



Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations

LOS ACTIVOS DE MARRUECOS COMO DESTINO DE INVERSIONES

«Marruecos ofrece una propuesta de valor excepcional: un país estable, comprometido con una visión a largo plazo compartida con todas las partes interesadas, con recursos humanos cualificados, infraestructuras que cumplen con los estándares internacionales y una energía verde competitiva»

Ali Seddiki, Director General de AMDIE

En este artículo se exponen los diversos atractivos y las ventajas que ofrece Marruecos para la inversión extranjera.

AMDIE, la Agencia Marroquí para el Desarrollo de Inversiones y Exportaciones, desempeña un papel crucial en la promoción de inversiones y en el impulso a las exportaciones. Su objetivo es promover y facilitar las inversiones en el ámbito nacional y apoyar el desarrollo económico de Marruecos en el ámbito internacional.

Palabras clave: inversión extranjera directa, estrategia sectorial, industria, España, Marruecos.

Clasificación JEL: F21, L92, O21.

1. Una dinámica favorable

Tras dos años de gestión ejemplar de la crisis sanitaria, bajo la alentadora dirección de Su Majestad el Rey Mohammed VI, Marruecos ha sabido reforzar la confianza de los inversores. Se confirma la vuelta de la IED, atraída por los logros de Marruecos y por sus prometedoras perspectivas.

A pesar de la pandemia, Marruecos conserva su atractivo para la inversión extranjera

directa (IED). Mientras que el flujo mundial de inversión directa cayó un 35 % en 2020, la IED hacia el Reino de Marruecos se mantuvo prácticamente estable, en 1.800 millones de dólares estadounidenses, de acuerdo con el informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (CNUCYD) sobre la inversión en el mundo en 2021. Para esta agencia de la ONU, el perfil de IED en Marruecos es diversificado, con una presencia consolidada de grandes multinacionales en sectores manufactureros, como el de automoción, el aeroespacial y el textil. Como ponen de manifiesto los investigadores de la CNUCYD, el ▷

Versión de septiembre de 2022.

<https://doi.org/10.32796/bice.2022.3152.7521>

compromiso a largo plazo de estas empresas con el país es indicativo de su atractivo y de la eficacia de su política económica.

1.1. *Toda crisis es una oportunidad*

En el contexto poscovid, se confirma el atractivo de Marruecos. Así lo demuestra el flujo neto de IED, que, a finales de diciembre de 2021, había aumentado un 20,5 %, alcanzando más de 20.170 millones de dirhams, frente a los 16.740 millones del año anterior, de acuerdo con la [Oficina de Divisas](#). Para 2022, los datos provisionales del primer trimestre muestran un flujo neto de inversiones entrantes de 3.860 millones de dirhams hasta finales de marzo, un 56 % más que en el mismo periodo en 2021, según la [Oficina de Divisas](#). Estos notables resultados son el fruto de las ventajas estructurales y del dinamismo reformador de Marruecos. Ilustran la solidez de Marruecos como destino de inversiones que ha sabido mantenerse como una opción ganadora para las empresas extranjeras y señalan con claridad que las medidas de emergencia y recuperación van en la dirección correcta. Y hay una buena razón. Tras haber demostrado, en los últimos dos años, agilidad en la reorganización del tejido productivo para frenar las olas de contagio y determinación para movilizar importantes recursos para su recuperación económica, Marruecos está preparado para aprovechar las oportunidades pospandemia. La reorganización de las cadenas de valor ofrece a Marruecos la posibilidad de posicionarse como una plataforma productiva de alto rendimiento con un acceso rápido y privilegiado al mercado europeo. La reubicación regional, en un área «euro-mediterránea-africana», podría ser una gran oportunidad «en términos de aumento y diversificación

de la demanda, integración de sectores productivos y desarrollo de capacidades de innovación, particularmente en sectores de energías renovables e Industria 4.0», como recomienda el Instituto Marroquí para la Inteligencia Estratégica (IMIS, por sus siglas en francés) en un *policy paper* publicado en 2021.

En los sectores de automoción, aeronáutica, textil y componentes electrónicos, por ejemplo, Marruecos podría beneficiarse de la repatriación hacia el espacio euromediterráneo de parte de las producciones que actualmente se realizan en Asia. Este movimiento también podría ir acompañado de flujos de IED asiática que deseen retener a sus clientes europeos estableciéndose en Marruecos. El capital humano también es otra baza a valorar. En efecto, es una fuente de competitividad apreciada por numerosos inversores en Marruecos. Las inversiones realizadas en el sector de educación y el aumento en el número de graduados en educación secundaria y superior aseguran que las habilidades disponibles se ampliarán y se actualizarán. Una oferta de calidad que sigue presentando un coste menor que el de Europa, lo que constituye un importante atractivo económico de cara a inversores asiáticos y americanos. En este contexto, los desarrollos de servicios comerciales como las finanzas, los servicios informáticos, el *marketing* y la logística constituyen otras tantas oportunidades para reforzar el valor asociado a la oferta de Marruecos y promover el desplazamiento del «Made in Morocco» hacia las gamas altas.

1.2. *Logros innegables*

La entrada de IED en Marruecos está vinculada, en gran medida, a las reformas estructurales adoptadas. Se ha puesto en marcha un conjunto de mecanismos e instituciones ▷

destinados a fortalecer la competencia, la transparencia y la libertad económica. Tras dos décadas de revisión legislativa, regulatoria e institucional, Marruecos ha cambiado profundamente. Su clima general de inversión, en constante mejora, cumple con las expectativas y estándares internacionales. Así, Marruecos ha concluido 61 acuerdos de promoción y protección de inversiones, entre ellos 25 con países adherentes a la Declaración de la OCDE sobre Inversiones Internacionales y Empresas Multinacionales, así como 33 acuerdos de doble imposición. También ha ratificado las convenciones adoptadas por el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones, el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones y la Organización Interárabe para la Garantía de Inversiones. Todo ello define a Marruecos como un lugar seguro para invertir y una base ideal para exportar. La cuota de mercado mundial de los productos «Made in Morocco» ha crecido en sectores emergentes, en particular en la automoción y en la aeronáutica, mientras que, en general, se mantiene estable en los sectores de exportación tradicionales.

En paralelo a las reformas, y con el fin de promover actividades en las que presenta ventajas comparativas y de construir una capacidad productiva competitiva, Marruecos está orquestando un conjunto coherente y ambicioso de estrategias sectoriales, en colaboración con el sector privado. También ha mantenido la senda de inversiones para incrementar su oferta de infraestructuras. A modo ilustrativo, cabe mencionar la evolución de la red de telecomunicaciones (Marruecos es el n.º 1 de África en conectividad digital), las zonas de actividad económica (zonas industriales, Technoparc, etc.), el puerto de Tanger Med (n.º 1 en el Mediterráneo y entre los 25 primeros a nivel mundial), el primer tren de alta velocidad de África, los 1.800

kilómetros de la red de autopistas, los 19 aeropuertos internacionales, etc. Además, Marruecos apuesta decididamente por la transición verde y el desarrollo sostenible, mediante la puesta en marcha de varios programas para el desarrollo de energías renovables (centrales termosolares de concentración y fotovoltaicas, parques eólicos), la preservación de la biodiversidad y los recursos hídricos, y la lucha contra la contaminación y el cambio climático.

1.3. Inminente adopción de una nueva Carta de Inversiones

La tan esperada nueva Carta de Inversiones tiene como fin diseñar un marco idóneo para la inversión que consolide las bases de una recuperación económica sostenible e inclusiva. Sus principales objetivos son la generación de empleo, la igualdad de género, la promoción de un desarrollo territorial equitativo y la priorización de sectores de crecimiento para la economía nacional. Con la nueva carta, los inversores dispondrán de un marco de mayor certidumbre que les permitirá desempeñar su papel de contribuir a la recuperación económica, en especial a través de inversiones productivas generadoras de empleo y valor añadido. Se trata de preservar la positiva dinámica de la IED en la economía nacional y de fortalecerla, principalmente a través de un nuevo sistema de apoyo destinado a mejorar los incentivos a la inversión para hacer que la oferta marroquí sea más competitiva.

2. Resiliencia inquebrantable

Los proyectos estructurales, respaldados por los esfuerzos emprendidos y por las reformas aplicadas en varios ámbitos, sitúan a Marruecos ▷

en posición de aprovechar las oportunidades que surgen de la crisis de la COVID-19.

La crisis de la COVID-19 ha supuesto una auténtica prueba de estrés para la economía marroquí. Marruecos ha demostrado una notable capacidad de reacción, tanto en términos sanitarios como económicos y financieros. Ha puesto en marcha un sistema de respuesta multidimensional a través de la articulación de los diferentes niveles de responsabilidad, de la colaboración entre diferentes categorías de agentes y del establecimiento de diferentes horizontes temporales. En efecto, se han combinado medidas de estabilización y apoyo a corto plazo para compensar la caída de la actividad, el empleo y la renta (2020-2021), con un plan de recuperación a medio plazo (2025) y con un nuevo modelo de desarrollo para 2035. El Reino de Marruecos ha sido así capaz de reorganizar el tejido productivo para afrontar las oleadas de contagio, al tiempo que ha desplegado importantes acciones destinadas a servir de amortiguador económico frente al fuerte impacto social derivado de las medidas de confinamiento. El país también ha aprovechado esta crisis para iniciar reformas fundamentales, como la generalización de la protección social, lanzada en la primavera de 2021, o la gradual digitalización de los servicios públicos. En este contexto, y en opinión de la mayoría de los expertos, Marruecos ha sabido «mejor que resistir» la pandemia. Así, el Banco Mundial, en su informe anual de 2020 dedicado a la evolución de la situación económica del Reino de Marruecos, considera que la respuesta marroquí al severo impacto de la pandemia ha sido proporcionada y adecuada:

Hasta la fecha, la respuesta del Gobierno ha sido rápida y decisiva. Esta respuesta

proactiva ha permitido al país evitar una epidemia más amplia y, con ello, salvar vidas. Además del rápido cierre de fronteras y del fortalecimiento del sistema de salud, el Estado ha establecido un fondo especial para mitigar los impactos económicos. Las medidas de respuesta comprenden una compensación de los hogares afectados por la epidemia, incluidos los del sector informal (una verdadera innovación), y la preparación de una reforma de la ley de finanzas, la primera en treinta años. (Banco Mundial, 2020)

Un año después, en el momento de hacer balance, la institución multilateral fue más allá en su análisis al considerar que «Marruecos destaca como un país que ha aprovechado la crisis de la COVID-19 para convertirla en una oportunidad y lanzar una agenda ambiciosa de reformas transformadoras», y agregó que «si se aplican con éxito, estas reformas podrían conducir a una trayectoria de crecimiento más sólida y equitativa» (Banco Mundial, 2021). Por su parte, el Fondo Monetario Internacional (FMI) también elogió la respuesta de Marruecos a la crisis: «En términos de política monetaria y posición fiscal de Marruecos, el país ha tomado las decisiones adecuadas para sus ciudadanos», afirmó la directora gerente del FMI, Kristalina Georgieva (2021, como se citó en La DG du FMI souligne les «bons choix» de politique monétaire du Maroc, 2021).

2.1. Oportunidades por aprovechar

Tras haber demostrado, en los últimos dos años, una capacidad sin precedentes de reorganización del tejido productivo para hacer frente a las oleadas de contagio y de movilización de importantes recursos para ▷

recuperar la economía, Marruecos dispone de una nueva baza estratégica: su agilidad para aprovechar las oportunidades pospandemia. Los nuevos ejes de desarrollo priorizan medidas para promover los sectores de salud, medioambiente, desarrollo sostenible y economía. El Reino de Marruecos firmó así, ante el rey Mohammed VI en julio de 2021, tres acuerdos para desarrollar la fabricación de vacunas a través de capacidades industriales y biotecnológicas completas e integradas. Este plan quinquenal pretende posicionar a Marruecos a corto y largo plazo como un *hub* continental de vacunas y bioterapias, capaz de atender las necesidades del continente africano. El proyecto también integra «la dimensión de investigación farmacéutica, desarrollo clínico, fabricación y comercialización de productos biofarmacéuticos de primera necesidad, en el continente», como precisó el comunicado emitido con ocasión de la firma (Gharbaoui, 2021). El proyecto requiere una inversión global de 500 millones de dólares, o más de 4.400 millones de dirhams, una parte financiada por el Fondo de Inversiones Mohammed VI y otra por el consorcio de tres bancos marroquíes: Attijariwafa Bank, BOA Capital y Groupe Banques Populaires. Con ello se creará un entorno favorable capaz de atraer la instalación de la I+D de multinacionales farmacéuticas y de fomentar la inversión en proyectos biotecnológicos. La universalización de la protección social en Marruecos debe contribuir al desarrollo de este sector que depende de las políticas públicas de salud y de la asunción del coste de los tratamientos por parte de la sociedad. Dado que el sector requiere de una importante inversión en capital humano, el 16 de abril de 2021 se firmó en Casablanca un acuerdo marco relativo a la creación de un instituto de formación profesional en actividades de la industria

farmacéutica. Este proyecto estratégico para Marruecos se apoya en los factores clave de éxito que con anterioridad han permitido el desarrollo de las industrias de automoción y aeronáutica, y persigue el objetivo de crear un ecosistema de industrias farmacéuticas y biotecnológicas, atrayendo inversores, multinacionales y perfiles de alta cualificación.

Marruecos ha hecho otra apuesta estratégica. La de la producción de hidrógeno verde, que ya es uno de los principales objetivos de la estrategia energética del Reino. Es una forma de preservar el medioambiente, pero sobre todo de insuflar nueva vida a la producción industrial. En este sentido, el hidrógeno no solo atraerá a gigantes nacionales como el productor de fosfatos OCP Group, sino que también está en línea con la Nueva Estrategia Industrial Europea, por lo que puede despertar interés entre los inversores europeos. Ya hay un proyecto en marcha. Lanzado el verano pasado, debería permitir, tan pronto como se lleve a término, antes de finales de 2022, producir 600 toneladas de hidrógeno verde. Este proyecto de casi 8.000 millones de dirhams está liderado por una empresa portuguesa, Fusion Fuel Green and Consolidated Contractors, un proveedor global de soluciones de ingeniería. Además, en un momento en el que el Reino de Marruecos ha conseguido consolidarse como un exportador relevante en la industria de la automoción, un guiño al hidrógeno sería más que bien recibido.

3. Una visión desglosada en estrategias sectoriales

Las estrategias sectoriales, lanzadas con el impulso de Su Majestad el Rey Mohammed VI, al que Dios asista, han permitido a Marruecos ▷

posicionarse como una plataforma esencial para los inversores que ofrece un notable potencial para la inversión pública y privada.

A través de su política de apertura económica y financiera al mundo, Marruecos ha anclado claramente su economía en la globalización y la competencia internacional. Esta apertura se materializó en su adhesión al GATT, en 1987, y a la OMC desde 1995. Y con el inicio de negociaciones para la conclusión de una serie de tratados de libre comercio (TLC). Unido a la dinámica comercial y de relaciones con el resto de países africanos y los países del Golfo, estas negociaciones complementan y dan cuerpo a un gran tejido de acuerdos comerciales y TLC suscritos por Marruecos, con un total de más de cincuenta países, con repercusiones positivas en términos de aumento del PIB, las exportaciones y el poder adquisitivo de los ciudadanos. Paralelamente a la definición de su política comercial y la firma de TLC, se han puesto en marcha ambiciosas políticas sectoriales para mejorar la oferta productiva exportadora, particularmente en el sector industrial. El apoyo así prestado a la oferta ha permitido a Marruecos posicionarse en nuevos nichos donde no estaba muy presente y atraer inversión extranjera directa. Destacan especialmente las industrias de automoción y aeronáutica, que se posicionan como sectores clave de la economía marroquí.

3.1. Horizonte despejado para la aeronáutica

En cerca de dos décadas, Marruecos ha sido capaz de construir una base industrial aeronáutica de calidad, diversificada y competitiva. El sector registra un crecimiento

considerable y un dinamismo ya consolidado. Se han desarrollado nuevas especialidades profesionales de alto valor añadido. Estas especialidades abarcan una variedad de ramas, entre las que se incluyen el cableado, la mecánica, la calderería, las resinas compuestas, el montaje mecánico, etc. Este resultado ha sido posible gracias a la confianza de importantes empresas globales como Boeing, Airbus, Safran, Spirit AeroSystems, Eaton e incluso Stelia, que han apostado por Marruecos como emplazamiento. Firmas de referencia como Mécachrome, Le Piston Français, o incluso Daher también han optado por el Reino de Marruecos. El sector cuenta actualmente con más de 140 empresas que operan en las industrias aeronáutica y espacial. Emplea a unas 20.000 personas, alcanza un volumen de exportaciones de 2.000 millones de dólares estadounidenses, presenta una tasa de integración del 40 % y un crecimiento medio anual del 20 %, es decir, cuatro veces más que la media mundial y cinco veces el crecimiento del PIB. La irrupción de la pandemia ha forzado a una cierta moderación de la actividad. Pero, en la fase de recuperación, el sector está despegando nuevamente, con mayor vigor, se abre a nuevas profesiones e integra tecnologías innovadoras, como lo demuestra la inauguración por parte de Spirit AeroSystems de su actividad de producción de componentes de fuselaje en junio de 2022.

3.2. El automóvil, sobre ruedas

El sector de la automoción es, sin duda, el buque insignia de la industria marroquí. El automóvil ocupa un lugar preferente en el tablero de ajedrez de la industria nacional al haber sido, durante siete años consecutivos, el ▷

primer sector exportador de la industria. A pesar de la pandemia en 2020, las exportaciones de automóviles generaron una facturación de 72.000 millones de dirhams.

Aunque se han registrado interrupciones en las cadenas de suministro globales del sector, que se traducen en dificultades en el aprovisionamiento de componentes electrónicos, la industria automotriz marroquí ha logrado unos resultados de exportación excepcionales en 2021. Según las estadísticas de comercio exterior, publicadas en febrero de 2022 por la Oficina de Divisas, las exportaciones del sector alcanzaron los 83.780 millones de dirhams en 2021, con un aumento del 15,9% con respecto a 2020, lo que representa un volumen adicional de 11.500 millones de dirhams en un año. Hay un dato a destacar: el sector de la automoción batió su récord anterior, de 2019, año en el que sus exportaciones alcanzaron los 80.150 millones de dirhams. Un resultado que posiciona a Marruecos, más que nunca, como la plataforma productiva más competitiva para suministrar a Europa. Así lo pone de manifiesto la sucesión de noticias sobre nuevas instalaciones y relocalizaciones de fabricantes de componentes de automoción en Marruecos en este año 2022. Porque, desde el conflicto entre Ucrania y Rusia, los fabricantes están imponiendo nuevos ritmos de producción adicional. Como la empresa Kromberg & Schubert, que está acelerando la fabricación en su instalación de Kenitra. Objetivo: satisfacer en el futuro la demanda de mazos de cables para la producción del Enyaq IV, el coche 100% eléctrico de Škoda. Así como los mazos de cables para los modelos Octavia y Superb, que ahora se producirán en Tánger. Este es también el caso de las filiales japonesas Sumitomo, Sews MFZ, SEBN y Sews Cabind. La zona franca de Tánger ha recuperado así una importante actividad

tras la decisión japonesa de trasladar parte de las actividades ucranianas a Marruecos.

4. Marruecos: una plataforma lista para hacer frente a los crecientes retos de la industria, ¡ahora!

Adaptarse a las condiciones impuestas por un entorno económico cambiante es una prioridad cada vez más importante para las empresas. Desde la producción baja en carbono hasta la reorganización de las cadenas de valor, Marruecos ofrece soluciones inmediatas a los inversores que buscan competitividad.

La ambición de AMDIE al difundir la marca Morocco Now, lanzada oficialmente en octubre de 2021 tras la crisis de la COVID-19, es acelerar las inversiones y las exportaciones, dotando de una fuerte visibilidad a la transformación llevada a cabo por Marruecos durante los últimos veinte años en el campo industrial y de infraestructuras, y a la propuesta de valor diferenciada que ofrece para los inversores en un mundo que requiere adaptaciones rápidas. En efecto, la crisis de la COVID-19 y el conflicto en Ucrania agudizan los desafíos que plantea la economía global: la reorganización de las cadenas de valor para limitar la dependencia de una región o un país proveedor, la necesidad de reducir la huella de carbono de la producción y la logística ante la emergencia climática, y la búsqueda de nuevas fuentes de competitividad ante el aumento de la inflación.

Al mismo tiempo, bajo la dirección de Su Majestad el Rey Mohammed VI, Marruecos ha tomado decisiones estratégicas con visión de futuro, en especial con relación a las energías renovables y a la apertura al comercio internacional, y ha puesto en marcha políticas ▷

sectoriales que han convertido a Marruecos en una plataforma industrial y de exportación de bajas emisiones y competitiva.

Así, Morocco Now se define como una plataforma industrial preparada para el futuro, dispuesta para invertir y exportar al mundo y que ofrece cuatro ventajas específicas:

- *Sostenibilidad NOW.* Marruecos, gracias a las inversiones pioneras, ejecutadas desde 2009, en especial en el proyecto de la planta de Noor, hoy uno de los parques solares más grandes del mundo, dispone de una capacidad de producción de energía renovable de 4 GW, es decir, el 37% del *mix* energético en 2021, con un objetivo del 52% para 2030. A fecha de hoy, Marruecos está preparado para una producción baja en emisiones de carbono a un coste muy competitivo y, por lo tanto, facilita a los inversores el cumplimiento de sus compromisos de responsabilidad ambiental.
- *Competitividad NOW.* Marruecos se posiciona como un destino *best value*. En efecto, Marruecos ofrece un acceso privilegiado y rápido a un mercado de más de mil millones de consumidores, en Europa, Estados Unidos, Oriente Medio y África. Facilita un acceso privilegiado a dicho mercado, por la existencia de tratados de libre comercio con más de cincuenta países, y un acceso rápido por su situación geográfica a 14 km de Europa y por la actividad del puerto de Tanger Med. La competitividad deriva también de los recursos humanos de Marruecos, jóvenes, cualificados, diversificados y angloparlantes, que, según afirman los inversores, constituyen un factor clave de éxito. Así, el país orienta

a más de 152.000 jóvenes graduados por año hacia la industria. Y es importante señalar que en sectores como el aeronáutico el 40% de la fuerza laboral es femenina.

- *Garantía de éxito NOW.* Marruecos ha demostrado su potencial durante los últimos veinte años, asegurando a los inversores su compromiso y su capacidad para hacer realidad los proyectos. Así lo ponen de manifiesto los éxitos alcanzados por Marruecos en términos de atracción y de apoyo a grandes proyectos de inversión industrial, como las fábricas de Renault, Stellantis, Boeing, Spirit AeroSystems, etc., y en la realización de megaproyectos de infraestructuras, como el puerto de contenedores de Tanger Med, el primer puerto del Mediterráneo que ha escalado al top 25 mundial en menos de veinte años, y como el primer tren de alta velocidad de África, que conecta Casablanca con el norte de Marruecos en menos de dos horas.
- *Agilidad NOW.* La agilidad, indispensable en un entorno cada vez más volátil, forma parte del ADN marroquí. Lo han reconocido organismos internacionales con motivo de la gestión de la crisis de la COVID-19, en especial mediante el efectivo despliegue de la vacunación que permitió alcanzar una cobertura del 64%, allanando así el camino para una rápida recuperación económica. La agilidad también es una realidad para los inversores, por los procesos de autorización simplificados y eficientes y por una capacidad de aprendizaje muy rápida de los recursos humanos marroquíes, que da lugar a plazos récord en la puesta en marcha. ▷

5. Por qué invertir en Marruecos

El momento ideal para invertir en Marruecos es ahora. Cercanía inmediata al mercado europeo, estabilidad, entorno favorable a la inversión; hay muchas razones para apostar por el mercado marroquí. Si fuera necesario elegir, aquí se presentan cinco razones, respaldadas con datos, por las que se debería invertir en el Reino de Marruecos.

5.1. Un acceso rápido a los mayores mercados de consumo

A 14 km de la costa española y con una doble fachada marítima sobre el Mediterráneo al norte y el Atlántico al oeste, Marruecos siempre ha sido un cruce natural de civilizaciones, debido a su excepcional situación geográfica. Se encuentra en la encrucijada entre el África subsahariana, el mundo árabe y Europa, y goza de una buena posición en el sistema internacional. Esta realidad geográfica idónea, junto con los acuerdos de libre comercio con más de cincuenta países, facilita el acceso a más de mil millones de consumidores en Europa, EE. UU., Oriente Medio y África, que Tanger Med, un vasto complejo portuario ubicado en el norte de Marruecos en el Mediterráneo, ha permitido explotar y concretar. El índice mundial de rendimiento de puertos de contenedores situó al puerto de Tanger Med en la sexta posición, entre 370 puertos, en el año 2021. Este rendimiento, que se basa, en particular, en unos tiempos de descarga y despacho de aduana inferiores a dos horas, permite alcanzar el centro de Europa en 48 horas. Para diversificar las rutas y promover el desarrollo regional, Marruecos ha puesto en marcha la construcción de unidades portuarias en otros

litorales (Nador West Med, Kenitra Atlantique, Dakhla y El Aaiún), que reforzarán la megaestructura portuaria de Tanger Med.

5.2. Una garantía de estabilidad política y económica

En este sentido, Marruecos es una excepción en la región. Desde su ascenso al trono hace veintitrés años, Su Majestad el Rey Mohammed VI emprendió reformas clave para garantizar el desarrollo humano y social junto con el desarrollo industrial y económico. En particular, se ocupó de profundizar en el proceso democrático a través de la nueva Constitución de 2011, que consagra la supremacía de las urnas en el nombramiento del primer ministro y fortalece las prerrogativas del Gobierno y del Parlamento. También reforzó el anclaje de Marruecos en el islam moderado, al formalizar la doctrina del islam marroquí tolerante «del justo medio», arraigada en la tradición malikí.

En el ámbito económico, las masivas inversiones en infraestructura y los planes de aceleración industrial, combinados con elecciones efectuadas con visión de futuro en energías renovables y libre comercio, han construido una plataforma productiva y de suministro competitiva que genera empleos para una población joven. Todo ello al mismo tiempo que se garantiza una gestión rigurosa de los principales equilibrios macroeconómicos, con bajos niveles de inflación y estabilidad monetaria.

5.3. Una decidida apuesta por la inversión

Marruecos ha puesto en marcha con determinación un entorno propicio para la inversión: zonas industriales especiales que facilitan ▷

el establecimiento en suelo urbanizado, conectado a las redes de transporte, ventanilla única para acelerar los trámites administrativos, beneficios fiscales y subvenciones para la formación, apoyo del Gobierno, apoyo a los inversores por parte de AMDIE. A todo ello se suma la posibilidad de transferir capitales libremente, así como el régimen de convertibilidad única del dirham en moneda extranjera.

5.4. Una mano de obra cualificada

La mano de obra marroquí se caracteriza por su juventud, su capacidad de comunicación, su coste competitivo y su productividad, según la opinión de los propios inversores extranjeros asentados en Marruecos. Para alcanzar los objetivos sectoriales y responder a los retos de su demografía, Marruecos ha aprovechado la formación, orientando esta herramienta hacia la formación inicial y la formación continua y profesional, así como hacia la acreditación de competencias.

5.5. Producciones descarbonizadas

El fuerte compromiso con el medioambiente se ha materializado en la adhesión de Marruecos a la mayoría de acuerdos ambientales multilaterales y en su transposición a la legislación nacional. El Reino de Marruecos, ante todo, ha consagrado el derecho al medioambiente en la Constitución, y hay que destacar que ha puesto en marcha una gobernanza para el desarrollo sostenible logrando avances significativos en la integración de la sostenibilidad en las políticas sectoriales, gracias a la Estrategia Nacional para el Desarrollo Sostenible (SNDD, por sus siglas en francés), que aspira a lograr

una transición económica verde integral en 2030. Se han fijado objetivos muy ambiciosos, tanto en términos de desarrollo de energías renovables como de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Marruecos aspira a superar el 52 % de potencia eléctrica instalada en energías renovables en 2030 y a elevar el objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero al 45,5 %. Objetivos realistas ante el 37 % de la capacidad de generación de electricidad a partir de energía renovable ya logrado en 2021.

6. Marruecos-España, hacia una relación renovada

Unidos por la historia y la geografía, Marruecos y España comparten un vínculo único como vecinos, aliados y socios. Su proximidad, su complementariedad y su tejido institucional confirman que son socios naturales. Aún más, un denominador común ha contribuido siempre a consolidar el buen entendimiento entre los dos países: son dos monarquías muy antiguas que se respetan y se aprecian.

Las relaciones comerciales entre Marruecos y España siempre han mostrado una dinámica favorable. Desde 2012, España incluso ha desplazado a Francia como primer cliente y primer proveedor de Marruecos. A causa de la crisis de la COVID-19, las transacciones comerciales registraron un ligero descenso en 2020, con exportaciones a España de 6.370 millones de euros (frente a los 6.960 millones de 2019), mientras que las importaciones ascendieron a 7.350 millones de euros (vs. 8.450 millones en 2019). En 2021, Marruecos exportó a España 7.300 millones de euros, un 14,6 % más que el año precedente, según datos de ▷

la Embajada de España en Rabat. Por su parte, Marruecos importó 9.500 millones de euros, registrando un crecimiento del 29,2%. Estas cifras récord representan respectivamente el 3% y el 2,1% de la cuota mundial de las exportaciones e importaciones españolas.

6.1. Socios naturales

En Marruecos hay ochocientos operadores españoles, presentes en casi todos los sectores. Estos operadores son esencialmente pymes con implantación, principalmente, regional. También hay varios grandes grupos empresariales. Entre ellos, una decena que forman parte del Ibex 35, como CaixaBank, Banco Santander y Abengoa. Hay múltiples ejemplos de los contratos que estas empresas han obtenido en Marruecos. En 2019, OCP encargó al Grupo ACS (Ibex 35), a través de su filial Intecsa Industrial, la construcción de dos plantas de ácido sulfúrico en Jorf Lasfar con una capacidad global de 5.000 toneladas diarias y un presupuesto de 2.700 millones de dirhams.

En Agadir, Aman El Baraka (AEB) y la Compañía de Agua Desalada de Agadir (SEDA), dos filiales del grupo Abengoa, resultaron adjudicatarias del proyecto de la estación desaladora, destinada al riego agrícola y al suministro de agua potable en el Gran Agadir. Con un coste total de 4.500 millones de dirhams, este proyecto fue reconocido por la Asociación Internacional de Desalinización con el premio a la mejor «asociación público-privada». Entregada en septiembre de 2021, la desaladora compartida de agua de mar superó con éxito todos los hitos contractuales en mayo de 2022. Reforzado por este éxito, Abengoa, el grupo industrial y tecnológico del sector energético, anunció a finales de junio de 2020 en su web

que había presentado una solicitud ante la ONEE (Oficina Nacional de Electricidad y Agua Potable) para obtener la precalificación para la planta desalinizadora de agua de mar de Casablanca, en consorcio con la empresa francesa Engie. También en Agadir, Alsa (Automóviles Luarca, S.A.), la filial española del grupo inglés National Express Group, opera desde 2012 una red de cercanías que comprende 37 líneas y una flota de doscientos vehículos. También opera las redes de otras cinco ciudades de Marruecos, entre ellas Marrakech, desde 1999, y Rabat y Casablanca desde 2019. En conjunto, Alsa Maroc gestiona una flota de aproximadamente 1.800 autobuses. En el sector bancario, CaixaBank, entidad financiera líder en España, se ha posicionado en un nicho muy concreto, con sedes en Casablanca, Tánger y Agadir. En 2018 ostentaba aproximadamente el 58% del mercado de avales y el 27% de las cartas de crédito emitidas por empresas españolas presentes en el territorio nacional. El 60% de dichas empresas son clientes del grupo bancario español.

6.2. Nueva era

En abril de 2022, la visita oficial del Presidente del Ejecutivo español a Marruecos, por invitación de Su Majestad el Rey Mohammed VI, al que Dios asista, inauguró una «hoja de ruta» que marca el camino hacia nuevos horizontes para las relaciones bilaterales. Esta hoja de ruta abarca «todas las áreas de la asociación mediante la integración de todos los asuntos de interés común en un clima de confianza y transparencia». La cooperación sectorial afectará a todos los ámbitos de interés común, a saber, el económico, el comercial, el industrial, el energético y el cultural. ▷

El objetivo ahora es seguir fortaleciendo nuestras relaciones en la vertiente económica y permitir que los operadores de nuestros países ganen al colaborar. Debemos activar las complementariedades y trabajar juntos para hacer frente a los desafíos de la nueva globalización en marcha.

Bibliografía

Banco Mundial. (2020). *Rapport de suivi de la situation économique au Maroc*. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/597241594813779418/pdf/Morocco-Economic-Monitor.pdf>

Banco Mundial. (2021). *Rapport Économique du Maroc. Créer un élan pour la réforme*. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/923001624977892010/pdf/Morocco-Economic-Monitor-Building-Momentum-for-Reform.pdf>

Gharbaoui, H. (7 juillet 2021). Voici le détail de la stratégie pour faire du Maroc un champion continental de fabrication des vaccins. *Médias21*. <https://medias24.com/2021/07/07/voici-le-detail-de-la-strategie-pour-faire-du-maroc-un-champion-continentale-fabrication-des-vaccins/>

La DG du FMI souligne les «bons choix» de politique monétaire du Maroc. (6 février 2021). *MAP, Agence Marocaine de Presse*. <https://www.mapmarrakech.ma/fr/la-dg-du-fmi-souligne-les-bons-choix-de-politique-monetaire-du-maroc/>

Página web

Oficina de Divisas. Estudios y estadísticas. Series estadísticas. <https://www.oc.gov.ma/fr/etudes-et-statistiques/series-statistiques>