



Xiana Margarida Méndez Bértolo

Secretaria de Estado de Comercio

PRESENTACIÓN

Resulta oportuno y necesario que la Secretaría de Estado de Comercio dedique un número monográfico de Información Comercial Española a uno de los países de mayor importancia política, económica y comercial para España, como es el caso de Marruecos. Su proximidad, sus lazos históricos y de amistad, sus esfuerzos de desarrollo emprendidos en estos últimos decenios lo han convertido en un poderoso socio económico y comercial cuyo bienestar está cada vez más ligado al nuestro.

La historia de Marruecos se caracteriza, entre otros elementos, por su vocación Norte-Sur, hacia África y hacia Europa. Por ello no es de extrañar que nuestro país se constituya, hoy en día, en el principal socio comercial de Marruecos, como principal proveedor y cliente. Pero, además, España acoge a más de 700.000 marroquíes que, haciendo de nuestro país su hogar, contribuyen con su esfuerzo y su trabajo al desarrollo de la economía y sociedad españolas.

Conviene pues detenerse un poco en centrar nuestra atención sobre por qué esta última aproximación entre ambos países se ha producido en este preciso momento y quizás no antes. Las razones de ello se desgranán con detalle y acierto en este monográfico. Los primeros factores explicativos, muy evidentes, se encuentran, por un lado, en el desarrollo de un comercio de proximidad entre economías muy complementarias y, por otro, en la llamativa modernización de las infraestructuras básicas de Marruecos, que han facilitado enormemente el flujo de mercancías entre ambos países, ambos continentes.

También han influido factores exógenos, como serían el hecho de haberse alcanzado una elevada madurez evolutiva en el marco de la «hiperglobalización» económica mundial en los últimos años, de la, a veces, exagerada diversificación y alejamiento de las fuentes de suministro, de las fragilidades del sistema global asociadas a las crisis sanitarias, estrangulamientos logísticos o las inestabilidades derivadas de posicionamientos geopolíticos de las diferentes potencias mundiales. Ello ha determinado el surgir de un nuevo enfoque donde las relaciones económicas y comerciales centran su atención en una mayor aproximación de las cadenas de suministro y valor a los entornos geográficos más próximos, como expresión de una relocalización geopolítica de aquellas. Esta idea confiere singular importancia a la relación hispanomarroquí. Y ello es tanto más cierto cuanto que se asiste a un crecimiento, iniciado ya hace unos años e insensible a los vaivenes o distorsiones de tipo coyuntural, de lo que algún autor ha venido a señalar como cadena de valor hispanomarroquí. Así pues, el hecho español y el hecho marroquí se conforman como elementos indisolubles del entorno económico y comercial del Estrecho y del Mediterráneo. ▷

Marruecos representa uno de nuestros principales mercados extracomunitarios, en el que asistimos a un creciente intercambio de bienes y servicios a la par que a una cada vez mayor y más diversificada presencia de empresas españolas.

Y prueba de ello son, también, los esfuerzos que la Administración española ha venido realizando en apoyo a nuestras empresas a través de instrumentos como los acuerdos de protección recíproca de inversiones, la designación de Marruecos como País con Actuación Sectorial Estratégica (PASE), los convenios de doble imposición, la creciente cooperación española, los instrumentos financieros públicos puestos a disposición de Marruecos y de las empresas española que emprenden y comercian con él.

Como botón de muestra adicional, quisiera referirme aquí a la importancia que en el desarrollo de la economía marroquí y de los intercambios mutuos tuvo el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos cuyos logros liberalizadores empezaron a ver la luz y dar sus enormes frutos en el año 2012, seguido de la Política Europea de Vecindad con la consagración del Estatuto Avanzado concedido por la Unión Europea al reino alauita. Pero, pese a lo anterior, somos conscientes de que muchos aspectos deben aún mejorarse o intensificarse con el fin de optimizar nuestras relaciones hispano-marroquíes y europeomarroquíes. Al respecto, hay que señalar que aún no se ha culminado la tan deseada firma de un Acuerdo Profundo y Completo entre la UE y Marruecos que vendría a reforzar y a consolidar definitivamente el marco de la conectividad económica y comercial entre los dos continentes, catalizando los inmensos esfuerzos que, en materia comercial, de inversión, de cooperación bilateral y multilateral se vienen haciendo. Y ello, desde el convencimiento de que España y Marruecos se configuraran inexorablemente como el auténtico espacio de desarrollo económico e industrial que actúe como puente de conexión entre Europa y África.

Con este monográfico sobre Marruecos queremos aportar claves que contribuyan a un mejor conocimiento, tanto por parte de las empresas españolas como de los estudiosos, de la estructura económica de Marruecos y de las principales variables explicativas y tendencias sectoriales de mayor interés.

Asimismo, quisiera agradecer, en particular, la inestimable colaboración prestada por varias empresas españolas y las Cámaras de Comercio asentadas en el país, dispuestas a compartir su experiencia en Marruecos. Sin duda su aportación y testimonios constituyen una información muy valiosa, especialmente para aquellas pequeñas y medianas empresas que decidan abordar el reto exterior marroquí.