

PRESENTACIÓN*

*Luis Rubalcaba***

La nueva economía global se caracteriza, entre otras cosas, por la creciente participación de los servicios dentro de los grandes flujos transfronterizos de comercio, inversión y movimiento de personas. Este rasgo proviene del cambio estructural hacia el sector servicios, que genera ya cerca del 80 por 100 del empleo y valor añadido de los países más avanzados, sin contar con las actividades de servicios que se desarrollan dentro de los sectores agrícola o industrial. Pese a que los servicios siguen sin suponer más de un 20 por 100 o 25 por 100 del comercio total de bienes y servicios en el mundo, su papel en las otras formas existentes de internacionalización —como inversión, redes, franquicias o marcas—, y su misma función creciente dentro del comercio internacional puro, les convierte en actividades dignas del mayor de los seguimientos.

Dentro del comercio de servicios se observan crecimientos anuales de flujos extraordinariamente dinámicos al tiempo que se abren nuevas oportunidades para países emergentes. Los fenómenos de deslocalización tienen cada vez más a los servicios como protagonistas, reflejando signos muy parecidos a los que sucedieron con la industria manufacturera en los años setenta del siglo pasado. Al mismo tiempo, las inversiones extranjeras se llevan mayoritariamente a cabo en sectores de servicios. Por otra parte, cualquier intento de internacionalización de la agricultura o de la industria también requiere el uso de ciertos servicios de apoyo. Resulta difícil pensar en una economía global en la que los servicios no tengan un papel activo.

En este contexto de interrelación entre los servicios y la economía global, el presente número ha buscado responder a cuatro grandes preocupaciones que corresponden a las cuatro secciones del mismo. En primer lugar, resulta necesario conocer la importancia de los flujos de comercio internacional, su origen histórico, sus datos principales y las consecuencias de la evolución del comercio desde el punto de vista de los acuerdos comerciales. De aquí que la primera sección se dedique a analizar los flujos y retos del comercio internacional de servicios, que proporcionan un marco adecuado para situar a los servicios dentro de la economía contemporánea. En esta línea, el ar-

* Catedrático de la Universidad de Alcalá de Henares y Director del Área de Servicios e Innovación del Instituto de Análisis Económico y Social (IAES).

** Se agradece al profesor Miguel Ángel Díaz Mier de la Universidad de Alcalá su valioso consejo para la coordinación de este número y su generosa contribución al identificar lo más importante de cada uno de sus artículos.

título de **J. Arkell** «Origen y desarrollo de la internacionalización de los servicios a la producción» realiza un análisis de importantes subsectores (entre ellos los relativos a transporte, servicios financieros, comunicaciones, construcción, y servicios profesionales, así como servicios de distribución dentro de los cuales destacan las ventas al por mayor y al por menor, las franquicias y el comercio de tránsito). El autor destaca las diferentes formas que para cada uno de ellos ha revestido su propio proceso de internacionalización, más antiguo en el caso del transporte y mucho más reciente en los servicios profesionales, por ejemplo. Pero, en todo caso, ha de subrayarse el impacto que conceptos clave en la economía mundial de las últimas décadas como la desregulación, la liberalización y la revolución en las tecnologías de la información han tenido sobre el mundo de los servicios. Completa este trabajo introductorio una referencia al futuro, subrayando el papel de las economías emergentes, la necesidad de interdisciplinariedad y una interesante selección bibliográfica y de páginas *web*.

La primera contribución empírica la ofrecen **J. A. Camacho** y **M. Rodríguez**, de la Universidad de Granada, quienes han realizado una aplicación metodológica de las tablas *input-output* elaboradas por la OECD de indicadores de *offshoring* a los países de la Unión Europea de 15 miembros (excepto Luxemburgo) para el año 2006. En el trabajo se expresan las participaciones de los servicios en el total de consumos intermedios y ello tanto para los distintos subsectores del sector terciario como para el total del sector servicios y el total de cada economía (las dos últimas líneas del cuadro). También indican la intensidad de servicios empleados en los intercambios internacionales del sector terciario mediante sucesivos usos de las tablas *input-output*. Los resultados muestran la heterogeneidad de las interrelaciones entre *offshoring* y servicios según los países considerados.

El tercero de los trabajos incluidos en este grupo se refiere a uno de los aspectos a los que ha hecho referencia esta introducción: la ordenación institucional del comercio internacional de servicios establecida en el Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (GATS). Sus autores son **M. Zurbano** y **R. Asián**, y lleva el título de «La regulación del comercio internacional de servicios: liberalización en el marco del GATS». El trabajo presenta una aproximación al contenido del Acuerdo firmado en 1994 y al desarrollado en algunos ámbitos específicos en los años siguientes. A este respecto es muy ilustrativo el cuadro resumen incluido en el mismo. El gran objetivo del trabajo no es tanto la valoración del actual GATS como las perspectivas de su ampliación dentro del enfoque liberalizador en la Ronda Doha, iniciada en 2001. En este orden, los autores ponen de manifiesto, por un lado, cuestiones generales que exigen una mayor precisión como son los conceptos de salvaguardias, subvenciones y compras o mercados públicos y, por otro, las negociaciones específicas destinadas a la ampliación de los compromisos de liberalización que son consideradas de forma distinta en la perspectiva de los sectores incluidos y en la de los diferentes países.

El cuarto y último artículo en esta sección es el presentado por **I. Vicente**, sobre el Acuerdo de Partenariado Económico UE-CARIFORUM. La importancia del artículo es

triple: en primer lugar, se trata del primer acuerdo de «última generación» que la UE firma con una parte de sus ex-colonias (desde 1975 las relaciones comerciales entre UE y los países África-Caribe-Pacífico o ACP se regían por convenciones *ad hoc*, que finalmente no se han podido mantener en el marco OMC por razones jurídicas); en segundo lugar, es el primer acuerdo bilateral firmado por la UE en el que los servicios se regulan de acuerdo con una técnica jurídica innovadora respecto del GATS que permite un tratamiento más adecuado de los establecimientos comerciales y de los movimientos de personas físicas asociados a ellos; y en tercer lugar, se trata de la subregión dentro de los ACP donde hay más intereses para España, y precisamente en el sector servicios, con lo que nuestras empresas salen ganando netamente con este nuevo acuerdo.

La segunda sección se centra en el estudio de los factores de la internacionalización a través de sus dos dimensiones fundamentales: el comercio y la inversión. La dimensión del comercio y sus factores explicativos queda abordada por un grupo de investigadores vinculados al Instituto Universitario de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá: **A. Maroto, G. Di Meglio, S. Visintin y L. Rubalcaba**. El trabajo tiene dos partes bien diferenciadas. En la primera se hace un repaso en profundidad de aportaciones doctrinales destacadas que buscan definir los factores que inciden en el concepto de competitividad, concepto éste que, por otra parte, es considerado clave para la mejor comprensión del comercio internacional. En la segunda se emplean técnicas econométricas que se aplican a datos de los países de la Unión Europea con la intención de realizar la comprobación de las hipótesis expuestas en la parte anterior. En su estudio sobre un concepto operativo de competitividad surgen rápidamente las cuestiones relacionadas con su medición, poniendo de manifiesto al respecto los autores la importancia de los niveles de precios al consumidor y de los costes. Estos dos conceptos se derivan de una definición inicial de competitividad como la capacidad de un país de producir bienes y servicios en los mercados internacionales a precios competitivos. De una manera concreta se establecen inicialmente para ellos índices como el coste laboral unitario y los tipos de cambio reales. Los autores someten a un ejercicio de refutación con un tratamiento econométrico la hipótesis tradicional según la cual las mejoras en la competitividad de los costes, que se traducen en disminuciones del tipo de cambio real expresado en comparación de costes laborales unitarios, deberían producir aumentos de las cuotas de mercado de las exportaciones. Los resultados permiten identificar comportamientos que varían según el país y el subsector que se considere.

Para la dimensión de inversión extranjera en la internacionalización de servicios, dos profesores de la Universidad de Oviedo, **F. Rubiera y V. Cañal**, presentan bajo el título de «Inversión directa en servicios: dónde y por qué» un análisis del comportamiento espacial y sectorial de la misma en España. En el trabajo comentado se hace referencia inicial a un hecho observable a escala mundial: el crecimiento de la internacionalización de las actividades económicas llevado a cabo por medio de la emisión

de flujos de capitales que, entre otros aspectos, produce una mayor integración mundial. Por otro lado, dentro de la inversión directa extranjera, se observaría una tendencia a la concentración en las que se han llamado metrópolis globales. Los autores realizan seguidamente una amplia descripción de los datos relativos al tema que, con respecto a la economía española, han sido recogidos en el Registro de Inversiones de la Subdirección General de Inversiones Exteriores de la Secretaría de Estado de Comercio, subrayando las diferencias que los mismos presentan en relación con los correspondientes a las balanzas de pagos que elabora el Banco de España. En el estudio se ponen de manifiesto dos datos significativos: la importancia de la inversión en determinados servicios, especialmente los relacionados con «la nueva economía» (telecomunicaciones, actividades informáticas) al lado de comercio y hostelería y sector inmobiliario y, en segundo lugar, la consideración de la concentración de las inversiones en Madrid, a la que consideran muy cercana a ser una metrópolis global, y Barcelona. El modelo econométrico sencillo que se incluye muestra la relación entre la variable independiente inversión y diversas variables (población, producto, urbanización, dotación de capital humano, idioma, especialmente).

El tercer grupo de trabajos introduce tres estudios de interés que se dirigen a subsectores concretos, recogiendo los principales resultados de un estudio promovido por el ICEX para conocer los retos de la internacionalización de algunos sectores de servicios en España y las causas de su dinámica evolución durante los últimos veinticinco años. A partir de este trabajo se han elaborado tres artículos: el relativo a servicios avanzados elaborado por **A. Maroto** y **L. Rubalcaba**; el de servicios de ingeniería, cuyo autor es **M. García-Goñi**; y finalmente el relativo al subsector de consultoría, elaborado por la investigadora del ya mencionado Instituto Universitario de Análisis Económico y Social de la Universidad de Alcalá, **A. Narbona**. El primero de los tres puede considerarse un marco introductorio de los otros dos incluidos en el grupo. Los autores destacan que las exportaciones e importaciones de servicios son escasas, como se pone de relieve en las estadísticas de la OMC que desarrollan el funcionamiento del GATS. Ha sido preciso acudir a un procedimiento indirecto como es el análisis de los datos de balanza de pagos elaborados por el FMI para conocer las grandes líneas de evolución de los subsectores tradicionalmente incluidos en dichas balanzas y de esta forma obtener una primera idea de la importancia de los mismos. También se sitúa a nuestro país en relación con otros participantes en el comercio mundial de servicios comerciales, de acuerdo con el informe de la OMC para 2007. De ahí el interés, y no sólo por su carácter complementario, que tiene la aplicación de técnicas de encuesta para llenar la ausencia de informaciones a que hemos aludido. El trabajo de los autores presenta al respecto algunos temas dignos de ser resaltados. Entre ellos —y tomados lógicamente con todas las precauciones— figuran las motivaciones que han impulsado a la internacionalización de las empresas españolas en los sectores indicados. Al respecto, en el cuestionario se indican como factores a considerar: la mejora de la imagen y la reputación; el seguimiento al cliente; el seguimiento a la compe-

tencia; la diversificación de riesgos y la cultura de empresa, entre otros. Teniendo en cuenta las respuestas, los autores construyen un modelo resumen con el que quedaría explicada más del 60 por 100 de la varianza del conjunto. En síntesis, los factores se podrían clasificar en tres grupos: crecimiento reactivo y orientación global; crecimiento natural; y crecimiento diversificador. Además, el estudio permite señalar las grandes líneas de apoyo a su internacionalización que las empresas de consultoría demandarían a los poderes públicos. Entre ellas destacan las relacionadas con la creación de redes, las necesidades de difusión de los servicios, las ayudas financieras y las de diferenciación del servicio.

Completando esta primera visión, el trabajo de **A. Narbona** expone los resultados de una serie de entrevistas realizadas a grandes empresas de consultoría que iniciaron sus actividades internacionales de forma paralela a las realizadas por empresas industriales y, en otros casos, en el mercado nacional también, para llenar las necesidades de asesoramiento que no cubrían las entidades extranjeras de auditoría o como respuesta a la expansión internacional del sector en España. La actividad de estas empresas ha ido creciendo en el mercado nacional y en el europeo, quedando una cifra relativamente estable cercana al 10 por 100 de su facturación total para los servicios de este tipo vendidos en mercados exteriores. Al lado de un examen de los factores de internacionalización que lógicamente están en la línea de los incluidos en la encuesta del trabajo anterior, la autora realiza un interesante análisis de los problemas encontrados por estas empresas en sus procesos de internacionalización, destacando su relación directa con la dimensión empresarial: los problemas de las Pymes son hasta cierto punto diferentes de los de las grandes empresas, como puede observarse a partir del esquema DAFO realizado.

Por su parte, el profesor **M. García Goñi**, de la Universidad Complutense, presenta en su trabajo una visión de los servicios de ingeniería en España, lógicamente desde la vertiente de su internacionalización. El trabajo se estructura de manera similar a la de los dos anteriormente reseñados. Así, el lector encuentra en primer lugar una exposición de la evolución de los servicios de ingeniería, para entrar más tarde en la de las razones de su internacionalización. Se destacan aquí los problemas encontrados en los procesos relativos a la salida al exterior, así como los medios para hacerles frente, entre los que también se destacan las licitaciones y concursos y las redes de colaboración y contactos personales. El trabajo también proporciona información acerca de las ventajas comparativas de las ingenierías españolas y también realiza un análisis DAFO. Las informaciones estadísticas han sido obtenidas, en general, mediante entrevistas personales como ocurría con el trabajo de **A. Narbona**, lo que plantea ciertas limitaciones respecto a los datos, pero también presenta las ventajas asociadas al método. Cabe destacar la presentación de un sector que ha estado y que sigue estando caracterizado por la evolución de los conocimientos técnicos en los que se plasma la innovación. Ésta se presenta a ritmos distintos en los diferentes países, planteando lógicamente cuestiones relacionadas con el grado de desarrollo de tales

países y las posibilidades de su internacionalización. En el caso español aparece claramente una relación entre ingeniería y desarrollo económico. De forma especial destaca el autor que desde los primeros años del Siglo XXI, la presencia de empresas españolas de ingeniería en distintos países ha sido creciente. Las fuentes de crecimiento y los obstáculos también difieren según el tipo de empresa.

El cuarto y último grupo de trabajos incluye dos temas que en alguna medida se apartan de las tres cuestiones principales que se han expuesto en esta introducción, pero que en todo caso suponen la ampliación de los conceptos de servicio como prueba de su dinamismo. Los profesores de la Universidad de Valencia **F. Mas-Verdú**, **A. Baviera-Puig** y **V. Martínez-Gómez** estudian en el primero de ellos el papel de los centros tecnológicos en relación con la internacionalización, los servicios y la política de innovación. En esta línea repasan la evolución de las concepciones sobre estos tres grandes aspectos antes de introducir el papel de los centros tecnológicos y de llevar a cabo un análisis empírico en el ámbito de la Comunidad Valenciana que permite valorar las construcciones precedentes. El estudio de la evolución de las teorías explicativas de la internacionalización pone de manifiesto la importancia de los llamados modelos secuenciales (se pasa por fases sucesivas), como los contruidos primeramente por la escuela de Upsala, o los modelos de innovación. Pero más recientemente, y para explicar comportamientos de las empresas que se internacionalizan desde su constitución, se han construido otros modelos entre los que destaca el enfoque de redes. En él se introducen conceptos como las alianzas estratégicas y los análisis de entornos territoriales, donde la provisión de servicios intangibles merece una atención singular. También se alude de forma especial a los centros tecnológicos que han ido desarrollándose desde ámbitos nacionales a otros espacios territoriales de tipo regional y que fundamentalmente forman parte de las infraestructuras de soporte a la innovación. Planteados estos conceptos, los autores proporcionan los resultados de una investigación llevada a cabo en el área de la Comunidad Valenciana en la que se ha obtenido como resultado la existencia de una relación positiva entre exportación y empleo de los servicios de los centros tecnológicos en ella existentes.

En la línea anterior de destacar el papel que desempeñan instituciones de ámbito local en la internacionalización se incluye el último de los trabajos que componen este número. Sus autores **J. R. Sanchis** y **D. Ribeiro** de la Universidad de Valencia, analizan en concreto el papel de los servicios de inserción sociolaboral (por parte de los agentes de empleo) y desarrollo local en las actividades de internacionalización. El trabajo parte de una necesaria definición tanto de lo que son los agentes de empleo y desarrollo local como de la amplia gama de funciones que llevan a cabo en nuestro país. En este orden, los autores proporcionan los resultados de una amplia encuesta en la que cabe destacar los colectivos a quienes tales agentes se dirigen aparte de una pormenorización de sus funciones por medio de una descripción de áreas de actuación y de tareas específicas. Destacan los autores que los servicios de estos agentes en el ámbito internacional vienen enmarcados dentro de la Estrategia Europea de

Empleo. Del estudio empírico realizado se desprende que el papel que ha de jugar el profesional del desarrollo local en la formulación y en la implementación de las políticas locales de empleo se centra en la inserción sociolaboral de los diferentes colectivos con dificultades y en el apoyo y acompañamiento al trabajo de los empresarios y promotores de empresas. El papel a desempeñar por el agente es enormemente amplio y heterogéneo, lo cual exige recursos técnicos y materiales considerables y una formación multidisciplinar; a la vez que se trata de un trabajo cuyos resultados se obtienen a largo plazo, requiere de un efecto experiencia importante y de estructuras de apoyo estables y flexibles.

De este modo, los dos artículos que destacan el papel de lo local y las instituciones en la internacionalización de servicios sirven para entender mejor las implicaciones últimas de los procesos globales destacados en las secciones primeras y ayudan a sugerir líneas de actuación en sectores de servicios o, en todo caso, en los servicios susceptibles de ser usados por cualquier rama de actividad. La nueva economía global se encuentra con la nueva economía de servicios, donde éstos ya no son solamente un grupo de sectores económicos, sino una dimensión de toda actividad productiva.



CUADERNOS ECONÓMICOS

Número 75 • Junio 2008

DESIGUALDAD, EQUIDAD Y EFICIENCIA EN SALUD Y EN SERVICIOS SANITARIOS

Presentación

Ángel López Nicolás

“Análisis de las desigualdades en salud: una breve revisión de los métodos”

Andrew M. Jones, Cristina Hernández Quevedo, Nigel Rice y Ángel López Nicolás

“El mapa de las desigualdades en salud por grupos de edad en España”

Alexandrina Stoyanova, Marisol Rodríguez y Jaime Pinilla

“Una Primera Exploración de las Desigualdades Socioeconómicas en Morbilidad en España”

Joan Costa-Font y Joan Gil

“Sesgo de respuesta y heterogeneidad en salud autopercebida. Evidencia del Panel de Hogares Británico”

Cristina Hernández Quevedo, Andrew M. Jones y Nigel Rice

“La transmisión de las desigualdades en el estado de salud: Efectos sobre la equidad intergeneracional a partir de la acumulación de capital humano”

Berta Rivera, Luis Currais y Paolo Rungo

“Desigualdades en salud y en la utilización y el desempeño de los servicios sanitarios en las Comunidades Autónomas”

Anna García-Altés, Maica Rodríguez-Sanz, Glòria Pérez y Carme Borrell

“La descentralización de los servicios sanitarios desde la perspectiva de la Teoría del Federalismo Fiscal”

Dolores Jiménez Rubio

“Desigualdades territoriales y equidad en el sistema sanitario español”

David Cantarero

“Evolución de la equidad interterritorial en el acceso a los servicios sanitarios entre las CCAA españolas (1987-2003) y su relación con la evolución del gasto sanitario público”

Roberto Montero Granados y Juan de Dios Jiménez Aguilera

“Evaluación económica de tecnologías sanitarias: ¿valen lo que cuestan?”

José M.^a Abellán Perpiñán, Fernando I. Sánchez Martínez y Jorge E. Martínez Pérez

“Utilización del Value Efficiency Analysis (VEA) en la medición de la eficiencia en la atención primaria”

Eduardo González Fidalgo y Vicente García González

“Microsimulación y Economía de la Salud”

Nuria Badenes Plá

TRIBUNA DE ECONOMÍA

“Inmigración y Pensiones ¿Qué sabemos?”

J. Ignacio Conde-Ruiz, Juan F. Jimeno y Guadalupe Valera
