

RESEÑA

LA INTERVENCIÓN DE PRECIOS DE LOS MEDICAMENTOS EN ESPAÑA. PANORAMA DE LA REGULACIÓN Y LOS ESTUDIOS EMPÍRICOS

Félix Lobo

Springer Healthcare,
Madrid 2013, 159 páginas



La intervención de precios de los medicamentos en España se realiza desde hace décadas y es un asunto no exento de tensión entre la industria farmacéutica y los organismos del Estado ocupados por la mejor prestación sanitaria posible, el control del gasto público, la promoción de la investigación en salud y el desarrollo de un sector industrial capaz de dar respuesta a las necesidades de la sociedad.

Con todo ello, este es un libro que aspira a proporcionar un panorama de la regulación económica y de los estudios empíricos sobre los precios de los medicamentos en este país, partiendo —desde la óptica de un economista— de las complejas cuestiones implicadas y de la existencia de un consenso prevaleciente en amplias corrientes de la economía en favor de un equilibrio entre el logro de unos mercados eficientes y la garantía de un Estado del bienestar que aporte elevadas dosis de equidad o justicia distributiva. El libro es de especial relevancia para los estudiosos del sector farmacéutico y sanitario, para sus profesionales y público interesado en debatir sobre las complejas cuestiones relacionadas con los medicamentos en sus diversos matices, como por ejemplo su innovación y sus implicaciones en el sistema sanitario y la prestación farmacéutica de nuestro país.

La intervención de los precios de los medicamentos por el Estado pretende garantizar el acceso a los mismos por parte de la población manteniendo el control del gasto público sanitario, pero auspiciando el desarrollo de la innovación y el progreso técnico en el largo plazo y respetando la evolución de un sector industrial estratégico para la población, de altísimo valor añadido y generador de renta, con grandes expectativas de crecimiento, empleo de calidad y exportaciones, que invierte fuertemente en man-

tener el monopolio de patentes, provocando con ello altos precios y beneficios a la vez que se desarrolla un fuerte gasto para incentivar la innovación a largo plazo

Con estas premisas, el libro repasa distintos aspectos de nuestro sistema sanitario y prestación farmacéutica y de las políticas de promoción de la competencia y de contención de costes en el sector. Analiza en detalle la intervención de precios industriales, la evolución legislativa, la organización administrativa y sus limitaciones, los distintos regímenes de precios, las compras públicas centralizadas, las alzas, rebajas y descuentos que se han regulado, así como los márgenes comerciales y sus problemas. Realiza un repaso de las propuestas de reforma avanzadas por instituciones e investigadores independientes y por último se formulan algunas recomendaciones: refuerzo de los órganos administrativos competentes; limitación del ámbito de la intervención de precios y potenciación de políticas de promoción de la competencia (información para los consumidores, genéricos, compras públicas competitivas) y políticas de demanda; transparencia, previsibilidad y objetividad en todos los procesos; y estudio detenido de posibles reformas por una comisión de expertos, entre otras de un sistema de precios para productos innovadores basados en el valor terapéutico y fórmulas de pago por resultados

con traslación del riesgo y puesta en práctica de las mismas.

No es casualidad que el Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea, Horizonte 2020, y el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación incluyan la salud como primer reto de la sociedad sobre el que intensificar la investigación de excelencia y la innovación, maximizando todos los recursos existentes a disposición de los agentes del sistema, tanto a nivel nacional como europeo.

El mercado mundial de la industria farmacéutica se estima en 1 billón de euros en 2014, pudiendo alcanzar 1,17 billones de euros en 2017, siendo el volumen de producción europea aproximadamen-

te 220.000 millones de euros en 2012 (2.206 millones de euros en España) y empleando a 800.000 trabajadores de forma directa. Los cambios demográficos, la aparición de nuevas enfermedades y amenazas, la tensión en el gasto público sanitario y la aparición de nuevos competidores en economías emergentes son factores que están marcando el futuro del sector farmacéutico, pero sobre la base de unas expectativas de crecimiento. Por todo ello, la industria europea debe seguir apostando por la I+D+i como principal palanca para su progreso y competitividad y en España disponemos del apropiado ecosistema para que esta I+D+i se realice en una parte importante aquí.

Decía el poeta Ramón de Campoamor que «es quedarse atrás no ir adelante», y en España contamos con el talento, la base de conocimiento de excelencia, la infraestructura y las condiciones adecuadas para que la industria de este sector no se quede atrás, para que progrese y participe decididamente en ese renacimiento de la innovación, necesario para aumentar el bienestar, pero hay que hacerlo sin obviar el debate sobre el equilibrio social y la equidad y el control del gasto público sanitario.

Marisa Poncela García

Secretaría General de Ciencia,

Tecnología e Innovación.

Ministerio de Economía

y Competitividad