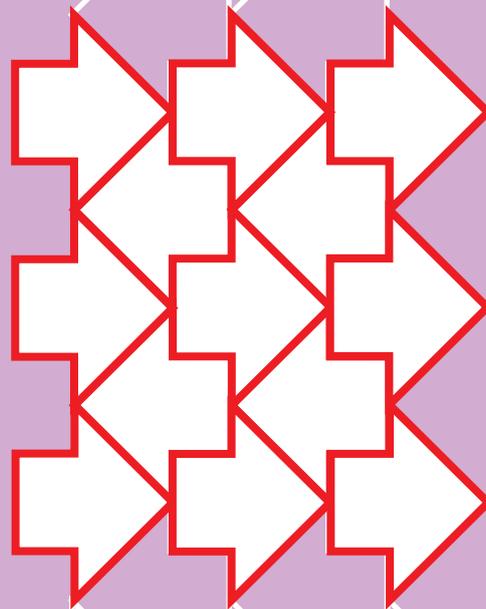


Ministerio de Economía
y Competitividad
Núm. 876, ENERO-FEBRERO, 2014



50

ANIVERSARIO



de la
primera ley
de
COMPETENCIA
en España

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Consejo Científico

Fernando Becker, Luis Gámir, Jaime Requeijo, Pedro Schwartz, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Juan Velarde, Ángel Viñas.

Consejo de Redacción

Santiago Asensio Merino, Mikel Buesa Blanco, Esther del Campo García, Carmen Cárdeno Pardo, Juan Ramón Cuadrado Roura, Guillermo de la Dehesa Romero, Juan José Durán Herrera, Íñigo Fernández de Mesa Vargas, Antonio José Fernández-Martos Montero, Luis Gámir Casares, María del Coriseo González-Izquierdo, José María Marín Quemada, Ignacio Mezquita Pérez-Andujar, Vicente José Montes Gan, Pablo Moreno García, José Alberto Plaza Tejera, María Flavia Rodríguez-Ponga Salamanca, Alberto Soler Vera, Joaquín Trigo Portela.

Directora

Ana de Vicente Lancho

Jefa de Redacción

Aurora Tarruella Vilarrosa

Redacción

Pilar Herrero, Purificación Barba Varea y María Jesús Liceranzu

Portada

Manuel A. Junco

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162, 11ª planta. 28046 Madrid

Teléfono: 91 349 39 76

Fax: 91 349 35 80

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 162, 8ª planta. 28046 Madrid

Teléfono: 91 583 55 07

distribucionpublicaciones@mineco.es

La *Revista ICE* se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *IBSS*, *ECONIS*, *RAS* e *ISOC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

ICE no se solidariza con las opiniones en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Imprime: LAVEL, S.A. Calle Gran Canaria, 12. Humanes de Madrid

ISSN: 0019-977X

ISSN electrónico: 2340-8790

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 720-14-060-8

eNIPO: 720-14-061-3

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Copyright: Información Comercial Española, 2010

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

50 ANIVERSARIO DE LA PRIMERA LEY DE COMPETENCIA EN ESPAÑA

Presentación	3	O I R A M U S	Algunos recuerdos y reflexiones en el cincuentenario de la primera Ley de Competencia en España	105
Javier García-Verdugo Sales			Antonio Castañeda Boniche	
La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia: una nueva etapa para la competencia y la supervisión regulatoria en España	7		La competencia a través de sus protagonistas	125
José María Marín Quemada			Miguel Ángel Fernández Ordóñez, Amadeo Petitbó Juan, Gonzalo Solana González, Luis Berenguer Fuster y Joaquín García Bernaldo de Quirós	
Redefiniendo los incentivos a la colusión: el programa de clemencia	17			
Joan R. Borrell Arqué, Juan L. Jiménez González y José M. Ordoñez de Haro			TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Información, presión institucional y estrategias empresariales: el efecto lunes en el mercado español de gasolina	37		El proceso de transmisión de la política monetaria a la estructura temporal de los tipos de interés en España	147
Juan L. Jiménez González y Jordi Perdiguero García			Paz Rico Belda	
La aplicación de las normas de la competencia a los Gobiernos y Administraciones locales y sus excepciones al amparo de la legislación de régimen local	57		El mercado de las tarjetas bancarias en España: una panorámica	167
Julia Ortega Bernardo			Ernesto J. Veres Ferrer, Gabriel Foix Escura y José M. Pavía Miralles	
La importancia de los programas de cumplimiento —compliance programmes— en las políticas sancionadoras de las autoridades de competencia	75	LOS LIBROS		
Patricia Pérez Fernández		Notas Críticas	179	
La aplicación privada del Derecho de defensa de la competencia por los tribunales españoles	91	CONTENTS		
Francisco Marcos Fernández		Contents, abstracts	185	
		Coordinador: Javier García-Verdugo Sales		