

CUADERNOS ECONÓMICOS DE ICE

NÚMERO 86 • Diciembre 2013

SUMARIO

- | | | |
|--|---|-----|
| • Presentación: Gestión medioambiental de las organizaciones: retos y oportunidades | Javier Aguilera Caracuel,
Natalia Ortiz de Mandojana
y Juan Alberto Aragón Correa | 5 |
| • Una visión panorámica de la literatura sobre la gestión ambiental en la empresa | Javier Aguilera Caracuel
y Natalia Ortiz de Mandojana | 11 |
| • Diseñando organizaciones verdes. Análisis de la relación entre el diseño organizativo y las prácticas avanzadas de gestión ambiental | Miguel Pérez Valls,
José Céspedes Lorente
y Raquel Antolín López | 33 |
| • La sostenibilidad y el papel de la contabilidad en la gestión del cambio climático y la ecoinnovación en la pyme | Carmen Correa Ruiz,
Esther Albelda Pérez
y Francisco Carrasco Fenech | 53 |
| • Sistemas integrados de gestión de calidad y medio ambiente: evidencia empírica en la industria española. | Eduard Alonso Paulí
y José María Carretero Gómez | 77 |
| • Gestión medioambiental y rentabilidad: una revisión de la literatura en el sector hotelero | María Dolores López Gamero,
José Francisco Molina Azorín,
Jorge Pereira Moliner, Eva
María Pertusa Ortega
y Juan José Tarí Guilló | 107 |
| • Anticonsumo basado en preocupaciones sociales y medioambientales: un análisis del país de origen y la industria | Nieves García de Frutos,
José Manuel Ortega Egea
y Javier Martínez del Río | 131 |
| • La influencia de los <i>stakeholders</i> en el comportamiento medioambiental de los directivos: el uso de estrategias indirectas | Javier Delgado Ceballos
y M.ª Dolores Vidal Salazar | 153 |
| • La gestión medioambiental proactiva como capacidad dinámica: un análisis con datos panel | Concepción Garcés Ayerbe
y Joaquín Cañón de Francia | 171 |

TRIBUNA DE ECONOMÍA

- | | | |
|---|-------------------------|-----|
| • Un análisis de la satisfacción del turista español que visita el Mediterráneo europeo: planteamiento de una estrategia de marketing común | Mercedes Jiménez García | 193 |
|---|-------------------------|-----|

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://publicacionesoficiales.boe.es>



**MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD**

**SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA**

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ESTUDIOS, INFORMACIÓN
Y PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 162. 28071 Madrid
Tel.: 91 349 43 66
www.mineco.es

D.L.:	M-22392-1977
NIPO:	720-13-058-5
I.S.S.N.:	0210-2633
Maquetación:	MyP Color
Papel:	
Exterior:	Estucado mate ecológico (70.102/250)
Interior:	Offset ecológico (70.100)
Impresión:	Centro de Impresión Digital y Diseño. Secretaría de Estado de Comercio

Presentación

Gestión medioambiental de las organizaciones: retos y oportunidades

Javier Aguilera Caracuel
Universidad Pablo de Olavide

Natalia Ortiz de Mandojana
Universidad de las Islas Baleares

Juan Alberto Aragón Correa
Universidad de Surrey, Reino Unido

Este número monográfico de *Cuadernos Económicos de ICE* está dedicado al análisis de la gestión medioambiental de las organizaciones, un área de conocimiento multidisciplinar que está afianzándose dentro del mundo académico en las últimas décadas. Como muestra de ello, existen numerosos trabajos de investigación que abordan esta problemática desde diferentes prismas, que se resumen en el primer artículo de este monográfico donde se presenta una amplia revisión de la literatura.

La gran mayoría de las empresas, independientemente de su tamaño y ámbito de actividad, reconocen hoy día que tienen que adoptar prácticas que respeten y ayuden a la protección del medio ambiente. Unas veces por convencimiento propio y otras por la presión de los grupos de interés (*stakeholders*) o de los reguladores públicos, las actividades industriales y empresariales incorporan tecnologías limpias y ponen medios para evitar el deterioro del medio ambiente.

Aunque aún existe un cierto escepticismo, especialmente en estos momentos en los que las empresas viven importantes dificultades debido a la crisis económica, son muchos los que han comenzado a considerar la gestión medioambiental no como un gasto para la empresa, sino como una fuente de beneficios y de ahorro, así como una fuente de ventaja competitiva. De hecho, la puesta en marcha de una gestión medioambiental proactiva puede permitir a la empresa reducir sus costes operativos, hacer frente a las legislaciones medioambientales más exigentes, responder a las demandas diferenciadas de los distintos grupos de interés, reducir los riesgos derivados de incumplimientos legales y de daños al medio ambiente y favorecer las buenas relaciones con la Administración, pudiendo optar a recibir ayudas públicas para llevar a cabo acciones medioambientales avanzadas.

Aprovechando la importancia notoria que está adquiriendo la gestión medioambiental en las empresas y las administraciones públicas, el objetivo de este volumen monográfico titulado *La gestión medioambiental de las organizaciones: retos y oportunidades*, consiste en abordar la problemática medioambiental actual usando

diferentes perspectivas teóricas, empíricas, y analizando diferentes sectores de actividad.

El resultado del volumen consideramos que ha sido excelente, puesto que cuenta con trabajos de investigación de una calidad muy alta, habiendo pasado todos ellos por un proceso anónimo de revisión. Además, los distintos trabajos abordan la problemática medioambiental de las organizaciones desde diferentes enfoques teóricos y emplean diversas herramientas de investigación adaptadas a temáticas muy relevantes.

El primer artículo del volumen monográfico lo escriben **Javier Aguilera Carracuel** (Universidad Pablo de Olavide) y **Natalia Ortiz de Mandojana** (Universidad de las Islas Baleares). En este trabajo se lleva a cabo una revisión de literatura sobre la evolución de la problemática medioambiental y las principales teorías, temas y enfoques metodológicos que han sido abordados por la literatura en dicha disciplina académica, así como las fuentes de información disponibles en las que se apoyan los estudios. La creciente preocupación a nivel global por la problemática medioambiental se ha ido plasmando también en las actividades a nivel empresa convirtiendo la gestión medioambiental en una herramienta imprescindible para la buena marcha de las empresas. Paralelamente al desarrollo de esta necesidad, la literatura académica ha prestado un creciente interés a esta temática. Sin embargo, aún quedan muchos interrogantes respecto a los retos y oportunidades relacionados con la gestión medioambiental. Este trabajo concluye destacando las principales líneas de investigación que la literatura puede afrontar en los próximos años. En esta revisión queda de manifiesto la importancia de la gestión medioambiental de las organizaciones como disciplina académica y su potencial de crecimiento.

El segundo artículo del monográfico está firmado por **Miguel Pérez Valls, José Céspedes Lorente y Raquel Antolín López** (Universidad de Almería). En dicho estudio se relacionan diversas características organizativas –complejidad, formalización y centralización de la estructura– con la implementación de prácticas avanzadas de gestión medioambiental. El trabajo es de gran interés puesto que la estructura organizativa juega un papel clave para la implementación de prácticas avanzadas de gestión medioambiental. Una gestión medioambiental proactiva requiere de un proceso complejo de aprendizaje que implica la coordinación entre las distintas unidades funcionales de la organización y acarrea cambios significativos en los procesos vinculados al desarrollo de las operaciones. El estudio encuentra que un cambio en la aplicación de estos principios del diseño organizativo incide sobre las prácticas ambientales. En concreto, las estructuras que dan más responsabilidad y autonomía a los trabajadores en la toma de decisiones y que favorecen, por un lado, la cercanía entre directivos y trabajadores (eliminando niveles jerárquicos intermedios) y, por otro lado, la comunicación y la cooperación horizontal en la empresa, ayudan a la implantación efectiva de prácticas medioambientales avanzadas. Con este trabajo se da un paso más hacia la concreción de las características organizativas que favorecen la implementación de un enfoque ambiental proactivo.

El trabajo de **Carmen Correa Ruiz, Esther Albelda Pérez y Francisco Carrasco Fenech** (Universidad Pablo de Olavide) plantea que la contabilidad en la gestión del cambio climático y la eco-innovación pueden contribuir a la mejor sostenibilidad de la pequeña y mediana empresa (PYME). Explícitamente, el artículo se plantea el objetivo de abordar cuáles son las conexiones entre la práctica contable, el cálculo de la huella de carbono (herramienta que los autores asocian a la eco-innovación y que forma parte del conjunto de mecanismos disponibles para enfrentar el reto del desarrollo sostenible) y la ventaja competitiva sostenible en la PYME, más concretamente en la PYME del sector vitivinícola español. Del presente estudio cabe destacar que la contabilidad puede ayudar de manera efectiva a que las empresas sean conscientes de su impacto en el entorno, en la sociedad y en la economía, y traten de mejorar su contribución al desarrollo sostenible.

El artículo de **Eduard Alonso Paulí y José María Carretero Gómez** (Universidad de las Islas Baleares) plantea como objetivo analizar las características de aquellas empresas que han integrado sus sistemas de gestión de calidad y medioambiental frente aquellas que no lo han hecho. Los sistemas de gestión son sistemas que nos definen la estructura organizativa de la empresa, los procesos y los procedimientos clave de la empresa respecto al ámbito que hace referencia, por ejemplo, calidad o medioambiente. Los diferentes sistemas de gestión han proliferado mucho en los últimos años y algunas empresas han empezado a integrarlos en uno sólo. No obstante, la integración de los sistemas de gestión de calidad y medioambiental no está exenta de problemas ya que, aunque comparten similitudes, los sistemas tienen focos de interés diferentes. Este trabajo muestra que existen importantes diferencias entre establecimientos que integran sus sistemas de gestión de calidad y medioambiente versus los que no lo hacen. En concreto, los establecimientos que integran ambos sistemas de gestión apuestan por estructuras con menos operarios, son empresas que venden más fuera de la Unión Europea (señalizando una buena capacidad competitiva), mantienen estrechas relaciones con clientes y proveedores y predominan menos las estructuras familiares. Conocer las características de aquellas empresas que integran sistemas de gestión frente a las que no lo hacen puede ayudar a identificar cuáles son los principales problemas y costes de la integración, así como las principales sinergias y complementariedades.

El trabajo de los profesores de la Universidad de Alicante, **María Dolores López Gamero, José Francisco Molina Azorín, Jorge Pereira Moliner, Eva María Pertusa Ortega y Juan José Tarí Guilló**, lleva a cabo una revisión de la literatura de estudios que analizan la relación entre la gestión medioambiental y la rentabilidad en el sector hotelero. Uno de los principales puntos fuertes de este trabajo se encuentra en el sector que analiza ya que, como es sobradamente conocido, el turismo es una industria de gran importancia para la economía española. Es necesario que en este sector se desarrollen modelos de negocio medioambientalmente responsables para que la industria turística siga contribuyendo en el futuro al bienestar colectivo que hoy representa en nuestro país. A su vez, la gestión medioambiental puede jugar *per se* un papel relevante en el sector turístico para poder mantener la competitividad a

nivel internacional. El trabajo apunta a que el impacto de la gestión medioambiental en el resultado empresarial hotelero no tiene por qué ser directo. De ahí la necesidad de prestar atención a diferentes factores que pueden mediar y moderar la relación entre la gestión medioambiental y la rentabilidad. Además, la gestión medioambiental puede estar influida por características específicas del hotel y las actitudes de los directivos hacia factores externos (legislación y *stakeholders*) e internos (recursos y capacidades organizativas).

El sexto trabajo del volumen ha sido firmado por **Nieves García de Frutos, José Manuel Ortega Egea y Javier Martínez del Río** (Universidad de Almería). En este estudio se exploran los antecedentes de la evitación de un producto basada en las percepciones medioambientales y sociales ligadas a la industria y al país de origen. Como señalan los autores, lograr una comprensión profunda de los antecedentes del anti-consumo basado en cuestiones sociales y medioambientales tiene una importancia crítica porque dicha comprensión ayuda a que investigadores, administraciones públicas y empresas puedan identificar y predecir cómo las cuestiones medioambientales y sociales afectan a la aceptación de los productos de una industria en el extranjero y, consecuentemente, al rendimiento de dicha industria. Los resultados muestran que los consumidores españoles sienten cierto rechazo hacia los productos procedentes de países extranjeros, siendo China el país más referenciado. Los consumidores muestran unas percepciones bien definidas acerca de cómo dichos países respetan y protegen el medio ambiente. El estudio del anti-consumo hace evidente que el comportamiento social y medioambiental de algunas empresas o instituciones de una industria puede tener implicaciones económicas, sociales y ecológicas para el resto de las empresas del país en su conjunto.

El trabajo de **Javier Delgado Ceballos y María Dolores Vidal Salazar** (Universidad de Granada) analiza las estrategias de presión que utilizan los *stakeholders* secundarios, es decir, aquellos *stakeholders* que no tienen un poder vital sobre las empresas, ni mantienen una relación económica directa con las organizaciones, aunque sí pueden afectar indirectamente a las estrategias corporativas, funcionales y competitivas de las empresas. En concreto, el trabajo analiza el efecto de las estrategias indirectas de presión, analizando cómo la existencia de distintos niveles en la estrategia de comunicación puede afectar al comportamiento de los directivos. Esta investigación es relevante para entender el papel de los *stakeholders* en la gestión medioambiental de las empresas, pues aumenta el conocimiento sobre cómo el uso de las estrategias de presión indirectas puede lograr el cambio de percepción de los directivos sobre asuntos medioambientales. Los resultados del estudio muestran que los *stakeholders* secundarios (por ejemplo: gobiernos, reguladores públicos, organizaciones no gubernamentales), pese a no ser fundamentales para los intereses de los directivos, pueden influir notablemente en las empresas usando una estrategia indirecta de presión que logra incrementar su poder. Entre las estrategias indirectas de presión, el estudio hace referencia al uso de páginas webs u otros medios de comunicación oral o escrita que recogen aspectos relevantes en materia medioambiental de las empresas. Asimismo, este

trabajo muestra cómo la presión es más efectiva al emplear estrategias de comunicación más potentes.

El monográfico se cierra con el trabajo de **Concepción Garcés Ayerbe y Joaquín Cañón de Francia** (Universidad de Zaragoza). Este artículo analiza el impacto de la inversión medioambiental en el rendimiento financiero, y el efecto conjunto de la inversión medioambiental y la inversión tecnológica desde una perspectiva teórica basada en el enfoque de las capacidades dinámicas. La relación entre rentabilidad financiera y gestión medioambiental proactiva ha protagonizado el debate académico en este área desde hace más de dos décadas. De hecho, mientras en algunos trabajos se respalda la idea de que los resultados medioambientales se asocian con mejores resultados económicos, en otros se concluye que la mencionada relación puede ser negativa o no significativa. Tomando una base de datos longitudinal que incluye datos comprendidos en el periodo 2005-2010, el trabajo encuentra que las empresas que invierten en protección del medio ambiente por encima de la media del sector, llegando más allá de las medidas generalmente adoptadas en su entorno más próximo, son mejor valoradas por el mercado. Asimismo pone de manifiesto que la proactividad medioambiental resulta mucho más rentable cuando la empresa presenta también un comportamiento proactivo en su dedicación de recursos a innovación.

En conjunto, los trabajos que conforman este número monográfico abordan importantes interrogantes desde el prisma de diferentes perspectivas teóricas, y distintas metodologías aplicadas a una variedad de sectores. Desde la perspectiva teórica, la teoría predominante sigue siendo la teoría de recursos y capacidades, aunque también aparecen otras como la teoría de los *stakeholders*. Los enfoques metodológicos utilizados en este monográfico también son diversos. Éstos incluyen enfoques cualitativos (con una perspectiva exploratoria) a través del análisis de entrevistas para conocer los principales motivos que llevan a la evitación del consumo por causas medioambientales y sociales. También se emplea en este trabajo una metodología experimental, la conocida como «juego del dictador», con la cual se pretende comprobar la influencia de las distintas estrategias en los agentes decisores cuando se enfrentan a distintas situaciones. Otros trabajos se basan en encuestas y realizan estudios cuantitativos. El recurso a datos secundarios, especialmente para conocer las características económicas de las empresas analizadas, también ha sido utilizado entre los trabajos presentados en este número monográfico.

Respecto a los sectores de actividad, junto a trabajos centrados en el sector industrial, reconocido tradicionalmente como uno de los más importantes en el área de gestión medioambiental por los fuertes impactos derivados de sus actividades, encontramos trabajos en sectores menos analizados y donde quedan importantes cuestiones por resolver. Entre ellos, encontramos el sector agroalimentario (vitivinícola) y el sector turístico (hotelero y aviación comercial).

El interés de este número monográfico investigación se basa en una serie de características que aportan valor añadido desde un punto de vista científico: relevancia

y actualidad del tema de estudio, carácter novedoso de las preguntas de investigación planteadas, desarrollo teórico y formalidad en el análisis empírico.

Queremos agradecer a todos los autores su esfuerzo, compromiso, dedicación y predisposición al trabajo a la hora de preparar este volumen monográfico. Creemos sin duda que el resultado ha sido muy enriquecedor para todos y puede resultar de gran interés para toda la comunidad lectora, tanto académicos como profesionales del ámbito económico-empresarial.