

INTRODUCCIÓN

*Pedro Hinojo González**

El cambio climático se ha convertido ya en el principal reto medioambiental para el Siglo XXI. La mayoría de los expertos sitúan la causa en el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEIs), sobre todo dióxido de carbono (CO₂), con origen en la actividad humana.

La lucha contra el cambio climático tiene características de bien público global, y esto hace que sea más difícil y más necesaria la actuación frente a este desafío. En este monográfico se pretende estudiar la perspectiva económica del fenómeno, centrándose sobre todo en aspectos internacionales.

Existen múltiples factores que siguen exigiendo y justificando el continuo y creciente interés de la comunidad académica e institucional por este campo. Se trata de una preocupación relativamente reciente y sobre la que, además, existe una enorme incertidumbre, lo que hace que cualquier aproximación teórica y empírica que arroje luz sobre el fenómeno resulte bienvenida. Al mismo tiempo, las acciones de mitigación y adaptación ante el cambio climático interactúan con otras ramas de la economía como la arquitectura financiera internacional, el comercio, el desarrollo económico o la energía.

De esta forma el monográfico comienza con el análisis de las negociaciones multilaterales sobre cambio climático y el papel de la financiación internacional pública y privada. **Alicia Montalvo**, Directora General de la Oficina Española de Cambio Climático, examina los retos a los que se enfrentan los acuerdos internacionales, tanto a corto plazo como en un escenario futuro de medio y largo plazo.

A continuación, el número se adentra en el abanico de opciones para la mitigación del cambio climático. **Álvaro López-Peña, Pedro Linares e Ignacio Pérez-Arriaga**, de la Universidad Pontificia de Comillas-ICAI, comparan las dos principales vías para la reducción de emisiones de dióxido de carbono: la eficiencia energética y la promoción de renovables. Llegan a la conclusión de que la primera vía habría sido algo más eficiente para el caso español, aunque reconocen trabas a la inversión en eficiencia energética y apuntan otros beneficios de las energías renovables.

Precisamente, los dos siguientes trabajos complementan al anterior. Por un lado, **Álvaro Pastor**, Técnico Comercial y Economista del Estado, describe esos fallos de mercado que dificultan la inversión en eficiencia energética, y sugiere y valora las op-

* Técnico Comercial y Economista del Estado.

ciones de política económica. Por otro lado, **Pablo del Río**, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, estudia uno de esos otros beneficios de la promoción de energías renovables más allá de la mitigación del cambio climático, como es el fomento de la innovación.

Para finalizar el estudio de las opciones de mitigación **Xavier Labandeira**, de la Universidad de Vigo, analiza un instrumento horizontal, el de la fiscalidad energética. Tras un repaso exhaustivo de la literatura y de la situación actual de la fiscalidad energética, aborda opciones concretas de aplicación a la actual situación española en este momento.

Una vez abordada la mitigación, se introduce la cuestión igualmente relevante de la adaptación. **Susana Castro-Acuña**, **Alfonso Gutiérrez** y **José Ramón Picatoste**, de la Oficina Española de Cambio Climático, responden a las cuestiones clave de la adaptación, y aplican las ideas al caso de la política de adaptación en España.

Finalmente, los últimos trabajos se acercan de nuevo a aspectos internacionales del cambio climático, aunque con una perspectiva distinta a la de los primeros artículos del monográfico. **Emilio Cerdá**, de la Universidad Complutense de Madrid, explora los distintos vínculos entre el comercio internacional y el cambio climático. Por último, **Pedro Hinojo**, Técnico Comercial y Economista del Estado, se adentra en un aspecto concreto de esas conexiones entre comercio y cambio climático, como es el fenómeno particular de las «fugas de carbono».