Ministerio de Economía
y Competitividad
Núm. 866, MAYO-JUNIO, 2012

Revista de Economía

ICE

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

El mercado multilateral

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA *Secretaría de Estado de Comercio*

EL MERCADO MULTILATERAL

SUMARIO

Presentación 3
Jaime García-Legaz Ponce

Introducción 7
Carlos J. Tórtola Sebastián

La nueva arquitectura en los Bancos Multilaterales de Desarrollo 9
Sara Alcaide Guindo

Estrategia empresarial para participar en una licitación multilateral 21
Carlos J. Tórtola Sebastián

Acciones para reforzar la presencia empresarial española en el ámbito multilateral. Plan Licita del ICEX 33
Alicia Montalvo Santamaría y Rafael Hoyuela López

Fondos Fiduciarios en las Instituciones Financieras Multilaterales 43
Ana de Vicente Lancho

España en el mercado multilateral del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo 55
Sara Hormigo Carnero

Actividad reciente del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo y posibilidades para las empresas españolas 73
Enrique Bal Francés

El Banco Asiático de Desarrollo y las empresas españolas 87
Enrique Feás Costilla y José Varea Ortega

Las Naciones Unidas como mercado de exportación para las empresas españolas 99
Ángel Martín Acebes y José Manuel Rodríguez Ranero

La cooperación de la Unión Europea con terceros países 113
Roberto Cuñat Arias, María Lacasa Díaz y Eva Bernedo Vidal

TRIBUNA DE ECONOMÍA

Proactividad medioambiental en el sector hotelero: influencia de los procesos de aprendizaje 133
M.ª Dolores Vidal Salazar, Eulogio Cordón Pozo, Javier Delgado Ceballos y Samuel Gómez Haro

La relación laboral en los concursos de acreedores 153
Julián González Pascual y Marta López Serrano

LOS LIBROS
Nota crítica 173

CONTENTS
Contents, abstracts 177

Coordinador:
Carlos J. Tórtola Sebastián

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA *Secretaría de Estado de Comercio*

THE MULTILATERAL MARKET

CONTENTS

Foreword 3
Jaime García-Legaz Ponce

Introduction 7
Carlos J. Tórtola Sebastián

New architecture in multilateral development banks 9
Sara Alcaide Guindo

Business strategy for participating in multilateral tenders 21
Carlos J. Tórtola Sebastián

Actions to reinforce Spanish business presence in the multilateral domain. ICEX' Tender Plan 33
Alicia Montalvo Santamaría and Rafael Hoyuela López

Trust funds in multilateral financial institutions 43
Ana de Vicente Lancho

Spain in the World Bank and Inter-American Development Bank multilateral market 55
Sara Hormigo Carnero

Recent European Bank for Reconstruction and Development activities and opportunities for Spanish enterprise 73
Enrique Bal Francés

The Asian Development Bank and Spanish enterprise 87
Enrique Feás Costilla and José Varea Ortega

The United Nations as an export market for Spanish companies 99
Ángel Martín Acebes and José Manuel Rodríguez Ranero

European Union cooperation with third countries 113
Roberto Cuñat Arias, María Lacasa Díaz and Eva Bernedo Vidal

ECONOMIC FORUM

Proactive environmental practice in the hotel industry: the effect of learning processes 133
M.ª Dolores Vidal Salazar, Eulogio Cordón Pozo, Javier Delgado Ceballos and Samuel Gómez Haro

Labour relations in composition with creditor proceedings 153
Julián González Pascual and Marta López Serrano

BOOKS
Critical note 173

CONTENTS
Contents, abstracts 177

Editor:
Carlos J. Tórtola Sebastián

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Consejo Científico
Julio Alcaide, Luis Gámir, Jaime Requeijo, José Luis Sampedro, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Juan Velarde, Ángel Viñas.

Consejo de Redacción
Ángel Allué, José Antonio Alonso, José Carlos García de Quevedo, Mikel Buesa Blanco, Juan Ramón Cuadrado Roura, Guillermo de la Dehesa, Juan José Durán, Gonzalo García Ándrés, Juan E. Gradolph, Juan Iranzo, Luis M. Linde de Castro, Félix Lobo Aleu, Ricardo Lozano Aragües, José María Marín Quemada, Fernando Salazar, M.ª Cruz Mendiola, Vicente José Montes, Soledad Nuñez, Paloma Ávila de Grado, M.ª Paz Ramos Resa, Ricardo Santamaría, Simón Sosvilla-Rivero, Angel Torres, Sara Alcaide.

Director
Santiago Elorza Cavengt
Jefa de Redacción
Aurora Tarruella Vilardosa
Redacción
Pilar Herrero, Purificación Barba Varea y María Jesús Liceranzu

Portada
Manuel A. Junco
Diseño gráfico
César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción
Paseo de la Castellana, 162
Teléfonos: 91 349 51 25
Fax: 91 349 43 66

Distribución y suscripciones
Panamá, 1, planta 0. Madrid 28071
Teléfonos: 91 349 51 29
Fax: 91 349 44 85

La *Revista ICE* se encuentra accesible en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit, IBSS, ECONIS, RAS* e *ISOC.*
Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS.*

ICE no se solidariza con las opiniones expresadas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

ICE retiene todos los derechos de los artículos editados, aunque tiene como práctica habitual autorizar la reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización debe solicitarse por escrito a la Redacción de ICE.

Imprime Sociedad Anónima de Fotocomposición. Talisio, 9. 28027 Madrid
ISSN: 0019-977X
Depósito legal: M. 3.740-1958
NIPO: 720-12-012-0
Copyright: ***Información Comercial Española, 2010***