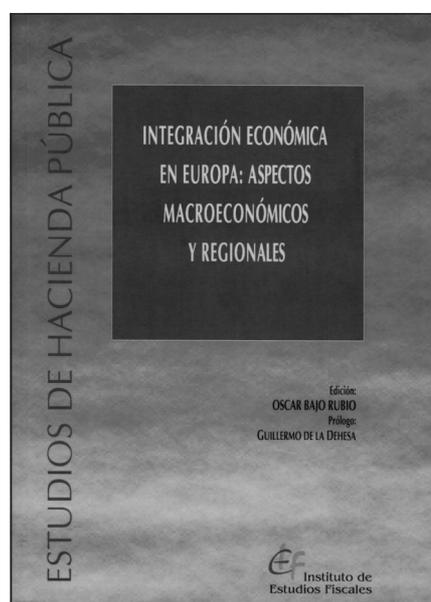


NOTAS CRÍTICAS

INTEGRACIÓN ECONÓMICA EN EUROPA: ASPECTOS MACROECONÓMICOS Y REGIONALES

Óscar Bajo (Ed.)
Instituto de Estudios Fiscales,
2007, 234 páginas.



Parecería fuera de toda duda que la publicación de un volumen serio sobre temas relacionados con algunos de los aspectos que la integración en Europa conlleva habría de merecer en nuestro panorama editorial especial atención. Sin embargo, queremos iniciar nuestras reflexiones sobre el libro que comentamos con una especie de lamentación, puesto que no son abundantes los volúmenes que

economistas españoles han dedicado al tema, concretamente a las cuestiones económicas. Por ello ha de darse una calurosa bienvenida a un texto en el que se recoge una docena de trabajos efectuados por un conjunto de estudiosos que han analizado no solamente cuestiones relativas a la economía española, sino también a las relacionadas con la economía internacional y, de modo concreto, con la integración en Europa.

Como señala el título del volumen, los trabajos incluidos en él se centran en los ámbitos macroeconómicos y regionales. Evidentemente hay en los dos una cuidada selección. Así, en lo referido a la macroeconomía se analizan de forma especial aspectos relativos a las políticas monetaria y fiscal, a los que se unen algunas consideraciones sobre fenómenos migratorios. En el orden indicado se encuentran en el volumen un primer trabajo que estudia las perturbaciones macroeconómicas que se registran en una unión económica y monetaria. En otro se aplica un modelo de equilibrio general a los efectos del Mercado Único en la economía española. Mientras que los otros cuatro trabajos sobre este ámbito analizan diversos aspectos de las citadas políticas monetaria y fiscal.

Por su parte, las cuestiones relacionadas con las regiones son abordadas en cinco artículos que se englobarían en el notable esfuerzo realizado por los estudiosos

de la ciencia regional en los últimos 20 años. A todos ellos nos referiremos siguiendo el orden de inclusión en el volumen, pero antes queremos destacar un conjunto de características que no siempre se encuentran en textos que recogen trabajos realizados por autores diversos. En este caso encontramos 15 firmas para los señalados 12 trabajos. Pues bien, llama la atención de un modo especial la organización de sus contribuciones, que refleja una encomiable labor de coordinación del editor. En efecto, cada uno de los 12 trabajos presenta una estructura similar. Tras una introducción y una revisión a fondo de los conceptos a abordar, y de la literatura existente al respecto, llevan a cabo la aplicación al objeto de estudio y por último extraen conclusiones. Está claro que ha llegado a nuestro país una forma de exposiciones científicas frecuente en otros. También en la introducción el editor del volumen realiza una presentación de cada artículo, lo que permite a lectores interesados por algún tema específico acudir directamente a él.

El primer trabajo que se encuentra en el volumen se debe a la colaboración del editor y de la profesora Carmen Díaz Roldán. Lleva un título bien expresivo: «La caracterización de las perturbaciones macroeconómicas en la UEM». Los autores abordan una cuestión que ha dado lugar, desde 1990, a una amplia literatura como es la elección y defini-

ción del régimen o sistema cambiario a aplicar. La tradicional discusión entre tipos de cambio fijos y flexibles ha dado paso a la posible elección entre tipos flexibles y la adopción de una moneda común. Los autores pasan revista tanto a la literatura teórica relativa a la deseabilidad de una unión monetaria, como a los efectos macroeconómicos de la Unión Monetaria Europea, y realizan, finalmente, un estudio empírico de las perturbaciones registradas en Europa en el período 1991-2004.

El segundo de los trabajos incluidos tiene como autores a la ya citada Carmen Díaz y a Alberto Montero. Tras analizar la utilidad de las reglas de la política monetaria en la lucha contra la inflación se preguntan acerca de las implicaciones para el caso español. Esas normas de política se sitúan en torno a la denominada «regla de Taylor» que vincula el tipo de interés nominal a corto plazo con dos desviaciones: la de la tasa de inflación efectiva respecto a su objetivo y la del nivel de producción real en relación al nivel potencial. Como en todos los artículos, los autores realizan una revisión muy completa de la literatura referente al objeto de análisis, así como de las estimaciones empíricas al respecto. En este caso, se preocupan de la estimación para España de la regla de Taylor. Sus conclusiones son interesantes, destacando que se habría cumplido dicha regla desde la incorporación de la peseta al mecanismo de cambios

del Sistema Monetario y el cumplimiento del objetivo de evitar la inflación.

M. Casares es el autor del tercer trabajo que con el título «Propuestas de reglas de política monetaria para la zona euro» elabora las anteriormente expresadas reglas de Taylor. Para ello efectúa dentro de un modelo nekeynesiano la construcción de las reglas de ese tipo, que compara, posteriormente con otro sistema de reglas: la elaboración sobre objetivos que se considera «regla óptima». El estudio de nueve reglas del tipo de Taylor se contrasta con los datos empíricos obtenidos en las estadísticas del FMI, para el período 1999-2004 en relación con las variables a que se hacía anteriormente referencia (tipo de interés, desviación de producto e inflación). La conclusión más importante del autor destaca que la regla Taylor se diseña de forma que no se aleja demasiado de la anteriormente indicada regla óptima (sobre objetivos).

El cuarto trabajo, de los mismos autores que firman el primero, aborda la interesante cuestión de la política fiscal en una unión monetaria y, en especial, los estabilizadores automáticos y mecanismos de seguro. Lógicamente el problema de las políticas fiscales adquiere una mayor importancia por ser éstas las principales herramientas de política económica a emplear por los gobiernos. En este sentido, los autores, tras recordar las funciones que la li-

teratura disponible señala para los presupuestos en sistemas fiscales federales, indican que no hay hasta el momento resultados empíricos claros sobre el grado de estabilización que se puede atribuir a los presupuestos centrales.

I. Perrote estudia un tema de indudable interés para el caso español: lo que significa el efecto de la redistribución en la imposición sobre la renta personal. El ejercicio parte de un método fácil de entender, como es la comparación de las distribuciones de renta antes y después de la imposición. Para el caso español utiliza los datos suministrados para el período 1982-1998 por el Instituto de Estudios Fiscales a los que aplica diferentes índices de desigualdad. Las conclusiones que obtiene hacen referencia a un mantenimiento de la desigualdad observada antes de los impuestos respecto a la que se obtiene después de su aplicación.

El sexto de los artículos con los que se cierra la parte del libro dedicada a los aspectos macroeconómicos antes indicados tiene un interés particular. Se trataría de conocer algunos de los efectos que el Mercado Único Europeo ha tenido sobre la economía española, aplicando para ello un modelo de equilibrio general. Como señala el prologuista del libro, G. de la Dehesa, «resultaría muy difícil hacer un estudio contrafactual de qué hubiera pasado con España si no llega a adherirse a la Unión Europea y a la Unión Mo-

netaria, pero sería más fácil hacerlo sobre las consecuencias de salirse ahora de ambas uniones». Por esas razones cabe señalar el interés del trabajo realizado por Ó. Bajo y A. Gómez Gómez-Plana. No entraremos en la explicación metodológica del modelo utilizado pero sí han de destacarse acerca de él los cálculos efectuados sobre los efectos en las variables macroeconómicas, el empleo, los precios, las exportaciones, las importaciones y el consumo final. Como conclusión general que debe ser contemplada en relación con el conjunto de datos ofrecidos, parecería que los efectos favorables de los costes de transacción prevalecerían sobre los efectos adversos de la eliminación de barreras comerciales.

En el trabajo titulado «Inmigración internacional y movilidad laboral entre sectores», sus autores (J. Fersi, J. A. Martín Montaner y el coautor del artículo anteriormente comentado, A. Gómez Gómez-Plana) aplican a la economía española escenarios alternativos. De forma similar al anterior, en el trabajo se establece un modelo en el que se encuentran 11 sectores productivos, 11 bienes de consumo, 12 tipos de hogares, el sector público y el sector resto del mundo. De forma significativa se presentan en diversos cuadros los efectos de la inmigración sobre las variables macroeconómicas y sobre el bienestar de los hogares. Como en los trabajos en que se contienen aspectos cuantitativos resulta preci-

sa para su mejor entendimiento una lectura concreta que lógicamente recomendamos.

Con el trabajo «Contribución del capital público y su efecto desbordamiento a la productividad regional en España» se inician los artículos destinados al análisis regional. Sus autores C. Gil, R. Ezcurra y P. Pascual destacan la importante relación, puesta de relieve por muchos estudios, entre capital público y desarrollo económico, recogiendo su efecto sobre la inversión privada. El estudio que efectúan se realiza sobre un modelo en el que se entrelazan costes, valor de producción, precios de los *inputs* privados y el *stock* de capital público. Como en otros trabajos, en esta reseña no podemos entrar en el análisis pormenorizado de los resultados de la aplicación de datos reales al modelo teórico, pero sí cabe señalar, entre los aspectos generales, la confirmación de que el capital público reduce los costes de producción e incrementa la productividad de los factores privados.

Los conceptos de especialización y concentración de la actividad productiva en las regiones de la Unión Europea son analizados en el trabajo de C. Gil, B. Iraizoz y M. Rapún. Su propósito fundamental, a la vez que proporcionar una interesante descripción de la literatura sobre distribución espacial de la actividad económica, es el análisis de la distribución de tales actividades en las regiones de la Unión Europea en el

período 1977-1999. Para ello, por una parte, utiliza una serie de índices como el de Krugman y más tarde a través de un modelo explicitan los factores explicativos de la especialización regional. Los autores indican que los resultados obtenidos no difieren de modo importante de otros trabajos sobre el tema.

En línea similar y complementaria a las anteriores el trabajo de P. Pascual, R. Ezcurra y B. Iraizoz sobre productividad y estructura sectorial de las regiones europeas pasa revista al importante número de trabajos realizados acerca de las explicaciones de las diferencias regionales a través de diversos factores. Uno de ellos es el valor añadido regional por persona empleada. Ahora bien, para explicar las desigualdades en productividad los autores estudian las diferencias en el producto por empleado entre los diversos sectores. El análisis se lleva a cabo mediante las técnicas *shift-share* que permite una descomposición de diferencias respecto a la media en tres factores.

Tres de los autores de artículos ya examinados —P. Pascual, M. Rapún y R. Ezcurra— contribuyen conjuntamente al análisis de la dinámica de la distribución regional de la renta en la Unión Europea, en el período 1977-1999. Parten de la idea de que la renta por habitante es una variable clave en los procesos de crecimiento regional y examinan en ese contexto las informaciones que proporcionan los criterios empleados en la literatu-

LOS LIBROS

ra sobre desigualdad. El trabajo finaliza con la constatación de una disminución de la desigualdad regional en la Unión a la vez que se ha incrementado la proporción de población situada en torno a la media comunitaria.

El último de los trabajos incluidos en el volumen versa sobre movilidad social y desigualdad económica, siendo sus autores J. Prieto, J. G. Rodríguez Hernández y R. Salas del Mármol. Se explicita en él el incremento de interés por la demanda de redistribución, señalando la movilidad social como una de las variables consideradas entre las preferencias individuales. Así, una mayor movilidad social parece generar una menor preferencia por la redistribución. Los autores presentan muchos de los índices elaborados por distintos escritores para medir la movilidad, eligiendo algunos de ellos para efectuar la comprobación empírica de la anterior afirmación.

La presentación de este volumen hace dirigir rápidamente nuestra atención a la necesidad de efectuar una lectura serena y en profundidad sobre las materias objeto de análisis, así como sobre las metodologías aplicadas. Se trataría de un volumen serio y concienzudo en el que encontramos también unas más que notables notas bibliográficas y sobre todo la convicción de que también autores españoles de un buen número de universidades pueden aportar sus reflexiones y su

trabajo al mejor conocimiento de las economías europea y española.

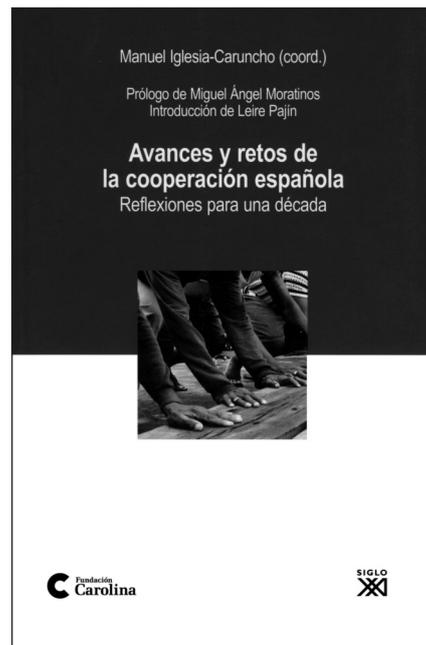
Miguel Ángel Díaz Mier
Profesor Titular. Universidad de Alcalá

Antonio M.^a Ávila Álvarez
TPGA Universidad Autónoma de Madrid

AVANCES Y RETOS DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA

Manuel Iglesia-Caruncho (coord.)

Fundación Carolina, Siglo XXI,
601 páginas



Esta obra colectiva, coordinada por Manuel Iglesia-Caruncho, constituye un interesante compendio de temas que, de una u otra manera, afectan al diseño y a la puesta en marcha de las políticas de coopera-

ción al desarrollo, no sólo aquí, sino en cualquier país del mundo. Sin embargo, el hecho de que el texto esté específicamente orientado al análisis de la cooperación española refleja la voluntad de relacionar las reflexiones generales —propias del actual debate internacional sobre el tema— con lo que ha sido la trayectoria más reciente habida en nuestro país.

El libro se ha presentado justo cuando van a cumplirse cuatro años del relevo gubernamental de 2004 y de la entrada de un nuevo equipo en la Secretaría de Estado de Cooperación y en la AECI, en el cual el coordinador del libro ha jugado, además, un papel relevante.

Esta circunstancia podría haber dado como resultado un texto autocomplaciente, pues no en vano la política de cooperación ha sufrido un importante —y positivo— vuelco durante este período. Sin embargo —y afortunadamente—, ello no ha sido así. Ciertamente, a lo largo de sus capítulos se dejan traslucir algunos de los avances experimentados durante el último período, pero ello no es obstáculo para que queden también señalados los principales problemas y retos que limitan el alcance de lo realizado y que pueden llegar a comprometer el futuro.

El texto proyecta una visión compleja y poliédrica de la cooperación, acorde con las preocupaciones más extendidas en los debates que sobre estos temas se llevan a cabo tanto en los principales organismos

internacionales como en los distintos países que forman parte de los mismos. La amplitud de dicha visión abarca también al número de autores que participan en esta obra, que suman un total de 50. El libro es prologado por los máximos responsables políticos nacionales en materia de cooperación, Miguel Ángel Moratinos, Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, y Leire Pajín, la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional. Entre los mismos se encuentran desde representantes políticos o responsables de cooperación de diversas administraciones hasta académicos e investigadores sobre el tema, pasando por muy diversos y cualificados actores y especialistas en cooperación, incluyendo algunas contribuciones foráneas.

Este amplio abanico de autores y perspectivas contribuye a enriquecer el texto, y constituye uno de los grandes logros de esta obra. Sin embargo, ello deja traslucir en algunos capítulos y pasajes del libro una cierta heterogeneidad en la forma de tratar los diferentes temas, que se refleja en diferentes formatos en cuanto a extensión, profundidad, presentación o no de gráficos y cuadros estadísticos, o utilización de referencias bibliográficas. Con todo, la riqueza y variedad de ángulos y perspectivas que el libro aporta compensa con creces estos pequeños problemas.

Nos encontramos ante una obra muy amplia, que aborda el análisis

de la cooperación española al desarrollo desde muchos puntos de vista, los cuales se agrupan en seis partes diferentes. En la primera parte se ofrece un panorama general sobre el tema. Destaca en ella el artículo del propio Manuel Iglesia-Caruncho, Milagros Hernando y David del Campo, que viene a constituir en cierta forma el núcleo de toda la obra. En dicho artículo se describen y explican los avances más notables, no sólo cuantitativos —incremento de la cuantía de los fondos, y del porcentaje que los mismos representan respecto al PIB—, sino también cualitativos —cambio en las prioridades hacia los países más pobres y las necesidades básicas, reducción del peso de los créditos FAD, promulgación de la Ley sobre el alivio de la deuda externa, o las nuevas dinámicas institucionales y de relación con los agentes de cooperación puestas en marcha—. También se señalan en dicho artículo las insuficiencias y los retos, entre los cuales destaca sin duda la, no por reiterada menos importante, necesidad de la coherencia de políticas, evitando que los esfuerzos y los avances en el campo de la cooperación sean neutralizados por los efectos negativos de otras políticas gubernamentales en campos como el comercio, las inversiones extranjeras, la gestión del medio ambiente, las migraciones internacionales, o la difusión de la tecnología, un problema muy serio que acecha a la cooperación española y, en general

a la cooperación internacional. A continuación, de forma más resumida, se abordan las principales tendencias y retos de la cooperación internacional para el desarrollo (José Manuel Albares), en un contexto de cambios profundos en las relaciones multilaterales y aparición de agentes emergentes en la escena política global. José Manuel Sotillo analiza a su vez la transformación de la cooperación española, en el marco del propio proceso de integración europea, y la influencia recíproca de ambos. Esta primera parte concluye con cinco capítulos de valoraciones de las políticas de cooperación a cargo de los responsables en materia de cooperación de las principales formaciones políticas con representación parlamentaria en las Cortes Generales.

La segunda parte plantea algunos interrogantes de calado sobre la situación por la que atraviesa la cooperación española, en lo que constituye un análisis más detallado de algunos de los temas apuntados en el artículo de Iglesia-Caruncho, Hernando, y Del Campo más arriba citado. En primer lugar, Juan Pablo de Laiglesia repasa la reciente reforma de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), principal instrumento de la política pública de cooperación. El trabajo de Isabel Riaño explica las principales claves de la política española de gestión de la deuda externa, haciendo énfasis en los avances habidos durante los últimos años en las

iniciativas de condonación de la deuda de los países más pobres por parte del Estado español. El equipo responsable de política comunitaria y multilateral de la Dirección General de Políticas de Desarrollo (DGPOLDE) hace un análisis de la cooperación multilateral, siendo éste uno de los aspectos de la cooperación en los que mayores retos se presentan a corto y medio plazo. José Antonio Alonso (Catedrático de Economía Aplicada y director del ICEI) plantea otro de los debates a los que se enfrenta la comunidad internacional en materia de cooperación, sobre la conveniencia de apoyar mediante estas políticas a los llamados «países de renta media». En este campo, la cooperación española está siendo altamente relevante, ya que, como advierte el profesor Alonso, la misma está jugando un protagonismo internacional, en lo que a la doctrina sobre este tema se refiere, que no ha tenido en otros campos de la cooperación internacional. La segunda parte se cierra con la aportación de Jaime Atienza e Ignacio Soleto (miembros del Centro de Estudios para América Latina y de la Fundación Carolina), que afrontan una de las cuestiones que a las que permanentemente ha de hacer frente las políticas de cooperación: cómo convertirse en políticas reales de desarrollo. En este sentido, señalan también algunos de los principales retos sectoriales a los que habrán de hacer frente las políticas de desarrollo en un horizonte inmedia-

to, como son la resolución de las negociaciones comerciales en el seno de la OMC y los acuerdos comerciales UE-ACP, el cambio climático (que va más allá de lo estrictamente sectorial), la gestión de los recursos pesqueros, las migraciones o el papel de las empresas en los procesos de desarrollo.

Tal y como lo anticipa el propio título, la tercera parte trata de abordar los principales retos sectoriales que ha de afrontar la cooperación española presente y futura. El enfoque de esta parte no se limita, *a priori*, a ofrecer una visión sectorial de la cooperación, sino que trata de que los autores realicen cierto ejercicio de prospectiva en los diferentes campos. Así, la cultura como motor del desarrollo (Alfons Martinnell), las cuestiones de género (Juana Bengoa), las sinergias entre la política de migración y de cooperación (Juan Frutos y Cecilia García), el papel de la cooperación científica (Jesús Sebastián) y la formación superior (Gonzalo Guzmán), la necesidad de abordar la cohesión social (Antonio Fernández-Poyatos y Florencio Gudiño), la incorporación de consideraciones medioambientales en las políticas de desarrollo (Ignacio Santos), la cooperación empresarial (Fernando Mudarra), las relaciones entre los medios de comunicación y las ONG (Miguel Bayón), los conflictos armados y sus implicaciones sobre el desarrollo (José Antonio Sanahuja), la acción humanitaria (Francisco Rey) o

los microcréditos (Beatriz Morant y Rafael Cascante) se abordan de forma sucinta y heterogénea, dados los orígenes diversos de los autores, donde encontramos responsables técnicos, investigadores, miembros de ONG, consultores y periodistas, aspecto éste que en absoluto resta interés y rigor a los análisis, sino que los enriquece.

La cuarta parte está dedicada al estudio de la distribución geográfica de la cooperación española, repartida en cuatro capítulos cada uno de ellos dedicado a uno de los bloques geográficos principales. Aurora Díaz-Rato analiza la cooperación española en América Latina, como destino preferencial de nuestra política de cooperación, repasando los avances realizados durante los últimos años, los principales instrumentos y programas, y planteando los retos pendientes cara al futuro. Ricardo Martínez y Cristina Díaz repasan los importantes cambios habidos en la política de cooperación en el África Subsahariana, una región en la que la presencia de la cooperación pública española había sido muy reducida hasta fechas recientes y que ha visto triplicarse los fondos destinados a ella durante el período 2004-2007, dotándose además de nuevos instrumentos y programas para una región que agrupa a la mayor parte de los países menos avanzados (PMA) de nuestro planeta. Carolina Mayeur analiza la política de cooperación con el Magreb, otra región importante para la cooperación española. El último capí-

tulo de esta parte está dedicado a Asia y el Pacífico, donde la cooperación española había tenido también una representación modesta (con la excepción de Filipinas) y en la que tras la aprobación del Plan Director 2005-2008, la misma se ha extendido a nueve países de la zona.

La quinta parte está dedicada a analizar y reflexionar sobre el papel de los diferentes agentes que participan en las políticas de cooperación. Algunos de ellos, como las ONG, han sido actores tradicionales de las políticas de cooperación, mientras que otros (como las universidades) han adquirido una mayor relevancia durante la última década. La importancia de unos y otros como agentes de las políticas de desarrollo va a ser creciente, lo que implica mayores necesidades de coordinación y —por qué no— de cooperación entre todos ellos, para lograr así un uso más eficiente de los recursos disponibles y una mayor eficacia cara a la consecución de los objetivos. José María Medina reflexiona sobre los retos que habrán de afrontar las más de 1.200 ONG para el desarrollo que existen en nuestro país. La cooperación descentralizada es objeto de dos artículos: Antonio Zurita analiza el papel de los gobiernos autonómicos como agentes de la cooperación mientras Luz Romero lo hace con la cooperación de las entidades locales. Koldo Unceta aborda en su artículo la cooperación universitaria, un fenómeno reciente en nuestro

país, y con un gran potencial como agente de desarrollo. José Manzanares y Soledad Pardo presentan las claves de la cooperación desde la perspectiva sindical, mientras que José María Lacasa ofrece una perspectiva desde el mundo empresarial. Para finalizar esta parte, Marcos de Castro hace una valoración de la aportación de la economía social al desarrollo.

La última parte del libro agrupa diversas valoraciones sobre la cooperación española realizadas desde el exterior de nuestro país. Graça Machel ofrece una visión desde Mozambique; Mauricio Gómez y Elena Montobbio ofrecen sus respectivas valoraciones del papel de la cooperación española en Nicaragua y Nariha Gueddana desde Túnez, como ejemplos individuales de cada una de las tres zonas del mundo que son objeto de atención preferencial por parte de la cooperación española. Los dos últimos capítulos, firmados por Richard Manning (del Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE, CAD) y Anna Ayuso, realizan una evaluación de la cooperación española desde el punto de vista de los compromisos adquiridos en el seno de los diferentes foros multilaterales (Declaración de París, Conferencia de Monterrey, Objetivos del Milenio) y otros acuerdos secundarios de ellos derivados, que tratan de mejorar la calidad y la eficacia de las actuaciones en materia de desarrollo. El capítulo de Anna Ayuso y el propio libro concluyen con una frase

que supone un excelente corolario de toda la obra: «España se ha colocado en el pelotón de cabeza de los esfuerzos internacionales por mejorar la calidad de la cooperación internacional y alcanzar los objetivos de la agenda internacional de desarrollo, lo cual demuestra que el compromiso es firme, pero éste debe traducirse en resultados».

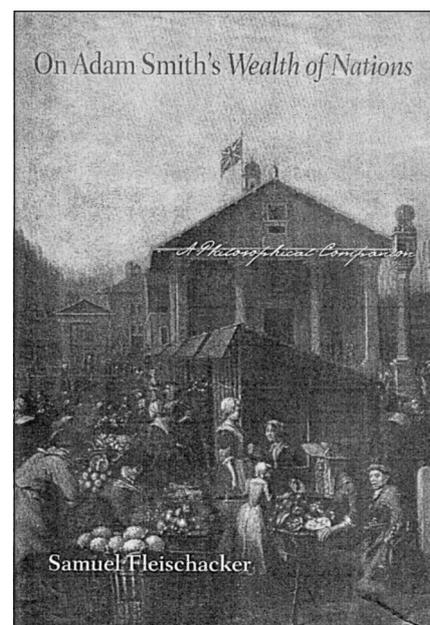
Eduardo Malagón Zaldúa

*Profesor de la UPV-EHU
e investigador del Instituto HEGOA
de estudios sobre el desarrollo
y la cooperación internacional*

ON ADAM SMITH'S WEALTH OF NATIONS

Samuel Fleischacker

Princeton University Press, Oxford, 2004.



Es de sobra conocida la importancia que tuvo la obra de Adam Smith en el desarrollo de la economía. No en vano es denominado por muchos como «el padre de la economía» y su obra más conocida, *The Wealth of Nations*, publicada en 1776, es considerada como el inicio de esta disciplina.

Ello no quiere decir que antes de él no se hubiesen escrito tratados de economía, ni que no hubiese habido pensadores que se interesaran por este tema. Pero la elaboración, tratamiento y desarrollo de las ideas que expone Smith en dicho libro no sólo supusieron un avance con respecto a las anteriores, sino que sirvieron de base para las discusiones y análisis que llevarían a cabo corrientes de pensamiento posteriores.

Ahora bien, Adam Smith fue antes de nada un filósofo que escribió otra obra antes de la citada, *The Theory of Moral Sentiments*, tradicionalmente menos considerada, donde expone algunas ideas de interés en el campo de la economía, pero que para algunos eran distintas a las que defendía en *The Wealth of Nations*. Ello dio lugar a lo que, sobre todo en el ámbito alemán, se denominó «el problema de Adam Smith», que señalaba que lo propuesto en *The Theory of Moral Sentiments* respecto a un hombre preocupado por la suerte de otros, no se correspondía a la propuesta egoísta defendida en *The Wealth of Nations*.

En concreto, Adam Smith fue un filósofo moral y por ello Fleischacker considera que *The Wealth of Nations* debe analizarse teniendo en cuenta aspectos procedentes de la teoría moral, de la filosofía de la ciencia y de la epistemología. Esto le conduce a considerar en su análisis otras obras del ilustre pensador escocés, para ofrecernos una visión lo más completa posible de su pensamiento. Desde esta perspectiva, considera que Smith pensaba que la ciencia social es una extensión del sentido común, más que una disciplina que debía desarrollarse matemáticamente. Además, su visión moral y pragmática le condujeron a aceptar el capitalismo como un factor que potencia el progreso de los países. Por otro lado, al ser un defensor de la igualdad entre los hombres, Smith elaboró los principios que conducirían a la justicia distributiva desde una perspectiva moderna.

Pero Fleischacker considera también que la obra de Smith debe relacionarse con la de sus contemporáneos y, en especial, con la de su profesor Francis Hutcheson y con la de su amigo David Hume. En este sentido, como reconoce el propio autor, acepta el planteamiento de Skinner, según el cual no se puede comprender completamente la idea de un escritor si no se relacionan sus trabajos con el contexto histórico en que vivió.

Para desarrollar estas ideas, el libro está dividido en cinco partes,

con un total de 11 capítulos y un epílogo, que correspondería al capítulo 12. Por lo que se refiere a la primera parte, titulada metodología y que incluye tres capítulos, se analizan distintos aspectos del estilo y la filosofía de Adam Smith. Así, en el primer capítulo se analiza su estilo literario, en el que se advierte al lector sobre los problemas que se va a encontrar a la hora de leer *The Wealth of Nations*. Ello es importante ya que, a pesar de que, a primera vista, resulta más fácil de leer que a la mayoría de los filósofos, en cambio existe en casi todos sus párrafos un mensaje que muchas veces no es fácilmente entendible. En muchas ocasiones es irónico, siguiendo los pasos de su admirado Jonathan Swift, pero no siempre resulta sencillo distinguir la ironía de lo que no lo es; otras veces plantea cuestiones que sacándolas de contexto ya no tienen el mismo significado, como ocurre con el problema al que nos hemos referido anteriormente.

El segundo capítulo se centra en la epistemología y filosofía de la ciencia. Fleischacker prefiere distinguir ambos aspectos, para señalar que mientras Smith dijo poco respecto a la epistemología, a diferencia de otros autores, como por ejemplo Hume, en cambio, en lo que se refiere a la filosofía de la ciencia (considerada como aquella que se refiere a por qué algunos programas científicos tienen más éxito que otros) Smith desarrolló su postura en este ámbito. Desde esta

perspectiva, fundamentalmente, compara su sistema de libertad natural con los sistemas de economía política precedentes, mostrando sus méritos y explicando los fallos de los planteamientos defendidos por los mercantilistas y fisiócratas.

El tercer capítulo estudia la filosofía moral y en él se exponen los principios morales de Smith, señalando que nadie puede considerarse feliz si no es virtuoso, con lo que de esta forma critica la postura de Mandeville expresada en su *Fábula de las abejas*. Desde esta perspectiva, Smith plantea un espectador imparcial que apruebe el sentimiento del «bien» desde el punto de vista moral, cuestiona el utilitarismo, en especial el planteado por Bentham, muestra una concepción más social respecto al egoísmo que sus antecesores y defiende un desarrollo moral que supone una tarea de autotransformación que no se corresponde con la búsqueda de un determinado estatus social o con la consecución de bienes materiales. Teniendo en cuenta estos factores, a lo largo de la obra de Smith se encuentran justificaciones para aceptar el capitalismo, o lo que él denominó «sociedad comercial», que merecía su aprobación desde el punto de vista moral.

Por lo que se refiere a la segunda parte, se centra en la naturaleza humana e incluye los tres capítulos siguientes. En el cuarto, se realiza una visión general de distintas cuestiones referentes a este tema,

tales como la teoría de la naturaleza humana, los sentimientos religiosos, la igualdad, la cultura y finaliza analizando el paso del denominado *Homo moralis* al *Homo economicus*.

El capítulo cinco se centra en el propio interés. Se trata de uno de los aspectos que se suelen considerar, como indican Stigler y otros muchos autores, como fundamentales en la teoría de Smith. Fleischacker señala que se trata de una mala interpretación de la obra de Smith y que ello correspondería a las aportaciones de Hobbes y de Mandeville, pero no a las del ilustre economista escocés. Precisamente, este capítulo tiene como objetivo criticar esa visión que se tiene respecto a Smith.

El siguiente capítulo se centra en la vanidad. En concreto, se intenta también cuestionar la visión expuesta por algunos autores de que Smith estaba en contra de tratar de alcanzar la riqueza a toda costa, ya que si ello fuera cierto, entre otras cuestiones, hubiese criticado a la sociedad comercial que lo posibilita y no es así.

La tercera parte se dedica a analizar los fundamentos de la economía, estando compuesta por un solo capítulo. En este caso se estudian algunos aspectos relacionados con esta disciplina, como es la teoría del valor, la distribución de la riqueza, el trabajo productivo e improductivo y otro de los conceptos que se consideran característicos de la obra de Smith: la «mano invisible».

La parte cuarta se dedica a la justicia, con los capítulos ocho al diez. El primero de ellos cuestiona si Smith planteó una teoría de la justicia. Frente a la postura de algunos autores que consideran que se trata de su aportación más importante para el pensamiento político, y que es un nexo fundamental entre su filosofía moral y su economía política, Fleischacker se opone a ambas afirmaciones. Para este último, la oposición de Smith a la actuación pública a la hora de distribuir la riqueza, no se debe a su visión de la justicia sino a otras fuentes.

El capítulo nueve se refiere a los derechos de propiedad y en él se exponen las ideas esenciales de Locke, Hutcheson y Hume, entre otros, respecto a la denominada propiedad «original», para pasar posteriormente a mostrar la postura de Smith respecto a esta última. Asimismo, se analiza la visión que tiene de la propiedad en *The Wealth of Nations* y los efectos de la imposición sobre los derechos de propiedad.

Por su parte, el capítulo diez analiza la justicia distributiva. Desde un punto de vista actual, dicho concepto significa que la propiedad se distribuye entre los individuos de una sociedad, de tal manera que cada uno de ellos recibe una determinada cantidad de medios materiales. A la hora de estudiarla, se hace un repaso histórico de la misma, y se exponen los planteamientos de Smith respecto a la pobreza.

LOS LIBROS

La quinta parte se refiere a la política, en la que se incluye el capítulo once, en él se exponen los vicios morales en los que caen los políticos, así como los problemas que surgen cuando se relacionan con el sector privado.

El libro finaliza, como ya hemos indicado, con un epílogo, correspondiente al capítulo doce, en el que se expone lo que podemos aprender hoy en día de la obra de Smith.

En definitiva, se trata de un libro de gran interés para profundizar en la obra de Adam Smith y para obtener una visión alternativa a algunas de las afirmaciones que se han venido haciendo sobre las ideas expuestas por este autor.

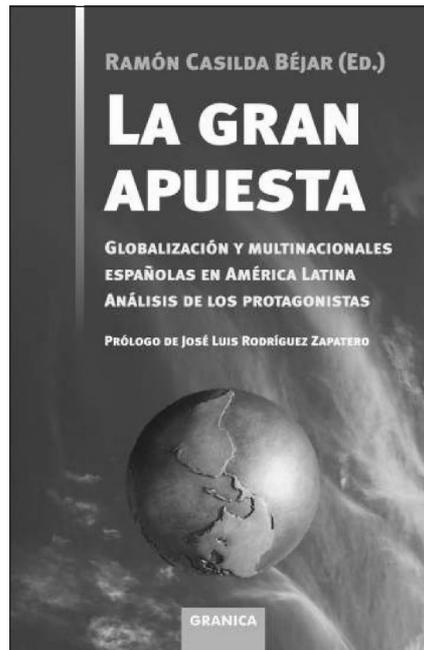
Miguel-Ángel Galindo Martín
Universidad de Castilla-La Mancha

RESEÑA

LA GRAN APUESTA. GLOBALIZACIÓN Y MULTINACIONALES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA. ANÁLISIS DE LOS PROTAGONISTAS

Ramón Casilda Béjar (Ed.)
Ediciones Granica, 464 páginas.

Vivimos inmersos en un proceso de globalización que tiene muy diversas dimensiones, entre las que destaca su componente económico.



Las múltiples transformaciones que conlleva, en conjunto, están siendo beneficiosas tanto para los consumidores, como para las empresas, ya sea de países desarrollados, como en desarrollo.

En España y especialmente desde principios de los años noventa asistimos a un hecho realmente significativo: la internacionalización de sus empresas, que propiciaron un despliegue inversor que por su rapidez, volumen y posiciones alcanzadas, sorprendieron internacionalmente y de manera singular a la comunidad latinoamericana.

Este hecho tiene un interés relevante ya que es la causa por la que actualmente España se sitúa entre las economías más abiertas del mundo, y su grado de apertura se encuentra sobre el 67 por 100 del PIB (2006), estando por delante de

países como Francia, Gran Bretaña e Italia, habiéndose situado como la octava economía mundial de la OCDE.

La importancia de la presencia española para las economías latinoamericanas no sólo está en el volumen de inversión, sino que lo es también desde un punto de vista cualitativo, ya que se ha concentrado en sectores estratégicos para el desarrollo y bienestar de la población como son las telecomunicaciones, el sector energético, el sistema financiero y las infraestructuras de transportes, entre otros. Además de generar empleo y proveer de bienes y servicios determinantes para la competitividad de los demás sectores económicos, estas inversiones están contribuyendo de manera notable a extender la cobertura de servicios básicos a la mayoría de la población, ayudando así a mejorar la cohesión social y territorial. Justamente basados en esta idea se ha elegido la imagen de cubierta como forma de graficar que el proceso ha provocado un cambio radicalmente positivo en las economías latinoamericanas volviéndolas más modernas y poniéndolas en nuevos espacios de poder en los mercados globales.

El libro cuenta con prólogo del presidente del gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero e introducción del presidente del Centre for Economic Policy Research, Guillermo de la Dehesa. Cuenta con la participación de los más destacados em-

presarios españoles presentes en América Latina, encabezados por: Gerardo Díaz Ferrán, Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); César Alierta Izuel, Presidente de Telefónica; Antonio Brufau, Presidente de Repsol YPF; Salvador Gabarró, Presidente del Grupo Gas Natural; José Rafael Miranda Robredo, Consejero Delegado de Endesa; José Ignacio Goirigolzarri, Consejero Delegado Grupo BBVA; Francisco Luzón, Consejero y Vicepresidente Ejecutivo para América Latina del Banco Santander; Pedro López Jiménez, Presidente de Unión Fenosa; Luis Álvarez Satorre, Presidente de British Telecom (Europa, Oriente Medio y África y América Latina); Ignacio Sánchez Galán, Presidente de Iberdrola; José Manuel Martínez Martínez, Presidente de MAPFRE; Regino Moranchel, Consejero Delegado de INDRA; Antonio Zoido, Presidente de Bolsas y Mercados Españolas (BME); Antonio Garrigues Walker, Presidente de Garrigues Abogados y Asesores Tri-

butarios, y Antonio Alonso Ureba, Secretario General de la Red Affinitas América Latina.

Se completa con la visión desde América Latina que la otorgan los presidentes de los más importantes bancos de desarrollo latinoamericanos y organizaciones regionales; Luis Alberto Moreno, Banco Interamericano de Desarrollo (BID); y Enrique García, Corporación Andina de Fomento (CAF), junto al secretario ejecutivo de la CEPAL, José Luis Machinea, así como Enrique V. Iglesias de la Secretaría general Iberoamericana (SEGIB).

El libro cuenta, además, con un análisis multidisciplinar de distinguidos catedráticos Iberoamericanos como: Santos M. Ruesga y Prosper Lamothe de la Universidad Autónoma de Madrid (UA), Jesús Ferreiro, Carmen Gómez y Carlos Rodríguez de la Universidad del País Vasco (UPV) que se complementan con el análisis de Enrique Alberola y Juan Carlos Berganza del servicio de estudios del Banco de España.

Por otro lado y desde el mundo de la responsabilidad social corporativa de las empresas, se cuenta con la participación de Aldo Olcese, Presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras y de Juan Alfaro, Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad de España. Por último e introduciendo la variable de la comunicación en el proceso de la internacionalización, se cuenta con el valioso aporte de José Antonio Llorente, Consejero Delegado. Llorente & Cuenca.

De la mano de los verdaderos protagonistas del proceso y guiados por un excelente editor, Ramón Casilda Béjar, *La Gran Apuesta* será seguramente una lectura obligada para quienes quieran entender el proceso de internacionalización de las empresas españolas en América Latina y el impacto que el mismo ha tenido en ambas partes del mundo.

*En el próximo número de
Información Comercial Española. Revista de Economía*

60 años del sistema GATT-OMC

| | |
|--|---|
| <i>Antonio M.^a Ávila y Miguel Ángel Díaz Mier</i> | Presentación |
| <i>Miguel Ángel Díaz Mier</i> | Visiones críticas de la OMC |
| <i>Antonio Ortiz Arce</i> | Influencia de la Evolución del GATT en el derecho internacional económico |
| <i>Manuel López Libreros</i> | Las normas de origen para las mercancías en el sistema GATT-OMC |
| <i>Antonio María Ávila</i> | La participación del sistema GATT-OMC en la Gobernanza mundial |
| <i>Ana Manero</i> | Los países en desarrollo y el GATT |
| <i>Pablo Zapatero</i> | La invención de los panels del GATT |
| <i>Luis Fernando Lobejón Herrero</i> | Pasado, presente y futuro de la cláusula social. El papel de la Organización Mundial del Comercio |
| <i>Elsa Mora</i> | La regulación del comercio de servicios |
| <i>Luis Robles Teigeiro y Jesús Sanjuan Solís</i> | Sectores y clusters claves en la economía española |
| <i>Paz Rico Belda</i> | El tipo de cambio real dólar-euro y el diferencial de intereses reales |
| <i>José Antonio Pérez Méndez y Antonio Álvarez Pinilla</i> | Análisis económico de la producción de leche ecológica |

Coordinadores: **Antonio M.^a Ávila
y Miguel Ángel Díaz Mier**

Últimos números publicados:

*Comercio internacional
y costes de transporte*

*Nuevas tendencias
en política fiscal*

*Evaluación de
políticas públicas*

*Política económica
en España*

*Nuevos productos,
nuevos mercados
y nuevas formas
de internacionalización*

*La internacionalización
de la empresa española*

Ferias comerciales

*El papel de los emprendedores
en la economía*

Números en
preparación:

*Servicios, comercio
e internacionalización*

