

## PRESENTACION

Uno de los acontecimientos más importantes de la economía internacional en la última década es el relativo al proceso de transición experimentado por las economías planificadas hacia economías de mercado y su integración en los mercados e instituciones internacionales, lo que es particularmente significativo en el caso de la ampliación de la Unión Europea. La relevancia del proceso, junto con el tiempo transcurrido desde el origen del mismo, ha llevado a **Información Comercial Española** a publicar un número monográfico en el que se describa la evolución experimentada desde principios de la década de los noventa y se haga un balance de los hechos acontecidos y de los retos que todavía quedan por superar.

Probablemente, la primera característica que cabe destacar a la hora de analizar el proceso es que, a pesar de la existencia de factores potenciales de quiebra en el antiguo modelo de las economías planificadas, difícilmente podía preverse un desenlace para dicho modelo como el que se ha producido, máxime si se tiene en cuenta la rapidez y la forma en que está teniendo lugar.

Al factor sorpresa hay que añadir que, en contra de lo que pudiera pensarse, no existía un único modelo de economía planificada, sino que cada país presentaba sus características diferenciadas. El resultado de estas diferencias se ha concretado en una amplia casuística entre los países de antigua economía centralizada, de forma que la velocidad y profundidad de los cambios acontecidos diverge de manera considerable entre los países.

La magnitud del cambio no sólo se refiere a aspectos de carácter estrictamente económico, sino que trasciende de este ámbito para afectar a los propios hábitos y costumbres de tipo social. Desde un punto de vista más concreto, el primer cambio al que debieran adaptarse dichas economías y, por supuesto, sus ciudadanos es el relativo al uso de nuevos conceptos que anteriormente carecían de significado o tenían un significado completamente distinto al de la situación actual. Así, términos como productividad, competitividad, eficiencia, o la asignación óptima de los recursos, tan habituales en las denominadas economías de mercado, no tenían prácticamente cabida en los anteriores modelos de crecimiento. Como botón de muestra, valga la siguiente anécdota real acaecida en un curso impartido por un profesor extranjero ante un grupo de altos funcionarios de una economía planificada en la que dicho profesor trataba de transmitir una idea tan asumida en los países de economía capitalista como la ley de la oferta y la demanda, y sus implicaciones en términos de precios. En concreto, dicho profesor, cuando estaba explicando que, *ceteris paribus*, un incremento en la demanda de un bien tendría como consecuencia un incremento de su nivel de precios, se encontró ante la escéptica respuesta del auditorio en el sentido de que los precios los fija

ban ellos, es decir, los planificadores, y no esas entelequias denominadas oferta o demanda. La necesidad de adaptarse a esos nuevos conceptos se extendía hacia el valor asociado a algo que marca y condiciona tanto nuestra existencia diaria como es el tiempo cronológico y que constituye uno de los principales factores diferenciales entre las sociedades capitalistas y las que no lo son.

A la incorporación de estos nuevos conceptos que se encuentran implícitos en las economías de mercado habría que dedicar el que probablemente constituye el reto más importante al que han tenido que enfrentarse los países de economía centralizada, que no es otro que una definición clara e inequívoca de los derechos de propiedad. En efecto, uno de los rasgos distintivos del modelo de producción capitalista es la existencia de unos derechos de propiedad delimitados para la inmensa mayoría de los bienes, llegando determinados enfoques radicales a defender la aplicación de dichos derechos de propiedad a bienes como el aire o incluso las propias ballenas de los océanos. Sin embargo, la definición de quién es el propietario de cada cosa, así como cuáles son los límites e implicaciones de dicha propiedad en un contexto como el que caracterizaba a las economías del Centro y Este de Europa a principios de la década de los noventa no era sencillo, especialmente, si se tiene en cuenta, por una parte, que no existía una acumulación previa de capital en sectores relevantes de la población que permitiera acometer un proceso de privatización eficiente y que garantizara la igualdad de oportunidades entre los individuos y, por otra, que valorar activos que han estado ajenos durante muchos años a las leyes que rigen el mercado resulta muy complejo. Evidentemente, tal y como ha ocurrido en ciertos mercados, siempre existía la posibilidad de recurrir a la inversión extranjera, pero el volumen de la misma es limitado y conlleva una cierta pérdida de soberanía a la hora de tomar decisiones.

Los enormes retos a que estas economías debían hacer frente y todas las cuestiones que, por supuesto, aún quedan pendientes se enfrentan ante un problema adicional fundamental como es el de la velocidad óptima a la que deben acometerse las reformas. En concreto, a principios de la década se entabló un profundo debate entre los defensores de un cierto gradualismo a la hora de introducir reformas y los partidarios de una estrategia de cambio lo más acelerada posible, lo que se ha denominado como una «terapia de choque». Este debate fue especialmente intenso en el marco del proceso de privatización y desmantelamiento del sector estatal que estas economías debían afrontar. Al final, la experiencia acumulada de la década de los años noventa pone de manifiesto que, siendo relevante el ritmo al que se acometen los cambios, lo verdaderamente fundamental es la profundidad y consistencia con que tienen lugar las transformaciones y la consiguiente capacidad de crear una clase empresarial verdaderamente emprendedora y unos hábitos propios del modo de producción capitalista que acabe impregnando todo el funcionamiento de la sociedad.

La parte monográfica del presente número se encuentra dividida en tres grandes bloques. En el primero de ellos, se han incluido aquellos artículos de carácter general que tra-

tan de enmarcar la situación política, social y económica de la región y las características y expectativas de su proceso de integración en los mercados e instituciones internacionales. El dinamismo de la zona y los continuos cambios a que se ve sometida conlleva el que determinados acontecimientos recientes no queden reflejados en los artículos, que siempre procuran dar una visión de más largo plazo, al margen de la existencia de fenómenos de carácter coyuntural.

En concreto, en el artículo de **Ramón de Miguel y Egea**, titulado «Evolución política de los países del Centro y Este de Europa desde la caída del muro de Berlín», se analizan los principales acontecimientos que han tenido lugar desde 1989, incidiéndose en el nuevo marco de relaciones internacionales que se ha abierto y en las implicaciones políticas e institucionales originadas por el nuevo marco.

El artículo de **Luis López Moreno** analiza también este proceso, haciendo hincapié en los principales cambios económicos que han experimentado las distintas economías de Europa del Este desde el punto de vista de su inserción en la economía europea e internacional. El autor señala los retos que se plantean en estos momentos los países de la región y que no son otros que culminar su transición a una economía de mercado y a una sociedad abierta y plural y, como colofón de todo ello, incorporarse a la Unión Europea.

Por su parte, en su artículo «Análisis comparativo del proceso de cambio económico de los países de Europa Central y Oriental», **Enrique Palazuelos** estudia la transición económica experimentada por dichos países, incidiendo en las significativas diferencias existentes entre los países de la región atendiendo a distintos criterios como el crecimiento económico, los cambios en la oferta productiva, la demanda interna, o las políticas económicas aplicadas así como al cambio de tipo institucional experimentado, con especial referencia al proceso de privatización y reestructuración empresarial.

En el cuarto artículo de esta sección, titulado «Oferta productiva y comercio exterior de los países de Europa Central y Oriental tras una década de reformas», **María Jesús Vara** centra su estudio en el análisis de la estructura productiva de los países de la región y el cambio experimentado por dicha estructura. Por un lado, se analiza la evolución de las principales sectores productivos, con especial referencia a los cambios en términos de empleo generado y productividad aparente. Por otro, se estudia el proceso de apertura al exterior que se está desarrollando en la región con el consiguiente impacto en el perfil de especialización que el mismo conlleva, haciéndose especial hincapié en los intercambios con la Unión Europea.

Finalmente, la sección de carácter general sobre la evolución política y económica de la región se cierra con el artículo de **Almudena López-Manterola**, titulado «Evolución de la política comunitaria de ayuda a los países de Europa Central y Oriental. El programa Phare y los nuevos instrumentos preadhesión». En dicho artículo, se estudia el funcionamiento del programa Phare desde su puesta en práctica a principios de los años noventa, al mismo

tiempo que se describen las directrices fijadas para su ejecución en el período 2000-2006, con especial consideración para la participación española.

La segunda sección comprende aquellos artículos que analizan las relaciones de tipo bilateral entre España y los países de la región, así como las oportunidades de carácter comercial que se presentan para las empresas españolas.

En el primero de los trabajos de la sección, titulado «El comercio de España con los países de Europa Central y Oriental: análisis de su contenido factorial», **Jaime Turrión** analiza las posibles consecuencias que la adhesión de los PECO a la Unión Europea puede conllevar para el comercio español. Utilizando el modelo Heckscher-Ohlin, se estima el contenido factorial del comercio entre España y los PECO, obteniéndose como principal resultado la existencia de cierta ventaja para la economía española en aquellos sectores más intensivos en capital humano, siendo el comercio español con esta región más complementario que sustitutivo.

En el segundo artículo de esta sección, titulado «Situación de los países de la ex-Yugoslavia. Oportunidades para la empresa española», **Jaime González Torres** analiza la evolución política y económica de los países que surgieron como consecuencia de la ruptura de la antigua Federación Yugoslava, así como las relaciones bilaterales con España y las oportunidades de negocio existentes para la empresa española en cada uno de los cinco países de esta zona de los Balcanes, es decir, Yugoslavia (Serbia y Montenegro), Macedonia, Bosnia-Herzegovina, Croacia y Eslovenia.

En «La República Checa, diez años después de la *Revolución de Terciopelo*», que es el tercer artículo de esta sección, **Ignacio Villa Casado** se centra, en la primera parte del artículo, en el proceso de cambio económico experimentado por la República Checa, dejando la segunda parte para el análisis de sus relaciones con la Unión Europea y las perspectivas de adhesión, haciendo especial referencia a las relaciones económicas con España y la presencia de la empresa española en dicho mercado, así como las oportunidades de negocio existentes.

Finalmente, **Antonio Hernández** cierra este bloque con su artículo sobre «Las oportunidades comerciales de los Balcanes Orientales. Rumanía y Bulgaria», partiendo de la existencia de factores que permiten definir una estrategia conjunta de penetración comercial en ambos países. Según el autor, el proceso de transición a una economía de mercado, su futura integración en la Unión Europea, su potencial de crecimiento, y la existencia de flujos financieros multilaterales, entre otros factores, hacen que sea recomendable para nuestras empresas que se vaya adoptando una posición estratégica que les permita aprovecharse al máximo de las oportunidades de negocio existentes.

Finalmente, en la tercera sección de este monográfico, se presentan dos intentos de modelización del tipo de crecimiento y comercio desarrollado por estas economías. Así, **Juan Manuel Menéndez, José Luis Montes y Alfredo Moreno**, en su artículo «Creci-

miento económico y estabilidad en las economías de Europa Central y del Este: una evaluación econométrica», estudian las consecuencias en términos de crecimiento y estabilidad macroeconómica de las reformas experimentadas por estos países a lo largo de la década de los noventa.

Por su parte, **Vicent Alcántara** y **J. Vicente Blanes**, en su trabajo «Efectos explicativos de las exportaciones de la UE a los países de Europa Central y Oriental: metodología y primeros resultados», descomponen las variaciones de las exportaciones sectoriales europeas a estos mercados según varios factores explicativos, concluyendo que las exportaciones de la UE a esta zona han aumentado más como consecuencia de una ganancia de cuota de mercado que por haberse expandido el mercado importador.



## BASE DE DATOS ICE

**INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA** ofrece un servicio de búsquedas bibliográficas sobre la información aparecida en sus publicaciones periódicas.

**PRODUCTOR:** Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME. Ministerio de Economía.

**TIPO:** Referencial (Bibliográfica).

**TEMATICA:** Economía general, economía española, economía internacional, teoría económica.

**FUENTES:** Información Comercial Española. Revista de Economía.  
Boletín Económico de ICE.  
Países de ICE.  
Cuadernos Económicos de ICE.

**COBERTURA TEMPORAL:** Desde 1960 para *Información Comercial Española. Revista de Economía*.  
Desde 1978 para las otras publicaciones.

**ACTUALIZACION:** Semanal.

**VOLUMEN:** 13.000 referencias.

## MODELO DE REGISTRO

**AUTOR:** DE GRAUWE, PAUL.

**TITULO:** PERSPECTIVAS DE UNA UNION MONETARIA REDUCIDA EN 1999 (THE PROSPECTS OF A MINI CURRENCY UNION IN 1999).

**REVISTA:** INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA. REVISTA DE ECONOMIA.

**NUMERO (MES)/PAGINAS:** 756 (AGOSTO-SEPTIEMBRE)/9-24, 30 ref.

**DESCRIPTORES:** INTEGRACION EUROPEA / INTEGRACION MONETARIA / UNION MONETARIA /  
CONVERGENCIA ECONOMICA.

**IDENTIFICADORES:** UEM / TRATADO DE LA UNION EUROPEA.

**RESUMEN:** En 1998 habrá que decidir qué países entrarán a formar parte de la Unión Monetaria y una de las hipótesis que se contempla es la de la creación de una Unión Monetaria reducida. En el presente artículo se analizan las ventajas o inconvenientes de una Unión de estas características partiendo de la teoría de las áreas monetarias óptimas. Seguidamente, se estudian diversas cuestiones de economía política del Tratado de Maastricht, finalizándose con el análisis de varios escenarios alternativos del tamaño de la futura Unión Monetaria.

**AÑO DE PUBLICACION:** 1996.

— Para solicitar información, diríjase a Base de Datos ICE. Biblioteca. Ministerio de Economía. P.º de la Castellana, 162, planta 1. 28071 Madrid. Teléfonos: (91) 349 35 14. Fax: (91) 349 60 75.

— Las publicaciones relativas a los documentos referenciados podrán adquirirse en el Punto de Venta de Publicaciones: P.º de la Castellana, 162, planta 0. 28071 Madrid. Teléf. (91) 349 36 47, o bien consultarse en Biblioteca, P.º de la Castellana, 162, 1.ª planta. Teléfono (91) 349 35 93.