



INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

**CUADERNOS
ECONOMICOS**

Número 63, 1997

ASPECTOS DEL MERCADO DE TRABAJO ESPAÑOL

Presentación
Sergi Jiménez-Martín

Demanda de trabajo, desempleo e instituciones

Los efectos de la inmigración sobre la demanda relativa
de trabajo cualificado vs. poco cualificado: evidencia para España
Juan J. Dolado, Juan F. Jimeno y Rosa Duce

Los efectos del salario mínimo sobre el empleo de adolescentes,
jóvenes y mujeres: evidencia empírica para el caso español
Inmaculada González Güemes

Desempleo: la interacción del nivel de formación y del marco institucional del mercado laboral
Alicia Adserà y Carles Boix

Diferencias salariales: sector, educación y sexo

Salario y productividad sectorial: ¿existe evidencia de un comportamiento dual?
Melchor Fernández y Víctor Montuenga

Educación e ingresos en el mercado de trabajo español
María Jesús San Segundo

Causas y consecuencias del abandono voluntario del puesto de trabajo en la mujer
Pedro Jesús Hernández Martínez

Contratación y movilidad

Economía y derecho del trabajo: las reformas laborales de 1994 y 1997
Miguel Angel Malo y Luis Toharía

Análisis de la simultaneidad de altas y bajas con datos de empresas
Carlos García Serrano y Miguel Angel Malo

Metodología

Imputación de datos censurados mediante redes neuronales: una aplicación a la EPA
Teresa Villagarcía y Alberto Muñoz

EDITOR:

Michele Boldrin
Universidad Carlos III de Madrid

CONSEJO EDITORIAL:

Aloisio Araujo. IMPA. Brasil.
Juan José Dolado. Universidad Carlos III de Madrid.
Alvaro Escribano. Universidad Carlos III de Madrid.
M.ª Paz Espinosa. Universidad del País Vasco.
Jesús Gonzalo. Boston University.
Timothy Kehoe. University of Minnesota.
Rolf Mantel. Universidad de San Andrés. Buenos Aires.
Albert Marcat. Universidad Pompeu Fabra.
Carlos Ocaña. Universidad Carlos III de Madrid.
Ernö Pálla. Universidad Complutense de Madrid.
Joan Enric Ricard. Universidad de Navarra.
Manuel Santos. University of Minnesota.
Carlos Veigh. UCLA.

DIRECCION EJECUTIVA:

José M.ª Hernando (Director)
Enrique Verdeguer (Director Adjunto)
María Luisa Gómez de Pablos (Jefe de Redacción)

Número 63. 1997 «Aspectos del mercado de trabajo español». Coordinado por Sergi Jiménez-Martín.

El principal objetivo de Cuadernos Económicos de ICE es el de contribuir a la difusión y desarrollo de la investigación económica. Con esta finalidad, serán considerados para ulterior publicación:

- a) Artículos cuyos resultados sean originales.
- b) *Surveys* que recojan el estado actual del conocimiento sobre un tema económico específico.
- c) Propuestas sobre volúmenes monográficos.

Se requiere que los artículos sometidos a publicación hayan sido elaborados bajo las pautas de claridad, precisión y consistencia que deben caracterizar toda obra científica.

Toda la información deberá ser enviada por triplicado a:

Profesor Michele Boldrin
Departamento de Economía
Universidad Carlos III
C/ Madrid, 126
28903 GETAFE. Madrid

Cuadernos Económicos de ICE se edita por el Ministerio de Economía y Hacienda.

Las publicaciones periódicas de Información Comercial Española son:

- Cuadernos Económicos de ICE.
- Información Comercial Española. Revista de Economía.
- Boletín Económico de Información Comercial Española.

INFORMACION Y VENTA:

P.º de la Castellana, 162. 28046 MADRID. Teléfono: (91) 349 36 47.

DISTRIBUCION Y SUSCRIPCIONES:

Plaza del Campillo del Mundo Nuevo, 3. Madrid 28005. Tel.: (91) 527 14 37. Fax: (91) 527 39 51