

INTRODUCCIÓN

*Juan Luis Gimeno Chocarro**
*Mariano Ucelay Rodríguez-Salmones**

El problema del desempleo juvenil se ha situado en el centro del debate público durante la reciente crisis económica, tanto en España como en la Unión Europea. Además de sus consecuencias sociales, es importante tener en cuenta las implicaciones de periodos de desempleo al inicio de la carrera profesional para el crecimiento a largo plazo y para la sostenibilidad de las finanzas públicas en economías en proceso de envejecimiento poblacional.

Las causas de este fenómeno son complejas y están interrelacionadas, lo que apunta a que la estrategia para abordarlo debería ser sistemática y de carácter integral. Con carácter general, las recetas para paliar el problema son bien conocidas, y existen casos de éxito que clarifican qué medidas son más eficaces, aunque no siempre son sencillas de implantar ni suelen tener efectos inmediatos.

El objetivo de este monográfico de la revista *Información Comercial Española* es contribuir a la comprensión del desempleo juvenil desde diversos puntos de vista que, sin ser exhaustivos, cubren aspectos muy relevantes de las causas y potenciales medidas para paliarlo.

Aunque el caso español no es excepcional a nivel comparado, existen factores idiosincráticos de las instituciones laborales y educativas españolas sobre los que es posible actuar para mejorar el acceso de los jóvenes al mundo laboral. En todo caso, los jóvenes también se ven afectados por las mismas deficiencias del mercado de trabajo español que los adultos, de manera que la mejora del funcionamiento del mercado laboral en su conjunto se demuestra ineludible para afrontar el elevado paro juvenil.

El presente monográfico aborda la problemática del empleo juvenil desde una perspectiva amplia, incluyendo aspectos como el emprendimiento y la movilidad internacional, con un especial interés en las políticas y medidas que pueden resultar eficaces para abordar los retos particulares que supone el acceso al mercado de trabajo por los jóvenes. Por su parte, la selección de autores ha tratado de recoger el punto de vista de profesionales de muy diversos ámbitos y de incuestionable capacidad.

Juan Ramón García, economista senior del BBVA Research, abre el monográfico con una panorámica sobre las causas del elevado desempleo juvenil en España, en el que se apunta no solo al especial impacto que ciertas instituciones del mercado de

* Técnico Comercial y Economista del Estado.

trabajo, como la contratación temporal o los mecanismos de determinación salarial, tienen sobre los jóvenes, sino también al importante papel que desempeña el sistema educativo, desde el abandono escolar hasta la sobreeducación superior, pasando por el escaso desarrollo que la formación profesional registra aún en nuestro país.

Una vez dentro del mercado, los jóvenes tienen por delante décadas de carrera profesional. Y esta carrera se ve muy afectada por el modo en que se accedió al mercado de trabajo. **Jorge Galindo** y **María Ramos**, investigadores de sociología en la Universidad de Ginebra y en la UNED, respectivamente, ofrecen un completo repaso a la literatura sobre los efectos que tienen en el futuro laboral el primer empleo, el tiempo de búsqueda del mismo, la adquisición de experiencia laboral durante la etapa formativa, y el momento cíclico en que se terminan los estudios. Asimismo, los autores explotan los datos del módulo *ad hoc* de 2009 de la Encuesta de población activa (EPA) sobre la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo, extrayendo conclusiones acerca del impacto del primer empleo sobre aspectos como la temporalidad o la parcialidad involuntaria.

Queralt Capsada, investigadora de ciencias políticas y sociales de la Universidad Pompeu Fabra, profundiza en la relación entre empleo juvenil y educación, estudiando aspectos como el coste de oportunidad de estudiar o el impacto del abandono escolar prematuro. Asimismo, la autora se encarga de destacar las carencias de la tasa de desempleo juvenil (parados jóvenes entre población activa joven) como indicador de la situación en que se encuentra el colectivo de jóvenes, animando a incorporar al análisis otros indicadores, como el índice de desempleo (parados jóvenes entre población joven) o el porcentaje de «ninis» (proporción de jóvenes que ni estudian ni trabajan).

Uno de los mecanismos que más interés genera es el de la formación profesional dual, por las impresionantes cifras de empleo juvenil que registran aquellos países donde está exitosamente implantada. Aprender de su experiencia y conocer sus factores de éxito resulta de gran utilidad para todos aquellos interesados en el desarrollo de la formación profesional dual. Uno de los protagonistas en esta materia es Suiza, cuyo sistema de formación profesional dual presentan en detalle **Maria Esther Egg** y **Ursula Renold** del KOF Swiss Economic Institute, en su artículo, mostrando que el caso suizo es el resultado de un largo proceso, fruto del compromiso de todas las partes de la sociedad: empresas, trabajadores, agentes sociales y sector público.

Sin duda, la gran iniciativa europea en materia del empleo de los jóvenes ha sido la llamada «Garantía juvenil», un compromiso por parte de los Gobiernos hacia los jóvenes desempleados, para ofrecerles una alternativa laboral o de formación, en un plazo corto (meses) desde que el joven acaba su educación formal o desde que han quedado desempleados y se acercan al servicio público de empleo en búsqueda de apoyo. **Verónica Escudero** y **Elva López**, economistas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), analizan en su artículo el proceso de aprobación de las Garantías juveniles en la Unión Europea, desde una perspectiva comparada entre los distintos Estados miembros.

Otro de los campos que más atención despierta es el del emprendimiento, no sólo como clave para la vitalidad y la innovación en una economía de mercado, sino también como alternativa al empleo por cuenta ajena. Y son los jóvenes, como explican **Luisa Alemany** y **Lourdes Urriolagoitia**, del ESADE Entrepreneurship Institute, quienes presentan en mayor medida los rasgos de éxito para un emprendedor, como la tolerancia al riesgo, el menor miedo al fracaso o la creatividad. Indican las autoras que «aunque se puede emprender a cualquier edad, (...) los jóvenes emprendedores son clave para el crecimiento económico y la innovación ya que son especialmente sensibles a las nuevas tecnologías, les atrae lo nuevo, las tendencias sociales...».

Alfonso Arellano y **Marcel Jansen**, profesores de la Universidad Complutense y de la Universidad Autónoma de Madrid, respectivamente, se centran en el debate sobre la posibilidad de imponer salarios mínimos menos exigentes en la contratación de jóvenes, como ocurriera en nuestro país hasta los años noventa y como ocurre en otros muchos países del entorno. Los autores realizan un repaso de la evidencia empírica y la literatura, señalando que la regulación española del Salario mínimo interprofesional (SMI) es la excepción y no la regla a nivel comparado, y que la ausencia de un SMI para jóvenes podría dificultar su inserción laboral. Asimismo, utilizan la Muestra continua de vidas laborales para estudiar el efecto del salario mínimo interprofesional sobre la contratación en España durante la crisis. Concluyen los autores examinando los argumentos en favor de un salario mínimo para jóvenes, así como recomendando que la fijación del salario mínimo quede en manos de una comisión independiente de expertos, al estilo de la *Low Pay Commission* británica.

Por último, existe una preocupación de las generaciones más mayores por los jóvenes españoles altamente cualificados que se trasladan al extranjero en busca de una oportunidad laboral. **Sonia Vila**, coordinadora de políticas de empleo, educación y formación y de asuntos sociales de la Comisión Europea, ofrece un detallado análisis del marco, el alcance y los efectos de la movilidad laboral en la Unión Europea, así como las políticas comunitarias que podrían contribuir a la misma.