

Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Nº 856. SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2010

Revista de Economía

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA



Factores culturales e internacionalización de la empresa y la economía

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio Exterior

FACTORES CULTURALES E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA Y LA ECONOMÍA

Presentación Enrique Fanjul	3	Cultura e internacionalización de la economía española. El caso de Marruecos Asunción López López y José María Mella Márquez	89
Factores culturales e internacionalización de la empresa Enrique Fanjul	7	TRIBUNA DE ECONOMÍA	
La influencia de la distancia cultural en el proceso de crecimiento internacional: ¿una cuestión de paradigma? Cristina López Duarte y Marta M. ^a Vidal Suárez	21	Configuración de un Sistema Integral de Recuperación del Servicio (SIRS): aplicación en empresas de servicios industriales María Leticia Santos-Vijande, Ana María Díaz-Martín, Leticia Suárez-Álvarez y Ana Belén del Río-Lanza	103
Gestión de personas en equipos multilocalizados. Competencias, diversidad cultural e internacionalización Marc Correa Domènech e Ignacio Serrano Rasero	41	Marketing relacional en la comercialización internacional de vinos españoles con D.O. Antonio Navarro García, Ramón Barrera Barrera y M. ^a Ángeles Revilla Camacho	123
Cultura de la honradez y comercio internacional: la influencia anglo-americana Leopoldo Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín	53	LOS LIBROS Notas críticas, reseñas	143
Diferencias culturales intra-país e internacionalización de la empresa de reciente creación en España Antonia Mercedes García Cabrera y María Gracia García Soto	63	CONTENTS Contents, abstracts	147
Factores culturales y negocios en Japón Amadeo Jensana Tanehashi	79	Coordinador: Enrique Fanjul	

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio Exterior

CULTURAL FACTORS AND THE INTERNATIONALISATION OF ENTERPRISE AND THE ECONOMY

Foreword

Enrique Fanjul

Cultural factors and the internationalisation of enterprise

Enrique Fanjul

The effect of cultural distance in international growth: a matter of paradigm?

Cristina López Duarte and Marta M.^a Vidal Suárez

People management in multi-site teams. Competencies, cultural diversity and internationalisation

Marc Correa Domènech and Ignacio Serrano Rasero

The culture of honesty and international trade: Anglo-American influence

Leopoldo Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín

Inter-country cultural differences and internationalisation in recently founded companies in Spain

Antonia Mercedes García Cabrera and María Gracia García Soto

Cultural factors and business in Japan

Amadeo Jensana Tanehashi

3

S

7

T

21

N

41

E

53

T

63

N

79

O

C

Culture and internationalisation of the Spanish economy. Case study of Morocco

89

Asunción López López and José María Mella Márquez

ECONOMIC FORUM

Development of a comprehensive recovery service: a practical approach for knowledge-intensive professional service companies

103

María Leticia Santos-Vijande, Ana María Díaz-Martín, Leticia Suárez-Álvarez and Ana Belén del Río-Lanza

The importance of the quality of exporter-importer relations for the international success of Spanish appellation of origin wines

123

Antonio Navarro García, Ramón Barrera Barrera and M.^a Ángeles Revilla Camacho

BOOKS

Critiques, reviews

143

CONTENTS

Contents, abstracts

147

Editor: Enrique Fanjul

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio Exterior

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Consejo Científico

Julio Alcaide, Fabián Estapé, Luis Gámir, Jaime Requeijo, Luis A. Rojo, José L. Sampedro, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Manuel Varela, Juan Velarde, Ángel Viñas.

Consejo de Redacción

Ángel Allué, José Antonio Alonso, Alfredo Bonet, Mikel Buesa, Jaime Caruana, Ignacio Cruz Roche, Juan R. Cuadrado Roura, Guillermo de la Dehesa, Juan J. Durán, M.^a Jesús Fernández García, Juan E. Gradolph, Juan Iranzo, Luis M. Linde, Félix Lobo, Ricardo Lozano, José M. Marín Quemada, Ángel Martín Acebes, M.^a Cruz Mendiola, Pedro Mejía, Vicente J. Montes, Soledad Núñez, Isabel Sánchez García, Javier Sanz Muñoz, Ricardo Santamaría, Miguel Sebastián, Simón Sosvilla-Rivero, Ángel Torres, José M. Viñals.

Directora

Matilde Madrid Juan

Redacción

Pilar Herrero, Purificación Barba Varea y María Jesús Liceranzu

Portada

Manuel A. Junco

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 60 33 y 91 349 39 40

Fax: 91 349 38 93

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 160, planta 0. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 51 29 y 91 349 50 04

Fax: 91 349 44 85

La *Revista ICE* se encuentra accesible en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *IBSS*, *ECONIS*, *RAS* e *ISOC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

ICE no se solidariza con las opiniones expresadas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

ICE retiene todos los derechos de los artículos editados, aunque tiene como práctica habitual autorizar la reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización debe solicitarse por escrito a la Redacción de ICE.

Suscripción anual (6 volúmenes/año): 62,50 €. Precio de este ejemplar: 12,40 €.

Imprime Sociedad Anónima de Fotocomposición. Talisio, 9. 28027 Madrid
ISSN: 0019-977X

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 701-10-007-7

Copyright: *Información Comercial Española*, 2007