



INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

**CUADERNOS
ECONOMICOS**

Número 45, 1990/2

ORGANIZACION INDUSTRIAL

Presentación

M. Enrique Alejo

Algunos teoremas de la organización industrial clásica

Luis C. Corchón

Economía de la diferenciación de producto: una guía selectiva de la literatura

Xavier Martínez Giralt

Competencia espacial: Una introducción a los juegos en localización y precios

María Paz Espinosa

Alquiler versus venta en un monopolio de bienes duraderos

José M.^a Usategui

Reputación y compromiso en las relaciones a largo plazo

Drew Fudenberg y David K. Levine

Evasión fiscal, regulación y mecanismos óptimos de inspección

Isabel Sánchez

Evaluación relativa de gerentes y competencia industrial

Vicente Salas Fumás

Consecuencias macroeconómicas de la competencia imperfecta: Un ejemplo

Ramón Caminal

Organización industrial, proporciones factoriales y comercio internacional de manufacturas. Evidencia para el caso español

Oscar Bajo Rubio
