



Xiana Margarida Méndez Bértolo

Secretaria de Estado de Comercio

PRESENTACIÓN

Resulta de especial interés y oportunidad dedicar un número monográfico del Boletín Económico de Información Comercial Española a un país continental como es la República Federativa de Brasil. El momento es óptimo, al finalizar la presidencia del bloque Mercosur por parte del gigante iberoamericano y finalizando la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea.

Si bien no ha sido posible hacer coincidir el cierre de las negociaciones sobre el instrumento adicional relativo al acuerdo UE-Mercosur con ambas presidencias, tenemos la satisfacción de haber dado un impulso renovado a los esfuerzos para acercar posturas entre el bloque iberoamericano y la Unión Europea, buscando poner en funcionamiento un acuerdo comercial entre ambas regiones que puede suponer el punto de inflexión en las relaciones económicas y comerciales entre el Mercosur y la Unión Europea, entre España y Brasil. Todo ello en un contexto como el actual, donde la geopolítica está en continuo cambio y donde las relaciones entre socios económicos con los que se comparten valores culturales y éticos son el eje fundamental. En este sentido, seguiremos trabajando en el año 2024 para conseguir que este acuerdo, prioritario e histórico tanto para la UE como para Mercosur, tanto para España como para Brasil, sea una realidad lo antes posible. En ello pondremos todos nuestros esfuerzos.

Nuestras economías están estrechamente interrelacionadas desde hace casi treinta años. Las principales empresas españolas están presentes en Brasil, participando en su proceso de crecimiento y desarrollo desde todos los sectores fundamentales de una economía. Y no sólo los más de 26.000 millones de euros de *stock* de inversiones españolas en Brasil en 2021 y los casi 160.000 empleos creados muestran la relevancia de esta relación, sino que los datos de comercio corroboran la cada vez más estrecha conexión entre nuestros países.

El ejercicio 2022 cerró con unos datos espectaculares en lo que se refiere a las importaciones españolas de bienes procedentes de Brasil (récord histórico de más de 9.000 millones de euros), que han situado a España como el quinto destino mundial de exportación brasileña y, a Brasil, como primer proveedor español de la región iberoamericana. Y se ha registrado también un máximo relativo (desde el año 2013) en nuestras exportaciones al gigante iberoamericano (más de 3.500 millones de euros) que sitúan a Brasil como nuestro segundo destino de exportación en la región. Nuestras exportaciones a Brasil se concentran en sectores de valor añadido medio alto, como el de productos químicos o el de bienes de equipo. En la vertiente importadora, Brasil se ha revelado como un socio comercial estratégico. Hemos aumentado nuestras importaciones de ▷

maíz brasileño, cuando la guerra dificultaba el aprovisionamiento desde Ucrania, y está sirviendo de fuente alternativa para el abastecimiento de productos energéticos, ante la necesidad de sustituir los productos de origen ruso.

Estas cifras justifican, en sí mismas, poder disponer de información actualizada y exhaustiva sobre cómo evolucionan la economía brasileña y sus mercados y cómo avanza la integración de Brasil en los mercados internacionales, un actor de primer nivel por su tamaño (quinta economía mundial por tamaño y población) y relevancia geoestratégica (productor de materiales actualmente cada vez más necesarios).

En los últimos años, los avances realizados en Brasil en su aproximación a los estándares de las economías más avanzadas le han llevado a ser alumno aventajado entre los actuales candidatos a acceder a la OCDE. Esto lleva a tener que seguir muy de cerca cómo avanzan las reformas que se han ido lanzando en el último lustro, como la reforma de las pensiones públicas, la autonomía del Banco Central, el avance de la digitalización de la economía brasileña o las que están en camino, como el diseño de una regla fiscal moderna o la reforma tributaria. Estos y otros elementos suman para conseguir un óptimo funcionamiento interno del mercado brasileño que ayudará a reducir el conocido como «coste Brasil» y beneficiará a las empresas españolas ya instaladas y atraerá el interés de las empresas españolas que aún no se han decidido a instalarse en este mercado.

Asimismo, en este número se hace una revisión de temas tan importantes como el contexto de las asociaciones público-privadas y su relación con el desarrollo de las infraestructuras brasileñas, uno de los «talones de Aquiles» del crecimiento de la productividad en este país continental, y donde las empresas españolas son líderes mundiales (y locales); se revisa asimismo la situación de la industria brasileña, mostrando las oportunidades que se derivan del refuerzo del proceso de industrialización de uno de nuestros principales socios estratégicos; y también se encuentra en este número, entre otros, el papel de la Agencia de Promoción de Exportación e Inversiones Brasileña, ApexBrasil, hermana de nuestro ICEX España Exportación e Inversiones; agencias entre las que existen multitud de colaboraciones, como el Encuentro Empresarial España-Brasil, que tuvo lugar en São Paulo en marzo de este año, y nuevas oportunidades a desarrollar.

Todo este conjunto de información es fundamental para entender cómo van a evolucionar las oportunidades que se deriven de la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y el Mercosur, vital para profundizar el acceso de los productos españoles al mercado brasileño, especialmente al mercado agroalimentario, y afianzar la presencia de las empresas españolas en Brasil. Y no sólo esto; este número ayudará a entender el avance de la estrategia Global Gateway de la Unión Europea y que, en la región Iberoamericana, se enmarca dentro de la Nueva Agenda para las Relaciones entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe, presentada en los prolegómenos de la Cumbre UE-CELAC de julio de este año, donde Brasil también juega un papel muy relevante.

Esta cumbre, retomada bajo Presidencia española del Consejo de la Unión Europea tras un lustro de inactividad, ha acogido el lanzamiento de una ambiciosa agenda de inversiones en la región donde se aglutinan más de 130 proyectos e iniciativas de inversión con el objetivo de reforzar conexiones sostenibles y confiables que ayuden a abordar los desafíos globales más apremiantes, desde la lucha contra el cambio climático hasta la mejora de los sistemas de salud y el impulso ▷

de la competitividad y la seguridad de las cadenas de suministro globales entre la Unión Europea y sus socios transatlánticos, entre España y Brasil.

De esta forma, este monográfico sobre Brasil pretende proporcionar elementos de análisis que mejoren el conocimiento de este mercado, tanto por parte de las empresas españolas como de otros agentes interesados en el gigante brasileño, aportando información sobre su estructura y las principales variables explicativas de las tendencias actuales.

Finalmente, me gustaría agradecer la incondicional e inestimable colaboración prestada por quienes han hecho posible este número especial, cuyo trabajo es, sin duda, una aportación muy valiosa para quienes lean este número, para las empresas que tengan en mente adentrarse en el mercado brasileño.