



CUADERNOS ECONÓMICOS

Número 88 • Diciembre 2014

POLÍTICA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS SECTORIAL

Presentación

Juan Luis Jiménez

Ciclos de reforma y contra-reforma en la política de competencia en España

Joan-Ramon Borrell, Juan Luis Jiménez y Carmen García

Competencia en el ferrocarril en España

Javier Campos

Análisis del sector portuario español: en la búsqueda de factores que limitan la competencia

María Cabrera, Ancor Suárez-Alemán y Lourdes Trujillo

An empirical assessment of the merger between Iberia, Clickair and Vueling

Xavier Fageda

La nueva reforma del mercado eléctrico español: eficiencia y austeridad

Aitor Ciarreta y Cristina Pizarro-Irizar

Competencia y medidas liberalizadoras en el sector minorista de hidrocarburos: análisis del efecto sobre los precios de la entrada de nuevos operadores en España

Valeria Bernardo, Juan Luis Jiménez y Jordi Perdiguero

Competencia en el mercado de banda ancha móvil en España

Joan Calzada y Fernando Martínez Santos

Poder de mercado en la distribución alimentaria: consecuencias y causas

Javier Asensio

Comportamiento estratégico ante la intervención de las autoridades de la competencia: la industria del pan en España

José Manuel Ordóñez de Haro y José Luis Torres

EDITOR

Gustavo Nombela. U. Complutense de Madrid.

CONSEJO CIENTÍFICO

Boldrin, M. B. Washington University in Saint Louis.

Dolado, J. J. U. Carlos III de Madrid.

Escribano, A. U. Carlos III de Madrid.

Espinosa, M. P. U. del País Vasco.

García, J. U. Pompeu Fabra.

Gonzalo, J. U. Carlos III de Madrid.

Gracia, M. U. Complutense de Madrid.

Jones, A. University of York.

Jiménez, S. U. Pompeu Fabra.

Kehoe, T. University of Minnesota.

Labeaga, J. M. UNED y FEDEA.

Novalés, A. U. Complutense de Madrid.

Ocaña, C. U. Carlos III de Madrid.

Peracchi, F. Università di Roma «Tor Vergata».

Ricard, J. E. IESE. U. de Navarra.

CONSEJO EDITORIAL

Benítez-Silva, H. Stony Brook University, N.Y.

Felgueroso, F. U. de Oviedo.

Herguera, I. U. Complutense de Madrid.

Kujal, P. U. Carlos III de Madrid.

Ladrón de Guevara, A. U. Pompeu Fabra.

López, A. U. Politécnica de Cartagena.

Mateos, X. Southampton University.

Spadaro, A. U. de Les Illes Balears.

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Directora: **Ana de Vicente Lancho**

Jefe de Redacción: **María Jesús Liceranzu Peña**

Número 88. Diciembre 2014: «Política de Defensa de la Competencia en España: un análisis sectorial».

Coordinado por **Juan Luis Jiménez González**.

El principal objetivo de Cuadernos Económicos de ICE es contribuir a la difusión de la investigación económica. La revista se divide en dos secciones:

- Monográficos temáticos: coordinados por un experto en la materia, serán anunciados con antelación y estarán abiertos al envío de contribuciones por cualquier autor.
- Tribuna de Economía: en ella se publicarán artículos de cualquier área de Economía, y se prestará especial atención a los trabajos de autores jóvenes.

Todos los artículos publicados en Cuadernos Económicos de ICE, tanto en la sección monográfica como en la Tribuna de Economía, serán sometidos a un proceso de evaluación anónima. La revista publicará artículos originales, en castellano o inglés.

Los trabajos remitidos a Cuadernos Económicos se enviarán por vía electrónica directamente al Editor:

Gustavo Nombela (gnombela@ucm.es) indicando en el asunto «Cuadernos de ICE».

Cuadernos Económicos de ICE está editado por la Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad.

Esta publicación se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *IBSS*, *ECONIS*, *RAS* e *ISOC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

Las publicaciones periódicas de ICE (**www.revistasICE.com**) son:

- Cuadernos Económicos de ICE.
- Información Comercial Española. Revista de Economía.
- Boletín Económico de Información Comercial Española.

REDACCIÓN

Secretaría de Estado de Comercio

Paseo de la Castellana, 162, planta 22. MADRID 28071

Teléfonos 91 349 39 76

Fax: 91 603 71 12

INFORMACIÓN Y VENTA

Calle Panamá, 1 (vestíbulo). MADRID 28036

DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES

Paseo de la Castellana, 162

Planta 1. MADRID 28071

Teléfonos 91 583 55 06/7

distribucionpublicaciones@mineco.es

CUADERNOS ECONÓMICOS DE ICE

NÚMERO 88 • Diciembre 2014

SUMARIO

• Presentación: Defensa de la competencia en España: un análisis sectorial	Juan Luis Jiménez González	5
• Ciclos de reforma y contra-reforma en la política de competencia en España	Joan-Ramon Borrell, Juan Luis Jiménez González y Carmen García Galindo	11
• Competencia en el ferrocarril en España	Javier Campos Méndez	27
• Análisis del sector portuario español: en la búsqueda de factores que limitan la competencia	María Cabrera Escalante, Ancor Suárez Alemán y Lourdes Trujillo Castellano	47
• An empirical assessment of the merger between Iberia, Clickair and Vueling	Xavier Fageda Sanjuan	77
• La nueva reforma del mercado eléctrico español: eficiencia y austeridad	Aitor Ciarreta Antuñano y Cristina Pizarro-Irizar	97
• Competencia y medidas liberalizadoras en el sector minorista de hidrocarburos: análisis del efecto sobre los precios de la entrada de nuevos operadores en España.	Valeria Bernardo, Juan Luis Jiménez González y Jordi Perdigüero García	127
• Competencia en el mercado de banda ancha móvil en España	Joan Calzada y Fernando y Martínez Santos	145
• Poder de mercado en la distribución alimentaria: consecuencias y causas	Javier Asensio Ruiz de Alda	179
• Comportamiento estratégico ante la intervención de las autoridades de la competencia: la industria del pan en España	José Manuel Ordóñez de Haro y José Luis Torres Chacón	203

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://publicacionesoficiales.boe.es>



**MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD**
SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ESTUDIOS, INFORMACIÓN
Y PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 162. 28071 Madrid
Tel.: 91 349 39 76
www.mineco.es

D.L.:	M-22392-1977
NIPO:	720-14-079-9
e-NIPO:	720-14-080-1
I.S.S.N.:	0210-2633
Maquetación:	TexTec
Papel:	

	Exterior:	Estucado mate ecológico (70.102/250)
	Interior:	Offset ecológico (70.100)
Impresión:		Centro de Impresión Digital y Diseño. Secretaría de Estado de Comercio