

Germán Ríos Méndez*

ASENTANDO LAS POSICIONES DE INVERSIÓN EN LATINOAMÉRICA: OPORTUNIDADES DE FUTURO

En los últimos diez años América Latina ha disfrutado de un entorno externo favorable, que junto a las mejores políticas macroeconómicas, le ha permitido crecer y reducir la pobreza y la desigualdad. Sin embargo, ante el empeoramiento de la economía global, el reto de la región es aumentar su crecimiento potencial a través de un proceso de transformación productiva que incremente su productividad y le permita diversificar su matriz exportadora. Para ello, la agenda de reformas de América Latina debe incluir cerrar las brechas en infraestructura, mejorar la calidad de la educación y fomentar la innovación.

Palabras clave: crecimiento económico, productividad, infraestructuras, educación, innovación.

Clasificación JEL: O1, O11, O12, O52, O54.

1. Introducción

América Latina ha tenido un comienzo de Siglo XXI muy auspicioso. La región logró alcanzar tasas de crecimiento del producto interno bruto (PIB) superiores al 4 por 100 durante el período 2004-2014, lo que permitió, unido a políticas sociales activas e innovadoras, reducir la pobreza de manera dramática. De hecho, el índice de pobreza pasó del 44 por 100 del total de la población en 2002 al 28 por 100 en 2014. Esto ha dado origen a un proceso de creación y posterior consolidación de un importante segmento de clase media, con aspiraciones económicas y políticas.

Este desempeño se debió principalmente a una combinación inusual de factores externos. Por una parte, el rápido crecimiento de China y de su clase media implicó un incremento de la demanda de materias primas, que a su vez contribuyó a mejorar los términos de intercambio de América Latina, principalmente los de los países de América del Sur. Por otra parte, la abundante liquidez y el bajo coste de financiamiento como consecuencia de la coyuntura económica global, permitieron a la región obtener recursos en excelentes condiciones financieras para apuntalar su crecimiento. Sin embargo, es importante destacar el esfuerzo doméstico realizado en ciertas áreas, como por ejemplo, la estabilidad macroeconómica alcanzada por Latinoamérica, producto del aprendizaje de crisis del pasado, y que ha conducido a una mejora sustancial de las políticas públicas en la región.

* Director de Asuntos Estratégicos, CAF, Banco de Desarrollo de América Latina .

No cabe duda que América Latina es una región muy atractiva para captar inversión directa extranjera (IDE). Además de la estabilidad macroeconómica previamente mencionada, la región cuenta con vastos recursos naturales. Por ejemplo, el 40 por 100 de la biodiversidad del planeta, el 33 por 100 de las reservas de agua dulce, el 20 por 100 de los bosques naturales del mundo, el 12 por 100 de las tierras cultivables a nivel global, y cuantiosas reservas de minerales y recursos energéticos que se localizan en la región. Además, Latinoamérica se encuentra actualmente en una situación de bono demográfico, lo que implica que una proporción importante de su población es joven y se encuentra en edad de trabajar. Con las políticas de formación de capital humano adecuadas, esta población puede convertirse en mano de obra cualificada y productiva. No menos importante es el surgimiento de las llamadas «multilatinas», empresas de la región que se han expandido en América Latina y que recientemente han comenzado un proceso de internacionalización a nivel global, siendo líderes mundiales en sectores tales como agricultura, minería y manufactura, entre otros.

Ahora bien, es cierto que América Latina ha obtenido importantes logros, en especial estabilidad macroeconómica y reducción de la pobreza, pero para que la región sea aún más atractiva para la IDE, necesita llevar a cabo un proceso de reformas económicas, especialmente de tipo microeconómico. Probablemente, la tarea más urgente es la transformación productiva de Latinoamérica, que le permita incrementar la productividad, diversificar sus economías, y desarrollar cadenas de valor regionales que a su vez sean el instrumento para insertarse en procesos de producción globales. Los ingredientes principales de esta agenda son: cerrar la brecha en infraestructuras, mejorar la calidad de la educación a todos los niveles, fomentar la investigación aplicada y la innovación, diseñar políticas públicas para captar IDE de calidad, y fortalecer el marco institucional y regulatorio.

Este artículo analiza algunos de los elementos necesarios para acometer una transformación productiva

en América Latina y se enfoca en los desafíos que enfrenta la región en las áreas de infraestructuras, educación e innovación.

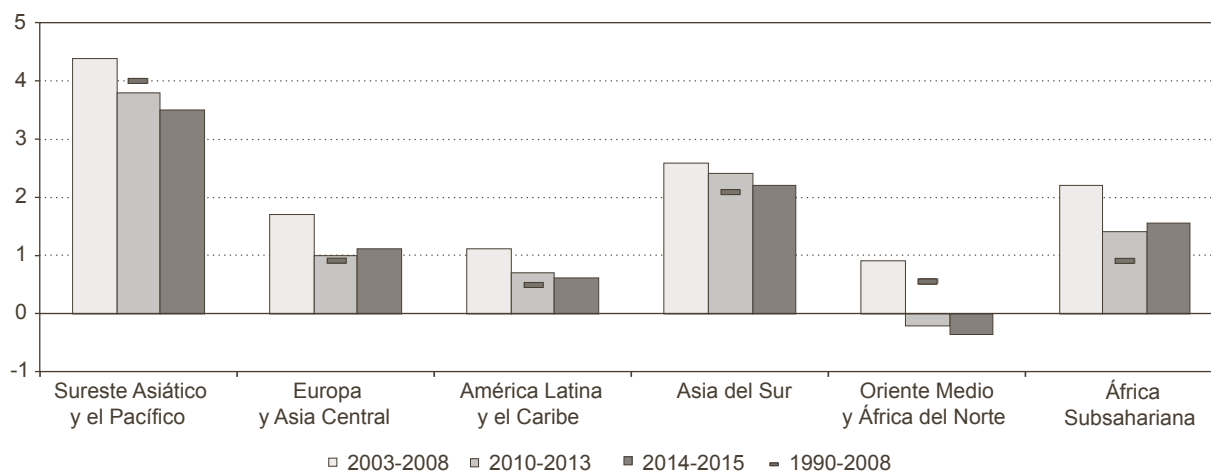
2. Transformación productiva

El gran desafío de América Latina es preservar las ganancias que ha obtenido en los últimos años y diseñar e implementar una agenda de reformas estructurales para alcanzar un crecimiento económico sostenido, sostenible y de calidad, que le permita cerrar la brecha de ingresos con los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Para ello, es imperativo mantener la estabilidad macroeconómica que han obtenido la mayoría de las economías latinoamericanas y continuar el proceso de reducción de la pobreza y de la desigualdad, que fue posible gracias al entorno externo favorable del que disfrutó la región durante el período 2004-2014 y a las políticas sociales activas que implementaron la mayoría de los Gobiernos de la región.

Posiblemente el reto más importante al que se enfrenta América Latina es transitar hacia un proceso de transformación productiva, que le permita incrementar la productividad, diversificar su matriz exportadora y crear cadenas de valor regionales que sirvan de trampolín para insertarse en las cadenas globales de manufactura. Esto requiere agregar valor a la amplia base de recursos naturales que posee la región y, al mismo tiempo, llevar a cabo un proceso de diversificación económica, tanto alrededor de los sectores tradicionales de materias primas, como a través del descubrimiento de nuevos sectores en donde existan ventajas competitivas. Uno de los elementos clave de esta estrategia es atraer IDE de calidad, que venga acompañada de financiamiento, formación de capital humano y tecnología. Esto se facilitará en la medida en que se fortalezcan las instituciones y los marcos regulatorios en la región, y se diseñen políticas para atraer el tipo de inversión que tenga mayor impacto en términos de ganancias de productividad.

GRÁFICO 1

CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD TOTAL DE FACTORES POR REGIONES
(En %)



FUENTE: Banco Mundial.

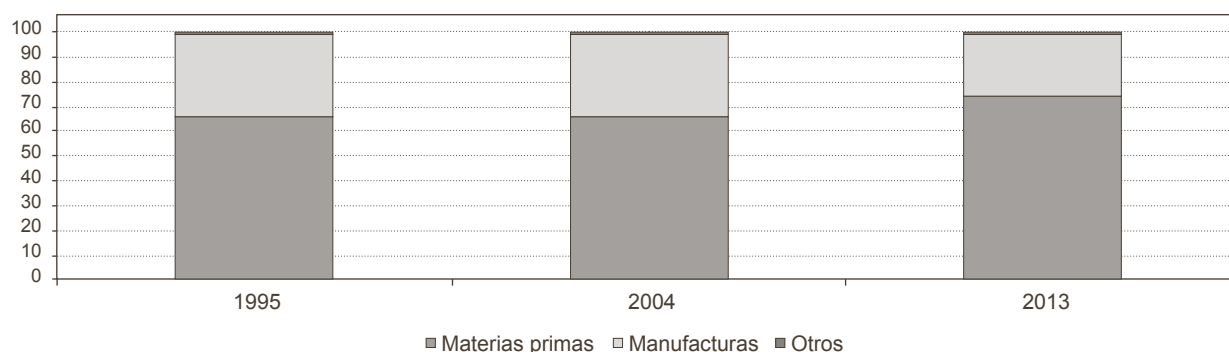
Si bien son muchas las reformas necesarias para la transformación productiva, y en muchos casos son específicas al contexto de cada país, existen tres áreas en donde la mayoría de los países latinoamericanos enfrentan retos comunes. En primer lugar, para aumentar la productividad, integrar físicamente a la región y mejorar las condiciones que permitan el desarrollo de cadenas regionales de valor, es necesario cerrar la brecha en infraestructuras y hacer mayores esfuerzos en términos de gestión logística. En segundo lugar, es fundamental mejorar el capital humano de la región para aumentar la productividad laboral y contar con los trabajadores adecuados para moverse hacia sectores económicos más sofisticados. En tercer lugar, es clave hacer mayores esfuerzos de inversión en actividades de investigación y desarrollo, así como crear vínculos entre los sectores académicos, públicos y privados, que generen la innovación necesaria para que las empresas puedan mejorar sus procesos de producción.

Varios indicadores muestran los grandes retos a los que se enfrenta América Latina en materia de transformación productiva. En el Gráfico 1 se muestra la evolución de la productividad en la región, y se evidencia que no ha sido capaz de aumentar las tasas de crecimiento de la misma y que, con la excepción de Oriente Medio y África del Norte, otras regiones del mundo emergente muestran tasas de crecimiento de la productividad superiores a las de la región.

En el Gráfico 2 se muestra la matriz exportadora de Latinoamérica, y se observa que cerca del 70 por 100 de las exportaciones corresponden a materias primas, lo que lleva a la necesidad de crear mejores condiciones para aumentar la participación de los sectores de manufactura y servicios, que pueden estar asociados a los sectores tradicionales de recursos naturales o ser nuevos descubrimientos en áreas con potencial competitivo.

Los retos que implica la transformación productiva son complejos y requieren reformas que darán

GRÁFICO 2
MATRIZ EXPORTADORA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
 (En %)



FUENTE: Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

resultados a medio y largo plazo. Por esta razón, es fundamental que existan consensos dentro de la sociedad para llevar a cabo cambios en las políticas públicas que contribuyan a cerrar las brechas en infraestructura, mejorar la calidad de la educación, y desarrollar un ecosistema empresarial que fomente el emprendimiento y la innovación. A continuación se discutirán la situación y las reformas necesarias en estas áreas.

3. Infraestructura

La infraestructura es una herramienta clave para el desarrollo económico. En primer lugar, conecta los centros de producción con los centros de consumo. En segundo lugar, contribuye a la articulación del territorio, reduciendo tiempos de transporte y generando economías de escala y de aglomeración. En tercer lugar, puede reducir la pobreza y la desigualdad a través de la provisión de servicios públicos básicos como electricidad, agua y saneamiento. No menos importante es la contribución de la infraestructura a la integración regional. En el Gráfico 3 se observa que el 18 por

100 del total de exportaciones de Latinoamérica se hacen dentro de la región, mientras que en Asia esta cifra alcanza el 60 por 100 y en Europa el 69 por 100. Dada la compleja geografía de América Latina, el desarrollo de infraestructura para la integración física entre países es fundamental en la creación de las condiciones necesarias para la formación de cadenas de producción regionales.

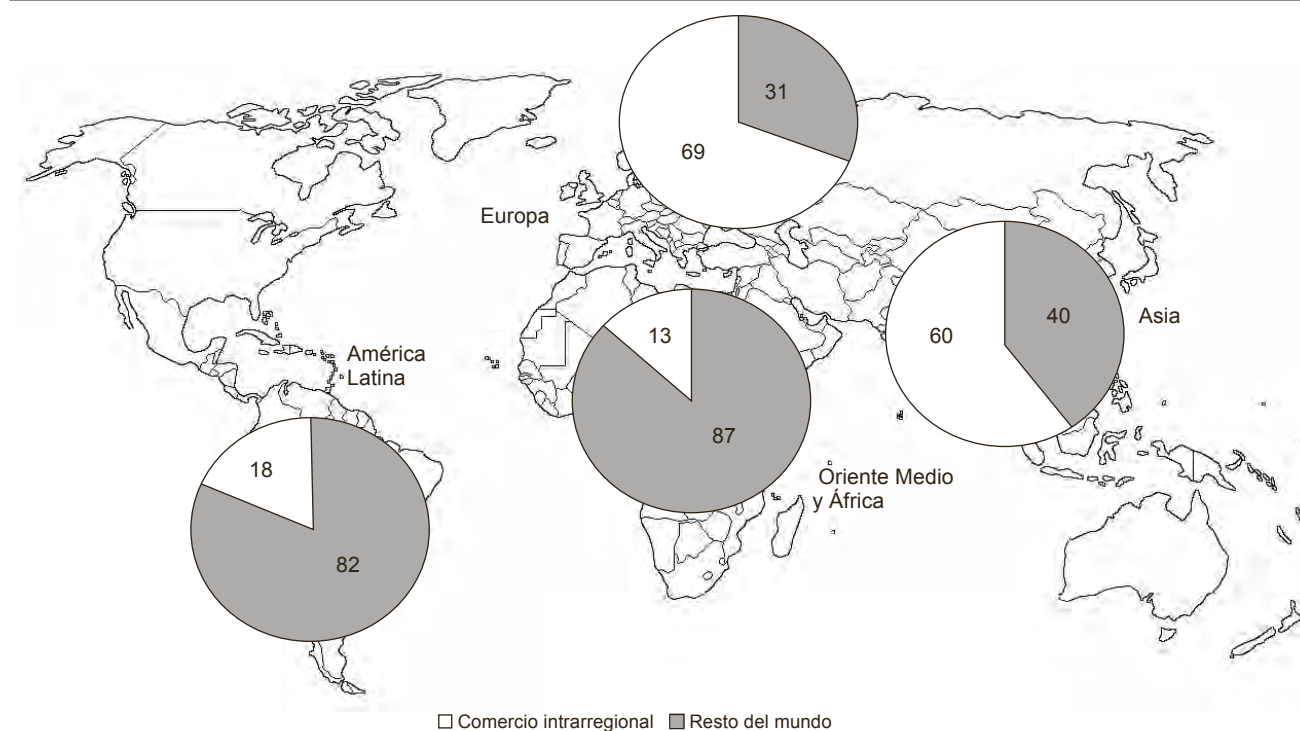
La situación de la infraestructura y la logística en América Latina presenta varios problemas. En el Gráfico 4 se muestra una comparación de la calidad de la infraestructura en varias regiones del mundo, y Latinoamérica se encuentra en una situación peor que las economías avanzadas en términos de calidad, y solo mejor que África Subsahariana entre las regiones emergentes.

Una situación similar se presenta en cuanto a logística. El Gráfico 5 muestra una comparación de diversos aspectos de logística, tales como aduanas, envíos internacionales y puntualidad, entre otros, donde la brecha entre la región y la OCDE es considerable.

La situación es heterogénea cuando analizamos diversos tipos de infraestructura. Con respecto a

GRÁFICO 3

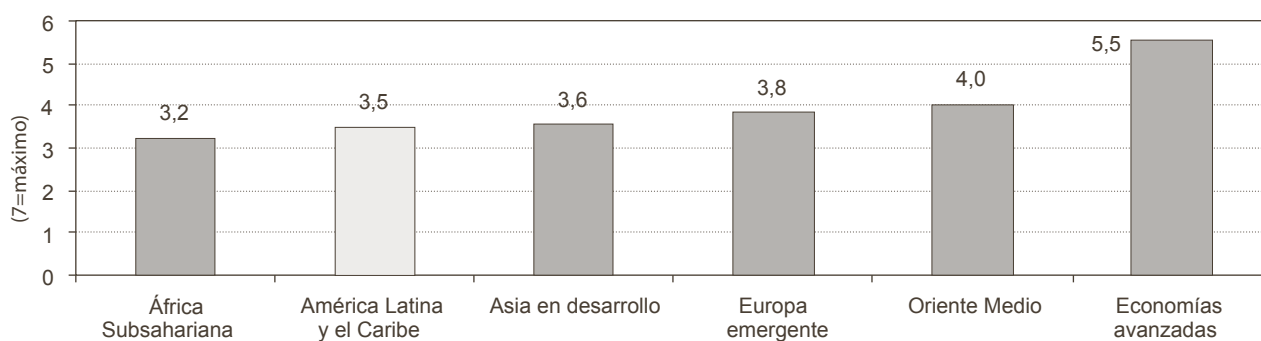
COMERCIO INTRARREGIONAL EN RELACIÓN CON EL RESTO DEL MUNDO, 2013
(En %)



FUENTE: Centro de Comercio Internacional.

GRÁFICO 4

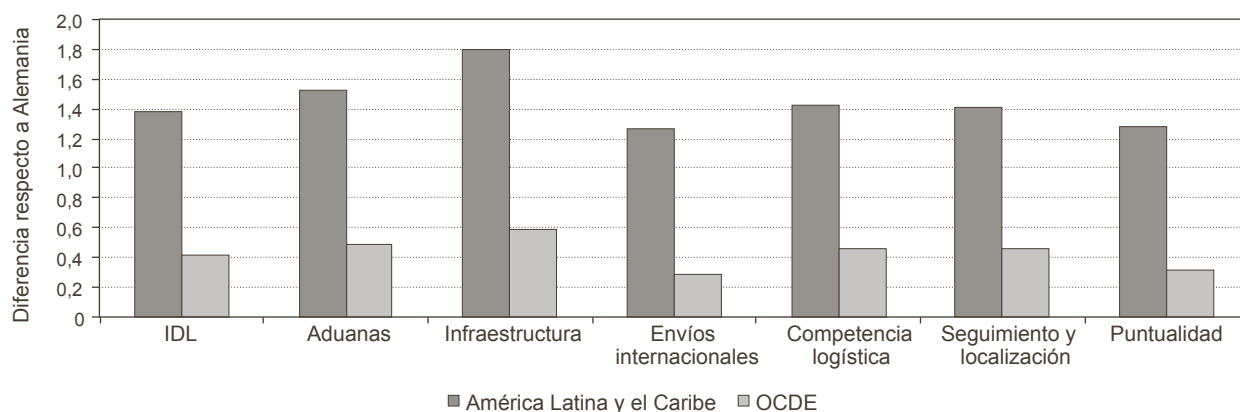
ÍNDICE DE CALIDAD DE LAS INFRAESTRUCTURAS



FUENTE: Foro Económico Mundial (WEF).

GRÁFICO 5

**ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO (DIFERENCIA CON ALEMANIA,
PAÍS CON MEJOR DESEMPEÑO DE LA OCDE)**



NOTA: IDL o índice de desempeño logístico.

FUENTE: Banco Mundial.

servicios de electricidad y comunicaciones, la cobertura y la calidad se encuentran en niveles aceptables. En el área de puertos y aeropuertos se necesita mayor desarrollo, tanto en las infraestructuras como en la operativa logística. Los mayores retos son en agua y saneamiento, carreteras, y transporte urbano y ferroviario.

Para cerrar la brecha en infraestructura, se necesita duplicar la inversión actual y llevarla a entre el 5 por 100 y el 6 por 100 del PIB anual. Esto implica, sin incluir los costos de mantenimiento, inversiones de alrededor de 200-250.000 millones de dólares anuales.

Para enfrentar los retos de cerrar las brechas en infraestructura, América Latina deberá diversificar las fuentes de financiamiento, puesto que los recursos fiscales y los préstamos que pueden otorgar los bancos multilaterales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y la CAF, banco de desarrollo de América Latina, no son suficientes para cubrir las necesidades. En este sentido, la participación del sector privado es necesaria, bien sea a través de asociaciones público-privadas (APP) o a través de otros

mecanismos de financiamiento como fondos privados para financiamiento de infraestructura. Aquí el reto es contar con la legislación adecuada, que genere confianza y permita realizar contratos de construcción y operación de infraestructuras a largo plazo.

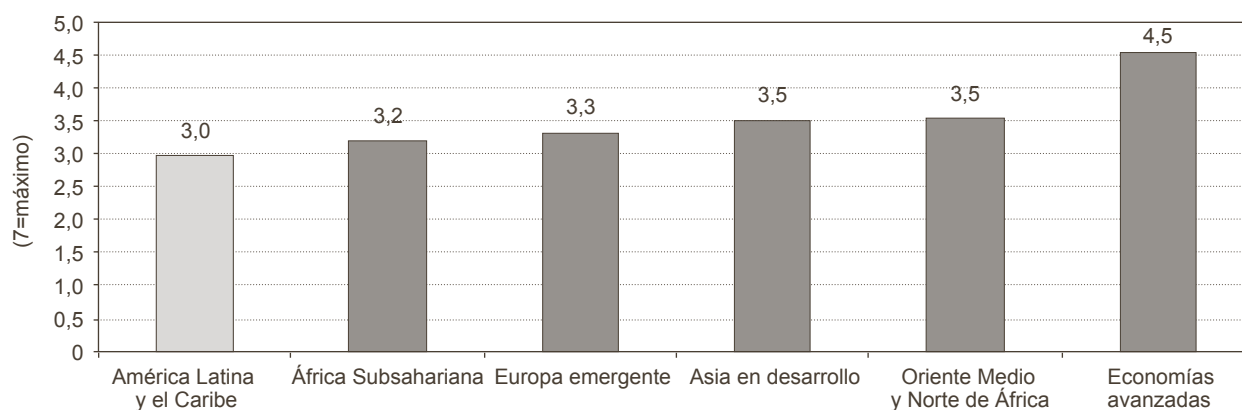
Cerrar la brecha en infraestructuras es clave para la transformación productiva y contribuirá a la integración física de la región, redundando en mayor comercio intrarregional, y facilitando la creación de cadenas de valor regionales.

Educación

Un problema importante en América Latina es la educación a todos los niveles. A pesar de que se han hecho importantes progresos en cuanto a cobertura, aún persisten serios problemas de calidad. En el Gráfico 6 se observa que la región presenta el peor desempeño entre otras regiones emergentes cuando se compara en términos de calidad del sistema educativo. Por otra parte, en el Gráfico 7 se observa que

GRÁFICO 6

ÍNDICE DE CALIDAD DEL SISTEMA EDUCATIVO



FUENTE: WEF.

aquellos países latinoamericanos que participan en las pruebas del Programme for International Student Assessment (PISA) obtienen bajas puntuaciones en ciencias, matemáticas y lectura cuando se les compara con países de la OCDE y otras naciones emergentes. En este área, las políticas públicas deben estar orientadas a reducir las desigualdades, incrementar la calidad de la educación en la primera infancia, mejorar las condiciones escolares para niños y adolescentes, con la finalidad de reducir la deserción escolar, actualizar los programas educativos, mejorar las condiciones de trabajo y proveer más formación al personal docente. Uno de los grandes retos de Latinoamérica es proporcionar una educación de calidad en los ámbitos técnico y laboral, especialmente importante para apoyar el proceso de transformación productiva.

A pesar de los importantes logros en materia de pobreza y desigualdad en los últimos diez años, América Latina sigue siendo la región más desigual del mundo. Parte de esa desigualdad se genera desde el sistema educativo donde se constata que existen enormes brechas en cobertura y calidad educativa en términos de clase social, la condición étnica y la zona de

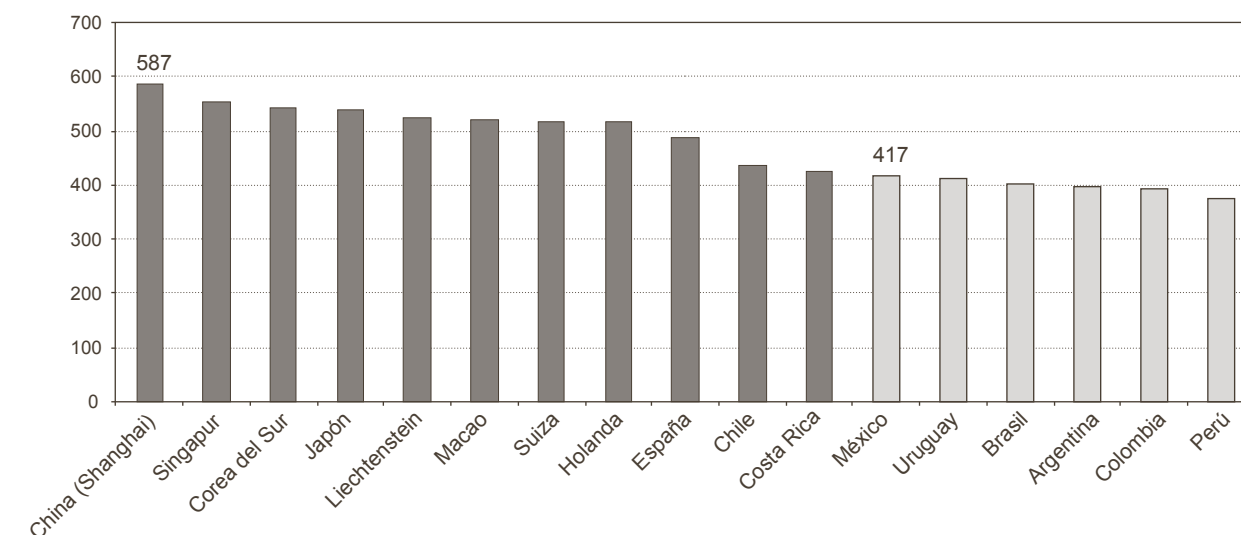
residencia. En esta dirección, uno de los retos más importantes de los países de Latinoamérica es extender y mejorar la educación de niños en la primera infancia, especialmente a aquellos vulnerables y pertenecientes a minorías excluidas.

Otro problema importante, y que tiene incidencia directa sobre la productividad laboral, son las altas tasas de repetición y deserción escolar en la educación secundaria. Por esto, es importante la reforma del sistema de educación secundaria para hacerlo atractivo a los jóvenes, y crear alternativas como la educación para el trabajo y el entrenamiento técnico, que les permita una mejor inserción en el mercado laboral.

Con respecto a la educación para el trabajo, en general los sistemas de fomento de la capacitación laboral en los distintos países de Latinoamérica no han dado una respuesta completa y satisfactoria a las necesidades de las empresas. Por una parte, estas enfrentan dificultades para contratar personal y mejorar su operación y productividad, producto de la falta de una fuerza laboral con las capacidades y experiencia adecuadas. Por otra parte, las empresas capacitan poco o no capacitan.

GRÁFICO 7

RESULTADOS PRUEBA PISA DE CIENCIAS MATEMÁTICAS Y COMPRENSIÓN LECTORA
(Promedio de la OCDE=497)



FUENTE: OCDE.

En este área, las reformas deben estar enfocadas al fortalecimiento institucional de los organismos nacionales responsables de la educación técnica y la formación profesional, a promover la certificación de competencias como mecanismo de solución integral de vinculación sectorial y de procesos, y a proveer incentivos para que las empresas proporcionen más y mejor capacitación a sus trabajadores.

Parte de la agenda de políticas públicas para mejorar la calidad de la educación en América Latina tiene que ver con proveer a las escuelas los insumos necesarios para cumplir su labor, donde las tecnologías de la información y comunicación (TIC) juegan un papel fundamental, así como una mayor autonomía organizacional a las escuelas y entrenamiento al personal docente, de manera que ofrezcan mejores oportunidades de aprendizaje para niños y adolescentes, principalmente a aquellos que se encuentran en situación vulnerable.

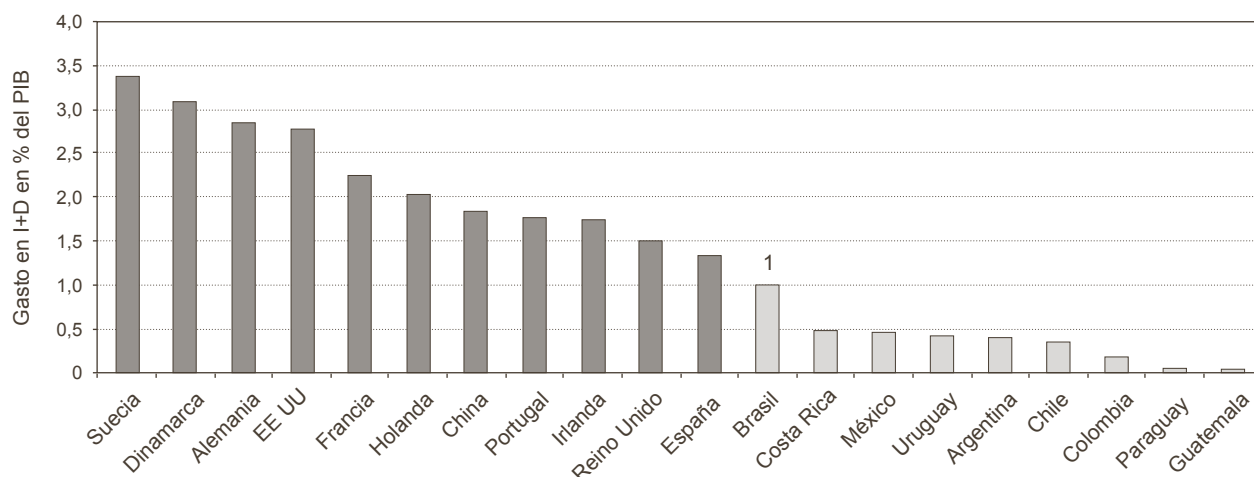
La reforma de los sistemas educativos y su adecuación a los requerimientos del mercado laboral es un imperativo para la transformación productiva de América Latina. Para que la región pueda desplazarse hacia sectores de mayor valor agregado precisará de más y mejor mano de obra cualificada. Esto se logrará en la medida en que se pueda mejorar la calidad de la educación en todos los niveles, especialmente en la primera infancia y en la educación para el trabajo y capacitación laboral.

4. Innovación

América Latina necesita hacer mayores esfuerzos en las áreas de innovación, investigación y desarrollo. La región invierte muy poco en el desarrollo de nuevas tecnologías y existen importantes problemas de coordinación entre los entes públicos encargados de los

GRÁFICO 8

GASTO EN I+D EN PORCENTAJE DEL PIB, 2001



FUENTE: Banco Mundial.

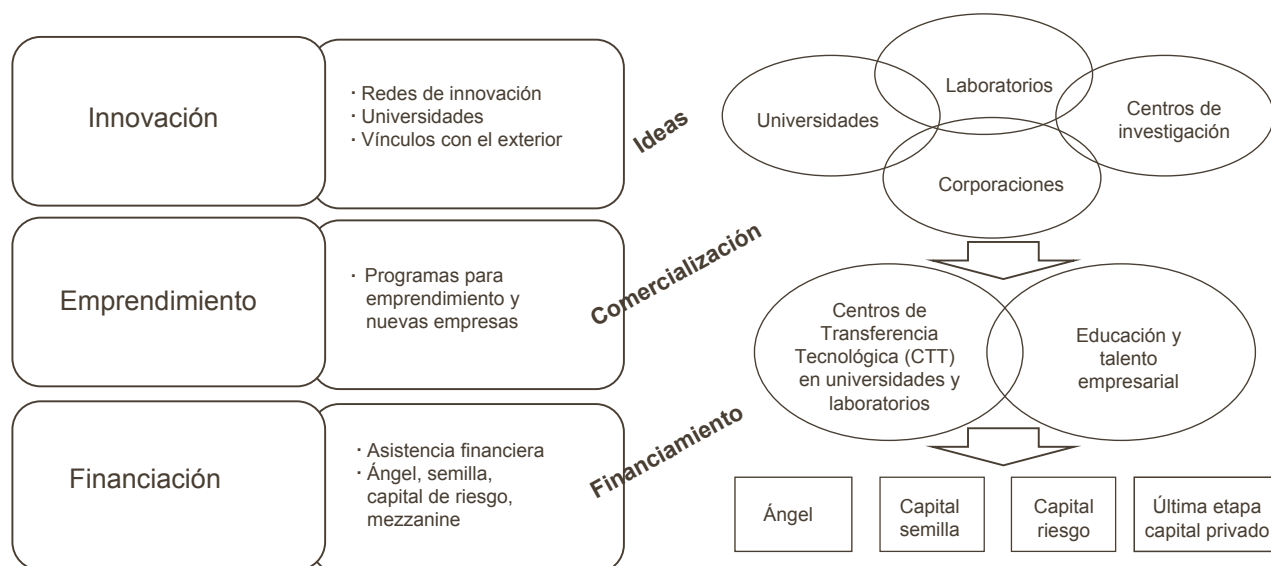
temas de ciencia y conocimiento, el sector académico y las empresas. En este sentido, es clave diseñar e implementar políticas públicas que permitan establecer mayores vínculos entre las instituciones de educación superior, el sector privado y los organismos del Estado encargados de la investigación y el desarrollo. En este ámbito, es fundamental promover el diseño e implementación de mecanismos financieros novedosos para atender estas actividades.

Fomentar la innovación es necesario para poder desarrollar productos y servicios de mayor valor agregado, y moverse a sectores de mayor sofisticación productiva. América Latina debe incrementar el nivel y la eficiencia de su gasto en investigación y desarrollo (I+D) que, como se muestra en el Gráfico 8, es bajo cuando se compara con los países desarrollados e inclusive con algunos países emergentes. Además, la región debe realizar las reformas requeridas para construir y potenciar el ecosistema de emprendimiento necesario para obtener los beneficios directos y las

externalidades positivas que genera el proceso de innovación. En este sentido, los tres pilares fundamentales para un ecosistema de emprendimiento son el fomento a la innovación, las políticas de promoción al emprendimiento y la financiación en todas las etapas de un proyecto, como se muestra en el Cuadro 1.

Para impulsar la innovación en Latinoamérica se requiere mayor inversión por parte del sector privado y optimizar las políticas públicas de apoyo por parte de los Gobiernos. En este sentido, las intervenciones de política deben estar orientadas a incentivar la innovación privada, por ejemplo, la creación de empresas de base tecnológica. Un apoyo importante que puede dar el sector público es a través de la simplificación del marco legal, tanto para la creación de empresas como para su cierre, debido a la naturaleza dinámica de los emprendimientos. De igual forma, el Estado puede proveer financiamiento en fases tempranas de los emprendimientos, donde es más complicado acceder a financiamiento privado debido a fallas de mercado.

CUADRO 1
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO



FUENTE: Corporación Andina de Fomento (CAF).

Otra política pública que puede ser interesante es la introducción en los sistemas educativos de la región de elementos sobre la cultura emprendedora, especialmente a nivel de educación secundaria, lo que proveería de conocimiento y herramientas a los jóvenes que decidan comenzar su propio negocio.

La consolidación de los ecosistemas de emprendimiento es muy importante para la transformación productiva. Para que América Latina pueda aprovechar y potenciar sus ventajas, necesita fortalecer sus sistemas de innovación, investigación y desarrollo. Esto también contribuirá a que la región se encuentre mejor preparada para captar IDE de calidad.

5. Bases para la atracción de inversiones

España inició un extenso proceso de inversiones en América Latina a finales de la década de los noventa,

guiado principalmente por la privatización de los servicios públicos latinoamericanos y la internacionalización del sector bancario español. Esa posición inversora se ha consolidado y en la actualidad posee un *stock* de capital acumulado que asciende a más de 200.000 millones de dólares. Este ciclo de inversiones ha generado cuantiosas ganancias para ambas regiones. Para España, representó importantes beneficios y contribuyó con su desarrollo y posicionamiento internacional; y para Latinoamérica promovió la modernización de sus servicios y mercados, e impulsó la competitividad regional.

Latinoamérica ha sido el motor de crecimiento y desarrollo de muchas empresas españolas y en la actualidad sus negocios en la región representan una fracción importante de los beneficios de estas empresas. En el caso de los principales bancos españoles, BBVA y Banco Santander, obtienen el 70 por 100 y el 38 por 100 de sus beneficios en la región respectivamente, y

CUADRO 2

**EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL IBEX
CON PRESENCIA EN AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE, 2014**

Países	Número de empresas
América Central	13
Argentina	17
Bolivia	6
Brasil	23
Chile.....	19
Colombia	21
Cuba	9
Ecuador	8
México	22
Paraguay.....	3
Perú	17
Rep. Dominicana	5
Uruguay	7
Venezuela	12
Total	182

FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX.

la aseguradora Mapfre un 30 por 100¹. En conjunto en 2014, las empresas del índice bursátil español (Ibex) con presencia en Latinoamérica facturaron más de 100.000 millones de euros. En el Cuadro 2 se observa la presencia extendida de las empresas españolas del Ibex a lo largo de la geografía de la región.

Actualmente América Latina es un mercado mucho más competitivo, sofisticado y desarrollado de lo que era en la década de los noventa, y los consumidores son más exigentes con la calidad de los productos y servicios que demandan. Las empresas españolas han evolucionado con la región, y han demostrado ser capaces de adaptarse a los cambios políticos, económicos y sociales, y esa es la principal ventaja competitiva

que poseen para aprovechar las diversas oportunidades de inversión que se presentan hoy en día.

Estas oportunidades son claras, no solo la creciente clase media, producto de la reducción de los niveles de pobreza e indigencia que la convierten en una región donde los ciudadanos tienen mayor poder adquisitivo y demandan más bienes y servicios de mejor calidad, sino que a nivel gubernamental se han establecido importantes planes para el desarrollo de las infraestructuras regionales, sector en el que las empresas españolas son altamente competitivas. En el Esquema 1 se muestran algunos de los planes de inversión en infraestructura que llevan a cabo varios países de América Latina.

Dada la amplia experiencia de las empresas españolas en la región existe un enorme potencial para aprovechar las oportunidades mencionadas y atraer nuevos actores, como por ejemplo pequeñas y medianas empresas (pymes) españolas que puedan proveer de bienes y servicios a empresas con operaciones en la región o explorar nuevas oportunidades de negocios.

Sin embargo, para hacer más atractiva la región a la inversión española y a la IDE en general, es importante que la agenda de transformación productiva se implemente y que se eliminen los cuellos de botella que actualmente dificultan operar en América Latina. Mejor infraestructura y logística, una educación de mayor calidad y la consolidación de los sistemas nacionales de emprendimiento, mejorarán sustancialmente las condiciones para invertir en Latinoamérica y crearán nuevas oportunidades.

6. Consideraciones finales

América Latina ha realizado importantes progresos en los últimos 15 años, tanto en materia de crecimiento económico, como de reducción de la pobreza y la desigualdad. Si bien es cierto que estas ganancias se dieron en un entorno externo favorable, es innegable que la región realizó importantes avances en términos de políticas públicas, especialmente en el área

¹ Cifras de 2014

ESQUEMA 1

PLANES DE INVERSIÓN DE PAÍSES SELECCIONADOS PARA AMÉRICA LATINA

País	Plan	Monto	Área
Perú	Plan de Inversiones de Infraestructura 2013-2016	21.130 millones de dólares	Construcción y modernización de todo tipo de infraestructuras.
Colombia	Programa de Cuarta Generación de Concesiones Viales 2012-2020	25.000 millones de dólares	Carreteras y redes ferroviarias Aeropuertos y puertos
México	Programa Nacional de Infraestructura 2014-2018	589.843 millones de dólares	Comunicaciones y transporte, energía, infraestructura de aguas, desarrollo urbano y territorial, salud y turismo
Chile	Plan de Infraestructura, Desarrollo e Inclusión	Proyectos regionales entre 2012-2014 con inversiones de 18.000 millones de dólares Proyectos de concesiones 2014-2020 con inversiones de 9.900 millones de dólares	Infraestructura de caminos, vivienda, salud, transporte.
Brasil	Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC 2007-2010)	Aprobó 503.900 millones de dólares y el segundo plan pretende aprobar más de 250.000 millones en el primer año	Construcción, saneamiento, energía, transporte y logística.
Panamá	Plan de Inversiones 2015-2019	19.000 millones de dólares	Obras viales, saneamiento, electricidad y distribución, además de proyectos en educación, saneamiento básico, agua potable, vivienda, transporte, salud, etc.

FUENTE: Comité de Inversiones Extranjeras (CIEChile), Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión Perú), Instituto de Promoción de Inversiones y Exportaciones de Bienes y Servicios (Uruguay XXI), Procolombia, Proméxico, Proinvest, Brasilexport.

macroeconómica y social. Actualmente, el escenario internacional ha empeorado haciéndose menos propicio para Latinoamérica, lo que se ha reflejado en una desaceleración de la región y en un estancamiento en la reducción de la pobreza. Esto implica que los países latinoamericanos deben hacer un mayor esfuerzo interno para aumentar su crecimiento potencial.

Para ello, América Latina debe consolidar un proceso de reformas de carácter microeconómico que persiga aumentar la productividad, y lograr una transformación

productiva que permita agregar mayor valor a la base de recursos naturales con los que cuenta la región y le permita descubrir nuevos sectores, tanto asociados a las materias primas, como aquellos en los que se pueda explotar ventajas competitivas.

Esta agenda de reformas de largo plazo contiene varios elementos, entre los cuales se encuentran cerrar las brechas en infraestructuras, mejorar la calidad de la educación a todos los niveles, y fomentar la creación y consolidación de un ecosistema empresarial

que fomente el emprendimiento y la innovación. Estas acciones contribuirán a sentar las bases para atraer más y mejor IDE, que con las políticas públicas adecuadas, será fuente de recursos financieros, tecnología y formación de capital humano.

Esta agenda de reformas es compleja y sus resultados son de mediano y largo plazo, se requieren consensos para llevarla a cabo, pero redundará en una mejora del crecimiento económico de la región y en los niveles de vida de sus habitantes.

Referencias bibliográficas

- [1] BLANCO ESTÉVEZ, A. (2014). *La explosión de la inversión exterior latinoamericana: tendencias y evolución reciente de las multilatinas*. Washington D.C.: Wilson Center.
- [2] CAF, BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA (2013). «Emprendimientos en América Latina. Desde la subsistencia hacia la transformación productiva». *Reporte de Economía y Desarrollo*. Bogotá: Corporación Andina de Fomento.
- [3] CAF, BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA (2014). *IDEAL 2014. Infraestructura en el Desarrollo de América Latina*. Bogotá: Corporación Andina de Fomento, marzo 2015.
- [4] IE BUSINESS SCHOOL (2015). «VIII Informe IE: 2015: Panorama de Inversión Española en Iberoamérica». *IE Business School*, España.
- [5] INTERNATIONAL BANK FOR RECONSTRUCTION AND DEVELOPMENT / THE WORLD BANK (2014). *Doing Business 2015. Going Beyond Efficiency*. Washington D.C.: The World Bank.
- [6] LAU, L. J.; JAMISON, D. T. y LOUAT, F. F. (1991). «Education and Productivity in Developing Countries. An Aggregate Production Function Approach». *Policy, Research and External Affairs*, World Development Report.
- [7] ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE); CAF, BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA y COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA (CEPAL) (2014). «Latin American Economic Outlook 2015: Education, Skills and Innovation for Development», *OECD Publishing*, París.
- [8] ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (2013). «Startup América Latina: promoviendo la innovación en la región. Centro de Desarrollo de la OCDE». *OCDE Estudios del Centro de Desarrollo*.
- [9] RÍOS, G. (2013). «CAF Development Bank of Latin America's Approach for Infrastructure Financing». *Great Insights* vol. 2, nº 4 (mayo-junio 2013). ECDP.
- [10] RÍOS, G. (2014). *Los retos para la competitividad de América Latina. Economía desde la Casa América*. Expansión.com. Recuperado de: <http://www.expansion.com/blogs/economia-casaamerica/2014/03/26/los-retos-para-la-competitividad-de.html>
- [11] RÍOS, G. (2015). «La agenda de reformas para mejorar las condiciones en América Latina para atraer más y mejor inversión extranjera». *Panorama de Inversión Española en Iberoamérica 2015. IE Business School*.
- [12] SCHULTZ, T. W. (1971). *Education and Productivity*. Washington DC: National Commission on Productivity.
- [13] SERRANO, L. (1995). «Indicadores de capital humano y productividad». *Revista de Economía Aplicada*, 1996.
- [14] ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO) (2013). «Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015». *Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe*, Santiago: OREALC/UNESCO.
- [15] WORLD BANK GROUP (2015). *Global Economic Prospects. Having Fiscal Space and Using It*. Washington DC.

PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA DE ESPAÑA 2015



El Plan contiene una serie de medidas para promover el mercado minorista y está estructurado en diez ejes de actuación orientados a la innovación tecnológica del pequeño comercio; el fomento de los centros comerciales abiertos y mercados municipales; el apoyo financiero a las empresas; la promoción comercial; el impulso del relevo generacional y los emprendedores; el aprovechamiento de las sinergias entre comercio y turismo; la mejora de la seguridad comercial; la adopción de medidas legislativas de impulso a la actividad comercial, de eliminación de barreras a la actividad y alcanzar el objetivo de la unidad de mercado, el apoyo a la internacionalización del comercio español y la mejora de la formación y la creación de empleo.

Número de páginas: 129

Descarga gratuita: <http://www.mineco.gob.es/>

Email: distribucionpublicaciones@mineco.es