

Ministerio de Industria,  
Turismo y Comercio

Núm. 844  
SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2008



# Comercio e internacionalización de servicios



# ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

## COMERCIO E INTERNACIONALIZACIÓN DE SERVICIOS

<b>Presentación</b>	3	<b>La internacionalización de los servicios de ingeniería en España</b>	139
Luis Rubalcaba Bermejo		Manuel García Goñi	
<b>ANÁLISIS DE LOS FLUJOS Y RETOS INTERNACIONALES</b>		<b>SERVICIOS, INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO LOCAL</b>	
<b>Origen y desarrollo de la internacionalización de los servicios a la producción</b>	11	<b>Internacionalización, servicios y política de innovación: el papel de los centros tecnológicos</b>	155
Julián Arkell		Francisco Mas-Verdú, Amparo Baviera-Puig y Víctor Martínez-Gómez	
<b>Offshoring y contenido en servicios del comercio internacional en Europa. Un análisis a través de las tablas <i>input-output</i></b>	29	<b>Servicios de inserción sociolaboral por parte de los agentes de empleo y desarrollo local en el marco de la internacionalización</b>	167
José A. Camacho y Mercedes Rodríguez Molina		Joan R. Sanchís y Domingo Ribeiro	
<b>La regulación del comercio internacional de servicios: liberalización en el marco del GATS</b>	39	<b>TRIBUNA DE ECONOMÍA</b>	
Mikel Zurbano y Rosario Asián		<b>Influencia de la estructura de gobierno corporativo sobre la remuneración de los consejeros en el mercado español</b>	187
<b>El Acuerdo de Partenariado Económico UE-CARIFORUM: la liberalización de servicios en el marco de acuerdos regionales</b>	55	Rubén Arrondo, Carlos Fernández y Enrique Fernández	
Ignacio Vicente González		<b>Las disparidades económicas territoriales en España: contribución de los factores productivos al crecimiento regional, 1980-2004</b>	205
<b>FACTORES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN</b>		Antonio R. Peña	
<b>Factores explicativos del comercio de servicios en Europa</b>	67	<b>Segmentación de clientes del comercio minorista en función de los beneficios de la relación</b>	219
Andrés Maroto, Gisela Di Meglio, Stefano Visintin y Luis Rubalcaba		Gloria Berenguer Contrí, Irene Gil Saura, M. <sup>a</sup> Eugenia Ruiz Molina	
<b>Inversión directa en servicios: dónde y por qué. Comportamiento espacial y sectorial de la inversión directa en servicios en España</b>	85	<b>LOS LIBROS</b>	
Fernando Rubiera y Véronica Cañal		Notas críticas, reseñas	237
<b>INTERNACIONALIZACIÓN DE SERVICIOS AVANZADOS A EMPRESAS EN ESPAÑA</b>		<b>CONTENTS</b>	
<b>Claves de la internacionalización de los servicios avanzados a empresas</b>	101	Contents, abstracts	255
Luis Rubalcaba y Andrés Maroto		<b>Coordinador de la sección monográfica: Luis Rubalcaba Bermejo</b>	
<b>La internacionalización de la consultoría en España</b>	121		
Aránzazu Narbona			

# ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

## TRADE IN SERVICES AND SERVICE INTERNATIONALIZATION

<b>Introduction</b>	3	<b>The internationalization of consultant services in Spain</b>	121
Luis Rubalcaba Bermejo		Aránzazu Narbona	
<b>ANALYSIS OF INTERNATIONAL FLOWS AND CHALLENGES</b>		<b>Internationalization of engineering services in Spain</b>	139
<b>Internationalization of producer services. Origin and development</b>	11	Manuel García Goñi	
Julián Arkell		<b>SERVICES, INTERNATIONALIZATION AND LOCAL DEVELOPMENT</b>	
<b>Offshoring and the content of international trade in services in Europe. An input-output table-based analysis</b>	29	<b>Internationalization, services and innovation policy: the role of technology centres</b>	155
José A. Camacho and Mercedes Rodríguez Molina		Francisco Mas-Verdú, Amparo Baviera-Puig and Víctor Martínez-Gómez	
<b>International trade in services regulation: liberalization in the framework of the GATS</b>	39	<b>Employability services provided by employment and local development agents in the context of internationalization</b>	167
Mikel Zurbano and Rosario Asián		Joan R. Sanchís and Domingo Ribeiro	
<b>The EU-CARIFORUM Economic Partnership Agreement: service liberalization in the framework of regional agreements</b>	55	<b>ECONOMIC FORUM</b>	
Ignacio Vicente		<b>Effect of corporate governance structure on board member remuneration in Spain</b>	187
<b>INTERNATIONALIZATION FACTORS</b>		Rubén Arrondo, Carlos Fernández and Enrique Fernández	
<b>Factors underlying European trade in services</b>	67	<b>Regional economic disparity in Spain: contribution of production factors to regional growth, 1980-2004</b>	205
Andrés Maroto, Gisela Di Meglio, Stefano Visintin and Luis Rubalcaba		Antonio R. Peña	
<b>Direct investment in services: where and why. Spatial and sectoral patterns of direct investment in services in Spain</b>	85	<b>Retail customer segmentation by relationship benefits</b>	219
Fernando Rubiera and Verónica Cañal		Gloria Berengue, Irene Gil and M.ª Eugenia Ruiz Molina	
<b>INTERNATIONALIZATION OF ADVANCED BUSINESS SERVICES</b>		<b>BOOK REVIEW</b>	
<b>Keys to the internationalization of advanced business services</b>	101	Critiques, reviews	237
Luis Rubalcaba and Andrés Maroto		<b>CONTENTS</b>	
		Contents, abstracts	255
		<b>Monographic section editor: Luis Rubalcaba Bermejo</b>	

# ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

*Secretaría de Estado de Comercio*

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

## Consejo Científico

Julio Alcaide, Fabián Estapé, Luis Gámir, Jaime Requeijo, L. A. Rojo, J. L. Sampedro, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, M. Varela Parache, Juan Velarde, Ángel Viñas.

## Consejo de Redacción

J.A. Alonso, F. Becker, A. Bonet, M. Buesa, M. Buisán, N. Calviño, J. Caruana, I. Cruz Roche, J. R. Cuadrado Roura, G. de la Dehesa, J. J. Durán Herrera, V. J. Fernández, F. Ferrer, R. Guzmán, L. M. Linde, F. Lobo, R. Lozano, A. Martín Acebes, R. Martínez Fraile, P. Mejía, V. J. Montes Gan, S. Núñez, B. Romana, J. Sanz, M. Sebastián, S. Sosvilla-Rivero, I. Táboas, D. Vegara, O. Vía, J. M. Viñals, J. A. Zamora.

## Directora

Matilde Madrid Juan

## Directora Adjunta

Mónica Vázquez García

## Jefe de Redacción

Alberto González del Tánago

## Redacción

Pilar Herrero y M<sup>a</sup> Jesús Tabares

## Portada

Manuel A. Junco

## Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

## Redacción

Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 60 33 y 91 349 39 40

Fax: 91 349 44 85

## Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 160, planta 0. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 51 29 y 91 349 50 04

Fax: 91 349 44 85

**ICE no se solidariza con las opiniones expresadas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.**

ICE retiene todos los derechos de los artículos editados, aunque tiene como práctica habitual autorizar la reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización debe solicitarse por escrito a la Redacción de ICE.

.....  
Suscripción anual (6 volúmenes/año): 62,50 €. Precio de este ejemplar: 12,40 €.  
.....

Imprime Sociedad Anónima de Fotocomposición. Talisio, 9. 28027 Madrid

ISSN: 0019-977X

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 701-08-015-3

Copyright: *Información Comercial Española*, 2007