

PRESENTACIÓN

*Miguel Ángel Galindo Martín**

*Domingo Ribeiro Soriano***

A lo largo de la historia los economistas han ido elaborando teorías para explicar los fenómenos que se estaban produciendo, dando a conocer al resto de los ciudadanos sus planteamientos sobre las relaciones entre los agentes económicos, mostrando lo que funcionaba bien e indicando la forma de corregir lo que marcha mal. Con el paso del tiempo, estas ideas se fueron expresando no solo a través del lenguaje vulgar, como hicieron Adam Smith, Ricardo, Malthus..., sino empleando también modelos matemáticos que se fueron complicando con el paso del tiempo.

Pero los planteamientos que se hacían no eran homogéneos. El subjetivismo de los investigadores hacía no solo que se centraran en estudiar un problema en concreto, o que concedieran más importancia a un determinado aspecto en vez de a otro, sino también que las recetas o medidas que proponían fueran distintas. Y la utilización de los modelos matemáticos, a pesar de estar expresados en un lenguaje universal y más objetivo que el vulgar, no solucionó este problema, ya que introduciendo diferentes hipótesis de partida se defendían distintas actuaciones. Este proceso, lejos de aminorarse, se ha visto aumentado con el paso del tiempo, encontrándonos con la circunstancia de contar con diversas explicaciones y actuaciones para hacer frente a un mismo problema.

Esto ha dificultado el análisis de la economía, resultando cada vez más necesarios trabajos dedicados a ofrecer una visión amplia de los desarrollos que se han venido produciendo en este ámbito. Este es el objetivo esencial del monográfico de *Información Comercial Española*: ofrecer una visión de las principales aportaciones que han venido realizando en los términos que han sido escogidos.

Comenzamos nuestro recorrido en el ámbito de la política monetaria con el artículo de **Peter Howells** e **Iris Biefang-Frisancho Mariscal**, «Desarrollos recientes en política monetaria». En él se nos muestra el «consenso» que se ha alcanzado tras la crisis financiera de 2008 respecto a cómo se opera en el ámbito macroeconómico, exponiendo, asimismo, los aspectos más relevantes de la política monetaria, esto es, la estabilidad de la demanda de dinero, la restricción referente al pleno empleo y la exogeneidad de los agregados monetarios. Finalmente, los autores se centran en lo que nos ha enseñado la crisis recientes sobre cómo actúa la política monetaria.

* Universidad de Castilla-La Mancha

** Universitat de Valencia.

Por su parte, **Simón Sosvilla** en su artículo «Teorías del tipo de cambio» analiza los principales modelos teóricos centrados en la determinación del tipo de cambio, recogiendo los aspectos más relevantes de cada uno de ellos, así como sus puntos fuertes y débiles.

En otro orden de cosas, uno de los objetivos al que se está concediendo gran relevancia en las últimas décadas es el crecimiento económico. **Miguel Ángel Galindo Martín** en su artículo no sólo define lo que se entiende por crecimiento económico y expone los hechos estilizados que analiza, sino que también profundiza en las principales teorías tanto clásicas como modernas que se han ocupado de este objetivo, señalando las distintas variables cuantitativas y cualitativas que se han venido incorporando en los estudios más recientes y que se considera que tienen un efecto más o menos importante sobre el crecimiento.

Cándido Muñoz Ciudad en su artículo «La economía del desarrollo y la convergencia de las ideas» se centra en otro objetivo relevante y al que la literatura también le ha otorgado gran importancia: el desarrollo económico. A lo largo del trabajo se nos muestran las principales aportaciones en este campo, así como la difícil evolución que ha experimentado la economía del desarrollo. Los países que han apostado por medidas más intervencionistas han mostrado unos resultados menos satisfactorios, lo que, añadido a los resultados mostrados por algunas economías asiáticas, ha conducido a que se defienda la implantación de medidas más ortodoxas.

En este ámbito es también importante considerar la teoría de los ciclos económicos, cuya evolución ha sido analizada por **Miguel A. Alonso Neira, Philipp Bagus y Juan Ramón Rallo Julián** en su artículo «Teorías del ciclo económico: principales contribuciones y análisis a la luz de las aportaciones de la escuela austriaca de economía». Los autores recogen las principales teorías del ciclo defendidas por las escuelas de pensamiento, partiendo de la aportación keynesiana, para seguir después con la monetarista, las expectativas racionales y finalmente la austriaca, que desde su punto de vista es la que proporciona un planteamiento más novedoso y valioso.

Por su parte, **Inmaculada Carrasco, Soledad Castaño e Isabel Pardo** en su artículo «Diferentes desarrollos del mercado de trabajo» exponen las distintas teorías que han explicado el problema del desempleo. Comenzando con las aportaciones centradas en el *laissez faire*, se analizan también las distintas vertientes del keynesianismo, las teorías microeconómicas, las de oferta, etcétera, llegando hasta las aportaciones más recientes.

El ámbito exterior está representado por dos trabajos. En primer lugar el de **Raquel González Blanco** titulado «Evolución de las teorías del comercio internacional» en el que se agrupan las distintas teorías en tres grandes categorías: las que se consideran tradicionales, que hacen hincapié en los aspectos relacionados con la especialización; las «nuevas» teorías, que se centran especialmente en los temas referentes a la consecución de las economías de escala, y finalmente las «novísimas» teorías, en las

que las diferencias mostradas por las distintas empresas es la variable a considerar a causa de sus efectos beneficiosos sobre el comercio.

En segundo lugar, **María Maesso Corral** en su artículo «Teorías sobre integración económica» expone no sólo las formas y las causas que propiciaron la integración económica, sino también los efectos que se derivan de ella. Y dichos efectos se centran básicamente en dos ámbitos, por un lado el bienestar y, por otro, el crecimiento de las naciones.

Finalmente, el artículo de **Sonia Dasí Rodríguez y Juan Francisco Martínez Pérez** titulado «Teorías del crecimiento de la empresa» recoge las diferentes teorías y los estudios más importantes que se han venido realizando dentro de este ámbito.

ECONOMISTAS

COLEGIO DE
MADRID



La revista **Economistas** es la publicación del **Colegio de Economistas de Madrid**. Su periodicidad es trimestral, con tres números ordinarios y uno extraordinario.

Los números **ordinarios** son monográficos.

El número **extraordinario** recoge el análisis y la valoración de la economía española en el año anterior y sus perspectivas para el año en curso. Se presenta como un plural y completo balance del año, realizado por un amplio grupo de especialistas y estructurado en diez áreas del ámbito económico.

Información, ventas y suscripciones:

Colegio de Economistas de Madrid
Flora, 1 - 28013 Madrid

Tel. 91 559 46 02 Fax 91 559 29 16
revista.economistas@cemad.es

www.colegioeconomistasmadrid.com