

Ministerio de Economía  
y Competitividad  
Núm. 871, MARZO-ABRIL, 2013

Revista de Economía

# ICE

INFORMACION COMERCIAL  
ESPAÑOLA



**Unidad  
de  
mercado**

# ICE

## INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

*Secretaría de Estado de Comercio*

### MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

#### Consejo Científico

Julio Alcaide, Luis Gámir, Jaime Requeijo, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Juan Velarde, Ángel Viñas.

#### Consejo de Redacción

Santiago Asensio Merino, Mikel Buesa Blanco, Esther del Campo García, Carmen Cárdeno Pardo, Juan Ramón Cuadrado Roura, Guillermo de la Dehesa Romero, Juan José Durán Herrera, Íñigo Fernández de Mesa Vargas, Antonio José Fernández-Martos Montero, Luis Gámir Casares, María del Coriseo González-Izquierdo, José María Marín Quemada, Ignacio Mezquita Pérez-Andujar, Vicente José Montes Gan, Pablo Moreno García, José Alberto Plaza Tejera, María Flavia Rodríguez-Ponga Salamanca, Alberto Soler Vera, Joaquín Trigo Portela.

#### Director

Santiago Elorza Cavengt

#### Jefa de Redacción

Aurora Tarruella Vilardosa

#### Redacción

Pilar Herrero, Purificación Barba Varea y María Jesús Liceranzu

#### Portada

Manuel A. Junco

#### Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

#### Redacción

Paseo de la Castellana, 162. 28046 Madrid

Teléfono: 91 349 39 76

Fax: 91 349 35 80

#### Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 162, 8.ª planta. 28046 Madrid

Teléfono: 91 583 55 07

DistribuciónPublicaciones@mineco.es

La *Revista ICE* se encuentra en las siguientes bases

bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *IBSS*, *ECONIS*, *RAS* e *ISOC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

**ICE no se solidariza con las opiniones en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.**

ICE retiene todos los derechos de los artículos editados, aunque tiene como práctica habitual autorizar la reproducción siempre que se cite la publicación y se cuente con el permiso del autor. La autorización debe solicitarse por escrito a la Redacción de ICE.

Imprime: DAYTON, SA San Romualdo, 26 - 28037 Madrid

ISSN: 0019-977X

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 720-13-034-X

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Copyright: Información Comercial Española, 2010

# ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

## UNIDAD DE MERCADO

<b>Presentación</b> Jaime García-Legaz Ponce	3	<b>U</b> <b>O</b> <b>I</b> <b>R</b> <b>A</b> <b>M</b> <b>U</b> <b>S</b>	<b>El Programa de Trabajo de Unidad de Mercado: el Plan de Racionalización Normativa como ejercicio de buena regulación económica</b>	115	
<b>Introducción</b> Álvaro Ramírez de Haro Aguirre	5			Marisa Álvarez Suárez y Beatriz Pérez Raposo	
<b>El mercado interior doméstico dentro del Mercado Único de la Unión Europea en la estrategia para el crecimiento económico</b> María Ortiz Aguilar	11			<b>TRIBUNA DE ECONOMÍA</b>	
<b>Unidad de mercado y competencia regulatoria</b> Francisco Cabrillo Rodríguez	25			<b>Hacia una nueva medida de la innovación empresarial desde las cuentas financieras</b> Jesús Manuel Plaza Llorente y Ramón Rufín Moreno	129
<b>La garantía de la unidad de mercado</b> Francisco José León Sanz	35			<b>El apoyo a la internacionalización del sector minorista en España: un enfoque desde las necesidades</b> Teresa Fayós Gardó, Haydeé Calderón García y Alejandro Mollá Descals	145
<b>La unidad de mercado, una carrera de fondo</b> Arseni Gibert Bosch y Anna Merino Castelló	47			<b>Estimación de modelos de crecimiento regional. Aplicación a la Comunidad Autónoma de Aragón</b> Isabel Sanz Villarroya, Jaime Sanaú Villarroya y Luis Pérez y Pérez	163
<b>Impacto macroeconómico de la profundización en la unidad de mercado</b> Pilar Más Rodríguez y Carlos Herrero García	65			<b>LIBROS</b> Nota crítica	175
<b>El mercado y otros factores de competitividad para la atracción de inversiones directas extranjeras</b> José Carlos García de Quevedo Ruiz y Lucía García Callealta	77			<b>CONTENTS</b> Contents, abstracts	181
<b>La necesaria cooperación administrativa para hacer efectiva la unidad de mercado</b> M <sup>a</sup> Dolores Vicente Ruiz	99			<b>Coordinadores: Jaime García-Legaz Ponce y Álvaro Ramírez de Haro Aguirre</b>	
<b>De los aspectos teóricos a los aspectos prácticos de la unidad de mercado</b> Bernardo Aguilera Sánchez-Garrido	107				