



INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

CUADERNOS ECONOMICOS

Número 52, 1992/3

ECONOMIA DE LAS ORGANIZACIONES

Presentación

M.ª Paz Espinosa y Carlos Ocaña

La empresa: cooperación y competencia

Emilio Huerta Arribas

¿Delegar o centralizar? Qué dice la Economía de la Información

Inés Macho Stadler y J. David Pérez Castrillo

Jerarquías, pérdida de control y forma organizativa

Juan Carlos Bárcena Ruiz

Modelos de emparejamiento: Conflicto y coincidencia de intereses
en la contratación descentralizada de la mano de obra

José Alcalde Pérez

La información asimétrica y la relación de empleo: una introducción

Roberto Burguet Verde

Incentivos y supervisión en el control interno de la empresa:

Implicaciones para la concentración de su accionariado

Vicente Salas Fumás

Organización interna y control externo de la empresa

Ignacio Ortuño-Ortín

Fusiones, adquisiciones y separaciones: teorías y evidencia en España y en EE.UU.

Carlos Ocaña y Juan Ignacio Peña

Estructura vertical del mercado: el uso de múltiples proveedores

Miguel A. García Cestona

La regulación de un oligopolio de Cournot mediante un mecanismo de presunción-cumplimiento

Semith Koray y Murat Sertel