

Revista de Economía

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA

Globalización y desarrollo

ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Consejo Científico

Fernando Becker, Luis Gámir, Jaime Requeijo, Pedro Schwartz, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Juan Velarde.

Consejo de Redacción

Santiago Asensio Merino, Mikel Buesa Blanco, Esther del Campo García, Carmen Cárdeno Pardo, Juan Ramón Cuadrado Roura, Juan José Durán Herrera, Íñigo Fernández de Mesa Vargas, Antonio José Fernández-Martos Montero, Luis Gámir Casares, María del Coriseo González-Izquierdo, José María Marín Quemada, Ignacio Mezquita Pérez-Andujar, Vicente José Montes Gan, Pablo Moreno García, José Alberto Plaza Tejera, María Flavia Rodríguez-Ponga Salamanca, Alberto Soler Vera, Joaquín Trigo Portela.

Directora

Ana de Vicente Lancho

Jefa de Redacción

Mercedes Barreno Ruiz

Redacción

Pilar Herrero, Rosario Blanca Sama y María Jesús Liceranzu

Portada

Manuel A. Junco

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162, 12ª planta. 28046 Madrid

Teléfono: 91 349 39 76

Fax: 91 349 35 80

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 162. 28046 Madrid

Teléfono: 91 583 55 07

distribuciónpublicaciones@mineco.es

La Revista ICE se encuentra en las siguientes bases

bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *IBSS*, *ECONIS*, *RAS* e *ISOC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

ICE no se solidariza con las opiniones en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Imprime: LAVEL, S.A. Calle Gran Canaria, 12. Humanes de Madrid

ISSN: 0019-977X

ISSN electrónico: 2340-8790

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 720-14-060-8

eNIPO: 720-14-061-3

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Copyright: Información Comercial Española, 2010

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

Presentación Vicente J. Montes Gan	3	Las consecuencias de la crisis en la economía, el comercio y las inversiones internacionales Antonio Fernández-Martos Montero y José Antonio Zamora Rodríguez	103
EVIDENCIAS Y TENDENCIAS EN EL ESCENARIO GLOBAL PARA EL DESARROLLO			
El desarrollo humano como libertad positiva: un panorama mundial desde 1870 Leandro Prados de la Escosura	7	Las prioridades de la posición española para la Agenda de desarrollo post2015 Marta Pedrajas Herrero	127
Las cifras de la desigualdad mundial en las rentas: historia y presente. Una visión general Branko Milanovic	23	Fortalecimiento institucional y Agenda post2015 Eduardo Ramos Suárez y Javier Sota Ramos	141
Progreso tecnológico y orden internacional: hacia una nueva economía y una mejor gobernanza Manuel Muñiz Villa y Alexandre Pérez Casares	39	Evaluación de las políticas públicas para el desarrollo: efectividad, eficiencia y rentabilidad Emma García García	151
Desarrollo divergente en África Subsahariana: economías emergentes frente a Estados fallidos Eva Medina Moral y Vicente J. Montes Gan	57	TRIBUNA DE ECONOMÍA	
APORTACIONES PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO GLOBAL POST2015		España como destino de las multinacionales de países emergentes Felix Barahona Márquez y Paloma Miravittles Matamoros	165
Estrategia de desarrollo post2015 de Naciones Unidas: arquitectos de un mundo mejor Javier Cortés Fernández e Isabel Garro Hernández	77	LOS LIBROS Reseñas	185
La perspectiva y estrategia multilateral: los países en desarrollo en el Fondo Monetario Internacional Estefanía Sánchez Rodríguez	93	CONTENTS Contents, abstracts	189
		Coordinador: Vicente J. Montes Gan	