



Mujeres
y economía

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MUJERES Y ECONOMÍA

Presentación Elena Salgado	3	O	Mujeres, educación y mercado de trabajo en el proyecto reformista de Pablo de Olavide Luis Perdices de Blas	99
Introducción Miguel Ángel Galindo y Elena Gallego Abaroa	5	I	El problema de género en las estructuras empresariales españolas del Siglo XXI Rosa María González Tirados	113
Prefacio Miguel Ángel Galindo Martín	9	R	Mujer e investigación en economía Francisco Escribano Sotos e Isabel Pardo García	127
La incorporación de las mujeres a la economía política en los albores del Siglo XIX: Jane Marcet, Harriet Martineau, Millicent Garrett Fawcett y Harriet Taylor Mill Elena Gallego Abaroa	13	A	Evolución de la presencia de la mujer en los grupos profesionales de banca, 2000-2008 M. ^a Isabel Delgado Piña y Elena Vázquez Inchausti	139
Aportaciones de las mujeres al pensamiento económico clásico y neoclásico Miguel Ángel Galindo Martín	27	M	Capacidades y mujer emprendedora Marta Peris-Ortiz, Fernando J. Peris Bonet y Domingo Ribeiro Soriano	153
El socialismo fabiano ante la planificación centralizada: el viaje de Beatrice Webb a la Rusia estalinista José Luis Ramos Gorostiza	39	U	TRIBUNA DE ECONOMÍA ISO 9000 vs EFQM en las empresas certificadas en las normas ISO 9000 de la Comunidad Valenciana Salvador Climent Serrano	169
Debate con Rosa Luxemburgo sobre la crisis actual... y sobre el valor Estrella Trincado Aznar	59	S	LOS LIBROS Notas críticas	189
Joan Robinson: las aportaciones a la teoría de los mercados de una joven economista en el <i>Cambridge Circus</i> Begoña Pérez Calle	77		CONTENTS Contents, abstracts	199
De la contabilidad doméstica a la profesionalización contable de las mujeres en el Siglo XIX María Teresa Méndez Picazo	91		Coordinadores de la sección monográfica: Miguel Ángel Galindo y Elena Gallego Abaroa	

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

WOMEN AND THE ECONOMY

Foreword	3	Women, education and labour market in Pablo de Olavide's reformist project	99
Elena Salgado		Luis Perdiges de Blas	
Introduction	5	The gender problem in twenty-first century Spanish business structures	113
Miguel Ángel Galindo and Elena Gallego Abaroa		Rosa María González Tirados	
Preface	9	Women and economics research	127
Miguel Ángel Galindo Martín		Francisco Escribano Sotos and Isabel Pardo García	
Women's participation in political economy at the dawn of the nineteenth century: Jane Marcet, Harriet Martineau, Millicent Garrett Fawcett and Harriet Taylor Mill	13	Women's presence in the professional ranks of banking, 2000-2008	139
Elena Gallego Abaroa		M. ^a Isabel Delgado Piña and Elena Vázquez Inchausti	
Women's contribution to classical and neo-classical economic thought	27	Skills and entrepreneurial women	153
Miguel Ángel Galindo Martín		Marta Peris-Ortiz, Fernando Peris Bonet and Domingo Ribeiro Soriano	
Fabian socialism and central planning: Beatrice Webb's journey to Stalinist Russia	39	ECONOMIC FORUM	
José Luis Ramos Gorostiza		ISO 9000 vs EFQM in ISO 9000-certified companies in the Valencian Community	169
Debate with Rosa Luxembourg on the present crisis... and on value	59	Salvador Climent Serrano	
Estrella Trincado Aznar		BOOK REVIEW	
Joan Robinson: the contributions to market theory made by a young Cambridge Circus economist	77	Reviews	189
Begoña Pérez Calle		CONTENTS	
Nineteenth century women: from domestic accounts to professional accounting	91	Contents, abstracts	199
María Teresa Méndez Picazo		Monographic section editors:	
		Miguel Ángel Galindo and Elena Gallego Abaroa	

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Consejo Científico

Julio Alcaide, Fabián Estapé, Luis Gámir, Jaime Requeijo,
L. A. Rojo, J. L. Sampederro, Ramón Tamames, Gabriel Tortella,
Félix Varela, M. Varela Parache, Juan Velarde, Ángel Viñas.

Consejo de Redacción

J. A. Alonso, F. Becker, A. Bonet, M. Buesa, M. Buisán, N. Calviño,
J. Caruana, I. Cruz Roche, J. R. Cuadrado Roura, G. de la Dehesa,
J. J. Durán Herrera, V. J. Fernández, F. Ferrer, R. Guzmán,
L. M. Linde, F. Lobo, R. Lozano, A. Martín Acebes, R. Martínez
Fraile, P. Mejía, V. J. Montes Gan, S. Núñez, B. Romana, J. Sanz,
M. Sebastián, S. Sosvilla-Rivero, I. Táboas, D. Vegara, O. Vía,
J. M. Viñals, J. A. Zamora.

Directora

Matilde Madrid Juan

Directora Adjunta

Mónica Vázquez García

Redacción

Pilar Herrero, M^a Jesús Liceranzu y Purificación Barba Varea

Portada

Manuel A. Junco

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 60 33 y 91 349 39 40

Fax: 91 349 38 93

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 160, planta 0. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 51 29 y 91 349 50 04

Fax: 91 349 44 85

La *Revista ICE* se encuentra accesible en las siguientes bases
bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *IBSS*,
ECONIS, *RAS* e *ISOC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

**ICE no se solidariza con las opiniones expresadas en los
artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde
a los autores.**

ICE retiene todos los derechos de los artículos editados, aunque tiene como práctica
habitual autorizar la reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con
el permiso del autor. La autorización debe solicitarse por escrito a la Redacción de
ICE.

Suscripción anual (6 volúmenes/año): 62,50 €. Precio de este ejemplar: 12,40 €.

Imprime Sociedad Anónima de Fotocomposición. Talisio, 9. 28027 Madrid
ISSN: 0019-977X

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 701-10-007-7

Copyright: *Información Comercial Española*, 2007