

Ministerio de Economía
y Competitividad
Núm. 868, SEPTIEMBRE-OCTUBRE, 2012

Revista de Economía

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA



Liberalización del comercio interior

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO INTERIOR

Presentación	3	Liberalización del comercio interior y defensa de la competencia	113
Luis Gámir y Javier Casares		Antonio Castañeda Boniche	
La distribución comercial y la protección efectiva	9	La mano visible en los mercados mayoristas. Enlaces y objetivos de política económica	133
Luis Gámir		Víctor J. Martín Cerdeño y Javier Casares Ripol	
Las metamorfosis en relación con la política de comercio interior. Horror vacui y liberalización	17	TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Javier Casares Ripol y Víctor J. Martín Cerdeño		Factores determinantes de la estructura de capital de las empresas españolas	155
Aproximación analítica y empírica a los horarios comerciales	31	Miguel Ángel Acedo Ramírez, Ana Alútiz Hernando y Francisco Javier Ruíz Cabestre	
Evangelina Aranda García y Jesús Santos del Cerro		LOS LIBROS	
Liberalización del comercio y de los horarios comerciales: falacias habituales y evidencia empírica	57	Notas críticas	173
Fernando Fernández Méndez de Andrés		CONTENTS	
Elementos para la liberalización de la actividad comercial	75	Contents, abstracts	183
Aurelio del Pino González		Coordinadores:	
Licencias comerciales: su persistencia tras la Directiva de Servicios	91	Luis Gámir y Javier Casares	
Helena Villarejo Galende			

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

LIBERALISATION OF DOMESTIC TRADE

Foreword	3	Domestic trade liberalisation and fair trade practices	113
Luis Gámir y Javier Casares		Antonio Castañeda Boniche	
Retailing and effective protection	9	The invisible hand in wholesale markets. Links and economic policy objectives	133
Luis Gámir		Víctor J. Martín Cerdeño and Javier Casares Ripol	
Domestic trade policy, the metamorphosis from <i>horror vacui</i> to liberalisation	17	ECONOMIC FORUM	
Javier Casares Ripol and Víctor J. Martín Cerdeño		Determinants in the capital structure of Spanish companies	155
Analytical and empirical approach to store hours	31	Miguel Ángel Acedo Ramírez, Ana Alútiz Hernando and Francisco Javier Ruiz Cabestre	
Evangelina Aranda García and Jesús Santos del Cerro		BOOKS	
Store hour liberalisation: the usual fallacies and empirical evidence	57	Critiques, reviews	173
Fernando Fernández Méndez de Andés		CONTENTS	
Elements for liberalising trade	75	Contents, abstracts	183
Aurelio del Pino González		Editors:	
Retail licences: persistence after the Services Directive	91	Luis Gámir and Javier Casares	
Helena Villarejo Galende			

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Consejo Científico

Julio Alcaide, Luis Gámir, Jaime Requeijo, José Luis Sampedro, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Juan Velarde, Ángel Viñas.

Consejo de Redacción

Santiago Asensio Merino, Mikel Buesa Blanco, Esther del Campo García, Carmen Cárdeno Pardo, Antonio Carrascosa Morales, Juan Ramón Cuadrado Roura, Guillermo de la Dehesa Romero, Juan José Durán Herrera, Íñigo Fernández de Mesa Vargas, Antonio José Fernández-Martos Montero, Luis Gámir Casares, María del Coriseo González-Izquierdo, José María Marín Quemada, Vicente José Montes Gan, Pablo Moreno García, José Alberto Plaza Tejera, María Flavia Rodríguez-Ponga Salamanca, Alberto Soler Vera, Joaquín Trigo Portela.

Director

Santiago Elorza Cavengt

Jefa de Redacción

Aurora Tarruella Vilardosa

Redacción

Pilar Herrero, Purificación Barba Varea y María Jesús Liceranzu

Portada

Manuel A. Junco

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162. Madrid 28046

Teléfono: 91 349 39 76

Fax: 91 349 35 80

Distribución y suscripciones

Panamá, 1, planta 0. Madrid 28071

Teléfonos: 91 349 51 29 y 91 349 49 68

Fax: 91 349 44 85

La *Revista ICE* se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *IBSS*, *ECONIS*, *RAS* e *ISOC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

ICE no se solidariza con las opiniones en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

ICE retiene todos los derechos de los artículos editados, aunque tiene como práctica habitual autorizar la reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización debe solicitarse por escrito a la Redacción de ICE.

Imprime: MyP Color. Gandhi, 15. 28017 Madrid

ISSN: 0019-977X

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 720-12-012-0

Copyright: Información Comercial Española, 2010