Ministerio de Economía y Competitividad

ICE
Información Comercial Española

CUADERNOS ECONÓMICOS

Número 91 • Junio 2016

POLÍTICA ECONÓMICA EUROPEA

Presentación
Ferran Brunet

La política económica europea vista desde el Estado español
Antonio Seguí-Alcaraz

The European Imbalances
Ferran Brunet

Crecimiento económico y ecoinnovación en la Unión Europea
Edgar J. Saucedo, Samantha Rullán R. y Enrique Hernández

The Investment Plan for Europe
Juergen Foecking

Using file-cases to introduce the Economics of Agricultural Competition Policy
Ana Felis y Miguel Cuerdo Mir

La política de distribución comercial en la Europa 2020
Evangelina Aranda García, Víctor Jesús Martín Cerdeño y Javier Casares Ripol

Nuevo marco regulatorio y competencia: retos del sistema crediticio europeo en la era *fintech*
Miguel Ángel Bernal Alonso y Javier Santacruz Cano

La Unión Europea y la lucha contra el fraude
Margarita Navarro Pabsdorf y Eduardo Cuenca García

Competencia y arbitraje fiscal en la Unión Europea
Ramón Bonell

European Social Fund: Evolution and geographic allocation. The case of Spain
Juan González Alegre

Política mediterránea de la Unión Europea: ¿hacia la integración o la desintegración?
María Teresa Fernández Fernández y Juan R. Cuadrado Roura

Política comercial exterior de la Unión Europea y sanciones a Rusia
Antonio Sánchez Andrés

TRIBUNA DE ECONOMÍA

Los efectos de la apertura de una gran superficie comercial: evaluación del impacto de las tiendas IKEA en España
Francisco Javier de la Ballina Ballina y Rodolfo Vázquez Casielles

EDITOR
Gustavo Nombela. U. Complutense de Madrid.

CONSEJO CIENTÍFICO
Boldrin, M. B. Washington University in Saint Louis.
Dolado, J. J. U. Carlos III de Madrid.
Escribano, A. U. Carlos III de Madrid.
Espinosa, M. P. U. del País Vasco.
García, J. U. Pompeu Fabra.
Gonzalo, J. U. Carlos III de Madrid.
Gracia, M. U. Complutense de Madrid.
Jones, A. University of York.
Jiménez, S. U. Pompeu Fabra.
Kehoe, T. University of Minnesota.
Labeaga, J. M. UNED.
Novales, A. U. Complutense de Madrid.
Ocaña, C. U. Carlos III de Madrid.
Peracchi, F. Università di Roma «Tor Vergata».
Ricard, J. E. IESE. U. de Navarra.

CONSEJO EDITORIAL
Benítez-Silva, H. Stony Brook University, N.Y.
Felgueroso, F. U. de Oviedo.
Herguera, I. U. Complutense de Madrid.
Kujal, P. U. Carlos III de Madrid.
Ladrón de Guevara, A. U. Pompeu Fabra.
López, A. U. Politécnica de Cartagena.
Mateos, X. Southampton University.
Spadaro, A. U. de Les Illes Balears.

DIRECCIÓN EJECUTIVA
Directora: **Ana de Vicente Lancho**
Jefe de Redacción: **María Jesús Liceranzu Peña**

Número 91. Junio 2016: «Política económica europea».
Coordinado por **Ferran Brunet.**

El principal objetivo de Cuadernos Económicos de ICE es contribuir a la difusión de la investigación económica. La revista se divide en dos secciones:

— Monográficos temáticos: coordinados por un experto en la materia, serán anunciados con antelación y estarán abiertos al envío de contribuaciones por cualquier autor.

— Tribuna de Economía: en ella se publicarán artículos de cualquier área de Economía, y se prestará especial atención a los trabajos de autores jóvenes.

Todos los artículos publicados en Cuadernos Económicos de ICE, tanto en la sección monográfica como en la Tribuna de Economía, serán sometidos a un proceso de evaluación anónima. La revista publicará artículos originales, en castellano o inglés.

Los trabajos remitidos a Cuadernos Económicos se enviarán por vía electrónica directamente al Editor:

Gustavo Nombela (gnombela@ucm.es) indicando en el asunto «Cuadernos de ICE».

Cuadernos Económicos de ICE está editado por la Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad.

Esta publicación se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature (JEL)*, *EconLit, IBSS*, *ECONIS*, *RAS* e *ISOC*.
Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

Las publicaciones periódicas de ICE (**www.revistasICE.com**) son:

• Cuadernos Económicos de ICE.
• Información Comercial Española. Revista de Economía.
• Boletín Económico de Información Comercial Española.

REDACCIÓN
Secretaría de Estado de Comercio
Paseo de la Castellana, 162, planta 12. MADRID 28071
Teléfonos 91 349 39 76
Fax: 91 349 35 80

INFORMACIÓN Y VENTA
Calle Panamá, 1 (vestíbulo). MADRID 28036

DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES
Paseo de la Castellana, 162
Planta 8. MADRID 28071
Teléfonos 91 603 79 97/93

distribucionpublicaciones@mineco.es

CUADERNOS ECONÓMICOS DE ICE

NÚMERO 91 • JUNIO 2016

SUMARIO

• Presentación: Política económica europea	Ferran Brunet	5
• La política económica europea vista desde el Estado español	Antonio Seguí-Alcaraz	11
• The European imbalances: Competitiveness and economic policy in a non-optimal monetary union and a global recession	Ferran Brunet	27
• Crecimiento económico y ecoinnovación en la Unión Europea	Edgar J. Saucedo Acosta, Samantha Rullán R. y Enrique Hernández	55
• El Plan de Inversiones para Europa	Juergen Foecking	73
• Using file-cases to introduce the Economics of Agricultural Competition Policy	Ana Felis y Miguel Cuerdo Mir	81
• La política de distribución comercial en la Europa 2020	Evangelina Aranda García, Víctor Jesús Martín Cerdeño y Javier Casares Ripol	93
• Nuevo marco regulatorio y competencia: retos del sistema crediticio europeo en la era *fintech*	Miguel Ángel Bernal Alonso y Javier Santacruz Cano	115
• La Unión Europea y la lucha contra el fraude	Margarita Navarro Pabsdorf y Eduardo Cuenca García	139
• Competencia y arbitraje fiscal en la Unión Europea	Ramón Bonell	159
• European Social Fund: Evolution and geographic allocation. The case of Spain	Juan González Alegre	183
• Política mediterránea de la Unión Europea: ¿hacia la integración o la desintegración?	María Teresa Fernández Fernández y Juan R. Cuadrado Roura	203
• Política comercial exterior de la Unión Europea y sanciones a Rusia	Antonio Sánchez Andrés	223
TRIBUNA DE ECONOMÍA		
• Los efectos de la apertura de una gran superficie comercial: evaluación del impacto de las tiendas IKEA en España	Francisco Javier de la Ballina Ballina y Rodolfo Vázquez Casielles	241

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).

Catálogo general de publicaciones oficiales
http://publicacionesoficiales.boe.es

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD
SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE ESTUDIOS, INFORMACIÓN
Y PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 162. 28071 Madrid
Tel.: 91 349 39 76
www.mineco.es

D.L.:	M-22392-1977
NIPO:	720-15-080-6
e-NIPO:	720-15-081-1
I.S.S.N.:	0210-2633
Maquetación:	TexTec
Papel:	
Exterior:	Estucado mate ecológico (70.102/250)
Interior:	Offset ecológico (70.100)
Impresión:	Centro de Impresión Digital y Diseño. Secretaría de Estado de Comercio