementó un 1,4% en el primer caso y un 1,6% en el segundo, lo que fue parcialmente compensado por el descenso en el índice de precios relativos (-0,7% en la OCDE no UEM-19 y -0,6% en la OCDE no UE-27).

Los índices de precios al consumo de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-27 ofrecieron prácticamente en todos los casos una tasa de variación positiva en el año 2021. El mayor aumento se produjo, sin duda, en el IPC de Turquía (19,5%). A continuación, y en menor medida, se incrementaron los precios en México (5,7%), Estados Unidos (4,7%) y Chile (4,5%). Los menores avances se registraron en Suiza (0,5%) e Israel (1,5%), mientras que el IPC de Japón se redujo ligeramente (-0,1%). ▷

GRÁFICO 3.15
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LA OCDE



Fuente: Banco Central Europeo.

En 2021, y en lo referente a los movimientos de los tipos de cambio de esta zona, el euro se apreció, en media anual, un 6,6% frente al yen japonés, un 3,5% frente al dólar estadounidense, un 1,0% respecto al franco suizo y un 0,6% frente al won coreano. Por el contrario, la divisa europea se depreció un 3,4% frente a la libra esterlina.

El ITC con IPC frente a los países BRICS

El ITC calculado con IPC frente a los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) ganó competitividad, al reducirse el 0,4% interanual en el año 2021. Esta ganancia de competitividad se debió al índice de tipo de cambio, que disminuyó un 0,8% interanual, ya

que, por el contrario, el índice de precios relativos se incrementó un 0,5% interanual.

El mayor avance en los precios de consumo en los países del área se alcanzó en Brasil, donde la inflación aumentó un 8,3% interanual. En menor medida se incrementó el IPC de la Federación Rusa (6,7%), India (4,9%) y Sudáfrica (4,6%). El menor aumento se registró en China, donde el avance del IPC fue del 1,0% interanual.

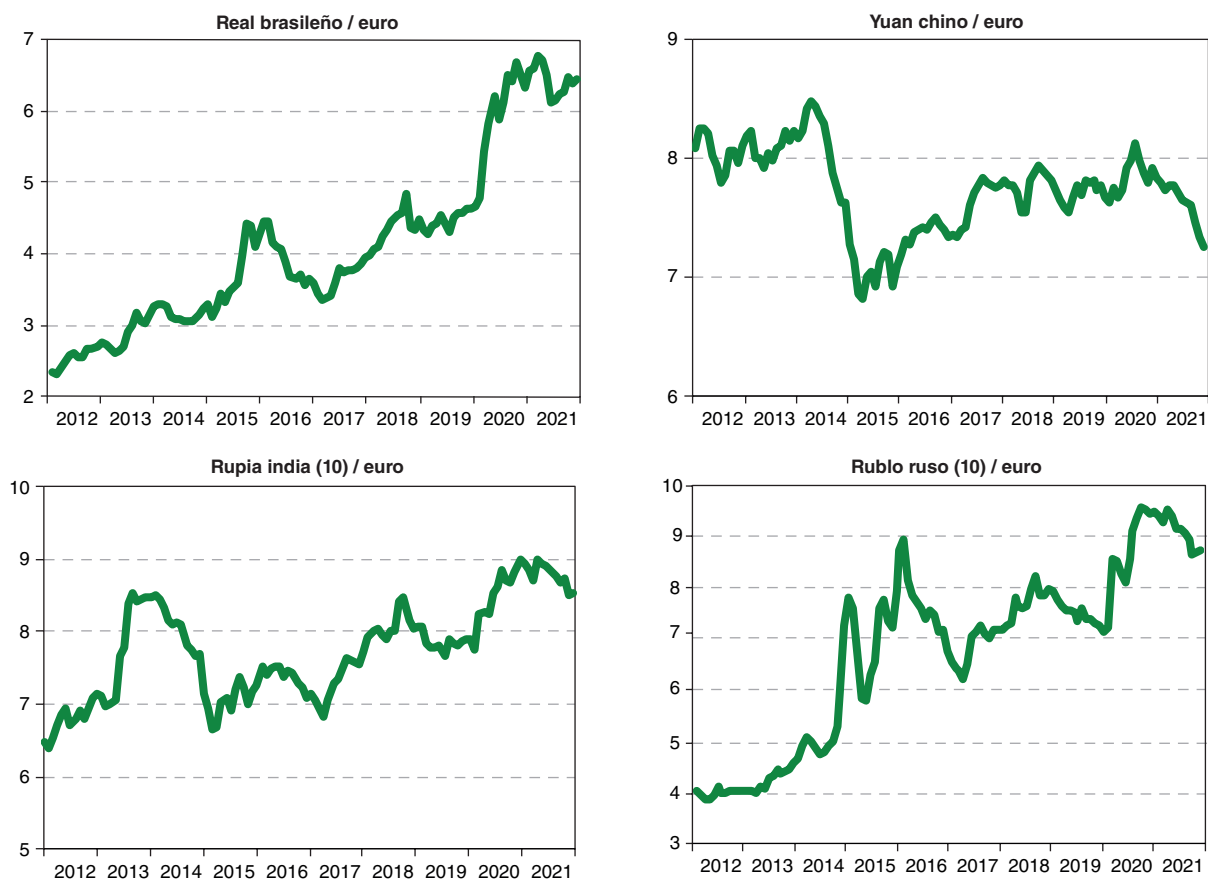
En el año 2021, y en relación con los movimientos cambiarios de los BRICS, el euro se apreció frente al real brasileño (8,2%), el rublo ruso (5,4%) y la rupia india (3,3%). Por el contrario, la divisa europea se depreció frente al rand sudafricano (-6,9%) y al yuan chino (-3,1%). ▷

CUADRO 3.24
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN 2021

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
Frente a los países BRICS...	76,7	115,0	88,1	0,5	-0,8	-0,4

ITC: Índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \times IPX)/100$.
 IPR: Índice de precios relativos.
 IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 3.16
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A OTRAS DIVISAS DE LOS PAÍSES BRICS



Fuente: The University of British Columbia.

3.1.6.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación frente a la Unión Europea

En el año 2021, y tomando como referencia los índices de valor unitario (IVU), España perdió

competitividad, tanto frente a la UE como frente a las dos zonas que la componen².



² Hasta el 31 de enero de 2020, Eurostat publicaba los datos de los IVU correspondientes a Reino Unido, si bien a partir del Brexit esta información ya no está disponible, por lo que la Secretaría de Estado de Comercio ya no elabora, desde entonces, el ITC calculado con IVU frente a la OCDE.

CUADRO 3.25
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2021

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
Frente a la UE-27	99,5	101,5	101,0	0,8	0,0	0,8
UEM-19	99,6	100,0	99,6	0,9	0,0	0,9
UE-27 no UEM-19	98,9	109,4	108,2	0,4	-0,1	0,4

ITC: Índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \times IPX)/100$.
 IPR: Índice de precios relativos.
 IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.
 Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.
Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la UE-27 se incrementó un 0,8 % interanual. Esta pérdida de competitividad se debió al índice de precios relativos, que aumentó en esa misma cuantía, ya que el índice cambiario se mantuvo estable.

El ITC calculado con los IVU frente a la zona euro (UEM-19) registró un aumento interanual del 0,9 %, debido íntegramente al aumento en el índice de precios relativos, ya que los tipos de cambio son fijos.

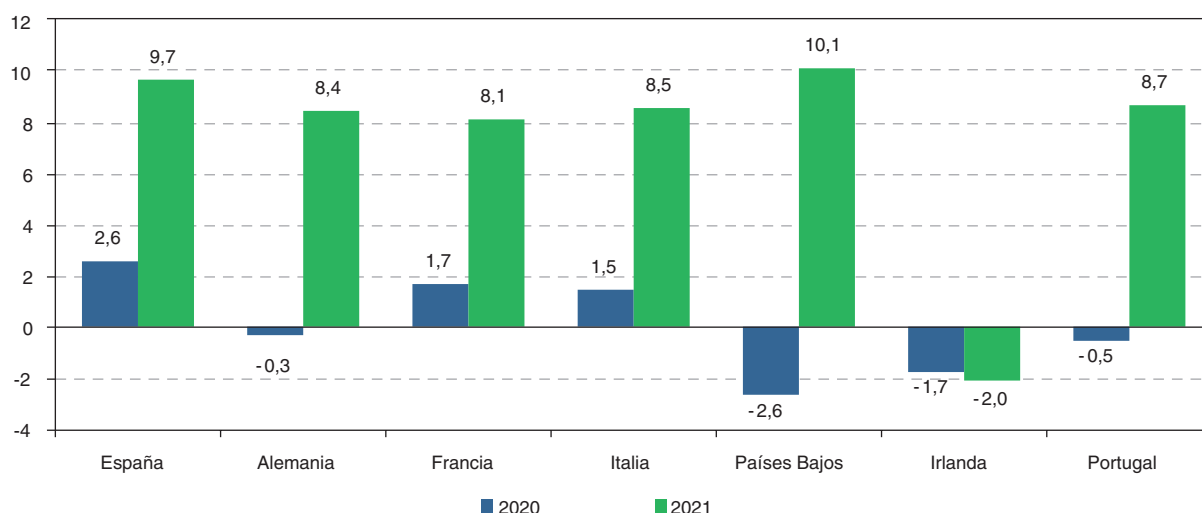
El ITC frente a los países de la UE no pertenecientes a la zona euro (UE-27 no UEM-19) se

incrementó en menor medida, un 0,4 % interanual. Por componentes, el índice de precios relativos aumentó un 0,4 %, mientras que el índice de tipo de cambio se redujo un 0,1 % interanual.

En el año 2021 se produjo un pronunciado y generalizado aumento en los precios de exportación de los países que componen la zona euro, ya que se incrementaron en todos ellos, excepto en Irlanda.

En España, los IVU de exportación crecieron el 9,7 % interanual en 2021, siete puntos porcentuales y una décima más que en el año anterior (2,6 % en 2020). ▷

GRÁFICO 3.17
IVU DE EXPORTACIÓN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS
(En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

Entre las economías más grandes del área, los precios de exportación fueron superiores a los de nuestro país en Grecia (14,3%), Bélgica (11,5%) y Países Bajos (10,1%), e inferiores en Portugal (8,7%), Italia (8,5%), Alemania (8,4%) y Francia (8,1%).

Destacó la intensa subida en los IVU de exportación de Finlandia (14,9%) y Letonia (15,0%). Por el contrario, los precios de exportación se redujeron en Irlanda (-2,0%).

En los países de la UE-27 no pertenecientes a la zona euro se produjeron aumentos en los precios de exportación en todos los casos. Los mayores avances se registraron en Bulgaria (15,7%), Croacia (15,0%) y Suecia (12,1%), y los menores en Dinamarca (5,9%), República Checa (8,4%) y Hungría (8,5%).

3.1.6.3. *El ITC calculado con los costes laborales unitarios frente a la Unión Europea*

El ITC calculado con costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea se incrementó un 0,4% interanual en el año 2021. La causa de esta pérdida de competitividad se debió al índice de precios relativos, que aumentó en esa misma cuantía, ya que el índice de tipo de cambio se mantuvo estable respecto al año anterior.

Frente a los países de la zona euro, el ITC aumentó un 0,6% en 2021, debido al avance del índice de precios relativos, ya que los tipos de cambio son fijos.

Por el contrario, el ITC frente a los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-19) ganó competitividad al reducirse un 0,3% interanual. Por componentes, el índice de tipo de cambio disminuyó un 0,1% y el índice de precios relativos cayó un 0,3% interanual.

En 2021, los costes laborales unitarios disminuyeron en ocho de los diecinueve países que componen la zona euro y aumentaron en el resto.

En España, los CLU se incrementaron un 0,3% interanual en 2021, 6,2 puntos porcentuales menos que en el año anterior (6,5%).

Entre las mayores economías del área, el avance en los costes laborales unitarios en nuestro país fue inferior al de Portugal (1,6%) y Alemania (0,7%) e igual al de Italia (0,3%). Sin embargo, en Francia y Países Bajos los CLU disminuyeron un 0,9% y un 1,2% interanual, respectivamente.

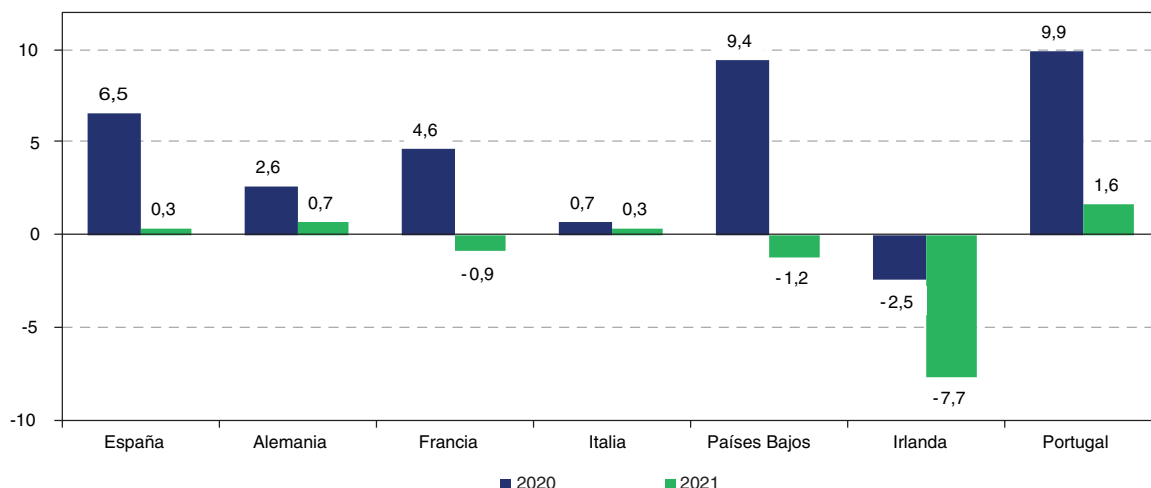
Del resto de países pertenecientes a la zona euro, los mayores aumentos se registraron en Lituania (6,2% interanual), Luxemburgo (5,1%) y Letonia (3,1%), y los menores en Austria (0,3%), Estonia (1,1%) y Finlandia (2,2%).

Por el contrario, los CLU se redujeron acusadamente en Irlanda (-7,7% interanual) y, en menor medida, en Grecia (-4,5%).

CUADRO 3.26
EL ITC CALCULADO CON LOS CLU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2021

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con CLU	IPR	IPX	ITC calculado con CLU
Frente a la UE-27	86,8	101,5	88,1	0,4	0,0	0,4
UEM-19.....	88,5	100,0	88,5	0,6	0,0	0,6
UE-27 no UEM-19.....	80,7	109,4	88,3	-0,3	-0,1	-0,3
ITC: Índice de tendencia de competitividad $ITC = (IPR \times IPX)/100$. IPR: Índice de precios relativos. IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro. Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula. Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.						

GRÁFICO 3.18
COSTES LABORALES UNITARIOS EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS
 (En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

En los países de la UE-27 no pertenecientes a la zona euro, los costes laborales unitarios se incrementaron en términos interanuales en Bulgaria (7,8 %), República Checa (2,9 %),

Hungría (2,5 %), Dinamarca (2,1 %) y Polonia (0,1 %). Por el contrario, disminuyeron en Suecia (-0,5 %), Croacia (-3,1 %) y, en mucha mayor medida, en Rumanía (-7,5 % interanual). ▷

RECUADRO 3.1 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC

La Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio elabora actualmente tres indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con los IPC, el ITC calculado con los IVU de exportación y el ITC calculado con los CLU.

a) *Fórmula de los índices*

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde IPX_t^a es un índice del tipo de cambio del euro e IPR_t^a es un índice de precios relativos en el periodo t del año a . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

a.1) *Índice de tipo de cambio (IPX)*

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

n_i : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice.

tc_{it} : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo t .

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente, el euro; antes de 1999, la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

a.2) Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P_{España,t}^a}{\prod_{i=1}^I (P_{it}^a)^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left(\frac{P_{España,t}^a}{P_{it}^a} \right)^{n_i} \quad a \geq 1990$$

El IPR¹ refleja la relación entre los precios españoles (IPC/IPCA, IVU de exportación o CLU) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

b) Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

b.1) *Periodicidad*: mensual (asimismo se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).

b.2) *Periodo base*: año 2010 (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).

b.3) *Datos disponibles*: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (salvo para los países BRICS, en los que la serie comienza en 1997, excepto para los ITC calculados con CLU, en los que comienza en 2002).

c) Desglose geográfico y ponderaciones

c.1) Todos los ITC se calculan frente a la Unión Europea (UE-27), desglosando dentro de ella el conjunto de la UE (UE-27), los países pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-19) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-19).

En el caso de los ITC con IPC, los índices se calculan también frente a la OCDE, desglosando dentro del área el conjunto de la OCDE, los países de la OCDE que no pertenecen a la zona euro (OCDE no UEM-19) y los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27). Los ITC con IPC también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

c.2) Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos n_i) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos ejercicios anteriores al del cálculo del índice, actualizándose anualmente.

¹ Desde enero de 2014 se han utilizado los índices de precios de consumo armonizados (IPCA) para los países que pertenecen a la UE y, a partir de enero de 2015, los índices de valor unitario (IVU) elaborados por Eurostat para esos mismos países.

3.2. La balanza de servicios española

Tras el bache de 2020, la recuperación de la economía y el comercio mundial en el año 2021 propició una intensa mejora en los flujos comerciales españoles, tanto de bienes como de servicios. Pero, si bien las exportaciones de bienes consiguieron alcanzar los niveles previos a la pandemia, la recuperación de los servicios fue más tardía y aún incompleta respecto a estos niveles.

Según los datos ofrecidos por el Banco de España, revisados en abril de 2022, los ingresos por servicios de la economía española se situaron en 100.653 millones de euros en 2021, aumentando un 27,4 % interanual, mientras que los pagos por servicios, por valor de 61.766 millones de euros, crecieron en menor medida, un 15,7 % interanual.

Como consecuencia, el superávit de la balanza de servicios repuntó con fuerza, situándose en 38.887 millones de euros en 2021, un 51,8 % superior al del año anterior (25.622 millones de euros en 2020), cuando, como consecuencia de la pandemia, había sufrido un desplome del 59,5 % interanual.

Paralelamente, la aportación positiva al PIB de la balanza de servicios fue del 3,2 % en 2021, mejorando nueve décimas respecto a 2020 (2,3 % del PIB), pero aún lejos del 5,1 %

del PIB que suponía el saldo de los servicios en 2019.

Dentro de los servicios, y desglosando por componentes, las exportaciones del resto de servicios, que resistieron bien el envite de la COVID-19, consiguieron ya en el tercer trimestre de 2021 alcanzar los niveles previos a la pandemia, mientras que los ingresos por turismo, aunque crecieron significativamente, mostraron aún a finales del año una recuperación parcial respecto a los niveles de 2019.

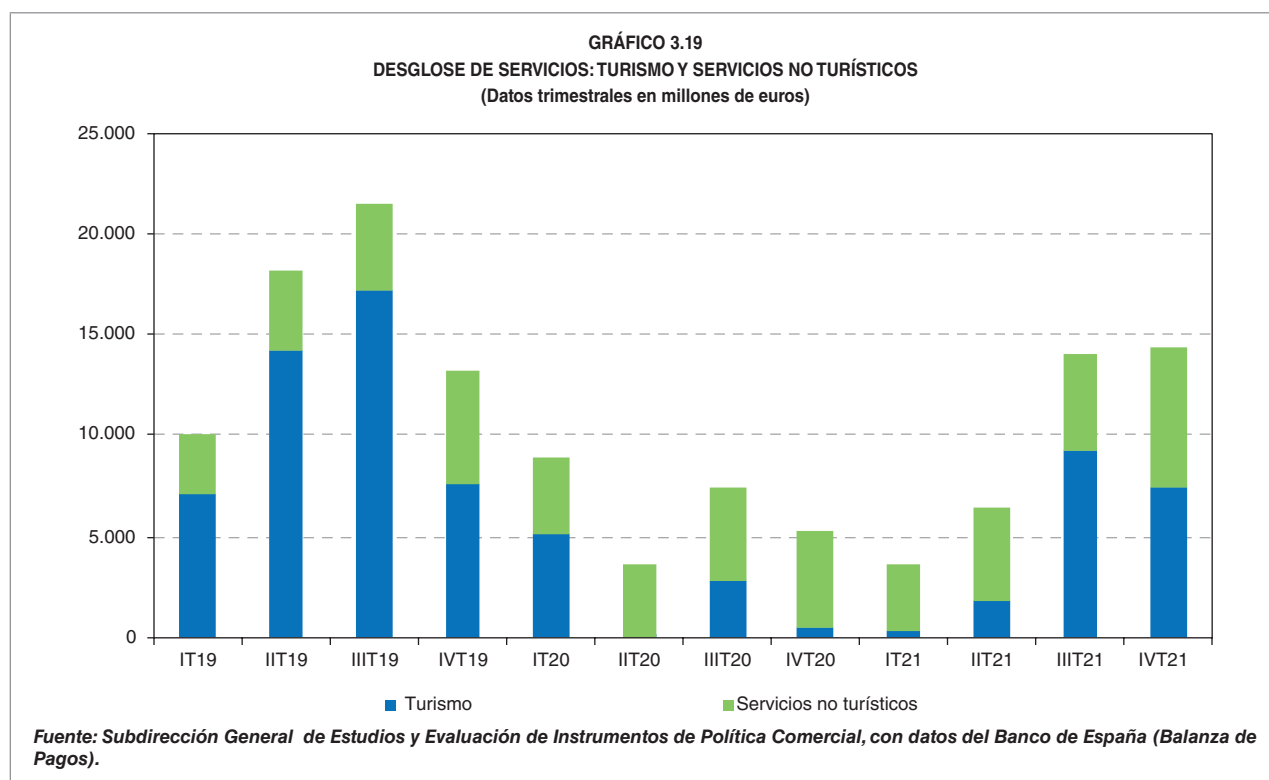
Y es que la pandemia castigó especialmente a aquellos servicios fundamentados en la interacción social, como el turismo, por lo que su recuperación fue más tardía, y no fue hasta mayo de 2021, con el despliegue de la vacunación y la contención de la presión sanitaria, cuando se atisbaron los primeros signos de recuperación.

La recuperación del turismo se reflejó en el dato anual de entrada de turistas en España. Según el INE, debido a los cierres de fronteras y regiones y, posteriormente, a la exigencia de cuarentenas y PCR previos al viaje, en el año 2020 únicamente llegaron 18,93 millones de turistas a España. Sin embargo, ya en 2021, gracias al levantamiento de la mayor parte de estas restricciones, entraron en nuestro país 31,18 millones de turistas, un 64,7 % más que en el año anterior, si bien aún muy por ▷

CUADRO 3.27
BALANZA DE SERVICIOS ESPAÑOLA EN 2021*

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior
Balanza de servicios	38.887	51,8	100.653	27,4	61.766	15,7
Turismo y viajes	19.159	122,0	29.204	80,2	10.045	32,7
Resto de servicios (no turísticos)	19.727	16,1	71.448	13,8	51.721	12,9

* Datos revisados en abril de 2022.
Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.



debajo del registro previo a la pandemia (83,51 millones de personas en 2019).

Los ingresos por turismo se situaron en 29.204 millones en 2021, incrementándose un 80,2% (16.202 millones de euros en 2020), mientras que los pagos por turismo aumentaron en menor medida, un 32,7% interanual, hasta 10.045 millones de euros en 2021 (7.572 millones de euros en 2020).

Como consecuencia, el superávit de la rúbrica de turismo y viajes alcanzó un valor de 19.159 millones de euros en 2021, incrementándose un 122,0% interanual (8.630 millones de euros en 2020).

De esta manera, el saldo positivo de la rúbrica de turismo y viajes recuperó parte del peso relativo que había perdido en el año anterior, pasando de suponer el 33,7% del saldo del total de servicios en 2020 al 49,3% de este total en 2021 (si bien se mantiene aún lejos del 73,4% que suponía en 2019).

Paralelamente, el saldo del turismo aumentó ocho décimas su porcentaje sobre el PIB español hasta el 1,6% en 2021 (si bien antes de la pandemia representaba el 3,7% del PIB).

Hay que destacar que los servicios no turísticos tuvieron un muy buen comportamiento relativo durante la pandemia, ya que las caídas registradas en 2020 tanto en los ingresos (-9,1% interanual) como en los pagos por servicios no turísticos (-12,4%) fueron muy inferiores a las del turismo (-77,2% y -69,5 interanual, respectivamente). Además, en el año 2020, el saldo positivo por servicios no turísticos consiguió incrementarse un 1,0% interanual, cuando el del turismo se redujo un 81,4% interanual.

Ya en 2021, los ingresos por servicios no turísticos se situaron en 71.448 millones de euros, aumentando el 13,8% interanual, y los pagos crecieron un 12,9% interanual, hasta 51.721 millones de euros. ▷

Los ingresos por servicios no turísticos explicaron el 71,0% del total de los ingresos y el 83,7% de los pagos por servicios, lo que muestra la creciente importancia del comercio de servicios empresariales, que constituye un fenómeno global impulsado por la digitalización de las economías y el menor coste de las telecomunicaciones.

El superávit del resto de servicios alcanzó 19.727 millones de euros en 2021 (16.994 millones en 2020), con un incremento del 16,1% interanual, lo que supuso un 1,6% del PIB español, un porcentaje igual al del turismo.

Analizando la balanza de servicios española *desglosada por tipo de servicio* en el año 2021, en primer lugar, desde la óptica de los ingresos, se observa que los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos (71,0% de los ingresos totales por servicios), ya que los ingresos por servicios turísticos supusieron el 29,0% de dicho total.

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, los de mayor peso fueron los otros servicios empresariales, en los que se incluyen

los servicios de I+D y consultoría, que supusieron el 26,7% del total de ingresos por servicios, seguidos de los servicios ligados al transporte, con el 15,0% de dicho total. Los ingresos por otros servicios empresariales se incrementaron un 10,6% y los asociados a servicios de transporte crecieron un 6,9% interanual.

También tuvieron un peso significativo los ingresos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información (12,1% del total), que aumentaron un 20,3% interanual.

Del resto de servicios de menor importancia relativa en lo que a ingresos se refiere, los mayores avances se registraron en los servicios personales, culturales y recreativos (2,1% del total), y en los servicios de seguros y pensiones (1,9% del total), que se incrementaron el 43,7% y el 29,0% interanual, respectivamente.

También exhibieron un gran dinamismo los ingresos por cargos por el uso de la propiedad intelectual (3,2% del total) y los servicios asociados a la construcción (1,0% del total), con avances respectivos del 25,3% y del 20,8% interanual.



CUADRO 3.28
SERVICIOS ESPAÑOLES. DESGLOSE POR TIPO DE SERVICIO EN EL AÑO 2021

Tipo de servicio	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
TOTAL SERVICIOS	100.653	100,0	27,4	61.766	100,0	15,7	38.887
Turismo y viajes	29.204	29,0	80,2	10.045	16,3	32,7	19.159
Resto de servicios (no turísticos)	71.448	71,0	13,8	51.720	83,7	12,9	19.727
Servicios de transformación y reparación	5.277	5,2	18,8	1.041	1,7	-1,5	4.236
Transporte	15.116	15,0	6,9	11.855	19,2	30,7	3.261
Construcción	1.000	1,0	20,8	120	0,2	1,7	880
Servicios de seguros y pensiones	1.901	1,9	29,0	1.567	2,5	-3,2	334
Servicios financieros	3.728	3,7	9,2	2.797	4,5	-3,9	931
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	3.218	3,2	25,3	5.020	8,1	12,1	-1.802
Telecomunicaciones, informáticos y de información	12.181	12,1	20,3	8.928	14,5	16,0	3.253
Otros servicios empresariales	26.912	26,7	10,6	19.394	31,4	10,1	7.518
Servicios personales, culturales y recreativos	2.114	2,1	43,7	997	1,6	-19,5	1.117

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2021, también en este caso, los de mayor peso fueron los servicios no turísticos, que representaron el 83,7% del total, ya que los pagos por servicios turísticos supusieron el 16,3% de dicho total.

Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron, como en los ingresos, las de otros servicios empresariales (31,4% del total) y los servicios asociados al transporte (19,2% del total), que registraron avances del 10,1% y 30,7% interanual, respectivamente.

Los pagos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, la tercera rúbrica de mayor peso (14,5% del total), se incrementaron un 16,0% interanual.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa solo registraron avances los cargos por el uso de la propiedad intelectual (8,1% del total) y los asociados a la construcción (0,2% del total), con aumentos respectivos del 12,1% y 1,7% interanual.

Atendiendo al *desglose geográfico de los servicios no turísticos* en el año 2021, y desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión ▷

CUADRO 3.29
SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLES. DESGLOSE GEOGRÁFICO EN EL AÑO 2021

Área geográfica	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de servicios no turísticos	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de servicios no turísticos	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
TOTAL SERVICIOS NO TURÍSTICOS	71.448	100,0	13,8	51.720	100,0	12,9	19.727
Europa	49.113	68,7	13,6	37.233	72,0	11,3	11.880
Unión Europea (UE-27)	34.991	49,0	16,0	27.302	52,8	11,3	7.689
Zona euro	31.248	43,7	15,4	24.425	47,2	12,3	6.823
Alemania	6.240	8,7	13,2	5.878	11,4	1,5	362
Bélgica	1.791	2,5	21,1	988	1,9	11,4	803
Países Bajos	3.996	5,6	5,4	2.614	5,1	8,2	1.382
Francia	7.366	10,3	13,9	5.797	11,2	13,7	1.569
Italia	2.695	3,8	16,1	2.152	4,2	20,4	543
Portugal	2.701	3,8	17,6	1.386	2,7	9,8	1.315
Resto zona euro	6.458	9,0	24,3	5.609	10,8	24,4	849
Resto UE-27	3.743	5,2	20,7	2.877	5,6	3,5	866
Resto de Europa	14.122	19,8	8,1	9.931	19,2	11,5	4.191
Reino Unido	7.165	10,0	1,4	6.021	11,6	0,0	1.144
América	14.074	19,7	12,5	7.089	13,7	10,4	6.985
América del Norte y Central	9.903	13,9	17,8	5.657	10,9	11,2	4.246
América del Sur	4.170	5,8	1,5	1.432	2,8	7,3	2.738
África	2.204	3,1	27,4	1.642	3,2	52,3	562
Asia	5.677	7,9	12,5	5.357	10,4	24,1	320
Resto del mundo	381	0,5	41,6	399	0,8	-27,5	-18
<i>Pro memoria</i>							
OCDE	58.128	81,4	12,9	41.982	81,2	11,3	16.146
OPEP	2.455	3,4	39,0	1.268	2,5	30,6	1.187
NIC*	1.143	1,6	-24,6	1.021	2,0	58,8	122
ASEAN	704	1,0	-11,7	683	1,3	20,9	21

* País recientemente industrializado (del inglés Newly Industrialized Country).

Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.

Europea se recibieron un 49,0 % del total de los ingresos por el resto de servicios (34.991 millones de euros), con un crecimiento del 16,0 % interanual.

Por su parte, los ingresos por el resto de servicios vendidos a la zona euro (43,7 % del total) alcanzaron un valor de 31.248 millones de euros y aumentaron un 15,4 % respecto al año anterior.

Dentro de los destinos comunitarios, los países de mayor peso en las exportaciones españolas de servicios no turísticos fueron Francia (7.366 millones de euros) y Alemania (6.240 millones de euros), con cuotas del 10,3 % y 8,7 % del total, respectivamente. Los ingresos por el resto de servicios vendidos a Francia se incrementaron un 13,9 % y los dirigidos a Alemania subieron un 13,2 % interanual.

Ya fuera del ámbito comunitario, pero en el resto de Europa, los ingresos por servicios no turísticos procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibió, tras Francia, la mayor parte de ingresos por servicios no turísticos en el año 2021 (10,0 % del total), se situaron en 7.165 millones de euros, con un ligero aumento interanual del 1,4 %.

Las áreas geográficas extraeuropeas de mayor relevancia en los ingresos por ventas del resto de servicios comerciales fueron América del Norte y Central (13,9 % del total y crecimiento del 17,8 % interanual) y Asia (7,9 % del total y avance del 12,5 % interanual).

En lo referente a los pagos por el resto de servicios, los prestados por países de la Unión Europea representaron un 52,8 % del total en 2021 y alcanzaron un valor de 27.302 millones de euros, con un aumento interanual del 11,3 %. Los pagos a la zona euro se situaron en 24.425 millones de euros (47,2 % del total), con un crecimiento del 12,3 % respecto al año anterior.

Los países con mayor representatividad en los pagos por el resto de servicios en 2021 fueron Reino Unido (11,6 % del total), Alemania (11,4 % del total) y Francia (11,2 % del total).

Fuera de Europa, las áreas de mayor relevancia en los pagos por el resto de servicios fueron América del Norte y Central (10,9 % del total) y los países asiáticos (10,4 % del total). Los pagos a América del Norte y Central se incrementaron un 11,2 % interanual y los dirigidos a Asia subieron un 24,1 % interanual.

