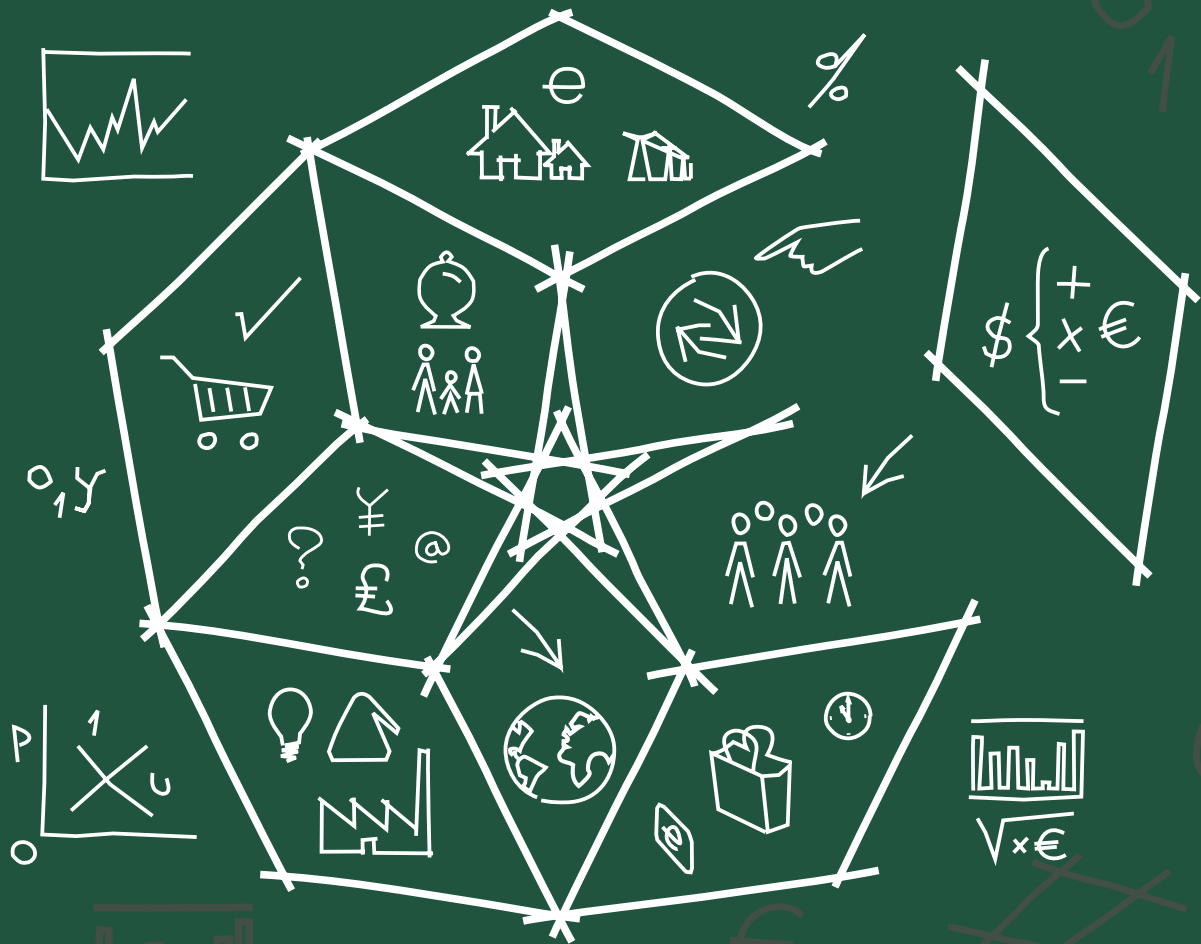


Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Nº 858. ENERO-FEBRERO 2011

Revista de Economía

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA



Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica



ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Unidad de Estudios

TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA

Presentación	3	La integración económica	119
Miguel Ángel Galindo Martín y Domingo Ribeiro Soriano		María Maesso Corral	
Desarrollos recientes en la política monetaria	7	Teorías del crecimiento de la empresa	133
Peter Howells e Iris Biefang-Frisancho Mariscal		Sonia Dasí Rodríguez y Juan Francisco Martínez Pérez	
Teorías del tipo de cambio	23	TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Simón Sosvilla Rivero		Comercio internacional y crisis económica: un análisis microeconómico para España	145
Crecimiento económico	39	Juan de Lucio, Raúl Mínguez, Asier Minondo y Francisco Requena	
Miguel Ángel Galindo Martín		La consolidación de la banca <i>online</i> en España durante el período 2005-2009	159
La economía del desarrollo y la convergencia de las ideas	57	Francisco J. Climent Diranzo y Alexandre Momparler Pechuan	
Cándido Muñoz Ciudad		LOS LIBROS	179
Teorías del ciclo económico: principales contribuciones y análisis a la luz de las aportaciones de la escuela austriaca de economía	71	Notas críticas	
Miguel A. Alonso Neira, Philipp Bagus y Juan Ramón Rallo Julián		CONTENTS	187
Diferentes desarrollos del mercado de trabajo	89	Contents, abstracts	
Inmaculada Carrasco, Soledad Castaño e Isabel Pardo		Coordinadores de la sección monográfica:	
Diferentes teorías del comercio internacional	103	Miguel Ángel Galindo Martín y Domingo Ribeiro Soriano	
Raquel González Blanco			

ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Unidad de Estudios

ECONOMIC TERMS: THEORY AND DEVELOPMENTS

Introduction	3	Company growth theory	133
Miguel Ángel Galindo Martín and Domingo Ribeiro Soriano		Sonia Dasí Rodríguez and Juan Francisco Martínez Pérez	
Recent developments in monetary policy	7	ECONOMIC FORUM	
Peter Howells and Iris Biefang-Frisancho Mariscal			
Exchange rate theories	23	International trade and economic crisis: a microeconomic analysis for Spain	145
Simón Sosvilla Rivera		Juan de Lucio, Raúl Mínguez, Asier Minondo and Francisco Requena	
Economic growth	39	The consolidation of <i>online</i> banking in Spain, 2005-2009	159
Miguel Ángel Galindo Martín		Francisco J. Climent Diranzo and Alexandre Momparler Pechuan	
Development economics and convergence of ideas	57	BOOK REVIEW	179
Cándido Muñoz Ciudad		Critiques	
Business cycle theories: key contributions and analysis in light of Austrian school of economics proposals	71	CONTENTS	187
Miguel A. Alonso Neira, Philipp Bagus and Juan Ramón Rallo Julián		Contents, abstracts	
The labour market: different insights	89	Editors for the monographic section:	
Inmaculada Carrasco, M. ^a Soledad Castaño and Isabel Pardo		Miguel Ángel Galindo Martín and Domingo Ribeiro Soriano	
International trade theory	103		
Raquel González Blanco			
Integration theory	119		
María Maesso Corral			

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Unidad de Estudios

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Consejo Científico

Julio Alcaide, Fabián Estapé, Luis Gámir, Jaime Requeijo, Luis A. Rojo, José L. Sampedro, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Manuel Varela, Juan Velarde, Ángel Viñas.

Consejo de Redacción

Ángel Allué, José Antonio Alonso, Alfredo Bonet, Mikel Buesa, Jaime Caruana, Ignacio Cruz Roche, Juan R. Cuadrado Roura, Guillermo de la Dehesa, Juan J. Durán, M.^a Jesús Fernández García, Juan E. Gradolph, Juan Iranzo, Luis M. Linde, Félix Lobo, Ricardo Lozano, José M. Marín Quemada, Ángel Martín Acebes, M.^a Cruz Mendiola, Pedro Mejía, Vicente J. Montes, Soledad Núñez, Isabel Sánchez García, Javier Sanz Muñoz, Ricardo Santamaría, Miguel Sebastián, Simón Sosvilla-Rivero, Ángel Torres, José M. Viñals.

Director

Javier Muñoz Carabias

Secretario de Redacción

Enrique Fanjul

Redacción

Pilar Herrero, Purificación Barba Varea y María Jesús Liceranzu

Portada

Manuel A. Junco

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 160, planta 10. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 51 25

Fax: 91 349 43 66

Distribución y suscripciones

Panamá, 1, planta 0. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 51 29

Fax: 91 349 44 85

La *Revista ICE* se encuentra accesible en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *IBSS*, *ECONIS*, *RAS* e *ISOC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

ICE no se solidariza con las opiniones expresadas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

ICE retiene todos los derechos de los artículos editados, aunque tiene como práctica habitual autorizar la reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización debe solicitarse por escrito a la Redacción de ICE.

.....
Suscripción anual (6 volúmenes/año): 62,50 €. Precio de este ejemplar: 12,40 €.
.....

Imprime Sociedad Anónima de Fotocomposición. Talisio, 9. 28027 Madrid
ISSN: 0019-977X

Dépósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 701-11-005-0

Copyright: *Información Comercial Española*, 2010