

Ministerio de Economía
y Competitividad
Núm. 872, MAYO-JUNIO, 2013

Revista de Economía

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA



Participación cívica y filantropía

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Consejo Científico

Julio Alcaide, Luis Gámir, Jaime Requeijo, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Juan Velarde, Ángel Viñas.

Consejo de Redacción

Santiago Asensio Merino, Mikel Buesa Blanco, Esther del Campo García, Carmen Cárdeno Pardo, Juan Ramón Cuadrado Roura, Guillermo de la Dehesa Romero, Juan José Durán Herrera, Íñigo Fernández de Mesa Vargas, Antonio José Fernández-Martos Montero, Luis Gámir Casares, María del Coriseo González-Izquierdo, José María Marín Quemada, Ignacio Mezquita Pérez-Andujar, Vicente José Montes Gan, Pablo Moreno García, José Alberto Plaza Tejera, María Flavia Rodríguez-Ponga Salamanca, Alberto Soler Vera, Joaquín Trigo Portela.

Director

Santiago Elorza Cavengt

Jefa de Redacción

Aurora Tarruella Vilarrosa

Redacción

Pilar Herrero, Purificación Barba Varea y María Jesús Liceranzu

Portada

Manuel A. Junco

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162. 28046 Madrid

Teléfono: 91 349 39 76

Fax: 91 349 35 80

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 162, 8.ª planta. 28046 Madrid

Teléfono: 91 583 55 07

DistribuciónPublicaciones@mineco.es

La *Revista ICE* se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *IBSS*, *ECONIS*, *RAS* e *ISOC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

ICE no se solidariza con las opiniones en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Imprime: DAYTON, SA San Romualdo, 26 - 28037 Madrid

ISSN: 0019-977X

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 720-13-034-X

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

PARTICIPACIÓN CÍVICA Y FILANTROPÍA

Presentación Vicente J. Montes Gan y Marta Rey García	3	Mecenaszo ¿Por qué una reforma normativa? Pilar Ponce Velasco	93
Filantropía y participación cívica en el albor del Siglo XXI Marta Rey García	7	El fenómeno de las fundaciones en España Javier Nadal Ariño	103
Innovación y nuevas tendencias en el ámbito de la filantropía Cristina Manzano Porteros	19	TRIBUNA DE ECONOMÍA	
El régimen fiscal del mecenazgo en el derecho comparado: Alemania, Reino Unido, Francia y Estados Unidos Alejandro Blázquez Lidoy e Isabel Peñalosa Esteban	29	El impacto de la inmigración sobre la participación laboral femenina nativa. Una aproximación microeconómica Rodrigo Madrazo García de Lomana	121
Las marcas en el sector de organizaciones no lucrativas: marcos conceptuales emergentes Nathalie Laidler-Kylander	45	Teorías y evidencias sobre el funcionamiento del mercado de trabajo en España, 1995-2010 Javier Bilbao Ubillos y Carlos Ochando Claramunt	145
Buen gobierno, transparencia y rendición de cuentas en el sector fundacional Javier Martín Cavanna	59	Diseño de un sistema de comunicación eficaz para la responsabilidad social en pymes Dolores Gallardo Vázquez y Francisca Castilla Polo	161
La profesionalización de la dirección en las Instituciones no Lucrativas Españolas: nuevos retos, nuevos perfiles Juan Luís Martínez Sánchez	69	LIBROS Nota crítica	179
El Tercer Sector social en España: atributos y características del mecenazgo y la filantropía Pierre Buffet, Juan José Rubio Guerrero y Simón Sosvilla Rivero	79	CONTENTS Contents, abstracts	185
		Coordinadores: Vicente J. Montes Gan y Marta Rey García	