

## CAPÍTULO 3

# EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2023

### 3.1. El comercio exterior español de mercancías

#### 3.1.1. Principales magnitudes

Según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, las exportaciones españolas de mercancías se situaron en 383.688,6 millones de euros en el año 2023, el segundo mejor dato de la serie histórica, y tan solo ligeramente por debajo del valor de 2022 (389.208,9 millones de euros, según datos provisionales).

Las exportaciones españolas de mercancías se redujeron un 1,4 % interanual nominal

en 2023, si bien este descenso se produjo tras la excepcional recuperación de los dos años anteriores, en los que las ventas exteriores habían registrado tasas de avance cercanas al 20 %, al repuntar con fuerza tras el bache de la pandemia. En términos reales, las exportaciones españolas retrocedieron un 5,1 % interanual en 2023, dado que sus precios, aproximados por los índices de valor unitario de exportación (IVU), subieron un 3,9 %.

En comparación con otras áreas geográficas, en el año 2023, las exportaciones españolas nominales ofrecieron una mayor resiliencia que las de la Unión Europea, donde el retroceso fue del 2,5 % interanual, y más aún frente ▷

CUADRO 3.1  
PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Año	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial	Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	
2016	256.393,4	2,6	273.778,6	-0,4	-17.385,2	93,6
2017	276.142,9	7,7	302.431,2	10,5	-26.288,3	91,3
2018	285.260,5	3,3	319.647,3	5,7	-34.386,8	89,2
2019	290.892,8	2,0	322.436,9	0,9	-31.544,1	90,2
2020	263.628,3	-9,4	276.925,1	-14,1	-13.296,9	95,2
2021	314.858,5	19,4	346.283,4	25,0	-31.424,9	90,9
2022	387.599,0	23,1	459.202,6	32,6	-71.603,6	84,4
2022*	389.208,9	22,9	457.321,2	33,4	-68.112,2	85,1
2023*	383.688,6	-1,4	424.248,7	-7,2	-40.560,1	90,4

\* Datos provisionales.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

a las del conjunto de la zona euro, que cayeron el 3,3 % interanual.

Entre los principales países que componen el área, las exportaciones de Alemania disminuyeron más que las españolas (-2,0 % interanual). Por el contrario, se comportaron mejor que las de nuestro país las ventas exteriores de Francia, que se incrementaron un 1,7 % interanual y las de Italia, que se mantuvieron estables respecto al año anterior.

Fuera de Europa, ofrecieron avances nominales las ventas exteriores de Japón (2,8 % interanual) y las de China (0,6 %). Sin embargo, disminuyeron en términos interanuales las exportaciones de Estados Unidos (-2,2 %) y de Reino Unido (-3,5 %).

Además, en el año 2023, y pese al difícil contexto internacional, las ventas exteriores españolas de mercancías superaron en un 31,9 % los niveles previos a la pandemia (290.892,8 millones de euros en 2019). La recuperación poscovid de las exportaciones españolas ha sido mucho más intensa que la de otros países europeos como Alemania (17,6 %), Francia

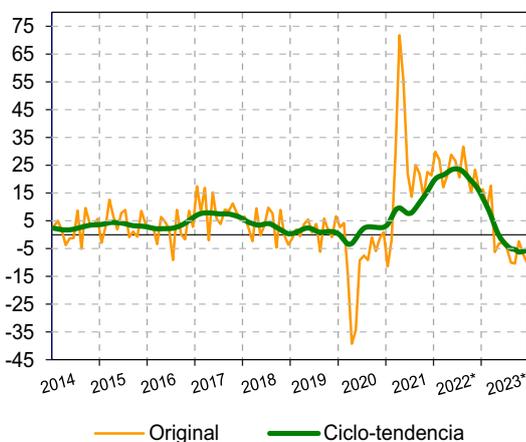
(20,0 %) o Italia (30,4 %) y está por encima también de la de la zona euro (26,2 %) o la de la Unión Europea (27,9 %). Incluso ha superado a la de algunas importantes economías extracomunitarias como Reino Unido (16,4 %) o Estados Unidos (22,9 %). Respecto a 2019, las ventas exteriores españolas mostraron un crecimiento muy similar al de algunos grandes exportadores mundiales de mercancías como China (39,7 %) o Japón (31,1 %).

Por su parte, las importaciones españolas de mercancías se situaron en 424.248,7 millones de euros en 2023, registrando un descenso nominal muy superior al de las exportaciones, del 7,2 % interanual. En términos reales, las compras exteriores cayeron algo menos, el 5,4 %, ya que sus precios, aproximados por los IVU, se redujeron el 1,9 % interanual.

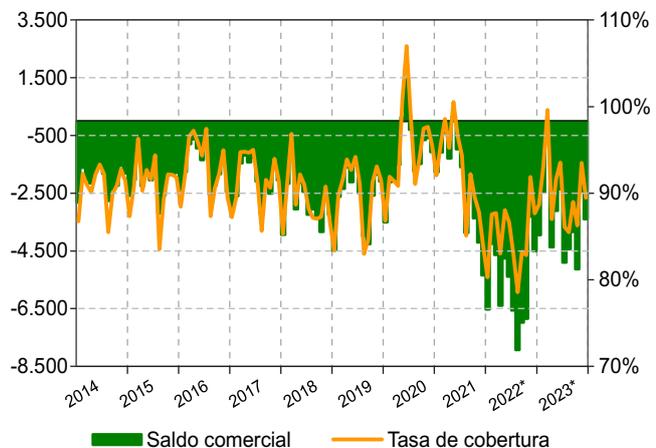
Igual que en el caso de las ventas exteriores, este retroceso se produjo tras dos años de extraordinaria recuperación de las importaciones españolas, ya que su crecimiento nominal alcanzó el 25 % en 2021 y superó el ▷

GRÁFICO 3.1

**EXPORTACIONES NOMINALES ESPAÑOLAS**  
Tasas de variación interanual (%)



**SALDO COMERCIAL ESPAÑOL (en millones de euros)**  
**Y TASA DE COBERTURA (en porcentaje)**



\* Datos provisionales. Gráficos elaborados con datos mensuales.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

30 % en 2022, repuntando con intensidad tras la crisis de la COVID-19.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el año 2023 se produjo una acusada reducción, tanto en el déficit comercial total, como en el de sus dos componentes. Al mismo tiempo, la tasa de cobertura, entendida como el cociente de las exportaciones entre las importaciones, expresada en porcentaje, también ofreció una mejora significativa.

El déficit comercial español de mercancías se situó en 40.560,1 millones de euros en 2023, un 40,5 % inferior al del año anterior (déficit de 68.112,2 millones de euros en 2022, según datos provisionales). Por componentes, el déficit energético disminuyó más de un 37 %, apoyado por el descenso en los precios de la energía y, al mismo tiempo, el saldo negativo no energético se redujo más de la mitad, impulsando también la mejora en el saldo comercial español total.

Finalmente, la tasa de cobertura fue del 90,4 % en 2023, cinco puntos porcentuales y tres décimas superior a la de 2022 (85,1 %, según datos provisionales).

### 3.1.2. Análisis sectorial del comercio exterior español de mercancías

#### Exportaciones

En el año 2023, solo tres sectores económicos (automóvil, bienes de equipo y alimentación, bebidas y tabaco) registraron avances en sus exportaciones en términos interanuales, si bien todos ellos se encuentran entre los de mayor importancia relativa.

Los principales sectores en términos de peso sobre las ventas exteriores totales fueron los bienes de equipo (19,5 % del total), alimentación, bebidas y tabaco (17,5 % del total), productos químicos (16,8 % del total) y automóvil (14,1 % del total).

Las únicas contribuciones positivas a la tasa de variación total de las exportaciones españolas provinieron del automóvil (2,4 puntos), los bienes de equipo (1,8 puntos) y la alimentación, bebidas y tabaco (0,8 puntos). Por el contrario, los sectores de mayor contribución negativa fueron, con diferencia, los productos químicos (-2,1 puntos) y los productos energéticos (-2,0 ▶

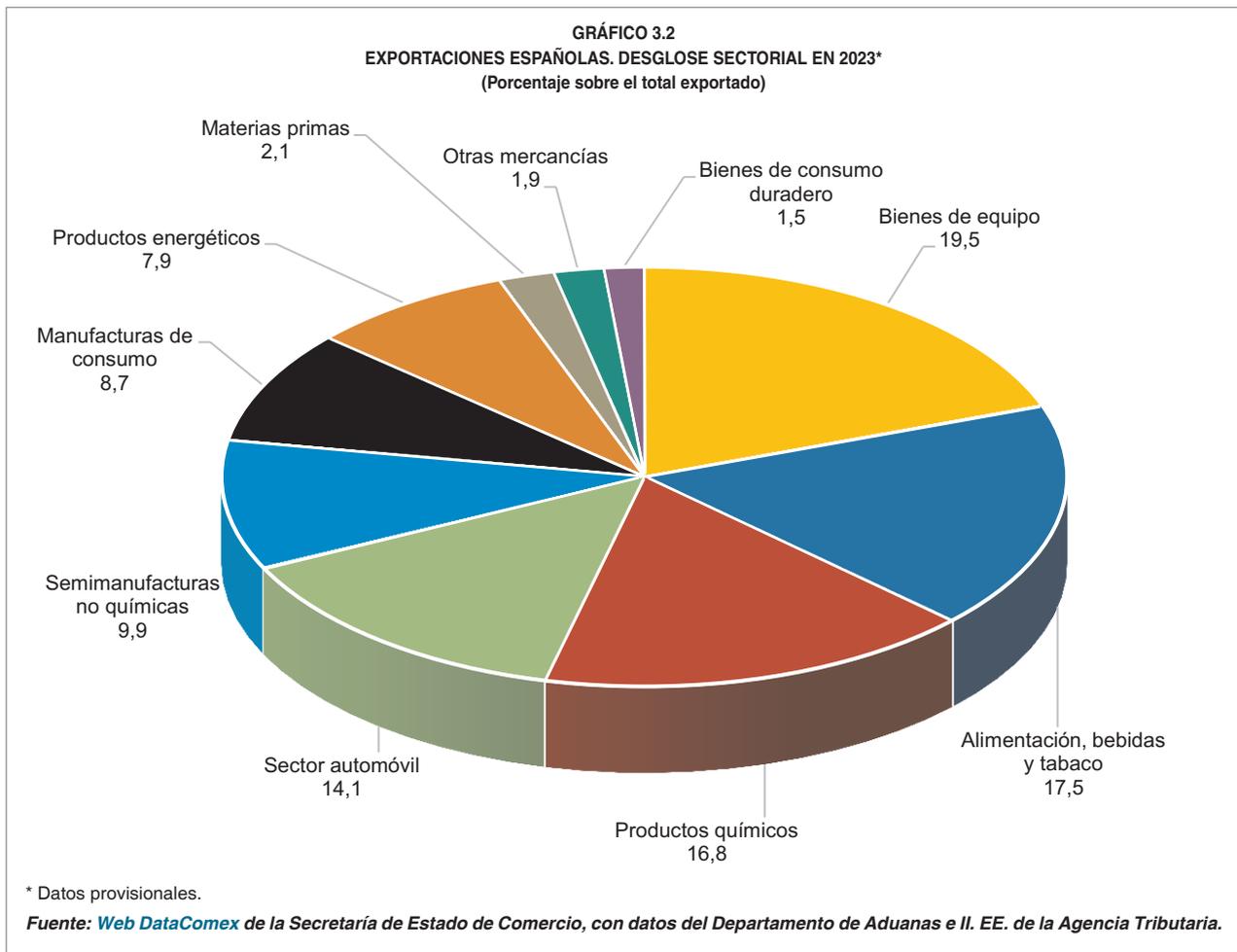
CUADRO 3.2  
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2023\*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
<b>TOTAL SECTORES</b> .....	<b>100,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>
Sector automóvil.....	14,1	20,6	2,4
Bienes de equipo.....	19,5	10,1	1,8
Alimentación, bebidas y tabaco.....	17,5	4,6	0,8
Bienes de consumo duradero.....	1,5	-4,7	-0,1
Manufacturas de consumo.....	8,7	-2,8	-0,2
Otras mercancías.....	1,9	-15,3	-0,3
Materias primas.....	2,1	-15,5	-0,4
Semimanufacturas no químicas.....	9,9	-10,8	-1,2
Productos energéticos.....	7,9	-20,6	-2,0
Productos químicos.....	16,8	-11,1	-2,1

\* Datos provisionales.

\*\* Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: *Web DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.*



puntos) y, en menor medida, las semimanufacturas no químicas (-1,2 puntos).

A nivel subsectorial, las exportaciones de automóviles y motos ofrecieron la mayor aportación positiva (1,8 puntos), seguidas de las ventas de material de transporte por carretera (0,7 puntos), las de componentes del automóvil (0,6 puntos) y las de aparatos eléctricos (0,4 puntos). Sin embargo, las principales contribuciones negativas provinieron de los medicamentos (-1,6 puntos) y de los subsectores energéticos: petróleo y derivados (-1,1 puntos) y carbón y electricidad (-0,9 puntos).

Las exportaciones del sector del *automóvil* fueron, sin duda, las que ofrecieron un mayor avance, al crecer el 20,6 % interanual, alcanzando un valor de 53.972,4 millones de euros.

Por ello mostraron también, con gran diferencia del resto, la contribución positiva más elevada, de 2,4 puntos porcentuales, a la tasa de variación total de las exportaciones españolas.

Debido a su extraordinario dinamismo, que además contrastó con la caída del total de las exportaciones españolas, el sector del automóvil registró una significativa ganancia en cuota, al incrementarse dos puntos porcentuales y seis décimas en un solo año, y situarse en el 14,1 % del total en 2023 (11,5 % del total en 2022).

Desde el inicio de la pandemia, la industria de la automoción se había visto especialmente golpeada por las restricciones a la movilidad y por las alteraciones en las cadenas mundiales de suministro, siendo uno de los sectores de ▷

peor comportamiento relativo. Sin embargo, en 2023, gracias a la normalización del aprovisionamiento y de la producción, se revierte esta tendencia. El automóvil pasa a ser el sector exportador que más crece, el que contribuye positivamente en mayor medida y el que registra una mayor ganancia en cuota.

Las ventas exteriores de la rúbrica de automóviles y motos, la de mayor importancia relativa (73,2 % del total exportado en este sector y 10,3 % del total español) aumentaron un 21,7 % interanual, por lo que su contribución fue la más elevada de todos los subsectores económicos (1,8 puntos). Por su parte, las exportaciones de la rúbrica de componentes del automóvil (26,8 % del sector y 3,8 % del total español), subieron un 17,9 % interanual, siendo el tercer subsector de mayor contribución positiva (0,6 puntos).

Las ventas exteriores de *bienes de equipo* ocuparon el segundo lugar en términos de contribución, ya que crecieron un 10,1 % interanual, aportando 1,8 puntos porcentuales a la tasa de variación total de las exportaciones españolas.

Como consecuencia de su mejor comportamiento relativo, los bienes de equipo (19,5 % del total) volvieron a ser el sector de mayor peso (desplazando a los productos químicos, que ocupaban esta posición en el año anterior), al registrar una ganancia en cuota de dos puntos porcentuales (17,5 % del total en 2022).

Las exportaciones de otros bienes de equipo, el subsector de mayor importancia relativa dentro de los bienes de equipo (44,3 % del total de su sector y un 8,6 % del total exportado por nuestro país) se incrementaron el 10,4 % interanual. Todas sus rúbricas ofrecieron avances, algunos de ellos de dos dígitos: motores (29,1 % interanual), aparatos eléctricos

(12,2 %), aparatos de precisión (6,2 %) y resto bienes de equipo (4,6 % interanual).

Las ventas exteriores de equipos de oficina y telecomunicaciones (6,3 % del total de su sector) crecieron un 5,1 % interanual. Por componentes, se registró un mayor aumento en las ventas de equipos de telecomunicaciones (6,2 %) que en las de maquinaria de automatización de datos (2,8 % interanual).

Las exportaciones de maquinaria para la industria (25,5 % del total de bienes de equipo) se incrementaron un 6,9 % interanual. Las ventas de maquinaria específica crecieron un 8,3 % y las de uso general un 6,3 % interanual.

Las ventas exteriores de material de transporte, otro de los subsectores de los bienes de equipo (23,9 % del total de su sector) fueron las que registraron un mayor avance, del 14,5 % interanual. Dentro de ellas, destacó el dinamismo del transporte por carretera (39,7 %) y del transporte ferroviario (37,4 % interanual). Por el contrario, se redujeron las ventas ligadas a buques (-25,2 % interanual) y a aeronaves (-12,0 % interanual).

Las exportaciones de transporte por carretera y de aeronaves son las de mayor peso dentro del subsector, ya que suponen un 13,5 % y un 6,0 % del total exportado en bienes de equipo, sumando ambas un 81,7 % del total de las ventas de material de transporte en el año 2023.

Las ventas exteriores de *alimentación, bebidas y tabaco*, las segundas de mayor importancia relativa, con el 17,5 % del total exportado, registraron una ganancia en cuota de un punto porcentual en 2023, siendo el tercer sector en términos de contribución positiva, ya que se incrementaron un 4,6 % interanual, aportando 0,8 puntos porcentuales.

Las exportaciones de frutas, hortalizas y legumbres, la rúbrica de mayor peso (34,1 % del ▷

**CUADRO 3.3**  
**COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2023\*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS**

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	2023 Millones de euros	2022 Millones de euros
<b>Alimentación, bebidas y tabaco ..</b>	<b>67.209,6</b>	<b>17,5</b>	<b>4,6</b>	<b>53.086,3</b>	<b>12,5</b>	<b>2,3</b>	<b>14.123,4</b>	<b>12.331,3</b>
Productos cárnicos .....	12.192,6	3,2	6,4	3.385,6	0,8	13,7	8.807,1	8.480,9
Productos pesqueros .....	5.344,0	1,4	-0,2	8.183,5	1,9	-7,9	-2.839,5	-3.529,9
Frutas, hortalizas y legumbres...	22.918,4	6,0	5,1	8.218,3	1,9	12,1	14.700,1	14.478,7
Aceites y grasas .....	6.847,6	1,8	-2,9	5.253,6	1,2	-11,8	1.594,0	1.092,5
Azúcar, café y cacao.....	2.771,0	0,7	10,4	4.775,3	1,1	14,0	-2.004,3	-1.681,8
Lácteos y huevos .....	2.409,0	0,6	8,5	3.266,5	0,8	10,5	-857,5	-737,0
Otros alimentos .....	9.250,4	2,4	9,5	15.746,2	3,7	0,0	-6.495,7	-7.306,1
Bebidas .....	5.062,5	1,3	-0,3	2.345,0	0,6	9,8	2.717,5	2.942,1
Tabaco .....	414,1	0,1	31,3	1.912,3	0,5	11,0	-1.498,2	-1.408,1
<b>Productos energéticos.....</b>	<b>30.398,7</b>	<b>7,9</b>	<b>-20,6</b>	<b>63.479,1</b>	<b>15,0</b>	<b>-30,2</b>	<b>-33.080,4</b>	<b>-52.616,8</b>
Petróleo y derivados .....	24.897,3	6,5	-14,3	46.153,9	10,9	-20,6	-21.256,7	-29.113,3
Gas .....	1.785,9	0,5	-15,9	13.971,9	3,3	-46,9	-12.186,0	-24.190,5
Carbón y electricidad .....	3.715,5	1,0	-47,6	3.353,3	0,8	-47,6	362,2	687,0
<b>Materias primas .....</b>	<b>8.135,2</b>	<b>2,1</b>	<b>-15,5</b>	<b>11.691,8</b>	<b>2,8</b>	<b>-15,4</b>	<b>-3.556,5</b>	<b>-4.189,2</b>
Animales y vegetales .....	3.551,8	0,9	-11,6	3.951,9	0,9	-17,2	-400,1	-754,5
Minerales.....	4.583,5	1,2	-18,3	7.739,9	1,8	-14,5	-3.156,5	-3.434,7
<b>Semimanufacturas no químicas</b>	<b>38.167,0</b>	<b>9,9</b>	<b>-10,8</b>	<b>30.018,6</b>	<b>7,1</b>	<b>-13,2</b>	<b>8.148,4</b>	<b>8.182,7</b>
Metales no ferrosos .....	8.175,5	2,1	-11,6	6.666,4	1,6	-22,2	1.509,1	680,2
Hierro y acero.....	10.292,4	2,7	-18,6	11.627,2	2,7	-14,1	-1.334,8	-887,0
Papel .....	4.820,7	1,3	-13,2	4.543,2	1,1	-13,0	277,5	331,4
Prod. cerámicos y similares.....	5.905,7	1,5	-14,5	1.043,9	0,2	-8,2	4.861,8	5.766,1
Otras semimanufacturas.....	8.972,7	2,3	6,5	6.137,9	1,4	0,0	2.834,8	2.292,0
<b>Productos químicos .....</b>	<b>64.286,4</b>	<b>16,8</b>	<b>-11,1</b>	<b>67.206,2</b>	<b>15,8</b>	<b>-10,8</b>	<b>-2.919,8</b>	<b>-3.012,1</b>
Productos químicos orgánicos ...	8.040,6	2,1	24,4	11.736,7	2,8	-14,9	-3.696,1	-7.336,0
Productos químicos inorgánicos	1.409,1	0,4	-19,4	2.627,1	0,6	-28,0	-1.218,0	-1.902,4
Medicamentos .....	21.126,8	5,5	-23,0	22.028,3	5,2	-6,8	-901,5	3.818,2
Plásticos .....	13.178,9	3,4	-14,6	14.503,1	3,4	-9,3	-1.324,2	-568,8
Abonos .....	1.398,5	0,4	-27,1	1.214,3	0,3	-34,3	184,3	71,2
Colorantes y curtientes.....	2.937,4	0,8	-12,1	1.875,4	0,4	-8,8	1.062,0	1.283,9
Aceites esenciales y perfumados	8.831,0	2,3	17,0	5.767,7	1,4	9,8	3.063,3	2.295,2
Otros productos químicos .....	7.364,2	1,9	-12,6	7.453,6	1,8	-18,0	-89,4	-673,5
<b>Bienes de equipo .....</b>	<b>74.833,5</b>	<b>19,5</b>	<b>10,1</b>	<b>95.222,5</b>	<b>22,4</b>	<b>5,9</b>	<b>-20.388,9</b>	<b>-21.912,2</b>
Maquinaria para la industria .....	19.053,1	5,0	6,9	22.556,5	5,3	6,6	-3.503,4	-3.347,6
Maquinaria específica .....	6.127,9	1,6	8,3	7.190,9	1,7	9,6	-1.063,0	-900,9
Maquinaria de uso general....	12.925,3	3,4	6,3	15.365,7	3,6	5,2	-2.440,4	-2.446,6
Eq. oficina y telecomunicaciones	4.748,7	1,2	5,1	20.061,7	4,7	-4,2	-15.313,0	-16.422,1
Maq. autom. datos y eq. oficina	1.555,9	0,4	2,8	6.156,9	1,5	-9,4	-4.601,0	-5.279,0
Equipos telecomunicaciones	3.192,8	0,8	6,2	13.904,8	3,3	-1,7	-10.712,0	-11.143,1
Material transporte .....	17.902,5	4,7	14,5	12.247,2	2,9	15,7	5.655,2	5.051,5
Ferroviario .....	1.825,4	0,5	37,4	943,8	0,2	-12,1	881,6	255,0
Carretera .....	10.105,1	2,6	39,7	6.471,8	1,5	44,1	3.633,4	2.743,2
Buques.....	1.458,3	0,4	-25,2	609,4	0,1	5,7	848,9	1.373,4
Aeronaves.....	4.513,6	1,2	-12,0	4.222,3	1,0	-5,1	291,3	680,0
Otros bienes de equipo .....	33.129,3	8,6	10,4	40.357,0	9,5	8,5	-7.227,7	-7.194,1
Motores .....	3.468,7	0,9	29,1	2.978,7	0,7	3,3	490,0	-198,6

CUADRO 3.3  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2023\*. DESGLOSE POR SECTORES ECONÓMICOS (continuación)

Sectores	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	2023 Millones de euros	2022 Millones de euros
Aparatos de precisión .....	2.844,2	0,7	6,2	7.191,0	1,7	10,2	-4.346,8	-3.849,3
Resto bienes de equipo .....	11.310,0	2,9	4,6	8.694,6	2,0	2,3	2.615,3	2.321,1
<b>Sector automóvil .....</b>	<b>53.972,4</b>	<b>14,1</b>	<b>20,6</b>	<b>45.343,6</b>	<b>10,7</b>	<b>17,0</b>	<b>8.628,8</b>	<b>5.977,6</b>
Automóviles y motos .....	39.522,3	10,3	21,7	24.097,6	5,7	27,5	15.424,7	13.580,3
Componentes del automóvil .....	14.450,1	3,8	17,9	21.246,0	5,0	7,0	-6.796,0	-7.602,7
<b>Bienes de consumo duradero .....</b>	<b>5.943,4</b>	<b>1,5</b>	<b>-4,7</b>	<b>10.169,1</b>	<b>2,4</b>	<b>-6,9</b>	<b>-4.225,7</b>	<b>-4.679,4</b>
Electrodomésticos .....	1.797,4	0,5	-16,8	3.426,1	0,8	-1,8	-1.628,6	-1.325,6
Electrónica de consumo .....	399,7	0,1	0,9	1.913,2	0,5	-11,6	-1.513,5	-1.768,9
Muebles .....	3.041,5	0,8	3,0	3.836,9	0,9	-5,0	-795,4	-1.084,8
Otros bienes de consumo duradero	704,7	0,2	-3,0	993,0	0,2	-19,0	-288,2	-500,1
<b>Manufacturas de consumo .....</b>	<b>33.356,8</b>	<b>8,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>45.579,8</b>	<b>10,7</b>	<b>-6,2</b>	<b>-12.223,0</b>	<b>-14.277,3</b>
Textiles .....	18.606,4	4,8	-8,9	24.903,9	5,9	-11,2	-6.297,6	-7.630,8
Confección .....	13.912,6	3,6	-9,9	19.911,2	4,7	-10,4	-5.998,6	-6.763,3
Calzado .....	3.458,6	0,9	5,6	4.720,1	1,1	1,3	-1.261,6	-1.383,5
Juguetes .....	2.118,7	0,6	0,3	3.683,5	0,9	0,9	-1.564,8	-1.540,1
Otras manufacturas de consumo	9.173,2	2,4	8,0	12.272,2	2,9	0,5	-3.099,0	-3.722,8
<b>Otras mercancías .....</b>	<b>7.385,4</b>	<b>1,9</b>	<b>-15,3</b>	<b>2.451,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-6,9</b>	<b>4.933,7</b>	<b>6.083,1</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b>	<b>383.688,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>424.248,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,2</b>	<b>-40.560,1</b>	<b>-68.112,2</b>

\* Datos provisionales.

Fuente: *Web DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.*

sector de alimentos y 6,0 % del total español) se incrementaron el 5,1 % interanual. Los mayores avances se produjeron en las ventas de tabaco (31,3 %), en las de azúcar, café y cacao (10,4 %) y en las de otros alimentos (9,5 %).

En el año 2023, el resto de sectores económicos ofrecieron descensos interanuales en sus exportaciones. Las menores contribuciones negativas provinieron de los bienes de consumo duradero y de las manufacturas de consumo, y las mayores de los productos energéticos y de los productos químicos.

Las exportaciones de *bienes de consumo duradero* (1,5 % del total) se redujeron un 4,7 % interanual, con una ligera repercusión negativa (-0,1 puntos). De las dos rúbricas de mayor peso, las exportaciones de electrodomésticos

disminuyeron el 16,8 % interanual pero las de muebles crecieron el 3,0 % interanual.

Las ventas exteriores de *manufacturas de consumo* (8,7 % del total) cayeron un 2,8 % interanual (-0,2 puntos porcentuales). Las subpartidas de mayor cuota fueron los textiles (4,8 % del total exportado y el 55,8 % del total de manufacturas de consumo) y las otras manufacturas de consumo (2,4 % del total exportado y el 27,5 % de las manufacturas de consumo). Las exportaciones de textiles disminuyeron el 8,9 %, pero las de otras manufacturas de consumo se incrementaron el 8,0 % interanual. Del resto de rúbricas, las ventas exteriores de calzado (0,9 % del total) se incrementaron el 5,6 % interanual y las de juguetes (0,6 % del total) crecieron un 0,3 % interanual. ▷

Las exportaciones de *materias primas* (2,1 % del total) cayeron un 15,5 % interanual y las de *otras mercancías* (1,9 % del total) retrocedieron de manera similar, un 15,3 % interanual. Pese a su fuerte descenso, la repercusión negativa de estos dos sectores fue de solo 0,3 puntos y 0,4 puntos respectivamente, dado su escaso peso relativo.

Las ventas exteriores de *semimanufacturas no químicas* (9,9 % del total) disminuyeron el 10,8 % interanual, con una contribución negativa de 1,2 puntos porcentuales. Se registraron caídas en algunas de sus rúbricas de mayor peso: hierro y acero (2,7 % del total y descenso del 18,6 %) y metales no ferrosos (2,1 % del total y caída del 11,6 % interanual). Sin embargo, las ventas de otras semimanufacturas (2,3 % del total) crecieron el 6,5 % interanual.

De todos los sectores económicos, las mayores contribuciones negativas se registraron en las exportaciones de productos energéticos y en las de productos químicos, así como en algunas de sus principales rúbricas.

Las ventas exteriores de *productos energéticos* (7,9 % del total) retrocedieron de forma acusada, un 20,6 % interanual, por lo que su contribución negativa fue de 2,0 puntos porcentuales. Las ventas al exterior de gas cayeron un 15,9 % interanual (si bien solo suponen el 0,5 % del total) y las de petróleo y derivados, que son las de mayor importancia relativa (6,5 % del total exportado) disminuyeron un 14,3 % interanual. Las exportaciones de carbón y electricidad (1,0 % del total) se redujeron en mayor medida, el 47,6 % interanual. El petróleo y derivados y el carbón y electricidad fueron el segundo y tercer subsector de mayor aportación negativa en el año 2023 (-1,1 puntos y -0,9 puntos respectivamente).

Finalmente, las exportaciones de *productos químicos*, arrastradas por la fuerte caída en

las ventas exteriores de medicamentos, retrocedieron un 11,1 % interanual y registraron la mayor contribución negativa (-2,1 puntos porcentuales). Debido a su mal comportamiento relativo, las ventas exteriores de productos químicos supusieron el 16,8 % del total exportado en 2023, ofreciendo la mayor pérdida de cuota a nivel sectorial, de un punto porcentual y ocho décimas (18,6 % en 2022).

La rúbrica de mayor peso dentro de los productos químicos fue la de medicamentos, si bien sus exportaciones se redujeron el 23,0 % interanual, por lo que su contribución negativa (-1,6 puntos) fue la más elevada de todos los subsectores económicos.

Como consecuencia, la cuota de los medicamentos sobre el total de las ventas exteriores españolas se redujo en un punto porcentual y seis décimas, para situarse en el 5,5 % del total en 2023 (7,1 % del total en 2022). Las exportaciones de medicamentos perdieron también un peso notable dentro de su sector y representaron el 32,9 % del total de ventas exteriores de productos químicos, cinco puntos porcentuales y una décima menos que en 2022 (38,0 %). No obstante, la cuota sectorial de las exportaciones de medicamentos es aún cuatro puntos porcentuales y seis décimas superior a la existente antes de la pandemia (28,3 % en 2019).

Los flujos comerciales de medicamentos se vieron impulsados de manera extraordinaria por la comercialización de vacunas y medicación para el coronavirus. Sin embargo, tras el fuerte avance de los años anteriores, y una vez superada la pandemia, han frenado su dinamismo. Pese a ello, las ventas españolas de medicamentos (21.126,8 millones de euros en 2023) superan con holgura los niveles de 2021 (17.646,8 millones de euros), cuando ya se había producido parte del ▷

*boom* exportador y suponen casi el doble de las ventas exteriores pre-COVID (11.897,1 millones de euros en 2019).

### *Importaciones*

En lo referente al desglose sectorial de las importaciones españolas de mercancías, solo tres sectores económicos (automóvil, bienes de equipo y alimentación, bebidas y tabaco) ofrecieron avances interanuales. Estos sectores, fueron los mismos que crecieron en el caso de las exportaciones.

Los principales sectores en términos de cuota fueron los bienes de equipo (22,4 % del total), los productos químicos (15,8 % del total), los productos energéticos (15,0 %) y la alimentación, bebidas y tabaco (12,5 % del total).

Las únicas contribuciones positivas a la tasa de variación total de las importaciones españolas provinieron del automóvil (1,4 puntos), los bienes de equipo (1,2 puntos) y la alimentación, bebidas y tabaco (0,3 puntos). Por el contrario, el sector de mayor aportación negativa fue, sin duda, el de productos energéticos (-6,0 puntos). En mucha menor medida, contribuyeron negativamente los productos químicos (-1,8 puntos) y las semimanufacturas no químicas (-1,0 puntos).

A nivel subsectorial, las importaciones de automóviles y motos fueron las de mayor contribución positiva (1,1 puntos), seguidas de las ventas de aparatos eléctricos (0,5 puntos), las de material de transporte por carretera (0,4 puntos) y las de componentes del automóvil (0,3 puntos). Por el contrario, las principales contribuciones negativas provinieron de los subsectores energéticos: gas (-2,7 puntos) y petróleo y derivados (-2,6 puntos) y carbón y electricidad (-0,7 puntos).

En el año 2022, la invasión rusa de Ucrania desencadenó un alza muy relevante de los precios del crudo, del gas natural y de la electricidad, especialmente en Europa. Como consecuencia de ello, las compras exteriores españolas de productos energéticos registraron el mayor incremento, y también la mayor contribución positiva, de todos los sectores económicos. Sin embargo, en 2023, la caída de los precios energéticos revierte esta tendencia, reflejándose en el acusado descenso nominal de las importaciones españolas de energía.

En 2023, España importó productos energéticos por valor de 63.479,1 millones de euros (90.879,5 millones de euros en 2022), lo que supuso un retroceso interanual del 30,2 % y la mayor contribución negativa de todos los sectores económicos (-6,0 puntos).

Por ello, el peso de las compras energéticas se redujo hasta el 15,0 % del total, cuatro puntos porcentuales y nueve décimas menos que en 2022 (19,9 % del total, según datos provisionales), pasando de ocupar la primera posición en términos de cuota en 2022, a la tercera en 2023, tras los bienes de equipo y los productos químicos.

Se produjeron caídas de dos dígitos en todas sus rúbricas, la menor en el caso del petróleo y derivados. Las compras de petróleo y derivados retrocedieron un 20,6 % interanual, situándose en 46.153,9 millones de euros en 2023, por lo que su peso sobre el total de las importaciones españolas (10,9 % del total) disminuyó un punto porcentual y ocho décimas (12,7 % en 2022).

Las importaciones de gas, que alcanzaron un valor de 13.971,9 millones de euros en 2023, cayeron por encima de las del petróleo, un 46,9 % interanual. Las compras exteriores de gas supusieron el 3,3 % de las importaciones españolas totales en 2023, con una ▷

pérdida en cuota de dos puntos porcentuales y cinco décimas (5,8 % del total en 2022).

Finalmente, las importaciones de carbón y electricidad, que se situaron en 3.353,3 millones de euros en 2023, se redujeron un 47,6 % interanual, si bien son de menor importancia relativa, ya que supusieron 0,8 % del total, seis décimas menos que en el año anterior (1,4 % del total en 2022).

Pese a que todos los subsectores energéticos mostraron fuertes descensos interanuales, la caída en las compras de petróleo fue menos intensa que la del resto del sector, por lo que el crudo aumentó su peso relativo en las importaciones energéticas, en detrimento de las otras dos rúbricas. Las importaciones de petróleo supusieron el 72,7 % de la factura energética total en 2023 (64,0 % en 2022), las de gas el 22,0 % del total (29,0 % en 2022) y las de carbón y electricidad el 5,3 % (7,0 % en 2022). De esta manera, el gas reduce su peso relativo dentro de su sector en siete puntos porcentuales, el carbón y electricidad disminuyen su cuota en un punto porcentual y siete décimas, mientras que, por el contrario, el peso del petróleo sobre

el total de importaciones energéticas aumenta en ocho puntos porcentuales y siete décimas.

Las compras exteriores no energéticas, por valor de 360.769,6 millones de euros, se redujeron en mucha menor medida que las energéticas, un 1,5 % interanual, por lo que su cuota se incrementó hasta el 85,0 % del total importado en 2023, cuatro puntos porcentuales y nueve décimas más que en el año anterior (80,1 %).

Dentro de las importaciones no energéticas, las únicas contribuciones positivas a la tasa de variación total de las importaciones españolas provinieron del automóvil (1,4 puntos), bienes de equipo (1,2 puntos) y alimentación, bebidas y tabaco (0,3 puntos).

Las importaciones del sector del *automóvil* se incrementaron un 17,0 % interanual. Este dinamismo, que contrastó con el fuerte descenso de las importaciones españolas, hizo que su peso se incrementase hasta el 10,7 % del total en 2023, dos puntos porcentuales y dos décimas más que en el año anterior (8,5 % del total). El sector del automóvil registró la mayor ▷

CUADRO 3.4  
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR SECTORES EN 2023\*

Sectores	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
<b>TOTAL SECTORES</b> .....	<b>100,0</b>	<b>-7,2</b>	<b>-7,2</b>
Sector automóvil.....	10,7	17,0	1,4
Bienes de equipo.....	22,4	5,9	1,2
Alimentación, bebidas y tabaco.....	12,5	2,3	0,3
Otras mercancías.....	0,6	-6,9	0,0
Bienes de consumo duradero.....	2,4	-6,9	-0,2
Materias primas.....	2,8	-15,4	-0,5
Manufacturas de consumo.....	10,7	-6,2	-0,7
Semimanufacturas no químicas.....	7,1	-13,2	-1,0
Productos químicos.....	15,8	-10,8	-1,8
Productos energéticos.....	15,0	-30,2	-6,0

\* Datos provisionales.

\*\* Contribución del sector al crecimiento/descenso del total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

contribución positiva de todos los sectores económicos (1,4 puntos).

Por rúbricas, las compras de vehículos terminados crecieron con fuerza, el 27,5 % interanual, un avance casi cuatro veces superior al de las compras de componentes del automóvil, que fue del 7,0 % interanual.

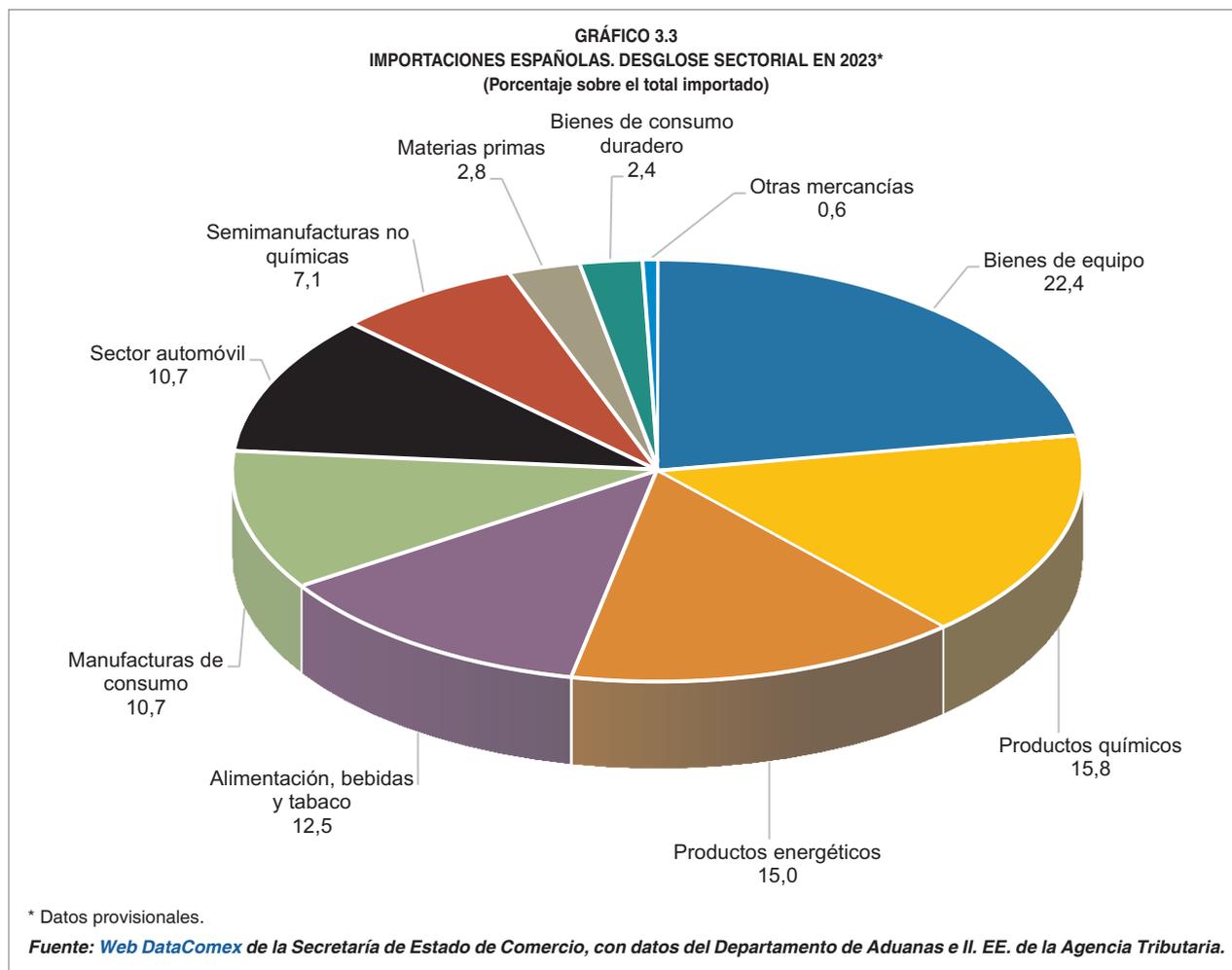
Las compras exteriores de *bienes de equipo*, el principal sector importador, con el 22,4 % del total, se incrementaron un 5,9 % interanual en 2023, registrando la segunda mayor contribución positiva (1,2 puntos porcentuales).

Las dos subpartidas de mayor peso ofrecieron avances. Las compras de otros bienes de equipo (42,4 % del total de su sector) crecieron un 8,5 % interanual y las de maquinaria para la industria (23,7 % del total de bienes de

equipo) aumentaron un 6,6 % interanual. Del resto de rúbricas, las importaciones de material de transporte (12,9 % del total de su sector) avanzaron el 15,7 % interanual, mientras que las compras de equipos de oficina y telecomunicaciones (21,1 % del total de bienes de equipo) se redujeron un 4,2 % interanual.

Las importaciones de *alimentación, bebidas y tabaco* (12,5 % del total) se incrementaron un 2,3 % interanual, situándose en tercer lugar en términos de repercusión positiva (0,3 puntos).

Entre las subpartidas de mayor cuota, las compras de otros alimentos (29,7 % de su sector) se mantuvieron estables, mientras que, las de frutas, hortalizas y legumbres (15,5 % de su sector) avanzaron el 12,1 % interanual. Por el contrario, las importaciones de productos ▷



pesqueros (15,4 % de su sector) se redujeron un 7,9 % interanual.

La mayor contribución negativa, dentro de las importaciones no energéticas, provino de los *productos químicos*, el segundo sector en términos de peso (15,8 % del total), ya que se redujeron el 10,8 % interanual, con una repercusión negativa de 1,8 puntos. Las dos rúbricas más importantes dentro del sector fueron los medicamentos (32,8 % del total de productos químicos) que disminuyeron un 6,8 % interanual y los plásticos (21,6 % de su sector), que cayeron el 9,3 % interanual.

Las compras exteriores de *semimanufacturas no químicas* (7,1 % del total) se redujeron el 13,2 %, contribuyendo negativamente en 1,0 puntos porcentuales. Por rúbricas, mostraron fuertes descensos las compras de mayor peso relativo, que son las del hierro y acero (-14,1 % interanual) y las de metales no ferrosos (-22,2 % interanual).

Las compras exteriores de *manufacturas de consumo* (10,7 % del total) se redujeron un 6,2 % interanual, con una aportación negativa de 0,7 puntos. Las subpartidas de mayor peso fueron las de textiles (54,6 % del total de su sector) y las de otras manufacturas de consumo (26,9 % del total de su sector). Mientras que las compras de textiles cayeron un 11,2 %, las de otras manufacturas de consumo se incrementaron un 0,5 % interanual.

Las importaciones de *materias primas* (2,8 % del total importado) disminuyeron un 15,4 % interanual, contribuyendo negativamente en 0,5 puntos. Dentro de ellas, las compras de animales y vegetales (0,9 % del total) se redujeron un 17,2 %, mientras que, las de minerales (1,8 % del total) retrocedieron un 14,5 % interanual.

Las compras exteriores de *bienes de consumo duradero* (2,4 % del total) se aminoraron

un 6,9 % interanual, con una aportación negativa de 0,2 puntos. De las dos rúbricas de mayor peso dentro del sector, las compras de muebles cayeron un 5,0 % interanual y las de electrodomésticos disminuyeron un 1,8 % interanual.

Finalmente, las importaciones de *otras mercancías*, las de menor peso relativo (0,6 % del total), retrocedieron un 6,9 % interanual.

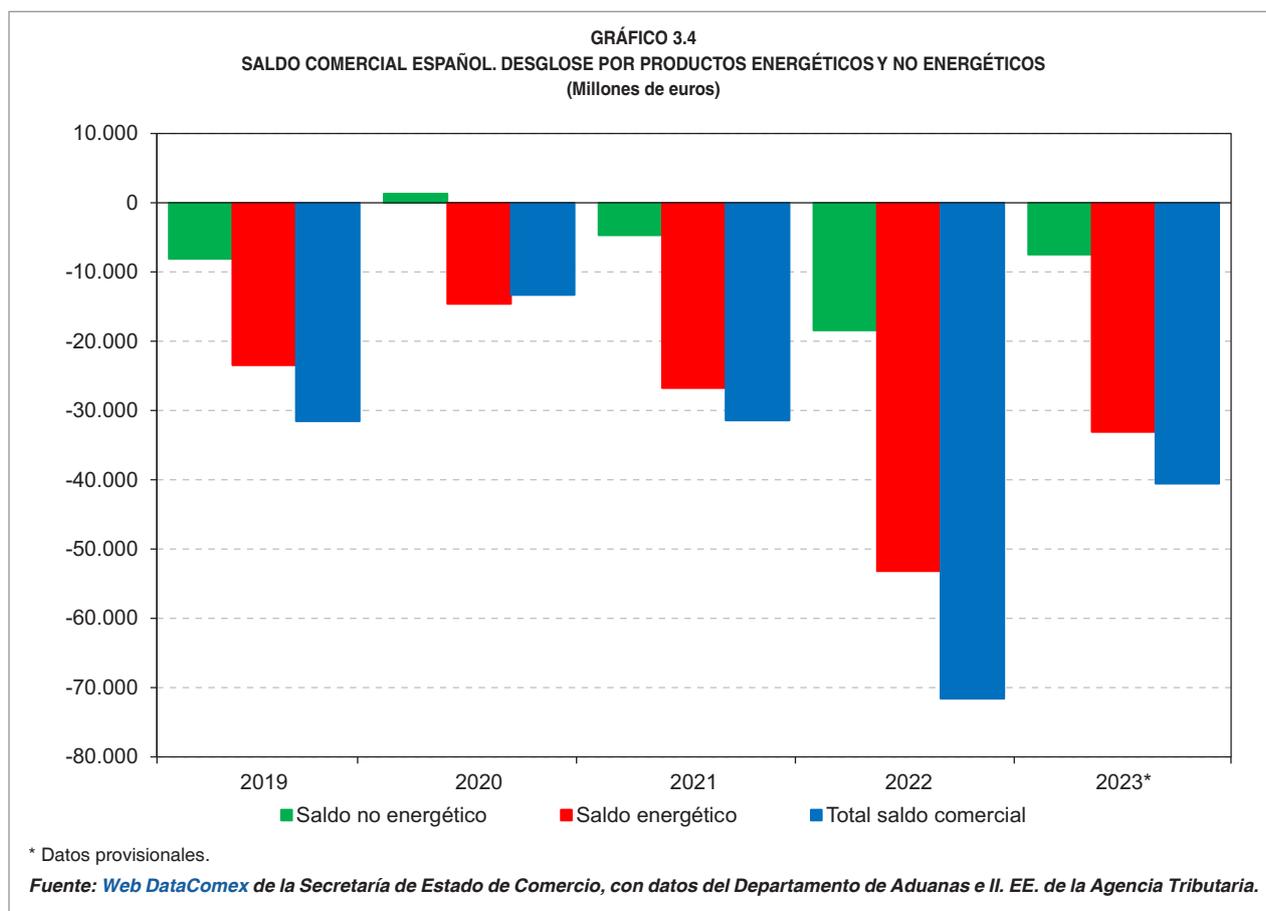
### *Saldo comercial*

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, en el año 2023 se produjo una acusada corrección, tanto en el saldo comercial total como en el de sus dos componentes.

El déficit energético se redujo significativamente gracias a la caída en los precios de la energía y, al mismo tiempo, el saldo negativo no energético se aminoró de manera intensa, impulsando también la mejora en el saldo comercial español total.

El *componente energético* del saldo comercial español registró un déficit de 33.080,4 millones de euros en 2023, reduciéndose un 37,1 % respecto al año anterior (déficit de 52.616,8 millones de euros en 2022, según datos provisionales). Pese a ello, más de las tres cuartas partes del déficit comercial español total se debió al componente energético (81,6 % del total en 2023).

Por su parte, el *saldo no energético* arrojó un déficit muy inferior al energético, de 7.479,8 millones de euros en 2023, y además se redujo más de la mitad si se compara con el saldo negativo del año anterior (déficit de 15.495,5 millones de euros, según datos provisionales). El componente no energético supuso un 18,4 % del déficit comercial español en 2023. ▷



### 3.1.2.1. Comercio exterior español de manufacturas según su contenido tecnológico

Analizando a continuación las *exportaciones españolas de manufacturas* atendiendo a su tecnología, se aprecia que el mejor comportamiento relativo fue, sin duda, el de las ventas de contenido tecnológico medio-alto, que registraron un fuerte crecimiento, ya que, por el contrario, las exportaciones de tecnología alta y media-baja retrocedieron a una tasa de dos dígitos.

Las exportaciones de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad (52,8 %) de las exportaciones totales de manufacturas españolas, alcanzando un valor de 182.585,5 millones de euros en el año 2023.

Dentro de ellas, la parte preponderante correspondió a la tecnología media-alta, con el 41,9 % del total de las exportaciones españolas manufactureras, ya que las de tecnología alta representaron el 10,9 % de dicho total.

Las exportaciones de manufacturas de contenido tecnológico alto y medio-alto se incrementaron en conjunto un 5,3 % en 2023. Dentro de ellas las de tecnología media-alta subieron un 10,9 % interanual, mientras que las de contenido tecnológico alto retrocedieron un 12,0 % interanual.

El peor comportamiento relativo en las ventas de tecnología alta se explica por la intensa caída de las exportaciones de productos farmacéuticos, ya que, por el contrario, las ventas de productos informáticos, electrónicos y ópticos, así como las de construcción aeronáutica y espacial registraron avances interanuales. ▷

Dentro de la tecnología alta, la principal rúbrica fue la de productos farmacéuticos, cuyas ventas exteriores, por importe de 21.894,3 millones de euros en 2023, ofrecieron un retroceso del 21,3 % interanual. Como consecuencia, la cuota de los productos farmacéuticos se situó en el 6,3 % del total de exportaciones manufactureras en 2023, un punto porcentual y siete décimas menos que en el año anterior (8,0 % del total en 2022).

Sin embargo, estos resultados han de situarse en su contexto, ya que se han producido tras la excepcional recuperación de los dos años anteriores, en los que los flujos comerciales de medicamentos habían repuntado con fuerza como consecuencia de la pandemia. Y es que, tras el estallido de la COVID-19, las exportaciones españolas de medicamentos se vieron impulsadas, de manera extraordinaria, por la elevada demanda de vacunas para luchar contra el coronavirus. La participación de España en las cadenas de valor de producción de vacunas europeas determinó el fuerte crecimiento de las exportaciones e importaciones de las mismas, lo que se corrigió parcialmente en 2023, al disminuir las necesidades de producción.

En 2021, las exportaciones españolas de productos farmacéuticos se situaron en 18.017 millones de euros, incrementándose un 40,4 % interanual y, de nuevo en 2022, crecieron con intensidad, un 54,4 % interanual, alcanzando un máximo histórico de 27.820 millones de euros. Una vez superada la crisis sanitaria, en el año 2023, las ventas exteriores de productos farmacéuticos, aunque mostraron una lógica corrección que puede explicarse, tanto por las menores necesidades de vacunación como por los efectos de base, siguen suponiendo casi el doble que las registradas antes del estallido de la pandemia (12.162 millones de euros en

2019), manteniéndose como uno de los subsectores fundamentales para las exportaciones españolas.

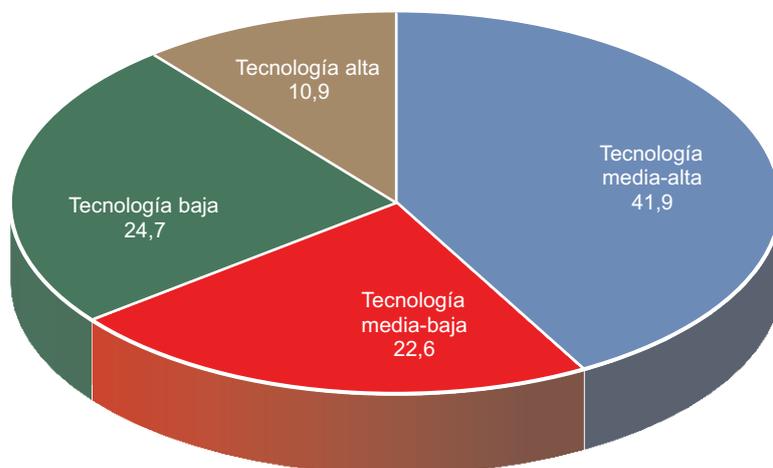
Por su parte, las exportaciones de productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,5 % del total) registraron un avance del 7,8 % interanual y las de construcción aeronáutica y espacial (2,0 % del total) subieron un 2,2 % interanual.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico medio-alto, todas las rúbricas, excepto una de ellas, ofrecieron avances. El mayor incremento correspondió a las exportaciones de armas y municiones, si bien son de escaso peso relativo (0,2 % del total de manufacturas), ya que aumentaron el 33,2 % interanual, seguido de las ventas de material de transporte (1,0 % del total) que crecieron el 26,5 %. La partida de mayor cuota dentro de las exportaciones de contenido tecnológico medio-alto fue la de los vehículos de motor, remolques y semirremolques (18,3 % del total) que registró también un gran dinamismo, creciendo un 24,0 % interanual. La única caída fue la de las ventas exteriores de la industria química (10,9 % del total de manufacturas), que disminuyeron un 3,5 % interanual.

En lo que respecta a las ventas exteriores de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron el 47,2 % del total de las exportaciones manufactureras españolas en 2023, repartidas casi por igual entre las de contenido bajo (24,7 %) y las de medio-bajo (22,6 %).

La principal partida en la categoría de tecnología baja fue, con gran diferencia, la industria de la alimentación (12,3 % del total de exportaciones manufactureras) y entre las de tecnología medio-baja las coquerías y refino de petróleo (6,6 % del total) así como la metalurgia y productos de hierro, acero y ferroaleaciones (6,2 % del total). ▷

GRÁFICO 3.5  
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MANUFACTURAS EN 2023\*. DESGLOSE POR CONTENIDO TECNOLÓGICO  
(Porcentaje sobre el total exportado en manufacturas)



\* Datos provisionales.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

Las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo retrocedieron un 11,3 % interanual en 2023, mientras que, las de contenido tecnológico bajo cayeron en mucha menor medida, un 0,5 % interanual.

Dentro de las exportaciones de contenido tecnológico bajo, las ventas exteriores de la industria de la alimentación (12,3 % del total) aumentaron un 4,4 % interanual, mientras que, las de confección de prendas de vestir (4,0 % del total) disminuyeron un 9,9 % interanual, siendo las dos partidas de mayor cuota en este segmento.

En las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo, destacó el retroceso de las ventas asociadas a las coquerías y el refinado de petróleo, que se redujeron un 20,9 % interanual. Como consecuencia, su cuota se situó en el 6,6 % del total de manufacturas en 2023, registrando, junto con los productos farmacéuticos, la mayor pérdida de peso, de un punto porcentual y siete décimas respecto al año anterior (8,3 % del total en 2022). Las ventas asociadas a las coquerías y el refinado de petróleo supusieron un 29,2 % del total de las

exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo en 2023 (32,8 % en 2022). Por su parte, las ventas de la metalurgia y productos de hierro y acero, que ocuparon el segundo lugar por importancia relativa dentro de las exportaciones de contenido tecnológico medio-bajo (6,2 % del total de manufacturas) disminuyeron un 13,3 % interanual.

Analizando a continuación las *importaciones de manufacturas*, las de contenido tecnológico alto y medio-alto supusieron más de la mitad, un 59,8 % del total en el año 2023. Dentro de ellas, la mayor parte correspondió a las compras de tecnología media-alta, el 42,1 % del total, y el 17,7 % a las de tecnología alta.

Dentro de las importaciones de alta tecnología, que en conjunto se aminoraron un 3,1 % interanual en 2023, la principal partida fue la de productos informáticos, electrónicos y ópticos (8,6 % del total) cuyas compras aumentaron un 0,5 % interanual. A continuación, en términos de cuota, se situaron las importaciones de productos farmacéuticos (7,2 % del total) que retrocedieron un 6,9 % interanual. ▷

CUADRO 3.5  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2023\*. DESGLOSE POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de manufacturas	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros
<b>Tecnología alta y media-alta</b> .....	<b>182.585,5</b>	<b>52,8</b>	<b>5,3</b>	<b>205.297,9</b>	<b>59,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-22.712,3</b>
<b>Tecnología alta</b> .....	<b>37.667,2</b>	<b>10,9</b>	<b>-12,0</b>	<b>60.732,9</b>	<b>17,7</b>	<b>-3,1</b>	<b>-23.065,7</b>
Productos farmacéuticos .....	21.894,3	6,3	-21,3	24.758,5	7,2	-6,9	-2.864,2
Productos informáticos, electrónicos y ópticos.....	8.802,0	2,5	7,8	29.404,7	8,6	0,5	-20.602,6
Construcción aeronáutica y espacial.....	6.970,9	2,0	2,2	6.569,7	1,9	-3,7	401,2
<b>Tecnología media-alta</b> .....	<b>144.918,3</b>	<b>41,9</b>	<b>10,9</b>	<b>144.565,0</b>	<b>42,1</b>	<b>3,0</b>	<b>353,3</b>
Industria química .....	37.708,4	10,9	-3,5	36.197,4	10,5	-17,5	1.511,0
Fabricación de armas y municiones.....	728,8	0,2	33,2	261,7	0,1	16,3	467,1
Material y equipo eléctrico .....	16.196,4	4,7	8,5	21.117,5	6,1	5,6	-4.921,0
Maquinaria y equipo .....	20.851,1	6,0	5,5	25.416,7	7,4	5,9	-4.565,5
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	63.178,2	18,3	24,0	51.388,2	15,0	22,4	11.790,0
Material de transporte .....	3.383,9	1,0	26,5	3.352,4	1,0	-8,6	31,5
Instrumentos y suministros médicos y odontológicos	2.871,4	0,8	4,9	6.831,1	2,0	2,7	-3.959,7
<b>Tecnología media-baja</b> .....	<b>78.028,3</b>	<b>22,6</b>	<b>-11,3</b>	<b>55.659,2</b>	<b>16,2</b>	<b>-8,5</b>	<b>22.369,2</b>
Coquerías y refino de petróleo.....	22.783,2	6,6	-20,9	12.126,4	3,5	-9,5	10.656,7
Productos de caucho y plástico.....	10.786,2	3,1	4,1	10.521,5	3,1	1,9	264,7
Otros prod. minerales no metálicos.....	9.500,8	2,7	-10,0	4.204,4	1,2	-0,8	5.296,3
Metalurgia y prod. de hierro, acero y ferroaleaciones .....	21.609,8	6,2	-13,3	19.145,6	5,6	-17,6	2.464,2
Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	11.890,3	3,4	5,0	9.051,8	2,6	-0,3	2.838,5
Construcción naval.....	1.458,1	0,4	-25,2	609,4	0,2	5,9	848,7
<b>Tecnología baja</b> .....	<b>85.267,4</b>	<b>24,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>82.476,5</b>	<b>24,0</b>	<b>-4,2</b>	<b>2.790,8</b>
Industria de la alimentación .....	42.447,1	12,3	4,4	31.438,6	9,2	2,1	11.008,6
Fabricación de bebidas .....	5.173,7	1,5	1,1	2.485,1	0,7	9,0	2.688,7
Industria del tabaco .....	414,1	0,1	31,3	1.912,3	0,6	11,0	-1.498,2
Industria textil.....	4.281,0	1,2	-4,0	4.327,3	1,3	-12,7	-46,4
Confección de prendas de vestir .....	13.786,7	4,0	-9,9	19.479,2	5,7	-9,9	-5.692,6
Industria del cuero y del calzado.....	5.597,0	1,6	9,0	7.155,6	2,1	2,9	-1.558,6
Industria de la madera y del corcho.....	2.336,2	0,7	-6,0	2.145,2	0,6	-10,0	191,0
Industria del papel.....	5.476,8	1,6	-11,4	5.455,2	1,6	-14,1	21,6
Artes gráficas .....	13,7	0,0	-29,0	17,2	0,0	-5,1	-3,4
Fabricación de muebles .....	2.794,2	0,8	3,9	3.535,4	1,0	-5,0	-741,3
Otras industrias manufactureras .....	2.946,9	0,9	-11,6	4.525,5	1,3	-14,1	-1.578,6
<b>TOTAL MANUFACTURAS</b> .....	<b>345.881,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>343.433,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>2.447,7</b>

\* Datos provisionales.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

Las importaciones de contenido tecnológico medio-alto crecieron un 3,0 % en 2023. Dentro de ellas, las compras de vehículos de motor, remolques y semirremolques, la rúbrica de mayor peso (15,0 % del total de las importaciones

manufactureras) se incrementaron el 22,4 % interanual, mientras que las de la industria química, la segunda partida por importancia relativa en este grupo (10,5 % del total) se redujeron el 17,5 % interanual. ▷

En lo referente a las importaciones de contenido tecnológico bajo y medio-bajo, éstas supusieron un 40,2 % de las importaciones manufactureras españolas en 2023, repartidas entre las de contenido tecnológico bajo (24,0 % del total) y las de contenido medio-bajo (16,2 % del total).

Las importaciones de contenido tecnológico medio-bajo registraron una caída del 8,5 % interanual. Dentro de ellas, las compras de la rúbrica de mayor cuota, la metalurgia y productos de hierro y acero (5,6 % del total) se redujeron un 17,6 % interanual. Las compras de coque-rías y refinado de petróleo, la segunda rúbrica por importancia relativa (3,5 % del total), disminuyeron el 9,5 % interanual. Sin embargo, las importaciones de productos de caucho y plástico (3,1 % del total) crecieron el 1,9 % interanual.

Finalmente, las importaciones con bajo contenido tecnológico se redujeron un 4,2 % interanual en 2023. Las rúbricas de mayor cuota dentro de este grupo fueron la industria de la alimentación (9,2 % del total de importaciones manufactureras y aumento del 2,1 % interanual) y la confección de prendas de vestir (5,7 % del total y caída del 9,9 % interanual).

### **3.1.3. Análisis geográfico del comercio exterior español de mercancías**

#### *Exportaciones*

En el año 2023, la Unión Europea (UE-27) fue el principal destino de las exportaciones españolas, ya que allí se dirigió el 62,7 % del total (240.389,4 millones de euros). Las ventas a los países comunitarios se redujeron un 1,6 % interanual, por lo que contribuyeron negativamente en 1,0 puntos porcentuales a la tasa de variación total de las ventas exteriores

españolas. Por su parte, las exportaciones a la zona euro (209.277,0 millones de euros), que supusieron el 54,5 % del total, cayeron en mayor medida, el 2,8 % interanual, registrando una aportación negativa también más elevada (-1,6 puntos). Como consecuencia, la cuota de las exportaciones españolas dirigidas a la UE-27 se redujo una décima (62,8 % del total en 2022), mientras que la de la zona euro disminuyó siete décimas respecto al año anterior (55,2 %).

En 2023, los principales clientes de las exportaciones españolas pertenecen a la zona euro: Francia (15,6 % del total exportado), Alemania (10,4 % de este total), Italia (8,6 %) y Portugal (8,3 %). Las mayores contribuciones positivas entre los países comunitarios procedieron de Alemania (0,7 puntos), Italia (0,4 puntos) y Polonia (0,2 puntos).

Las exportaciones a Francia (15,6 % del total) prácticamente se mantuvieron estables, ya que se redujeron un 0,2 % interanual. Este descenso fue inferior al del promedio mundial, por lo que el país galo continuó siendo nuestro primer cliente y su cuota sobre el total exportado por nuestro país se incrementó dos décimas respecto al año anterior (15,4 % en 2022).

Frente a la atonía de Francia, destacó el dinamismo de las ventas exteriores a Alemania, nuestro segundo cliente (10,4 % del total), que ofrecieron un significativo avance, del 6,9 % interanual, lo que contrastó, además, con el descenso del total de las exportaciones españolas. Alemania registró la mayor contribución positiva, tanto entre países comunitarios como no comunitarios (0,7 puntos) y la mayor ganancia en cuota de todos los países contemplados, ya que su peso sobre el total exportado por nuestro país se incrementó ocho décimas respecto al año anterior (9,6 % del total en 2022). ▷

También destacó el crecimiento de las exportaciones españolas a Italia (8,6 % del total), que se incrementaron un 5,0 % interanual, ocupando el segundo puesto (entre los países comunitarios) en términos de contribución (0,4 puntos). Italia mostró también una considerable ganancia en cuota, de cinco décimas respecto al año anterior, ascendiendo una posición y pasando a ser el tercer cliente de nuestro país, en detrimento de Portugal, que ocupó el cuarto puesto.

Las exportaciones españolas dirigidas a Alemania e Italia se vieron impulsadas por el incremento en las ventas a estos países de automóviles, motos y sus componentes, un sector especialmente dinámico en el año 2023.

Las exportaciones a Bélgica se habían incrementado de manera extraordinaria en el pasado ejercicio, creciendo un 66,1 % interanual en el año 2022, lo que le permitió ganar un

punto porcentual y cinco décimas en peso y ascender dos posiciones, pasando a ser nuestro quinto cliente. Sin embargo, en 2023, se revierte casi por completo esta tendencia, en buena medida por la caída que se produjo en las exportaciones de medicamentos, tanto a nivel nacional, como en las dirigidas a este país. Las ventas exteriores a Bélgica se redujeron un 36,9 % interanual y pasaron de representar el 6,1 % del total en 2022 al 3,9 % del total en 2023, perdiendo dos puntos porcentuales y dos décimas en cuota y volviendo a ocupar el séptimo puesto del *ranking* de clientes españoles.

También fue significativo el retroceso de las exportaciones españolas a Países Bajos, que cayeron un 18,3 % interanual, suponiendo un 3,2 % del total, seis décimas menos que en el año anterior.

Las exportaciones españolas dirigidas a Bélgica y Países Bajos registraron las mayores ▷

CUADRO 3.6  
CONTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR ÁREAS Y PAÍSES EN 2023\*

Área/País	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
<b>TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS</b> .....	<b>100,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>
Exportaciones a países de la UE-27.....	62,7	-1,6	-1,0
Exportaciones a países EXTRA UE-27 .....	37,3	-1,1	-0,4
<b>Principales destinos de la exportación española (por cuota)</b>			
Francia .....	15,6	-0,2	0,0
Alemania.....	10,4	6,9	0,7
Italia .....	8,6	5,0	0,4
Portugal.....	8,3	-0,8	-0,1
Reino Unido .....	5,9	6,1	0,3
Estados Unidos.....	4,9	0,0	0,0
<b>Principales destinos de la exportación española (por contribución)</b>			
Alemania.....	10,4	6,9	0,7
Turquía .....	2,3	29,3	0,5
Panamá.....	0,6	313,7	0,5
Italia .....	8,6	5,0	0,4
Reino Unido .....	5,9	6,1	0,3
Polonia .....	2,4	10,1	0,2

\* Datos provisionales.

\*\* Contribución del país o área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

**CUADRO 3.7**  
**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MERCANCÍAS**  
 (En porcentaje sobre el total exportado por España)

País	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
1 Francia.....	15,2	15,0	15,2	15,2	16,3	15,7	15,3	15,6
2 Alemania.....	11,4	11,1	10,8	10,7	11,3	10,3	9,7	10,4
3 Italia.....	7,9	8,0	8,0	8,1	7,8	8,2	8,1	8,6
4 Portugal.....	7,0	7,3	7,5	7,6	7,6	7,9	8,3	8,3
5 Reino Unido.....	7,8	6,8	6,5	6,8	6,5	6,0	5,5	5,9
6 Estados Unidos.....	4,4	4,5	4,5	4,7	4,6	4,7	4,9	4,9
7 Bélgica.....	3,2	3,0	2,9	2,8	2,9	4,6	6,1	3,9
8 Países Bajos.....	3,2	3,5	3,6	3,4	3,5	3,6	3,8	3,2
9 Marruecos.....	2,8	2,9	2,9	2,9	2,8	3,0	3,0	3,2
10 Polonia.....	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,4	2,2	2,4
11 Turquía.....	2,0	2,1	1,7	1,5	1,6	1,7	1,7	2,3
12 China.....	1,9	2,2	2,2	2,3	3,1	2,8	2,1	2,0
13 Suiza.....	1,6	1,5	1,5	1,7	1,9	1,8	1,8	1,7
14 México.....	1,6	1,7	1,6	1,4	1,2	1,3	1,3	1,5
15 República Checa.....	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
16 Suecia.....	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
17 Irlanda.....	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,9
18 Brasil.....	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9
19 Grecia.....	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9
20 Rumanía.....	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8
21 Japón.....	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	0,7
22 Austria.....	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7
23 Dinamarca.....	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,7	0,6	0,7
24 Arabia Saudí.....	0,9	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6	0,8	0,7
25 Panamá.....	0,1	0,1	0,2	0,2	-2,2	0,1	0,2	0,6

\* Datos provisionales, resto definitivos.

Fuente: *Web DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.*

contribuciones negativas de todos los países contemplados (-2,3 puntos y -0,7 puntos).

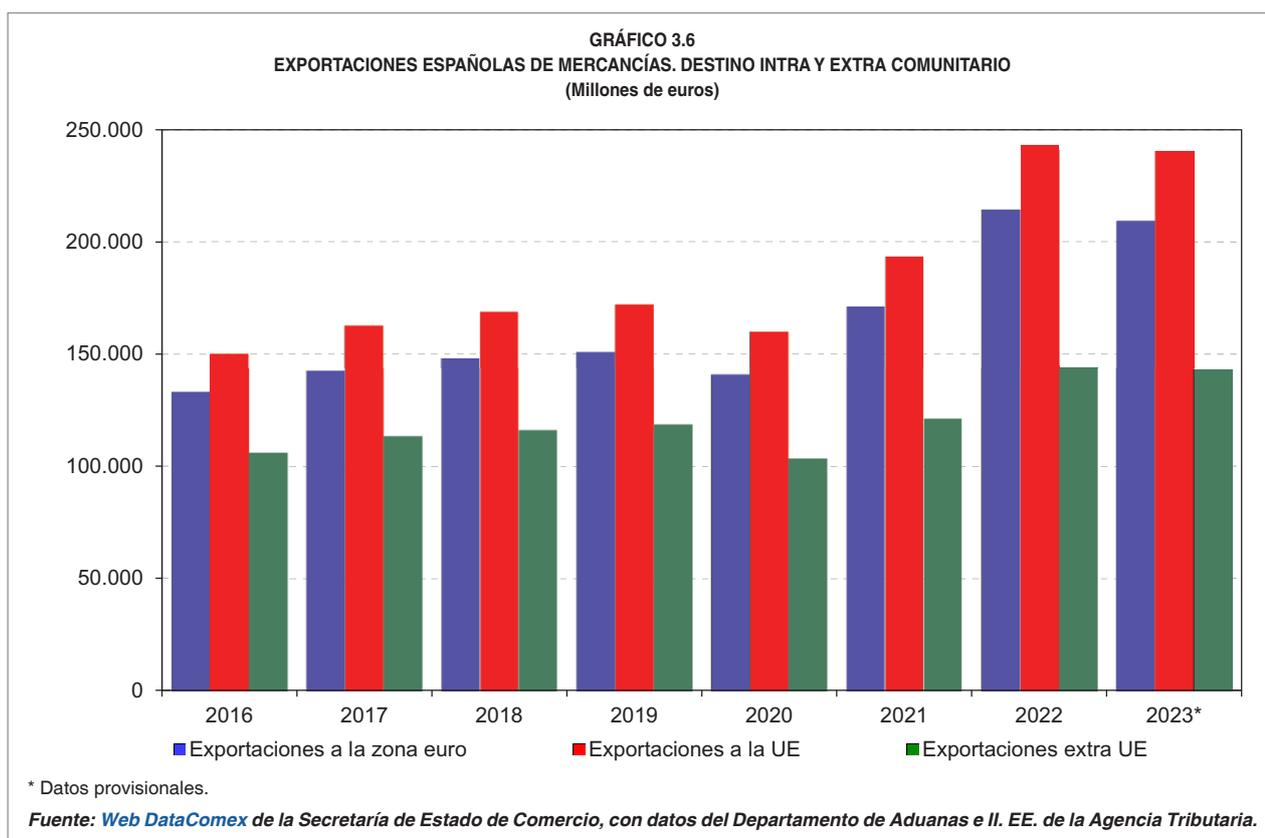
Las ventas a destinos extracomunitarios (37,3 % del total) retrocedieron en menor medida que las comunitarias, un 1,1 % interanual, situándose en 143.299,2 millones de euros, por lo que su contribución negativa fue de 0,4 puntos, seis décimas menos que la de la Unión Europea y un punto porcentual y dos décimas inferior a la de la zona euro.

Los países extracomunitarios de mayor aportación positiva a la tasa de variación total de las ventas exteriores españolas en 2023

fueron Turquía (0,5 puntos), Panamá (0,5 puntos) y Reino Unido (0,3 puntos).

Las exportaciones españolas han registrado un significativo proceso de diversificación geográfica a lo largo de los últimos años, diversificación apoyada por parte de la Secretaría de Estado de Comercio, que desde el año 2005, puso en marcha estrategias de actuación integrales en determinados países, elegidos como prioritarios, por su elevado potencial.

Para cada uno de estos países prioritarios se elaboraron los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado (PIDM), donde se contemplaban diversos instrumentos de promoción, apoyo ▷



financiero, formación, información y apoyo institucional, tanto del comercio y del turismo, como de las inversiones exteriores.

En el marco de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 (EIEE), se decidió reemplazar los antiguos PIDM por los denominados PASE (País con Actuación Sectorial Estratégica).

El objetivo de los actuales PASE, igual al de los PIDM, no es otro que diversificar la oferta exportadora española e intensificar al mismo tiempo los intercambios económicos y comerciales en mercados con alto potencial de crecimiento.

Sin embargo, los PASE gozan de un enfoque más sectorial que los PIDM, ya que en base a un análisis cuantitativo y a la información proporcionada por la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y por el ICEX, se seleccionaron una serie de países y, dentro de cada uno de ellos, un grupo de

sectores estratégicos en los que centrar las actividades coordinadas de apoyo a la internacionalización. Además, los PASE refuerzan algunos aspectos como la coordinación institucional o la implementación de nuevos instrumentos de apoyo a la internacionalización y dan también una mayor importancia a su evaluación y seguimiento.

El objetivo es focalizar y coordinar las acciones de política comercial sobre el binomio sector-país, de manera que se logre una acción más eficaz y eficiente que permita a nuestras empresas alcanzar su máximo potencial en el mercado de destino.

El Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2022-2023 mantuvo la lista de países y sectores inicialmente seleccionados, añadiendo Reino Unido por los efectos del Brexit. Adicionalmente, se decidió eliminar a Rusia de la lista de países de actuación estratégica, como consecuencia ▷

CUADRO 3.8  
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LOS PAÍSES CON ACTUACIÓN SECTORIAL ESTRATÉGICA (PASE)

País	2022			2023*		
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total PASE	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total PASE	Tasa de variación interanual (%)
Brasil.....	3.562,3	4,1	37,1	3.295,2	3,7	-7,7
Canadá.....	2.372,9	2,7	16,9	2.164,3	2,4	-8,7
China.....	8.048,9	9,3	-7,2	7.578,7	8,5	-5,4
Corea del Sur.....	2.190,2	2,5	13,2	1.787,7	2,0	-18,0
Estados Unidos.....	18.952,2	21,9	27,7	18.904,2	21,3	0,0
India.....	1.827,6	2,1	22,3	1.779,7	2,0	-2,5
Japón.....	3.299,1	3,8	12,3	2.796,9	3,1	-14,8
Marruecos.....	11.757,8	13,6	23,9	12.145,5	13,7	3,4
México.....	5.185,5	6,0	25,7	5.605,1	6,3	7,9
Reino Unido.....	21.209,3	24,5	12,4	22.564,2	25,4	6,1
Sudáfrica.....	1.565,5	1,8	19,9	1.516,2	1,7	-3,2
Turquía.....	6.762,0	7,8	23,3	8.765,6	9,9	29,3
<b>COMERCIO DECLARADO PASE.....</b>	<b>86.733,2</b>	<b>100,0</b>	<b>17,6</b>	<b>88.903,1</b>	<b>100,0</b>	<b>2,5</b>

\* Datos provisionales.

Fuente: *Web DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.*

de su ofensiva en Ucrania y de sus implicaciones económico-comerciales.

En la actualidad, los doce países PASE son: Estados Unidos, China, México, India, Marruecos, Canadá, Japón, Corea del Sur, Brasil, Turquía, Reino Unido y Sudáfrica.

Las exportaciones españolas dirigidas a los PASE alcanzaron un valor de 88.903,1 millones de euros en 2023 (23,2 % del total de las ventas exteriores españolas) y se incrementaron en conjunto un 2,5 % interanual. Este avance contrastó con el retroceso del total de las exportaciones españolas (-1,4 % en 2023).

Por países, se redujeron las exportaciones españolas dirigidas a siete de los PASE, crecieron en cuatro de ellos y se estabilizaron en el caso de Estados Unidos.

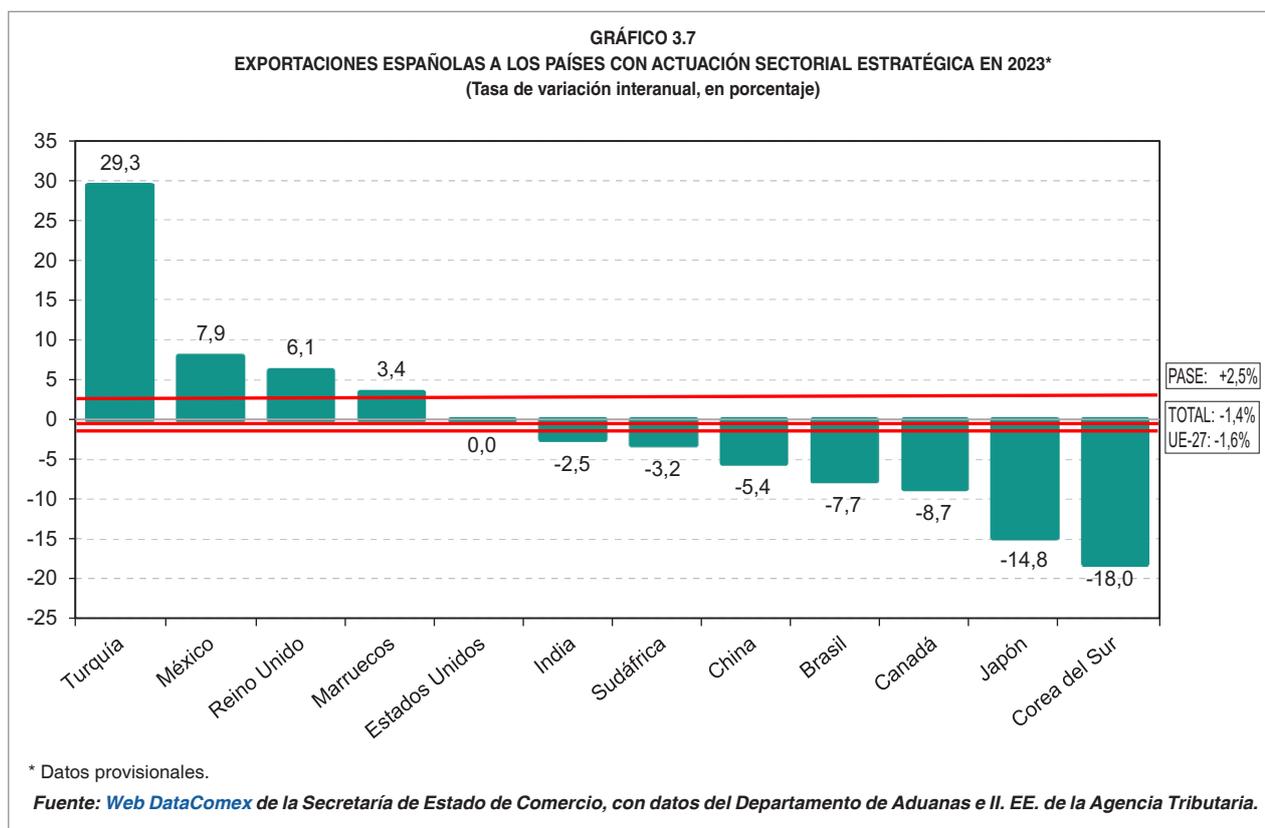
El mayor avance fue el de las ventas exteriores con destino a Turquía, que crecieron un 29,3 % interanual. En menor medida se incrementaron las exportaciones a México (7,9 %), Reino Unido (6,1 %) y Marruecos (3,4 %). Las caídas más

moderadas fueron las de las exportaciones españolas a India (-2,5 interanual), Sudáfrica (-3,2 %) y China (-5,4 %). Los retrocesos más acusados correspondieron a Corea del Sur (-18,0 %), Japón (-14,8 %) y Canadá (-8,7 % interanual).

Cuatro de los PASE contribuyeron positivamente a la tasa de variación total de las exportaciones españolas: Turquía (0,5 puntos), Reino Unido (0,3 puntos), Marruecos y México (0,1 puntos en ambos casos).

En otro orden de cosas y desglosando por áreas geográficas extracomunitarias, en el año 2023, el único avance fue el de las ventas españolas a América Latina (5,2 % del total), que se incrementaron el 8,1 % interanual, impulsadas por el dinamismo de las exportaciones españolas dirigidas a México.

La menor caída se produjo en las exportaciones a América de Norte (5,5 % del total), que disminuyeron un 0,6 % interanual. Las ventas exteriores a África (5,2 % del total) y a Asia, excluyendo Oriente Medio (5,4 % del total), se ▷



**CUADRO 3.9**  
**EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2023\*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**

Área geográfica	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
<b>Europa</b> .....	<b>74,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,5</b>
Unión Europea .....	62,7	-1,6	-1,0
Zona euro .....	54,5	-2,8	-1,6
Resto Unión Europea .....	8,1	7,8	0,6
Resto Europa .....	11,6	4,6	0,5
<b>América</b> .....	<b>10,8</b>	<b>3,3</b>	<b>0,3</b>
América del Norte .....	5,5	-0,6	0,0
América Latina .....	5,2	8,1	0,4
<b>Asia</b> .....	<b>7,6</b>	<b>-8,4</b>	<b>-0,7</b>
Asia (excluido Oriente Medio) .....	5,4	-6,6	-0,4
Oriente Medio .....	2,2	-12,4	-0,3
<b>África</b> .....	<b>5,2</b>	<b>-5,9</b>	<b>-0,3</b>
<b>Oceanía</b> .....	<b>0,6</b>	<b>8,7</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b> .....	<b>100,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>

\* Datos provisionales.

\*\* Contribución del área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

redujeron un 5,9 % y un 6,6 % interanual respectivamente. El descenso más significativo fue el de las ventas con destino Oriente Medio (2,2 % del total), que retrocedieron un 12,4 % interanual.

La única contribución positiva procedió de las exportaciones dirigidas a América Latina (0,4 puntos). Las ventas exteriores a África y Oriente Medio ofrecieron una aportación ▷

negativa igual (-0,3 puntos en ambos casos). La mayor contribución negativa provino de las exportaciones dirigidas a Asia, excluido Oriente Medio (-0,4 puntos).

### Importaciones

Ya analizando las importaciones, la Unión Europea fue el origen del 49,3 % de las compras exteriores españolas, que alcanzaron un valor de 209.337,3 millones de euros en 2023, lo que supuso un aumento del 2,4 % respecto al año anterior y una contribución positiva de 1,1 puntos porcentuales. Paralelamente, las compras procedentes de la zona euro (41,5 % del total) avanzaron el 1,9 % interanual, contribuyendo positivamente en 0,7 puntos porcentuales.

El crecimiento que mostraron las importaciones procedentes de los países europeos

contrastó con el retroceso de las compras totales españolas (-7,2 %) y más aún con la caída de las de origen extracomunitario (-15,0 %).

Como consecuencia, la cuota de los destinos comunitarios sobre el total importado por nuestro país se incrementó de manera apreciable, en cuatro puntos porcentuales y seis décimas, pasando del 44,7 % en 2022 al 49,3 % del total en 2023. De la misma forma, la cuota de la zona euro también aumentó significativamente, en tres puntos porcentuales y ocho décimas, para situarse en el 41,5 % del total en 2023 (37,7 % en 2022).

El aumento en las importaciones españolas procedentes de la UE-27 y de la zona euro se debió fundamentalmente al dinamismo que ofrecieron las compras de origen alemán.

En 2023, Alemania se situó, de nuevo, como el primer proveedor español de mercancías (desplazando a China a la segunda ▷

CUADRO 3.10  
CONTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS POR ÁREAS Y PAÍSES EN 2023\*

Área geográfica	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución **
<b>TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS</b> .....	<b>100,0</b>	<b>-7,2</b>	<b>-7,2</b>
Importaciones procedentes de la UE-27 .....	49,3	2,4	1,1
Importaciones procedentes de países EXTRA UE-27 .....	50,7	-15,0	-8,3
<b>Principales proveedores españoles (por cuota)</b>			
Alemania .....	11,1	9,2	0,9
China .....	10,4	-10,9	-1,2
Francia .....	9,3	-3,2	-0,3
Italia .....	6,7	1,4	0,1
Estados Unidos .....	6,7	-16,5	-1,2
Países Bajos .....	4,7	2,3	0,1
<b>Principales proveedores españoles (por contribución)</b>			
Alemania .....	11,1	9,2	0,9
Japón .....	1,1	18,2	0,2
Polonia .....	2,0	8,6	0,1
Ucrania .....	0,7	29,2	0,1
Angola .....	0,6	25,0	0,1
Países Bajos .....	4,7	2,3	0,1

\* Datos provisionales.

\*\* Contribución del país o área a la tasa de variación total de las importaciones españolas en el año.

Fuente: *Web DataComex* de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.11  
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS EN 2023\*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Área geográfica	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Contribución**
<b>Europa</b> .....	<b>57,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,6</b>
Unión Europea .....	49,3	2,4	1,1
Zona euro .....	41,5	1,9	0,7
Resto Unión Europea .....	7,9	4,7	0,3
Resto Europa .....	7,9	-18,6	-1,7
<b>América</b> .....	<b>12,8</b>	<b>-15,7</b>	<b>-2,2</b>
América del Norte .....	7,3	-15,5	-1,3
América Latina .....	5,2	-13,9	-0,8
<b>Asia</b> .....	<b>21,6</b>	<b>-11,3</b>	<b>-2,5</b>
Asia (excluido Oriente Medio) .....	19,5	-8,2	-1,6
Oriente Medio .....	2,1	-32,1	-0,9
<b>África</b> .....	<b>8,1</b>	<b>-19,4</b>	<b>-1,8</b>
<b>Oceanía</b> .....	<b>0,3</b>	<b>-17,4</b>	<b>-0,1</b>
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b> .....	<b>100,0</b>	<b>-7,2</b>	<b>-7,2</b>

\* Datos provisionales.

\*\* Contribución del área a la tasa de variación total de las exportaciones españolas en el año.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

posición), ya que su cuota, del 11,1 % del total, registró una ganancia de un punto porcentual y siete décimas respecto al año anterior (9,4 % del total en 2022). Las importaciones procedentes del país germano registraron un extraordinario crecimiento, del 9,2 % interanual, por lo que Alemania fue con diferencia el país de mayor contribución positiva (0,9 puntos porcentuales) a la tasa de variación total de las importaciones españolas.

De esta manera, tanto las exportaciones como las importaciones españolas a Alemania ofrecieron un especial dinamismo en el año 2023, impulsadas en buena medida por el incremento en las ventas y en las compras de automóviles, motos y sus componentes, lo que denota la creciente integración de los flujos comerciales españoles en las cadenas globales de valor.

Las importaciones procedentes de Francia, nuestro tercer proveedor y el segundo intracomunitario (9,3 % del total), cayeron el 3,2 % interanual, registrando una contribución negativa

de 0,3 puntos porcentuales, sin embargo, las procedentes de Italia, nuestro cuarto proveedor y el tercero intracomunitario (6,7 % del total), subieron un 1,4 % interanual, contribuyendo positivamente en 0,1 puntos.

Las importaciones de origen extracomunitario, por valor de 214.911,4 millones de euros en 2023, ofrecieron un fuerte descenso, del 15,0 % interanual, por lo que su contribución negativa fue también muy acusada (-8,3 puntos). Esta caída, que contrastó además con el crecimiento de las importaciones de origen comunitario, fue en buena medida consecuencia del retroceso de las compras españolas procedentes de nuestros dos principales proveedores extracomunitarios (China y Estados Unidos).

Como consecuencia de ello, en el año 2023, un 50,7 % de las compras exteriores españolas se llevó a cabo fuera de la Unión Europea, cuatro puntos porcentuales y seis décimas menos que en 2022 (55,3 % del total). ▷



La mayor aportación positiva entre los países extracomunitarios provino de Japón (0,2 puntos), mientras que, las contribuciones negativas más acusadas procedieron de Estados Unidos (-1,2 puntos), China (-1,2 puntos) y Rusia (-1,0 puntos).

En el año anterior, las importaciones procedentes de Estados Unidos habían registrado un extraordinario crecimiento, incrementándose un 98,1 % interanual, y casi triplicando el avance del total de las importaciones españolas, impulsadas por el despunte de las compras nominales de gas licuado estadounidense, como consecuencia de la guerra en Ucrania. Sin embargo, en 2023, la caída en los precios internacionales de gas, así como la recuperación de buena parte del protagonismo de Argelia como proveedor de gas de nuestro país, hizo que las compras exteriores españolas procedentes de Estados Unidos se redujesen un 16,5 % interanual. Por ello, la cuota estadounidense disminuyó hasta el 6,7 % del total importado en 2023, siete décimas menos que en el año anterior (7,4 % en 2022), pasando a ser el quinto proveedor

español de mercancías (perdiendo una posición), pero manteniendo el segundo puesto como proveedor extracomunitario.

Las importaciones españolas procedentes de Asia, excluido Oriente Medio, por valor de 82.516,6 millones de euros en 2023 (19,5 % del total), se redujeron el 8,2 % interanual, por lo que su contribución negativa (-1,6 puntos) fue, junto con la de África (-1,8 puntos), la mayor de todas las áreas geográficas. Como consecuencia, la cuota de Asia, excluido Oriente Medio, disminuyó dos décimas, para situarse en el 19,5 % del total en 2023.

Buena parte de este descenso se debió a que las importaciones españolas de origen chino (44.244,2 millones de euros en 2023,) retrocedieron el 10,9 % interanual, una caída que superó en casi cuatro puntos porcentuales a la del total de las compras exteriores españolas. China fue el segundo país de mayor contribución negativa (-1,2 puntos).

Por ello, China perdió una posición y se posicionó como el segundo proveedor español de mercancías, pasando Alemania a ocupar el primer puesto. La cuota del gigante asiático ▷

CUADRO 3.12  
PRINCIPALES PROVEEDORES ESPAÑOLES DE MERCANCÍAS  
(En porcentaje sobre el total importado)

Países	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
1 Alemania.....	13,4	12,8	12,6	12,4	12,4	11,1	9,6	11,1
2 China .....	8,7	8,5	8,4	9,0	10,6	10,2	10,9	10,4
3 Francia.....	11,3	11,0	10,8	10,4	10,5	10,2	9,0	9,3
4 Italia.....	6,6	6,7	6,6	6,4	6,5	6,6	6,1	6,7
5 Estados Unidos .....	4,7	4,5	4,1	4,8	5,1	4,9	7,4	6,7
6 Países Bajos.....	4,3	4,1	4,1	4,3	4,6	4,8	4,2	4,7
7 Portugal .....	4,0	3,7	3,7	3,6	3,9	3,9	3,6	3,9
8 Reino Unido.....	4,1	3,8	3,6	3,6	3,4	2,5	2,5	2,5
9 Bélgica.....	2,6	2,6	2,3	2,3	2,5	2,7	2,4	2,4
10 Turquía.....	1,9	2,0	2,2	2,3	2,3	2,4	2,2	2,1
11 Marruecos.....	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3	2,1	1,9	2,1
12 Polonia.....	1,8	1,7	1,7	1,8	2,0	1,9	1,8	2,0
13 Brasil.....	1,1	1,3	1,5	1,2	1,3	1,3	2,0	1,8
14 Argelia .....	1,7	1,5	1,5	1,2	0,9	1,4	1,7	1,5
15 India.....	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,4
16 Nigeria .....	1,2	1,4	1,8	1,8	1,4	1,7	2,0	1,4
17 República Checa .....	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3
18 México .....	1,3	1,4	1,5	1,4	1,2	1,4	1,3	1,3
19 Suiza.....	1,3	1,2	1,3	1,1	1,4	2,5	1,5	1,1
20 Japón.....	1,3	1,3	1,3	1,4	1,0	0,9	0,9	1,1
21 Vietnam .....	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0
22 Suecia.....	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0
23 Corea del Sur .....	0,8	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9
24 Bangladés.....	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
25 Arabia Saudí.....	1,1	1,2	1,5	1,3	0,8	0,9	1,1	0,8

\* Datos provisionales.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

sobre el total importado, se situó en el 10,4 % del total en 2023, cinco décimas menos que en el año anterior (10,9 % en 2022).

Del resto de áreas geográficas extracomunitarias, los descensos fueron generalizados y todos ellos alcanzaron los dos dígitos. El menor fue el de las compras españolas de origen América Latina (5,2 % del total), que disminuyeron el 13,9 % interanual, seguidas de las importaciones procedentes de América de Norte (7,3 % del total) y de África (8,1 % del total) que se aminoraron un 15,5 % y un 19,4 % interanual respectivamente. El mayor retroceso se produjo, sin duda, en las compras exteriores

de origen Oriente Medio, que disminuyeron un 32,1 %. La fuerte caída de las importaciones españolas procedentes de estas regiones se explica porque en estas áreas se encuentran los principales proveedores energéticos españoles.

Las menores contribuciones negativas a la tasa de variación total de las importaciones españolas provinieron de América Latina (-0,8 puntos) y de Oriente Medio (-0,9 puntos) y las mayores de las compras procedentes de América del Norte (-1,3 puntos), de Asia, excluido Oriente Medio (-1,6 puntos) y de África (-1,8 puntos). ▷

*Saldo comercial y tasa de cobertura*

En el año 2023, el saldo comercial español con la Unión Europea registró un superávit de 31.052,1 millones de euros, un 21,9 % inferior al del año anterior (superávit de 39.752,1 millones de euros en 2022, según datos provisionales). La tasa de cobertura del comercio exterior español con la UE-27 empeoró cuatro puntos porcentuales y seis décimas hasta el 114,8 % en 2023 (119,4 % en 2022).

Paralelamente, el superávit con la zona euro, que se situó en 33.272,6 millones de euros en 2023, se redujo un 22,1 % interanual (superávit de 42.710,3 millones de euros en 2022). La tasa de cobertura con la zona euro empeoró incluso en mayor medida, en cinco puntos porcentuales y ocho décimas, situándose en el 118,9 % en 2023 (124,7 % en 2022).

En 2023, y dentro de los países europeos, España contrajo el mayor déficit comercial con Países Bajos (déficit de 7.765,5 millones de euros), que además se amplió un 70,1 % respecto al del año anterior (déficit de 4.566,0 millones de euros en 2022, según datos provisionales). Países Bajos desplazó así a Alemania, con quien tradicionalmente teníamos el mayor déficit comercial, lo que se debió a la fuerte caída en las exportaciones dirigidas a este país (-18,3 %). La tasa de cobertura con Países Bajos se redujo hasta el 61,2 % en 2023 (76,6 % en 2022).

El segundo país europeo con el que nuestro país registró un mayor déficit comercial en 2023 fue Alemania, que alcanzó 7.039,4 millones de euros en 2023. Este saldo negativo empeoró un 24,4 % respecto al de 2022 (déficit de 5.657,8 millones de euros en 2022, según datos provisionales). La tasa de cobertura con Alemania se situó en el 85,0 % en 2023, perdiendo un punto porcentual y nueve décimas (86,9 % en 2022).

Por el contrario, el mayor superávit comercial se produjo con Francia (20.276,4 millones de euros) y con Portugal (15.281,9 millones de euros), con una mejora del 6,4 % en el primer caso y un empeoramiento del 3,1 % en el segundo. La tasa de cobertura con Francia se situó en el 151,2 % y con Portugal en el 192,4 %.

El déficit comercial con los países no comunitarios, por valor de 71.612,2 millones de euros en 2023, se redujo un 33,6 % respecto al del año anterior (déficit de 107.864,3 millones de euros en 2022). Como consecuencia, la tasa de cobertura de España con estos países mejoró significativamente, situándose en el 66,7 %, nueve puntos porcentuales y cuatro décimas superior a la de 2022 (57,3 %).

El déficit comercial extracomunitario provino en su mayor parte del saldo negativo español con Asia, excluyendo Oriente Medio (déficit de 61.660,0 millones de euros en 2023).

En menor medida, se registró también un importante saldo comercial negativo con África (déficit de 14.418,2 millones de euros) y América del Norte (déficit de 9.960,3 millones de euros). Menor fue el déficit comercial español con América Latina (déficit de 2.231,5 millones de euros) y Oriente Medio (déficit de 457,2 millones de euros).

Oceanía fue la única región extracomunitaria con la que nuestro país registró superávit comercial (976,8 millones de euros).

China fue de nuevo el país con el que España mantuvo un mayor déficit comercial, por valor de 36.665,5 millones de euros en 2023, si bien este saldo negativo se redujo un 11,9 % interanual (déficit de 41.639,3 millones de euros en 2022).

En 2023, China supuso un 59,5 % del déficit comercial español con Asia (excluyendo Oriente Medio) y el 51,2 % del déficit total extracomunitario. La tasa de cobertura española con China fue del 17,1 % en 2023 (16,1 % en 2022). ▷

CUADRO 3.13  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2023\*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros 2023	Millones de euros 2022
<b>Europa</b> .....	<b>285.053,5</b>	<b>74,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>242.868,4</b>	<b>57,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>42.185,1</b>	<b>41.264,6</b>
<b>Unión Europea</b> .....	<b>240.389,4</b>	<b>62,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>209.337,3</b>	<b>49,3</b>	<b>2,4</b>	<b>31.052,1</b>	<b>39.752,1</b>
<b>Zona euro</b> .....	<b>209.277,0</b>	<b>54,5</b>	<b>-2,8</b>	<b>176.004,4</b>	<b>41,5</b>	<b>1,9</b>	<b>33.272,6</b>	<b>42.710,3</b>
Alemania .....	40.018,5	10,4	6,9	47.057,9	11,1	9,2	-7.039,4	-5.657,8
Austria .....	2.764,4	0,7	1,8	3.027,1	0,7	11,5	-262,7	1,4
Bélgica .....	15.087,5	3,9	-36,9	10.076,1	2,4	-6,4	5.011,4	13.158,3
Chipre .....	618,3	0,2	49,7	63,3	0,0	151,8	555,0	387,9
Croacia .....	880,4	0,2	26,9	228,5	0,1	2,7	651,9	471,5
Eslovaquia .....	1.787,4	0,5	19,6	2.439,2	0,6	17,3	-651,8	-585,7
Eslovenia .....	777,3	0,2	18,8	619,2	0,1	7,5	158,1	78,2
Estonia .....	367,6	0,1	12,4	193,9	0,0	5,5	173,7	143,3
Finlandia .....	1.325,1	0,3	-12,2	1.364,8	0,3	-5,6	-39,7	63,6
Francia .....	59.904,9	15,6	-0,2	39.628,5	9,3	-3,2	20.276,4	19.049,8
Grecia .....	3.294,3	0,9	7,7	1.618,2	0,4	24,3	1.676,0	1.757,8
Irlanda .....	3.352,0	0,9	16,5	3.247,2	0,8	-15,7	104,8	-974,6
Italia .....	33.044,8	8,6	5,0	28.301,6	6,7	1,4	4.743,2	3.573,7
Letonia .....	311,1	0,1	0,1	298,9	0,1	-13,6	12,1	-35,3
Lituania .....	638,4	0,2	16,2	536,7	0,1	-16,9	101,7	-96,7
Luxemburgo .....	412,0	0,1	15,7	514,4	0,1	-10,3	-102,4	-217,1
Malta .....	632,4	0,2	23,3	244,6	0,1	88,2	387,8	382,9
Países Bajos .....	12.243,2	3,2	-18,3	20.008,7	4,7	2,3	-7.765,5	-4.566,0
Portugal .....	31.817,4	8,3	-0,8	16.535,5	3,9	1,4	15.281,9	15.775,0
<b>Resto UE**</b> .....	<b>31.112,4</b>	<b>8,1</b>	<b>7,8</b>	<b>33.332,9</b>	<b>7,9</b>	<b>4,7</b>	<b>-2.220,6</b>	<b>-2.958,2</b>
Bulgaria .....	1.116,3	0,3	1,0	1.248,9	0,3	3,4	-132,6	-102,1
Dinamarca .....	2.668,3	0,7	7,0	2.434,0	0,6	-13,8	234,4	-329,7
Hungría .....	2.067,5	0,5	1,4	3.386,7	0,8	2,4	-1.319,3	-1.267,3
Polonia .....	9.247,4	2,4	10,1	8.675,6	2,0	8,6	571,8	405,9
República Checa .....	3.683,8	1,0	7,7	5.644,4	1,3	4,0	-1.960,6	-2.003,8
Rumanía .....	2.972,5	0,8	14,1	3.014,9	0,7	12,5	-42,5	-73,9
Suecia .....	3.539,8	0,9	0,1	4.323,0	1,0	6,9	-783,2	-508,3
<b>Resto de Europa</b> .....	<b>44.664,2</b>	<b>11,6</b>	<b>4,6</b>	<b>33.531,1</b>	<b>7,9</b>	<b>-18,6</b>	<b>11.133,0</b>	<b>1.512,6</b>
Noruega .....	1.527,3	0,4	-1,1	1.539,5	0,4	-13,3	-12,2	-231,2
Reino Unido .....	22.564,2	5,9	6,1	10.796,8	2,5	-3,9	11.767,4	10.036,4
Rusia .....	851,7	0,2	-33,6	3.128,5	0,7	-59,0	-2.276,8	-6.341,1
Suiza .....	6.634,7	1,7	-2,6	4.729,9	1,1	-29,8	1.904,8	73,6
Turquía .....	8.765,6	2,3	29,3	9.119,9	2,1	-8,7	-354,3	-3.211,9
<b>América</b> .....	<b>41.518,0</b>	<b>10,8</b>	<b>3,3</b>	<b>54.324,7</b>	<b>12,8</b>	<b>-15,7</b>	<b>-12.806,8</b>	<b>-24.296,1</b>
<b>América del Norte</b> .....	<b>21.155,1</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>31.115,4</b>	<b>7,3</b>	<b>-15,5</b>	<b>-9.960,3</b>	<b>-15.551,2</b>
Canadá .....	2.164,3	0,6	-8,7	2.839,7	0,7	-4,4	-675,4	-600,3
Estados Unidos .....	18.904,2	4,9	0,0	28.267,8	6,7	-16,5	-9.363,7	-14.946,1
<b>América Latina</b> .....	<b>19.960,1</b>	<b>5,2</b>	<b>8,1</b>	<b>22.191,6</b>	<b>5,2</b>	<b>-13,9</b>	<b>-2.231,5</b>	<b>-7.302,1</b>
Argentina .....	1.159,4	0,3	-4,5	1.532,6	0,4	-32,8	-373,3	-1.067,8
Brasil .....	3.295,2	0,9	-7,7	7.446,3	1,8	-18,3	-4.151,2	-5.547,1
Chile .....	1.674,7	0,4	-7,3	1.237,5	0,3	-22,4	437,2	210,7
México .....	5.605,1	1,5	7,9	5.623,7	1,3	-5,6	-18,7	-762,9
Venezuela .....	715,1	0,2	-8,9	1.886,6	0,4	7,7	-1.171,5	-967,0
<b>Resto de América</b> .....	<b>402,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,1</b>	<b>1.017,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-45,2</b>	<b>-614,9</b>	<b>-1.442,9</b>
<b>Asia</b> .....	<b>29.340,8</b>	<b>7,6</b>	<b>-8,4</b>	<b>91.458,0</b>	<b>21,6</b>	<b>-11,3</b>	<b>-62.117,2</b>	<b>-71.077,2</b>
<b>Asia (exc. Oriente Medio)</b> .....	<b>20.856,6</b>	<b>5,4</b>	<b>-6,6</b>	<b>82.516,6</b>	<b>19,5</b>	<b>-8,2</b>	<b>-61.660,0</b>	<b>-67.581,6</b>
China .....	7.578,7	2,0	-5,4	44.244,2	10,4	-10,9	-36.665,5	-41.639,3
Corea del Sur .....	1.787,7	0,5	-18,0	3.733,4	0,9	-5,1	-1.945,7	-1.752,4
Filipinas .....	813,8	0,2	-3,1	247,9	0,1	-1,1	565,9	588,9

CUADRO 3.13  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL EN EL AÑO 2023\*. DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (continuación)

Países y áreas	Exportaciones			Importaciones			Saldo	
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Tasa de variación interanual (%)	Millones de euros 2023	Millones de euros 2022
Hong-Kong, China .....	1.779,7	0,5	-2,5	5.847,9	1,4	2,1	-4.068,1	-3.901,2
India .....	514,5	0,1	16,6	3.035,3	0,7	-2,4	-2.520,8	-2.669,8
Indonesia .....	2.796,9	0,7	-14,8	4.652,5	1,1	18,2	-1.855,6	-653,8
Japón .....	950,3	0,2	-8,3	454,2	0,1	-12,0	496,1	519,8
Singapur .....	751,1	0,2	-2,6	1.961,1	0,5	-20,0	-1.210,0	-1.681,5
Taiwán .....	519,9	0,1	-1,0	4.451,5	1,0	10,2	-3.931,6	-3.515,0
<b>Oriente Medio .....</b>	<b>8.484,2</b>	<b>2,2</b>	<b>-12,4</b>	<b>8.941,4</b>	<b>2,1</b>	<b>-32,1</b>	<b>-457,2</b>	<b>-3.495,6</b>
Arabia Saudí .....	2.577,0	0,7	-13,1	3.403,4	0,8	-33,5	-826,4	-2.150,9
Emiratos Árabes Unidos .....	1.845,1	0,5	-8,5	981,7	0,2	-32,0	863,5	571,0
<b>África .....</b>	<b>19.870,6</b>	<b>5,2</b>	<b>-5,9</b>	<b>34.288,8</b>	<b>8,1</b>	<b>-19,4</b>	<b>-14.418,2</b>	<b>-21.402,5</b>
Argelia .....	331,8	0,1	-67,5	6.424,8	1,5	-15,4	-6.093,0	-6.575,4
Egipto .....	1.468,9	0,4	-6,4	1.548,7	0,4	-47,1	-79,8	-1.360,6
Marruecos .....	12.145,5	3,2	3,4	9.032,2	2,1	3,9	3.113,4	3.055,9
Nigeria .....	358,7	0,1	-6,0	5.762,1	1,4	-36,6	-5.403,4	-8.705,9
Sudáfrica .....	1.516,2	0,4	-3,2	1.552,4	0,4	-6,8	-36,2	-99,4
<b>Oceania .....</b>	<b>2.169,6</b>	<b>0,6</b>	<b>8,7</b>	<b>1.192,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-17,4</b>	<b>976,8</b>	<b>551,7</b>
Australia .....	1.804,2	0,5	9,9	876,9	0,2	-17,8	927,3	574,4
<b>Otros*** .....</b>	<b>5.736,1</b>	<b>1,5</b>	<b>-17,2</b>	<b>116,0</b>	<b>0,0</b>	<b>40,6</b>	<b>5.620,2</b>	<b>6.847,3</b>
<b>Total mundial .....</b>	<b>383.688,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>424.248,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,2</b>	<b>-40.560,1</b>	<b>-68.112,2</b>
<i>Pro memoria:</i>								
Total no UE .....	143.299,2	37,3	-1,1	214.911,4	50,7	-15,0	-71.612,2	-107.864,3
Total no zona euro .....	174.411,6	45,5	0,3	248.244,4	58,5	-12,8	-73.832,8	-110.822,5
OCDE .....	306.244,3	79,8	-1,1	276.327,2	65,1	-2,1	29.917,2	27.417,0
ASEAN .....	4.087,0	1,1	-3,1	13.398,2	3,2	-1,4	-9.311,2	-9.363,3
Mercosur .....	4.908,9	1,3	-6,1	9.148,4	2,2	-21,0	-4.239,5	-6.359,9
OPEP .....	6.637,4	1,7	-18,6	25.463,0	6,0	-26,9	-18.825,6	-26.679,5

\* Datos provisionales.

\*\* El total de la UE es superior a la suma de los EE. MM., porque incluye operaciones de «avituallamiento intracomunitario» y de «pesca en altura en otro estado comunitario».

\*\*\* Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

### 3.1.4. El comercio exterior español de mercancías por comunidades y ciudades autónomas

#### Exportaciones

En el año 2023 las exportaciones españolas se incrementaron en términos interanuales en ocho comunidades y ciudades autónomas y se redujeron en el resto.

Dentro de las de mayor cuota, tres comunidades registraron avances: Cataluña, Galicia y el País Vasco. El crecimiento más significativo fue, sin duda, el de Cataluña, que registró

también la contribución positiva más elevada. Por el contrario, las exportaciones de la Comunidad de Madrid y Andalucía fueron las que ofrecieron las mayores caídas y las aportaciones negativas más altas.

Cataluña fue la principal comunidad autónoma por valor de exportación, con una cuota sobre el total nacional del 26,2 %. Las exportaciones catalanas se situaron en 100.683,5 millones de euros y se incrementaron un 6,1 % respecto a 2022. Como consecuencia de este dinamismo, Cataluña fue, con diferencia, la C.A. de mayor contribución positiva a la tasa ▷

CUADRO 3.14  
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2023\*

Comunidad autónoma	Exportaciones			Importaciones			Saldo (millones de euros)	Tasa de cobertura (porcentaje)
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total	Porcentaje de variación respecto al año anterior		
<b>TOTAL COMERCIO DECLARADO</b>	<b>383.688,6</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>424.248,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,2</b>	<b>-40.560,1</b>	<b>90,4</b>
Andalucía .....	38.536,9	10,0	-10,3	41.295,7	9,7	-12,4	-2.758,8	93,3
Aragón .....	17.624,6	4,6	7,3	18.575,3	4,4	26,2	-950,7	94,9
Principado de Asturias .....	6.287,0	1,6	1,8	5.511,6	1,3	-19,6	775,4	114,1
Illes Balears .....	2.389,0	0,6	-8,3	1.901,6	0,4	-15,7	487,4	125,6
Canarias .....	2.342,9	0,6	-28,5	4.341,6	1,0	10,1	-1.998,7	54,0
Cantabria .....	3.359,5	0,9	-4,3	2.750,4	0,6	-10,6	609,1	122,1
Castilla y León .....	17.172,1	4,5	15,9	14.832,2	3,5	6,7	2.339,9	115,8
Castilla-La Mancha .....	9.827,4	2,6	-4,3	15.652,0	3,7	6,9	-5.824,6	62,8
Cataluña .....	100.683,5	26,2	6,1	109.995,8	25,9	-1,6	-9.312,3	91,5
Comunitat Valenciana .....	38.014,1	9,9	-4,1	34.657,4	8,2	-11,8	3.356,7	109,7
Extremadura .....	3.021,9	0,8	1,5	2.220,0	0,5	-3,0	801,8	136,1
Galicia .....	30.038,4	7,8	0,5	20.900,1	4,9	-22,8	9.138,4	143,7
Comunidad de Madrid .....	51.591,7	13,4	-12,7	98.479,3	23,2	-11,0	-46.887,6	52,4
Región de Murcia .....	14.020,0	3,7	-2,7	14.887,1	3,5	-20,8	-867,1	94,2
Comunidad Foral de Navarra .....	10.174,6	2,7	-4,9	6.999,4	1,6	-3,9	3.175,3	145,4
País Vasco .....	32.639,8	8,5	0,3	26.787,1	6,3	-9,0	5.852,7	121,8
La Rioja .....	2.280,8	0,6	9,5	1.767,6	0,4	3,6	513,2	129,0
Ceuta .....	9,2	0,0	-66,8	462,7	0,1	20,2	-453,5	2,0
Melilla .....	2,7	0,0	-81,3	41,8	0,0	133,4	-39,2	6,4

\* Datos provisionales.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

de variación total de las ventas exteriores españolas en el año 2023 (1,5 puntos).

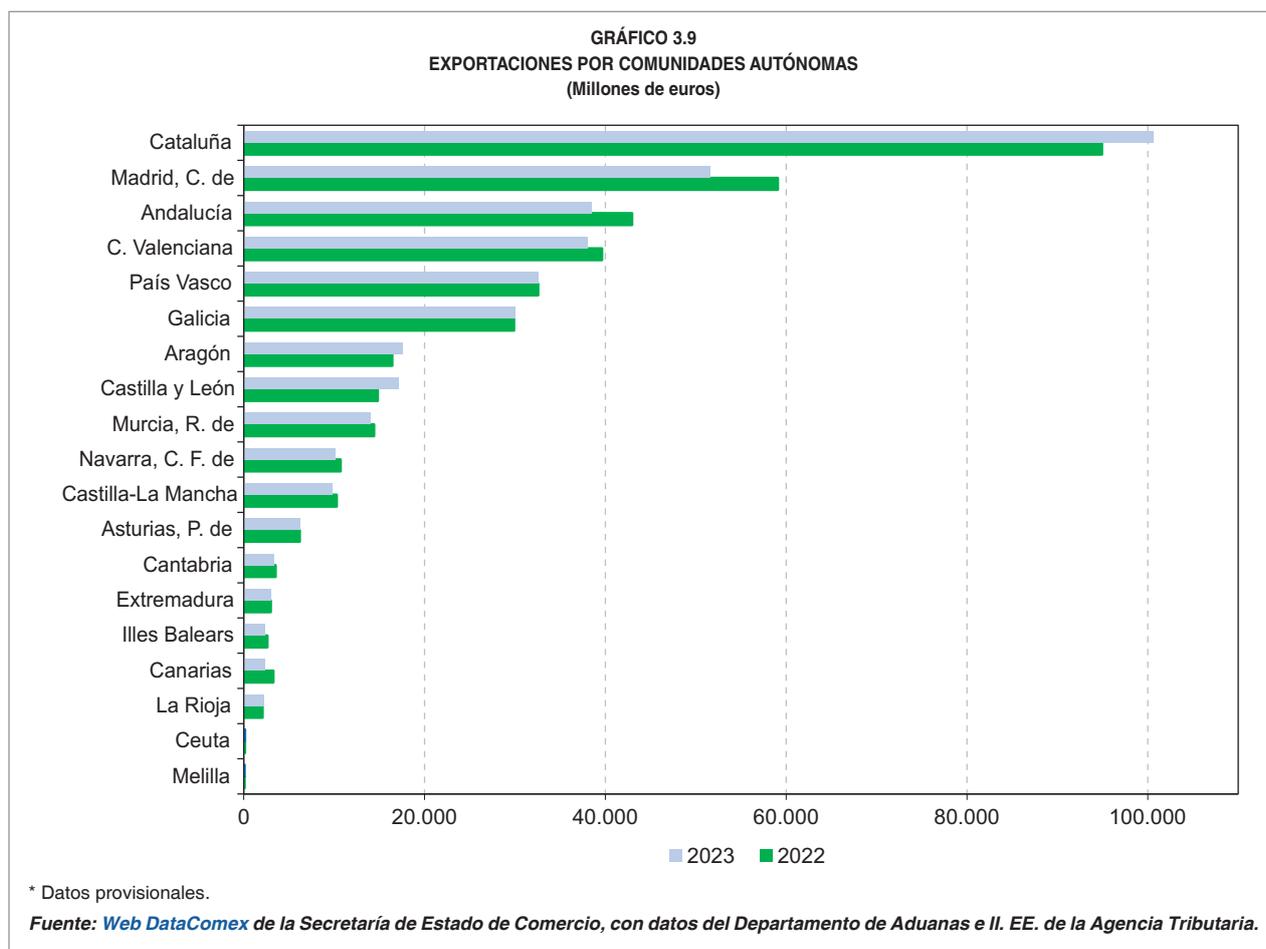
La Comunidad de Madrid ocupó el segundo puesto por valor exportado, ya que sus ventas exteriores alcanzaron 51.591,7 millones de euros en 2023 (13,4 % del total). Sin embargo, las exportaciones madrileñas, retrocedieron el 12,7 % interanual, una caída muy superior a la del total nacional (-1,4 %). Por ello, La Comunidad de Madrid registró la contribución negativa más elevada (-1,9 puntos porcentuales).

En tercer lugar, en términos de cuota, se situó Andalucía, que exportó mercancías por valor de 38.536,9 millones de euros en 2023 (10,0 % del total), mostrando un descenso también

muy acusado (-10,3 % interanual) y ofreciendo una aportación negativa (-1,1 puntos).

La Comunitat Valenciana vendió en el exterior 38.014,1 millones de euros y ocupó el cuarto puesto por valor de exportación (9,9 % del total). Sus exportaciones retrocedieron el 4,1 % interanual (-0,4 puntos). En las posiciones quinta y sexta en términos de cuota se situaron las ventas exteriores del País Vasco (32.639,8 millones de euros y 8,5 % del total), que avanzaron el 0,3 % interanual y las de Galicia (30.038,4 millones de euros y 7,8 % del total), que se incrementaron un 0,5 % interanual.

Del resto de comunidades autónomas, Castilla y León fue la C.A. de mayor avance en sus exportaciones (15,9 % interanual), ▷



seguida de La Rioja (9,5 % interanual). Por el contrario, Canarias (-28,5 %) y, en menor medida, Illes Balears (-8,3 % interanual) fueron las de mayor retroceso.

### Importaciones

En el año 2023 las importaciones españolas se incrementaron en términos interanuales en siete comunidades y ciudades autónomas y se redujeron en el resto.

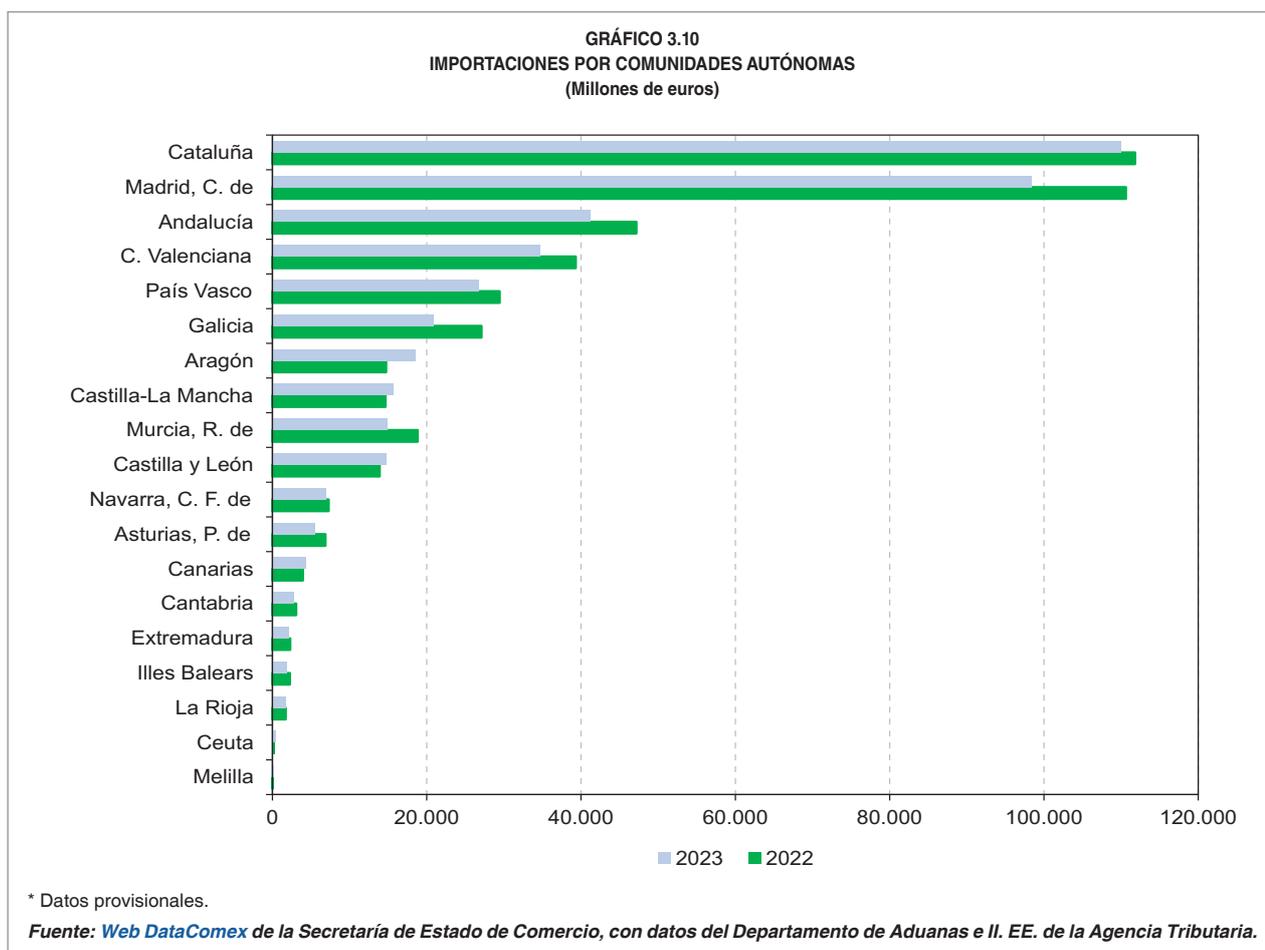
Dos comunidades autónomas concentraron la mitad de las compras exteriores españolas. Fueron Cataluña, con un 25,9 % del total y la Comunidad de Madrid, con el 23,2 % del total. Las importaciones de ambas CC. AA. disminuyeron respecto al año anterior, si bien la

caída de la Comunidad de Madrid superó en casi diez puntos porcentuales a la de Cataluña.

Las importaciones de Cataluña, por valor de 109.995,8 millones de euros en 2023, cayeron el 1,6 % interanual, contribuyendo negativamente en 0,4 puntos porcentuales.

Las compras exteriores de la Comunidad de Madrid se situaron en 98.479,3 millones de euros en 2023, con un retroceso del 11,0 % interanual. La Comunidad de Madrid fue la C.A. de mayor contribución negativa a la tasa de variación total de las importaciones españolas en el año 2023 (-2,7 puntos).

Otras cuatro CC. AA. mostraron una cuota sobre el total de importaciones superior al 5 %: Andalucía (9,7 % del total), Comunitat Valenciana (8,2 %), País Vasco (6,3 %) y Galicia (4,9 %), si bien todas ellas ofrecieron ▷



descensos. El de menor intensidad fue el del País Vasco (-9,0 % interanual), seguido del de la Comunitat Valenciana (-11,8 % interanual). Las mayores caídas se produjeron en las compras exteriores de Galicia (-22,8 % interanual) y en las de Andalucía (-12,4 % interanual) que también registraron, tras la Comunidad de Madrid, las contribuciones negativas más elevadas, de 1,4 puntos y 1,3 puntos respectivamente.

Del resto de comunidades autónomas, el mayor avance se produjo en las compras exteriores de Aragón, que crecieron un 26,2 % interanual, registrando la mayor aportación positiva de todas las CC. AA. (0,8 puntos). También fue significativo el incremento de las importaciones de Canarias (10,1 % interanual). Por el contrario, las caídas más acusadas correspondieron a las compras exteriores de la Región de Murcia

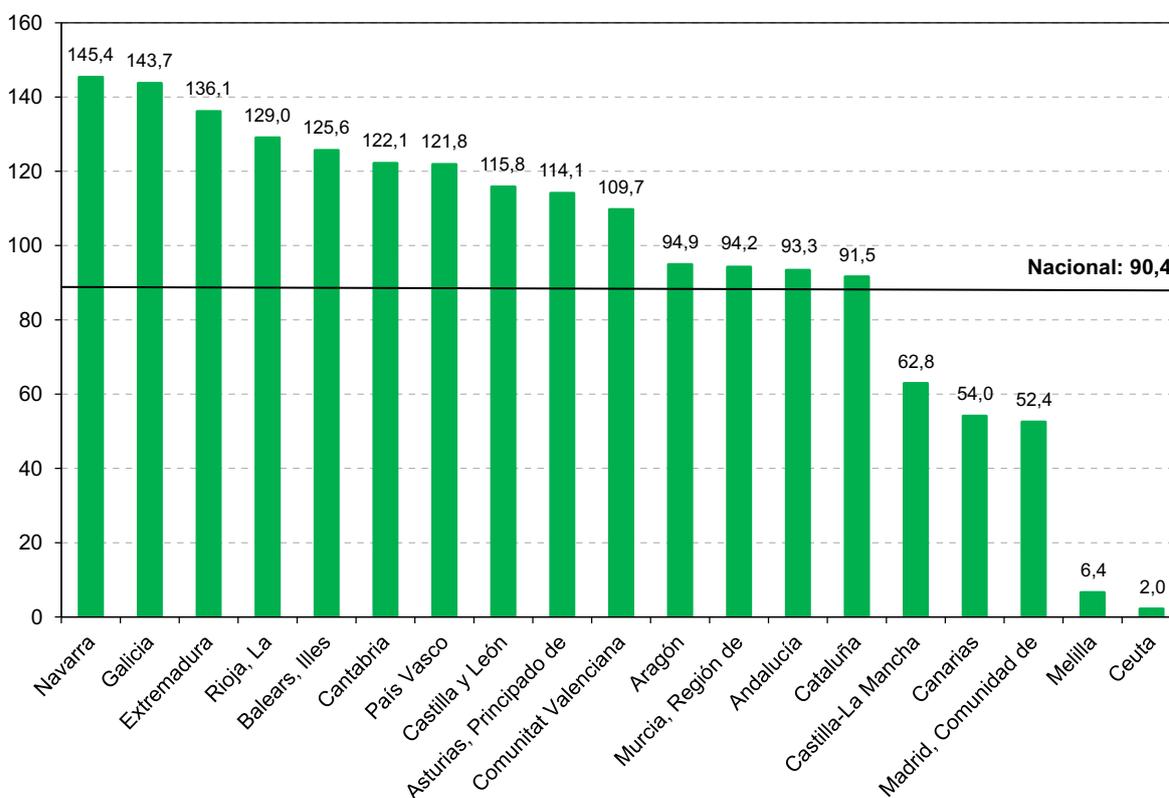
(-20,8 % interanual), Principado de Asturias (-19,6 % interanual) e Illes Balears (-15,7 % interanual).

#### Saldo comercial

En 2023, diez comunidades y ciudades autónomas registraron superávit comercial y nueve de ellas déficit.

El mayor saldo positivo fue el de Galicia, que alcanzó 9.138,4 millones de euros, y que además se incrementó un 226,1 % interanual (2.802,3 millones de euros en 2022). A continuación, el País Vasco, cuyo superávit fue de 5.852,7 millones de euros en 2023, y aumentó un 88,1 % si se compara con el de 2022 (3.112,0 millones de euros). El saldo ▷

GRÁFICO 3.11  
TASA DE COBERTURA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN EL AÑO 2023\*  
(En porcentaje)



\* Datos provisionales.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

positivo de la Comunitat Valenciana, el tercero de mayor valor, se situó en 3.356,7 millones de euros y también se amplió significativamente respecto al del año anterior (323,1 millones de euros).

El superávit de la Comunidad Foral de Navarra fue de 3.175,3 millones de euros y el de Castilla y León de 2.339,9 millones de euros. También ofrecieron superávit Extremadura (801,8 millones de euros), el Principado de Asturias (775,4 millones de euros) y Cantabria (609,1 millones de euros). Inferior fue el saldo positivo de La Rioja (513,2 millones de euros) y el de Illes Balears (487,4 millones de euros).

El resto de comunidades autónomas fueron deficitarias. La Comunidad de Madrid y Cataluña

fueron las de mayor saldo negativo si bien, en ambos casos, mejoró respecto al año anterior.

La Comunidad de Madrid registró un déficit de 46.887,6 millones de euros en 2023 que se redujo un 9,0 % interanual (déficit de 51.539,2 millones de euros en 2022, según datos provisionales). Cataluña ofreció un saldo negativo de 9.312,3 millones de euros, un 44,8 % inferior al del año anterior (déficit de 16.872,2 millones de euros en 2022).

Castilla-La Mancha fue la tercera C.A. con mayor saldo negativo, por valor de 5.824,6 millones de euros, seguida de Andalucía en cuarto lugar (déficit de 2.758,8 millones de euros) y de Canarias en quinto (déficit de 1.998,7 millones de euros).

Catorce comunidades autónomas tuvieron en el año 2023 una tasa de cobertura superior a la nacional (90,4 %). Las mayores tasas fueron las de la Comunidad Foral de Navarra (145,4 %), Galicia (143,7 %) y Extremadura (136,1 %) y las menores las de las ciudades autónomas de Ceuta (2,0 %) y Melilla (6,4 %), la Comunidad de Madrid (52,4 %) y Canarias (54,0 %).

### 3.1.4.1. Especialización sectorial de las exportaciones de las comunidades autónomas españolas

Se puede realizar la siguiente clasificación de comunidades autónomas respecto a las similitudes que presentan en su patrón sectorial.

En primer lugar, las CC. AA. con un patrón exportador centrado en productos primarios. En las ventas exteriores de la Región de Murcia, Extremadura, La Rioja, Andalucía y Castilla-La Mancha tienen preponderancia los productos alimenticios. Este sector representó el 48,5 % del

total en Extremadura, el 46,5 % en la Región de Murcia, el 37,7 % en La Rioja, el 35,4 % en Andalucía y el 32,9 % del total en Castilla-La Mancha.

Si a las ventas exteriores de alimentos se añaden las de productos energéticos y materias primas, el porcentaje sobre el total que exportan estas comunidades autónomas en productos primarios alcanzó el 71,7 % en la Región de Murcia, el 57,2 % en Andalucía y el 54,9 % en Extremadura. En el caso de Canarias, el 68,5 % de sus exportaciones se orienta a productos primarios, si bien en este caso más de la mitad de sus ventas al exterior corresponden a productos energéticos (55,4 % del total) y, en menor medida, a alimentos (10,7 % del total).

En segundo lugar, podemos distinguir aquellas comunidades en las que las exportaciones se concentran en el sector del automóvil. Son la Comunidad Foral de Navarra, Castilla-León y Aragón, donde este sector supuso el 35,6 %, el 34,1 % y el 33,6 % del total exportado en el año 2023, respectivamente. La preponderancia del sector en estas CC. AA. se debe a la ▷

**CUADRO 3.15**  
**DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2023 \***  
(Porcentaje sobre el total exportado por cada comunidad autónoma)

	ESPAÑA	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares, Illes	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	C. de Madrid	R. de Murcia	C.F. Navarra	País Vasco	La Rioja	Ceuta	Melilla
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos	17,5	35,4	20,3	4,0	5,0	10,7	11,2	18,7	32,9	14,6	21,7	48,5	13,6	5,0	46,5	16,3	6,3	37,7	7,2	7,0
Productos energéticos	7,9	17,3	0,5	11,0	37,6	55,4	1,1	0,1	0,6	4,4	4,5	0,3	5,7	13,7	23,7	0,3	6,1	0,4	2,9	0,0
Materias primas	2,1	4,5	1,0	9,2	1,0	2,4	5,4	1,4	1,4	1,6	2,4	6,0	3,0	1,1	1,5	2,0	1,1	1,3	0,1	13,7
Semimanufacturas no químicas	9,9	10,8	6,4	40,8	1,0	2,9	18,7	18,2	9,5	5,7	15,0	21,0	7,5	4,1	1,5	10,1	22,4	17,2	2,5	11,0
Productos químicos	16,8	9,5	9,0	5,0	36,9	4,2	13,7	10,7	11,2	29,4	13,1	9,7	5,1	27,5	10,1	5,5	4,4	5,9	46,4	8,4
Bienes de equipo	19,5	15,6	15,8	21,3	7,2	11,5	24,5	11,7	26,4	15,6	16,6	6,3	17,5	28,5	7,0	27,4	36,1	20,4	32,1	19,8
Automóvil	14,1	0,6	33,6	1,5	1,8	4,1	11,4	34,1	2,4	15,9	14,7	3,6	19,0	4,9	0,3	35,6	18,5	2,2	5,1	3,8
Bienes consumo duradero	1,5	0,9	4,5	0,7	1,1	0,3	3,4	0,5	1,6	1,7	2,3	0,4	1,2	1,4	1,2	1,1	0,9	1,7	0,1	26,0
Manufacturas de consumo	8,7	3,1	8,6	3,6	8,2	4,1	3,8	3,6	13,4	10,3	9,4	3,9	26,2	8,1	2,9	1,5	2,5	12,5	3,3	7,7
Otras mercancías	1,9	2,1	0,4	2,7	0,2	4,4	6,6	1,2	0,6	0,9	0,3	0,2	1,2	5,9	5,1	0,2	1,7	0,5	0,4	2,5

\* Datos provisionales.

Fuente: [Web DataComex](#) de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

ubicación en ellas de multinacionales dedicadas a la automoción.

Un tercer grupo lo componen las comunidades en las que predominan las exportaciones de dos o tres sectores económicos. La Comunidad de Madrid centra sus exportaciones, en un porcentaje similar, en bienes de equipo (28,5 % del total) y en productos químicos (27,5 %) y, en menor medida, en productos energéticos (13,7 %). En la Comunidad Foral de Navarra, predominan el automóvil (35,6 % del total) y los bienes de equipo (27,4 % del total). En Galicia se exporta fundamentalmente manufacturas de consumo (26,2 % del total) y, en menor medida, automóvil (19,0 % del total) y bienes de equipo (17,5 %).

En el País Vasco tienen más peso los bienes de equipo (36,1 % del total), si bien también se exportan semimanufacturas no químicas (22,4 %) y automóvil (18,5 %).

Finalmente, se encuentran las comunidades autónomas cuyo patrón exportador está

diversificado, fundamentalmente Cataluña y Comunitat Valenciana. En el caso de Cataluña, sus exportaciones se centran sobre todo en productos químicos (29,4 %), pero también en automóvil (15,9 %), bienes de equipo (15,6 %), alimentos (14,6 %) y manufacturas de consumo (10,3 %).

La Comunitat Valenciana, por su parte, vende al exterior alimentos (21,7 %), bienes de equipo (16,6 %), semimanufacturas no químicas (15,0 %), automóviles (14,7 %) y productos químicos (13,1 %).

### 3.1.5. Los exportadores españoles en 2023

En términos de valor, los exportadores españoles totales vendieron en el exterior 383.688,6 millones de euros en 2023, solo ▷

CUADRO 3.16  
EXPORTADORES ESPAÑOLES TOTALES: NÚMERO POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación	Número de exportadores totales						TVA (%)**		Peso (%)	
	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2022*	2023*	2018	2023*
Total número exportadores >= 1.000 € .....	95.140	95.797	88.603	100.963	99.320	90.727	-1,6	-8,7	46,6	66,0
Total número exportadores >= 5.000 € .....	66.100	67.196	63.704	71.010	71.946	69.827	1,5	-2,9	32,4	50,8
<b>Total número exportadores .....</b>	<b>203.990</b>	<b>209.363</b>	<b>196.256</b>	<b>235.206</b>	<b>189.573</b>	<b>137.547</b>	<b>-19,4</b>	<b>-27,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>x &lt; 50.000 € .....</b>	<b>165.743</b>	<b>170.083</b>	<b>158.040</b>	<b>193.893</b>	<b>146.680</b>	<b>94.364</b>	<b>-24,4</b>	<b>-35,7</b>	<b>81,3</b>	<b>68,6</b>
0 <= x < 1.000 € .....	108.850	113.566	107.653	134.329	90.253	46.820	-32,8	-48,1	53,4	34,0
1.000 <= x < 5.000 € .....	29.040	28.601	24.899	29.953	27.374	20.900	-8,8	-23,7	14,2	15,2
5.000 <= x < 25.000 € .....	20.699	20.951	18.884	22.138	21.451	19.296	-3,5	-10,0	10,1	14,0
25.000 <= x < 50.000 € .....	7.154	6.965	6.604	7.559	7.602	7.348	0,3	-3,3	3,5	5,3
<b>x &gt;= 50.000 € .....</b>	<b>38.247</b>	<b>39.280</b>	<b>38.216</b>	<b>41.313</b>	<b>42.893</b>	<b>43.183</b>	<b>4,4</b>	<b>0,7</b>	<b>18,7</b>	<b>31,4</b>
50.000 <= x < 0,5 mill. € .....	17.614	18.034	17.462	18.852	19.222	19.260	2,2	0,2	8,6	14,0
0,5 mill. € <= x < 5 mill. € .....	14.765	15.208	14.905	15.884	16.562	16.704	5,3	0,9	7,2	12,1
5 mill. € <= x < 50 mill. € .....	5.124	5.255	5.111	5.705	6.086	6.185	7,1	1,6	2,5	4,5
50 mill. € <= x < 250 mill. € .....	624	657	615	731	846	854	18,2	0,9	0,3	0,6
x >= 250 mill. € .....	120	126	123	141	177	180	25,5	1,7	0,1	0,1

\* Datos provisionales y tasa de variación anual calculada comparando datos provisionales con datos provisionales.

\*\* La tasa de variación anual del número de exportadores totales debería ser tomada con cautela, porque puede verse afectada por la alta variabilidad de operadores de muy bajo importe. El dato de exportadores de más de 1.000 o 5.000 euros presenta mayor estabilidad.

Tras el periodo transitorio del Brexit en 2021 se ha producido un aumento de exportadores por el cambio al sistema Extrastat de las declaraciones al Reino Unido (excluida Irlanda del Norte) en el que no hay umbral de exención. Para 2021 y 2022, la tasa del tramo de más de 50.000 € es más ajustada a la realidad, ya que elimina la mayor parte de este efecto.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

ligeramente por debajo del importe del año anterior (389.208,9 millones de euros).

El presente epígrafe se centrará en el análisis de la evolución de los exportadores que han realizado operaciones por importe superior a 1.000 euros. El número de exportadores totales, sin contemplar este umbral, se ve afectado por envíos de bienes al exterior realizados por particulares, sin vocación comercial y con escasa trascendencia cuantitativa, así como por cambios en los procedimientos de declaración de aduanas, por lo que resulta poco representativo de la evolución de la base de empresas exportadoras y resulta necesario introducir un umbral mínimo de exportación anual para aproximar mejor esta variable.

Según lo anteriormente expuesto, tanto en el Cuadro 3.16, que desglosa el número de exportadores totales, como en el Cuadro 3.17, que muestra el valor exportado por los mismos,

se ofrecen varios tramos cerrados, además de tres abiertos:  $\geq 1.000\text{€}$ ,  $\geq 5.000\text{€}$  y  $\geq 50.000\text{€}$ . Simplemente observando el tramo de  $\geq 1.000\text{€}$  se elimina la variabilidad de los operadores de muy bajo importe.

En el año 2023 se registraron en España un total de 90.727 exportadores que exportaron por un valor superior a 1.000 euros, lo que supuso un descenso del 8,7 % interanual (99.320 exportadores en 2022), si bien dentro de este tramo hubo 43.183 exportadores que exportaron por un valor superior a 50.000 euros, un 0,7 % más que en 2022 (42.893 exportadores).

Un 34,0 % de los exportadores totales realizaron operaciones inferiores a 1.000 euros y un 66,0 % realizaron operaciones superiores a este valor, lo que confirma que un gran porcentaje de los exportadores totales realizaron operaciones de muy escasa cuantía. En 2023 hubo 46.820 operadores que exportaron ▷

CUADRO 3.17  
EXPORTADORES ESPAÑOLES TOTALES: VALOR EXPORTADO POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación	Valor exportado total (millones de euros)						TVA (%)**		Peso (%)	
	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2022*	2023*	2018	2023*
Total $\geq 1.000\text{€}$ (mill. €) .....	285.236,2	290.866,6	263.606,0	314.830,9	389.188,8	383.676,9	22,9	-1,4	99,99	100,00
Total $\geq 5.000\text{€}$ (mill. €) .....	285.167,8	290.799,7	263.547,3	314.760,9	389.124,2	383.626,9	22,9	-1,4	99,97	99,98
<b>Total millones euros .....</b>	<b>285.260,5</b>	<b>290.892,8</b>	<b>263.628,3</b>	<b>314.858,5</b>	<b>389.208,9</b>	<b>383.688,6</b>	<b>22,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>x &lt; 50.000 € .....</b>	<b>593,4</b>	<b>591,1</b>	<b>542,0</b>	<b>628,6</b>	<b>614,0</b>	<b>560,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>-8,8</b>	<b>0,21</b>	<b>0,15</b>
0 <= x < 1.000 € .....	24,3	26,2	22,3	27,7	20,1	11,7	-27,3	-41,9	0,01	0,00
1.000 <= x < 5.000 € .....	68,4	66,9	58,7	70,0	64,6	50,0	-7,9	-22,6	0,02	0,01
5.000 <= x < 25.000 € .....	244,2	248,7	224,2	262,3	256,9	236,2	-2,6	-8,1	0,09	0,06
25.000 <= x < 50.000 € .....	256,5	249,2	236,9	268,7	272,4	262,1	1,2	-3,8	0,09	0,07
<b>x <math>\geq 50.000\text{€}</math> .....</b>	<b>284.667,1</b>	<b>290.301,7</b>	<b>263.086,2</b>	<b>314.230,0</b>	<b>388.594,9</b>	<b>383.128,6</b>	<b>23,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>99,79</b>	<b>99,85</b>
50.000 <= x < 0,5 mill. € .....	3.280,2	3.384,5	3.340,2	3.523,1	3.601,2	3.635,7	2,9	1,0	1,15	0,95
0,5 mill. € <= x < 5 mill. € .....	25.769,3	26.487,2	25.642,1	27.466,9	29.063,5	29.140,4	6,6	0,3	9,03	7,59
5 mill. € <= x < 50 mill. € .....	74.549,6	75.846,0	73.967,5	83.301,6	90.788,4	91.444,4	9,0	0,7	26,13	23,83
50 mill. € <= x < 250 mill. € .....	62.683,2	63.393,3	59.543,8	72.068,2	85.605,8	85.672,8	20,9	0,1	21,97	22,33
x $\geq 250\text{ mill. €}$ .....	118.384,9	121.190,7	100.592,6	127.870,3	179.536,0	173.235,3	36,9	-3,5	41,50	45,15

\* Datos provisionales y tasa de variación anual calculada comparando datos provisionales con datos provisionales.

\*\* La tasa de variación anual del número de exportadores totales debería ser tomada con cautela, porque puede verse afectada por la alta variabilidad de operadores de muy bajo importe. El dato de exportadores de más de 1.000 o 5.000 euros presenta mayor estabilidad.

Tras el periodo transitorio del Brexit en 2021 se ha producido un aumento de exportadores por el cambio al sistema Extrastat de las declaraciones al Reino Unido (excluida Irlanda del Norte) en el que no hay umbral de exención. Para 2021 y 2022, la tasa del tramo de más de 50.000 € es más ajustada a la realidad, ya que elimina la mayor parte de este efecto.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

por debajo de 1.000 euros y 90.727 exportadores que exportaron por encima de dicha cifra.

Los exportadores españoles que superan un umbral mínimo de exportación anual de 1.000 euros vendieron en el exterior 383.676,9 millones de euros, lo que supuso la práctica totalidad de lo exportado en todos los tramos (383.688,6 millones de euros).

Es decir, en cuanto al número de exportadores, la diferencia entre el total de exportadores y aquellos que exportan por valor superior a 1.000 euros es significativa, pero no así en términos de valor, lo que corrobora que los operadores de muy bajo importe afectan de manera importante al número de exportadores totales, pero apenas a la cifra del valor exportado total.

Aunque el número de exportadores se reduce significativamente al ir aumentando los umbrales de exportación, el valor exportado representa prácticamente la totalidad en los tramos más altos. Así, si se establece el umbral de exportación en 50.000 euros, el número de exportadores se reduce sensiblemente ya que suponen 43.183 (31,4 % del total) pero el valor de exportación de este tramo (383.128,6 millones de euros) representa el 99,85 % del total.

Atendiendo a su composición, podemos clasificar a los exportadores en regulares (aquellos que han exportado al menos 1.000 euros en el año de referencia y en cada uno de los tres inmediatamente precedentes), los nuevos (aquellos que inician o reinician su actividad exportadora) y el resto de exportadores (los no incluidos en los grupos anteriores).

De todos ellos, los exportadores regulares son, sin duda, los que revisten mayor importancia ya que nos indican el peso de las empresas que exportan de forma estable frente a las que lo hacen esporádicamente y, además, concentran más del 90 % del valor exportado total (93,2 % del valor exportado total en 2023).

El Cuadro 3.18 recoge el número de exportadores según su tipo, desglosando seis tramos abiertos en cada uno de ellos. Analizar el primer tramo ( $\geq 1.000\text{€}$ ) de cada tipo de exportador permite también descartar los operadores de bajo importe, sin apenas resentirse el valor exportado.

Si se atiende a la composición de las empresas exportadoras totales en el año 2023 se observa que, la mayor parte, un 44,3 %, son nuevos exportadores, un 39,0 % son regulares y un 16,7 % pertenecen al resto de exportadores.

Considerando solo las empresas que exportan por valor superior a 1.000 euros, los exportadores nuevos suponen un 21,3 % del total de exportadores españoles, los regulares un 31,9 % y el resto de exportadores un 12,7 % de dicho total.

Sin embargo, en términos de valor, los exportadores regulares del tramo de más de 1.000 euros realizaron operaciones equivalentes al 93,2 % del total exportado por nuestro país, destacando su absoluta preponderancia, tanto sobre los exportadores nuevos de este tramo (1,1 % del total), como sobre el resto de exportadores de más de 1.000 euros (5,7 % del total). Además, el número de empresas que exportan regularmente ha aumentado de manera prácticamente ininterrumpida a lo largo de los últimos años, lo que muestra su creciente compromiso con la internacionalización.

En 2023 se registraron en España un total de 60.912 nuevos exportadores (94.745 en 2022), de los cuales, 29.294 exportaron por encima de 1.000 euros lo que supuso un descenso del 20,6 % interanual (36.896 exportadores en 2022).

El valor de exportación de los exportadores nuevos del tramo superior a 1.000 euros fue de 4.066,6 millones de euros en 2023, reduciéndose más del 50 % respecto al año anterior (8.693,0 millones de euros en ▷

CUADRO 3.18  
EXPORTADORES ESPAÑOLES: NÚMERO POR TIPO Y TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación**	Número de exportadores						Peso sobre el nº total de exportadores (%)	
	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2018	2023*
<b>Total nº de exportadores..</b>	<b>203.990</b>	<b>209.363</b>	<b>196.256</b>	<b>235.206</b>	<b>189.573</b>	<b>137.547</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
x >= 1.000 € .....	95.140	95.797	88.603	100.963	99.320	90.727	46,6	66,0
x >= 5.000 € .....	66.100	67.196	63.704	71.010	71.946	69.827	32,4	50,8
x >= 50.000 € .....	38.247	39.280	38.216	41.313	42.893	43.183	18,7	31,4
x >= 0,5 mill. € .....	20.633	21.246	20.754	22.461	23.671	23.923	10,1	17,4
x >= 5 mill. € .....	5.868	6.038	5.849	6.577	7.109	7.219	2,9	5,2
x >= 50 mill. € .....	744	783	738	872	1.023	1.034	0,4	0,8
<b>Exportadores regulares <sup>(1)</sup></b>	<b>51.740</b>	<b>52.956</b>	<b>55.155</b>	<b>59.206</b>	<b>57.332</b>	<b>53.664</b>	<b>25,4</b>	<b>39,0</b>
x >= 1.000 € .....	41.812	42.669	41.856	42.053	43.179	43.918	20,5	31,9
x >= 5.000 € .....	35.712	36.248	35.481	35.801	36.848	37.600	17,5	27,3
x >= 50.000 € .....	25.104	25.446	25.159	25.303	26.092	26.687	12,3	19,4
x >= 0,5 mill. € .....	14.718	14.993	14.824	15.043	15.637	16.143	7,2	11,7
x >= 5 mill. € .....	4.144	4.274	4.325	4.464	4.631	4.782	2,0	3,5
x >= 50 mill. € .....	510	538	545	550	574	605	0,3	0,4
<b>Nuevos exportadores <sup>(2)</sup></b>	<b>116.297</b>	<b>103.514</b>	<b>97.562</b>	<b>138.169</b>	<b>94.745</b>	<b>60.912</b>	<b>57,0</b>	<b>44,3</b>
x >= 1.000 € .....	35.908	36.609	31.253	42.639	36.896	29.294	17,6	21,3
x >= 5.000 € .....	18.839	19.852	17.401	23.546	20.939	18.359	9,2	13,3
x >= 50.000 € .....	7.011	7.879	6.974	9.440	8.703	8.271	3,4	6,0
x >= 0,5 mill. € .....	2.773	3.261	2.905	3.986	3.809	3.345	1,4	2,4
x >= 5 mill. € .....	760	787	710	1.235	1.161	900	0,4	0,7
x >= 50 mill. € .....	87	110	93	207	219	132	0,0	0,1
<b>Resto de exportadores <sup>(3)</sup></b>	<b>35.953</b>	<b>52.893</b>	<b>43.539</b>	<b>37.831</b>	<b>37.496</b>	<b>22.971</b>	<b>17,6</b>	<b>16,7</b>
x >= 1.000 € .....	17.420	16.519	15.494	16.271	19.245	17.515	8,5	12,7
x >= 5.000 € .....	11.549	11.096	10.822	11.663	14.159	13.868	5,7	10,1
x >= 50.000 € .....	6.132	5.955	6.083	6.570	8.098	8.225	3,0	6,0
x >= 0,5 mill. € .....	3.142	2.992	3.025	3.432	4.225	4.435	1,5	3,2
x >= 5 mill. € .....	964	977	814	878	1.317	1.537	0,5	1,1
x >= 50 mill. € .....	147	135	100	115	230	297	0,1	0,2

(1) Han exportado al menos 1.000 euros en el año de referencia y en cada uno de los tres inmediatamente precedentes.

(2) Inician o reinician su actividad exportadora.

(3) Exportadores no incluidos en los dos grupos anteriores.

\* Datos provisionales.

\*\* El dato de exportadores de cada tipo de más de 1.000 euros o 5.000 euros presenta mayor estabilidad que el total de cada uno de ellos.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria.

2022). Pese a este acusado descenso, hay que mencionar que, tanto en 2021 como en 2022, dichos valores de exportación fueron inusualmente elevados, ya que muchas de estas empresas reemprendieron de nuevo su actividad exportadora tras el parón de la pandemia, por lo que en 2023 se ha producido una lógica normalización hacia el valor

de exportación medio de los últimos años de los exportadores nuevos de este tramo.

El número del llamado resto de exportadores, que venden en el exterior por encima de 1.000 euros, fue de 17.515 en 2023, un 9,0 % menos que en el año anterior (19.245 exportadores en 2022), los cuales exportaron por valor de 21.855,9 millones de euros (30.954,2 millones de euros en 2022). ▷

CUADRO 3.19  
EXPORTADORES ESPAÑOLES REGULARES: NÚMERO POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación**	Número de exportadores regulares						TVA (%)**		Peso sobre el nº total de exportadores (%)	
	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2022*	2023*	2018	2023*
<b>TOTAL</b> .....	<b>51.740</b>	<b>52.956</b>	<b>55.155</b>	<b>59.206</b>	<b>57.332</b>	<b>53.664</b>	<b>-3,2</b>	<b>-6,4</b>	<b>25,4</b>	<b>39,0</b>
x >= 1.000 € .....	41.812	42.669	41.856	42.053	43.179	43.918	2,7	1,7	20,5	31,9
x >= 5.000 € .....	35.712	36.248	35.481	35.801	36.848	37.600	2,9	2,0	17,5	27,3
x >= 50.000 € .....	25.104	25.446	25.159	25.303	26.092	26.687	3,1	2,3	12,3	19,4
x >= 0,5 mill. € .....	14.718	14.993	14.824	15.043	15.637	16.143	3,9	3,2	7,2	11,7
x >= 5 mill. € .....	4.144	4.274	4.325	4.464	4.631	4.782	3,7	3,3	2,0	3,5
x >= 50 mill. € .....	510	538	545	550	574	605	4,4	5,4	0,3	0,4

\* Datos provisionales y tasa de variación anual calculada comparando datos provisionales con datos provisionales.  
\*\* El dato de exportadores regulares totales de más de 1.000 euros o 5.000 euros presenta mayor estabilidad que el total de exportadores regulares.  
**Fuente:** Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

CUADRO 3.20  
EXPORTADORES ESPAÑOLES REGULARES: VALOR EXPORTADO POR TRAMOS DE EXPORTACIÓN

Tramos de exportación**	Valor exportado de empresas regulares (millones de euros)						TVA (%)**		Peso sobre el valor total de exportadores (%)	
	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*	2022*	2023*	2018	2023*
<b>TOTAL</b> .....	<b>272.077,4</b>	<b>276.555,5</b>	<b>248.030,7</b>	<b>286.757,3</b>	<b>350.726,6</b>	<b>358.796,6</b>	<b>22,3</b>	<b>2,3</b>	<b>95,4</b>	<b>93,5</b>
x >= 1.000 € .....	271.324,9	275.913,9	247.286,6	285.718,3	349.541,6	357.754,4	22,3	2,3	95,1	93,2
x >= 5.000 € .....	270.839,5	275.512,6	246.821,3	285.128,2	348.431,5	356.442,0	22,2	2,3	94,9	92,9
x >= 50.000 € .....	269.363,7	273.767,9	245.080,5	283.292,2	345.731,7	354.385,8	22,0	2,5	94,4	92,4
x >= 0,5 mill. € .....	263.175,3	268.097,2	239.968,9	276.291,2	337.667,0	346.699,0	22,2	2,7	92,3	90,4
x >= 5 mill. € .....	233.616,5	237.383,7	211.967,3	243.707,8	299.554,0	309.541,2	22,9	3,3	81,9	80,7
x >= 50 mill. € .....	160.692,2	164.544,7	141.791,6	161.664,9	202.991,9	207.497,7	25,6	2,2	56,3	54,1

\* Datos provisionales y tasa de variación anual calculada comparando datos provisionales con datos provisionales.  
\*\* El dato de exportadores regulares totales de más de 1.000 euros o 5.000 euros presenta mayor estabilidad que el total de exportadores regulares.  
**Fuente:** Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

Considerando con mayor detalle las cifras de los exportadores regulares, dada su estabilidad y su absoluto protagonismo en términos de valor exportado, 43.918 de ellos exportaron por encima de 1.000 euros, con un crecimiento interanual del 1,7 % (43.179 en 2022), representando un 81,8 % del total de los exportadores regulares.

A diferencia de los otros tipos de exportadores, todos los tramos de exportación de los exportadores regulares crecieron en el año 2023, tanto en número como en valor exportado. Además, si se tiene en cuenta una serie más larga, el número de exportadores regulares del

tramo superior a 1.000 euros lleva encadenando incrementos consecutivos desde el año 2012, con la única excepción de 2020 (-1,9 % interanual), cuando estalló la pandemia. De hecho, el número de exportadores regulares del tramo superior a 1.000 euros se ha incrementado un 14,1 % en los últimos ocho años (2015-2023) y este porcentaje es aún superior, un 27,2 %, si se comparan los últimos trece años (2010-2023).

En términos de valor exportado, los exportadores regulares vendieron en el exterior 358.796,6 millones de euros en 2023, con un crecimiento del 2,3 % interanual (350.726,6 ▷

CUADRO 3.21  
CONCENTRACIÓN DEL VALOR EXPORTADO POR LOS PRINCIPALES EXPORTADORES  
(Porcentaje sobre el total exportado)

Exportadores	2018	2019	2020	2021	2022*	2023*
10 principales .....	15,3	15,0	13,8	13,3	15,6	14,7
25 principales .....	24,1	23,8	21,9	22,1	24,7	24,6
50 principales .....	31,6	31,3	28,4	29,4	32,2	31,5
100 principales .....	39,6	39,2	35,7	36,8	39,7	38,7
500 principales .....	58,4	57,6	55,4	56,0	58,7	57,8
1.000 principales .....	67,4	66,8	65,0	65,4	67,8	67,0
5.000 principales .....	87,9	87,5	87,0	86,9	87,9	87,5

\* Datos provisionales.  
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria.

millones de euros en 2022). Dentro de ellos, los del umbral mínimo de exportación de 1.000 euros realizaron operaciones por valor de 357.754,4 millones de euros, también un 2,3 % más que en 2022, destacando su absoluto protagonismo en términos de valor, ya que los exportadores regulares de más de 1.000 euros, a pesar de representar solo el 31,9 % del total de los exportadores españoles, vendieron en el exterior el 93,2 % del total exportado por nuestro país. Estas cifras corroboran de nuevo la solidez de nuestra base exportadora y su firme compromiso con la internacionalización.

Respecto a su concentración, el valor exportado por los 25 principales exportadores españoles supuso el 24,6 % del total en el año 2023. Los 100 principales concentraron el 38,7 %, los 1.000 principales el 67,0 % y los 5.000 principales exportadores el 87,5 % de las exportaciones españolas.

### 3.1.6. La competitividad del sector exterior español medida por los índices de tendencia de competitividad

El análisis de los denominados índices de tendencia de competitividad (ITC) refleja la

información relativa a la competitividad-precio de la economía española.

Se calculan actualmente tres ITC de carácter complementario según el índice de precios utilizado: el índice de precios al consumo (IPC), los índices de valor unitario de exportación (IVU) o los índices de coste laboral unitario (CLU).

El ITC mide la competitividad de las exportaciones mediante el tipo de cambio y los precios relativos. Incrementos en el índice reflejan pérdidas de competitividad y viceversa.

Aunque el IPC es la referencia más común para analizar los precios relativos, muchos de los productos y servicios que recoge o no son exportables o su peso en las exportaciones es muy residual. Por ello, se usan también los índices de valor unitario, referencia más próxima a los precios de la exportación, porque computan solo productos y servicios exportados, ponderados por su peso en el conjunto de las exportaciones.

Se ofrece asimismo información sobre los ITC medidos con los costes laborales unitarios, que permiten analizar la evolución de la competitividad-coste de la economía.

Cada uno de estos tres tipos de ITC se calculan frente a la Unión Europea. Si bien el ITC con IPC se calcula también frente a la OCDE y los países BRICS. ▷

### 3.1.6.1. El ITC calculado con índices de precios al consumo

#### El ITC con IPC frente a la Unión Europea

En el año 2023 España registró una ganancia en su competitividad-precio tanto frente al conjunto de la Unión Europea (UE-27) como frente a las dos áreas que la componen: la zona euro (UEM-20) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-20)<sup>1</sup>. Sin embargo, la ganancia de competitividad fue muy superior en el caso de los países de la UE que no pertenecen a la zona euro.

El ITC calculado con IPC frente a la UE-27 se redujo un 2,7 % en 2023 y el ITC calculado con IPC frente a los países de la zona euro (UEM-20) disminuyó un 1,9 % en 2023. En ambos casos, esta mejora fue consecuencia de la caída en el índice de precios relativos.

En el conjunto del año 2023, el índice de precios al consumo armonizado (IPCA) de la zona euro registró un aumento medio del 5,5 %, dos puntos porcentuales y nueve décimas menos

que en el año anterior (8,4 % en 2022). En España, el IPCA creció un 3,4 % en 2023, lo que supuso un descenso de cuatro puntos porcentuales y nueve décimas (8,3 % en 2022).

Si se analiza su evolución mensual, el IPCA de la zona euro, que se situaba en el 8,7 % interanual en enero de 2023, fue reduciéndose de manera constante hasta alcanzar un mínimo del 2,4 % en noviembre, cerrando el año ligeramente por encima (2,9 % interanual en diciembre). En el caso de España, la tasa de inflación, que partía de unos niveles muy inferiores a la de la zona euro (5,9 % interanual en enero), disminuyó de manera más rápida, registrando un mínimo del 1,6 % en el mes de junio. Sin embargo, a partir de entonces, el IPCA español fue incrementándose progresivamente, finalizando el año en el 3,3 % en diciembre.

Desde septiembre de 2022 hasta septiembre de 2023, España había registrado un avance de la inflación inferior al de la zona euro, si bien desde octubre de 2023, los precios españoles comenzaron a superar a los de la zona euro, por lo que, en el mes de diciembre, el diferencial de inflación armonizada se situó en cuatro décimas a favor de la zona euro. Sin embargo, en el conjunto del año 2023, el diferencial de inflación armonizada ha sido favorable a nuestro país en dos puntos porcentuales y una décima. ▷

<sup>1</sup> Desde el 1 de febrero de 2020 Reino Unido dejó de formar parte de la Unión Europea y, desde el 1 de enero de 2023, Croacia forma parte de la zona euro, por lo que, en el presente informe, toda referencia a la Unión Europea corresponde a la configuración actual de 27 miembros, sin Reino Unido, y toda referencia a la zona euro corresponde a la configuración actual de 20 miembros, con Croacia. Las comparaciones anuales y los gráficos con series temporales se realizan también con esta misma configuración.

CUADRO 3.22  
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2023

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a la UE-27</b> .....	<b>94,0</b>	<b>101,1</b>	<b>95,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,7</b>
UEM-20.....	95,9	100,0	95,9	-1,9	0,0	-1,9
UE-27 no UEM-20.....	85,7	106,8	91,5	-6,1	-0,4	-6,4

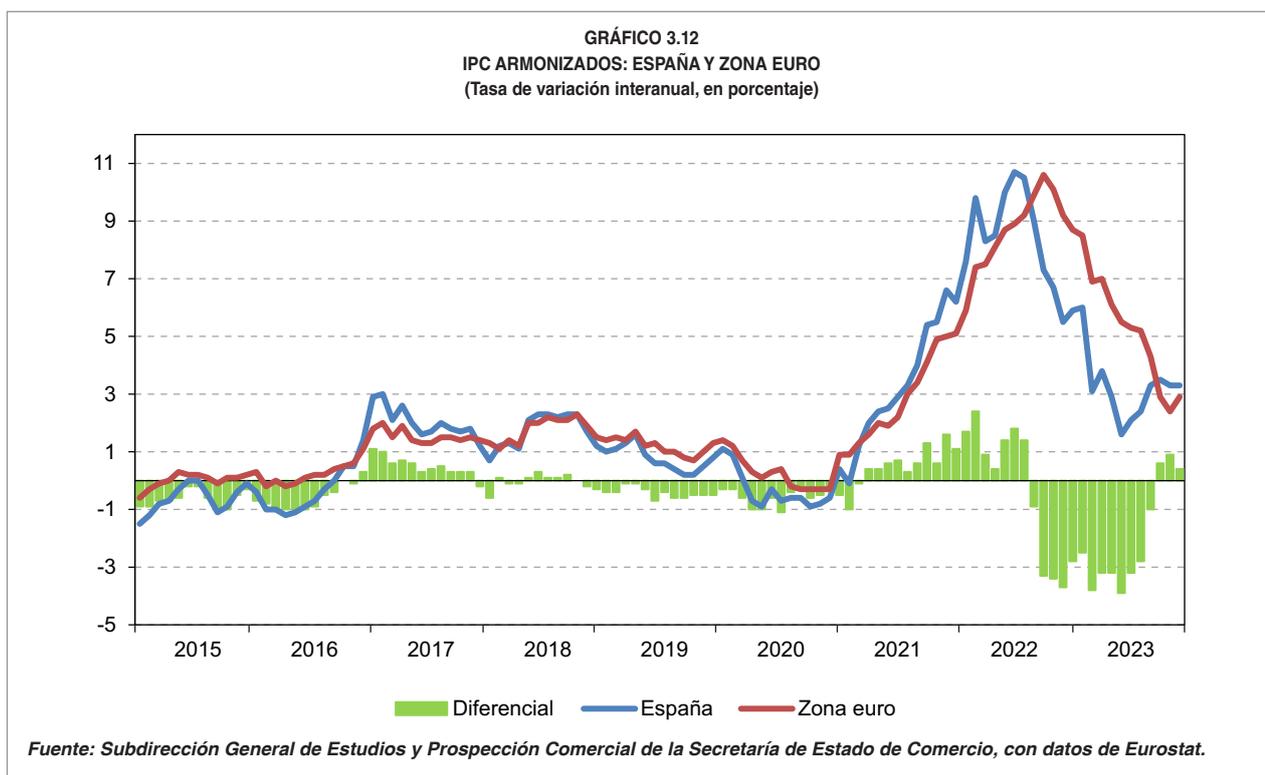
ITC: Índice de tendencia de competitividad ITC= (IPR x IPX)/100.

IPR: Índice de precios relativos.

IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Prospección Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.



En el año 2023 los índices de precios aumentaron en los veinte países que componen la UEM, si bien en menor medida que en el año anterior. Las menores tasas de crecimiento de la inflación armonizada fueron las de Bélgica (2,4 %), Luxemburgo (2,9 %), España (3,4 %) y Chipre (4,0 %) y las mayores las de Eslovaquia (11,1 %) Letonia (9,5 %), Estonia (9,4 %) y Lituania (9,0 %).

El ITC español respecto a los países de la UE que no han adoptado como moneda el euro registró una importante ganancia de competitividad-precio (-6,4 % en 2023) debido fundamentalmente a la caída en el índice de precios relativos (-6,1 %), ya que el índice de tipo de cambio se redujo ligeramente, un 0,4 %.

Los índices de precios al consumo de todos los países de la UE-27 no pertenecientes a la UEM-20 también crecieron en 2023, si bien con menos intensidad que en el año anterior. El menor incremento en el IPC fue el de Dinamarca (3,4 %), seguido a cierta distancia de Suecia (6,0 %) y

Bulgaria (8,7 %). Los avances más acusados en los precios fueron los de Hungría (17,5 %), República Checa (12,1 %) y Polonia (11,0 %).

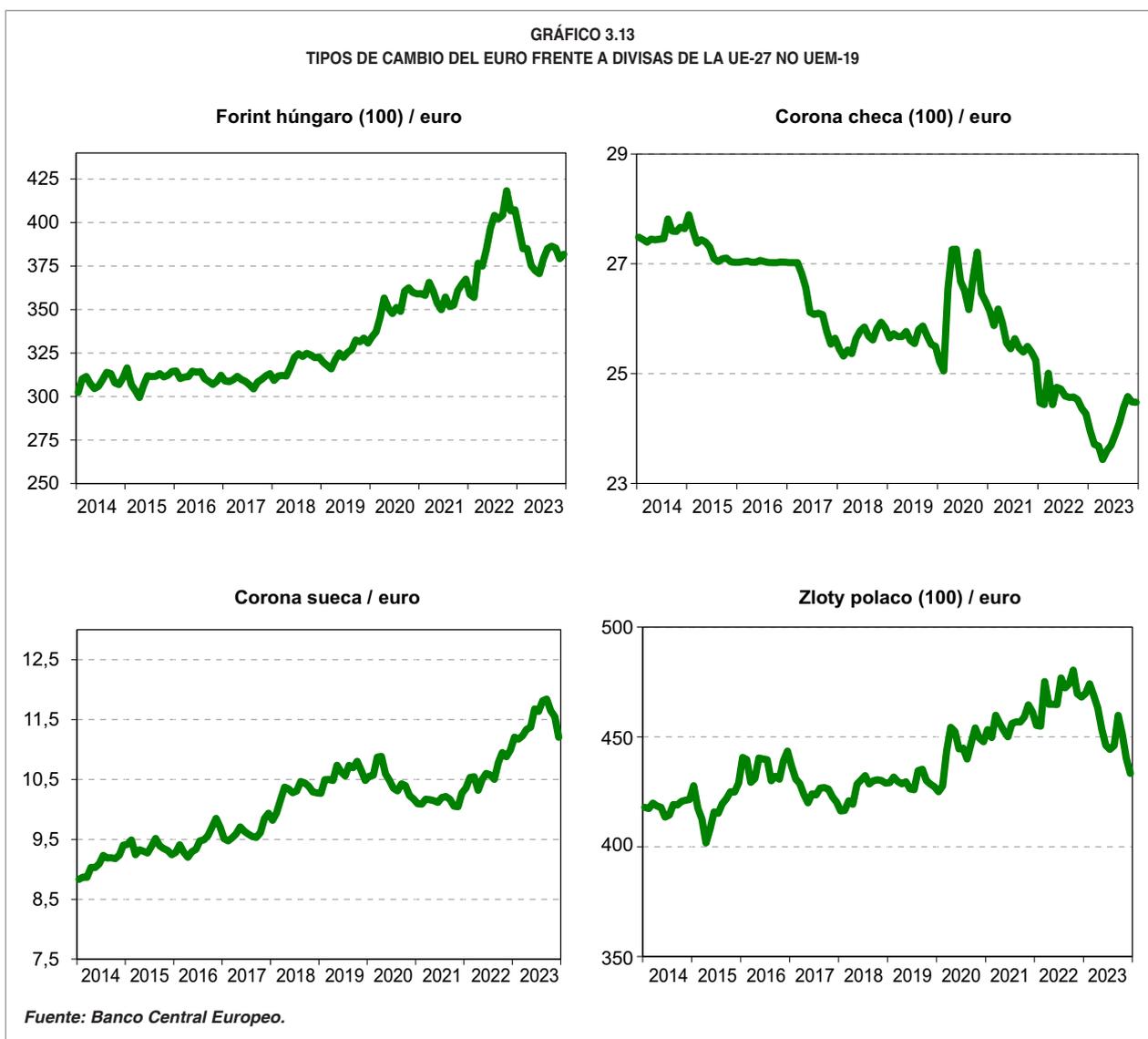
En lo que se refiere a los tipos de cambio, el euro se apreció en el año 2023 frente a la corona sueca (8,0 %). Por el contrario, la divisa europea perdió valor respecto a la corona checa (-2,3 %), al forint húngaro (-2,4 %) y al zloty polaco (-3,0 %).

#### *El ITC con IPC frente a la OCDE*

En el año 2023, España también ganó competitividad frente al conjunto de países de la OCDE, si bien esta ganancia fue muy inferior a la registrada frente a la UE-27.

El ITC calculado frente a la OCDE se redujo un 0,4 % interanual en 2023. Esta mejora se debió a la caída en el índice de precios relativos (-2,5 % interanual) que pudo compensar el aumento del índice de tipo de cambio (2,2 %). ▷

GRÁFICO 3.13  
TIPOS DE CAMBIO DEL EURO FRENTE A DIVISAS DE LA UE-27 NO UEM-19



CUADRO 3.23  
EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LA OCDE EN 2023

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a la OCDE</b> .....	<b>93,0</b>	<b>107,0</b>	<b>99,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,4</b>
OCDE no UEM-20 .....	90,9	112,3	102,1	-2,9	3,8	0,7
OCDE no UE-27 .....	91,9	113,1	103,9	-2,4	4,5	2,0

ITC: Índice de tendencia de competitividad ITC= (IPR x IPX)/100.

IPR: Índice de precios relativos.

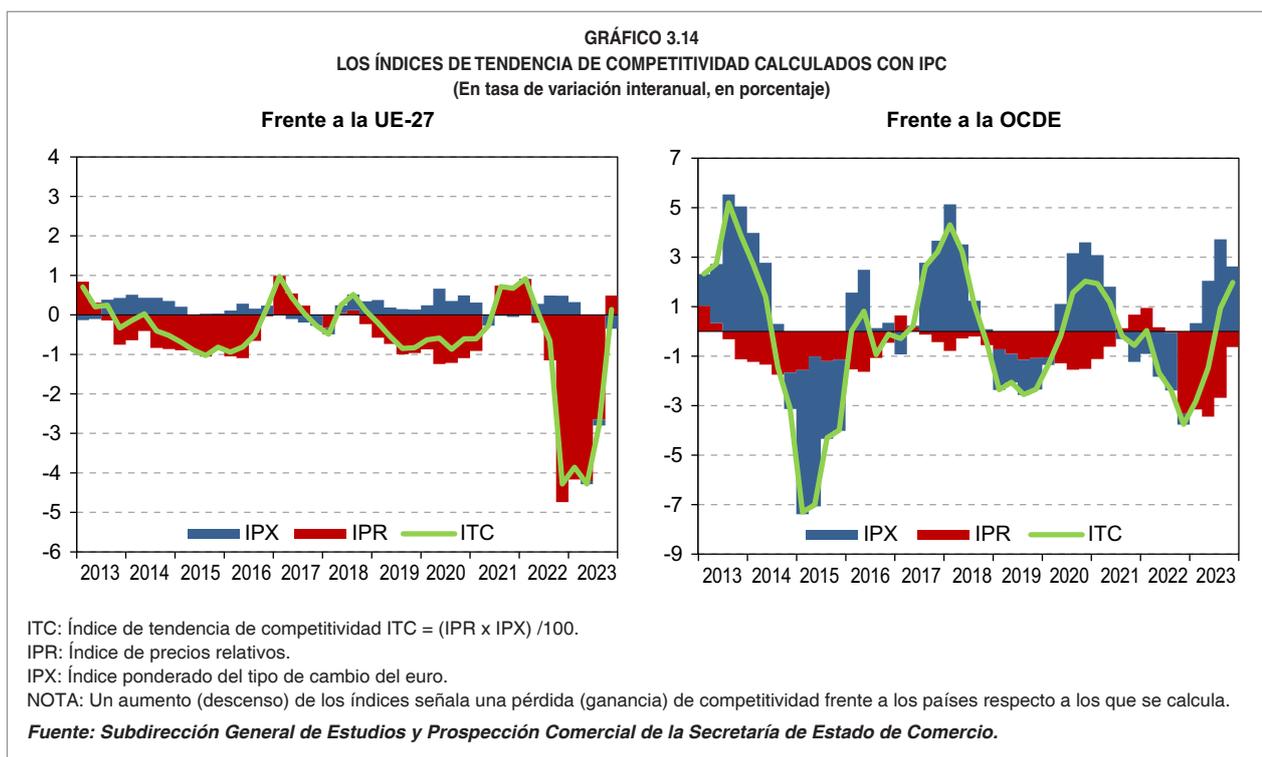
IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.

Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Prospección Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.

El ITC frente a la OCDE no UEM-20 aumentó un 0,7 % y frente a OCDE no UE-27 el incremento fue del 2,0 % interanual. En ambos

casos, esta pérdida de competitividad se debió al índice de tipo de cambio, que creció un 3,8 % en el primer caso y un 4,5 % en el ▷



segundo, compensando el descenso en el índice de precios relativos (-2,9 % en la OCDE no UEM-20 y -2,4 % en la OCDE no UE-27).

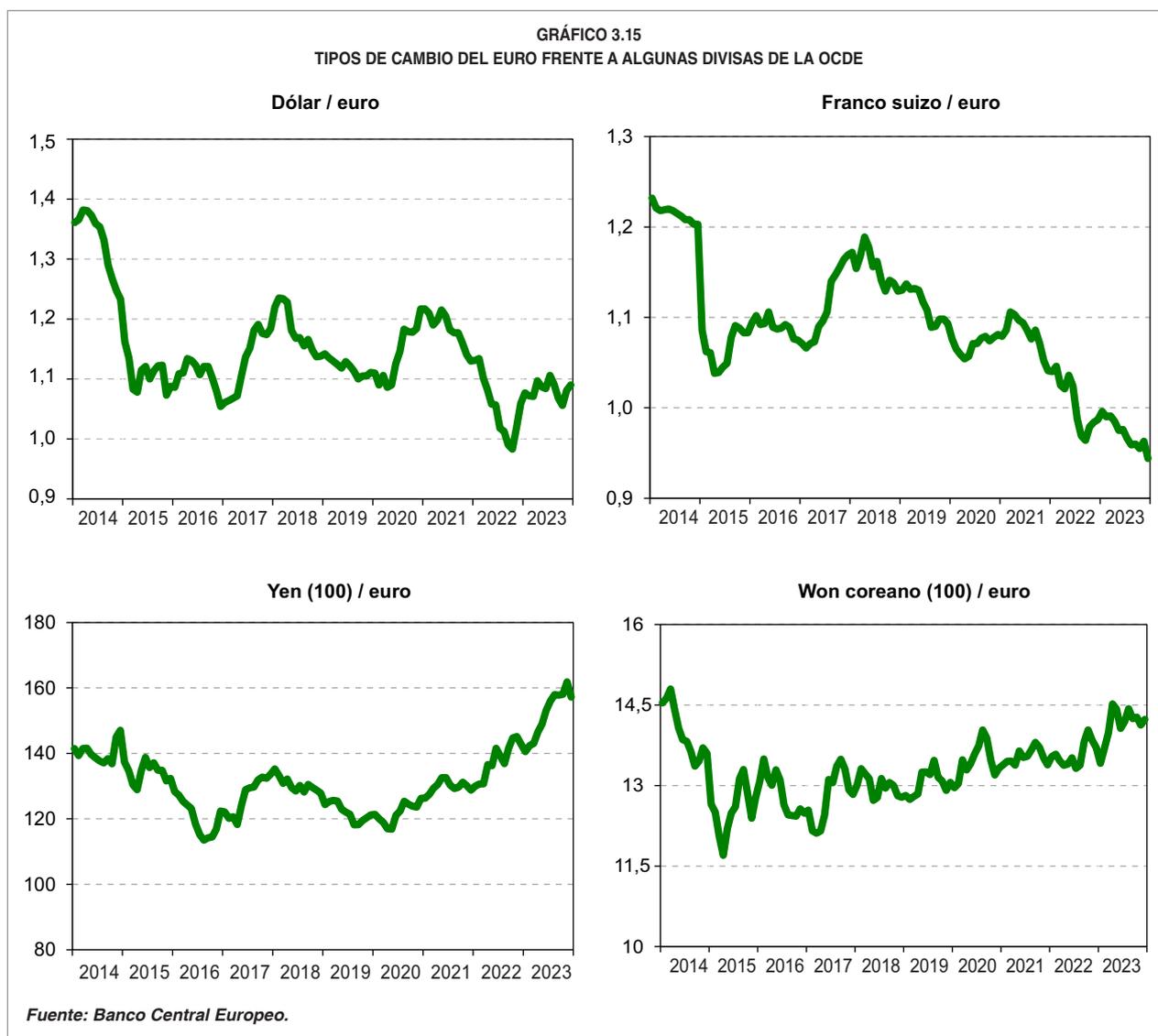
Los índices de precios al consumo de los países de la OCDE no pertenecientes a la UE-27 ofrecieron, también en todos los casos, una tasa de variación positiva en el año 2023, pero inferior a la del año anterior. Los menores aumentos en los precios se registraron en Suiza (2,3 % interanual), Japón (3,3 %), Corea (3,6 %) y Canadá (3,9 %). Por el contrario, el mayor incremento en el IPC se produjo, con diferencia en Turquía (53,5 %). En menor medida, se incrementaron los precios en Islandia (8,0 %) y en Chile (7,7 %).

En el año 2023, y en lo referente a los movimientos de los tipos de cambio de algunos de los países más importantes de esta zona, el euro se apreció, en media anual, un 10,1 % frente al yen japonés, un 4,0 % frente al won coreano, un 2,7 %, frente al dólar estadounidense y un 2,0 % frente a la libra esterlina. Por el contrario, la divisa europea se depreció un 3,3 %, respecto al franco suizo.

### *El ITC con IPC frente a los países BRICS*

Es conveniente mencionar que, pese a que las siglas BRICS corresponden a cinco países: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, considerados los de mayor potencial entre las economías emergentes, como consecuencia de la invasión rusa de Ucrania, desde marzo de 2022, no se encuentran disponibles los datos del IPC ruso ni del tipo de cambio del rublo por lo que, el análisis del ITC para este grupo de países no incluye, de manera excepcional, a Rusia en el cálculo del citado indicador.

Dicho esto, el ITC calculado con IPC frente a los BRICS registró una fuerte pérdida de competitividad, al incrementarse un 16,2 % interanual en 2023. Este empeoramiento se debió, sobre todo, al índice de tipo de cambio, que aumentó un 10,6 % interanual, si bien el índice de precios relativos también creció con intensidad, aunque en menor medida, un 5,0 % interanual. ▷



**CUADRO 3.24**  
**EL ITC CALCULADO CON LOS IPC FRENTE A LOS PAÍSES BRICS EN 2023**

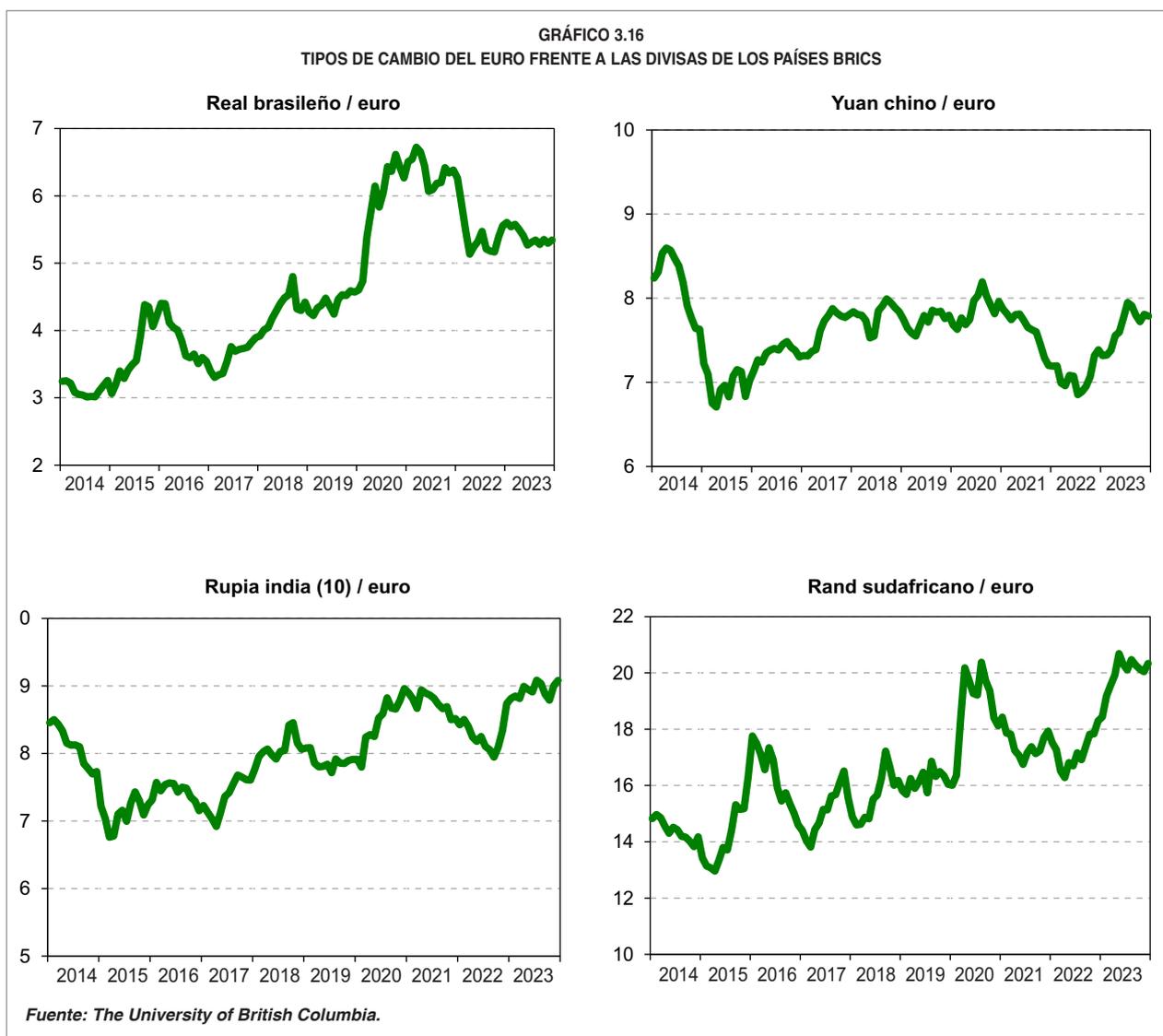
	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IPC	IPR	IPX	ITC calculado con IPC
<b>Frente a los países BRICS .....</b>	<b>99,6</b>	<b>119,7</b>	<b>119,3</b>	<b>5,0</b>	<b>10,6</b>	<b>16,2</b>

ITC: Índice de tendencia de competitividad ITC= (IPR x IPX)/100.  
 IPR: Índice de precios relativos.  
 IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.  
 Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente: Subdirección General de Estudios y Prospección Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**

El menor avance en los precios de consumo en los países del área se registró en China, donde la inflación solo aumentó un 0,2 % interanual. Algo por encima se incrementó el IPC de Indonesia (3,7 %), seguido del de Brasil (4,6 %)

e India (5,6 %). El mayor crecimiento en los precios fue el de Sudáfrica (6,1 % interanual).

En el año 2023, y en relación a los movimientos cambiarios de los países BRICS, el euro se depreció frente al real brasileño ▷



(-0,8 %). Por el contrario, la divisa europea se apreció frente a la rupia india (8,0 %), al yuan chino (8,2 %) y al rand sudafricano (16,0 %).

### 3.1.6.2. El ITC calculado con los índices de valor unitario de exportación frente a la Unión Europea

En el año 2023, el ITC, tomando como referencia los índices de valor unitario (IVU), en España registró aumentos, tanto frente a la Unión Europea, como frente a la zona euro. Sin

embargo, descendió frente a los países de la UE-27 no pertenecientes a la zona euro.

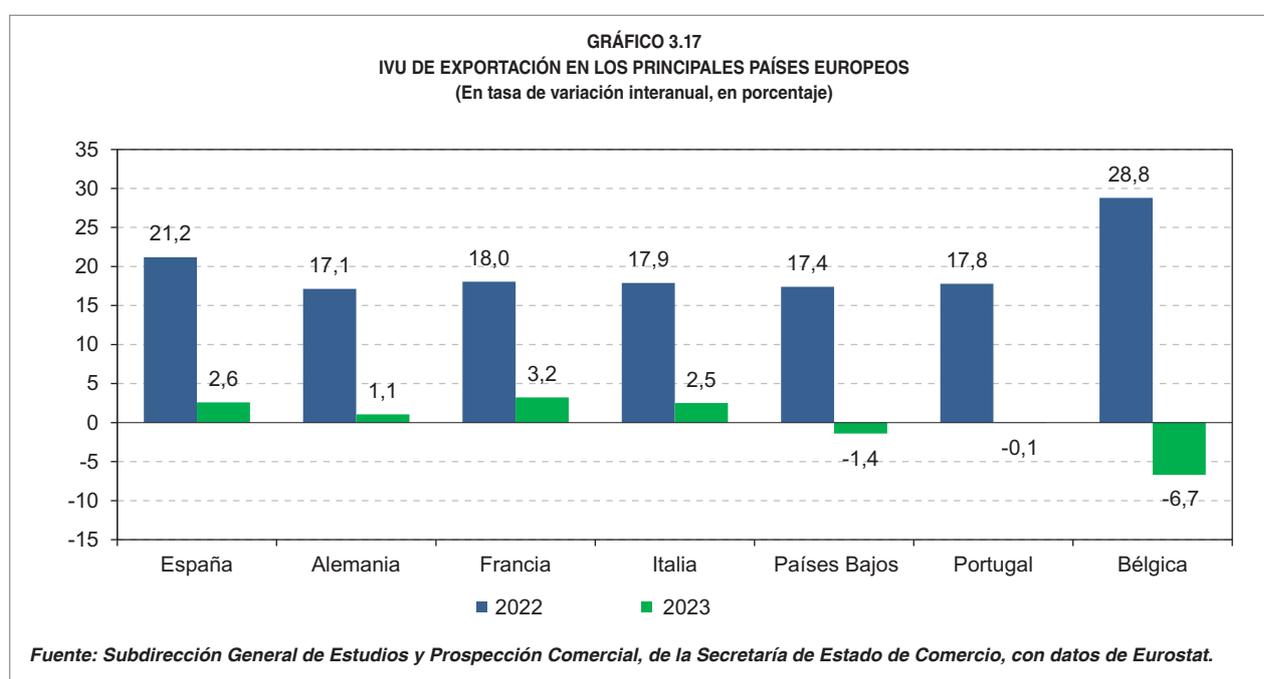
El ITC calculado con los IVU de exportación frente a la UE-27 se incrementó un 2,0 % interanual. Esta pérdida de competitividad-precio se debió fundamentalmente al índice de precios relativos, que aumentó el 2,1 % interanual, ya que el índice cambiario prácticamente se mantuvo estable, registrando una ligera ganancia (-0,1 %).

En 2023, el ITC calculado con los IVU aumentó frente a la zona euro, pero se redujo frente a los países de la Unión Europea que no forman parte de la moneda única. ▷

CUADRO 3.25  
EL ITC CALCULADO CON LOS IVU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2023

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con IVU	IPR	IPX	ITC calculado con IVU
<b>Frente a la UE-27</b> .....	<b>107,8</b>	<b>101,1</b>	<b>109,0</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>
UEM-20.....	108,5	100,0	108,5	2,6	0,0	2,6
UE-27 no UEM-20 .....	104,4	106,8	111,5	-0,1	-0,4	-0,5

ITC: Índice de tendencia de competitividad ITC= (IPR x IPX)/100.  
 IPR: Índice de precios relativos.  
 IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.  
 Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente: Subdirección General de Estudios y Prospección Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**



Así, el ITC calculado frente a la zona euro (UEM-20) registró un aumento interanual del 2,6 %, debido íntegramente al avance en el índice de precios relativos, ya que los tipos de cambio son fijos. Por su parte, el ITC frente a los países de la Unión Europea no pertenecientes a la zona euro (UE-27 no UEM-20) se redujo un 0,5 % interanual. Por componentes, el índice de precios relativos, disminuyó un 0,1 % y el índice de tipo cambio retrocedió un 0,4 % interanual.

Tras el pronunciado y generalizado aumento en los precios de exportación que se produjo en el año anterior, en 2023, los IVU se corrigieron

con intensidad en los países de la Unión Europea, registrando avances mucho más moderados o incluso caídas en algunos casos.

En España, los IVU de exportación crecieron el 2,6 % interanual, reduciéndose con intensidad respecto al año anterior (21,2 % en 2022).

Entre las economías más grandes del área, el incremento en los precios de exportación fue superior al de nuestro país en Francia (3,2 %), similar en Italia (2,5 %) e inferior en Alemania (1,1 %). Por el contrario, los IVU disminuyeron con fuerza en Bélgica (-6,7 %) y, en menor medida, en Países Bajos (-1,4 %) y Portugal (-0,1 %). ▷

Del resto de economías de la UEM-20 los mayores incrementos en los IVU de exportación fueron los de Austria (4,3 %) y Malta (3,4 %), mientras que los descensos más elevados se registraron en Croacia (-10,0 %), Letonia (-,7 %) y Grecia (-7,6 %).

En los países de la UE-27 no pertenecientes a la zona euro, los mayores avances en los IVU fueron los de República Checa (5,9 %), Hungría (5,5 %) y Polonia (4,5 %) y las caídas más acusadas las de Bulgaria (-2,7 %) y Suecia (-2,2 %).

### 3.1.6.3. El ITC calculado con los costes laborales unitarios frente a la Unión Europea

El ITC calculado con costes laborales unitarios (CLU) frente a la Unión Europea se redujo un 1,4 % interanual en el año 2023. Esta ganancia de competitividad se debió al índice de precios relativos, que retrocedió un 1,3 % interanual, ya que el índice de tipo de cambio prácticamente se mantuvo estable (-0,1 % interanual).

Frente a los países de la zona euro, el ITC calculado con CLU disminuyó un 0,7 % en 2023 debido a la caída del índice de precios relativos, ya que los tipos de cambio son fijos. El ITC frente a los países de la Unión Europea

que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-20) reflejó una ganancia muy superior de competitividad al retroceder un 4,2 % interanual. Por componentes, el índice de tipo de cambio cayó un 0,4 % y el índice de precios relativos se redujo un 3,9 % interanual.

En el año 2023, los costes laborales unitarios crecieron en todos los países que componen la Unión Europea.

En España, los CLU se incrementaron un 6,1 % interanual en 2023, cinco puntos porcentuales y una décima más que en el año anterior, cuando se había registrado un aumento del 1,0 %. El aumento en los costes laborales unitarios en nuestro país fue inferior al de Países Bajos (7,6 %), Bélgica (7,0 %), Alemania (6,9 %) y Portugal (6,6 %), pero superior al de Francia (4,7 %) e Italia (3,7 %).

Del resto de países pertenecientes a la zona euro, los mayores aumentos en los CLU se registraron en Estonia (14,8 %), Letonia (13,5 %) y Lituania (12,4 %) y los menores en Malta (2,5 %), Italia (3,7 %) y Grecia (4,1 %).

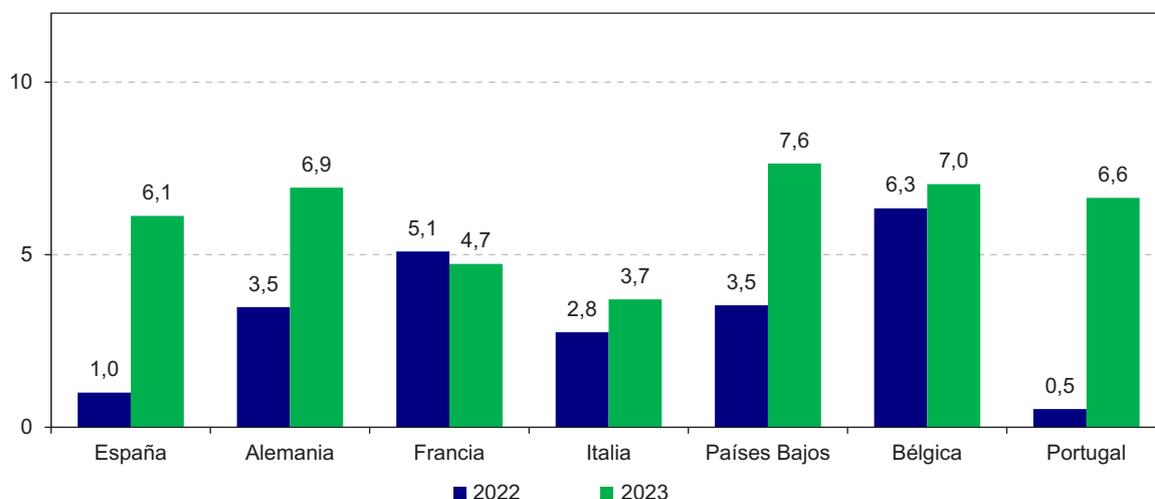
Dentro de los países de la UE-27 no pertenecientes a la UEM, los incrementos más acusados en los costes laborales unitarios fueron los de Rumanía (16,7 %), Hungría (15,3 %) y Polonia (13,2 %) y los más moderados los de Dinamarca (2,7 %) y Suecia (5,9 %).

CUADRO 3.26  
EL ITC CALCULADO CON LOS CLU FRENTE A LA UNIÓN EUROPEA EN 2023

	Índices			Tasa de variación anual (en porcentaje)		
	IPR	IPX	ITC calculado con CLU	IPR	IPX	ITC calculado con CLU
<b>Frente a la UE-27</b> .....	<b>97,4</b>	<b>101,1</b>	<b>98,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,4</b>
UEM-20.....	100,3	100,0	100,3	-0,7	0,0	-0,7
UE-27 no UEM-20 .....	86,0	106,8	91,9	-3,9	-0,4	-4,2

ITC: Índice de tendencia de competitividad ITC= (IPR x IPX)/100.  
 IPR: Índice de precios relativos.  
 IPX: Índice ponderado del tipo de cambio del euro.  
 Nota: Un aumento (descenso) del ITC señala una pérdida (ganancia) de competitividad frente a los países respecto a los que se calcula.  
**Fuente: Subdirección General de Estudios y Prospección Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.**

GRÁFICO 3.18  
 COSTES LABORALES UNITARIOS EN LOS PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS  
 (En tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuente: Subdirección General de Estudios y Prospección Comercial, de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos de Eurostat.

### RECUADRO 3.1. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LOS ITC

La Subdirección General de Estudios y Prospección Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio elabora actualmente tres indicadores de competitividad de la economía española: el ITC calculado con los IPC, el ITC calculado con los IVU de exportación y el ITC calculado con los CLU.

#### a) Fórmula de los índices

$$ITC_t^a = \frac{IPX_t^a \times IPR_t^a}{100}$$

donde  $IPX_t^a$  es un índice del tipo de cambio del euro y el  $IPR_t^a$  es un índice de precios relativos en el periodo  $t$ , del año  $a$ . Debido a la utilización de esta fórmula, un aumento (descenso) del ITC implica una pérdida (ganancia) de competitividad de la economía española respecto a los países frente a los que se calcula el indicador.

##### a.1) Índice de Tipo de Cambio (IPX)

$$IPX_t^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left( \frac{1}{tc_{it}} \right)^{n_i}$$

donde

$n_i$ : ponderación normalizada de las monedas de los países incluidos en el índice

$tc_{it}$ : índice de tipo de cambio del euro frente a las monedas de los países incluidos en el índice en el periodo  $t$

El IPX es una media geométrica ponderada de los tipos de cambio de la moneda española (actualmente el euro, antes de 1999 la peseta) frente a las monedas de los países incluidos en el índice. Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española respecto a la de esos países.

a.2) Índice de precios relativos (IPR)

$$IPR_t^a = 100 \times \frac{P_{España,t}^a}{\prod_{i=1}^I (P_{it}^a)^{n_i}} = 100 \times \prod_{i=1}^I \left( \frac{P_{España,t}^a}{P_{it}^a} \right)^{n_i} \quad a \geq 1990$$

El IPR<sup>1</sup> refleja la relación entre los precios españoles (IPC/IPCA, IVU de exportación o CLU) y la media geométrica ponderada de los precios de los países frente a los que se calcula. Asimismo, este índice puede expresarse como la media geométrica ponderada de los precios relativos españoles respecto de los de esos países.

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios españoles y los de nuestros socios comerciales. Un aumento (descenso) del IPR implica un peor (mejor) comportamiento de los precios españoles respecto a los de los países frente a los que se calcula el índice.

b) Periodicidad, base utilizada y datos disponibles

b.1) Periodicidad: **mensual** (asimismo, se obtienen índices trimestrales y anuales, a partir de las medias aritméticas de los correspondientes índices mensuales).

b.2) Período base: **año 2010** (es decir, el índice para el conjunto del año 2010, que se calcula como la media aritmética de los índices mensuales).

b.3) Datos disponibles: existen series históricas de los diferentes índices desde enero de 1990 (salvo para los países BRICS, en los que la serie comienza en 1997, excepto para los ITC calculados con CLU, en los que comienza en 2002).

c) Desglose geográfico y ponderaciones

c.1) Todos los ITC se calculan frente a la Unión Europea (UE-27), desglosando dentro de ella el conjunto de la Unión Europea (UE-27), los países pertenecientes a la Unión Monetaria y Económica (UEM-20) y los países de la UE que no pertenecen a la zona euro (UE-27 no UEM-20).

En el caso de los ITC con IPC los índices se calculan también frente a la OCDE, desglosando dentro del área el conjunto de la OCDE, los países de la OCDE que no pertenecen la zona euro (OCDE no UEM-20) y los que no pertenecen a la Unión Europea (OCDE no UE-27). Los ITC con IPC también se calculan frente a los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica). Sin embargo, desde el primer trimestre de 2022, tras el estallido de la guerra de Ucrania y ante la falta de disponibilidad de datos de IPC ruso y del tipo de cambio del rublo, se ha excluido a Rusia del cálculo del indicador.

c.2) Las ponderaciones de cada uno de los países en la construcción de los índices (es decir, los valores de los pesos  $n_i$ ) se obtienen a partir del porcentaje que representan las exportaciones de dichos países sobre el total de exportaciones de cada zona en los dos ejercicios anteriores al del cálculo del índice, actualizándose anualmente.

<sup>1</sup> Desde enero de 2014 se han utilizado los índices de precios de consumo armonizados (IPCA) para los países que pertenecen a la UE y a partir de enero de 2015, los índices de valor unitario (IVU) elaborados por Eurostat para esos mismos países.

Fuente: Subdirección General de Estudios y Prospección Comercial.

### 3.2. La balanza de servicios española

Tras su desplome durante la pandemia, en el año 2022, el levantamiento de la práctica totalidad de las medidas de contención del virus propició una intensa mejora del comercio de servicios, especialmente de aquellos que habían estado más limitados por las restricciones, y que mostraron un intenso repunte, entre ellos el turismo, de gran peso relativo en el PIB español.

Esta trayectoria de recuperación prosiguió en 2023, un año que podría calificarse como excepcional para el comercio de servicios. El saldo positivo de los servicios repuntó aún más, impulsado tanto por la intensificación en la recuperación del turismo como por el dinamismo que continuaron mostrando los servicios no turísticos. De esta manera, el comercio de servicios se consolida como uno de los principales motores de crecimiento de la economía española.

Según los datos ofrecidos por el Banco de España, revisados en abril de 2024, los ingresos por servicios de la economía española se situaron en 183.095 millones de euros en 2023, aumentando un 15,9 % interanual, mientras que los pagos por servicios, por valor de 90.072 millones de euros, crecieron en menor medida, un 9,2 % interanual.

Como consecuencia del mayor dinamismo de los ingresos que de los pagos, el superávit de la balanza de servicios repuntó con intensidad, situándose en 93.023 millones de euros en 2023, un 23,2 % superior al del año anterior (75.501 millones de euros en 2022), permitiendo compensar por completo la suma de los saldos negativos de las balanzas de mercancías y de rentas. De esta manera, el superávit de los servicios, que ya había superado en 2022 los niveles previos a la pandemia, amplió esta diferencia, y su saldo positivo en el año 2023 fue un 47,1 % superior a los niveles precovid (63.241 millones de euros de 2019).

También en porcentaje sobre PIB los resultados fueron significativos, siendo, de nuevo, uno de los principales soportes de la actividad. El saldo positivo de la balanza de servicios alcanzó el 6,4 % del PIB en 2023, ocho décimas más en el año anterior (5,6 % del PIB en 2022), consiguiendo superar, en un punto porcentual y tres décimas, el porcentaje previo a la pandemia (5,1 % del PIB en 2019).

Dentro de la balanza de servicios española, tanto los servicios turísticos como los no turísticos tuvieron un comportamiento extraordinario. Si bien el turismo es el componente que más contribuye al superávit del total de servicios, el saldo positivo de los servicios no turísticos está ganando cada vez un mayor peso. ▷

CUADRO 3.27  
BALANZA DE SERVICIOS ESPAÑOLA EN 2023

	Saldo		Ingresos		Pagos	
	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior	Millones de euros	Porcentaje de variación respecto al año anterior
<b>Balanza de servicios</b> .....	<b>93.023</b>	<b>23,2</b>	<b>183.095</b>	<b>15,9</b>	<b>90.072</b>	<b>9,2</b>
Turismo y viajes .....	59.584	23,1	85.089	22,9	25.505	22,5
Resto de servicios (no turísticos).....	33.439	23,4	98.006	10,4	64.567	4,7
Datos revisados en abril de 2024.						
<i>Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España.</i>						

La naturaleza del sector turístico hizo que su balanza exterior presentara un deterioro intenso durante la pandemia, si bien a lo largo de los últimos años su recuperación también ha sido especialmente pronunciada. Desde mayo de 2021, con la progresiva relajación de las limitaciones a la movilidad y las altas tasas de vacunación, el sector turístico comenzó a ofrecer tímidos signos de recuperación, una recuperación que prosiguió y se intensificó en los dos años posteriores, tras el levantamiento de la totalidad de restricciones.

El año 2023 fue excepcional para el turismo. Las exportaciones de servicios turísticos superaron las previsiones más optimistas y alcanzaron cifras históricas, tanto en lo que se refiere a las entradas de turistas como en el gasto realizado por los mismos.

Según la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), que publica el INE, los cierres de fronteras y regiones y, posteriormente, la exigencia de cuarentenas y PCR previos al viaje, determinaron que, como consecuencia de la pandemia, únicamente llegasen 18,93 millones de turistas a España en el año 2020. Sin embargo, ya en 2021, gracias al levantamiento de muchas de estas limitaciones, entraron en nuestro país 31,18 millones de turistas. En 2022, al eliminarse casi la totalidad de las restricciones a la movilidad internacional en los principales mercados de origen (excepción hecha de China), se produjo un extraordinario repunte del turismo, alcanzando 71,6 millones de visitantes. En el año 2023 prosiguió esta tendencia, y las llegadas siguieron creciendo con fuerza. España recibió 85,1 millones de turistas, lo que supuso un récord histórico y un 18,7 % más que en el año anterior. De esta manera, las entradas de turistas internacionales en España, no solo recuperaron en 2023 las cifras precovid, sino

que las superaron en un 1,9 % (83,5 millones de turistas en 2019) por lo que la recuperación del turismo en nuestro país, tras el bache de la pandemia, podría darse por concluida.

Además, según los datos de la Encuesta de Gasto Turístico que publica el INE, en el año 2023, el gasto total de los turistas internacionales alcanzó 108.662 millones de euros, logrando así un récord, que supuso un incremento del 24,7 % interanual y un 18,2 % más que en 2019. No obstante, hay que tener en cuenta que el aumento de los precios turísticos, derivado de las tensiones inflacionistas, estimuló también el incremento del gasto medio diario en términos nominales.

En el año 2023, las entradas de turistas en nuestro país se vieron impulsadas por la reapertura de la economía China en el mes de enero, la más rezagada en la eliminación total de las restricciones asociadas a la pandemia, así como por la reorientación de los flujos turísticos a raíz del conflicto geopolítico en Oriente Medio.

No obstante, se aprecian ya algunas tendencias de fondo muy positivas, que incidirán en la trayectoria positiva del sector en los próximos años. Entre ellas, el crecimiento de la población jubilada y la mayor flexibilidad laboral, que están permitiendo una mayor afluencia de turistas en nuestro país fuera de la temporada alta, contribuyendo a la desestacionalización de la demanda y permitiendo también reducir la infrautilización de las infraestructuras y la caída del empleo turístico característico de la temporada baja. Al mismo tiempo, se observa un aumento de los visitantes extranjeros con mayor capacidad de gasto, así como una mayor diversificación de destinos entre las diferentes regiones españolas.

Dentro de los servicios, y desglosando por componentes, el crecimiento de los ingresos ▷



los de investigación y desarrollo (I+D), resistieron mejor el envite de la crisis sanitaria, ya que la caída registrada tanto en sus ingresos como en sus pagos en el año 2020 fue muy inferior a la del turismo. El saldo positivo por servicios no turísticos disminuyó en ese año solo el 3,6 % interanual, cuando el del turismo se había desplomado un 81,4 % interanual. Ya en el tercer trimestre de 2021, los ingresos por servicios no turísticos consiguieron alcanzar los niveles previos a la pandemia, a diferencia del turismo, que comenzaba a repuntar tímidamente.

En 2023, los ingresos por servicios no turísticos se situaron en 98.006 millones de euros, aumentando el 10,4 % respecto al año anterior y los pagos crecieron un 4,7 % interanual, hasta 64.567 millones de euros. Por tanto, el crecimiento de los ingresos por servicios no turísticos fue significativamente superior al de los pagos.

Los ingresos por servicios no turísticos explicaron el 53,5 % del total de los ingresos y el 71,7 % de los pagos por servicios, lo que muestra el creciente protagonismo del comercio de servicios empresariales en el comercio exterior español.

En el año 2023, las exportaciones de servicios no turísticos superaron en un 42,2 % los valores previos a la pandemia, registrando una recuperación más intensa que la de otros componentes de la demanda. La capacidad competitiva de las grandes empresas exportadoras españolas podría explicar, al menos en parte según el Banco de España, el elevado dinamismo de las exportaciones de servicios no turísticos tras la crisis sanitaria.

Además, y desde 2008, los servicios no turísticos registran superávit pese al complejo entorno internacional de los últimos años. El saldo positivo del resto de servicios alcanzó 33.439 millones de euros en 2023 (27.098

millones en 2022), con un incremento del 23,4 % interanual. El superávit del resto de servicios supuso un 2,3 % del PIB español en 2023, tres décimas más que en 2022 (2,0 % del PIB).

Estas cifras tan alentadoras reflejan un cambio estructural en la economía española, ligado al aumento de la capacidad exportadora de servicios empresariales, informáticos y de telecomunicaciones, impulsados por la creciente digitalización de la economía.

La recuperación de las exportaciones de servicios no turísticos tras la pandemia ha intensificado el crecimiento sostenido observado en las últimas décadas, apoyada, principalmente, en los servicios empresariales, de transporte y tecnológicos, dirigidos, sobre todo, a la zona euro y a América del Norte.

Analizando la balanza de servicios española *desglosada por tipo de servicio* en el año 2023, en primer lugar, desde la óptica de los ingresos, se observa que los de mayor importancia relativa fueron los servicios no turísticos, que representaron el 53,5 % de los ingresos totales por servicios en 2023, ya que los ingresos por servicios turísticos supusieron el 46,5 % de dicho total.

Dentro de los ingresos por servicios no turísticos, destacaron, sin duda, los otros servicios empresariales, en los que se incluyen tanto los servicios de I+D como los de asesoría legal y técnica, todos ellos de alto valor añadido. Los otros servicios empresariales supusieron el 17,9 % del total de ingresos por servicios y se incrementaron el 7,5 % interanual.

También tuvieron un peso significativo los ingresos de los servicios ligados al transporte (10,9 % del total de servicios), que crecieron un 4,4 %. Los servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, la tercera rúbrica por importancia relativa (8,4 % del ▷

total) ofrecieron un crecimiento significativo, del 33,0 % interanual.

El aumento en el peso relativo de estos sectores, y su dinamismo, se debe a la internacionalización del tejido empresarial español, que cada vez otorga una mayor importancia a las nuevas tecnologías y, en el caso de los servicios de transporte, a la normalización de las llegadas de turistas internacionales.

Del resto de servicios, de menor importancia relativa en lo que a ingresos se refiere, el mayor avance se registró en los servicios financieros (2,2 % del total) que se incrementaron el 46,4 % interanual, impulsados tanto por los avances tecnológicos que facilitan su internacionalización como por la actividad exterior de multinacionales españolas. También mostraron un gran dinamismo los servicios asociados a la construcción (0,5 % del total), que aumentaron el 45,5 % interanual.

En lo que se refiere a los pagos por servicios en el año 2023, también en este caso, y aún en mayor medida, los de mayor peso fueron los

servicios no turísticos, ya que representaron el 71,7 % del total, mientras que los pagos por servicios turísticos supusieron el 28,3 % de dicho total.

Dentro de los pagos por el resto de servicios, las principales partidas fueron, como en los ingresos, las de otros servicios empresariales (28,1 % del total), que crecieron el 8,1 % interanual y los servicios asociados al transporte (16,0 % del total) que, por el contrario, retrocedieron el 8,5 % interanual.

Los pagos por servicios de telecomunicaciones, informáticos y de información, la tercera rúbrica de mayor peso (12,6 % del total), se incrementaron un 19,7 % interanual.

Del resto de rúbricas de menor importancia relativa, el mayor avance fue el de los pagos por servicios personales, culturales y recreativos (2,3 % del total), que se incrementaron el 40,6 % interanual. Los pagos asociados a los cargos por el uso de la propiedad intelectual (7,1 % del total) y los de los servicios de transformación y reparación (1,8 % del total) ▷

CUADRO 3.28  
SERVICIOS ESPAÑOLES. DESGLOSE POR TIPO DE SERVICIO EN EL AÑO 2023

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de servicios	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre el total de servicios	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
<b>TOTAL SERVICIOS</b> .....	<b>183.095</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>90.072</b>	<b>100,0</b>	<b>9,2</b>	<b>93.023</b>
<b>Turismo y viajes</b> .....	<b>85.089</b>	<b>46,5</b>	<b>22,9</b>	<b>25.505</b>	<b>28,3</b>	<b>22,5</b>	<b>59.584</b>
<b>Resto de servicios (no turísticos)</b> .....	<b>98.006</b>	<b>53,5</b>	<b>10,4</b>	<b>64.567</b>	<b>71,7</b>	<b>4,7</b>	<b>33.439</b>
Servicios de transformación y reparación .....	5.781	3,7	-14,4	1.606	1,8	14,6	4.175
Transporte.....	20.878	10,9	4,4	14.413	16,0	-8,5	6.465
Construcción.....	1.330	0,5	45,5	137	0,2	2,2	1.193
Servicios de seguros y pensiones.....	1.365	0,8	-7,0	2.255	2,5	1,7	-890
Servicios financieros.....	5.978	2,2	46,4	1.085	1,2	-52,2	4.893
Cargos por el uso de la propiedad intelectual .....	3.828	2,3	-10,9	6.407	7,1	15,7	-2.579
Telecomunicaciones, informáticos y de información	20.347	8,4	33,0	11.317	12,6	19,7	9.030
Otros servicios empresariales .....	35.212	17,9	7,5	25.281	28,1	8,1	9.931
Servicios personales, culturales y recreativos.....	3.291	1,7	3,4	2.096	2,3	40,6	1.195

*Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España (datos revisados en abril de 2024).*

CUADRO 3.29  
SERVICIOS NO TURÍSTICOS ESPAÑOLES. DESGLOSE GEOGRÁFICO EN EL AÑO 2023

	Ingresos			Pagos			Saldo
	Millones de euros	Porcentaje sobre total de servicios no turísticos	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros	Porcentaje sobre total de servicios no turísticos	Porcentaje variación respecto año anterior	Millones de euros
<b>TOTAL SERVICIOS NO TURÍSTICOS ...</b>	<b>98.006</b>	<b>100,0</b>	<b>10,4</b>	<b>64.567</b>	<b>100,0</b>	<b>4,7</b>	<b>33.439</b>
<b>Europa .....</b>	<b>65.136</b>	<b>66,5</b>	<b>10,2</b>	<b>45.043</b>	<b>69,8</b>	<b>8,2</b>	<b>20.093</b>
<b>Unión Europea (UE-27) .....</b>	<b>48.389</b>	<b>49,4</b>	<b>19,5</b>	<b>34.609</b>	<b>53,6</b>	<b>12,9</b>	<b>13.780</b>
<b>Zona euro .....</b>	<b>43.499</b>	<b>44,4</b>	<b>20,2</b>	<b>31.555</b>	<b>48,9</b>	<b>13,8</b>	<b>11.944</b>
Alemania .....	8.458	8,6	15,2	7.074	11,0	10,6	1.384
Bélgica .....	2.142	2,2	2,9	1.305	2,0	17,6	837
Países Bajos .....	5.810	5,9	19,6	3.961	6,1	28,0	1.849
Francia .....	9.883	10,1	14,4	7.943	12,3	14,4	1.940
Italia .....	3.657	3,7	13,0	2.353	3,6	-1,0	1.304
Portugal .....	3.617	3,7	21,8	1.959	3,0	23,3	1.658
<b>Resto UE-27 .....</b>	<b>4.890</b>	<b>5,0</b>	<b>13,3</b>	<b>3.054</b>	<b>4,7</b>	<b>4,0</b>	<b>1.836</b>
<b>Resto de Europa .....</b>	<b>16.747</b>	<b>17,1</b>	<b>-4,8</b>	<b>10.434</b>	<b>16,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>6.313</b>
Reino Unido .....	8.485	8,7	-2,2	6.430	10,0	4,1	2.055
<b>América .....</b>	<b>22.269</b>	<b>22,7</b>	<b>11,1</b>	<b>9.655</b>	<b>15,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>12.614</b>
América del Norte y Central .....	16.472	16,8	14,6	7.092	11,0	-6,6	9.380
América del Sur .....	5.797	5,9	2,1	2.563	4,0	20,7	3.234
<b>África .....</b>	<b>2.476</b>	<b>2,5</b>	<b>-16,0</b>	<b>1.926</b>	<b>3,0</b>	<b>-22,7</b>	<b>550</b>
<b>Asia .....</b>	<b>7.087</b>	<b>7,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>6.331</b>	<b>9,8</b>	<b>-10,9</b>	<b>756</b>
<i>Pro memoria</i>							
OCDE .....	79.681	81,3	11,8	52.495	81,3	7,8	27.186
OPEP .....	2.555	2,6	-3,1	1.496	2,3	-20,2	1.059
NIC* .....	1.329	1,4	-7,7	1.019	1,6	-5,8	310
ASEAN .....	1.204	1,2	9,9	1.000	1,5	4,9	204

\* País recientemente industrializado (del inglés Newly Industrialized Country).  
Fuente: Balanza de Pagos de Banco de España (datos revisados en abril de 2024).

aumentaron de manera similar, un 15,7 % y un 14,6 % interanual respectivamente.

Por el contrario, los pagos por servicios financieros (1,2 % del total) fueron, junto con el transporte, los únicos que se redujeron (-52,2 % interanual).

Atendiendo al *desglose geográfico de los servicios no turísticos* en el año 2023, y desde el punto de vista de los ingresos, de la Unión Europea se recibieron un 49,4 % del total de los ingresos por el resto de servicios (48.389 millones de euros), con un crecimiento del 19,5 % interanual.

Por su parte, los ingresos por el resto de servicios vendidos a la zona euro (44,4 % del total) alcanzaron un valor de 43.499 millones de euros y aumentaron un 20,2 % respecto al año anterior.

Dentro de los destinos comunitarios, los países de mayor peso en las exportaciones españolas de servicios no turísticos fueron Francia (9.883 millones de euros) y Alemania (8.458 millones de euros) con cuotas del 10,1 % y 8,6 % del total respectivamente. Los ingresos por el resto de servicios vendidos a Francia se incrementaron ▷

un 14,4 % y los dirigidos a Alemania subieron un 15,2 % interanual.

Ya fuera del ámbito comunitario, pero en el resto de Europa, los ingresos por servicios no turísticos procedentes de Reino Unido, el país de donde se recibió, tras Francia, la mayor parte de ingresos por servicios no turísticos en el año 2023 (8,7 % del total), se situaron en 8.485 millones de euros, con un descenso interanual del 2,2 %.

Las áreas geográficas extraeuropeas de mayor relevancia en los ingresos por ventas del resto de servicios comerciales fueron América del Norte y Central (16,8 % del total y crecimiento del 14,6 % interanual) y Asia (7,2 % del total y caída del 0,3 % interanual).

En lo referente a los pagos por el resto de servicios, los prestados por países de la Unión Europea representaron un 53,6 % del total en 2023 y alcanzaron un valor de 34.609

millones de euros, con un aumento interanual del 12,9 %. Los pagos a la zona euro se situaron en 31.555 millones de euros (48,9 % del total), con un crecimiento del 13,8 % respecto al año anterior.

Los países con mayor representatividad en los pagos por el resto de servicios fueron Francia (12,3 % del total), Alemania (11,0 % del total) y Reino Unido (10,0 % del total). Los pagos por el resto de servicios crecieron el 14,4 % interanual en Francia, el 10,6 % en Alemania y el 4,1 % interanual en Reino Unido.

Fuera de Europa, las áreas de mayor relevancia en los pagos por el resto de servicios fueron América del Norte y Central (11,0 % del total) y los países asiáticos (9,8 % del total). Los pagos a América del Norte y Central se redujeron el 6,6 % interanual y los dirigidos a Asia cayeron el 10,9 % interanual.

