



**Javier Fernández Méndez de Andés\***

Coordinador

## INTRODUCCIÓN

A menudo se olvida la importancia que han venido cobrando las relaciones comerciales de España con Marruecos y la integración gradual que están registrando ambas economías. Para Marruecos, la relación con la Unión Europea y, en particular, con España es fundamental: dos tercios de sus exportaciones se dirigen a la Unión Europea y el 40% de esa cantidad va a España.

Para España, se trata también de una relación muy importante. En términos de implantación, cada vez un mayor número de empresas industriales españolas localiza en Marruecos una parte de su actividad, normalmente la más intensiva en mano de obra. Más aún, numerosas multinacionales establecidas en España empiezan a gestionar sus intereses en Marruecos desde sus filiales españolas.

En términos comerciales, la situación es todavía más llamativa: fuera del mercado comunitario, solo exportamos más a Estados Unidos y Reino Unido. España exportó a Marruecos en 2021 más que a Turquía, más que a China, el doble de lo que exportamos a México, más del triple de lo que exportamos a Brasil y más de seis veces de lo que exportamos a Argentina o Colombia.

Por tanto, es obvio que la publicación de un boletín monográfico sobre la economía de Marruecos y sus relaciones con España está más que justificada. No podemos desatender unas relaciones económicas bilaterales de tanta importancia, por mucho que determinados factores —como la proximidad y la complementariedad derivada de muy diferentes niveles de desarrollo— las hagan parecer inevitables. Es importante conocer las características del sistema económico marroquí, sus condicionantes, sus limitaciones y su potencial, y de esta manera poder contribuir a su progreso, lo que sin duda tendrá enormes beneficios para España.

Este boletín persigue precisamente mejorar el conocimiento de los operadores españoles sobre la economía marroquí y facilitar información práctica que les permita operar con éxito en este país. A continuación, se realiza una somera descripción del contenido de esta publicación.

El monográfico se estructura en tres bloques. El primero se dedica a revisar algunos aspectos más horizontales de la economía marroquí y de su relación con la economía española. El segundo analiza algunos de los sectores más relevantes y con mayor proyección de la economía de Marruecos. El tercero y último pretende recoger informaciones prácticas y difundir experiencias para facilitar una primera orientación a empresas españolas interesadas en este mercado. ▷

---

\* Consejero Económico y Comercial de la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat, Marruecos.

El primer artículo del bloque horizontal, firmado por **Javier Fernández Méndez de Andés**, destaca los rasgos más sobresalientes de la economía de Marruecos e indaga en los factores que determinan su crecimiento y sus relaciones bilaterales con España. Marruecos es un país con fortalezas estructurales notorias, sobre las que puede construirse un importante sector industrial. Sin embargo, Marruecos no consigue alcanzar tasas de crecimiento elevadas y sostenidas. El artículo se centra en algunos factores que pueden explicar este resultado, en particular, la notable infrautilización del factor trabajo y la escasa rentabilidad de la inversión, con un peso desproporcionado de la inversión pública. Se presta especial atención a la política industrial, que opera sobre algunas características particulares del tejido productivo marroquí, tanto en lo que se refiere a las empresas públicas como al sector privado. El artículo señala también la persistencia de los déficits gemelos en la economía de Marruecos, el déficit público y el déficit de balanza por cuenta corriente.

En el segundo artículo de este bloque, **Luis Óscar Moreno** y **Ana Fernández de Bobadilla** analizan la cadena de valor que liga a España y Marruecos. Los autores subrayan el gran crecimiento de las relaciones comerciales bilaterales, que están cada vez menos subordinadas a los vaivenes de la coyuntura política y han pasado a ser un elemento central de las relaciones entre los dos países. El artículo analiza el patrón de especialización de la cadena bilateral de valor, en la que España exporta bienes intermedios que se incorporan a las exportaciones marroquíes, mientras que Marruecos se orienta hacia la exportación a España de bienes terminados. La crisis sanitaria ha impulsado un movimiento mundial hacia el acortamiento de las cadenas de valor, que priman cada vez más la cercanía en relación con los costes. Ante esta nueva dinámica, la cadena de valor hispanomarroquí está bien posicionada de cara al futuro. A fin de aprovechar esta ventana de oportunidad, ambos países deberán asegurar la suficiencia y la eficiencia de sus infraestructuras logísticas y de transporte. Marruecos deberá profundizar en su integración económica y comercial con la Unión Europea y resistir inclinaciones proteccionistas que a la larga se mostrarán incompatibles con su actual modelo de desarrollo.

La siguiente contribución responde al título de «Activos de Marruecos como destino de inversiones» y está firmada por la **Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones y Exportaciones (AMDIE)**, cuyo objetivo es promover y facilitar las inversiones en el ámbito nacional y apoyar el desarrollo económico de Marruecos en el ámbito internacional. El artículo expone los diversos atractivos y las ventajas que ofrece Marruecos para la inversión extranjera en materia de estabilidad política, recursos humanos, apertura exterior, clima de negocios, incentivos a la inversión e infraestructuras logísticas y de comunicaciones. Los autores destacan la rápida recuperación de la economía marroquí después de la pandemia y las estrategias destinadas a promover el desarrollo industrial en sectores como la aeronáutica o la automoción. El artículo se cierra con una referencia al buen estado de las relaciones económicas bilaterales entre España y Marruecos.

El cuarto artículo de la revista está firmado por la **Cámara Oficial de Comercio de España en Tánger** y está dedicado a la importante transformación económica que ha venido registrando en los últimos años la región del norte de Marruecos, unida a España por profundos lazos anudados a lo largo de la historia. Se trata de un artículo descriptivo que recoge de manera sistemática los principales proyectos económicos de la región, impulsados con gran determinación por las autoridades marroquíes en los últimos años. El artículo hace un completo recorrido geográfico por las ▷

principales ciudades de la región y atiende de manera especial a las oportunidades para los exportadores e inversores españoles. Se destaca el progreso simultáneo en diversas industrias como las del automóvil, la aeronáutica, la textil o la confección y el consiguiente desarrollo urbanístico y de infraestructuras registrado por la región, que presenta además un importante potencial turístico a lo largo de la costa mediterránea.

En el bloque sectorial, este boletín incluye tres artículos dedicados al análisis de sectores específicos de gran relevancia y particular interés. El primero de ellos se refiere a la agricultura y a la agroindustria, firmado por **Sara Alemán Nouichef, Allende Tarrío Tamayo, Carlota Rodrigo Duereto, Cristina Álvarez Silveira y David Casanella Heredia**, vinculados a la Oficina Económica y Comercial de Casablanca. En él se reflejan las fortalezas y debilidades del sector y se menciona el estrés hídrico como gran condicionante para su evolución futura. Se incluyen algunos datos del comercio bilateral relevantes para el sector, incluyendo las exportaciones españolas de maquinaria e insumos agrícolas, y se recuerda que el sector alimentario es la tercera categoría por importancia de las exportaciones de la UE a Marruecos, que han experimentado una gran evolución y crecimiento en los últimos años. Finalmente, el artículo incluye un análisis de los factores determinantes del consumo del país y los canales de distribución, cuestiones esenciales para comprender las perspectivas y oportunidades que ofrece el sector.

**Carlos Parrilla**, CEO de ITERA Maroc, una empresa dedicada a la ingeniería de proceso industrial, con especialización en procesos de inspección sin contacto, firma un artículo sobre el sector de automoción en Marruecos. Se describe el rápido crecimiento del sector en Marruecos en torno a las instalaciones de Renault y Stellantis, que han atraído a numerosos proveedores de primer y segundo nivel a Marruecos. El desarrollo de la automoción ha tenido un enorme impacto sobre el desarrollo industrial del norte de Marruecos y también sobre la balanza comercial del país. El autor destaca el potencial de Marruecos como sede de centros de desarrollo e identifica una serie de componentes cuya producción podría realizarse en el país, aportando así nuevos eslabones en la cadena de valor regional del sector.

El último artículo sectorial se refiere al comercio electrónico en Marruecos y está firmado por **Lucía del Carmen Hernández y David Casanella**. Se trata de un sector que se encuentra en pleno auge en Marruecos, gracias a la penetración de internet y la accesibilidad a *smartphones*, que han dado soporte al radical cambio en el comportamiento de compra de los consumidores en todo el mundo, y también en Marruecos, tras la pandemia. Este cambio ha obligado a las empresas a acelerar los procesos de digitalización y a potenciar su presencia en redes sociales. El artículo centra su análisis en el desarrollo de las infraestructuras, los canales de venta y la regulación del sector, que está en proceso de creación para adaptarse a los constantes cambios dentro de él. La información se completa con entrevistas a un par de empresas del sector. La conclusión de los autores es que, a pesar de las limitaciones todavía existentes, Marruecos ha apostado por el desarrollo del sector y se sitúa como un mercado de oportunidades para las transacciones *online*.

Finalmente, este boletín cuenta con un último bloque en el que se incluyen informaciones prácticas y consejos para operar en el mercado de Marruecos y se recogen las opiniones de una decena de empresas españolas, muy diversas entre sí, que están presentes en sectores muy diversos de la actividad económica del país. El primero de ellos —el octavo en el cómputo ▷

total— responde al título de «Cómo hacer negocios en Marruecos» y está firmado por **Selma Benharbet Alami**, de la Cámara Española de Comercio, Industria y Navegación de Casablanca, y por **Fatima Azzahra Naciri** y **Nadia Atikeddine**, de la empresa Fidupartner. Este artículo hace un rápido repaso de las oportunidades existentes en diversos sectores, desde la agricultura hasta la farmacia, la construcción o las energías renovables, y ofrece información legal precisa sobre las formas jurídicas disponibles para implantarse en Marruecos, la fiscalidad aplicable, la regulación de las zonas de aceleración industrial (antes zonas francas), la normativa de control de cambios y el derecho laboral.

El siguiente artículo es presentado por **Manuel Vicente Rodríguez**, Consejero Económico y Comercial Jefe de la Oficina Comercial de Casablanca, y por **Marta Sánchez López** y **Claudia Cruz Sotomayor**, también vinculadas a la citada oficina. Lleva por título «Hacer negocios en el mercado marroquí, la puerta de África para las empresas españolas. 10 errores que no cometer». Este artículo tiene un enfoque más práctico y pretende ofrecer recomendaciones concretas para las empresas españolas que deseen realizar negocios en Marruecos, así como prevenir sobre formas de actuación que pueden ser fuente de problemas en el país. Se advierte de los peligros de subestimar las particularidades del mercado marroquí en lo que se refiere a prácticas comerciales, fiscales y legales y se subraya la necesidad de adaptarse a la idiosincrasia del país. Algunas cuestiones son tratadas con detalle, como, por ejemplo, la regulación sobre socios locales, las particularidades del estatus de Casablanca Finance City, los servicios disponibles en materia financiera o las complejidades de la normativa sobre certificación y normalización para la comercialización de productos.

Este boletín monográfico sobre Marruecos se cierra con un décimo artículo que titulamos «La experiencia de empresas instaladas en Marruecos: grandes empresas e historias de pymes». En él se recogen las respuestas a unos cuestionarios lanzados a algunas grandes empresas instaladas en Marruecos y a algunas pymes. En total, se recogen los comentarios de diez empresas que operan en muy diversos sectores de actividad, desde la gestión de residuos hospitalarios hasta las instalaciones fotovoltaicas, pasando por la asesoría jurídica o el transporte urbano. Cada empresa realiza aportaciones interesantes sobre los motivos por los que se han implantado en Marruecos, las dificultades que han encontrado y las decisiones clave que les han permitido operar con éxito en este mercado. Sin duda, la puesta en común de todas estas experiencias tan diversas podrá servir de orientación a otras empresas interesadas en el mercado marroquí.