

Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Nº 857. NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2010

Revista de Economía

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA



ASIA CENTRAL

en el marco de
la economía global

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Unidad de Estudios

ASIA CENTRAL EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA GLOBAL

Presentación	3	Inversiones extranjeras directas en los países de Asia Central. Tendencias generales y presencia española	125
Aurèlia Mañé Estrada		Albert Puig Gómez	
Asia Central en el contexto de la economía mundial	9	Política comercial de España con los países de Asia Central	137
Marlène Laruelle y Sébastien Peyrouse		Jorge Alvar Villegas	
Nuevos mercados emergentes de la energía: empresas transnacionales, corredores de transporte y dirección del comercio en Asia Central	21	TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Miguel Ángel Pérez Martín		La evaluación de los programas públicos en México: una mirada crítica al CONEVAL	153
Asia Central: una región en transición hacia la pobreza energética	43	Iván Alejandro Salas Durazo y Favio Murillo García	
Aurèlia Mañé Estrada y Carmen de la Cámara Arilla		El empleo en los sectores españoles durante los ciclos económicos recientes	163
Relaciones energéticas entre China y Asia Central: complementariedad y estrategia	63	Simón Sosvilla Rivero	
Clara García Fernández-Muro y Arnaldo Orlandini		Selección de mercados en la expansión internacional de la franquicia española	183
Las relaciones económicas entre Rusia y Asia Central	79	Verónica Baena Graciá y Julio Cerviño	
Antonio Sánchez Andrés		LOS LIBROS	
Marco institucional regional y gobernanza	97	Notas críticas	201
Laura Huici Sancho		CONTENTS	
Derechos emergentes en regiones emergentes: el derecho al agua potable y al saneamiento en Asia Central	111	Contents, abstracts	205
Jaume Saura Estapà		Coordinadora de la sección monográfica	
		Aurèlia Mañé Estrada	

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Unidad de Estudios

CENTRAL ASIA IN THE FRAMEWORK OF THE GLOBAL ECONOMY

Foreword	3	Foreign direct investment in Central Asian countries. General trends and Spanish presence	125
Aurèlia Mañé Estrada		Albert Puig Gómez	
Central Asia in the context of the world economy	9	Spain's trade policy with Central Asian countries	137
Marlène Laruelle and Sébastien Peyrouse		Jorge Alvar Villegas	
New emerging energy markets: transnational corporations, transport corridors and trends in Central Asian trade	21	ECONOMIC FORUM	
Miguel Ángel Pérez Martín		Assessment of public programmes in Mexico: a critical look at CONEVAL	153
Central Asia: a region moving toward energy poverty	43	Iván Alejandro Salas Durazo and Favio Murillo García	
Aurèlia Mañé Estrada and Carmen de la Cámara Arilla		Employment in Spanish industries in recent economic	163
Energy relations between China and Central Asia: complementarity and strategy	63	Simón Sosvilla Rivero	
Clara García Fernández-Muro and Arnaldo Orlandini		Market selection in the international expansion of Spanish franchises	183
Economic relations between Russia and Central Asia	79	Verónica Baena Graciá and Julio Cerviño	
Antonio Sánchez Andrés		BOOK REVIEW	
Regional institutional framework and governance	97	Critiques	201
Laura Huici Sancho		CONTENTS	
Emerging rights in emerging regions: the right to potable water and wastewater collection in Central Asia	111	Contents, abstracts	205
Jaume Saura Estapà		Editor:	
		Aurelia Mañé Estrada	

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Unidad de Estudios

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Consejo Científico

Julio Alcaide, Fabián Estapé, Luis Gámir, Jaime Requeijo, Luis A. Rojo, José L. Sampedro, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Manuel Varela, Juan Velarde, Ángel Viñas.

Consejo de Redacción

Ángel Allué, José Antonio Alonso, Alfredo Bonet, Mikel Buesa, Jaime Caruana, Ignacio Cruz Roche, Juan R. Cuadrado Roura, Guillermo de la Dehesa, Juan J. Durán, M.^a Jesús Fernández García, Juan E. Gradolph, Juan Iranzo, Luis M. Linde, Félix Lobo, Ricardo Lozano, José M. Marín Quemada, Ángel Martín Acebes, M.^a Cruz Mendiola, Pedro Mejía, Vicente J. Montes, Soledad Núñez, Isabel Sánchez García, Javier Sanz Muñoz, Ricardo Santamaría, Miguel Sebastián, Simón Sosvilla-Rivero, Ángel Torres, José M. Viñals.

Director

Javier Muñoz Carabias

Secretario de Redacción

Enrique Fanjul

Redacción

Pilar Herrero, Purificación Barba Varea y María Jesús Liceranzu

Portada

Manuel A. Junco

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 60 33 y 91 349 39 40

Fax: 91 349 38 93

Distribución y suscripciones

Panamá, 1, planta 0. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 51 29

Fax: 91 349 44 85

La *Revista ICE* se encuentra accesible en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *IBSS*, *ECONIS*, *RAS* e *ISOC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

ICE no se solidariza con las opiniones expresadas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

ICE retiene todos los derechos de los artículos editados, aunque tiene como práctica habitual autorizar la reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización debe solicitarse por escrito a la Redacción de ICE.

Suscripción anual (6 volúmenes/año): 62,50 €. Precio de este ejemplar: 12,40 €.

Imprime Sociedad Anónima de Fotocomposición. Talisio, 9. 28027 Madrid
ISSN: 0019-977X

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 701-10-007-7

Copyright: *Información Comercial Española*, 2010