

Miguel Ángel Diaz Mier\*  
Ángela Andrea Caviedes Conde\*\*

# EVOLUCIÓN RECIENTE DE LOS INTERCAMBIOS ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y LOS PAÍSES DEL ÁREA EUROMEDITERRÁNEA

*En el trabajo se lleva a cabo una descripción de los principales aspectos asociados a los intercambios entre la Unión Europea y los países del área euromediterránea de mercancías y servicios comerciales en los últimos diez años. Para ello se utilizan los instrumentos estadísticos facilitados por varias instituciones internacionales que permiten comparaciones basadas en la similitud de procedimientos de obtención de los datos. El intercambio de servicios es clave para la construcción del Área de Libre Comercio Euromediterránea, a pesar de su reducido tamaño todavía en la actualidad.*

**Palabras claves:** balanza de pagos, intercambios comerciales, intercambios de servicios comerciales, aproximación estadística.

**Clasificación JEL:** F10, F13, F15.

## 1. Introducción

La reciente celebración en Alcalá de Henares el pasado mes de abril de 2014 de un Congreso sobre Servicios en el Área de Libre Comercio Euromediterránea, en buena medida continuador de la sesión celebrada en el mismo recinto tres años atrás sobre «Economía y competitividad en el área

euromediterránea»<sup>1</sup> nos permite no solamente haber conocido un buen número de ponencias de autores de distintas especialidades y países sino también poder llevar a cabo el examen de algunos temas que, sin duda, constituyen el sustrato de las relaciones económicas entre la Unión Europea, hoy de 28 miembros, y los países definidos como del área euromediterránea.

---

\* Profesor Emérito de la Universidad de Alcalá.

\*\* Universidad Antonio Naríño.

---

<sup>1</sup> En el número 861 de *Información Comercial Española* se recogen las principales ponencias aportadas al mismo.

Dentro de un marco general<sup>2</sup> las aportaciones relativas a intercambios comerciales, en los términos tradicionales de comercio de mercancías y en los menos tradicionales de comercio de servicios, constituyen un elemento de consideración imprescindible para intentar comprender la evolución de las relaciones, parte de sus problemas económicos y de los intentos por superarlos. Nuestro trabajo se ve facilitado por el hecho de que en el Congreso de 2011 se presentaron consideraciones de interés en relación con los dos conceptos citados<sup>3</sup>. En parte será así una puesta al día de cuestiones ya planteadas, pero también indicaremos las que, en nuestra opinión, suponen avances para el mejor conocimiento de esta parte de las relaciones económicas entre la UE y los países euromediterráneos.

Dividiremos la exposición en varios apartados que se deducen lógicamente del enfoque que adoptamos. Por ello el segundo se dirige a mostrar el marco general en que se desarrollan las relaciones comerciales, tanto de los países respecto al mundo como las específicas existentes entre la UE y los países del área considerada. En el tercer apartado se analizan los datos correspondientes al comercio de mercancías para dedicar el cuarto al comercio de servicios, en el cual se han producido algunas novedades dignas de ser resaltadas. Finalmente, en un quinto apartado se realizan algunas observaciones derivadas de los tres anteriores.

## 2. Algunos aspectos generales

Para los estudiosos de la economía internacional las aportaciones del Fondo Monetario Internacional, relati-

vas a la normalización de la presentación de las balanzas de pagos de los países miembros del mismo, constituyen un precioso instrumento de consulta. Sin entrar en una valoración de los aspectos teóricos sí debemos señalar que la actualmente conocida como «presentación estándar» que desarrolla la «presentación analítica» puesta al día con el sexto Manual de Balanza de Pagos de la institución citada, nos ha permitido reunir datos relativos a prácticamente todos los países que integran el área euromediterránea<sup>4</sup> que examinamos. Igualmente hemos considerado la impresionante base de datos del Banco Mundial en lo que se refiere a algunos aspectos concretos de nuestro estudio<sup>5</sup>, aunque no los desarrollemos.

Pues bien, empleando para nuestro análisis de manera casi exclusiva el indicado criterio de balanza de pagos, hemos elaborado el Cuadro 1 que recoge fundamentalmente los conceptos incluidos en la presentación analítica y la presentación estándar de las balanzas de bienes y de servicios<sup>6</sup> relativas a los países examinados. Llamamos la atención sobre el hecho de que si se analizan los datos de la presentación estándar deberían incluirse, además de los intercambios de bienes y servicios, las que se denominan rentas primarias y secundarias. Además, debería realizarse una consideración de los datos relativos a inversiones incluidos en la citada presentación estándar a los que nos remite el trabajo que en este mismo número de *ICE* proporciona la profesora M.T. Fernández Fernández.

<sup>2</sup> Una magnífica exposición sintética de la evolución de las relaciones entre los países de nuestro interés, especialmente en los aspectos institucionales más recientes, se encuentra, en el magnífico trabajo de María Aparici González publicado en el número 875 de *Información Comercial Española*.

<sup>3</sup> Véase el trabajo de Miguel Ángel Díaz Mier y María Teresa Fernández Fernández «Comercio internacional e inversión directa extranjera en el área de libre comercio euromediterránea: aspectos cuantitativos y competitivos» publicado en el número 861 de *Información Comercial Española*. En el mismo número ha de destacarse el trabajo de los profesores González Moreno y Genaro Moya.

<sup>4</sup> Ha de tenerse en cuenta que los datos del volumen Yearbook 2013 de las Balance of Payments Statistics vienen expresados en dólares, lo que permite una comparación más fácil para poderla llevar a cabo con terceros países. Las muy importantes aportaciones de la Unión Europea recogidas especialmente en su DG Trade Statistical Pocket Guide de mayo de 2014 y en la página de la Comisión Europea que estudia el comercio de países y regiones, expresan la mayoría de las cifras en euros.

<sup>5</sup> Los «Data and Statistics» del Banco Mundial proporcionan una gran cantidad de conceptos que pueden utilizarse con fines de estudio sobre diversas cuestiones económicas relacionadas en su mayoría con los problemas de desarrollo.

<sup>6</sup> En el trabajo citado del año 2011 de M.A. Díaz Mier y M.T. Fernández Fernández indicábamos nuestra preocupación por las discrepancias que podían observarse en los datos facilitados por diversas instituciones internacionales. Nos complace sobre manera indicar que muchas deficiencias se han corregido en el periodo que ahora examinamos y que el cuadro número 1 podía realizarse sin mengua de calidad con los datos proporcionados por UNCTADSTAT.

**CUADRO 1**  
**COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS**  
(En millardos de dólares y %)

Año	Importaciones de mercancías total mundial	Variación respecto al año anterior %	Importaciones de mercancías en la UE	Importaciones de servicios total mundial	Importaciones de servicios de la UE	Relación importaciones de servicios respecto a mercancías	Exportaciones de mercancías total mundial
2005	10.609	sd	4.046	2.475	1.071	23,3	10.359
2006	12.202	15,1	4.675	2.765	1.175	27,6	11.983
2007	14.048	18,4	5.439	3.284	1.410	23,3	13.827
2008	16.228	15,4	6.095	3.755	1.585	25,1	15.970
2009	12.484	-23,1	4.581	3.418	1.434	27,3	12.383
2010	15.166	21,4	5.972	3.742	1.467	24,6	15.075
2011	18.066	19,2	6.045	4.169	1.614	23,0	18.013
2012	18.131	0,1	5.684	4.274	1.569	23,5	18.014

  

Año	Variación respecto al año anterior %	Exportaciones de la UE	Exportaciones de servicios total mundial	Variación respecto al año anterior %	Exportación servicios de la UE	Relación exportaciones de servicios respecto a mercancías
2005	sd	3.967	2.509	sd	1.181	24,8
2006	15,6	4.513	2.904	13,0	1.329	24,4
2007	15,3	5.243	3.488	20,1	1.609	25,2
2008	15,6	5.817	3.914	18,8	1.782	24,5
2009	-22,4	4.507	3.542	-9,3	1.614	28,6
2010	21,2	5.052	3.887	9,4	1.675	25,8
2011	10,4	5.916	4.323	11,5	1.873	26,1
2012	sd	5.670	4.425	2,1	1.831	24,5

FUENTE: Elaboración con datos COMTRADE, UNCTADSTAT, OMC y FMI

En el Cuadro 1 se reflejan los datos correspondientes al período 2005-2012 relativos tanto a importaciones y exportaciones de mercancías como de servicios, tanto a nivel mundial como los que corresponden a la UE de 27 miembros. La presentación del cuadro permite realizar unas primeras observaciones generales. Así hemos calculado los porcentajes de variaciones interanuales correspondientes a importaciones y exportaciones tanto de mercancías como de servicios. Igualmente se expresan las relaciones entre importaciones y exportaciones de mercancías y servicios (en las columnas 7 y 14).

De forma análoga a la realizada respecto a las cifras de los totales mundiales de importaciones y exportaciones de mercancías y de servicios, se indican en el cuadro las correspondientes a la UE de 27 miembros. Ellas permiten situar en alguna medida la importancia de la Unión Europea en el comercio mundial y nos permite situar, también en un contexto mundial, la importancia cuantitativa de las relaciones comerciales de la UE y los países euromediterráneos con respecto a los totales mundiales.

Estas primeras observaciones generales sobre el cuadro permiten destacar algunos detalles significativos. Así ha de resaltarse la situación general de crisis económica del año 2009, al expresarse con signos negativos las variaciones respecto al año anterior. También la señalada relación entre exportaciones e importaciones, tanto de servicios como de mercancías, muestra que los intercambios de mercancías son aproximadamente cuatro veces los de servicios<sup>7</sup>. Otro dato que debe resaltarse es que, si bien se considera a la UE como la primera potencia comercial del mundo, especialmente de incluir los datos de intercambios intracomunitarios, para efectuar un análisis correcto solo deben tomarse en consideración, a efectos de comparaciones internacionales, los relativos a terceros países. De esta forma, el significado cuantitativo de la UE vendría a ser más o menos el 22 por 100 de los intercambios mundiales del total de bienes y servicios.

Sin entrar en una elaboración de una gama de indicadores que podrían obtenerse a partir de los datos del Banco Mundial, nos ha interesado como un segundo paso ir situando las actividades comerciales en la UE y en los países que examinamos en relación con la variable más destacada de una economía como es el Producto Nacional Bruto en su relación con mercancías y servicios, señalando que la mayor parte del mismo se refiere a actividades de orden interno y no a intercambios.

En este orden hemos confeccionado el Cuadro 2, que recoge los últimos datos facilitados por el Fondo Monetario Internacional en su análisis sobre economía mundial de abril de 2014 en lo que se refiere a estimaciones de los Productos Nacionales y la publicación de dicho Fondo sobre Estadísticas de Balanza de Pagos. Con él pretendemos, con todas las matizaciones requeridas por la metodología económica, presentar algunas líneas introductorias para nuestro análisis de los intercambios. Así, la primera observación se refiere a las variaciones en las estimaciones del Producto Mundial estimado como suma de los Productos Nacionales. Puede observarse un incremento notable en el año 2011 como reacción a la crisis global del año 2009. Este mismo comportamiento se observa en la Unión Europea, si bien debe decirse que las variaciones interanuales del Producto Mundial son de mayor importancia cuantitativa que las registradas en la UE, en las que el año 2012 presenta un decrecimiento.

Al lado de esta observación general cabe señalar que el comportamiento de cada uno de los diez países mediterráneos incluidos en el cuadro es muy dispar. En unos casos se debe a circunstancias políticas de carácter general, como ocurre con Siria y con Libia. En otros se registran crecimientos que corresponden a líneas más o menos regulares, y en otros a oscilaciones que deberían estudiarse con una mayor consideración de los elementos que integran esa variable macroeconómica fundamental. Así, creemos que un estudio completo debería comprender datos relativos a población empleada, tecnología productiva, capitalización, etcétera.

Junto a los datos relativos a esta variable hemos incluido en el cuadro los correspondientes a las variacio-

<sup>7</sup> De hecho como veremos en el apartado 4 los servicios en las economías de los países reflejan una mayor importancia que la correspondiente a sus intercambios con el exterior.

**CUADRO 2**  
**RELACIÓN PRODUCTO INTERIOR BRUTO / SALDO POR CUENTA CORRIENTE**

Conceptos	2009				2010				2011				2012				2013				
	PIB (millardos \$)	Saldo cuenta corriente (millardos \$)	Relación saldo cuenta corriente/PIB	PIB (millardos \$)	Saldo cuenta corriente (millardos \$)	Relación saldo cuenta corriente/PIB	PIB (millardos \$)	Saldo cuenta corriente (millardos \$)	Relación saldo cuenta corriente/PIB	PIB (millardos \$)	Saldo cuenta corriente (millardos \$)	Relación saldo cuenta corriente/PIB	PIB (millardos \$)	Saldo cuenta corriente (millardos \$)	Relación saldo cuenta corriente/PIB	PIB (millardos \$)	Saldo cuenta corriente (millardos \$)	Relación saldo cuenta corriente/PIB	PIB (millardos \$)	Saldo cuenta corriente (millardos \$)	Relación saldo cuenta corriente/PIB
Total mundo ....	58.623,0	-	-	64.012,5	-	-	64.012,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total UE .....	15.453,0	-	-	16.365,0	-	-	16.365,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argelia .....	137,0	0,401	0,293	161,0	0,401	0,293	161,0	12,146	7,544	12,146	7,544	12,146	7,544	12,146	7,544	12,146	7,544	12,146	7,544	12,146	7,544
Egipto .....	188,6	-3,350	-1,776	218,0	-3,350	-1,776	218,0	-4,504	-2,066	-4,504	-2,066	-4,504	-2,066	-4,504	-2,066	-4,504	-2,066	-4,504	-2,066	-4,504	-2,066
Israel .....	205,7	7,914	3,847	231,0	7,914	3,847	231,0	7,172	3,105	7,172	3,105	7,172	3,105	7,172	3,105	7,172	3,105	7,172	3,105	7,172	3,105
Jordania .....	28,0	1,243	4,439	26,0	1,243	4,439	26,0	-1,882	-7,238	-1,882	-7,238	-1,882	-7,238	-1,882	-7,238	-1,882	-7,238	-1,882	-7,238	-1,882	-7,238
Libano .....	35,4	-6,741	-19,042	37,0	-6,741	-19,042	37,0	-5,552	-15,005	-5,552	-15,005	-5,552	-15,005	-5,552	-15,005	-5,552	-15,005	-5,552	-15,005	-5,552	-15,005
Libia .....	63,0	9,381	14,890	74,0	9,381	14,890	74,0	16,801	22,704	16,801	22,704	16,801	22,704	16,801	22,704	16,801	22,704	16,801	22,704	16,801	22,704
Marruecos .....	90,9	-4,971	-5,469	90,0	-4,971	-5,469	90,0	-3,925	-4,361	-3,925	-4,361	-3,925	-4,361	-3,925	-4,361	-3,925	-4,361	-3,925	-4,361	-3,925	-4,361
Siria .....	53,9	-1,030	-1,911	60,0	-1,030	-1,911	60,0	-0,367	-0,612	-0,367	-0,612	-0,367	-0,612	-0,367	-0,612	-0,367	-0,612	-0,367	-0,612	-0,367	-0,612
Túnez .....	43,6	-1,234	-2,830	44,0	-1,234	-2,830	44,0	-2,104	-4,782	-2,104	-4,782	-2,104	-4,782	-2,104	-4,782	-2,104	-4,782	-2,104	-4,782	-2,104	-4,782
Turquía .....	614,3	-12,168	-1,981	731,0	-12,168	-1,981	731,0	-45,447	-6,217	-45,447	-6,217	-45,447	-6,217	-45,447	-6,217	-45,447	-6,217	-45,447	-6,217	-45,447	-6,217

FUENTE: FMI (World Economic Outlook).

**CUADRO 3**  
**IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE MERCANCIAS, 2009-2012**  
**(Millardos de euros)**

Concepto	2009		2010		2011		2012	
	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones
Total mundo .....	7.013,4	6.786,6	9.209,4	8.271,1	10.535,2	10.337,8	11.707,7	11.480,6
Total UE .....	1.235,6	1.094,0	1.532,1	1.353,2	1.728,3	1.554,3	1.798,3	1.683,1
% de participación	17,62	16,12	16,64	16,36	16,41	15,04	15,36	14,66

**FUENTE: Trade Statistics European Commission (2014).**

nes en los saldos de las balanzas de pagos, estimadas aquí de una manera general por la significación de su componente «cuentas corriente». Debemos señalar que, en términos generales, los saldos de los países incluidos reflejan signos negativos, que lógicamente han de explicarse con un examen más detallado de los que constituyen los intercambios de bienes y servicios. En este orden los signos negativos de las balanzas por cuenta corriente de Egipto, Jordania, Líbano, Marruecos y Turquía contrastan con los signos positivos de los países exportadores de productos energéticos (Argelia y Libia). En todo caso, el porcentaje con signo positivo o negativo mostraría una participación significativa de los intercambios tradicionales en las actividades productivas de los países, aunque lógicamente con grandes variaciones<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Ello nos hace pensar en las dificultades para el establecimiento de un modelo uniforme para las relaciones entre la UE y los países euromediterráneos. Posiblemente las variaciones que se registran en los modelos puestos en práctica desde los años 1980 constituyan un buen ejemplo para apreciar las dificultades de todo orden de las políticas llevadas a término. Como indicamos anteriormente un buen trabajo de síntesis de esta evolución se encuentra en el trabajo de María Aparici «La profundización y ampliación de las relaciones de comercio e inversión en la región euromediterránea» en el n.º 865 de *Información Comercial Española*.

### 3. Una visión de los intercambios de mercancías

Completando el análisis de carácter general que sea ha realizado en el apartado anterior destinado a mostrar la posición relativa que ocupan la UE y los países mediterráneos en los intercambios mundiales de bienes y servicios, en este apartado mostraremos con más detalle el significado de los intercambios de mercancías entre la Unión Europea y los países euromediterráneos. Partimos del hecho de que estas relaciones se mueven en un ámbito tradicional, habiéndose desarrollado de forma significativa en los últimos 40 años, especialmente a consecuencia de las diversas negociaciones realizadas en el período y que se han manifestado en diversos acuerdos que afectan a los derechos arancelarios y también a diversas formas de cooperación en el dominio comercial (especialmente normas de origen específicas).

Se parte del hecho de que los datos revelan para el período 2009-2012, como se recoge en el Cuadro 3 que complementa el Cuadro 1, y limitado el mismo a importaciones y exportaciones de mercancías, que la tendencia es levemente decreciente, poniendo una vez más de manifiesto que las cifras de comercio intraco-

**CUADRO 4**  
**COMERCIO DE MERCANCIAS DE LA UE27 CON PAÍSES EUROMEDITERRÁNEOS**

Año	Importaciones		Exportaciones		Balanza comercial
	Valor (mill €)	Crecimiento (%)	Valor (mill €)	Crecimiento (%)	Valor (mill €)
2002 .....	73.486	–	90.917	–	17.431
2003 .....	74.427	1,3	92.954	2,2	18.527
2004 .....	83.168	11,8	108.553	16,8	25.374
2005 .....	97.896	17,7	121.158	11,6	23.262
2006 .....	110.266	12,6	128.923	6,4	18.657
2007 .....	115.330	4,6	138.882	7,7	23.552
2008 .....	124.656	8,1	152.629	9,9	27.973
2009 .....	93.081	-25,3	130.598	-14,4	37.517
2010 .....	111.895	20,2	159.020	21,8	47.126
2011 .....	130.986	17,1	178.163	12,0	47.186
2012 .....	130.286	-0,5	186.071	4,4	55.785

**FUENTE:** Comisión Europea.

munitario tienen valores muchos mayores que las relativas al comercio UE–países no comunitarios.

Presentado este hecho hemos de profundizar con más detalle en las relaciones comerciales entre la UE y los países euromediterráneos. En el Cuadro 4 presentamos una estimación de las cifras correspondientes al total del comercio de la Unión Europea con países euromediterráneos. Debe indicarse que estos datos se presentan en euros y corresponden a la UE de 27 miembros. A ellos debe añadirse el Cuadro 5 que se refiere al año 2013 y a la UE de 28 miembros.

El Cuadro 5 pormenoriza por países las cifras totales para el año 2013. Tanto uno como otro ponen de manifiesto el crecimiento notable de los intercambios expresados en los porcentajes de variación interanuales con la salvedad de 2009, año al que se asocia la crisis mundial. Con algún detalle se presentan también los porcentajes de participación de cada uno de los países euromediterráneos en el comercio de la UE, detalle que se explicita

al indicar el puesto que ocupa cada país en importaciones y exportaciones de la UE. Destaca que Turquía es entre los países examinados el que ocupa una mayor parte del comercio UE terceros países, llegando al 4,5 por 100 y ocupando la quinta posición. Le siguen con porcentajes algo superiores al 1 por 100 Argelia, Israel y Marruecos. Egipto se acerca a ese 1 por 100. Por el contrario, con cifras inferiores a dicho porcentaje figuran Jordania, Líbano, Libia y Túnez. Por razones fácilmente comprensibles no se presentan datos relativos a Siria.

La primera impresión que obtenemos del estudio de estos datos es la confirmación de las diferencias entre los países que obligan, en consecuencia, a realizar una valoración, no solo del enfoque general que se deduce del proceso que se inició en 1995 con el denominado proceso de Barcelona y que debería haber conducido a establecer una zona de libre comercio euromediterránea, sino también al tratamiento individualizado que se ha puesto de manifiesto en la negociación de otro tipo de acuerdos como los definidos como Acuerdos de libre

**CUADRO 5**  
**PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EUROMEDITERRÁNEOS**  
**EN EL COMERCIO EXTERIOR DE LA UE28, AÑO 2013**  
**(Millardos de euros)**

Conceptos	Comercio total		Importaciones			Exportaciones		
	Puesto que ocupa	Total comercio	Puesto que ocupa	Cantidad	Porcentaje	Puesto que ocupa	Cantidad	Porcentaje
Argelia .....	13º	54,2	11º	31,8	1,9	20º	22,4	1,3
Egipto .....	32º	22,8	40º	7,9	0,5	27º	14,9	0,9
Israel .....	28º	29,4	28º	12,4	0,7	24º	16,9	1,0
Jordania .....	65º	4,0	102º	0,4	-	54º	3,7	0,2
Libano .....	53º	7,0	104º	0,2	-	39º	6,7	0,4
Libia .....	26º	31,0	16º	23,5	1,4	37º	7,9	0,5
Marruecos .....	29º	27,3	33º	10,0	0,6	23º	17,3	1,0
Siria .....	117º	0,9	-	0,2	-	160º	0,7	0,0
Túnez .....	33º	20,5	34º	9,4	0,6	30º	11,1	0,6
Turquía .....	6º	127,9	7º	50,2	3,0	5º	77,7	4,5

**FUENTE: TRADE Statistics European Commission (2014).**

comercio amplios y profundos (DCFTAs). Así lo ponen de relieve las páginas de la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea que, al realizar el estudio de las relaciones con cada uno de los países, subraya:

«Argelia y la Unión Europea han llevado a cabo consultas sobre un plan de acción. Con Egipto se ha negociado un acuerdo sobre productos agrícolas, procesados y pesca. Con Israel el marco se estableció en un acuerdo de asociación (junio de 2000), abriéndose negociaciones para un acuerdo adicional aplicable a productos agrícolas. Respecto a Jordania debe indicarse que se estableció un protocolo para el establecimiento de mecanismos de solución de diferencias comerciales, que es similar al establecido con Líbano. En relación a Marruecos, al igual que Egipto, Jordania y Túnez, está negociando DCFTAs».

Una vez presentadas algunas de las características, nos interesa profundizar en el examen de los principales productos intercambiados con la Unión Europea. En

este orden comentaremos las cifras obtenidas a lo largo del período examinado y presentaremos en los Cuadros 6A y 6B, que utilizan datos de COMTRADE, las cinco mercancías que ocupan las cinco primeras posiciones en exportaciones e importaciones de cada país respecto a las cifras totales de los mismos, lo que al compararlas con las que se obtienen del comercio con la UE permiten obtener una visión algo diferente.

«Argelia es el principal país exportador de productos energéticos a la UE, lo que se muestra en la importancia que tienen para dicho país las posiciones del capítulo 27 de la Nomenclatura Armonizada. A diferencia de los países examinados es el que envía a la UE menores cantidades de productos alimenticios, de materias primas no energéticas, ni de maquinaria ni vehículos. Argelia importa principalmente de la UE maquinaria y vehículos del capítulo 87 del arancel, pero también productos alimenticios».

**CUADRO 6A**  
**IMPORTACIONES DE PRODUCTOS POR GRANDES CATEGORÍAS\*, 2011-2013**  
**(Millardos de dólares)**

País	Posición arancelaria	2011	2012	2013	País	Posición arancelaria	2011	2012	2013		
Argelia .....	87.03	2,1	3,9	3,7	Libia .....	Sin datos en la fuente					
	27.10	0,5	4,4	3,7		Marruecos .....	27.10	2,6	4,1	4,6	
	10.01	2,8	2,1	2,1			27.09	2,9	3,8	4,3	
	87.04	1,5	2,2	2,2			27.11	1,6	2,0	2,3	
	72.14	1,8	2,1	1,8			87.03	1,2	1,3	1,6	
				10.01	0,8		1,4	1,4			
Egipto .....	27.10	5,1	7,7	5,5	Palestina .....	Sin datos en la fuente					
	10.01	3,2	3,2	0,7		Siria .....	Sin datos en la fuente				
	27.09	1,7	2,9	2,0			Túnez .....	27.10	2,3	2,0	1,9
	10.05	2,1	1,9	2,0				27.11	0,8	1,2	1,3
	27.11	2,0	2,2	1,5				87.03	0,6	0,8	0,8
				27.09	0,3			0,8	0,9		
				10.01	0,5	0,3		0,5			
Israel .....	71.02	10,7	8,2	9,0	Turquía .....	99.99	35,4	40,7	36,5		
	27.09	8,6	9,4	9,0		27.10	14,7	15,6	15,4		
	27.10	3,0	4,7	3,7		71.08	6,2	7,6	15,1		
	87.03	3,3	2,9	3,2		72.04	9,7	9,4	7,5		
	85.42	1,4	2,0	1,8		87.03	8,4	7,2	9,1		
Jordania .....	27.10	2,1	3,4	2,6	Union Europea (27) .	27.09	408,7	436,9	401,5		
	27.09	2,5	2,6	2,2		27.10	101,8	105,1	112,3		
	87.03	0,6	0,6	0,7		27.11	105,4	85,1	79,8		
	27.11	0,3	0,4	0,4		99.99	65,7	118,5	80,7		
	30.04	0,4	0,3	0,4		85.17	57,9	61,1	65,6		
Líbano .....	27.10	4,1	5,5	4,6							
	71.08	1,7	1,2	0,8							
	87.03	1,0	1,1	1,1							
	30.04	0,8	0,8	0,9							
	71.02	0,3	0,3	0,2							

NOTA: \*Clasificación sistema armonizado 4 dígitos.

FUENTE: 2014 International Trade Statistics Yearbook UN COMTRADE YEARBOOK.

Por su parte Egipto exporta también a la UE productos energéticos, si bien en cifras muy inferiores a las argelinas y en contrapartida también importa maquinaria y materias primas. Debemos destacar que para los años recogidos en el Cuadro 6B también tienen importancia las importaciones de cereales. De Israel debe destacarse que es un exportador a la UE de productos

químicos, si bien analizando la serie se observa un incremento muy importante de exportaciones israelitas de medicamentos y circuitos electrónicos integrados<sup>9</sup>,

<sup>9</sup> Constituyen estos circuitos la principal alteración que se encuentra al comparar los productos con los citados en el número 861 de julio-agosto de 2011 de *Información Comercial Española*.

**CUADRO 6B**  
**EXPORTACIONES DE PRODUCTOS POR GRANDES CATEGORÍAS\*, 2011-2013**  
**(Millardos de dólares)**

País	Posición arancelaria	2011	2012	2013	País	Posición arancelaria	2011	2012	2013	
Argelia .....	27.09	35,0	32,8	30,3	Marruecos .....	85.44	2,1	1,7		
	27.11	25,2	27,0	25,6		28.09	2,1	1,7		
	27.10	11,0	9,9	7,7		31.05	1,9	2,0		
	27.07	0,8	0,9	1,0		25.10	1,5	1,5		
	28.14	0,4	0,4	0,3		62.04	1,0	1,0		
Egipto .....	27.10	3,5	3,1	2,5	Palestina .....	Sin datos en la fuente				
	27.09	3,0	3,0	3,0		Siria .....	27.09			
	27.11	2,0	2,1	1,5			27.10			
	71.08	1,7	1,3	0,9			22.02			
	31.02	1,3	1,0	1,0			52.06			
Israel .....	71.02	20,6	17,4	19,0	54.07					
	30.04	4,8	4,4	3,2	Sin datos en la fuente					
	38.24	3,4	2,2	4,0	Túnez .....	27.09	2,3	1,8	1,7	
	85.42	1,7	2,8	4,0		85.44	1,7	1,6	1,6	
	30.03	1,9	1,9	2,5		62.03	0,7	0,6	0,6	
Jordania .....	61.14	0,7	0,8	0,9		27.10	0,3	0,9	0,8	
	31.04	0,8	0,6	0,6		62.11	0,6	0,6	0,6	
	25.10	0,6	0,6	0,3	Turquía .....	87.03	6,4	6,0	6,8	
	30.04	0,4	0,4	0,4		27.10	5,8	6,7	5,9	
	31.02	0,3	0,4	0,2		71.08	1,4	13,3	3,3	
Líbano .....	71.08	1,2	1,4	0,6		72.14	4,7	5,4	4,8	
	71.02	0,2	0,2	0,1		87.04	3,9	3,3	3,8	
	72.04	0,2	0,1	0,1	Unión Europea (27)	87.03	118,5	138,9	148,7	
	85.02	0,1	0,1	0,1		27.10	103,0	130,3	129,9	
	74.04	0,1	0,1	0,2		99.99	65,8	143,5	87,7	
Libia .....	27.09					30.04	86,8	95,7	99,9	
	27.10					88.02	41,4	52,0	57,9	
	27.11									
	29.01									
	29.06									
	Sin datos en la fuente									

NOTA: \*Clasificación sistema armonizado 4 dígitos.

FUENTE: 2014 International Trade Statistics Yearbook UN COMTRADE.

en lo que se refiere a importaciones desde la UE, Israel importa especialmente maquinaria y vehículos.

Jordania es el único país junto con Líbano de los que la UE no recibe productos energéticos, aunque

sí le envía una buena cantidad de materias primas. No obstante, de las exportaciones de Jordania a todo el mundo no destaca en sus relaciones con la UE ningún producto. En lo que se refiere a la vertiente

exportadora de la UE, Jordania importa de la misma productos energéticos transformados del capítulo 27, y a la vez maquinaria y vehículos. Líbano exporta a todo el mundo especialmente productos del capítulo 71 del arancel. La UE no es excepción, pero en contrapartida recibe de la UE productos energéticos y maquinaria.

Al examinar los datos de Libia, este país se une lógicamente al grupo de países exportadores de petróleo, sufriendo las vicisitudes del complejo mundo de las convulsiones políticas y del mercado de tales productos. En contrapartida en cantidades significativas importa de la UE vehículos y maquinaria relacionada especialmente con las explotaciones petrolíferas.

Marruecos desde la perspectiva de su comercio exterior ha sufrido modificaciones estructurales en sus exportaciones, pues son los productos relacionados con el cableado los que ocupan las primeras posiciones superando a las tradicionales de fosfatos. En contrapartida Marruecos es un país importador de productos petrolíferos, pero sus importaciones de la UE se concentran en maquinaria, vehículos y, en los años examinados en el Cuadro 6B, en productos cereales.

Aún con todas sus dificultades internas, Siria continúa siendo un importante suministrador de productos energéticos a la UE, llegando a suponer más del 90 por 100 de las compras comunitarias procedentes del país. En contrapartida, Siria también compra a la UE aceites derivados del petróleo, pero como otros países del área también importa de ella vehículos y, en los años examinados en el Cuadro 6B, cereales.

Túnez importa, como otros países del área, productos asociados al petróleo, pero son vehículos y cereales los que principalmente obtiene de la UE. A esta le envía, también, junto a productos petrolíferos, artículos de confección textil (capítulo 62 del arancel). Finalmente, Turquía importa productos clasificados con el código 99.99. (que no permite gran diferenciación). Estudiándolo para la UE, se observa que sus importaciones están compuestas en buena parte por maquinaria, y en cuanto a las exportaciones puede

observarse la presencia en el país de instalaciones industriales dedicadas a vehículos que también ocupan un lugar importante en las exportaciones a la UE.

Como ya se indicaba en el estudio publicado en el número 861 de *Información Comercial Española*, de julio-agosto de 2011, en el que destacaba las ponencias presentadas al Congreso sobre Economía y Competitividad en el área Euromediterránea, el análisis de las series facilitadas en los Cuadros 6A y 6B continúa haciendo real la observación de que, en lo que se refiere a comercio de mercancías, no se han producido modificaciones sustanciales en su composición. Ahora bien, el inicio de actividades de industrialización en varios de los países del área habrá de traducirse en tiempos no muy lejanos en la presencia de nuevos productos. El análisis de las inversiones de la Unión Europea en los países del área parece así incluso más oportuno que años atrás.

#### 4. Nuevas observaciones sobre los intercambios de servicios

A diferencia del apartado anterior, que corresponde al desarrollo muy tradicional de los intercambios de mercancías, resulta de gran interés resaltar que en un estudio actual de los aspectos económicos de las relaciones entre la Unión Europea y los países euromediterráneos no podía faltar la consideración de los servicios y de los aspectos relacionados con sus intercambios. De forma similar a la realizada en el apartado 3 estudiaremos sobre el tema aspectos generales, basándonos en las informaciones proporcionadas por las instituciones internacionales para centrarnos, en la medida de lo posible, en la consideración de los intercambios UE-países euromediterráneos.

Las preocupaciones por la significación del sector servicios en la economía mundial, y en concreto en su papel en las economías de los distintos países que se encuentran en ella, se han intensificado de un modo especial en las últimas décadas del Siglo XX. La mejoría de los datos relativos a esta cuestión y el

incremento de los estudios sobre el tema<sup>10</sup> nos permiten desarrollar algunas nuevas consideraciones con una mayor base cuantitativa que la de estudios anteriores.

A modo de presentación recordemos inicialmente que, en la última década del siglo pasado, muchos países con peso importante en los intercambios mundiales, a la par que llevaban a cabo una negociación dentro del GATT sobre materias relativas al comercio de mercancías, desarrollaron otra correspondiente a intercambios de servicios. Una y otra finalizaron en 1994 con la aprobación del Acta de Marrakech que, en forma jurídica de Tratado, creaba una institución —la Organización Mundial del Comercio— dentro de la cual se incorporaba un Acuerdo Multilateral sobre Comercio de Servicios conocido por las siglas GATS.

Por otro lado, y con diversos avatares desde sus comienzos, la hoy Unión Europea, como hemos resalado, ha establecido relaciones muy especiales con los países del área mediterránea, destacando entre ellas el partenariado euromediterráneo que se conoce con las siglas EUROMED. Queremos destacar que entre los elementos que se dan cita en esas relaciones figura el objetivo de liberalización del comercio de servicios y de las inversiones, que ha de estudiarse coordinadamente. Y también hemos de señalar, de forma significativa, que entre los instrumentos de cooperación efectiva se encuentran los programas MEDSTAT<sup>11</sup>, que se destinan a mejorar el conocimiento estadístico relativo a los países que son objeto de nuestro estudio.

Tanto las negociaciones del GATS como los análisis de las relaciones euromediterráneas en materia

de servicios y de su comercio, han puesto de manifiesto la necesidad de precisar cuantitativamente los conceptos que se encuentran en los trabajos de las dos instituciones señaladas. Internacionalmente se ha iniciado, tanto por parte de la UE como de la OMC y de otros organismos especialmente los vinculados a Naciones Unidas (COMTRADE, UNCTAD y FMI), un período de búsqueda de elementos comunes destinados a clarificar las cuestiones que afectan a la definición y medición de los conceptos que se encuentran bajo la denominación genérica de «servicios» y más en concreto de los intercambios internacionales, especialmente de los que se denominan servicios comerciales.

Sin entrar en detalle, por otra parte importante, cabe decir que los trabajos han fructificado de un modo especial en un producto colectivo, resultado del trabajo de algunas de las grandes instituciones económicas citadas, pese a sus dificultades. Como con frase significativa han subrayado J. Schott *et al.*<sup>12</sup> «Comercio e inversión en servicios son difíciles de medir y las barreras que impiden una corriente libre de servicios son complicadas de cuantificar»; pero siete instituciones (Naciones Unidas, FMI, UNCTAD, OMC, OCDE, EUROSTAT y Organización de Turismo) han coordinado sus esfuerzos para conseguir la más amplia cooperación posible en el dominio de las estadísticas relativas a comercio de servicios.

Como fruto de ello, disponemos desde 2012 de un «Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010», que actualiza una versión anterior del año 2002 y que quiere «atender a las necesidades de productores y usuarios de tales estadísticas»<sup>13</sup>. Reconocemos que el Manual nos ha permitido conocer mejor los trabajos realizados, especialmente desde el año 2001, que han intentado coordinar los estudios que con metodologías diferentes llevaban a cabo las institucio-

<sup>10</sup> Posiblemente un avance importante en el estudio del área euromediterránea lo constituyeron las Jornadas sobre competitividad desarrolladas en 2011 en Alcalá y cuyas ponencias se encuentran recogidas en el indicado número 861 de *Información Comercial Española*.

<sup>11</sup> MEDSTAT es la sigla que se asocia a las tres fases de cooperación estadística entre la Unión Europea y los países mediterráneos: la uno se desarrolló entre 1996 y 2003, la dos entre 2006 y 2009 y la tres entre 2010 y 2013.

<sup>12</sup> SCHOTT, J; LEE, M y MUIT, J. (2012) «Prospects for Services Trade Negotiation, Peterson Institute for International Economics».

<sup>13</sup> Publicación ST/ESA/STAT/SER.M/86/Rev 1. de las Naciones Unidas.

nes citadas<sup>14</sup>, pero no disponemos aún de series estadísticas de amplitud. Trabajando sobre el mismo, hemos elaborado los cuadros de este trabajo que se empezaron a mostrar en el apartado de aspectos generales.

Por su parte, EUROSTAT ha atendido de modo especial a las relaciones económicas entre la Unión Europea de 15, 27 ó 28 miembros y los países del Norte de África<sup>15</sup>. Ahora bien, pese a todos los progresos realizados, no disponemos de datos sobre series históricas amplias que expresen lo que significa y han significado los intercambios de servicios, especialmente los denominados comerciales, y no solo entre la UE de 27-28 miembros con los países del área (en que se incluye a Turquía, hoy considerada de modo especial al ser un país candidato a integrarse en la UE)<sup>16</sup>.

Iniciamos este apartado recordando los Cuadros 1 y 2 del análisis introductorio. Además debemos destacar que, en buena parte, los datos incluidos constituyen una puesta al día de las estadísticas incluidas en los trabajos presentados en las Jornadas sobre Competitividad en el área euromediterránea, que se desarrollaron en marzo de 2011 en la Universidad de Alcalá<sup>17</sup>.

La aportación más importante que desarrollamos tiene que ver con el establecimiento de un marco general para situar a los servicios, con anterioridad a la presen-

tación de un modo más concreto de algunas reflexiones sobre los intercambios internacionales de los mismos. Consideramos que constituye un buen sistema para centrar ideas y lamentamos una vez más que aún no disponemos de series detalladas, ni tampoco de una estimación de las interrelaciones entre los países examinados en este orden de intercambios de servicios.

En el Cuadro 1 reflejamos para un período de tiempo suficientemente largo los ingresos y gastos (débitos y créditos según la terminología de balanza de pagos) derivados de las exportaciones e importaciones de servicios y de mercancías, tanto a nivel mundial como los correspondientes a la UE de 27 miembros. El Cuadro 2, por su parte, ha buscado situar la relación de servicios y de mercancías con un concepto económico tan importante como el PIB, aplicándolo a todos los países incluidos en el estudio.

En el Cuadro 7, presentamos para el período 2005-2012 y para los países incluidos en el estudio los datos correspondientes a los conceptos más importantes de importación y exportación de servicios comerciales, tal como están definidos en el Manual de Balanza de Pagos del FMI y recogidos por COMTRADE. El cuadro permite realizar una comparación elemental de los datos de cada país con el total de importaciones y exportaciones de servicios que se intercambian internacionalmente. Pero carecemos hasta el momento de datos relativos a los intercambios de estos conceptos (transportes, viajes, comunicaciones, etcétera) entre los países euromediterráneos y entre cada uno estos y la Unión Europea, en otros términos, no podemos estimar sino en líneas muy generales la significación de los intercambios.

Evidentemente, aún careciendo de datos cuantitativos pensamos que interesa destacar la importancia que tienen en los países del estudio algunos servicios, especialmente los relacionados con tareas públicas administrativas de diversos órdenes (docencia, sanidad, etcétera) que no se intercambian, pero que poseen un peso de importancia en la economía de los países. Por ello, de forma similar

<sup>14</sup> A modo de ejemplo debe destacarse alguna de las diferentes clasificaciones de servicios que recoge el Manual como son la explicitada en el GATS (documento MTN.GNS/W/120), la clasificación ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios del FMI. Se hacía necesario también considerar la clasificación internacional uniforme de las actividades económicas y las categorías de la cuenta satélite de turismo entre otros trabajos, basados en anteriores intentos como el especialmente significativo Manual de Balanza de Pagos del FMI.

<sup>15</sup> Deben citarse los datos que pueden encontrarse en la página de la Comisión Europea (European Commission Trade Policy) relativa a «Countries and Regions» así como el Pocketbook on Euro-Mediterranean statistics» ed. 2013. Desafortunadamente para nuestros propósitos en ellos se encuentran más datos sobre comercio de mercancías que los relativos a comercio de servicios.

<sup>16</sup> Así lo ponen de manifiesto las observaciones de la UE sobre el programa MEDSTAT (MEDSTAT programme- Statistics explained).

<sup>17</sup> Destacamos entre ellos, por referirse directamente a nuestro tema, el que bajo el título «Competitividad de Servicios en el área euromediterránea» presentaron los profesores GONZÁLEZ MORENO y GENARO MOYA de la Universidad de Granada. Como hemos señalado su trabajo se encuentra en el número 861 de julio-agosto de 2011 de ICE.

## CUADRO 7

**EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS DE INTERCAMBIOS DE SERVICIOS**  
(Millardos de dólares)

Conceptos	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Imp	Exp														
<b>Total mundo</b>	<b>2.475</b>	<b>2.569</b>	<b>2.763</b>	<b>2.904</b>	<b>3.284</b>	<b>3.486</b>	<b>3.755</b>	<b>3.914</b>	<b>3.418</b>	<b>3.547</b>	<b>3.742</b>	<b>3.887</b>	<b>4.169</b>	<b>4.333</b>	<b>4.274</b>	<b>4.425</b>
<b>Argelia</b>																
Total .....	4,7	2,5	4,8	2,5	6,7	2,8	3,7	3,4	3,4	2,9	3,7	3,5	4,1	3,7	sd	3,5
Transportes .....	1,8	0,8	1,6	0,8	2,1	0,8	3,1	0,9	2,9	0,7	3,0	0,7	3,5	3,7	sd	sd
Viajes .....	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	0,4	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	sd	sd
Otros servicios .....	2,6	1,4	2,8	1,5	4,2	1,7	7,4	2,2	8,2	1,9	8,2	2,6	8,5	2,8	sd	sd
Comunicaciones ...	0,1	0,1	0,05	0,1	0,07	0,2	1,2	1,6	1,0	0,8	0,7	1,6	0,8	1,7	sd	sd
Construcción .....	0,5	0,1	0,6	0,2	1,4	0,3	2,6	0,3	3,0	0,1	2,5	0,2	2,0	0,2	sd	sd
Seguros .....	0,1	0,5	0,1	0,06	0,1	0,07	0,2	0,1	0,2	0,06	0,2	0,07	0,2	0,06	sd	sd
Serv-financieros .....	0,04	0,04	0,03	0,05	0,08	0,08	0,2	0,1	0,06	0,1	0,07	0,2	0,03	2,3	sd	sd
<b>Egipto</b>																
Total .....	10,5	14,6	11,5	16,1	14,3	19,9	17,6	24,9	13,9	21,5	14,7	23,8	14,0	19,1	sd	sd
Transportes .....	3,7	4,7	4,5	5,4	6,0	6,9	7,3	8,1	5,7	6,6	6,5	7,9	6,4	8,1	sd	sd
Viajes .....	1,6	6,8	1,7	7,5	6,0	9,3	7,3	10,9	5,7	10,7	6,5	12,5	7,4	8,7	sd	sd
Otros servicios .....	5,1	3,0	5,2	3,0	5,8	3,6	7,3	5,7	5,6	4,0	5,9	3,2	5,3	2,2	sd	sd
Comunicaciones .....	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,7	0,7	1,6	0,4	0,8	0,3	0,8	0,3	0,7	sd	sd
Construcción .....	0,2	0,5	0,2	0,4	0,3	0,9	0,3	1,3	0,2	0,8	0,2	0,8	0,1	0,7	sd	sd
Seguros .....	0,7	0,4	1,0	0,06	1,2	0,07	1,5	0,1	1,3	0,06	1,5	0,07	1,5	0,06	sd	sd
Serv-financieros .....	0,2	0,05	0,06	0,05	0,08	0,08	0,07	0,01	0,09	0,2	0,03	0,2	0,03	0,02	sd	sd
<b>Israel</b>																
Total .....	13,8	16,8	14,7	18,3	17,5	20,2	19,7	23,9	16,5	21,6	17,8	24,3	19,4	26,3	sd	sd
Transportes .....	4,7	3,6	4,7	3,6	5,7	4,4	6,6	5,1	5,4	3,1	5,8	4,2	6,5	4,4	sd	sd
Viajes .....	1,6	2,8	1,7	2,7	2,4	3,1	2,9	4,2	5,7	3,8	6,5	4,7	6,4	4,8	sd	sd
Otros servicios .....	5,1	10,3	5,2	11,8	5,9	12,6	7,3	14,4	5,6	14,6	5,9	15,3	5,3	17,5	sd	sd
Comunicaciones .....	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	sd	sd
Construcción .....	sd	0,3	sd	0,5	sd	0,6	sd	0,8	sd	0,7	sd	0,6	sd	1,0	sd	sd
Seguros .....	0,4	0,01	0,4	0,02	0,04	0,02	0,04	0,02	0,4	0,02	0,4	0,02	0,5	0,02	sd	sd
Serv-financieros .....	sd															

**CUADRO 7 (continuación)**  
**EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS DE INTERCAMBIOS DE SERVICIOS**  
 (Millardos de dólares)

Conceptos	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Imp	Exp	Imp	Exp												
<b>Jordania</b>																
Total .....	2,5	2,3	2,9	2,9	3,5	3,5	4,1	4,4	3,8	4,5	4,4	5,6	4,4	5,1	sd	sd
Transportes .....	1,3	0,4	1,5	0,5	1,8	0,6	2,2	0,8	1,9	0,7	2,1	1,1	2,5	1,1	sd	sd
Viajes .....	0,5	1,4	0,8	2,0	0,8	2,3	1,0	2,9	1,0	2,9	1,5	3,5	1,1	3,5	sd	sd
Otros servicios .....	0,6	0,4	0,6	0,3	0,8	0,5	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,9	0,8	0,9	sd	sd
Comunicaciones .....	sd	sd														
Construcción .....	sd	sd														
Seguros .....	0,2	sd	0,2	sd	0,2	sd	0,3	sd	0,3	sd	0,3	sd	0,4	sd	sd	sd
Serv-financieros .....	sd	sd														
<b>Libano</b>																
Total .....	7,9	10,8	8,7	11,5	9,9	12,7	13,4	17,5	14,0	16,8	13,4	16,0	12,9	19,7	sd	sd
Transportes .....	1,3	0,4	1,5	0,4	1,7	0,5	1,9	0,5	2,1	0,4	1,8	0,6	2,0	1,3	sd	sd
Viajes .....	2,9	5,5	3,0	4,9	3,1	5,2	3,5	5,8	4,0	6,7	4,9	8,0	4,2	6,8	sd	sd
Otros servicios .....	3,6	4,8	4,2	6,1	5,1	6,9	7,9	11,2	7,8	9,7	6,6	7,3	6,6	11,5	sd	sd
Comunicaciones .....	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	sd	sd
Construcción .....	sd	0,6	0,5	0,5	sd	sd										
Seguros .....	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2	0,06	0,2	0,06	sd	sd
Serv-financieros .....	0,01	0,06	0,01	0,1	0,01	0,1	0,02	0,01	0,2	0,1	1,0	2,0	0,3	1,2	sd	sd
<b>Libia</b>																
Total .....	2,3	0,5	2,5	0,5	2,6	0,1	4,3	0,2	5,0	0,4	6,1	0,4	4,4	0,03	sd	sd
Transportes .....	1,0	1,0	1,1	0,1	1,2	0,02	1,4	0,1	2,0	0,2	2,3	0,2	1,0	0,02	sd	sd
Viajes .....	0,6	0,2	0,7	0,2	0,5	0,7	1,5	0,07	1,4	0,05	1,7	0,06	1,1	sd	sd	sd
Otros servicios .....	0,6	0,1	0,7	0,1	0,5	0,01	1,5	0,01	1,4	0,7	1,7	0,8	1,1	0,01	sd	sd
Comunicaciones .....	0,01	0,01	0,02	0,01	0,03	0,01	0,03	0,01	0,04	0,01	0,04	0,01	0,1	0,01	sd	sd
Construcción .....	0,1	sd	0,1	sd	0,1	sd	0,5	sd	0,03	sd	0,1	sd	0,04	sd	sd	sd
Seguros .....	0,1	0,04	1,8	0,05	1,9	sd	2,4	0,01	0,5	0,06	0,6	0,07	0,2	sd	sd	sd
Serv-financieros .....	0,2	sd	0,01	sd	sd											

**CUADRO 7 (continuación)**  
**EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS DE INTERCAMBIOS DE SERVICIOS**  
 (Millardos de dólares)

Conceptos	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Imp	Exp	Imp	Exp												
<b>Marruecos</b>																
Total .....	3,8	8,0	4,4	9,8	5,4	12,1	6,6	13,4	6,8	12,3	7,4	12,5	8,5	13,9	sd	sd
Transportes .....	1,5	1,3	1,7	1,4	2,2	1,8	2,6	2,5	2,6	2,0	2,6	2,1	3,3	2,7	sd	sd
Viajes .....	0,6	4,6	0,7	6,0	0,8	7,1	1,0	7,2	1,1	6,6	1,2	6,7	1,3	7,3	sd	sd
Otros servicios .....	1,6	2,1	2,0	2,3	2,3	3,1	2,9	3,6	3,4	3,6	3,5	3,7	2,8	3,9	sd	sd
Comunicaciones .....	0,04	0,3	0,06	0,4	0,1	0,4	0,1	6,6	0,1	0,6	0,1	0,7	0,1	0,7	sd	sd
Construcción .....	sd	sd	sd	sd	sd	sd	0,01	0,06	0,01	0,05	0,01	0,05	sd	0,06	sd	sd
Seguros .....	0,08	0,07	0,09	0,07	0,1	0,07	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	sd	sd
Serv-financieros .....	sd	sd	sd	sd	sd	sd	0,03	sd	0,06	sd	0,05	sd	0,05	sd	sd	sd
<b>Palestina</b>																
Total .....	0,5	0,3	0,6	0,2	0,7	0,3	0,8	0,5	0,9	0,7	1,1	0,8	1,0	0,9	sd	sd
Transportes .....	0,07	0,01	0,06	0,01	0,08	0,01	0,06	0,01	0,09	0,03	0,09	0,02	0,1	0,02	sd	sd
Viajes .....	0,2	0,1	0,3	0,1	0,4	0,2	0,5	0,2	0,5	0,4	0,6	0,5	0,6	0,7	sd	sd
Otros servicios .....	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,4	0,1	0,2	0,1	sd	sd
Comunicaciones .....	0,06	0,02	0,06	0,03	0,06	0,02	0,04	0,02	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	sd	sd
Construcción .....	0,01	0,04	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,03	sd	sd
Seguros .....	0,01	sd	sd	sd												
Serv-financieros .....	sd	sd														
<b>Siria</b>																
Total .....	2,3	2,9	2,5	2,9	3,0	3,8	3,1	4,4	2,7	4,7	3,4	7,3	sd	sd	sd	sd
Transportes .....	1,4	0,2	1,2	0,2	1,7	0,2	1,8	0,5	1,4	0,4	1,5	0,5	sd	sd	sd	sd
Viajes .....	0,5	1,9	0,5	2,0	0,6	2,8	0,8	3,1	0,8	3,7	1,5	6,1	sd	sd	sd	sd
Otros servicios .....	0,4	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,5	0,7	0,4	0,6	0,3	0,6	sd	sd	sd	sd
Comunicaciones .....	0,01	0,1	0,03	0,1	0,02	0,1	0,04	0,1	0,01	0,1	0,02	0,1	sd	sd	sd	sd
Construcción .....	0,01	sd	sd	sd	sd	sd	0,01	sd	0,01	sd	0,01	sd	sd	sd	sd	sd
Seguros .....	0,03	sd	0,3	0,01	0,2	0,04	0,2	0,04	0,1	0,04	0,1	0,01	sd	sd	sd	sd
Serv-financieros .....	0,04	0,03	0,04	0,05	0,06	0,06	0,04	0,1	0,03	0,09	0,01	0,06	sd	sd	sd	sd

**CUADRO 7 (continuación)**  
**EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES CONCEPTOS DE INTERCAMBIOS DE SERVICIOS**  
 (Millardos de dólares)

Conceptos	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Imp	Exp	Imp	Exp												
<b>Túnez</b>																
Total .....	2,1	4,0	2,4	4,2	2,8	4,9	3,3	6,0	2,9	5,4	3,3	5,8	3,2	4,8	sd	sd
Transportes .....	1,1	1,1	1,2	1,2	1,4	1,4	1,8	1,8	1,4	1,3	1,5	1,5	1,6	1,3	sd	sd
Viajes .....	0,3	2,1	0,4	2,2	0,4	2,5	0,4	2,9	0,4	2,7	0,5	2,6	0,6	1,9	sd	sd
Otros servicios .....	0,7	0,7	0,8	0,7	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0	1,3	1,2	1,3	1,0	1,6	sd	sd
Comunicaciones .....	0,02	0,04	0,03	0,07	0,03	0,1	0,03	0,1	0,04	0,2	0,06	0,3	0,06	0,3	sd	sd
Construcción .....	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	sd	sd
Seguros .....	0,8	0,03	1,1	0,04	1,5	0,04	1,4	0,04	1,2	0,05	1,2	0,06	1,3	0,06	sd	sd
Serv-financieros .....	0,4	0,05	0,5	0,06	0,6	0,07	1,0	0,08	0,8	0,06	0,7	0,07	1,2	0,06	sd	sd
<b>Turquía</b>																
Total .....	11,5	26,7	11,9	25,6	15,6	29,0	18,0	35,2	16,7	34,1	19,5	35,0	21,0	sd	sd	sd
Transportes .....	4,8	4,9	4,6	4,9	6,9	6,5	7,9	7,7	6,4	8,2	8,1	9,5	8,4	sd	sd	sd
Viajes .....	2,8	18,1	2,7	16,8	3,2	18,4	3,5	21,9	4,1	21,2	4,8	20,8	4,9	sd	sd	sd
Otros servicios .....	3,7	3,7	4,6	3,7	5,5	4,0	6,4	5,5	6,2	4,6	6,5	4,6	7,5	sd	sd	sd
Comunicaciones .....	0,2	0,4	0,3	0,4	0,3	0,5	0,9	0,7	0,2	0,6	2,02	0,5	0,3	sd	sd	sd
Construcción .....	0,01	0,8	0,06	0,9	0,1	0,9	0,2	1,1	0,2	1,2	0,2	1,1	0,4	sd	sd	sd
Seguros .....	0,9	0,3	1,1	0,5	1,5	0,6	1,4	0,7	1,2	0,6	1,2	0,7	1,2	sd	sd	sd
Serv-financieros .....	0,3	0,3	0,5	0,2	0,6	0,4	0,9	0,8	0,8	0,4	0,7	0,5	1,2	sd	sd	sd

FUENTE: UNCTAD-STAT y FMI.

a la realizada para los intercambios de mercancías, presentaremos como otra cuestión una contribución no cuantitativa destinada a resaltar la importancia que los servicios tienen en la economía y en la sociedad de los países mediterráneos estudiados, si bien como hemos dicho, no tienen un volumen grande de intercambios. Ahora bien, pensamos que sin duda los servicios no comerciales pueden ser objeto de alguna forma de cooperación entre la UE y los países euromediterráneos.

También hemos examinando algunas recientes aportaciones de la literatura técnica sobre el tema de los intercambios internacionales de servicios, para destacar que los estudios se encuentran aún en una fase inicial prometedora. Nuestro estudio nos ha llevado a preguntarnos asimismo sobre una cuestión relacionada con el espacio intermedio entre lo macro y lo microeconómico. Queremos destacar así la necesidad de precisar las dimensiones de las entidades de servicios y la profesionalidad de los agentes económicos que actúan en los mismos, especialmente respecto a las posibilidades de intercambiar y de cooperar. Un estudio econométrico reciente, realizado por destacados economistas franceses, ha puesto de manifiesto que «menos del 2 por 100 de las empresas de servicios» de dicho país los exportan<sup>18</sup>. Sin poderlo cuantificar pensamos que en los casos de los países examinados se debe registrar algo parecido.

Ahora bien, conviene precisar algunas de las características del significado de los principales servicios en los países examinados. Así, comenzando por Argelia el sector servicios (incluye la administración pública) concentra el 38 por 100 del PIB. Se estima que crecerá un 4 por 100 en 2014. Ha de destacarse la necesidad de crecimiento del sector turismo que en el Cuadro 7, relativo a ingreso y pagos, presenta cifras poco importantes.

Por su parte, el sector servicios de Egipto supone aproximadamente el 50 por 100 del PIB del país y emplea al 48 por 100 de la población ocupada. Su peso en el PIB ha ido aumentando en los últimos años, manteniéndose las cifras en cuanto a porcentaje de mano de obra ocupada. En cuanto a intercambios de servicios las principales partidas son las relacionadas con transporte y viajes con su reflejo en los datos de la balanza de pagos<sup>19</sup>.

En lo que se refiere a Israel el sector servicios es el que más rápido está creciendo. Su importancia ha aumentado significativamente en los últimos años y supone ya el 77 por 100 del PIB. Dentro del mismo sector terciario destacan los servicios financieros y empresariales, el transporte, las comunicaciones y el turismo y algunos conectados con la industria informática. Quiere ello decir que sus intercambios internacionales, como revelan las cifras de la balanza de pagos, son mucho menos importantes cuantitativamente que el papel que desempeñan los servicios en su economía nacional.

Siendo Jordania un país de escasa dimensión y sin apenas recursos naturales, el sector servicios es el principal motor de la economía. En el tercer trimestre del 2013 representaba el 64 por 100 del PIB. Dentro del mismo destacan el sector financiero, el sector de la construcción y finalmente los sectores turísticos, de tecnología de la información y telecomunicaciones. Por lo que se refiere a intercambios internacionales, sus cifras son menos importantes que las señaladas para Egipto e Israel.

El sector servicios representa en Líbano en torno al 80 por 100 del PIB, pero su internacionalización parece más importante que la de otros países de la región. Destacan especialmente junto a los servicios financieros los relacionados con el turismo.

<sup>18</sup> CROZET, M y MAYER, T. (nov 2010): «Le club ultra-select des firmes exportatrices de services» en «la lettre du CEPII» del mes indicado. Ver también «Performance of the Services Sector in Korea: An Empirical Investigation», Peterson Institute for International Economics Working Paper 12-20.

<sup>19</sup> En un estudio presentado por J. Álvarez Casanova en la ponencia titulada «Un mundo abierto a las acciones euromediterráneas» en el EURO-MEDITERRANEAN SERVICES CONGRESS se indica que, «dentro del sector servicios tiene una especial relevancia el turismo y el Canal de Suez. También hay que destacar el comercio y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación»

En Marruecos el sector servicios tiene un peso predominante y en aumento en el PIB, destacando especialmente en los últimos años, el turismo, transporte, comunicaciones, y los servicios de intermediación financiera e inmobiliaria. Según datos provisionales de 2013, su contribución al PIB fue del 58 por 100. Las previsiones para el 2014 estiman su contribución en un 58,9 por 100. Desde el punto de vista internacional destacan las actividades relacionadas con el turismo.

Por su parte, en Túnez el sector servicios tiene una importancia vital en la economía del país, con un 43,1 por 100 del PIB, creciendo un 5,3 por 100 en los dos últimos años gracias a la recuperación del turismo y el transporte y al continuo crecimiento de las telecomunicaciones y el comercio. De hecho ha aportado 2,1 puntos al crecimiento económico del país, lo que muestra otra vez la importancia del sector en la economía de los países, y de forma especial para conseguir los equilibrios en la cuenta corriente, aunque los datos de internacionalización no muestren muchas veces la nacionalidad de los actores.

Finalmente, en Turquía el sector servicios es el de mayor peso y mayor dinamismo de su economía. Proporciona empleo aproximadamente al 50 por 100 de la población ocupada y su peso en el PIB es de aproximadamente el 59,2 por 100 (a principios de los años setenta, esta cifra era tan solo del 43 por 100). Es un sector heterogéneo, que abarca desde el pequeño comercio hasta las grandes compañías de transportes, telecomunicaciones y finanzas, pertenecientes a grandes *holdings* privados.

## 5. Algunas reflexiones

El enfoque que hemos empleado para consideración de los aspectos de los intercambios comerciales de mercancías y servicios entre la UE y los países euromediterráneos se ha dirigido a la exposición de los datos cuantitativos que proporcionan las instituciones internacionales que trabajan sobre este tema. Somos

conscientes de que resulta necesario para profundizar en el tema la consideración de variables económicas, sociales, culturales, políticas, etcétera.

Nos ha preocupado especialmente intentar conocer los efectos que produciría en los intercambios la plena realización de la zona de libre comercio, que aparece como un objetivo de las relaciones entre los países estudiados. En esa línea nos hemos preguntado sobre las complejidades de la creación de un mercado único, pero nos parece razonable se haya llevado a cabo un proceso gradual.

Respecto a los intercambios de mercancías, hemos subrayado sobre los datos expuestos la característica de continuidad de los mismos en lo que se refiere a productos, pero hemos estimado que las modificaciones estructurales de los países habrán de tener su impacto a través de las acciones de los agentes económicos tanto de la Unión Europea como de los países euromediterráneos en un futuro no demasiado lejano.

En lo que se refiere a intercambios de servicios hemos destacado, sin duda, el importantísimo papel que el sector terciario tiene en las economías de los países estudiados, pero los intercambios de los servicios comerciales cuantitativamente no presentan grandes cifras. Sin embargo, un estudio de los servicios no comerciales puede constituir una base para buscar formas de cooperación entre la UE y los países estudiados.

## Referencias bibliográficas

[1] ALVÁREZ CASANOVA, J; MORENO GARCÍA-CANO, L. O. y DIÁZ MIER M.A (2014): Ponencia «Un mundo abierto a las acciones euromediterráneas» en el EURO-MEDITERRANEAN SERVICES CONGRESS.»

[2] APARICI GONZÁLEZ, M. (2013): «La profundización y ampliación de las relaciones de comercio e inversión en la región euromediterránea», *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 875, noviembre- diciembre.

[3] CROZET, M y MAYER, T. (2010): «Le Club Ultra-select des Firmes Exportatrices de Services» en «La lettre du CEPII».

[4] CUADRADO-ROURA, J. (2005): Preámbulo al texto «El área de libre comercio euromediterránea».

[5] FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, M.T. y DÍAZ MIER, M.A. (2011): «Comercio internacional e inversión directa extranjera en el área de libre comercio euromediterránea: aspectos cuantitativos y competitivos». *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 861, julio-agosto.

[6] GONZÁLEZ MORENO, M. y GENARO MOYA, D. (2011): «Competitividad de servicios en el área euromediterránea». *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 861, julio-agosto.

[7] JORDÁN GALDUF, J.M y FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, M.T. (2005): «Cincuenta años de cooperación euromediterránea y diez años de asociación». MARCIAL PONS ed.

[8] JORDÁN GALDUF, J.M y BATALLER MARTÍN F. (2013): «¿A dónde va la política comercial exterior de la Unión Europea?». *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 875, noviembre-diciembre.

[9] SCHOTT, J.; LEE, M y MUIT, J. (2012): «Prospects for Services Trade Negotiation, Peterson Institute for International Economics».

### Publicaciones internacionales

— COMTRADE, EUROSTAT, Dirección General de Comercio de la UE, Informe anual de la OMC, Naciones Unidas «Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios». (Publicación ST/ESA/STAT/SER.M/86/Rev 1. de las Naciones Unidas).