

Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio

Núm. 849
JULIO-AGOSTO 2009

Revista de Economía

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA

The background of the cover features a stylized, halftone-style illustration of an industrial landscape. Two tall, dark smokestacks rise from a base that includes palm trees and other industrial structures. Two large, textured circles, resembling sun or moon, are positioned behind the smokestacks. The entire scene is rendered in a monochromatic, textured style against a solid tan background.

*La
internacionalización
de la
empresa española
en perspectiva histórica*

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN PERSPECTIVA HISTÓRICA

Presentación	3	O	Las grandes empresas constructoras españolas. Crecimiento e internacionalización en la segunda mitad del Siglo XX	113
Eugenio Torres Villanueva y Nuria Puig Raposo			Eugenio Torres Villanueva	
Estudios generales			Estudios de caso	
Grandes empresas salen fuera de casa: la experiencia española e italiana en el largo plazo	9	I	La expansión internacional de la empresa petrolera Cepsa, 1929-2007	129
Verónica Binda			Concepción Pérez Hernández	
La internacionalización de la gran empresa familiar española. Una perspectiva histórica	27	R	La internacionalización del seguro español: el caso de Mapfre, 1969-2001	143
Nuria Puig Raposo y Paloma Fernández Pérez			Leonardo Caruana de las Cagigas y José Luis García Ruiz	
Experiencias previas a la gran internacionalización de la empresa española: el mercado francés y las instituciones, 1949-1980	39	A	La empresa familiar española y el mercado mundial: Agrolimen. Una perspectiva histórica	159
Rafael Castro Balaguer			Javier Moreno Lázaro	
El proceso de internacionalización de la empresa española y el apoyo oficial: un recuento	55	M	TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Luis de Velasco Rami			El impacto de la inmigración sobre el comercio exterior español	179
Estudios sectoriales			Rodrigo Madrazo García de Lomana	
Editoriales españolas en América Latina. Un proceso de internacionalización secular	65	U	LOS LIBROS	
María Fernández Moya			Notas críticas, reseñas	203
La internacionalización de la industria armera vasca, 1876-1970. El distrito industrial de Eibar y sus empresas	79	S	CONTENTS	
Igor Goñi Mendizabal			Contents, abstracts	213
Los inicios de la internacionalización de la ingeniería española, 1950-1995	97		Coordinadores: Eugenio Torres Villanueva, Nuria Puig Raposo	
Adoración Álvaro Moya				

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

THE INTERNATIONALIZATION OF SPANISH ENTERPRISE FROM A HISTORIC PERSPECTIVE

Introduction	3	Large Spanish construction companies. Growth and internationalization in the second half of the twentieth century	113
Eugenio Torres Villanueva and Nuria Puig Raposo		Eugenio Torres Villanueva	
General studies		Case studies	
Large companies leave home: the long-term Spanish and Italian experience	9	The international expansion of a Spanish oil company, Cepsa, 1929-2007	129
Veronica Binda		Concepción Pérez Hernández	
The internationalization of large family companies in Spain. A historic perspective	27	The internationalization of Spanish insurance: case study of Mapfre, 1969-2001	143
Nuria Puig Raposo and Paloma Fernández Pérez		Leonardo Caruana de las Cagigas and José Luis García Ruiz	
Experience prior to the large-scale internationalization of Spanish enterprise: institutions and the French market, 1949-1980	39	The Spanish family company and the world-wide market: Agrolimen. A historic perspective	159
Rafael Castro Balaguer		Javier Moreno Lázaro	
Internationalization of Spanish enterprise and official support: a review	55	ECONOMIC FORUM	
Luis de Velasco Rami		The impact of immigration on Spanish foreign trade	179
Sectoral studies		Rodrigo Madrazo García de Lomana	
Spanish publishers in Latin America. Age-old internationalization	65	BOOK REVIEW	203
María Fernández Moya		Critiques, reviews	
The internationalization of the Basque arms industry (1896-1970). The Eibar industrial district and companies	79	CONTENTS	213
Igor Goñi Mendizabal		Contents, abstracts	
Early internationalization of Spanish engineering, 1950-1995	97	Editors for the monographic section:	
Adoración Álvaro Moya		Eugenio Torres Villanueva, Nuria Puig Raposo	

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA
Secretaría de Estado de Comercio
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Consejo Científico

Julio Alcaide, Fabián Estapé, Luis Gámir, Jaime Requeijo,
L. A. Rojo, J. L. Sampedro, Ramón Tamames, Gabriel Tortella,
Félix Varela, M. Varela Parache, Juan Velarde, Ángel Viñas.

Consejo de Redacción

J. A. Alonso, F. Becker, A. Bonet, M. Buesa, M. Buisán, N. Calviño,
J. Caruana, I. Cruz Roche, J. R. Cuadrado Roura, G. de la Dehesa,
J. J. Durán Herrera, V. J. Fernández, F. Ferrer, R. Guzmán,
L. M. Linde, F. Lobo, R. Lozano, A. Martín Acebes, R. Martínez
Fraile, P. Mejía, V. J. Montes Gan, S. Núñez, B. Romana, J. Sanz,
M. Sebastián, S. Sosvilla-Rivero, I. Táboas, D. Vegara, O. Vía,
J. M. Viñals, J. A. Zamora.

Directora

Matilde Madrid Juan

Directora Adjunta

Mónica Vázquez García

Jefe de Redacción

Alberto González del Tánago

Redacción

Pilar Herrero, M^a Jesús Tabares y M^a Jesús Liceranzu

Portada

Manuel A. Junco

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 60 33 y 91 349 39 40

Fax: 91 349 38 93

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 160, planta 0. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 51 29 y 91 349 50 04

Fax: 91 349 44 85

ICE no se solidariza con las opiniones expresadas en los
artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde
a los autores.

ICE retiene todos los derechos de los artículos editados, aunque tiene como práctica
habitual autorizar la reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con
el permiso del autor. La autorización debe solicitarse por escrito a la Redacción de
ICE.

Suscripción anual (6 volúmenes/año): 62,50 €. Precio de este ejemplar: 12,40 €.

Imprime Sociedad Anónima de Fotocomposición. Talisio, 9. 28027 Madrid
ISSN: 0019-977X

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 701-09-003-5

Copyright: Información Comercial Española, 2007