

Economía y Deporte

Leonor Gallardo Guerrero
(Universidad de Castilla-La Mancha)

Bienvenidos a este número de *Cuadernos Económicos de ICE*: **Economía y Deporte**, un espacio dedicado a explorar las complejas intersecciones entre el mundo del deporte y los principios económicos que lo sustentan.

La economía deportiva funciona con unos criterios propios y es bueno conocer sus peculiaridades. A tal fin, a través de las investigaciones incluidas en este número, os presentamos una serie de temas específicos que configuran el área de investigación centrada en la Economía del Deporte. El panorama que abarca el monográfico **Economía y Deporte** de *Cuadernos Económicos de ICE* es muy amplio, pero no exhaustivo; ya que la Economía del Deporte es una disciplina novedosa y en continua evolución dentro de las áreas de conocimiento que pueden abordarse mediante el análisis económico. Por ello lo que os mostramos es un abanico de temas con amplias posibilidades, que pueden ayudar a conocer la interrelación entre estas dos áreas de conocimiento. Y además muestran cómo este tipo de análisis podría extenderse al estudio de otros aspectos relacionados con el ámbito de la economía. La selección de autores y contenidos que hemos realizado, permiten abordar un contexto global y real que se enfrenta a situaciones muy diferentes.

El primero de los artículos “La contribución de la economía al deporte. Un viaje de ida y vuelta”, ha sido escrito por uno de los grandes maestros de esta disciplina, **Carles Murillo**, Presidente de la Sociedad Española de Economía del Deporte (SEED). En él nos presenta una panorámica que responde a la pregunta: “¿Qué es la economía del deporte?” y el modo en que el análisis económico resulta ser la herramienta adecuada para explicar cómo funciona el mercado de las competiciones profesionales (entendiendo a los clubes como una empresa); para comprender y mejorar las decisiones que afectan a la práctica deportiva y sus consecuencias sobre la salud; la estrategia organizativa de los eventos deportivos, y sus repercusiones sobre la economía de las ciudades que acogen dichos eventos, y como el cambio tecnológico, en la forma particular de la digitalización, supone tanto un reto como un impulso de crecimiento sin precedentes, del sector deportivo como de cualquier otro sector de la economía.

El segundo artículo se presenta con el título “Sports participation and leadership: Gender and nationality disparities in Spain”. En este caso, los autores **Carlos Gómez González** (Universidad de Zúrich) y **María José Suárez** (Universidad de Oviedo) se centran en el tema de la desigualdad de género en el deporte. Su aportación principal puede entenderse desde dos perspectivas importantes: una intrínseca; la que analiza las cuestiones de desigualdad, liderazgo, discriminación y género en el sector deportivo; y otra, de alcance más ambicioso y generalista, en el que se nos presenta el

análisis económico del ámbito del deporte como un “laboratorio” que nos permite estudiar (en una población controlada y homogénea) temas de interés para la economía general pero que resultan más complicados de analizar en la población total por la dificultad del acceso a datos de poblaciones más amplias y heterogéneas. En este sentido puede extraerse la lección que de los análisis económicos efectuados en el ámbito deportivo pueden extrapolarse, aunque con la debida cautela, ciertas conclusiones que trascienden a un espectro más amplio de la sociedad, resultando de particular interés aquellos estudios que afectan al mercado de trabajo y tienen implicaciones sociológicas, tal como se muestra en este segundo artículo.

El tercero de los artículos, “La integración de los datos en el fútbol de élite. Un nuevo paradigma de investigación” ha sido elaborado por **José Luis Felipe** y **Antonio Alonso** (Universidad de Castilla-La Mancha) quienes nos presentan la evolución del uso de los datos para el análisis económico del deporte. Y el modo mediante el cual, de una forma muy significativa y unido a los avances tecnológicos, el uso de Big Data y la interpretación de los datos se han configurado como una nueva forma de investigación. La posibilidad de obtener y procesar datos en tiempo real y la integración de las tecnologías constituyen una herramienta fundamental para la toma de decisiones reduciendo la incertidumbre y los problemas de información asimétrica. Este nuevo paradigma ha alcanzado en los últimos años su máxima expresión en el ámbito del fútbol de élite, donde el mayor interés se centra en aprovechar las ventajas del procesamiento de los datos para mejorar las decisiones técnicas y tácticas, orientar las tareas de entrenamiento y prevenir lesiones.

En el cuarto artículo titulado “Digitalización, herramientas y competencias digitales en el marco de la industria del deporte”, los autores **Jorge García Unanue** y **Leonor Gallardo** (Universidad de Castilla-La Mancha) nos presentan una panorámica de tres de sus investigaciones, de las que alguna de ellas cuenta con financiación europea, que ponen en valor los diferentes proyectos relacionados con la industria del deporte. El hilo conductor de las tres investigaciones es el hecho de que la transformación digital está afectando todos los ámbitos de la sociedad y la economía, modificando las interrelaciones económicas y sociales, y, por supuesto, las formas de investigar y analizar los problemas en cualquier disciplina. En este sentido, el artículo de García Unanue y Gallardo muestra la digitalización como una oportunidad, más que como una barrera. Si bien se destaca la importancia de la formación en competencias digitales de los actores involucrados: directivos y gestores de entidades deportivas, cuerpo técnico y operarios. Y en cuanto a las competencias específicas, en los últimos años destacan las relacionadas con el control de carga y la prevención de lesiones de los jugadores. Los autores concluyen que el papel de la tecnología en la industria del deporte es incuestionable y será uno de los motores del desarrollo de la industria en el futuro.

La quinta de las investigaciones “Las federaciones deportivas españolas: una evaluación multivariante de su gestión” ha sido realizada por **Ángel Barajas** y **Patricio Sánchez** (Universidad de Vigo) y **Luis Carlos Sánchez** (Universidad de Oviedo). Presentan el complejo mundo de la sostenibilidad de las federaciones deportivas que actualmente se encuentra inmerso en un profundo cambio. Las federaciones deporti-

vas desempeñan un papel clave dentro del sistema deportivo, siendo crucial para el éxito de su gestión el modo en el que planifican sus objetivos y evalúan el grado de cumplimiento de los mismos. Para ello resulta fundamental el uso de indicadores apropiados relacionados con la gestión financiera, la sostenibilidad y el desempeño deportivo. Para mostrar la importancia de la gestión deportiva, los autores de este estudio desarrollan modelos de análisis multivariante aplicados a treinta federaciones deportivas. Y concluyen que existe una fuerte dependencia de las subvenciones públicas, lo que supone una pérdida de autonomía financiera; que la mejora de la planificación estratégica sigue siendo una asignatura pendiente, que debería orientarse a la maximización de los recursos disponibles; y que la ausencia de una ley de patrocinio dificulta la gestión de aquellos deportes más modestos.

El sexto artículo “Estrategia y Crecimiento en La Liga y Premier en las temporadas 20/21 y 21/22” lo han elaborado **Manuel Espitia-Escuer**, **Paola Cebollada-López** y **Raúl Serrano-Lázaro** (Universidad de Zaragoza). Tomando como punto de partida el marco conceptual del paradigma Estructura-Conducta-Resultado, los autores subrayan el crecimiento de la industria del fútbol como variable fundamental del análisis estratégico de los clubes (entendidos como empresa) por su capacidad de generar valor. La metodología propuesta se basa en el crecimiento en competencia de los agentes según el análisis de carteras. Y el análisis que llevan a cabo se centra en estudiar los sistemas de juego y su efecto en el crecimiento del output deportivo, así como de la capacidad explicativa del posicionamiento estratégico en función de los resultados de los equipos. Para ello, utilizan datos de las dos grandes ligas europeas, la Premier y La Liga, para las temporadas 20/21 y 21/22. Los resultados que obtienen permiten caracterizar los sistemas de juego, lo cual permite explicar el output de los equipos y la eficiencia en el uso de los recursos de los que disponen.

En el siguiente artículo “El mercado de las apuestas deportivas en España: Situación actual y desarrollos recientes”, **Plácido Rodríguez** y **Levi Pérez** (Universidad de Oviedo), ofrecen una visión económica de la evolución reciente y el estado actual de la industria de las apuestas deportivas. Las apuestas consiguen que el interés por el deporte sea mayor, a la vez que son una fuente de financiación para el deporte profesional y el mercado de apuestas constituye una actividad económica generadora de empleo y beneficios. Aunque dicha actividad no está exenta de riesgos tanto a nivel colectivo, al concentrarse en mercados escasamente regulados; como desde el punto de vista individual, puesto que los consumidores de apuestas pueden desarrollar conductas problemáticas o poco éticas. En este artículo, Rodríguez y Pérez nos muestran una panorámica de la situación actual del mercado de las apuestas deportivas en España. Y observan que la tendencia actual está condicionada por la mayor disponibilidad de sitios de apuestas en Internet y los avances tecnológicos. Es por ello que los desafíos del sector en el futuro inmediato estarán determinados por el impacto de la tecnología *blockchain* y el auge de las criptomonedas.

“Los problemas de la gobernanza de la Inteligencia Artificial en el deporte”, de **José Luis Pérez Triviño** (Universitat Pompeu Fabra) es el artículo número ocho, centrado en un debate controvertido como es el de la utilización de la inteligencia

artificial. El autor resume la situación actual, en la que destaca la ausencia de regulación y el inconveniente que suponen los problemas jurídicos y éticos. Con objeto de situar al lector en el contexto, en primer lugar, se exponen los principales cambios que la inteligencia artificial provocará en el ecosistema deportivo. Para, a continuación, delimitar los conceptos de gobernanza, inteligencia artificial y deporte. Finalmente, se exponen los criterios que deberían regir el uso de la inteligencia artificial en el deporte. Dichos criterios no son particularmente distintos a los que deben establecerse en otros ámbitos, pero, dadas ciertas características propias del mundo deportivo, algunos riesgos del mal uso de la inteligencia artificial pueden alcanzar una mayor relevancia. Riesgos que provienen de la posición de superioridad de las federaciones y clubes sobre los deportistas y la estructura cuasi-monopolística de las federaciones en la organización de competiciones oficiales.

El artículo noveno, “Subempleo sistemático de talento en la industria del fútbol” de **Pedro García-del-Barrio**, **Daniel Agüera Berisa** y **Javier Parra Molinero** (Universidad de Navarra) explora los principales factores que determinan el valor de mercado de los jugadores y trata de evaluar en qué medida el empleo de factores de producción se realiza de manera eficiente. La existencia de reglamentaciones (restricciones) que condicionan la estructura competitiva de las ligas hace sospechar que pueda darse un subempleo sistemático en el uso de factores tales como el talento deportivo y el talento frente a las cámaras de las estrellas mediáticas del deporte profesional. En concreto, se analiza en qué medida la industria del fútbol se rige por criterios de racionalidad económica. A tal fin se lleva a cabo un estudio empírico para evaluar en qué medida la visibilidad mediática de un futbolista puede condicionar su valor de mercado. Y se acaba concluyendo que, entre otros resultados, en el fútbol moderno concurren dos visiones divergentes pero complementarias como son la económica y la puramente deportiva.

El último de los artículos “Análisis de la eficiencia y competitividad en las competiciones de fútbol profesional. Enfoque de organizadores y clubes profesionales” ha sido elaborado por **Daniel Megía** (Universidad de Málaga). El estudio parte de la premisa de que la industria del fútbol requiere el uso de metodologías adecuadas para conseguir el objetivo de optimizar decisiones. Y es por ello que, a partir de un modelo de programación lineal, se realiza un análisis del nivel de eficiencia de las competiciones de fútbol y sus comportamientos de mercado. Los resultados revelan que, dado el formato de competición, los jugadores más valiosos no garantizan siempre el éxito deportivo, y que la incertidumbre del resultado es la variable que juega un papel clave en la eficiencia y grado de competición de los torneos. Y al analizar las competiciones según su comportamiento de mercado, las ligas domésticas se encuadran en estructuras de competencia monopolística o de oligopolio que son ineficientes por definición.

Espero que disfruten en estas páginas de una travesía fascinante al mundo del deporte y la economía.