

Ramón Casilda Béjar\*

## PROGNOSIS DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA Y ESPAÑA COMO INVERSOR ESTRATÉGICO

Pronosticar la evolución de una economía, especialmente de la latinoamericana, es una tarea arriesgada. La economía latinoamericana, vulnerable y sujeta a transformaciones globales, presenta tanto oportunidades como riesgos. La región, rica en recursos naturales y estratégicamente ubicada, se encuentra ante oportunidades emergentes, como la relocalización de las cadenas de producción en el marco de la globalización. Sin embargo, aprovechar estas oportunidades requerirá un liderazgo capaz de aprender de experiencias pasadas y de convertir el potencial regional en progreso real. Cabe esperar que España, junto con sus empresas, desempeñe un papel importante en este proceso, aportando, como ha hecho en otras etapas, dinamismo y capacidad innovadora para enfrentar los desafíos actuales.

**Palabras clave:** cadenas de producción, FMI, *nearshoring*, inversión extranjera, multilaterales.

**Clasificación JEL:** F21, F23, F33.

### 1. Introducción

Pronosticar la evolución de cualquier economía ha sido siempre una tarea arriesgada, porque los mecanismos económicos responden no sólo a realidades presentes, sino también a expectativas futuras, que pueden o no materializarse; prever el comportamiento, no de una economía, sino concretamente de la economía iberoamericana, resulta muchísimo más difícil, dado que los supuestos de partida son complejos y múltiples, así como sus efectos.

Supuestos y efectos que pueden cumplirse o no, provocan los impactos esperados o bien efectos indeseados. Hacer previsiones en las inciertas circunstancias actuales sobre la economía latinoamericana, caracterizada por su vulnerabilidad, resulta ser un ejercicio realmente arriesgado y plagado de incógnitas, algunas pesimistas, otras más optimistas.

América Latina transita por el tablero económico global en medio de las grandes transformaciones económicas, productivas y tecnológicas, donde los términos sostenible e inclusivo adquieren una importancia relevante. Y todo ello, en medio del cambio climático y la transición hacia las energías limpias que intensificarán la demanda de recursos naturales, portadoras de nuevas ventanas de oportunidades. ▷

---

\* Profesor del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Investigador del Instituto Universitario de Investigación en Estudios Latinoamericanos (IELAT). Universidad de Alcalá.

Versión de mayo de 2024.

<https://doi.org/10.32796/bice.2024.3170.7745>

La vasta riqueza de recursos naturales de América Latina la sitúa ante unas ventanas de nuevas oportunidades, incluida su posición geográfica favorable ante el giro de la globalización que apuesta por la «relocalización» de las cadenas de producción, que buscan la reducción de los riesgos en el suministro y el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre países aliados de acuerdo con la nueva teoría, conocida como *nearshoring*<sup>1</sup>.

Ante estas ventanas de nuevas oportunidades, corresponderá a la dirigencia y los líderes de cada país, discernir sobre las lecciones de estos últimos años, donde las potencialidades que ofrecen los recursos no han dado el fruto esperado. Por consiguiente, en la medida que avancen por la senda correcta, podrán convertir en una realidad de progreso el formidable potencial con el que cuenta la región.

Seguramente, España, junto con sus empresas, volverá a desempeñar el papel dinámico, creativo y pionero como el que jugó durante la primera etapa. Esta situación acontecida décadas atrás, se superpone con la actual, aunque desde otros parámetros. Habrá que seguir avanzando, creando, innovando y arriesgando con la energía que imprime ser «inversor extratético».

## 2. La economía mundial

Como se puso de manifiesto durante las Reuniones de Primavera del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM)

<sup>1</sup> Si *offshoring* en los años de 1990 y posteriores fue una palabra clave, basada en trasladar la producción a otros países lejanos con costes laborales más bajos, ahora la palabra clave tras la guerra comercial con China de la Administración de Donald Trump, que no se ha reducido con la Administración de Joe Biden, es *nearshoring*, que no busca trasladar la producción a lugares lejanos con bajos costes laborales, sino a otros más cercanos, pero más seguros y geográficamente cercanos con una zona horaria semejante por motivos de resiliencia.

(Washington, 15-20 de abril de 2024), traspasada la etapa de la pandemia del coronavirus, la economía mundial atraviesa una rápida transformación (¿mutación?) en medio de cambios profundos, donde prevalece la multiplicación de los conflictos geopolíticos, la continuidad de las políticas monetarias restrictivas, las altas tasas de interés y la recomposición de la globalización, destacando las cadenas de suministro mediante el *nearshoring*, lo cual une a los países para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades como la manera más efectiva de colaboración.

Simultáneamente, la urgencia de responder a desafíos como la seguridad alimentaria, la transición energética y el cambio climático, suponen períodos de crecimiento cortos, frágiles y muy vulnerables, que constituyen de hecho situaciones difíciles de manejar, que sin duda afectarán al crecimiento global durante los próximos años.

El Fondo Monetario Internacional en su informe *Perspectivas de la Economía Mundial* (WEO, abril de 2024), pronostica un crecimiento económico global lento, pero constante, y que será ligeramente más fuerte de lo esperado por la robusta actividad en Estados Unidos (EE. UU.) y de varias economías emergentes a pesar de los desafíos como la alta inflación, que muestra señales de descender algo más rápido de lo esperado.

Mientras que la resiliencia de la economía mundial está siendo favorecida por mercados laborales fuertes y una fuerza laboral en expansión, una situación que se debe principalmente a la inmigración, que ha sido especialmente útil en países con poblaciones que envejecen. Basándonos en este panorama, resulta tentador dar un suspiro de alivio. Hemos evitado una recesión global y un período de estanflación, como algunos habían predicho. (FMI, 2024a) ▷

Las previsiones para 2024 y 2025 apuntan un crecimiento igual que en 2023 del 3,2 %, aunque la escalada y la extensión del conflicto en Oriente Medio e incluso la guerra de Ucrania, pueden modificar esa previsión.

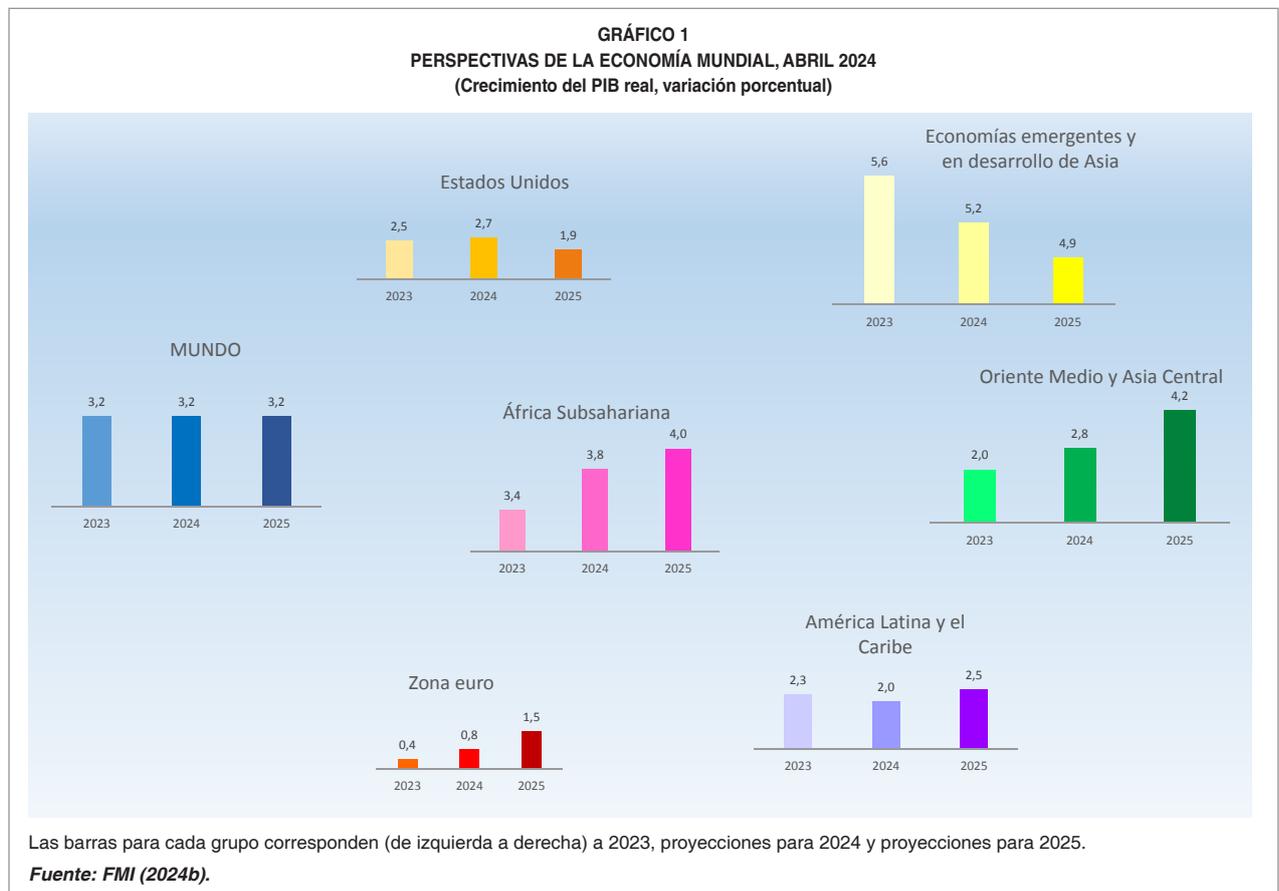
La economía mundial ha sido impulsada principalmente por la estadounidense, que crecerá en 2024 el 2,7 %, debido a que el empleo y el gasto de los consumidores crecen a un ritmo mayor de lo esperado desde finales de 2023.

Respecto a la inflación mundial, la previsión es que descienda de manera constante, desde el 6,8 % en 2023 al 5,9 % en 2024 y 4,5 % en 2025 y que las economías avanzadas alcancen sus metas de inflación antes que las emergentes y en desarrollo. En general, se proyecta que la inflación subyacente descienda más gradualmente.

Sorprendentemente, la economía mundial se ha mostrado resiliente, pese a las considerables subidas de las tasas de interés de los bancos centrales en busca de la estabilidad de precios. Como se ha indicado, aunque con diferencias entre regiones, la recuperación mundial será constante, con un crecimiento del 3,2 % en 2023, 2024 y 2025 (Gráfico 1 y Cuadro 1).

### 3. La economía latinoamericana

Resulta evidente que el crecimiento lento, aunque constante, de la economía mundial, impacte sobre la economía latinoamericana. Una economía que no avanzó tanto como pudo haberlo hecho. Al contrario, permaneció relativamente en la periferia de la economía global, como lo demuestra el informe del Banco ▷



**CUADRO 1**  
**PROYECCIONES DE CRECIMIENTO DE PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL**  
**(PIB real, variación porcentual anual)**

	2023	Proyecciones	
		2024	2025
<b>Producto mundial</b> .....	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>
<b>Economías avanzadas</b> .....	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>
Estados Unidos.....	2,5	2,7	1,9
Zona del euro.....	0,4	0,8	1,5
Alemania .....	-0,3	0,2	1,3
Francia .....	0,9	0,7	1,4
Italia .....	0,9	0,7	0,7
España.....	2,5	1,9	2,1
Japón.....	1,9	0,9	1
Reino Unido.....	0,1	0,5	1,5
Canadá.....	1,1	1,2	2,3
Otras economías avanzadas.....	1,8	2	2,4
<b>Economías de mercados emergentes y en desarrollo</b> .....	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>
Economías emergentes y en desarrollo de Asia.....	5,6	5,2	4,9
China.....	5,2	4,6	4,1
India.....	7,8	6,8	6,5
Economías emergentes y en desarrollo de Europa.....	3,2	3,1	2,8
Rusia.....	3,6	3,2	1,8
América Latina y el Caribe.....	2,3	2	2,5
Brasil.....	2,9	2,2	2,1
México.....	3,2	2,4	1,4
Oriente Medio y Asia Central.....	2	2,8	4,2
Arabia Saudí .....	-0,8	2,6	6
África Subsahariana .....	3,4	3,8	4
Nigeria.....	2,9	3,3	3
Sudáfrica.....	0,6	0,9	1,2
<b>Partidas informativas</b>			
Economías de mercados emergentes e ingreso mediano.....	4,4	4,1	4,1
Países en desarrollo de ingreso bajo.....	4	4,7	5,2

Nota: En el caso de India, los datos y pronósticos se presentan en base al ejercicio fiscal; el ejercicio fiscal 2023/24 (que comienza en abril de 2022) se muestra en la columna de 2023. Las proyecciones de crecimiento para India son 6,9 % en 2024 y 6,5 % en base al año calendario.

Fuente: FMI, *Perspectivas de la economía mundial*, abril de 2024.

Mundial presentado durante las reuniones de primavera *Competencia: ¿el ingrediente que falta para crecer?* (Maloney et al., 2024), donde se manifiestan las razones por las cuales la región se retrasó tecnológicamente y no incorporó la innovación con la intensidad necesaria,

obteniendo un crecimiento más moderado, con algunas economías más afectadas por la presión de la deuda y la inflación.

Los altos niveles de deuda, cuya relación deuda/PIB aumentó considerablemente en 2023 respecto a 2022 (encontrándose por ▷

encima del nivel observado en 2019 del 59 %), empujan a persistentes déficits de cuenta corriente que son, en buena medida, reflejo de los desequilibrios fiscales, representando un clásico caso de «déficits gemelos».

Asimismo, la inflación, el gasto público —que sigue siendo elevado—, la subida del precio de los alimentos, el endurecimiento de las condiciones financieras y las altas tasas de interés —que presionan sobre el servicio de la deuda—, agitan la estabilidad. Al mismo tiempo, las transferencias extraordinarias a personas vulnerables y empresas que tuvieron lugar durante la pandemia han disminuido, mientras que los demás gastos no disminuyen o no han aumentado. Todo lo cual presagia la permanencia de un bajo crecimiento económico, enmarcado en una situación inestable y compleja.

Aunque se debe de tener muy en cuenta que antes de la llegada de la COVID-19, hacia el mes de febrero de 2020, la región presentaba un cuadro complicado. Mostraba una desaceleración generalizada a nivel de países y de sectores, completando cinco años de bajo crecimiento, y seis si se incluye 2020. Se estimaba una disminución en la demanda interna, acompañada por una baja demanda externa y unos mercados financieros internacionales más frágiles.

Resulta innegable que para América Latina se hace preciso y apremiante recuperar el crecimiento económico. Durante la década 2014-2023, solo ha sido de un 0,8 % de promedio anual, cifra que se encuentra muy por debajo incluso del 1,3 % al que creció durante la década de los años 1980 —llamada la década perdida—. De manera que la región está enferma de bajo crecimiento y mientras tal enfermedad subsista, no será posible reducir la pobreza, la desigualdad, la informalidad ni crear empleos de calidad (Manuel Salazar-Xiriniachs, 2023, —secretario ejecutivo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL—).

América Latina registra un PIB marcado por un descenso a partir de 2015, cuando se situó por debajo de los 6 billones de dólares. En valores cercanos a esta cifra se mantuvo durante seis años, hasta que en 2022 logró superarla para situarse en 6,3 billones de dólares y en 2023 sobrepasar los 7 billones. Brasil y México, las dos mayores economías, totalizan más de la mitad del PIB. Brasil, en 2023, totalizó un PIB de 2,08 billones de dólares y México 1,66 billones de dólares. Argentina cuenta con un PIB de alrededor de 641.100 millones de dólares.

Una situación que el Fondo Monetario Internacional y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) la llaman la «segunda década perdida», que marca el punto de inflexión para un modelo de crecimiento considerado agotado<sup>2</sup> (como sucedió con el modelo de «industrialización mediante la sustitución de importaciones»), una vez que la intensa demanda china durante la bautizada como la «década dorada» (2003-2013), que marcó el tiempo de bonanza por la creciente demanda y amplia subida de los precios de las materias primas, que mantuvieron el viento a favor.

Las previsiones de crecimiento para 2024 se han ajustado a la baja, pasando de 2,3 % en septiembre de 2023 al 1,6 % en marzo de 2024, para 2025 un 2,7 % y para 2026 el 2,6 %, observándose variaciones sustanciales entre países. Dichos porcentajes, que son los más bajos en comparación con las demás regiones del mundo, resultan insuficientes para impulsar la prosperidad, aunque la inflación, excluyendo unos pocos países, se sitúa en el 3,5 %, comparado con el 5,7 % de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Por países, el crecimiento ▷

<sup>2</sup> Para más detalle sobre la propuesta del nuevo modelo económico de crecimiento para América Latina y el Caribe, véase Casilda Béjar *et al.* (2020).

CUADRO 2  
TASAS DEL CRECIMIENTO DEL PIB REAL

	2021	2022	2023e	2024p	2025p	2026p
Argentina .....	10,7	5,0	-1,6	-2,8	5,0	4,5
Bahamas .....	17,0	14,4	4,3	2,3	1,8	1,6
Barbados .....	-0,8	11,3	4,5	3,7	2,8	2,3
Belice.....	17,9	8,7	4,5	3,5	2,5	2,5
Bolivia.....	6,1	3,5	2,4	1,4	1,5	1,5
Brasil.....	4,8	3,0	2,9	1,7	2,2	2,0
Chile .....	11,7	2,4	0,2	2,0	2,2	2,3
Colombia .....	10,8	7,3	0,6	1,3	3,2	3,1
Costa Rica.....	7,9	4,6	5,1	3,9	3,7	3,7
Dominica.....	6,9	5,6	4,9	4,6	4,2	3,0
Ecuador .....	9,8	6,2	2,8	0,7	1,7	2,0
El Salvador .....	11,2	2,6	2,7	2,5	2,5	2,5
Granada.....	4,7	7,3	4,8	4,1	3,7	3,2
Guatemala.....	8,0	4,1	3,5	3,0	3,5	3,5
Guyana.....	20,1	63,3	33,0	34,3	16,8	18,2
Haití .....	-1,8	-1,7	-1,9	-1,8	1,9	2,0
Honduras.....	12,5	4,0	3,5	3,4	3,3	3,4
Jamaica .....	4,6	5,2	2,6	2,0	1,6	1,6
México .....	5,7	3,9	3,2	2,3	2,1	2,0
Nicaragua .....	10,3	3,8	4,3	3,7	3,5	3,5
Panamá .....	15,8	10,8	6,5	2,5	3,5	4,0
Paraguay .....	4,0	0,2	4,6	3,8	3,6	3,6
Perú.....	13,4	2,7	-0,6	2,7	2,4	2,4
República Dominicana.....	12,3	4,9	2,4	5,1	5,0	5,0
San Vicente y las Granadinas ..	0,8	7,2	6,5	5,0	3,9	3,7
Santa Lucía .....	12,2	18,1	3,2	2,9	2,4	1,8
Surinam .....	-2,4	2,4	2,1	3,0	3,0	3,0
Uruguay.....	5,6	4,7	0,4	3,2	2,6	2,6

Nota: La fecha de corte para los datos es el 29 de marzo de 2024. e = estimación; p = pronóstico.

Fuente: Maloney et al. (2024): Informe Económico América Latina y el Caribe (Banco de Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2024).

sería: Brasil (1,7 %), Bolivia (1,4 %), Colombia (1,3 %), Chile (2 %), Ecuador (0,7 %), México (2,3 %), Paraguay (3,8 %), Perú (2,7 %) y Uruguay (3,2 %). Argentina, empeoró su pronóstico que a inicios de año apuntaba un 2,7 % y ahora se estima una contracción del 2,8 % (Cuadro 2).

Actualmente, la situación económica latinoamericana resulta preocupante, lo que frena el progreso económico y social. Sin embargo, durante las últimas décadas se han logrado

avances significativos en la estabilización macroeconómica. No obstante, como se ha indicado, el crecimiento se ha moderado con algunas economías más afectadas por la presión de la deuda y la inflación.

De manera que se necesitan medidas urgentes acompañadas de actuaciones eficientes, para revitalizar el crecimiento y mejorar la productividad —el persistente talón de Aquiles— y la competencia, que indudablemente pueden ayudar a superar los obstáculos que lo ▷

impiden. Para lograrlo, se debe trabajar sobre áreas potenciales, aprovechando las políticas y las instituciones de competencia como la clave para cualquier estrategia con impacto exitoso (Maloney *et al.*, 2024).

#### 4. Los desafíos del crecimiento económico en América Latina

América Latina se encuentra ante un cambio de era, dentro de un contexto inestable y complejo, caracterizado, como se ha indicado, por un bajo crecimiento económico, cuyos desafíos son múltiples, no obstante, por nuestra parte, destacamos tres palancas vitales para relanzar el crecimiento:

- la creación de empleo,
- el aumento del comercio, y
- la inversión extranjera directa.

*Sobre la creación de empleo*, las economías muestran una merma y se estima que en 2023 el número de trabajadores ocupados habría crecido un 1,4 %, lo que supone una reducción de 4 puntos porcentuales con respecto al 5,4 % registrado en 2022. Esta menor creación de empleo se extenderá en 2024, año en el que se proyecta que crecerá un 1,0 %.

El bajo ritmo de creación de empleo vino acompañado de un aumento del número de personas inactivas del 1,8 %, respecto de los niveles observados en 2022, lo que contrasta con la reducción que esta variable experimentó en 2021 y 2022, con caídas interanuales en el número de personas inactivas del 5,9 % y el 1,5 %, respectivamente. Este comportamiento del número de personas que no se encuentran trabajando ni buscando trabajo activamente se ha expresado en una caída en la tasa de

participación regional que pasará del 62,7 % en 2022 al 62,5 % en 2023, y al 62,6 % en 2024.

Por su parte, los niveles medios de ocupación informal en la región se han mantenido en niveles cercanos al 48 % y no se esperan cambios significativos en 2024, sobre todo, si aumenta nuevamente la inactividad laboral. La dinámica que han mostrado los mercados laborales en el primer semestre de 2023, así como las estimaciones para el resto del año y el próximo, anticipan que persistirán amplias brechas de género en indicadores como la tasa de desocupación y la participación, aunque estas han venido reduciéndose. Así, mientras la tasa de desocupación de los hombres se estima en un 5,5 % para 2023, la de las mujeres se estima en un 8,0 %, una diferencia de 2,5 puntos porcentuales. En lo que se refiere a la participación laboral, para 2023 la participación de los hombres será del 74,1 %, mientras que la de las mujeres será del 51,9 %, una diferencia de 22,2 puntos porcentuales, mientras que en 2024 las estimaciones de participación serían del 74,2 % para los hombres y del 52,3 % para las mujeres.

*Respecto al aumento del comercio* y si los países están aprovechando todo su potencial como importante motor de crecimiento, la región ha tenido algunos avances en materia de apertura comercial, no obstante, se ven frenados por las infraestructuras deficientes y las relativamente elevadas barreras arancelarias y no arancelarias. La suma de las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios, un importante indicador de la apertura comercial, asciende a tan solo el 47 % del producto interno bruto, aproximadamente 20 puntos porcentuales por debajo de su nivel en otros mercados emergentes, indica la CEPAL (2023b) en su informe *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2023. Cambios* ▷

*estructurales y tendencias en el comercio mundial y regional: Retos y oportunidades.*

Siguiendo el informe, el comercio intrarregional, se ha mantenido prácticamente sin cambios, registrando el 20 % del comercio total. Esto equivale a menos de la mitad del nivel de comercio intrarregional de Europa Oriental y Asia Central, y un tercio del de Asia Oriental. La participación de Iberoamérica en las cadenas de valor mundiales es igualmente limitada, esto se debe a que muchos países están más centrados en la exportación de materias primas que en la de bienes intermedios o finales, aunque la economía mexicana, mucho más integrada, constituye una excepción digna de mención, principalmente debido a sus estrechos vínculos con Estados Unidos.

La región obtendría probablemente grandes beneficios económicos si mejorara su infraestructura comercial, como el transporte y las aduanas. Simplificar los trámites aduaneros, promover asociaciones público-privadas en el sector logístico y reducir las trabas burocráticas, son ejemplos de políticas que podrían ayudar. Asimismo, disminuir la brecha de infraestructuras respecto a las economías avanzadas, por ejemplo, reduciría los costos comerciales y se traduciría en un incremento de las exportaciones del 30 %. Esta mayor demanda por productos de la región, a su vez, incrementaría el PIB en hasta un 7 %, lo que resalta la necesidad de que las autoridades presten más atención a la mejora de la infraestructura relacionada con el comercio.

*En cuanto a la inversión extranjera directa,* el informe de CEPAL (2023a) *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2023*, indica que, durante 2022, la región registró un repunte con valores récord, alcanzando 224.579 millones de dólares, un 55,2 %

superior a la lograda en 2021 y la máxima cantidad desde que se tiene registro.

El informe destaca que, para atraer y retener la IED, los países deben realizar esfuerzos de política relevantes si quieren apoyar este proceso y que se materialice el potencial que tiene para la construcción de capacidades, la creación de empleo de calidad, la transferencia tecnológica y la diversificación y sofisticación de la matriz productiva.

Una de las principales justificaciones para destinar recursos públicos a la atracción de inversiones es el potencial con el que cuenta para promover encadenamientos productivos y la transferencia de conocimientos y tecnología, que hacen posible el crecimiento económico. Por ejemplo, con actividades de procesamiento de recursos estratégicos (litio), con actividades manufactureras (por ejemplo, baterías y vehículos eléctricos).

La región, debemos precisar, no es ajena al cambio de rumbo que presenta el nuevo mundo multipolar, marcado por la inestabilidad, la complejidad y la inseguridad generada desde el ciclo que comenzó con la crisis financiera de las *subprime* en 2008, pasando por la pandemia de COVID-19, la invasión de Rusia a Ucrania y el ataque de Hamás a Israel, con consecuencias de muy largo alcance, que tensionan Oriente Medio con ramificaciones de alto voltaje dentro y fuera de la región.

## 5. Las relaciones birregionales

Podemos afirmar con rotundidad que España, en el actual contexto de la nueva Agenda Estratégica de la Unión Europea con América Latina, es el puente o vaso comunicante más efectivo entre ambas regiones, para establecer y desarrollar vínculos y redes ▷

comerciales que incrementen las relaciones, promover las inversiones, canalizar innovación y conocimiento.

Un dato para ilustrar el enorme avance conseguido por España es que, antes de 1986 –año en que se produjo el ingreso formal de España a la Unión Europea– la presencia de las empresas españolas en la región era casi nula y, en consecuencia, las relaciones birregionales eran prácticamente inexistentes, pero paulatinamente los países han impulsado y promovido múltiples oportunidades, que les han permitido construir una fructífera relación.

Una fructífera relación que se ha visto fortalecida por un diálogo iberoamericano fluido y provechoso a través de diversos foros como la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno (reuniones anuales desde 1991 y bienales desde 2014) de los diecinueve países de América y tres de la península ibérica (Andorra forma parte de la comunidad iberoamericana desde la Cumbre de Costa Rica que se celebró en 2004), que mantienen vínculos histórico-culturales, de los que han emanado consensos respecto a valores compartidos entre los que destaca la estructuración de una economía mundial que promueva la sostenibilidad y la equidad.

Igualmente, la Unión Europea con América Latina y el Caribe mantiene históricas relaciones. Conscientes de la situación, en la I Cumbre Unión Europea - América Latina y el Caribe (Río de Janeiro, 28 y 29 de junio de 1999), se creó un *Acuerdo de Asociación Estratégica Birregional*. Este acuerdo ha contribuido a dar forma y seguimiento a las relaciones bilaterales entre los 60 países que integran la asociación (27 de la UE y 33 de ALC).

España, al igual que la Unión Europea, ha brindado a América Latina y el Caribe, apoyo a las reformas económicas y a las inversiones

estratégicas, como lo demostró la III Cumbre UE-CELAC (Bruselas 17 y 18 de julio de 2023), donde se aprobaron con cargo a la Agenda Global Gateway inversiones por 45.000 millones de euros, por ejemplo, en energías renovables e hidrógeno verde, materias primas fundamentales, descarbonización y proyectos de infraestructuras de transporte, conectividad 5G y de último kilómetro, digitalización de los servicios públicos, gestión forestal sostenible, fabricación de productos sanitarios, educación, formación y capacidades, y finanzas sostenibles.

Además, España durante la Presidencia del Consejo de la Unión Europea (segundo semestre de 2023), consiguió que se firmase el Acuerdo Marco Avanzado y el Acuerdo Interino de Comercio entre la Unión Europea y la República de Chile, que actualiza el Acuerdo de Asociación vigente desde 2003. La presidencia española había fijado como prioridad la ampliación y diversificación de las relaciones comerciales de la Unión Europea especialmente con Iberoamérica, y con especial atención en Chile como socio destacado en la región (por el contrario, no fue posible hacerlo con el otro importante acuerdo comercial pendiente el cual se lleva negociando desde hace más de veinte años: Mercosur).

El acuerdo, muy ambicioso y avanzado, contribuye a mejorar la autonomía estratégica de la UE, que permite reducir las barreras existentes al comercio bilateral de bienes y servicios y un mejor acceso a materias primas y combustibles limpios, cruciales para la transición a la economía verde y digital, como el litio, el cobre y el hidrógeno. Además, contribuye a la seguridad del suministro y las oportunidades de exportación de las empresas, mejorando el acceso a los mercados de contratación pública, teniéndose en cuenta las necesidades de las pequeñas ▷

y medianas empresas y la protección de la propiedad intelectual, incluyendo las especificaciones geográficas.

La Unión Europea comparte con la región una rica historia de cooperación y un conjunto de valores e intereses comunes que hacen de dicha cooperación un camino natural para responder a los grandes desafíos que se enfrentan los países de la región. Conscientes de la situación, el alto representante de la Unión para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, Josep Borrell, y la Comisión Europea, adoptaron una Comunicación Conjunta en la que establecen la Nueva Agenda para las Relaciones entre Unión Europea e Iberoamérica.

La gran importancia que adquiere la Nueva Agenda es que propone una asociación estratégica modernizada y más sólida, mediante un diálogo político reforzado, el estímulo del comercio, la inversión y el fomento de sociedades más sostenibles e inclusivas, interconectadas en el marco de la estrategia de inversión y conectividad de la Unión Europea mediante la Agenda Global Gateway –puesta en marcha durante la III Cumbre UE-CELAC– con el objetivo de aminorar las diferencias en cuanto al desarrollo y singularidades propias de cada país.

América Latina, ante los actuales desafíos, debe fortalecer la integración, en un contexto donde los primeros signos de la fragmentación del comercio mundial amenazan con frenar el crecimiento y el desarrollo global. Una integración más amplia puede favorecer la seguridad, la inclusión y la sostenibilidad ambiental según el informe de la OMC (2023) *Sobre el comercio mundial 2023: Reglobalización para un futuro seguro, inclusivo y sostenible*.

El informe se plantea si los objetivos de los miembros estarían mejor atendidos mediante la fragmentación de la economía mundial o

con un impulso renovado a favor de una integración más amplia e inclusiva: «lo que en la OMC hemos denominado *reglobalización* (OMC, 2023)»<sup>3</sup>.

## 6. España como eje vertebrador

España como eje vertebrador, cuya presencia en la región ha crecido exponencialmente desde los primeros años de la década de 1990, se ha consolidado como el primer inversor europeo, y segundo mundial solo por detrás de Estados Unidos.

Las empresas españolas junto con los bancos fueron destacados protagonistas en introducir nuevos productos, servicios, organización, tecnología y gestión, permitiéndoles actuar como transmisores para la modernización sectorial y productiva de los países. En 2021, de acuerdo con el Registro de Inversiones Exteriores (2023), el *stock* de inversión española en el mundo, excluidas las operaciones ETVE (entidades de tenencia de valores extranjeros)<sup>4</sup>, se situó en 499.119 millones de euros, un 9,8 % más que el año anterior. Un 28,2 % de dicho *stock* se dirigió a América Latina y el Caribe, 140.718 millones de euros (6 % más que el año anterior). Dicha cifra representó un porcentaje inferior al de años precedentes, siendo el máximo de 172.000 millones de euros en 2019. ▷

<sup>3</sup> El informe de la Organización Mundial del Comercio también examina algunas de las cuestiones más polémicas que configuran actualmente la política comercial: cómo se relaciona la globalización con la seguridad, hasta qué punto ha potenciado la desigualdad económica y cómo interactúa con la sostenibilidad ambiental. Teniendo en cuenta que las consideraciones de seguridad son un factor cada vez más influyente en la política comercial, concluye que las tensiones de hoy en día pueden dar lugar a una cierta remodelación de las relaciones comerciales, pero advierte de que ir demasiado lejos sería contraproducente.

<sup>4</sup> Las entidades de tenencia de valores extranjeros (ETVE), son sociedades instrumentales establecidas en España cuya creación busca especialmente estrategias de optimización fiscal. Sus inversiones carecen de efectos económicos directos y apenas generan empleo.

España junto con Estados Unidos es el inversor de referencia en la región. En un análisis individualizado por países, cabría destacar a México (50.043 millones de euros de *stock* de inversión en 2021), seguido de lejos por Brasil (26.353 millones de euros, que hasta 2019 se disputaba el primer lugar con el país azteca) y Argentina (17.919 millones de euros). México fue el tercer destino de la inversión productiva española a nivel mundial (con un *stock* del 10,3 %), sólo por detrás de Estados Unidos (15,1 %) y Reino Unido (14,8 %). Brasil y Argentina alcanzaron el 5,3 % y el 3,6 %, respectivamente.

La importante posición inversora de España determina que sus empresas sean, a su vez, las líderes europeas en inversión de nuevos proyectos, así como las responsables por el mayor número de fusiones y adquisiciones. Una posición que actúa como eje vertebrador determinante para continuar agrandando y ensanchando los lazos económicos y comerciales entre las dos orillas, que resultan estratégicos para el futuro inmediato de acuerdo con las relaciones comerciales y económicas.

Las relaciones comerciales representan una fuente de prosperidad compartida ofreciendo un saldo comercial equilibrado. En 2022, el comercio bilateral de bienes entre España y América Latina (entendido como la suma de exportaciones e importaciones) creció un 41,7 % respecto a 2021, pasando de 32.836 millones de euros a 46.519 millones de euros, alcanzando un récord histórico en el nivel de intercambios. España exportó bienes por valor de 18.887 millones de euros (25,9 % más que en 2021) e importó por valor de 27.632 millones de euros (54,8 %). La diferencia es el tradicional déficit comercial con la región, que se situó en -8.745 millones de euros, el mayor

registrado hasta la fecha (Secretaría de Estado de Comercio, 2023).

Sobre las relaciones económicas por medio de la inversión extranjera directa, América Latina en España, sin dudas, adquiere una importancia creciente durante los últimos años. Por países, el principal inversor es México con 27.834 millones de euros (60,2 % del total), seguido de Argentina, 9.040 millones de euros (19,54 %), Brasil, 3.367 millones de euros (7,3 %) y Venezuela, 1.428 millones de euros (3,1 %). Únicamente, Francia, Estados Unidos y Reino Unido –por este orden–, han invertido más en nuestro país.

En 2022, el informe de la CEPAL da cuenta de un aumento de más del 80 % en la IED desde América Latina hacia la misma región, destacando otros destinos como España. Lo invertido en el extranjero alcanzó niveles históricos: 74.677 millones de dólares, siendo la cifra más alta registrada desde que se comenzó a compilar esta serie en los años noventa.

Fuera de la propia región, como cita el informe, España se consolida como segundo destino mundial únicamente por detrás de los Estados Unidos, siendo la primera puerta de entrada del capital latinoamericano al mercado europeo, liderado por las empresas conocidas como las multilatinas, las nuevas multinacionales iberoamericanas<sup>5</sup>, cuya presencia es cada vez más notoria, incluyendo sectores estratégicos como el bancario (Abanca y Sabadell).

Sobrepasada la pandemia del coronavirus, se abren nuevas y renovadas oportunidades de inversión en ambos lados del Atlántico, donde cada vez más y con mayor fuerza se encuentran nuevos proyectos, como es el caso de las energías renovables en los ámbitos de la energía solar y eólica (ahora con mayor motivo, ▷

<sup>5</sup> Para más detalle, véase Casilda Béjar (2013, 2014, 2024) y Casilda Béjar *et al.* (2018).

tras la decisión de la COP28, donde se aprobó el «abandono de los combustibles fósiles») donde España cuenta con una gran experiencia y empresas líderes globales.

Transcurridas más de tres décadas desde que España iniciara el proceso inversor en la región, contemplada desde una visión amplia e intensa, no hace falta recordar, ni es necesario insistir, sobre la alta importancia de las relaciones entre las dos orillas con vínculos históricos, portadores de una cultura y una lengua compartida, que durante los últimos años se ha incrementado de manera muy significativa debido a los flujos migratorios hacia nuestro país, algo que ha contribuido notablemente a entablar, relacionar y establecer nuevas dimensiones culturales y sociales.

España, además, desempeña un papel esencial en el diseño de la política de la Unión Europea hacia Iberoamérica. Como promotor de la integración y el multilateralismo como mejor respuesta a la nueva realidad internacional, nuestro país apoya los diferentes procesos de integración económica, política y comercial y observa con interés los nuevos impulsos integradores que están desarrollándose en la región. Con el impulso también de nuestro país, la UE mantiene un diálogo preferente con la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC), representando ambas regiones sesenta países (en torno a un tercio de los miembros de las Naciones Unidas), con un PIB equivalente al 21 % del total global y a más de mil millones de personas (en torno al 15 % de la población mundial). Esto significa que la Asociación Birregional Unión Europea-CELAC repercute en la vida de muchas personas y tiene potencial para configurar el orden mundial basado en normas. Tanto la UE como los países de América Latina y el Caribe respaldan ampliamente la Agenda 2030 de Desarrollo

Sostenible y el Acuerdo de París sobre el cambio climático (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, s.f.).

## 7. Conclusiones entre las dos orillas

Aunque pronosticar la evolución de cualquier economía ha sido siempre una tarea arriesgada, porque los mecanismos económicos responden no sólo a realidades presentes, sino también a expectativas futuras, que pueden o no materializarse; prever el comportamiento, no de una economía, sino concretamente de la economía iberoamericana, resulta muchísimo más difícil, porque los supuestos de partida son complejos y múltiples, así como sus efectos.

Supuestos y efectos que pueden cumplirse o no, provocar los impactos esperados o bien efectos indeseados. Hacer previsiones en las inciertas circunstancias actuales sobre la economía latinoamericana, caracterizada por su vulnerabilidad, resulta ser un ejercicio realmente arriesgado y plagado de incógnitas, algunas pesimistas, otras más optimistas.

Actualmente, se superponen las visiones optimistas, que auguran para la región nuevas y brillantes oportunidades, aunque no están exentas de escepticismo, dado que la región ha decepcionado tanto a ciudadanos como a inversionistas durante la última década.

Es cierto que sus economías apenas han crecido y los niveles de vida, en su mayoría, se han estancado o han disminuido, sin embargo, la atracción crece debido a sus recursos, que son de alta importancia para enfrentar algunos de los mayores retos del siglo XXI, como son: producir alimentos, generar energía limpia, extraer minerales esenciales y luchar contra el cambio climático. ▷

Hay que tener en cuenta que posee dos tercios de las reservas mundiales de litio, cerca del 40 % de cobre y con el 45 % del comercio agroalimentario mundial –que puede verse incrementado debido a sus abundantes reservas de tierras de cultivo y agua dulce– y que cuenta con la mayor selva tropical del mundo, la Amazonia, y que su diversa geografía incluye algunos de los mejores lugares del planeta para generar energía solar y eólica.

En cuanto a las dos economías más importantes, Brasil y México, la primera se propone convertirse en el líder global de energías limpias y atraer la mayoría de inversiones verdes de todo el mundo, para lo cual despliega un importante papel en política exterior. Así lo hará como anfitrión del G20 (en noviembre de 2024) y de la cumbre medioambiental COP30 (2025). Y la segunda tiene como objetivo prioritario ser el principal centro manufacturero de la región, como lugar elegido por las compañías que trasladan su producción, para establecerla cerca del mercado estadounidense. De esta manera, capitaliza la relocalización de las cadenas globales de suministro mediante el *nearshoring*.

México cuenta con una gran ventaja geo-económica<sup>6</sup>, como es su cercanía con EE. UU., con quien comparte una frontera que supera los 3.000 km., siendo más del 80 % de las exportaciones por vía terrestre. Además, tiene el Tratado de Libre Comercio más exitoso del mundo (T-MEX, anteriormente conocido como TLCAN), lo que le convierte en su mayor socio comercial. De modo que si por un lado EE. UU. se beneficia de su producción a bajo coste y un amplio mercado, México se beneficia de su

cercanía para proporcionar productos y servicios a un menor precio.

México, por primera vez, ha sido el primer proveedor de bienes y servicios a los Estados Unidos, arrebatándole ese puesto a China, que lo fue durante los últimos 15 años. En 2023, las exportaciones mexicanas alcanzaron 475.607 millones de dólares (crecieron 129.383 millones de dólares, es decir, un 16,4 % y las chinas descendieron un 21 %), lo cual demuestra las oportunidades reales que ofrece la reconfiguración de las cadenas globales de valor para la economía mexicana y por extensión para la región.

América Latina debe afrontar con decisión la mejora de su posición competitiva, dando un salto cualitativo en la productividad que la lleve hacia procesos enmarcados en una cultura de innovación permanente y apoyada en políticas de competitividad sistémica, al tiempo de brindar mayor respaldo mediante las reformas estructurales que permitan una mayor efectividad en el marco de un modelo de desarrollo innovador, sostenible y equitativo.

La mejora de la posición competitiva está siendo promovida por los Gobiernos, asesorados por organizaciones como la CEPAL e instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), que apoyan, con recursos financieros y técnicos, los esfuerzos de los países en el marco de un modelo de desarrollo innovador, sostenible y equitativo.

Ante los actuales desafíos, América Latina debe fortalecer la integración, en un contexto donde los primeros signos de la fragmentación del comercio mundial amenazan con frenar el crecimiento y el desarrollo global. Una integración más amplia, puede favorecer la ▷

<sup>6</sup> Sobre las implicaciones que conlleva para Estados Unidos, véase para más detalle: *Comentarios del asesor de seguridad nacional Jake Sullivan sobre la renovación del liderazgo económico estadounidense en la Institución Brookings* (The White House, 2023).

seguridad, la inclusión y la sostenibilidad ambiental según el informe de la OMC *Sobre el comercio mundial 2023: Reglobalización para un futuro seguro, inclusivo y sostenible* (OMC, 2023).

Por otra parte, la importancia que adquiere la Nueva Agenda integradora Unión Europea-América Latina y el Caribe, que propone una Asociación Estratégica modernizada y más sólida, mediante un diálogo político reforzado, el estímulo del comercio, la inversión y el fomento de sociedades más sostenibles e inclusivas, interconectadas en el marco de la estrategia de inversión y conectividad de la Unión Europea mediante la Agenda Global Gateway –puesta en marcha durante la III Cumbre UE-CELAC– con el objetivo de aminorar las diferencias en cuanto al desarrollo y singularidades propias de cada país<sup>7</sup>.

Como se habrá podido comprobar, la tarea que se presenta, no es solo desafiante por los frutos que aguardan, sino también por el alto valor estratégico con el que cuenta América Latina en el tablero del ajedrez mundial. Como dice el presidente del BID, Ilam Goldfajn:

Es posible que la coyuntura y la geopolítica global, haga que América Latina y el Caribe estén en un momento particular en donde su potencial puede contribuir a los grandes desafíos del planeta. Entonces es posible que estemos en un momento donde tenemos lo que el mundo necesita. Por tanto, América Latina necesita al mundo. Y el mundo necesita de América Latina. (World Economic Forum, 2024)

Si el mundo se encuentra en las primeras etapas de la nueva era, América Latina necesita prepararse y posicionarse para darle forma.

<sup>7</sup> Para más detalle, véase Casilda Béjar (2023b): *La Unión Europea y América Latina: Una nueva asociación estratégica modernizada y más sólida*.

Corresponderá a los Gobiernos, la dirigencia y los líderes de cada país, discernir sobre las lecciones de estos últimos años, donde las potencialidades que ofrecen los recursos no han dado el fruto esperado. Por consiguiente, en la medida que se avance por la senda correcta, podrán convertir en una realidad de progreso el formidable potencial con el que cuenta la región.

Pero también los empresarios latinoamericanos tienen que desempeñar un papel relevante, como lo demuestran sendos ejemplos.

El empresario colombiano, Omar González Pardo, se muestra optimista sobre el futuro y la consolidación de Grupo Trinity en España, así como sobre la expansión de más empresarios colombianos hacia Europa. Su estrategia se enfoca en fortalecer las nuevas adquisiciones y en promover el talento colombiano en un escenario global. «Nuestro objetivo es doble: consolidar nuestra nueva adquisición y facilitar el camino para que otros colombianos también puedan expandirse a Europa. Queremos que el talento colombiano sea reconocido mundialmente» (Omar González Pardo «Queremos que el talento colombiano sea reconocido mundialmente», 2024).

Por su parte, Ricardo Mewes, presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio de Chile (CPC), señala que

los empresarios estaremos a la altura de lo que el país requiere, para que recupere la esperanza. Somos miles de hombres y mujeres, empresarios, empresarias y emprendedores de todos los sectores y regiones, listos para la tarea del cambio, la innovación y el progreso que beneficia a todos los habitantes de nuestro país. Despejemos la pista y echemos a andar el motor del crecimiento. Chile tiene grandes oportunidades. Si en las últimas décadas hicimos lo que parecía ▷

imposible, podemos volver a hacerlo y, juntos, llegar más lejos. (Mewes, 2024)

España, seguramente, junto con sus empresas, tiene que desempeñar el papel dinámico y creativo como el que jugó durante la primera etapa, cuando la notable presencia de bancos y empresas en América Latina representó uno de los principales rasgos y resultados del exitoso proceso de internacionalización de la economía española, que puede situarse en los primeros años de la última década del pasado siglo xx.

Finalmente, permítaseme enfatizar que la economía latinoamericana y española, comparten un contexto empresarial y competitivo internacional de rápidos cambios. Por tanto, bien puede ser el momento de reformular las relaciones entre las dos orillas, para lo cual propongo que nuestro país lo haga como «socio estratégico» que le confiere la *Nueva Política Económica Internacional de España hacia América Latina para el siglo XXI*<sup>8</sup>, la cual, desde las experiencias acontecidas, plantea que habrá que seguir avanzando, creando, innovando y arriesgando con la energía que impime ser «socio estratégico».

## Bibliografía

- Casilda Béjar, R. (2013). *América Latina Emergente. Economía, Desarrollo, Industrialización, Multilaterales y Geoeconomía*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Casilda Béjar, R. (2014). *América Latina. Las empresas multilaterales* (Documento de trabajo IELAT n.º 64, actualizado febrero 2015). Instituto Universitario de Investigación en Estudios Latinoamericanos – IELAT. Universidad de
- Alcalá. [https://biblioteca.clacso.edu.ar/Espana/ielat/20161221043818/pdf\\_1397.pdf](https://biblioteca.clacso.edu.ar/Espana/ielat/20161221043818/pdf_1397.pdf)
- Casilda Béjar, R. (2023a). Reflexiones sobre la Nueva Política Económica Internacional de España hacia América Latina para el siglo XXI. *Boletín Económico de ICE*, (3156). <https://doi.org/10.32796/bice.2023.3156.7551>
- Casilda Béjar, R. (2023b). Unión Europea y América Latina: una nueva asociación estratégica modernizada y más sólida. *Boletín Económico de ICE*, (3163). <https://doi.org/10.32796/bice.2023.3163.7672>
- Casilda Béjar, R. (2024). *Las Multilaterales. Las nuevas multinacionales iberoamericanas*. Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI). [https://ceapi.com/wp-content/uploads/2022/06/INFORME-MULTILATINAS.pdf?utm\\_campaign=20240118%20Presentaci%C3%B3n%20informe%20multilaterales&utm\\_medium=email&\\_hsmi=290471830&\\_hsenc=p2ANqtz--\\_fZ-NZaULKGddQRIxyDGMEHb57usD6p4O-z81iO3NFuVZn5D3TYLfEGNM8RjLP0ndXiKd6Z1sJUwEtxcm9SFkcDLVdA&utm\\_content=290471830&utm\\_source=hs\\_email](https://ceapi.com/wp-content/uploads/2022/06/INFORME-MULTILATINAS.pdf?utm_campaign=20240118%20Presentaci%C3%B3n%20informe%20multilaterales&utm_medium=email&_hsmi=290471830&_hsenc=p2ANqtz--_fZ-NZaULKGddQRIxyDGMEHb57usD6p4O-z81iO3NFuVZn5D3TYLfEGNM8RjLP0ndXiKd6Z1sJUwEtxcm9SFkcDLVdA&utm_content=290471830&utm_source=hs_email)
- Casilda Béjar, R., Bulnes, A. y Loaiza Keel, C. (2018). *Inversiones españolas en Latinoamérica. La internacionalización de las Empresas Españolas y el resurgimiento de las Multilaterales en el Siglo XXI*. Thomson Reuters-La Ley.
- Casilda Béjar, R., Ocampo, J. A., Alcántara, M., Alonso, J. A., Barbosa, N., Berzosa, C., Bielschowsky, R., Campodónico, H., Casanova, L., Ferraz, J. C., Ffrench-Davis, R., Flores-Macías, G., Frenkel, R., Griffith-Jones, S., Larraín, G., Lustig, N., Marichal, C., Martín Aceña, P., Menéndez del Valle, E., ... Sotelsek, D. (2020). *El consenso latinoamericano 2020: una nueva visión para la era postcovid-19* (Documento de trabajo 29/2020). Instituto de Iberoamérica. Universidad de Salamanca. <https://iberoame.usal.es/wp-content/uploads/2020/09/Consenso-Latinoamericano-2020.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023a). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2023* ▷

<sup>8</sup> Para más detalle véase, Casilda Béjar (2023a): *Reflexiones sobre la nueva política económica internacional de España hacia América Latina para el siglo XXI*.

- (LC/PUB.2023/8-P/Rev.1). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48978-la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-2023>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023b). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2023. Cambios estructurales y tendencias en el comercio mundial y regional: retos y oportunidades*. <https://hdl.handle.net/11362/68663>
- Fondo Monetario Internacional. (11 de abril de 2024a). *La década de 2020: ¿Turbulenta, tibia o transformativa? Decisiones de política para una economía mundial débil* [Discurso de la Directora Gerente del FMI, Kristalina Georgieva]. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2024/04/11/sp041124-outlook-global-economy-policy-priorities-kristalina-georgieva>
- Fondo Monetario Internacional. (2024b). *Perspectivas de la economía mundial Abril 2024. A un ritmo constante, pero lento. Resiliencia en un contexto de divergencia*. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2024/04/16/world-economic-outlook-april-2024>
- Fondo Monetario Internacional y Grupo Banco Mundial. (2024). *Reuniones de Primavera*. <https://meetings.imf.org/es/2024/Spring/About>
- Maloney, W., Garriga, P., Meléndez, M., Morales, R., Jooste, C., Sampi, J., Thompson Araujo, J. y Vostroknutova, E. (2024). *Competencia: ¿el ingrediente que falta para crecer?* Informe Económico América Latina y el Caribe (Abril). Banco Mundial. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/3d754af9-2d15-4353-9ab7-2bf8bceb899d/content>
- Mewes, R. (25 de abril de 2024). *Contra Inmobilis* [Discurso del presidente de la CPC en ENADE 2024]. Confederación de la Producción y del Comercio. <https://www.cpc.cl/wp-content/uploads/2024/04/Discurso-Ricardo-Mewes-ENADE-2024.pdf>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (s.f.). *España en Iberoamérica*. <https://www.exteriores.gob.es/es/PoliticaExterior/Paginas/Espanalberoamerica.aspx>
- Omar González Pardo «Queremos que el talento colombiano sea reconocido mundialmente». (7 de mayo de 2024). *Madridiario*. <https://www.madridiario.es/omar-gonzalez-pardo-queremos-que-el-talento-colombiano-sea-reconocido-mundialmente>
- Organización Mundial del Comercio. (2023). *Informe sobre el comercio mundial 2023. La reglobalización para un futuro seguro, inclusivo y sostenible*. [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/wtr23\\_s/wtr23\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr23_s/wtr23_s.pdf)
- Registro de Inversiones Exteriores. (2023). *Inversiones Exteriores Directas. Posición 2021*. Secretaría de Estado de Comercio. [https://comercio.gob.es/es-es/inversiones\\_exteriores/publicaciones/Historico%20de%20Publicaciones/Posici%C3%B3n%20en%20Inversion%20Directa/Boletin-Posicion-2021.pdf](https://comercio.gob.es/es-es/inversiones_exteriores/publicaciones/Historico%20de%20Publicaciones/Posici%C3%B3n%20en%20Inversion%20Directa/Boletin-Posicion-2021.pdf)
- Salazar-Xirinachs. J. M. (2023). Repensar, reimaginar, transformar: los «qué» y los «cómo» para avanzar hacia un modelo de desarrollo más productivo, inclusivo y sostenible. *Revista CEPAL*, (141). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/tipo/revista-cepal/141>
- Secretaría de Estado de Comercio. (2023). *Relaciones bilaterales España-Latinoamérica y el Caribe*. [https://comercio.gob.es/InformeRegional/Latinoamerica%20y%20Caribe/2307%20-%20Relaciones%20bilaterales%20Espana-Latinoamerica%20y%20Caribe%20año%202023%20\(v.2%202310%20Accesible%20y%20con%20Fichas%20País%20Gráficas\).pdf](https://comercio.gob.es/InformeRegional/Latinoamerica%20y%20Caribe/2307%20-%20Relaciones%20bilaterales%20Espana-Latinoamerica%20y%20Caribe%20año%202023%20(v.2%202310%20Accesible%20y%20con%20Fichas%20País%20Gráficas).pdf)
- The White House. (2023, April 27). *Remarks by National Security Advisor Jake Sullivan on Renewing American Economic Leadership at the Brookings Institution*. <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/speeches-remarks/2023/04/27/remarks-by-national-security-advisor-jake-sullivan-on-renewing-american-economic-leadership-at-the-brookings-institution>
- World Economic Forum. (17 de enero de 2024). *A Key Moment for Latin America* [video Davos AM24]. <https://es.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2024/sessions/a-key-moment-for-latin-america/>