

INTRODUCCIÓN

*Carlos J. Tórtola Sebastián**

En el actual entorno de incertidumbre financiera, el mercado de las licitaciones multilaterales se ha convertido en una interesante fórmula para que las empresas españolas afronten su proceso de internacionalización y diversificación de mercados.

Uno de los principales motivos que hacen atractivo este mercado es la garantía de transparencia y libre competencia que ofrecen los procedimientos reglados de estos organismos. Además, el riesgo de impago es prácticamente inexistente al no ser necesario financiar al comprador, porque los fondos son aportados por los propios organismos multilaterales en una divisa de pago segura.

La participación de las empresas españolas en este mercado es todavía reducida. Diversos análisis han demostrado que esta baja participación se debe, en gran medida, al desconocimiento que existe de este mercado y de sus procedimientos entre las empresas españolas. Este desconocimiento provoca que empresas que podrían competir cómodamente en este mercado, por la calidad de sus productos, prefieran afrontar un complejo proceso de exportación o inversión en un país con un nivel de seguridad jurídica limitado, cuando podrían vender esos mismos bienes, servicios o proyectos a través de un organismo multilateral. Por ello, *Información Comercial Española (ICE)* me encargó preparar un monográfico específico sobre el Mercado Multilateral.

Este monográfico ha sido diseñado para difundir, de manera sencilla y práctica, las oportunidades existentes en el mercado multilateral y las mejores estrategias para participar en estas licitaciones. Para ello se solicitó la colaboración de expertos de la Administración Pública española que trabajan día a día en estos mercados y que conocen mejor que nadie sus particularidades.

En primer lugar **Sara Alcaide** ofrece una visión actualizada de la nueva arquitectura de los Bancos Multilaterales de Desarrollo, exponiendo la intensa estrategia anticíclica que están desarrollando desde el inicio de la crisis, y detallando las fuentes de financiación innovadoras con las que pretenden compensar la disminución de los recursos tradicionales.

En este mercado el proceso de preparación y presentación de las ofertas por parte de las empresas constituye una tarea larga y minuciosa que resulta fundamental para resultar adjudicataria en una licitación. El artículo de **Carlos J. Tórtola** traza la estra-

* Técnico Comercial y Economista del Estado.

tegia que debería desarrollar una empresa para poder alcanzar el éxito en el mercado multilateral.

En España las administraciones públicas desarrollan una amplia tarea de apoyo a las empresas que operan en este mercado, destacando la labor realizada por el Ministerio de Economía y Competitividad. De esta manera, desde el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) **Alicia Montalvo** y **Rafael Hoyuela** describen los instrumentos de apoyo que ha desarrollado el ICEX para ayudar a la empresa española a superar las barreras de entrada en el mercado multilateral. Por su parte, **Ana de Vicente** desde la Dirección General de Análisis Macroeconómico y Economía Internacional del Ministerio de Economía y Competitividad, analiza los fondos fiduciarios en los que participa España, que sirven para superar las limitaciones de la ayuda bilateral y para aportar recursos en áreas no cubiertas por las operaciones tradicionales de los organismos multilaterales.

El segundo bloque del monográfico profundiza en las características de algunos de los principales organismos multilaterales. Este análisis es realizado por los propios expertos de la Administración española que están ubicados en las ciudades donde estos organismos tienen sus sedes centrales y en contacto directo con sus funcionarios. En primer lugar, **Sara Hormigo** detalla las actividades y la posición de España en el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, prestando especial atención a las oportunidades de negocio.

A continuación, **Enrique Bal** describe las posibilidades que ofrece el aumento del volumen de negocio de este organismo en los países del Este de Europa, el Cáucaso y Asia Central, y su expansión hacia el Norte de África como resultado de la Primavera Árabe.

Por su parte, **Enrique Feás** y **José Varea** plantean las oportunidades del pujante Banco Asiático de Desarrollo, analizan el patrón de los sectores y países beneficiarios, y el perfil de las empresas más competitivas.

El mercado multilateral del Sistema de Naciones Unidas es descrito por **Ángel Martín Acebes** y **José Manuel Rodríguez Ranero**, destacando el interés que ofrece este mercado y los obstáculos que se deben superar para conseguir acceder al mismo.

Por último, **Roberto Cuñat**, **María Lacasa** y **Eva Bernedo** evalúan la política de ayuda externa de la Unión Europea que estará en vigor hasta el año 2013 y presentan el estado actual de las negociaciones del Marco Financiero Plurianual de la UE para el período 2014-2020 en lo referido a los instrumentos de ayuda externa.