

UNA POLÍTICA ECONÓMICA PARA LA RECUPERACIÓN



ICE

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Consejo Científico

Fernando Becker, Luis Gámir, Jaime Requeijo, Pedro Schwartz, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela, Juan Velarde.

Consejo de Redacción

Santiago Asensio Merino, Mikel Buesa Blanco, Esther del Campo García, Carmen Cárdeno Pardo, Juan Ramón Cuadrado Roura, Jorge Dajani González, Juan José Durán Herrera, Antonio José Fernández-Martos Montero, Luis Gámir Casares, Francisco Javier Garzón Morales, Rodrigo Madrazo García de Lomana, José María Marín Quemada, Vicente José Montes Gan, Pablo Moreno García, José Alberto Plaza Tejera, María Flavia Rodríguez-Ponga Salamanca, Rosa M^a Sánchez-Yebra Alonso, Joaquín Trigo Portela.

Directora

Ana de Vicente Lancho

Jefa de Redacción

Mercedes Barreno Ruiz

Redacción

Pilar Herrero, Rosario Blanca Sama y María Jesús Liceranzu

Portada

Sprint Comunicación Visual

Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

Redacción

Paseo de la Castellana, 162, 12^a planta. 28046 Madrid

Teléfono: 91 349 39 76

Fax: 91 349 35 80

Distribución y suscripciones

Paseo de la Castellana, 162. 28046 Madrid

Teléfono: 91 603 79 97/93

distribuciónpublicaciones@mineco.es

La *Revista ICE* se encuentra en las siguientes bases

bibliográficas: *Journal of Economic Literature* (JEL), *EconLit*, *IBSS*, *ECONIS*, *RAS* e *ISOC*.

Sus índices de impacto aparecen en *IN-RECS*.

ICE no se solidariza con las opiniones en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde a los autores.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. La Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa. La suscripción a esta publicación tampoco ampara la realización de estos resúmenes. Dicha actividad requiere una licencia específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra, o si quiere utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Imprime: LAVEL, S.A. Calle Gran Canaria, 12. Humanes de Madrid

ISSN: 0019-977X

ISSN electrónico: 2340-8790

Depósito legal: M. 3.740-1958

NIPO: 720-15-119-0

eNIPO: 720-15-120-3

Catálogo general de publicaciones oficiales

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Copyright: Información Comercial Española, 2010

ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

UNA POLÍTICA ECONÓMICA PARA LA RECUPERACIÓN

Presentación	3	La innovación tecnológica en la economía española: la necesidad de un «gran impulso»	109
Fernando Becker Zuazua		José Molero Zayas	
Las ventajas de la estabilidad en perspectiva. Una nota	7	Políticas de empleo y regulación laboral	127
José Luis García Delgado		Ainhoa Herrarte Sánchez y Felipe Sáez Fernández	
Las restricciones para el crecimiento de una demográfica adversa. El caso de España	13	Competitividad, productividad y nuevo modelo productivo	145
Gregorio Izquierdo Llanes y María Luisa Recio Rapún		Rafael Myro Sánchez	
El diseño de una política de crecimiento	27	El sector exterior en la recuperación de la economía española: algunos desafíos	161
Fernando Becker Zuazua y José María Serrano Sáez		José Antonio Alonso Rodríguez	
Notas para una política fiscal en la salida de la crisis	43	TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Javier Andrés Domingo, Ángel de la Fuente Moreno y Rafael Doménech Vilariño		Efectos del capital humano sobre la productividad del trabajo bajo condiciones de dependencia espacial: el caso de las provincias españolas	183
El Banco Central Europeo y los límites de la política monetaria	65	José Daniel Buendía Azorín y M ^a del Mar Sánchez de la Vega	
Fernando Fernández Méndez de Andrés		LOS LIBROS	197
La regulación de los mercados financieros	85	Reseña	
José María Roldán Alegre		CONTENTS	199
Los límites de la política antitrust	97	Contents, abstracts	
Pedro Schwartz Girón		Coordinador: Fernando Becker Zuazua	