Ministerio de Economía
y Competitividad
Núm. 877, MARZO-ABRIL, 2014

Revista de Economía
ICE
Información Comercial
Española

Claves de los mercados internacionales para las PYMES

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Consejo Científico
Fernando Becker, Luis Gámir, Jaime Requeijo, Pedro Schwartz, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Juan Velarde, Ángel Viñas.

Consejo de Redacción
Santiago Asensio Merino, Mikel Buesa Blanco, Esther del Campo García, Carmen Cárdeno Pardo, Juan Ramón Cuadrado Roura, Guillermo de la Dehesa Romero, Juan José Durán Herrera, Íñigo Fernández de Mesa Vargas, Antonio José Fernández-Martos Montero, Luis Gámir Casares, María del Coriseo González-Izquierdo, José María Marín Quemada, Ignacio Mezquita Pérez-Andujar, Vicente José Montes Gan, Pablo Moreno García, José Alberto Plaza Tejera, María Flavia Rodríguez-Ponga Salamanca, Alberto Soler Vera, Joaquín Trigo Portela.

Directora
Ana de Vicente Lancho
Jefa de Redacción
Aurora Tarruella Vilardosa
Redacción
Pilar Herrero, Purificación Barba Varea y María Jesús Liceranzu

Portada
Manuel A. Junco
Diseño gráfico
César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción
Paseo de la Castellana, 162, 11ª planta. 28046 Madrid
Teléfono: 91 349 39 76
Fax: 91 349 35 80

Distribución y suscripciones
Paseo de la Castellana, 162, 8.ª planta. 28046 Madrid
Teléfono: 91 583 55 07
distribuciónpublicaciones@mineco.es

La *Revista ICE* se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit, IBSS, ECONIS, RAS* e *ISOC.*
Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS.*

ICE no se solidariza con las opiniones en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Imprime: LAVEL, S.A. Calle Gran Canaria, 12. Humanes de Madrid
ISSN: 0019-977X
ISSN electrónico: 2340-8790
Depósito legal: M. 3.740-1958
NIPO: 720-14-060-8
eNIPO: 720-14-061-3
Catálogo general de publicaciones oficiales
http//publicacionesoficiales.boe.es
Copyright: Información Comercial Española, 2010

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA *Secretaría de Estado de Comercio*

CLAVES DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES PARA LAS PYMES

SUMARIO

Presentación 3
Fernando Alonso Guinea
y Vicente Donoso Donoso

Evolución agregada y nivel tecnológico de las exportaciones españolas 9
Vicente Donoso Donoso
y Víctor Martín Barroso

Características de las pymes exportadoras de bienes 27
Juan de Lucio, Raúl Mínguez, Asier Minondo
y Francisco Requena

La exportación en las pymes del sector servicios 43
Asier Minondo Uribe-Etxeberria

Presente y futuro de las exportaciones de las pymes manufactureras españolas 57
Juan A. Máñez Castillejo
y Juan A. Sanchís Llopis

Mercados con futuro exportador para las pymes **79**
Fernando Alonso Guinea,
José Luis Cendejas Bueno
y Carlos Ruiz Fonseca

La decisión de exportar y/o realizar inversión directa en las pymes **101**
Carolina Mainer Casado

La innovación como factor de competitividad de las pymes 115
Silviano Esteve Pérez
y Diego Rodríguez Rodríguez

La inserción en redes de producción como vía de internacionalización para las pymes más capaces 131
Rosario Gandoy Juste, Carmen Díaz Mora
y David Córcoles González

TRIBUNA DE ECONOMÍA

Perspectivas y riesgos de las exportaciones españolas a las economías emergentes 151
María Jesús Aguado Sánchez,
Alberto Olano Rey
y Jesús Romero Fernández

LOS LIBROS
Nota crítica, reseña 169

CONTENTS
Contents, abstracts 175

Coordinadores: Fernando Alonso Guinea y Vicente Donoso Donoso