

Cristina Serrano Leal\*  
Carlos Rebato Barredo\*\*  
Fernando Salazar Palma\*\*\*

# LA RELACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA CON IBEROAMÉRICA. EL PAPEL PROTAGONISTA DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UNIÓN EUROPEA

*Iberoamérica es una prioridad política, social y económica para España. Este artículo se centra en la situación de las relaciones de comercio e inversión entre España e Iberoamérica, y el papel determinante que juega la política comercial europea y bilateral. Se aprecia una tendencia positiva de nuestras exportaciones, si bien el saldo comercial se mantiene deficitario por el mayor avance de nuestras importaciones, fundamentalmente de productos primarios. No obstante, esta relación comercial está lejos de alcanzar todo su potencial. La gran importancia de Iberoamérica para España es su papel como destino preferente de inversión directa, alcanzando más de un tercio de nuestra inversión exterior. En cuanto a las inversiones iberoamericanas en España han crecido notablemente en los últimos años, alcanzando la décima parte del stock de Inversión Directa Extranjera (IDE). México y Brasil concentran actualmente casi el 90 por 100 de las mismas, si bien el futuro dependerá de cómo España actúe ante las negociaciones con Mercosur, el fin del embargo de Estados Unidos a Cuba o la creciente internacionalización de las empresas iberoamericanas.*

**Palabras clave:** exportaciones, inversión extranjera directa, política comercial, América Latina.

**Clasificación JEL:** F14, F21.

## 1. Introducción: Iberoamérica como prioridad de la política exterior y comercial española

Iberoamérica es un socio estratégico para España dada la fortaleza de nuestros vínculos históricos y culturales. Además de nuestra identidad lingüística, cultural e incluso afectiva, en los últimos años se han incrementado de manera muy significativa los flujos migratorios

---

\* Subdirectora General de Política Comercial con Iberoamérica y América del Norte, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad.

\*\* Jefe de Servicio, Subdirección General de Política Comercial con Iberoamérica y América del Norte.

\*\*\* Consejero Económico y Comercial Jefe, Embajada de España en Brasil.

CUADRO 1

## EMIGRACIÓN ENTRE IBEROAMÉRICA Y ESPAÑA

Año	Emigración española a Iberoamérica		Inmigración iberoamericana a España
	Nacionalizados españoles	Nacidos en España	
2008 .....	8.494	5.361	211.714
2009 .....	10.776	6.457	115.377
2010 .....	11.820	6.864	89.981
2011 .....	16.244	8.965	93.594
2012 .....	19.900	9.874	72.676
2013 .....	27.230	12.867	61.867
2014* .....	27.388	12.251	70.356

NOTA: \* Los datos para 2014 son provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística (INE).

bidireccionales, algo que también ha contribuido a entablar nuevos nexos sociales y económicos entre nuestras naciones. A título de ejemplo, el Cuadro 1 resume los flujos migratorios entre ambas zonas en los últimos años.

Al tratarse de una prioridad para nuestra política exterior, España ha hecho un enorme esfuerzo por estrechar sus relaciones de carácter institucional con los países iberoamericanos. Destaca en este ámbito el impulso a las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno, habiéndose celebrado 24 de ellas desde que se comenzó en 1991, junto con la consolidación de esta relación privilegiada con la creación en el año 2003 de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB). El Cuadro 2 relata las cumbres iberoamericanas celebradas.

Desde un punto de vista estrictamente económico, la importancia de la región para España se ha traducido en el trabajo desarrollado durante décadas para tejer una extensa red de convenios para evitar la doble imposición y luchar contra el fraude fiscal (CDI), así como de acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) que cubren la

CUADRO 2

## CUMBRES IBEROAMERICANAS CELEBRADAS

Año	Fechas	Sede
1991.....	18 y 19 de julio	Guadalajara, México
1992.....	23 y 24 de julio	Madrid, España
1993.....	15 y 16 de julio	Salvador de Bahía, Brasil
1994.....	14 y 15 de junio	Cartagena de Indias, Colombia
1995.....	16 y 17 de octubre	San Carlos de Bariloche, Argentina
1996.....	13 y 14 de noviembre	Santiago y Viña del Mar, Chile
1997.....	8 y 9 de noviembre	Isla de Margarita, Venezuela
1998.....	17 y 18 de octubre	Oporto, Portugal
1999.....	15 y 16 de noviembre	La Habana, Cuba
2000.....	17 y 18 de noviembre	Panamá, Panamá
2001.....	17 y 18 de noviembre	Lima, Perú
2002.....	15 y 16 de noviembre	Bávaro, República Dominicana
2003.....	14 y 15 de noviembre	Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
2004.....	18 y 19 de noviembre	San José, Costa Rica
2005.....	14 y 15 de octubre	Salamanca, España
2006.....	3 y 4 de noviembre	Montevideo, Uruguay
2007.....	9 y 10 de noviembre	Santiago, Chile
2008.....	29, 30 y 31 de octubre	San Salvador, El Salvador
2009.....	30 de noviembre y 1 de diciembre	Estoril, Portugal
2010.....	3 y 4 de diciembre	Mar del Plata, Argentina
2011.....	28 y 29 de octubre	Asunción, Paraguay
2012.....	16 y 17 de noviembre	Cádiz, España
2013.....	18 y 19 de octubre	Panamá, Panamá
2014.....	8 y 9 de diciembre	Veracruz, México
2016.....	Por determinar	Colombia (por confirmar ciudad)

FUENTE: Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

mayor parte de los países de la zona; en la puesta a disposición de importantes facilidades financieras españolas y el impulso a las europeas, en particular del

Banco Europeo de Inversiones (BEI), y en todo tipo de medidas de fomento de nuestra relación económica, entre las que destaca la existencia de 18 oficinas económicas y comerciales de España en la región. Dada la particular importancia de dos países de la región, México y Brasil, fueron seleccionados para contar con un Plan Integral de Desarrollo de Mercado (PIDM), desarrollado por parte española desde el año 2005.

Sobre todo, y siendo la política comercial una política exclusiva de la Unión Europea (UE)<sup>1</sup>, España ha estado impulsando desde que ingresó en 1986 en la entonces Comunidad Económica Europea (CEE) las relaciones de este bloque e Iberoamérica, lo que se materializó en el desarrollo, a partir de 1999, de un esquema de cumbres bianuales<sup>2</sup> que reúnen a los jefes de Estado y de Gobierno de ambas regiones y que han servido para dar un impulso a los temas de interés común.

Estas Cumbres han contribuido, entre otras cuestiones, al avance de las negociaciones de los acuerdos comerciales que la UE ha firmado con países y regiones de Iberoamérica, de gran importancia para las empresas españolas con intereses en la región.

El resultado final de este proceso se materializa en que la UE mantiene actualmente acuerdos de asociación con México, Chile y Centroamérica<sup>3</sup>; acuerdos de asociación económica con los países de África, Caribe y Pacífico, entre los que se encuentra la República Dominicana; y por último, un acuerdo comercial multipartito con Colombia y Perú, al que próximamente se debe adherir Ecuador. Además, continúa negociándose, si bien con lentitud, un acuerdo de asociación con Mercosur que, en el caso de concretarse, permitiría que

la mayoría de Iberoamérica quede cubierta por acuerdos preferenciales con la UE<sup>4</sup>.

## 2. El comercio bilateral entre España e Iberoamérica

Las relaciones comerciales entre España e Iberoamérica han estado marcadas por dos factores: su importante crecimiento y el persistente déficit comercial que mantenemos con esta zona geográfica. A pesar de esta evolución favorable en los últimos tiempos, en 2014 el comercio bilateral de bienes entre España e Iberoamérica cayó un 5,3 por 100 respecto al año anterior, dando como resultado un déficit comercial de 3.358 millones de euros (un 8,3 por 100 superior al de 2013). En el período contabilizado de 2015, no obstante, se observa un cambio de tendencia, pues las exportaciones hasta agosto (último dato disponible) crecieron un 10,9 por 100 respecto al mismo período de 2014, reflejando la pujanza del sector exportador español y su orientación a nuevos mercados como consecuencia de la crisis económica que hemos padecido.

Este incremento contrasta con la caída generalizada de las importaciones iberoamericanas en 2014, debido, en buena parte, a la recesión que está experimentando la región<sup>5</sup>. Según el informe «Estimaciones de las tendencias comerciales América Latina 2014» (Giordano, Michalczewsky y Ramos, 2014) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) «las importaciones latinoamericanas mostraron una contracción de un 2 por 100 en 2014, explicada por el menor crecimiento de las economías de la región». Por otra parte, la contracción en el valor de las importaciones españolas procedentes de Iberoamérica obedece fundamentalmente a la caída

<sup>1</sup> De hecho, tras el Tratado de Lisboa, las competencias exclusivas europeas se extienden al comercio de servicios y a la protección de las inversiones directas extranjeras.

<sup>2</sup> El 10 y 11 de junio de 2015 tuvo lugar en Bruselas la última de estas Cumbres, la II Cumbre UE-CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños) bajo el lema «Construyendo nuestro futuro común: trabajando para sociedades prósperas, cohesionadas y sostenibles para nuestros ciudadanos».

<sup>3</sup> En la II cumbre UE-CELAC se acordó la modernización de los vínculos económicos, lo que incluye la revisión de los Acuerdos comerciales con Chile y México.

<sup>4</sup> Para un análisis más extenso, véase: La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social (CEPAL, 2015).

<sup>5</sup> Se espera que esta tendencia se mantenga en los próximos años y la región de América Latina y el Caribe crezca solo a un ritmo moderado. Para más detalle, véase: el Laberinto: cómo América Latina y el Caribe puede navegar la economía global (POWELL, 2015).

**CUADRO 3**  
**COMERCIO ESPAÑOL DE BIENES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS, 2014**  
(En millones de euros y %)

	Exportaciones	Cuota	Importaciones	Cuota
<b>Total 2014</b> .....	<b>240.035</b>	<b>100,00</b>	<b>264.507</b>	<b>100</b>
Europa .....	167.603	69,82	158.471	59,91
Unión Europea.....	152.292	63,45	141.069	53,33
Resto Europa.....	15.311	6,38	17.402	6,58
América .....	26.301	10,96	29.519	11,16
América del Norte	11.986	4,99	11.325	4,28
América Latina.....	13.998	5,83	17.356	6,56
Resto de América*	317	0,13	837	0,32
Asia.....	22.705	9,46	47.452	17,94
Asia (exc. Oriente Medio)	15.258	6,36	38.934	14,72
Oriente Medio .....	7.446	3,10	8.517	3,22
África .....	16.318	6,80	28.109	10,63
Oceania .....	1.801	0,75	887	0,34
Otros.....	5.307	2,21	69	0,03

NOTA: \* En «Resto de América» se incluyen: Anguila y las Granadinas; Antigua y Barbuda; Antillas Holandesas; Aruba; Bahamas; Barbados; Bermudas; Curazao; Dominica; Granada; Groenlandia; Islas Caimán; Islas Malvinas; Islas Turcas y Caicos; Islas Vírgenes Británicas; Islas Vírgenes de Estados Unidos; Jamaica; Montserrat; San Pedro y Miquelón; San Vicente y las Granadinas; Santa Lucía; Trinidad y Tobago.

FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

del precio de los productos energéticos y de las materias primas<sup>6</sup>.

El peso del comercio con Iberoamérica ha registrado una tendencia al alza durante la última década. Sin embargo, las cifras son todavía modestas y no recogen plenamente el potencial económico de ambas regiones. A pesar de la creciente diversificación geográfica de nuestro comercio internacional, este sigue fuertemente concentrado en la UE (63,4 por 100 de las exportaciones y 53,3 por 100 de las importaciones) debido a la propia naturaleza del mercado interior comunitario y de la profundidad del proceso de integración. Es significativo a este respecto que la suma de las exportaciones a toda Iberoamérica (13.998 millones de euros en 2014) sea inferior a la de Reino Unido, nuestro 5º mercado a nivel mundial (16.500 millones de euros) (Cuadro 3).

<sup>6</sup> El precio del petróleo cayó hasta los 46 dólares por barril a principios de 2015 desde niveles de 115 dólares a mediados del año 2014 mientras que los precios de los metales disminuyeron en promedio un 11 por 100 durante ese mismo año, según los datos del FMI.

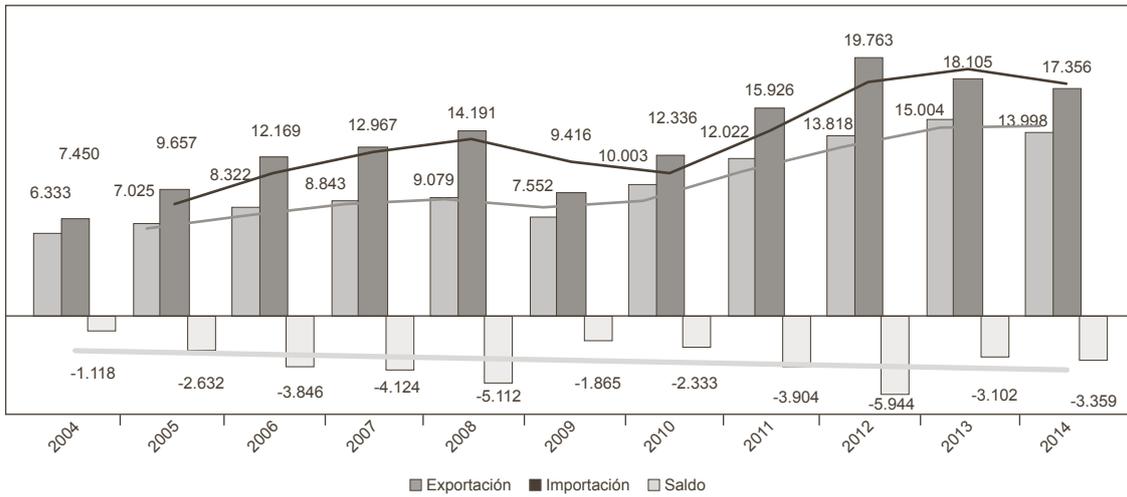
El Gráfico 1 muestra la evolución de nuestro comercio con la región en la última década, reflejando la apertura de la economía española hacia Iberoamérica, en gran parte favorecida por los acuerdos antes citados, y cómo los países de la región han aprovechado sus ventajas competitivas en los principales productos demandados en España: materias primas, productos energéticos y agrícolas.

Este impulso a nuestras relaciones comerciales en los últimos años se traduce en un incremento de 1,5 puntos porcentuales en el peso de las exportaciones españolas a Iberoamérica respecto al total (5,8 por 100 en 2014) y en un aumento de la importancia de la región como proveedor de España (6,6 por 100 del total en 2014) (Gráfico 2)

Con respecto a la distribución sectorial, las exportaciones españolas se concentran en bienes de equipo (30 por 100 del total exportado a la región); productos químicos (16,1 por 100); componentes del automóvil (6 por 100) y textil y confección (5 por 100); mientras que importamos fundamentalmente productos energéticos (procedentes de México, Venezuela y Colombia), alimentos y materias

GRÁFICO 1

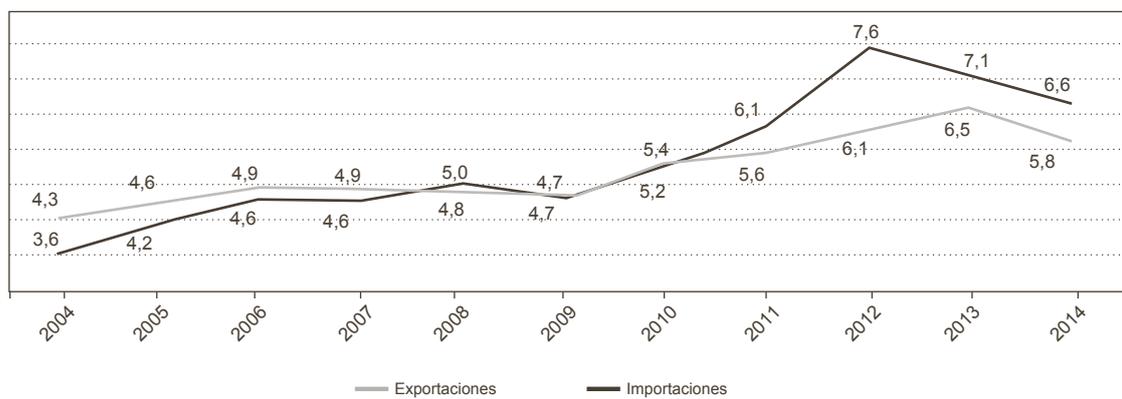
EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CON IBEROAMÉRICA, 2004-2014  
(Datos en millones de euros)



FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 2

PESO DE IBEROAMÉRICA EN EL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL, 2004-2014  
(En %)



FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

primas (principalmente minerales de Perú) que, en total, suponen más de un 85 por 100 de nuestras compras<sup>7</sup>.

En cuanto a la distribución geográfica, existen grandes diferencias entre los países de Iberoamérica en su comercio bilateral con España, lo que se explica básicamente por el distinto tamaño de las economías y el distinto grado de apertura al comercio de estos países.

En un primer grupo estarían las dos principales economías de Iberoamérica: México y Brasil. México ha sido históricamente nuestro primer socio comercial en la región y en 2014 se constituye como el principal destino de las exportaciones españolas (25 por 100 del total de las exportaciones españolas a Latinoamérica) y nuestro principal proveedor (29,5 por 100 del total de las importaciones). El comercio con Brasil comenzó a crecer de manera significativa a partir de los años noventa del Siglo XX y, aunque en 2013 llegó a ser el primer destino de nuestras exportaciones a Latinoamérica, superando temporalmente a México, las cifras de comercio bilateral siguen siendo relativamente reducidas considerando el tamaño y la importancia de ambas economías.

Un segundo grupo está compuesto por economías de tamaño intermedio: Argentina, Chile, Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú, con las que mantenemos importantes relaciones comerciales y de inversión. En los últimos años, cabe destacar una constante pérdida de importancia de Venezuela, que ha pasado en 2014 a la séptima posición como destino de nuestras exportaciones en Iberoamérica, tras haber sido, durante algunos años, el tercer destino; este hecho se explica por la brusca contracción de la economía venezolana debido, entre otros factores, a la fuerte caída del precio del petróleo.

Otro grupo estaría compuesto por Ecuador, Panamá, República Dominicana, Uruguay, Costa Rica, Bolivia, Paraguay, etc. Son mercados con los que, si bien el comercio no es significativo, son interesantes para España ya que existen oportunidades para el crecimiento de las

exportaciones en los próximos años. Por último, estarían los países de renta per cápita más baja como El Salvador y Guatemala, así como la mayor parte de los del Caribe (de habla no hispana): Jamaica, Trinidad y Tobago, Haití, etc. donde la presencia de empresas españolas es muy limitada (Gráfico 3).

Se analiza a continuación el comercio bilateral con nuestros principales socios de Iberoamérica.

### **México, el socio comercial por excelencia.**

Como se ha mencionado, México es el principal destino de las exportaciones españolas a la región, que han crecido de manera significativa, aunque nuestra cuota de mercado en el país, que se sitúa en la actualidad en torno al 1,1 por 100, viene cayendo progresivamente desde 2005 por el crecimiento de las importaciones de Asia (China y Corea del Sur)<sup>8</sup>. También se ha incrementado nuestro saldo negativo por el aumento de las importaciones de crudo que alcanzan el 80 por 100 del total, como consecuencia de los embargos internacionales a Irán y Libia (Cuadro 4).

### **Brasil, crecimiento cercano al equilibrio**

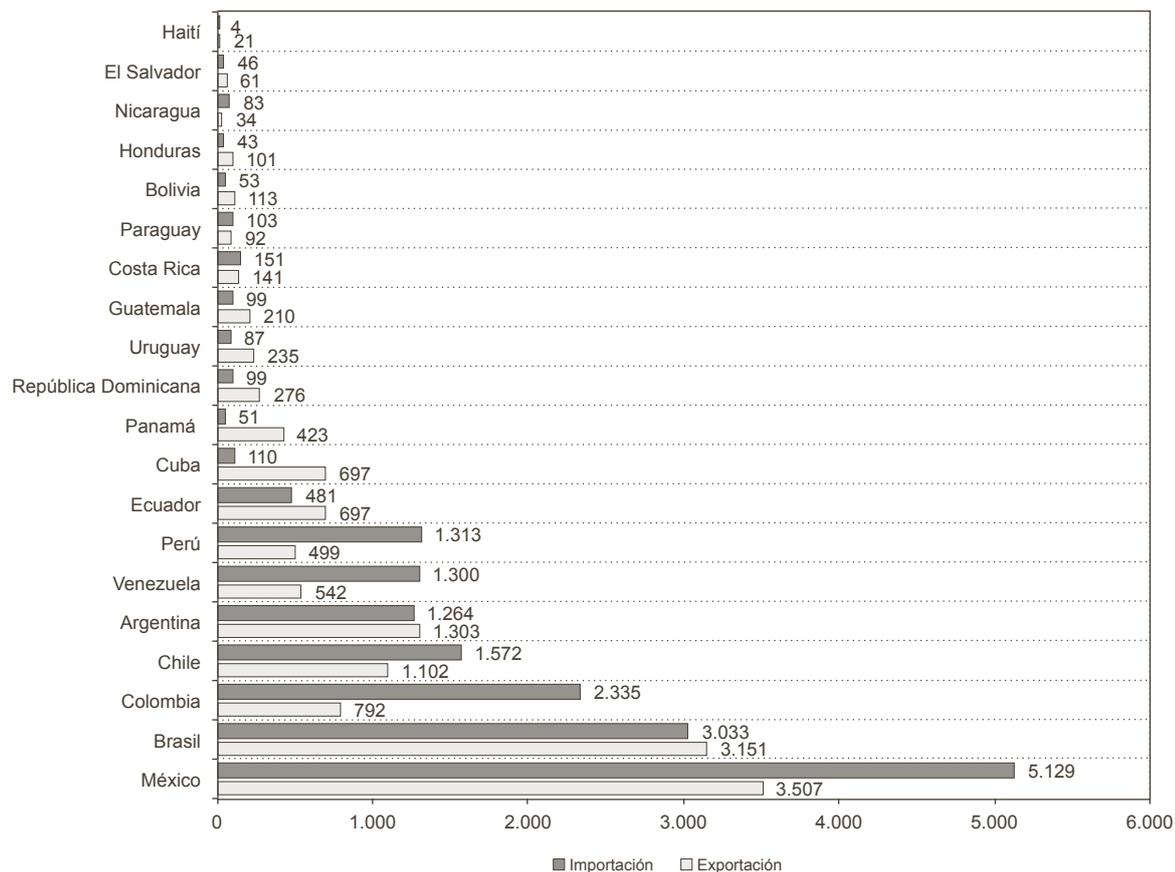
Las exportaciones de España hacia Brasil han crecido de manera muy significativa en la última década, lo que ha redundado en que nuestra cuota de mercado en Brasil se mantenga en torno al 1,8 por 100, pese al auge de China, que en 2013 superó a EE UU como principal proveedor del país. A pesar de que manteníamos tradicionalmente un déficit comercial con Brasil, en 2013 y 2014 ha habido superávit, como resultado, por una parte, de la caída de nuestras importaciones debido a la reducción de las compras de minerales y semillas oleaginosas<sup>9</sup> y, por otra parte,

<sup>7</sup> Para analizar la distribución sectorial de nuestro comercio con la región hemos considerado las exportaciones e importaciones en el quinquenio entre 2010 y 2014, con el fin de evitar las distorsiones propias de utilizar un único año.

<sup>8</sup> La base de datos de las Naciones Unidas ha sido la fuente utilizada para analizar la cuota de mercado relativa de las importaciones en los diferentes mercados.

<sup>9</sup> En particular, las partidas 12.01 «habas (porotos, frijoles, fréjoles)» y 26.01 «minerales de hierro y sus concentrados».

**GRÁFICO 3**  
**COMERCIO BILATERAL CON IBEROAMÉRICA POR PAÍSES, 2014**  
(En millones de euros)



FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

**CUADRO 4**  
**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE BIENES CON MÉXICO, 2005-2014**  
(En millones de euros)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones .....	2.630	3.074	3.178	2.781	2.453	2.806	2.941	3.272	3.221	3.507
Cuota (Mx/lbe) (%) ....	37,44	36,94	35,94	30,63	32,48	28,05	24,46	23,68	21,47	25,05
Importaciones .....	2.550	2.819	2.852	3.347	1.885	2.938	3.741	5.781	5.510	5.129
Cuota (Mx/lbe) (%) .....	26,41	23,17	21,99	23,59	20,02	23,82	23,49	29,25	30,43	29,55
<b>Saldo .....</b>	<b>81</b>	<b>255</b>	<b>326</b>	<b>-566</b>	<b>569</b>	<b>-132</b>	<b>-800</b>	<b>-2.509</b>	<b>-2.288</b>	<b>-1.622</b>

FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

**CUADRO 5**  
**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE BIENES CON BRASIL, 2005-2014**  
(En millones de euros)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones .....	1.015	1.109	1.305	1.622	1.339	2.138	2.584	2.819	3.634	3.151
Cuota (Br/lbe) (%) .....	14,45	13,32	14,76	17,86	17,73	21,37	21,49	20,40	24,22	22,51
Importaciones .....	2.038	2.130	3.027	3.117	2.251	2.941	3.607	3.366	3.216	3.033
Cuota (Br/lbe) (%) .....	21,10	17,51	23,34	21,96	23,91	23,84	22,65	17,03	17,76	17,47
<b>Saldo .....</b>	<b>-1.022</b>	<b>-1.021</b>	<b>-1.722</b>	<b>-1.495</b>	<b>-912</b>	<b>-803</b>	<b>-1.023</b>	<b>-547</b>	<b>418</b>	<b>118</b>

FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

**CUADRO 6**  
**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE BIENES CON ARGENTINA, 2005-2014**  
(En millones de euros)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones .....	481	545	688	695	602	824	1.004	980	1.336	1.303
Cuota (Ar/lbe) (%) .....	6,85	6,54	7,78	7,66	7,96	8,23	8,35	7,10	8,91	9,31
Importaciones .....	1.492	1.617	1.924	2.382	1.361	1.785	2.097	1.968	1.444	1.264
Cuota (Ar/lbe) (%) .....	15,44	13,28	14,84	16,79	14,45	14,47	13,16	9,96	7,98	7,28
<b>Saldo .....</b>	<b>-1.010</b>	<b>-1.072</b>	<b>-1.236</b>	<b>-1.687</b>	<b>-759</b>	<b>-961</b>	<b>-1.093</b>	<b>-988</b>	<b>-107</b>	<b>39</b>

FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

del aumento de las exportaciones como consecuencia del incremento de las ventas de hidrocarburos refinados españoles, en un contexto marcado por la escasez energética en Brasil, al caer las reservas de las centrales hidroeléctricas, principal fuente energética en el país (Cuadro 5).

### Argentina, el tercero en liza

Argentina ha sido tradicionalmente el tercer destino de las exportaciones españolas a Iberoamérica, centradas en componentes de automoción y gas natural. Su aumento y la disminución de las importaciones en los últimos años, principalmente de biodiésel, piensos y alimentos,

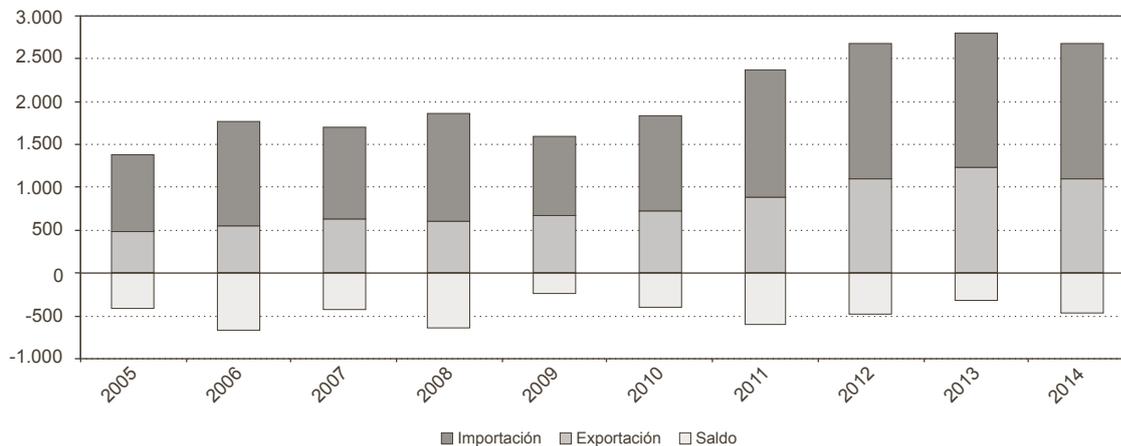
ha permitido disminuir el tradicional déficit comercial, alcanzando incluso superávit en 2014<sup>10</sup> (Cuadro 6).

### Chile, crecimiento y concentración

Chile es el cuarto destino de las exportaciones españolas a Iberoamérica. Tanto las importaciones como las exportaciones han crecido de manera notable en los últimos años y nuestro saldo comercial ha sido tradicionalmente deficitario, explicado por las importaciones de materias primas, metales y alimentos (Gráfico 4).

<sup>10</sup> En particular, 2711.11 «gas natural, licuado».

**GRÁFICO 4**  
**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE BIENES CON CHILE, 2005-2014**  
 (En millones de euros)\*



FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

### Venezuela, el comercio truncado

Desde 2010 hasta 2012 las exportaciones a Venezuela crecieron significativamente, logrando España incluso alcanzar superávit comercial. Sin embargo, desde 2013 la inestabilidad de Venezuela, así como la falta de proyectos de relevancia llevados a cabo por empresas españolas, se ha traducido en una drástica reducción de nuestras exportaciones al país, como podemos observar en el Gráfico 5. Este hecho, unido al aumento de las importaciones de petróleo, el 90 por 100 del total, ha provocado un aumento del déficit comercial, que alcanza en 2014 los 759.000.000 de euros.

### Colombia, empuje comercial

Con Colombia, el crecimiento del comercio bilateral en la última década ha sido espectacular. Las exportaciones se han duplicado mientras que las importaciones,

principalmente de petróleo, se han multiplicado por diez. Esto ha llevado a un considerable aumento del déficit comercial, alcanzando los 1.544 millones de euros en 2014, a pesar de la entrada en vigor del acuerdo con la UE.

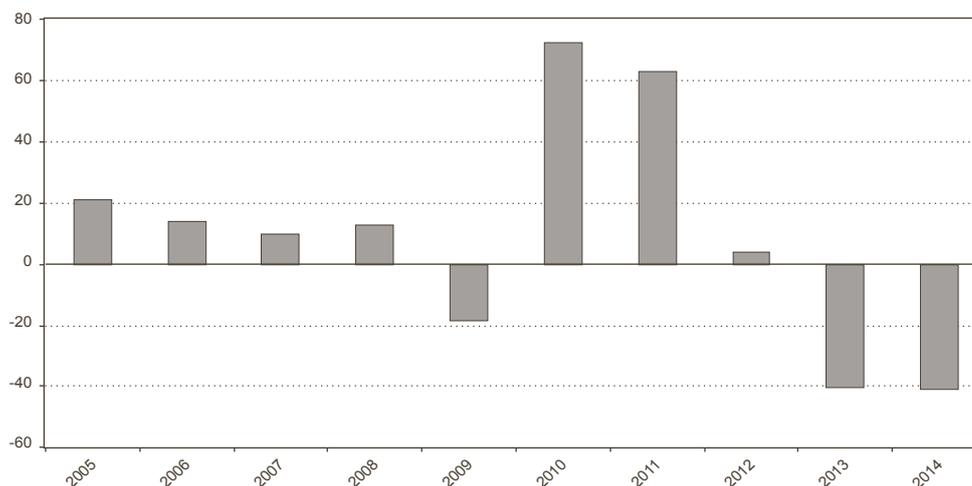
### Perú, déficit creciente

El comercio bilateral con Perú se caracteriza por un déficit comercial creciente, debido a que las importaciones de materias primas (minerales, cobre y zinc) y gas se han multiplicado por cinco en la última década, contabilizándose un déficit comercial de 814.000.000 de euros.

### 3. Iberoamérica como destino de la inversión exterior española

Si en algo Iberoamérica ha sido, y es, importante para España es como destino de las inversiones exteriores de nuestras empresas. Aunque España ha sido hasta la

**GRÁFICO 5**  
**TASA DE VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES A VENEZUELA, 2005-2014**  
(En %)



FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

década de los noventa un país receptor neto de inversión directa extranjera (IDE), a partir de la segunda mitad de esa década nuestro país se convirtió en un emisor neto, con los flujos de inversión dirigiéndose mayoritariamente hacia Iberoamérica. La región es actualmente el destino del 34,4 por 100 del *stock* de inversiones españolas en el exterior, cifrado en 2013 en 112.449 millones de euros.

La creciente presencia desde el año 2009 de empresas españolas en la región (como Telefónica, Santander, BBVA, las empresas eléctricas o las de infraestructuras, entre muchas otras) les ha permitido aprovechar el crecimiento de estos países y diversificar sus ingresos, lo que ha sido particularmente importante para capear la fuerte crisis económica que ha padecido España (Gráfico 6).

En cuanto a los flujos de inversión bruta<sup>11</sup>, se ha mantenido un fuerte ritmo inversor en la región,

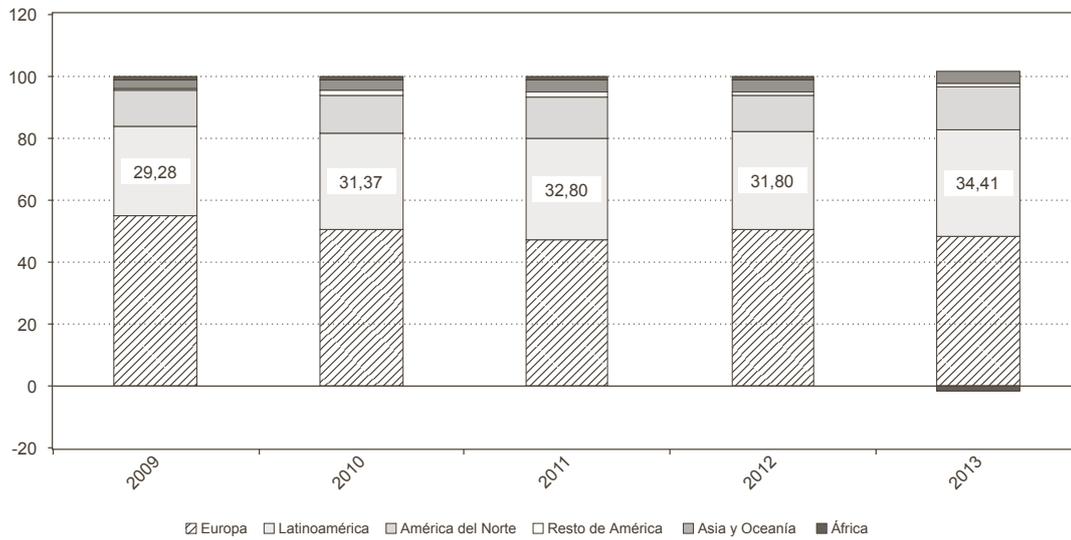
alcanzando un máximo de 8.334 millones de euros en 2011 y repuntando de nuevo en 2015<sup>12</sup>, al hilo de la recuperación de la economía española (Gráfico 7).

Es importante señalar que el *stock* de inversión no incluye únicamente los flujos de inversión sino también el capital social y las reservas de las empresas. Por lo tanto, aunque los flujos de inversión desde España hacia Iberoamérica sean relativamente modestos, los beneficios no distribuidos pueden hacer que el *stock* aumente en mayor medida. Esta aparente divergencia entre flujos y *stocks*, causada en parte por la no repatriación de dividendos, es muestra, en última instancia, de la apuesta y compromiso de las empresas españolas con la región. Con respecto a la distribución sectorial, la inversión española presenta un grado notable de diversificación, siendo los sectores principales el financiero, telecomunicaciones y energía.

<sup>11</sup> Los datos de flujos de inversión se refieren exclusivamente a cualquier forma de participación en el capital de las empresas y excluyen: la financiación entre empresas del mismo grupo, los beneficios reinvertidos y la inversión en inmuebles.

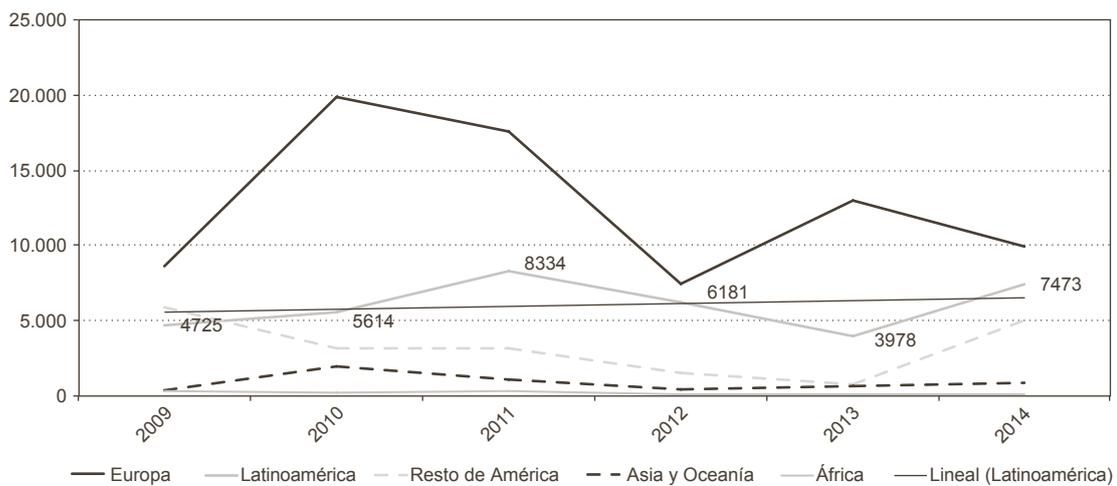
<sup>12</sup> Para un análisis más extenso, véase: «2015: panorama de inversión española en Iberoamérica» (IE Business School)

**GRÁFICO 6**  
**POSICIÓN INVERSORA DE ESPAÑA EN EL MUNDO, 2009-2013**  
 (En %, operaciones no ETVE)



NOTA: \*Las entidades de tenencia de valores extranjeros (ETVE) son sociedades instrumentales establecidas en España cuyo principal objeto es la tenencia de participaciones de otras sociedades situadas en el exterior. Su creación busca especialmente estrategias de optimización fiscal, sus inversiones carecen de efectos económicos directos y apenas generan empleo.  
**FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.**

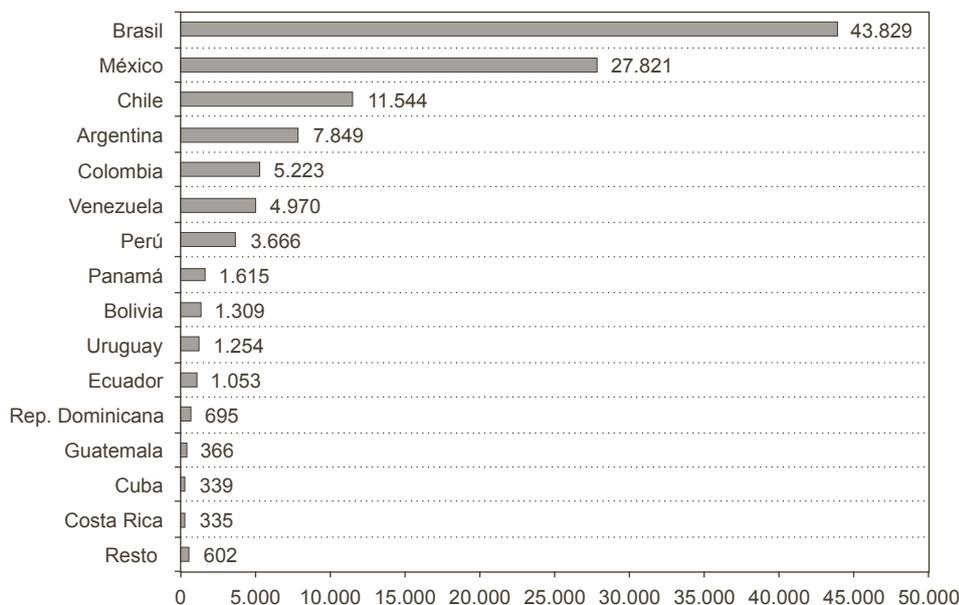
**GRÁFICO 7**  
**FLUJOS DE INVERSIÓN BRUTA DE ESPAÑA EN EL MUNDO, 2009-2014**  
 (En millones de euros y %, operaciones no ETVE)



**FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.**

GRÁFICO 8

**STOCK DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA POR PAÍSES, 2013**  
(En millones de euros, operaciones no ETVE)



FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

**Inversión española en los principales países de la región**

Junto con Estados Unidos, España es el inversor de referencia en la región<sup>13</sup>, destacando Brasil como primer destino de la inversión española en el continente americano, con un *stock* de 43.829 millones de euros en 2013, un 13,1 por 100 del total, detrás de Reino Unido, como segundo destino de la inversión productiva española a nivel mundial.

También es destacable la inversión española en los países de la denominada «Alianza del Pacífico», que

supone un 14,4 por 100 del total de la inversión a nivel mundial (48.253 millones de euros).

México es el segundo destino de la inversión española en Iberoamérica y el quinto a nivel mundial, con un 8,3 por 100 del total de la inversión (27.821 millones de euros). Además, Chile recibe el 3,4 por 100 de la inversión española a nivel mundial (11.544 millones de euros); Colombia el 1,6 por 100 (5.223 millones de euros); y Perú el 1,1 por 100 del total (3.665 millones de euros). La inversión española en Argentina y Venezuela alcanza un *stock* de 12.819 millones de euros (casi un 4 por 100 de nuestra inversión total), si bien en los últimos años, estos países han perdido atractivo como destino de las inversiones españolas, debido a sus crisis económicas e inestabilidad política (Cuadro 8).

<sup>13</sup> España es el principal inversor en Perú, segundo inversor en Chile, México, Argentina y Costa Rica y el tercero en Brasil, Colombia, Guatemala, República Dominicana y Bolivia.

CUADRO 7

**EVOLUCIÓN DE LA IDE DE ESPAÑA EN BRASIL, 2008-2014**  
(En millones de euros, operaciones no ETVE)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Flujos inversión bruta .....	1.768,80	1.240,10	698,30	4.800,70	1.233,60	1.135,10	4.016,50
Stock .....	31.102	41.179	52.408	57.144	54.463	43.829	Nd

FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

CUADRO 8

**EVOLUCIÓN DE LA IDE DE ESPAÑA EN MÉXICO, 2008-2014**  
(En millones de euros, operaciones no ETVE)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Flujos inversión bruta .....	3.642	2.239	3.974	1.467	526	462	519
Stock .....	17.864	20.068	24.168	23.861	25.552	27.821	Nd

FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

*Brasil: primer destino de la inversión directa española en la región*

En 2014 los flujos de inversión bruta española en Brasil ascendieron a 4.016 millones de euros, cifra significativamente superior a la registrada en años precedentes; dicha inversión se centró fundamentalmente en el sector financiero y, en menor medida, ingeniería civil (Cuadro 7).

El *stock* de la inversión española en Brasil cayó un 19,5 en 2013<sup>14</sup>, cifra ligeramente superior al comportamiento de la inversión española a nivel mundial<sup>15</sup>. Esta caída del *stock* se debió, en gran parte, a la depreciación del real con respecto al euro. La diversificación

de los sectores de destino es notable, aunque destaca fundamentalmente el sector de los servicios financieros y telecomunicaciones, seguido de metalurgia y energía, tal y como recoge el Gráfico 9.

*México: destino tradicional de las inversiones españolas*

México ha sido tradicionalmente el país más significativo para la inversión española desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo, si bien en 2011 se produce una clara inflexión y empieza a registrarse una acusada caída que se mantiene hasta hoy. Los flujos de inversión van dirigidos principalmente hacia los sectores de los servicios financieros y la construcción (Cuadro 8).

El reparto por sectores de la inversión en México tiene como rasgo más distintivo la importancia de los grupos financieros españoles, cuyas inversiones representan el 47,1 por 100 del *stock* y, por otro, los

<sup>14</sup> Esta caída de nuestro *stock*, ha provocado que perdimos la segunda posición como inversor en Brasil, en favor de Bélgica, cuyas inversiones se han incrementado notablemente por el proceso de fusiones y adquisiciones de empresas del sector cervecero.

<sup>15</sup> Según datos de la Secretaría de Estado de Comercio, el *stock* mundial de inversión de España (no ETVE) cayó en torno al 16 por 100.

CUADRO 9

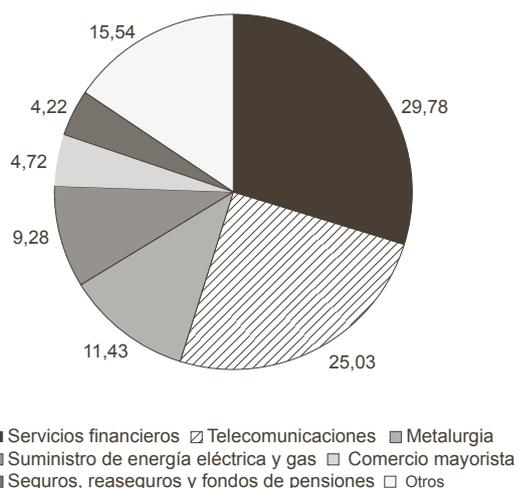
EVOLUCIÓN DE LA IDE DE ESPAÑA EN CHILE, 2008-2014  
(En millones de euros, operaciones no ETVE)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Flujos inversión bruta .....	143	120	53	680	2.333	173	1.688
Stock .....	8.251	9.019	11.804	11.852	12.223	11.544	Nd

FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

GRÁFICO 9

STOCK DE LA POSICIÓN INVERSORA DE ESPAÑA EN BRASIL POR SECTORES, 2013  
(En %, operaciones no ETVE)



FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

complejos hoteleros y servicios de alojamiento que, en conjunto, ostentan una cuota de un 6,3 por 100; además, la cifra de inversión en servicios de alojamiento en México representa más de un 50 por 100 de la posición inversora española total en Iberoamérica por este concepto, dato muy revelador de la posición hegemónica que ostentan los grupos hoteleros españoles en este mercado mexicano.

Chile: un nuevo mercado de inversión

En los últimos años la inversión española en el país ha aumentado notablemente, resultado de los flujos de inversiones destinadas a las actividades de programación y consultoría (en especial en 2012) y suministro de energía (en 2014). Gracias a estos flujos de inversión, Chile se sitúa actualmente en el tercer lugar de la inversión española en Iberoamérica, tras las dos grandes potencias receptoras (Brasil y México) (Cuadro 9).

Los suministros de energía eléctrica y gas suponen un 23,7 por 100 del stock de inversión en 2013, destacando también el peso del sector financiero, programación y consultoría y telecomunicaciones.

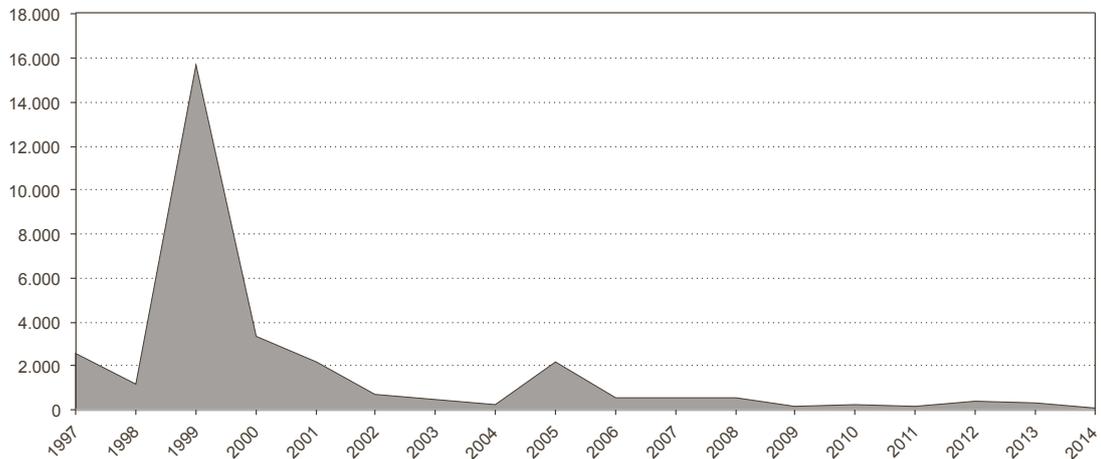
Argentina: cambio de tendencia de las inversiones

Pese a la relativa modestia de las cifras de inversión en los últimos años, Argentina ha sido históricamente uno de los principales destinos de la inversión española en Iberoamérica. Como se observa en el Gráfico 10, el punto de inflexión viene marcado por la crisis que sacude al país a partir de 1999, que provoca una drástica caída de los flujos de inversión española.

A pesar de esta escasez de nuevas inversiones, Argentina es un ejemplo de cómo el stock de la inversión española viene aumentando a través de las reinversiones de las empresas españolas allí

GRÁFICO 10

**FLUJOS DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN ARGENTINA**  
(En millones de euros, operaciones no ETVE)



FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

CUADRO 10

**EVOLUCIÓN DE LA IDE DE ESPAÑA EN COLOMBIA, 2008-2014**  
(En millones de euros, operaciones no ETVE)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Flujos inversión bruta .....	347	282	91	313	262	559	531
Stock .....	5.312	5.409	5.790	5.622	6.119	5.223	Nd

FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

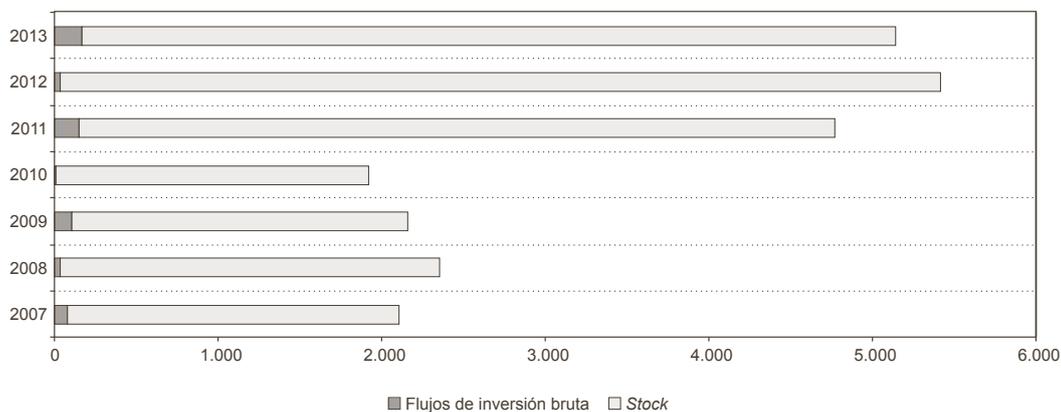
establecidas. Argentina se sitúa, con un 2,4 por 100 del total (7.849 millones de euros), como decimosegundo destino mundial de la inversión española en términos de *stock*. La extracción de crudo y gas, sector que ha sido predominante dentro de la posición inversora de España en Argentina, ha perdido en torno a un 20 por 100 en los últimos cinco años, lo que muestra el impacto de la nacionalización de los activos de YPF en manos de Repsol. Sin embargo, los servicios financieros y el sector de seguros y reaseguros ganan importancia dentro del conjunto.

*Colombia: confianza en el futuro y recuperación de inversiones*

Hasta 2010, los flujos de inversión directa extranjera en Colombia muestran una caída congruente con la desaceleración de la economía española. Sin embargo, desde 2011 se observa un ligero repunte, no solo en cifras sino también en la diversidad de sectores, con un claro predominio de los servicios financieros y de las actividades inmobiliarias (Cuadro 10).

GRÁFICO 11

EVOLUCIÓN DE LA IDE DE ESPAÑA EN VENEZUELA, 2007-2013  
(En millones de euros, operaciones no ETVE)



FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

Con respecto al *stock* de inversión, en torno a dos tercios de la inversión productiva española en Colombia se concentran en el sector de los servicios financieros (24,6 por 100), suministros energéticos (18,5 por 100), fabricación de otros productos minerales no metálicos (13,7 por 100) y extracción de crudo de petróleo y gas natural (11,5 por 100).

*Venezuela: crecer a través de la reinversión*

En los últimos años se observa una evolución desigual en los flujos brutos de inversión española en Venezuela, siendo los sectores con mayores flujos de inversión hacia este país, por este orden, actividades inmobiliarias, comercios al por menor y fabricación de productos de plástico y caucho (Gráfico 11).

En cambio es notable cómo en Venezuela, al igual que en Argentina, el *stock* de inversión ha crecido significativamente pese a la volatilidad de los flujos de inversión, lo que pone de manifiesto que las empresas españolas reinvierten los beneficios obtenidos en el país.

En 2013 el *stock* de inversión se situó en los 4.970

millones de euros, tras una reducción del 8 por 100 con respecto al año anterior, resultado de la depreciación del tipo de cambio y de la caída de los beneficios de las empresas españolas por las dificultades económicas del país venezolano<sup>16</sup>. En la actualidad, las empresas españolas están presentes (y en algunos casos lideran) sectores considerados prioritarios como el financiero, seguros, telecomunicaciones, petróleo y gas, y transporte aéreo. Atendiendo a la distribución sectorial del *stock* inversor, el sector de telecomunicaciones ocupa el primer lugar (39,2 por 100 del total); siendo el sector de servicios financieros, que tradicionalmente era el más importante, el segundo en importancia (22,8 por 100).

*Perú: las perspectivas de crecimiento atraen la inversión*

En los últimos años, Perú se ha convertido en uno de los destinos más atractivos para la inversión

<sup>16</sup> La economía venezolana se ha visto muy afectada por la caída del precio del petróleo. La economía de Venezuela se contrajo un 3 por 100 en 2014 y el FMI proyecta que el país se mantendrá en 2015 en recesión.

## CUADRO 11

EVOLUCIÓN DE LA IDE DE ESPAÑA EN PERÚ, 2008-2014  
(En millones de euros, operaciones no ETVE)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Flujos inversión bruta .....	417	164	188	87	342	141	331
Stock .....	2.470	1.910	2.531	4.015	4.073	3.666	nd

FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

española por las buenas perspectivas de crecimiento del país. Destacan como sectores de destino de dicha inversión en los últimos años: construcción, servicios financieros, suministro de energía y extracción de crudo de petróleo y gas natural (Cuadro 11).

En términos de *stock*, Perú es el séptimo país de destino de la inversión española en Iberoamérica. Dicha inversión está muy diversificada: telecomunicaciones (29,2 por 100), servicios financieros (21,2 por 100), extracción de crudo de petróleo y gas natural (14,7 por 100) e ingeniería civil (7,4 por 100).

#### 4. Un fenómeno nuevo: la inversión de Iberoamérica en España

Los flujos de IDE de Iberoamérica en España comenzaron a crecer de manera notable a partir de 2001. En la actualidad, del *stock* de inversión extranjera en España en 2013 (298.131 millones de euros), Iberoamérica supone el 9 por 100 con 26.682 millones de euros, siendo México el principal inversor (72,2 por 100 del total de la inversión latinoamericana), seguido de Brasil (17,8 por 100).

La principal característica de las inversiones iberoamericanas en España es la concentración en un sector particular, la fabricación de cemento (80,5 por 100 del total), y el protagonismo de las inversiones mexicanas en esta actividad. Los demás sectores de destino, encabezados por la industria de la alimentación, la fabricación de productos farmacéuticos y

las actividades inmobiliarias, se reparten el restante 19,5 por 100 (Gráfico 12).

Aunque México es el primer país inversor de Iberoamérica, en el período 2008-2011 se produjo una progresiva disminución de la entrada de capital mexicano en nuestro país. En esta evolución incidió tanto el pesimismo sobre la evolución de nuestra economía como la propia crisis económica en México, sin parangón con el resto de países iberoamericanos, debido a su dependencia del ciclo económico en Estados Unidos. Sin embargo, esta tendencia se revierte en 2012, intensificándose en 2014, cuando se duplican las cifras del año anterior, alcanzando 1.177 millones de euros, y con una mayor diversificación, dada la importancia de las actividades auxiliares a los servicios financieros, sector inmobiliario, construcción de edificios e industria de la alimentación (Cuadro 12).

Las inversiones de México en España se han materializado en una posición inversora de 19.268 millones de euros en 2013, concentrada en la fabricación de cemento, como se ha mencionado.

En cuanto a la inversión brasileña en España, se observa un cierto auge de la misma a partir de 2009, que se intensifica en 2012, alcanzando una cifra récord de 237.000.000 de euros, y se mantiene en 2013 y 2014 con unos flujos de 178.000.000 y 163.000.000 de euros respectivamente (Cuadro 13).

La valoración del *stock* de inversiones brasileñas ha aumentado sensiblemente en los últimos años, alcanzando los 4.558 millones de euros en 2014. Al igual

CUADRO 12

**EVOLUCIÓN DE LA IDE DE MÉXICO EN ESPAÑA, 2008-2014**  
(En millones de euros, operaciones no ETVE)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Flujos inversión bruta .....	63	72	34	71	150	559	1.177
Stock .....	19.583	15.670	19.881	20.584	17.500	19.268	nd

FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

CUADRO 13

**EVOLUCIÓN DE LA IDE DE BRASIL EN ESPAÑA, 2008-2014**  
(En millones de euros, operaciones no ETVE)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Flujos inversión bruta .....	8	20	101	25	237	178	163
Stock .....	595	380	1.908	1.651	2.872	4.558	nd

FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

que en el caso de México, es determinante la inversión en el sector cementero (el epígrafe «fabricación de otros productos minerales no metálicos» representa el 83,9 por 100 del total), aunque también tienen importancia otros sectores como el metalúrgico y el comercio mayorista, que representan un 8,8 por 100 y un 4 por 100 del *stock* total en 2013.

## 5. La política comercial y su influencia en las relaciones económicas

### La política comercial de la Unión Europea con Iberoamérica

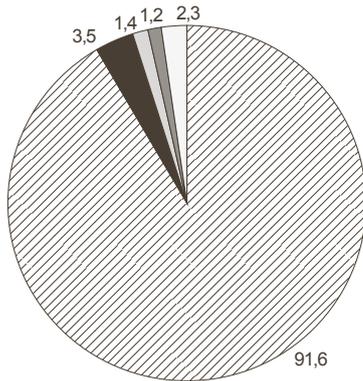
Las relaciones comerciales y de inversión entre España e Iberoamérica están muy influenciadas por el amplio esquema de acuerdos comerciales negociados entre la UE y los países de la región. A partir del ingreso de España y Portugal en la Comunidad Europea,

en 1986, las relaciones entre la UE e Iberoamérica se estrecharon considerablemente debido a la incorporación de dos países con gran presencia en la región, como consecuencia de sus lazos históricos y económicos. A partir de 1999 se inicia la celebración de cumbres bianuales que reúnen a los jefes de Estado y de Gobierno de ambas regiones y que, en general, son utilizadas para dar un impulso político a los temas de interés común para la UE y los países de América Latina y el Caribe (ALC). Hasta el momento se han celebrado seis cumbres UE-ALC<sup>17</sup>, dos de ellas en Madrid (2002 y 2010), la última coincidiendo con la presidencia de la UE por parte de España. En los años alternos, en los que no hay cumbre, se celebran reuniones a nivel ministerial entre la UE y el Grupo de

<sup>17</sup> Río de Janeiro (28 y 29 de junio de 1999), Madrid (17 y 18 de mayo de 2002), Guadalajara (México, 28 y 29 de mayo de 2004), Viena (12 y 13 de mayo de 2006), Lima (16 y 17 de mayo de 2008) y Madrid (18 de mayo de 2010).

GRÁFICO 12

**STOCK DE LA POSICIÓN INVERSORA DE MÉXICO EN ESPAÑA POR SECTORES, 2013**  
(En millones de euros y %, operaciones no ETVE)



Fabricación de otros productos minerales no metálicos  
 Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares a empresas  
 Industria de la alimentación  
 Actividades inmobiliarias  
 Resto

FUENTE: Secretaría de Estado de Comercio.

Río<sup>18</sup>, de modo que se mantenga la continuidad en las relaciones a alto nivel entre los países latinoamericanos y los socios europeos.

Tras la creación de la CELAC<sup>19</sup> en 2010, las cumbres UE-ALC fueron sustituidas por la cumbre UE-CELAC. La UE ha celebrado dos cumbres con la

<sup>18</sup> El Grupo de Río fue un mecanismo de consulta y concertación política, creado el 31-12-1986, al que pertenecían 23 países: todos los latinoamericanos más República Dominicana, Jamaica, Belice, Guyana, Haití y, desde noviembre de 2008, Cuba. La última reunión UE-Grupo de Río se celebró en Praga en 2009.

<sup>19</sup> La Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), creada el 23-2-2010, es un organismo intergubernamental de ámbito regional, heredero del Grupo de Río y de la cumbre de América Latina y el Caribe, que promueve la integración y el desarrollo de los países latinoamericanos. Hasta el momento se ha celebrado la cumbre de creación de la CELAC (Playa del Carmen, México, febrero de 2015), la cumbre de instalación de la CELAC (Caracas, diciembre de 2011), la I cumbre CELAC (Chile, enero 2013) y la II cumbre CELAC (La Habana, enero 2014).

CELAC: una en Santiago de Chile, los días 26 y 27 de enero de 2013 y otra en Bruselas, los días 10 y 11 de junio de 2015, en la que se destacó la importancia económica de la UE en América Latina y se ofreció el compromiso político de avanzar en las negociaciones de Mercosur, con un intercambio de ofertas antes de finalizar el año 2015.

El esquema de cumbres ha dado el impulso político necesario para concluir las negociaciones de diversos acuerdos comerciales que la UE ha ido firmando con países y regiones latinoamericanos. Así la UE mantiene actualmente acuerdos de asociación con México, Chile y Centroamérica<sup>20</sup>, un acuerdo comercial multipartito con varios países de la Comunidad Andina<sup>21</sup> (Colombia y Perú, al que se está incorporando Ecuador). Adicionalmente se continúa negociando un acuerdo de asociación con Mercosur, que englobaría a socios tan destacados como Argentina y Brasil e incluiría importantes aspectos comerciales<sup>22</sup>, los acuerdos de asociación económica con los países de África, Caribe y Pacífico (ACP) y un Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación con Cuba, que incluye una serie muy limitada de aspectos comerciales, aunque no compromisos de acceso a mercado.

### México

La UE y México concluyeron un Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación (Acuerdo Global) que entró en vigor el 1 de octubre de 2000, y que incluye cláusulas de revisión para profundizar la liberalización de productos agrícolas y de adquirir mayores compromisos en materia de servicios e

<sup>20</sup> Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

<sup>21</sup> Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Venezuela fue miembro de la Comunidad Andina hasta abril de 2006, cuando decidió abandonar la agrupación regional para, posteriormente, unirse al Mercosur.

<sup>22</sup> Hasta 2006 el Mercado Común del Sur (Mercosur) estaba formado por Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay. En julio de 2006 Venezuela firmó un Protocolo de Adhesión a partir del cual se inició su proceso de integración en el Mercosur como miembro de pleno derecho. La incorporación de Venezuela al Mercosur se hizo efectiva el 12-8-2012.

inversión<sup>23</sup>. Siendo México el principal socio comercial de España en la región, el segundo destino de inversión y el primer inversor iberoamericano en España, la modernización de este acuerdo es de gran interés para nuestro país.

A pesar de los resultados positivos obtenidos con la aplicación del Acuerdo, existe aún un gran potencial para profundizar en la liberalización comercial mutua, que permitiría ampliar los beneficios económicos de la Asociación, especialmente en el ámbito de los servicios. México ha llevado a cabo reformas recientes en el sector de las comunicaciones que podrían consolidarse en el nuevo Acuerdo. Se ha concluido ya el ejercicio de alcance o *scoping exercise* entre ambos socios, y la Comisión Europea presentará a los Estados miembros un mandato de negociación, previsiblemente antes de finales de 2015, que permita el inicio formal de negociaciones a principios de 2016. Se prevé, asimismo, incluir la protección de inversores, del mismo modo que se ha hecho con Canadá y con las negociaciones con EE UU, los dos socios de México en el Acuerdo NAFTA.

### Chile

La UE y Chile firmaron un acuerdo de asociación que entró en vigor el 1 de marzo de 2005. Las disposiciones comerciales incluidas en el Acuerdo se aplicaron anticipadamente desde el 1 de febrero de 2003 y han tenido un impacto positivo, en términos del aumento de los

intercambios comerciales y de inversión por ambas partes. Aunque el grado de compromisos existente entre la UE y Chile es bastante elevado, el Acuerdo recoge la posibilidad, todavía no desarrollada, de llevar a cabo una liberalización comercial ulterior en productos agrícolas y de adoptar mayores compromisos en servicios, y en inversiones. Bajo esta óptica, en 2013, Chile presentó una propuesta para modernizar dicho Acuerdo, y se ha discutido ya de aspectos relativos a la energía, la responsabilidad social corporativa o temas más horizontales, como defensa o cooperación. Se ha iniciado recientemente el *scoping exercise* entre ambas partes, que podría desembocar en un plazo aproximado de dos años en un mandato para el inicio de las negociaciones.

### Países Andinos (Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador)

En cuanto a los países andinos, la UE, Colombia y Perú concluyeron la negociación del Acuerdo Comercial Multipartito (ACM) en marzo de 2010, bajo la presidencia española de la UE, cuya entrada en vigor anticipada<sup>24</sup> se produjo el 1 de marzo de 2013 para Perú, y el 1 de agosto de 2013 para Colombia. Perú y Colombia han sido los países que mejor comportamiento económico han registrado, lo cual, ligado a los beneficios derivados del Acuerdo (incluyendo ventajas comerciales para la exportación del plátano), ha permitido intensificar las relaciones comerciales con España y con el resto de socios europeos.

Se debe resaltar que aunque el proceso negociador se inició entre la UE y todos los países de la Comunidad Andina (CAN), formada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú en junio de 2007, la negociación fue suspendida en julio de 2008 ante la imposibilidad de la CAN de fijar una posición comercial común. En enero de 2009 se planteó un nuevo enfoque para reanudar la negociación, con enfoques diferenciados por países. En el caso

<sup>23</sup> Decisión 2/2000: Artículo 10 *Cláusula de revisión: 1. A más tardar tres años después de la entrada en vigor de esta Decisión el Consejo conjunto, de conformidad con las disposiciones del apartado 5 del artículo 3, considerará los pasos ulteriores en el proceso de liberalización del comercio entre México y la Comunidad. Para este fin, se llevará a cabo una revisión, caso por caso, de los aranceles aduaneros aplicables a los productos listados en la categoría «5» de los anexos I y II (Calendario de Desgravación de la Comunidad y Calendario de Desgravación de México, respectivamente). [...] Decisión 2/2001: Artículo 35: Cláusula de revisión referida al título III sobre inversiones y pagos relacionados: con el objetivo de la liberalización progresiva de la inversión México y la Comunidad y sus Estados miembros confirman su compromiso de revisar el marco jurídico de inversión, el clima de inversión y los flujos de inversión entre sus territorios, de conformidad con sus compromisos en acuerdos internacionales de inversión, en un tiempo no mayor a tres años posteriores a la entrada en vigor de esta Decisión.*

<sup>24</sup> La aplicación anticipada del Acuerdo permite que las disposiciones comerciales del mismo entren en vigor provisionalmente antes que el resto del Acuerdo. La entrada en vigor definitiva requiere la aprobación de todos los Parlamentos Nacionales.

de Ecuador se retomaron las negociaciones de adhesión y se han concluido en junio de 2014.

El Acuerdo alcanzado con Colombia y Perú prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca: la UE obtiene la liberalización inmediata para el 65 por 100 de sus exportaciones a Colombia y para el 80 por 100 de las destinadas a Perú. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de diez años. Destaca el resultado obtenido en vehículos, para los que se han conseguido períodos de liberalización más reducidos que los previstos en el Acuerdo de Libre Comercio firmado entre Estados Unidos y Colombia. Colombia y Perú, por su parte, obtienen el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del ACM.

Igualmente, se abrirá el mercado andino para los principales productos agrícolas comunitarios (lácteos, productos porcinos, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva) y se protegerán un buen número de indicaciones geográficas comunitarias. La UE ha realizado también concesiones significativas en algunos productos (azúcar, arroz, vacuno o plátano, este último de gran importancia para Perú y Colombia). El Acuerdo incluye, también, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible. Contiene, además, una cláusula de salvaguarda bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones.

El siguiente paso en el proceso de adhesión de Ecuador es la aprobación del Protocolo por el Comité de Comercio del Acuerdo Comercial Multipartes<sup>25</sup>. Colombia y Perú se reafirmaron en su intención de

firmar el correspondiente protocolo, si bien debido a la cláusula de salvaguarda que Ecuador estableció en marzo de 2015 ante la OMC, consecuencia del descenso de los precios del petróleo y su impacto negativo sobre la balanza de pagos ecuatoriana, todavía no se ha concretado. Actualmente el texto está en trámite en el Parlamento de la UE, por lo que la incorporación definitiva de Ecuador al Acuerdo se producirá tras la aprobación por el Parlamento Europeo. En todo caso, desde el 1 de enero de 2015, y hasta la entrada en vigor del Acuerdo, la UE aplica un régimen autónomo relativo al trato arancelario de las mercancías con origen en Ecuador. Por el momento, Bolivia queda fuera del Acuerdo.

*Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá)*

La UE y Centroamérica concluyeron la negociación del Acuerdo de Asociación en mayo de 2010, bajo presidencia española de la UE, cuya entrada en vigor anticipada<sup>26</sup> se produjo el 1 de agosto de 2013 para Honduras, Nicaragua y Panamá, el 1 de octubre de 2013 para Costa Rica y El Salvador y el 1 de diciembre de 2013 para Guatemala.

Si bien es una zona de importancia económica menor, el Acuerdo alcanzado prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La UE obtendrá la liberalización inmediata del 69 por 100 de sus exportaciones a la zona y el resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de quince años. Aunque la mayor parte del desarme arancelario se producirá de forma lineal, los aranceles soporados por vehículos a motor lo harán de forma no lineal en un período de diez años, igualando así lo dispuesto por el Acuerdo de Libre Comercio en vigor entre EE UU y los países centroamericanos (CAFTA, por sus siglas en inglés). Centroamérica, por su parte, obtiene el acceso

<sup>25</sup> De acuerdo a lo establecido en el apartado 4 del artículo 329 de dicho Acuerdo

<sup>26</sup> La aplicación anticipada del Acuerdo permite que las disposiciones comerciales del mismo entren en vigor provisionalmente antes que el resto del Acuerdo. La entrada en vigor definitiva requiere la aprobación de todos los parlamentos nacionales.

libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del Acuerdo.

Igualmente, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a la zona se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso para las cuales se han fijado contingentes libres de aranceles. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias. La UE ha realizado también concesiones en algunos productos como azúcar, arroz, vacuno, ron o plátano.

De la misma forma que el Acuerdo Comercial Multipartito, el Acuerdo con Centroamérica incluye compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible. Contiene, además, una cláusula de salvaguarda bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones.

#### *Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela)*<sup>27</sup>

En estos momentos, la única zona de Iberoamérica que queda sin cobertura de un acuerdo comercial con la UE es el Mercado Común del Sur, Mercosur, formado por los cinco países citados. La UE y Mercosur comenzaron a negociar un amplio acuerdo de asociación en 1999, que incluía los pilares de diálogo político, cooperación y comercio, con compromisos de liberalización en acceso al mercado de mercancías (agrícolas e

industriales), inversiones y movimiento de capitales, servicios, compras públicas, propiedad intelectual, competencia, acuerdo de vinos y los temas habituales de reglas (SPS, TBT, solución de diferencias, reglas de origen y defensa comercial).

Tras varios años de negociación, cuando todo indicaba que esta podía concluir en septiembre de 2004, las partes no alcanzaron un acuerdo y el proceso negociador se estancó sin que se logaran avances.

En mayo de 2010, de nuevo bajo presidencia española de la UE, se tomó la decisión de reanudar las negociaciones del Acuerdo, y aunque la parte normativa ha avanzado notablemente, la parte comercial se encuentra aún en fase inicial. A partir del impulso político de la cumbre UE-CELAC el 11 de junio de 2015, la reunión entre ambas partes del 2 de octubre de 2015 en Asunción ha abierto la posibilidad de intercambiar ofertas de acceso a mercado suficientemente sólidas antes de finales de 2015. Al parecer la oferta que está preparando Mercosur incluye unos 10.000 productos, esto es, un 87 por 100 de los productos del bloque sudamericano, cifra cercana al 90 por 100 exigido por la UE para realizar el intercambio, pero que puede ser insuficiente para los socios europeos más reticentes. Algunos de los capítulos que se deben clarificar son las indicaciones geográficas, el alcance del Acuerdo o diversas cuestiones sanitarias y fitosanitarias (SPS).

El liderazgo que asume España en la UE en relación con Iberoamérica se hace patente, especialmente, en el caso de un acuerdo de la importancia de Mercosur, que reúne a dos de los principales socios comerciales de España en la región: Brasil, principal destino de las inversiones españolas y segundo socio comercial, y Argentina, socio tradicional, aunque actualmente en declive.

#### *Cariforum*

Se trata de países de pequeño tamaño y relevancia económica, con la excepción de la República Dominicana, muy vinculada a España. A partir del año

<sup>27</sup> Recientemente, Bolivia y Ecuador recibieron sendas invitaciones para convertirse en miembros del Mercosur. Bolivia ha solicitado ya oficialmente su ingreso pleno al Mercosur en los días previos a la XLIV Cumbre del Mercosur (Brasil, 7-12-2012). Ecuador indicó que tomará una decisión en breve.

2002 se iniciaron las negociaciones de los Acuerdos de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés), y en octubre de 2008 se firmó el primer EPA completo con los 14 países del Caribe, incluyendo a la República Dominicana, pero excluyendo a Cuba, que implicó la apertura de comercio de bienes y servicios, el impulso de las inversiones en el Caribe, y compromete a los Gobiernos a asegurar medidas en favor de una competencia justa y libre, a la vez que promueve un desarrollo que respete el medio ambiente y los derechos laborales. El Acuerdo incluye compromisos en bienes y también en servicios, y cubre el movimiento temporal de personas por motivos ligados al comercio (como los profesionales independientes o ciertos proveedores de servicios de tipo contractual).

Actualmente, en el marco de la Ronda Doha se ha puesto en marcha un *waiver* para facilitar el comercio de servicios con los países menos adelantados, incluyendo esta movilidad, y la Unión Europea ha tomado el modelo del Cariforum para trasladar estos compromisos a otros países menos adelantados, de África o el Pacífico, a la vez que intenta mejorar estos compromisos. Respecto a los retos pendientes, queda por conseguir un sistema conjunto de vigilancia (*monitoring*) del Acuerdo, negociar un acuerdo para la protección de indicaciones geográficas y continuar trabajando en la revisión de los compromisos adquiridos en materia de servicios y agricultura.

### Cuba

España es en estos momentos el principal inversor y socio comercial de Cuba, tras China y Venezuela, por lo que la reciente negociación de un Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación, tras la adopción del mandato en febrero de 2012, tiene un especial significado para nuestro país. Si bien se trata de un acuerdo de carácter fundamentalmente político, incluye ciertos temas de cooperación y de comercio, referidos a reglas y no a acceso a mercados.

Por parte cubana, y después de cinco rondas de negociación, la preocupación básica es el desequilibrio

comercial en favor de la UE y cómo mejorar su competitividad, tras la graduación por este país del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG). La reciente apertura de relaciones diplomáticas entre EE UU y Cuba, y las expectativas favorables que se han creado, ha permitido avances recientes. Así, el capítulo comercial está muy avanzado e incluirá la cuestión de las indicaciones geográficas, pues la UE no accede a que quede protegida la denominación «habanos» y la legislación europea no es aplicable a los productos no agroalimentarios. Los temas de propiedad intelectual, donde los enfoques son claramente diferentes, siguen aún pendientes.

Aprovechando el impulso dado por la UE, y en vista del nuevo panorama político, España ha intensificado las relaciones con Cuba en el año 2015, y en particular ha puesto a disposición de las empresas inversoras una línea específica de COFIDES por importe de 40.000.000 de euros, destinada a proyectos de capital riesgo, así como una línea de seguro de crédito a corto plazo por parte de la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) por importe de 25.000.000 de euros, que han sido renovados por otros 25.000.000, y que están teniendo una rápida utilización.

### La política comercial bilateral española

En primer lugar se debe aclarar que no nos referimos en este epígrafe a una política comercial pura por parte de España, dado que esta compete a la Unión Europea, sino de una serie de políticas e instrumentos de apoyo a la internacionalización de las empresas españolas en la región, puestos a disposición por el Gobierno de España y sus organismos dependientes.

La más crucial de estas facilidades es la red de acuerdos bilaterales que España ha ido tejiendo durante años con la región, que abarcan múltiples aspectos, pero en el área económica son fundamentalmente los convenios para evitar la doble imposición y luchar contra el fraude fiscal (CDI), así como de Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) que cubren la mayor parte de los países de la zona. Muy

CUADRO 14

### ACUERDOS PARA EVITAR LA DOBLE IMPOSICIÓN CON IBEROAMÉRICA

País	País
Argentina	El Salvador
Bolivia	Ecuador
Brasil	Jamaica
Barbados	México
Chile	Panamá
Colombia	Trinidad y Tobago
Costa Rica	Uruguay
Cuba	Venezuela

FUENTE: ICEX-Invest in Spain

CUADRO 15

### ACUERDOS DE PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES CON IBEROAMÉRICA

País	País
Argentina	Honduras
Bolivia	Jamaica
Colombia	México
Costa Rica	Nicaragua
Cuba	Panamá
Chile	Paraguay
Colombia	Perú
Cuba	Rep. Dominicana
Ecuador	Trinidad y Tobago
El Salvador	Uruguay
Guatemala	Venezuela

FUENTE: ICEX-Invest in Spain

probablemente ningún país tenga una red de acuerdos de este tipo tan tupida como la española, lo que supone un importante apoyo para los negocios bilaterales y otorga a España una importante ventaja competitiva (Cuadros 14 y 15).

Igualmente, España pone a disposición de la región importantes facilidades financieras, canalizadas por diversas instituciones financieras dependientes del Gobierno (CESCE, ICO, COFIDES, etc.) y cuyas condiciones pueden ser consultadas por cualquier interesado en las respectivas instituciones. Entre ellas nos permitimos destacar el Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM), heredero del extinto Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD) de amplia tradición en la financiación de operaciones empresariales en Iberoamérica.

Las actividades de ICEX y de otros organismos de promoción económica en la región son asimismo muy numerosas, aunque excedería el ámbito de este artículo describirlas en detalle. La presencia institucional de la administración comercial española es asimismo muy importante, contando España con 18 oficinas económicas y comerciales en los principales países de la región<sup>28</sup>.

<sup>28</sup> No todos los países cuentan con una Oficina Económica y Comercial, y algunos de ellos, como Brasil, cuentan con dos, dada su importancia y su dimensión continental. De hecho, en tiempos, hubo tres oficinas de este tipo en Brasil.

Cuando la Secretaría de Estado de Comercio impulsó la definición y selección de los mercados extracomunitarios de mayor potencial y relevancia para España, dos países de Iberoamérica, México y Brasil, superaron todos los filtros y pasaron a contar con un Plan Integral de Desarrollo de Mercado (PIDM), en ejecución desde 2015. A modo de ejemplo, el Cuadro 16 resume los principales resultados del PIDM con Brasil en el ejercicio 2014.

Finalmente, cabe destacar la intensa campaña que se está realizando con ICEX-Invest in Spain para aprovechar plenamente uno de los nuevos fenómenos descritos, el interés inversor iberoamericano en España, desplegando todo tipo de actividades con el objetivo de captar inversores interesados en aprovechar las indudables ventajas que ofrece España como mercado en sí mismo y como base de operaciones en el mercado de la Unión Europea y el Mediterráneo.

## 6. Conclusión

A lo largo del artículo se ha mostrado la importancia de Iberoamérica para el comercio y la inversión española, con sus correspondientes matices por países y sectores, así como la prioridad concedida por España

CUADRO 16

PIDM BRASIL - PRINCIPALES RESULTADOS, 2014

- Se reactivaron los Grupos de Trabajo hispano-brasileños sobre comercio, inversiones e infraestructuras, que no se reunían desde 2008. Como consecuencia de la reunión mantenida, se realizó en Sao Paulo un seminario para impulsar la colaboración empresarial en terceros mercados.
- Se ha atraído un notable flujo de visitas brasileñas a España, mostrándoles nuestras potencialidades.
- Varias CC AA se han integrado en la Oficina de Sao Paulo: se mantienen reuniones trimestrales de coordinación con las CC AA, con buenos resultados.
- Se ha desplegado una intensa actividad promocional, aunque se percibe una menor demanda empresarial por Brasil. Las valoraciones recibidas sobre las actividades realizadas son muy positivas.
- Se han aprovechado al máximo las posibilidades que permite la tecnología, sobre todo en información por Internet (Web, Newsletter, Twitter...) y seminarios no presenciales.
- Se continúa con la campaña de atracción de inversión brasileña. Se percibe una mejora de la apreciación de la situación en España e interés por las nuevas modalidades de visados.
- La mala situación económica de Brasil ha perjudicado las cifras de exportación. En cambio, se ha alcanzado una cifra muy elevada de nuevas inversiones españolas (4.016 millones de euros) y se han ganado licitaciones por un importe global estimado de 2.426 millones de euros.

a esta región, tanto a nivel bilateral como a través de la UE. España es una nación europea y mediterránea, pero con una clara vocación iberoamericana, dados nuestros fuertes vínculos. Nuestra relación económica es intensa y la prioridad comercial concedida a la región es clara, pero el objetivo es que lo sea todavía más, pues somos conscientes que en esta región nos jugamos una buena parte de nuestro futuro.

**Referencias bibliográficas**

[1] CEPAL (2015). «La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva coyuntura económica y social» mayo, Santiago de Chile.

[2] ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES (2015). Planes Integrales de Desarrollo de Mercado 2015. Disponible en [http://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento\\_anexo/mde0/mzqy/~edisp/dax2014342912.pdf](http://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento_anexo/mde0/mzqy/~edisp/dax2014342912.pdf)

[3] ICEX-INVEST IN SPAIN (2015). *España, Plataforma para las Inversiones y Sedes de Empresas Multilaterales*

*en Europa, África y Oriente Medio.* Disponible en <http://www.investinspain.org/invest/es/canal-de-informacion/publicaciones-informes-y-o-presentaciones/informacion-y-analisis-sobre-espana/DOC2014342090.html>

[4] IE BUSINESS SCHOOL (2015). 2015 *Panorama de la inversión española en Iberoamérica*, mayo, Madrid.

[5] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2015). *Migraciones exteriores desde 2008*. Disponible en <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t20/p277/prov/e01/&file=pcaxis>

[6] MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (2015). *DataComex. Estadísticas de comercio exterior*. Disponible en <http://datacomex.comercio.es/>

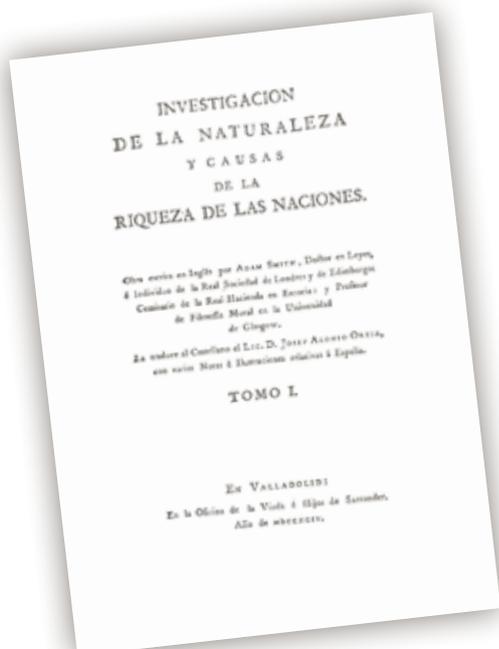
[7] MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (2015). *DataInvex, Estadísticas de Inversiones en el Exterior*. Disponible en <http://datainvex.comercio.es/>

[8] POWELL, A. (2015). *Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe 2015: El Laberinto: cómo América Latina y el Caribe puede navegar la economía global*. marzo 2015, Banco Interamericano de Desarrollo. Washington DC.

[9] SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA (2015). *Cumbres Iberoamericanas*. Disponible en <http://segib.org/es/cumbres>

# **INVESTIGACIÓN DE LA NATURALEZA Y CAUSAS DE LA RIQUEZA DE LAS NACIONES**

**ADAM SMITH**



La “Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones” de Adam Smith es una obra clave del pensamiento económico y posiblemente, la que más ha influido en la doctrina posterior y en la toma de decisiones y preparación de políticas económicas. Es el estudio doctrinal que se puede considerar como la piedra angular de la economía clásica. La primera edición se publicó en Londres en 1776 y dieciocho años después, en 1794, la primera edición en español cuya descarga aquí ofrecemos. La traducción fue realizada por José Alonso Ortiz y la impresión se hizo en la ciudad de Valladolid. El ejemplar sobre el que se ha realizado la digitalización, en 2014, se encuentra depositado en la Biblioteca Central del Ministerio de Economía y Competitividad. Esta primera edición, accesible por primera vez en este soporte, está dedicada a Manuel Godoy.

Número de páginas: 1.736  
Precio papel: 15,00 € (IVA incluido)  
En soporte electrónico: Descarga gratuita  
email: [distribucionpublicaciones@mineco.es](mailto:distribucionpublicaciones@mineco.es)